

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2582 *Corrección de erratas de la Resolución de 28 de enero de 2019, de la Universidad Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Marketing.*

Advertidas erratas en el anexo de la Resolución de 28 de enero de 2019, de la Universidad Alicante, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Marketing, publicada en el «Boletín Oficial del Estado» número 41, de fecha 16 de febrero de 2019, páginas 15445 a 15447, se transcribe a continuación la oportuna rectificación:

La «Tabla 2. Esquema del plan de estudios» del anexo, que comienza en la página 15445, en la que se han detectado erratas correspondientes a las asignaturas de cuarto curso, se sustituye por la que se inserta a continuación:

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Primer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
MATEMÁTICAS.	MATEMÁTICAS I.	6	BÁSICA.
	MATEMÁTICAS II.	6	BÁSICA.
ECONOMÍA.	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.	6	BÁSICA.
	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.	6	BÁSICA.
EMPRESA.	INTRODUCCIÓN AL MARKETING.	6	BÁSICA.
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA.	6	BÁSICA.
	CONTABILIDAD FINANCIERA I.	6	BÁSICA.
DERECHO.	DERECHO DE LA EMPRESA.	6	BÁSICA.
ESTADÍSTICA.	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA.	6	BÁSICA.
	DIRECCIÓN DE OPERACIONES.	6	OBLIGATORIA.

Segundo curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
ECONOMÍA.	ECONOMÍA ESPAÑOLA.	6	BÁSICA.
	ECONOMÍA MUNDIAL.	4,5	OBLIGATORIA.
	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA. SIGLOS XIX Y XX.	4,5	OBLIGATORIA.
	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA.	6	OBLIGATORIA.
	MICROECONOMÍA INTERMEDIA.	6	OBLIGATORIA.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.	6	OBLIGATORIA.
	DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN.	6	OBLIGATORIA.
	MACROECONOMÍA INTERMEDIA.	6	OBLIGATORIA.
	CONTABILIDAD FINANCIERA II.	6	OBLIGATORIA.
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	6	OBLIGATORIA.

Tercer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.	6	OBLIGATORIA.
	COMUNICACIÓN EN MARKETING.	6	OBLIGATORIA.
	DECISIONES DE PRODUCTO Y PRECIO.	6	OBLIGATORIA.
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.	6	OBLIGATORIA.
	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO.	6	OBLIGATORIA.
	POLÍTICA ECONÓMICA Y DE LA UNIÓN EUROPEA.	6	OBLIGATORIA.
	FISCALIDAD DE LA EMPRESA.	6	OBLIGATORIA.
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I.	6	OBLIGATORIA.
	MARKETING ESTRATÉGICO.	6	OBLIGATORIA.
	MARKETING DIGITAL.	6	OBLIGATORIA.

Cuarto curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	FINANZAS PARA LA DIRECCIÓN DEL MARKETING.	6	OBLIGATORIA.
	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA.	6	OBLIGATORIA.
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II.	6	OBLIGATORIA.
	ANÁLISIS DE DATOS MULTIVARIANTE APLICADO AL MARKETING.	6	OPTATIVA.
	CREACIÓN Y TENDENCIAS DE MARCA.	6	OPTATIVA.
	MARKETING DE SERVICIOS.	6	OPTATIVA.
	MARKETING, CONSUMIDOR Y CLIENTE.	6	OPTATIVA.
	SIMULACIÓN Y MODELIZACIÓN EN MARKETING.	6	OPTATIVA.
	COMERCIO ELECTRÓNICO.	6	OPTATIVA.
	DIRECCIÓN DE VENTAS.	6	OPTATIVA.
	MARKETING INTERNACIONAL.	6	OPTATIVA.
	MÉTRICAS DE MARKETING.	6	OPTATIVA.
	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING.	6	OPTATIVA.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	PRÁCTICAS EXTERNAS.	12	OPTATIVA.
	TRABAJO FIN DE GRADO.	6	TRABAJO FIN DE GRADO.