



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Administració i Direcció d'Empreses

GRAU
240 CRÈDITS
4 ANYS



Ud.es

Grau en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat d'Alacant

INFORMACIÓ GENERAL

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Ensenyament: presencial

Nombre de crèdits: 240 ECTS

Nombre de places: 400

Llengües utilitzades: castellà, valencià i anglès (depenent de l'oferta de cada curs)

Existència de grup d'Alt Rendiment Acadèmic (ARA)

Els estudis universitaris en Administració d'Empreses proporcionen una formació fonamentada en bases científiques i amb una clara orientació professional en els aspectes bàsics i aplicats de l'economia de l'empresa.

El desenvolupament i la direcció d'empreses, així com d'institucions públiques i privades, requereixen professionals qualificats, i aquesta qualificació s'obté cursant un conjunt de matèries que aporten els coneixements específics i les habilitats pròpies de la direcció empresarial. En aquest sentit, la combinació d'aquestes matèries són les que configuren el grau en Administració i Direcció d'Empreses.

OBJECTIUS GENERALS

L'objectiu fonamental del títol de grau en Administració i Direcció d'Empreses és formar professionals capaços d'exercir funcions de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes funcions es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seues àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, administració o comptabilitat. El graduat ha de conèixer l'articulació del normal desenvolupament de totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva, d'aquests amb el context global de l'economia i estar en condicions de contribuir amb la seua activitat al bon funcionament i la millora de resultats. En concret, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar les persones, prendre decisions, aconseguir objectius proposats i avaluar resultats.

COMPETÈNCIES

COMPETÈNCIES GENERALS DEL TÍTOL

- Capacitat per a la recerca i anàlisi d'informació.
- Capacitat de treballar en equip.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Aplicar a l'anàlisi dels problemes criteris professionals basats en el maneig d'instruments tècnics.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals.
- Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi ambient, coneixent i comprenent la importància del respecte als drets fonamentals, a la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, a l'accessibilitat universal per a les persones amb discapacitat i al respecte als valors propis d'una cultura de pau i valors democràtics.
- Analitzar els problemes amb raonament crític, sense prejudicis, amb precisió i rigor.
- Capacitat desintesi.

COMPETÈNCIES GENERALS DE LA UA

- Llegir i comunicar-se en l'àmbit professional en un idioma estranger, especialment en anglès.
- Usar habitualment les eines informàtiques així com la tecnologia de la informació i les comunicacions en tot la dedicació professional.
- Capacitat de comunicació oral i escrita.





COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Gestionar i administrar una empresa o organització petita, mitjana o gran, entenent-ne la ubicació competitiva i institucional i identificant-ne les fortaleses i debilitats.
- Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una empresa o organització petita, mitjana o gran i exercir amb soltesa qualsevol labor de gestió.
- Valorar, a partir dels registres rellevants d'informació, la situació i previsible evolució d'una empresa.
- Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'empreses i mercats.
- Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'empresa.
- Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Ser capaç d'aplicar diversos instruments tècnics de màrqueting i investigació comercial a l'anàlisi de l'empresa en el seu entorn.
- A partir dels estats comptables, analitzar una empresa en el seu entorn usant diversos instruments tècnics.
- Saber utilitzar diversos instruments tècnics d'anàlisi financera i assimilar coneixements sobre el funcionament dels mercats financers nacionals i internacionals per a ser capaç d'analitzar una empresa en el seu entorn.
- Saber utilitzar diversos instruments tècnics d'anàlisi d'operacions i assimilar les principals teories de l'organització per a ser capaç d'analitzar una empresa en el seu entorn.
- Conèixer les eines d'anàlisi estratègica més habituals en l'anàlisi de l'empresa i el seu entorn.
- Conèixer i aplicar diversos instruments tècnics d'anàlisi econòmica per a l'estudi de l'empresa i el seu entorn.
- A partir de dades d'interès economicopresarial, ser capaç d'aplicar les eines estadístiques i econòmiques adequades per a l'anàlisi de l'empresa i el seu entorn.
- Conèixer a un nivell bàsic aquells elements de l'ordenament jurídic que permeten incloure aquesta dimensió en l'anàlisi de l'empresa i el seu entorn.
- Preparar la presa de decisions en empreses i organitzacions, especialment en els nivells operatiu i tàctic.



CONTINGUTS: MÒDULS DEL PLA D'ESTUDIS

El pla d'estudis inclou 60 crèdits ECTS de formació bàsica, oferits entre primer i segon curs. D'aquests 60 crèdits de formació bàsica, 48 estan vinculats a la branca de Ciències Socials i Jurídiques, a la qual s'adscriu el títol proposat. Els altres 12 crèdits corresponen a la matèria bàsica de Matemàtiques. En tots els cursos apareixen les assignatures obligatòries, amb un total de 138 crèdits ECTS. Les assignatures optatives estan programades en el primer i segon semestre de quart curs, de les quals l'estudiant ha de superar un total de 36 crèdits. Cal ressaltar que en el pla d'estudis l'oferta d'assignatures optatives triplicarà el nombre de crèdits optatius que l'alumne ha de cursar. Al costat de l'oferta d'optativitat, s'ofereixen a l'alumne pràctiques externes optatives, amb un total de 12 ECTS. Finalment, en l'últim semestre se situa el Treball de Fi de Grau amb un total de 6 crèdits ECTS. Els estudiants podran rebre 6 crèdits per participar en activitats universitàries culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació.

El pla d'estudis que es proposa per al grau d'Administració i Direcció d'Empreses està estructurat en mòduls, que agrupen assignatures des d'un punt de vista disciplinar, la qual cosa afavoreix la coordinació en els continguts i les competències que l'alumne adquireix al llarg de la seua formació.

En concret, consta de 12 mòduls, en els quals s'integren les matèries bàsiques i obligatòries, les matèries optatives, les pràctiques externes optatives i el Treball de Fi de Grau.

En concret, el grau d'Administració i Direcció d'Empreses consta dels dotze mòduls següents:

- 1. Comptabilitat:** conté nou assignatures de sis crèdits cadascuna, repartides en una bàsica en primer curs, quatre obligatòries situades en segon, tercer i quart curs, i quatre optatives de quart curs. Assignatures: Comptabilitat Financera I, Comptabilitat Financera II, Comptabilitat Financera III, Comptabilitat de Gestió, Anàlisi d'Estats Comptables, Auditoria Financera, Comptabilitat dels Grups Empresarials, Comptabilitat Internacional.
- 2. Organització d'Empreses:** consta de nou assignatures de sis crèdits cadascuna, repartides en una bàsica en primer curs, quatre obligatòries situades en primer, segon i tercer curs, i quatre optatives de quart curs. Assignatures: Fonaments d'Economia de l'Empresa, Direcció d'Operacions, Disseny de l'Organització, Direcció Estratègica de l'Empresa I, Direcció Estratègica de l'Empresa II; Estratègia i Investigació Internacional de l'Empresa, Direcció de Recursos Humans, Gestió de la Qualitat i del Medi Ambient, Creació d'Empreses.
- 3. Matemàtica Financera:** consta de dues assignatures de sis crèdits cadascuna, repartides en una obligatòria en segon curs i una optativa de quart curs. Assignatures: Matemàtica de les Operacions Financeres, Instruments i Productes Financers.
- 4. Finances Empresarials:** està formada per quatre assignatures de sis crèdits cadascuna: tres obligatòries situades en tercer i quart curs, i una optativa de quart curs. Assignatures: Finances, Finances Corporatives, Direcció Financera, Finances Internacionals.
- 5. Comercialització i Investigació de Mercats:** conté vuit assignatures de sis crèdits cadascuna, repartides en una bàsica en primer curs, tres obligatòries situades en segon i tercer curs.
- 6. Dret:** consta d'una assignatura bàsica de sis crèdits situada en primer curs: Dret de l'Empresa.
- 7. Economia i Història:** està formada per quatre assignatures: una bàsica de sis crèdits, dues obligatòries de quatre crèdits i mig (les tres en segon curs) i una optativa de sis crèdits de quart curs. Assignatures: Economia Mundial, Economia Espanyola, Història Econòmica Mundial i d'Espanya. Segles XX i XXI, Institucions i Mercats Financers.
- 8. Sistema Fiscal:** es compon de dues assignatures obligatòries de sis crèdits situades en tercer curs: Sistema Fiscal I i Sistema Fiscalll.
- 9. Política Econòmica:** consta de tres assignatures de sis crèdits situades en quart curs: una obligatòria i dues optatives. Assignatures: Política Econòmica, Polítiques i Tècniques de Comerç Exterior, Predicció i Conjuntura.
- 10. Anàlisi Econòmica:** consta de quatre assignatures de sis crèdits cadascuna, repartides en dues bàsiques en primer curs i dues obligatòries situades en segon curs. Assignatures: Introducció a la Microeconomia, Microeconomia Intermèdia, Introducció a la Macroeconomia, Macroeconomia Intermèdia.
- 11. Matemàtiques:** consta de dues assignatures bàsiques situades en primer curs de sis crèdits cadascuna i una optativa en quart curs. Assignatures: Matemàtiques I, Matemàtiques II, Teoria de Jocs per a l'Empresa.
- 12. Estadística i Econometria:** conté tres assignatures: una bàsica de sis crèdits en primer, una obligatòria de nou crèdits en segon, i una optativa de sis crèdits en quart curs. Assignatures: Introducció a l'Estadística; Estadística i Introducció a l'Econometria; Mostreig i Anàlisi de Dades.

Finalment, tota l'optativitat s'ha establert en el quart any del pla d'estudis. L'oferta d'optativitat en assignatures de 6 crèdits cadascuna. Les assignatures optatives s'han agrupat en 3 especialitats per a donar l'opció als estudiants de cursar un dels perfils professionals habituals dels titulats en Administració i Direcció d'Empreses que, alhora, servisquen d'inici en el camí cap a l'especialització professional, que trobarà la seua continuïtat en els cursos de postgrau.

Per tant, durant l'últim any l'alumne podrà optar per una especialitat que li proporcione un perfil professional amb un elevat grau d'ocupabilitat per a aquest tipus d'estudis. En concret, aquestes especialitats són les següents:

| ESPECIALITATS | ASSIGNATURES |
|---------------------------------|---|
| Direcció Estratègica | Estratègia i Direcció Internacional de l'Empresa Direcció de Recursos Humans Gestió de la Qualitat i del Medi ambient Creació d'Empreses |
| Comptabilitat i Finances | Finances Internacionals Auditoria Financera Comptabilitat dels Grups Empresarials Instruments i Productes Financers |
| International Business | Política i Tècniques de Comerç Exterior Estratègia i Direcció Internacional de l'Empresa Finances Internacionals Comptabilitat Internacional |

Per a realitzar una especialitat l'alumne ha de cursar les quatre assignatures corresponents a una especialitat. Per a completar la resta de l'optativitat, l'alumne pot triar entre la resta de les matèries optatives oferides. En qualsevol cas, l'estudiant podrà triar els 36 crèdits lliurement d'entre les assignatures oferides. A més, també pot optar per la realització de pràctiques externes (12 crèdits), com també per la realització de determinades activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació, que fixe la Universitat, per les quals podrà obtenir un reconeixement acadèmic de fins a un màxim de sis crèdits optatius.

En relació amb el domini d'un idioma estranger, i a fi d'adquirir la competència general de "Llegir i comunicar-se en l'àmbit professional en un idioma estranger, especialment en anglès", en les diverses assignatures del grau els materials escrits de referència, la informació rellevant a consultes en Internet, els continguts audiovisuals de suport, etc. podran estar indistintament en alguna de les llengües oficials del País Valencià o en anglès. En aquells mòduls en els quals existisquen assignatures que permeten a l'estudiant l'assoliment de la competència general de llegir i comunicar-se en l'àmbit professional en un idioma estranger, especialment en anglès, existeix un compromís que a través de les activitats que es desenvolupen, s'aconsegueixca que aquesta competència siga adquirida per part de l'alumne. En aquest sentit, cal destacar que la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials considera fonamental que els titulats en Administració i Direcció d'Empreses arriben a un nivell suficient de coneixement de la llengua anglesa (capacitat per a, en un nivell mitjà, comprendre, parlar i escriure en llengua anglesa), cosa que s'està convertint en un requisit per a molts dels llocs de treball cap als quals apunten aquest tipus de titulats. En aquesta línia, cal recordar que abans de l'avaluació del Treball de Fi de Grau l'alumne ha d'acreditar el nivell B1 d'un idioma estranger.



ACCÉS

REQUISITS PER A SOL·LICITAR PLAÇA

1. BATXILLERAT LOMCE I PROVA D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT (PAU): encara que s'hi pot accedir des de qualsevol modalitat de batxillerat, es recomana haver cursat la modalitat de **Ciències** o la d'**Humanitats i Ciències Socials**.

Podeu millorar la nota d'admissió al grau examinant-vos, en la PAU, d'assignatures que ponderaran segons aquesta taula:

| ASSIGNATURA | POND. | ASSIGNATURA | POND. | ASSIGNATURA | POND. |
|------------------------|-------|--------------------------|-------|--|-------|
| ARTS ESCÈNIQUES | 0.1 | FÍSICA | 0.2 | HISTÒRIA DE L'ART | 0.1 |
| BIOLOGIA | 0.1 | FONAMENTS DE L'ART II | 0.2 | LLATÍ II | 0.2 |
| CULTURA AUDIOVISUAL II | 0.1 | GEOGRAFIA | 0.2 | MATEMÀTIQUES APLICADES A LAS CIÈNCIES SOCIALS II | 0.2 |
| DIBUIX TÈCNIC II | 0.1 | GEOLOGIA | 0.1 | MATEMÀTIQUES II | 0.2 |
| DISSENY | 0.1 | GREC II | 0.1 | MATEMÀTIQUES II | 0.2 |
| ECONOMIA DE L'EMPRESA | 0.2 | HISTÒRIA DE LA FILOSOFIA | 0.2 | QUÍMICA | 0.1 |

2. BATXILLERATS ANTERIORS AMB O SENSE PAU SUPERADA: l'alumnat que haja fet estudis de batxillerat de **plans anteriors i tinga superada la selectivitat** manté la nota d'accés, tot i que pot millorar-la presentant-se a assignatures de la fase voluntària de la PAU o a la fase obligatòria (en aquest cas cal fer la fase obligatòria completa).

L'**alumnat de l'antic sistema de BUP i COU** manté la qualificació d'accés obtinguda en la prova de selectivitat. Aquests alumnes poden millorar la nota d'admissió presentant-se a la fase voluntària de l'actual PAU. Només qui va superar el COU abans del curs 1974/75 (any d'implantació de la selectivitat) hi pot accedir sense superar proves d'accés.

Els estudiants procedents de **sistemes educatius espanyols més antics** (estudis de batxillerat amb pla anterior al 1953, estudis de batxillerat superior, curs preuniversitari i proves de maduresa) poden accedir a estudis oficials de grau amb la nota d'accés que van obtenir (poden millorar-la a través de fase voluntària de la PAU).

3. FORMACIÓ PROFESSIONAL. Títols de tècnic superior de formació professional, tècnic superior d'arts plàstiques i disseny o tècnic esportiu superior: s'hi pot accedir des de qualsevol família professional.

Es pot millorar la nota d'admissió examinant-se, en les PAU, de quatre assignatures, com a màxim, que ponderen segons la taula de ponderacions de l'apartat 1.

4. ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS DE PAÏSOS DE LA UNIÓ EUROPEA O D'ALTRES ESTATS AMB ELS QUALS ESPANYA HAJA SUBSCRIT ACORDS INTERNACIONALS. Cal acreditació d'accés expedida per la UNED. Poden reconèixer o examinar-se d'**assignatures en les proves de competències específiques (PCE)** que organitza la UNED, per a **millorar la nota d'admissió fins a 14 punts**, d'acord amb el sistema de ponderacions de la taula del punt 1.

5. ELS ESTUDIANTS DE SISTEMES EDUCATIUS ESTRANGERS, prèvia sol·licitud d'homologació del títol d'origen al títol espanyol de batxillerat, poden examinar-se de sis assignatures, com a màxim, de les oferides en les proves de competències específiques (PCE) de la UNED (almenys una assignatura troncal comuna).

Se'ls aplicarà la taula de ponderacions del punt 1, en cas que s'hagen examinat d'assignatures troncal de modalitat o d'opció i les hagen superat.

6. ALTRES: titulats universitaris i assimilats, proves d'accés per a majors de 25 anys (opció preferent: Ciències Socials i Jurídiques), accés amb acreditació d'experiència laboral o professional (majors de 40 anys), accés per a majors de 45 anys mitjançant prova.

PERFIL D'INGRÉS RECOMANAT

Encara que a este estudi es pot accedir des de qualsevol modalitat de batxillerat, es recomana que els alumnes hagen cursat en 2n de batxillerat, Matemàtiques II o Matemàtiques Aplicades a les Ciències Socials II i si escau Economia de l'Empresa.

Així mateix, es considera que per a aconseguir una millor adaptació de l'alumnat de nou ingrés al pla d'estudis proposat, l'alumne ha de posseir una certa competència lingüística en anglès, almenys suficient per a la lectura i comprensió de textos en aquest idioma.

En relació amb el perfil recomanat per a accedir a aquests estudis, l'alumne de nou ingrés haurà de tenir coneixements bàsics de matemàtiques, així com una bona disposició per al raonament lògic. Igualment, ha de tindre interès pels problemes econòmicopresarials, com ara les causes que motiven la desocupació i la inflació, el funcionament dels mercats, la importància de l'estratègia empresarial. Ha d'interessar-se per l'ús d'eines d'anàlisi per a entendre diversos aspectes de la realitat empresarial. A més, ha de tenir una bona predisposició cap a la responsabilitat, capacitat de treball autònom i en equip, i habilitats comunicatives.



TRÀMITS PER A SOL·LICITAR PLAÇA

- Límit d'admissió de places: 400
- Preinscripció: mitjan juny - començament de juliol
- Publicació de resultats d'admissió i espera: mitjan juliol
- Matriculació: els que resulten admesos després de la publicació dels resultats es matricularan en els terminis que s'establisquen a través d'Internet.

PERFILS PROFESSIONALS DEL TÍTOL

Professions per a les quals capacita:

A partir de les quatre grans àrees que corresponen a les quatre àrees funcionals de l'empresa (organització d'empreses, comptabilitat i auditoria, finances i direcció i investigació comercial), s'obtenen diversos perfils professionals amb àmplia demanda en la societat (per ordre alfabètic):

- Administrador d'empreses privades i ens públics.
- Analista financer.
- Auditor.
- Consultoria d'organització d'empreses.
- Consultoria comercial.
- Consultoria comptable.
- Creació d'empreses.
- Director comercial.
- Director comptable.
- Director de producció.
- Director de recursos humans.
- Director financer.
- Docència i investigació.
- Serveis d'estudis.

CENTRE

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
 Campus de Sant Vicent del Raspeig
 Ctra. d'Alacant s/n 03690 Sant Vicent del Raspeig (Alacant)
 Telèfon: 965903670/3671/ 3770 Fax: 965909789
 facu.economicas@ua.es economicas.ua.es/va/



ESTRUCTURA DEL PLA D'ESTUDIS PER TIPUS DE MATÈRIA

| TIPUS DE MATÈRIA | CREDITS |
|----------------------------|------------|
| Formació bàsica (FB) | 60 |
| Obligatòries (OB) | 138 |
| Optatives (OP) | 36 |
| Treball de Fi de Grau (OB) | 6 |
| Total crèdits | 240 |

DISTRIBUCIÓ PER CURSOS

| PRIMER CURS | | | | | | | |
|----------------------|---|-------|------|----------------------------|--------------------------------------|-------|------|
| SEMESTRE 1 (30 ECTS) | | | | SEMESTRE 2 (30 ECTS) | | | |
| CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS | CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS |
| 22000 | MATEMÀTIQUES I | FB | 6 | 22005 | MATEMÀTIQUES II | FB | 6 |
| 22001 | INTRODUCCIÓ A LA MICROECONOMIA | FB | 6 | 22006 | INTRODUCCIÓ A LA MACROECONOMIA | FB | 6 |
| 22002 | INTRODUCCIÓ AL MÀRQUETING | FB | 6 | 22007 | COMPTABILITAT FINANCERA I | FB | 6 |
| 22003 | FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA | FB | 6 | 22009 | INTRODUCCIÓ A L'ESTADÍSTICA | FB | 6 |
| 22004 | DRET DE L'EMPRESA | FB | 6 | 22008 | DIRECCIÓ D'OPERACIONS | OB | 6 |
| SEGON CURS | | | | | | | |
| SEMESTRE 3 (30 ECTS) | | | | SEMESTRE 4 (30 ECTS) | | | |
| CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS | CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS |
| 22010 | ESTADÍSTICA I INTRODUCCIÓ A L'ECONOMETRIA | OB | 9 | 22019 | ECONOMIA ESPANYOLA | FB | 6 |
| 22011 | ECONOMIA MUNDIAL | OB | 4.5 | 22015 | DISSENY DE L'ORGANITZACIÓ | OB | 6 |
| 22012 | HISTÒRIA ECONÒMICA MUNDIAL I D'ESPANYA. SEGLES XIX I XX | OB | 4.5 | 22016 | COMPTABILITAT FINANCERA II | OB | 6 |
| 22013 | MATEMÀTIQUES DE LES OPERACIONS FINANCERES | OB | 6 | 22017 | MACROECONOMIA INTERMÈDIA | OB | 6 |
| 22014 | MICROECONOMIA INTERMÈDIA | OB | 6 | 22018 | INVESTIGACIÓ COMERCIAL | OB | 6 |
| TERCER CURS | | | | | | | |
| SEMESTRE 5 (30 ECTS) | | | | SEMESTRE 6 (30 ECTS) | | | |
| CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS | CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS |
| 22020 | SISTEMA FISCAL I | OB | 6 | 22025 | SISTEMA FISCAL II | OB | 6 |
| 22021 | COMPTABILITAT FINANCERA III | OB | 6 | 22026 | COMPTABILITAT DE GESTIÓ | OB | 6 |
| 22022 | FINANCES | OB | 6 | 22027 | MÀRQUETING ESTRATÈGIC | OB | 6 |
| 22023 | DIRECCIÓ DE MÀRQUETING | OB | 6 | 22028 | FINANCES CORPORATIVES | OB | 6 |
| 22024 | DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA I | OB | 6 | 22029 | DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA II | OB | 6 |
| QUART CURS | | | | | | | |
| SEMESTRE 7 (30 ECTS) | | | | SEMESTRE 8 (30 ECTS) | | | |
| CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS | CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS |
| 22030 | ANÀLISI D'ESTATS COMPTABLES | OB | 6 | 22052 | TREBALL DE FI DE GRAU ⁽¹⁾ | OB | 6 |
| 22031 | DIRECCIÓ FINANCERA | OB | 6 | OPTATIVITAT ⁽²⁾ | | OP | 24 |
| 22032 | POLÍTICA ECONÒMICA | OB | 6 | | | | |
| | OPTATIVITAT ⁽²⁾ | OP | 12 | | | | |

⁽¹⁾ Abans de l'avaluació del Treball de Fi de Grau, l'estudiant ha d'acreditat les competències en un idioma estranger. Entre altres formes d'acreditació, en la UA es considera necessari superar com a mínim, el nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes, que podrà ser elevat en el futur.

⁽²⁾ L'optativitat s'ha establert en el quart any del pla d'estudis. L'oferta d'optativitat es concreta en assignatures de 6 crèdits cadascuna d'elles. Aquesta oferta correspon al triple dels crèdits optatius que l'alumne ha de cursar. Així mateix, a aquestes assignatures optatives cal afegir l'oferta de pràctiques externes amb caràcter optatiu, de 12 crèdits.

Cal assenyalar que les assignatures optatives s'han agrupat en 3 especialitats per a donar l'opció als estudiants de cursar un dels perfils professionals habituals dels titulats en Administració i Direcció d'Empreses i que, alhora, servisquen d'inici en el camí cap a l'especialització professional, que tindrà continuïtat en els cursos de postgrau. Per tant, durant l'últim any l'alumne podrà optar per una especialitat que li proporcione un perfil professional amb un elevat grau d'ocupabilitat per a aquest tipus d'estudis. En concret, aquestes especialitats són les següents: **Direcció Estratègica, Comptabilitat i Finances i International Business**. Cadascuna està formada per quatre assignatures optatives. Per a realitzar una especialitat l'alumne ha de cursar les quatre assignatures corresponents a una especialitat. Per a completar la resta de l'optativitat, l'alumne pot triar entre la resta de les matèries optatives oferides. En qualsevol cas, l'estudiant podrà triar els 36 crèdits lliurement d'entre les assignatures oferides. A més, també pot optar per la realització de pràctiques externes (12 crèdits), com també per la realització de determinades activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació, que fixe la Universitat, per les quals podrà obtenir un reconeixement acadèmic de fins a un màxim de sis crèdits optatius.

| CODI | ASSIGNATURA | TIPUS | ECTS | SEMESTRE |
|--|--|-------|------|----------|
| ESPECIALITAT DIRECCIÓ ESTRATÈGICA | | | | |
| 22038 | CREACIÓ D'EMPRESES | OP | 6 | 8 |
| 22039 | DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS | OP | 6 | 8 |
| 22040 | ESTRATÈGIA I DIRECCIÓ INTERNACIONAL DE L'EMPRESA | OP | 6 | 8 |
| 22041 | GESTIÓ DE LA QUALITAT I DEL MEDI AMBIENT | OP | 6 | 8 |
| ESPECIALITAT COMPTABILITAT I FINANCES | | | | |
| 22033 | AUDITORIA FINANCERA | OP | 6 | 7 |
| 22046 | COMPTABILITAT DELS GRUPS EMPRESARIALS | OP | 6 | 8 |
| 22047 | FINANCES INTERNACIONALS | OP | 6 | 8 |
| 22050 | INSTRUMENTS I PRODUCTES FINANCERS | OP | 6 | 8 |
| ESPECIALITAT INTERNATIONAL BUSINESS | | | | |
| 22040 | ESTRATÈGIA I DIRECCIÓ INTERNACIONAL DE L'EMPRESA | OP | 6 | 8 |
| 22034 | POLÍTICA I TÈCNiques DE COMERÇ EXTERIOR | OP | 6 | 8 |
| 22047 | FINANCES INTERNACIONALS | OP | 6 | 8 |
| 22048 | COMPTABILITAT INTERNACIONAL | OP | 6 | 8 |
| FORA D'ESPECIALITAT | | | | |
| 22034 | POLÍTICA I TÈCNiques DE COMERÇ EXTERIOR | OP | 6 | 7 |
| 22035 | PREDICCIÓ I CONJUNTURA | OP | 6 | 7 |
| 22036 | MOSTREIG I ANÀLISI DE DADES | OP | 6 | 7 |
| 22037 | TEORIA DE JOCS PER A L'EMPRESA | OP | 6 | 7 |
| 22049 | INSTITUCIONS I MERCATS FINANCERS | OP | 6 | 8 |
| 22051 | PRÀCTIQUES EXTERNES | OP | 12 | 7-8 |



PLA D'ESTUDIS GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

PRIMER CURS - SEMESTRE 1 (30 ECTS)

| Codi | Assignatura | Típus | ECTS | Continguts |
|-------|-----------------------------------|-------|------|--|
| 22000 | MATEMÀTIQUES I | FB | 6 | Àlgebra lineal. Anàlisi diferencial i integral en una variable. Introducció a les equacions diferencials. |
| 22001 | INTRODUCCIÓ A LA MICROECONOMIA | FB | 6 | Anàlisi bàsica de la demanda i l'oferta. Elasticitat. Mercats. Eficiència i benestar. Comportament de l'empresa i mercats competitius. |
| 22002 | INTRODUCCIÓ AL MÀRQUETING | FB | 6 | Màrqueting i el procés de direcció comercial. L'entorn comercial de l'empresa: Macroentorn i microentorn. El mercat i la demanda derivada del mateix. Segmentació del mercat. Comportament del consumidor. |
| 22003 | FONAMENTS D'ECONOMIA DE L'EMPRESA | FB | 6 | Introduir l'alumne en l'àrea de l'Economia de l'Empresa com a punt de vista per a l'estudi de l'empresa, l'empresari i les principals decisions empresarials. |
| 22004 | DRET DE L'EMPRESA | FB | 6 | Introducció al dret de l'empresa. Introducció al dret de societats. Contractes mercantils. Introducció al dret concursal. |

PRIMER CURS - SEMESTRE 2 (30 ECTS)

| Codi | Assignatura | Típus | ECTS | Continguts |
|-------|--------------------------------|-------|------|---|
| 22005 | MATEMÀTIQUES II | FB | 6 | Anàlisi de diverses variables. Introducció a la convexitat. Optimització lliure. Optimització restringida. Programació lineal. Aplicacions a l'entorn empresarial. |
| 22006 | INTRODUCCIÓ A LA MACROECONOMIA | FB | 6 | Economia i macroeconomia. Mesurament de l'activitat econòmica, PIB nominal i real. Índexs de preus i taxa d'inflació. El creixement a llarg termini. L'estalvi, la inversió i el sistema financer. L'oferta i la demanda agregades. La política fiscal. Els diners, els bancs centrals i el sistema bancari. La política monetària. La balança de pagaments i els tipus de canvi. El mercat laboral i la taxa de desocupació. |
| 22007 | COMPTABILITAT FINANCERA I | FB | 6 | Mètode comptable. Principis comptables. Introducció al PGC. Operacions de tràfic: despeses i ingressos, existències. Cicle comptable i tancament. Actiu i passiu corrent. |
| 22009 | INTRODUCCIÓ A L'ESTADÍSTICA | FB | 6 | Anàlisi descriptiva d'una i de dues variables estadístiques. Conceptes bàsics de probabilitat. Variables aleatòries univariades discretes i contínues. Vectors aleatoris. |
| 22008 | DIRECCIÓ D'OPERACIONS | OB | 6 | Disseny del sistema de producció. Gestió d'inventaris. Planificació de la producció. Programació temporal de projectes. El factor humà en el procés de producció. La funció de producció i l'estratègia empresarial. |

SEGON CURS - SEMESTRE 3 (30 ECTS)

| Codi | Assignatura | Tipus | ECTS | Continguts |
|-------|--|-------|------|--|
| 22010 | ESTADÍSTICA I INTRODUCCIÓ A L'ECONOMETRIA | OB | 9 | Conceptes bàsics de mostreig. Estimació puntual i per intervals de confiança. Contrastos d'hipòtesis. Diagnosi de models. Regressió lineal: estimació, contrastos i anàlisi d'especificació. |
| 22011 | ECONOMIA MUNDIAL | OB | 4,5 | Instruments per a l'anàlisi de les relacions econòmiques internacionals. La globalització econòmica (comercial, financera i del mercat de treball). Institucions econòmiques internacionals. Anàlisi dels grans blocs econòmics. |
| 22012 | HISTÒRIA ECONÒMICA MUNDIAL I D'ESPANYA. SEGLES XIX IXX | OB | 4,5 | L'assignatura analitza l'evolució experimentada per l'economia internacional i l'espanyola durant els segles XIX i XX, amb una especial atenció a aquest últim. S'aprofundeix en l'anàlisi dels mecanismes de canvi econòmic i dels factors de desenvolupament i endarreriment. Els blocs temàtics són: les bases de l'economia contemporània. La crisi del capitalisme liberal en el període d'entreguerres (1914-1945). L'edat d'or del desenvolupament (1945-1972). La crisi dels anys setanta i les polítiques d'ajust econòmic (1973-2000). |
| 22013 | MATEMÀTICA DE LES OPERACIONS FINANCERES | OB | 6 | Fonaments de les operacions financeres. Anàlisi de la capitalització i el descompte. Valoració de conjunts de capitals financers, les rendes financeres. Aplicacions. Operacions financeres simples i compostes: Formació de capitals. Finançament de l'empresa: operacions d'amortització de capitals (préstecs). Actius financers de renda fixa. Mesures de cost i rendibilitat de les operacions financeres. Criteris per a valoració i la presa de decisions financeres (VAN, TIR, etc.). |
| 22014 | MICROECONOMIA INTERMÈDIA | OB | 6 | Competència imperfecta: monopoli, oligopoli i competència monopolista. Nocions bàsiques de Teoria de Jocs. Mercats i incentius. Incertesa, risc moral i selecció adversa. Béns públics i externalitats. |

SEGON CURS - SEMESTRE 4 (30 ECTS)

| Codi | Assignatura | Tipus | ECTS | Continguts |
|-------|----------------------------|-------|------|--|
| 22019 | ECONOMIA ESPANYOLA | FB | 6 | Estudi dels principals trets de l'economia espanyola i la seua evolució en les dècades recents. Creixement econòmic: trets del creixement, factors determinants i desequilibris. Branques d'activitat econòmica: evolució de l'estructura productiva. Aspectes institucionals; relacions amb l'exterior i distribució de la renda. |
| 22015 | DISSENY DE L'ORGANITZACIÓ | OB | 6 | L'organització interna de les empreses. Mecanismes de coordinació. El procés de disseny organitzatiu. Paràmetres de disseny. Factors de contingència. Tipus de configuracions organitzatives. Noves formes organitzatives. |
| 22016 | COMPTABILITAT FINANCERA II | OB | 6 | Intangibles. Immobilitzat material. Actius financers. Impost sobre beneficis. |
| 22017 | MACROECONOMIA INTERMÈDIA | OB | 6 | Els cicles econòmics. El Model IS-LM, Model OA-DA. La teoria clàssica dels cicles econòmics reals. La teoria keynesiana. Inflació i desocupació, la corba de Phillips. La política monetària i la neutralitat dels diners. La política fiscal i el finançament públic. |
| 22018 | INVESTIGACIÓ COMERCIAL | OB | 6 | Investigació comercial i de mercats. Procés d'investigació comercial. Sistemes d'informació de màrqueting. Tècniques qualitatives i quantitatives de recollida de dades sobre el mercat. Anàlisi de la informació del mercat. |



TERCER CURS - SEMESTRE 5 (30 ECTS)

| Codi | Assignatura | Típus | ECTS | Continguts |
|-------|-------------------------------------|-------|------|---|
| 22020 | SISTEMA FISCAL I | OB | 6 | Introducció al sistema fiscal espanyol. Impost sobre societats: regulació legal i aplicació pràctica. Impost sobre el valor afegit en operacions interiors: regulació legal i aplicació pràctica. |
| 22021 | COMPTABILITAT FINANCERA III | OB | 6 | Passius financers. Provisions per a riscos i despeses. Comptabilitat de societats. |
| 22022 | FINANCES | OB | 6 | Risc i rendibilitat, selecció de carteres i diversificació. Models d'equilibri risc-rendibilitat. Valoració d'accions. Gestió i avaluació de cartera. Eficiència de mercats. Els actius derivats i els seus mercats: futurs, opcions, swaps. La mesura del risc i el disseny de cobertures. |
| 22023 | DIRECCIÓ DE MÀRQUETING | OB | 6 | Decisions de política comercial. Estratègia comercial Màrqueting-mix. Polítiques del producte, preu, distribució i comunicació. |
| 22024 | DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA I | OB | 6 | Missió i objectius de l'empresa. Anàlisi estratègica de l'entorn. Anàlisi estratègica interna: recursos i capacitats empresarials. Estratègies competitives o de negoci. |

TERCER CURS - SEMESTRE 6 (30 ECTS)

| Codi | Assignatura | Típus | ECTS | Continguts |
|-------|--------------------------------------|-------|------|---|
| 22025 | SISTEMA FISCAL II | OB | 6 | Impost sobre la renda de les persones físiques: regulació legal i aplicació pràctica. Impost sobre el valor afegit en operacions internacionals: regulació legal i aplicació pràctica. |
| 22026 | COMPTABILITAT DE GESTIÓ | OB | 6 | Anàlisi i classificació dels costos empresarials. Models i mètodes d'assignació de costos. Localització i imputació de costos als productes. Sistemes de costos i processos de fabricació. Planificació empresarial i pressupost. |
| 22027 | MÀRQUETING ESTRATÈGIC | OB | 6 | Estratègies de màrqueting. Plans i pressupostos de màrqueting. Auditoria de màrqueting. |
| 22028 | FINANCES CORPORATIVES | OB | 6 | Estimació de fluxos d'efectiu. Valoració de projectes d'inversió. Opcions reals en projectes d'inversió. Fonts de finançament. Cost de capital i estructura financera òptima. Política de dividendes. |
| 22029 | DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA II | OB | 6 | Estratègies corporatives. Vies de desenvolupament de l'estratègia. Avaluació, implantació i control estratègic. |

QUART CURS - SEMESTRE 7 (FORMACIÓ OBLIGATÒRIA 18 ECTS + FORMACIÓ OPTATIVA⁽²⁾ 12 ECTS)

| Codi | Assignatura | Tipus | ECTS | Continguts |
|---|---|-------|------|---|
| 22030 | ANÀLISI D'ESTATS COMPTABLES | OB | 6 | Elaboració dels comptes anuals: balanç, compte de resultats, memòria, estat de canvis en el patrimoni net, i estat de fluxos d'efectiu. Interpretació dels estats comptables: liquiditat, solvència i rendibilitat. |
| 22031 | DIRECCIÓ FINANCERA | OB | 6 | Gestió del circulant: existències, clients, tresoreria i finançament a curt termini. Planificació financera. Plans de negoci i aplicacions en finances corporatives. |
| 22032 | POLÍTICA ECONÒMICA | OB | 6 | Bases conceptuals, històriques i formals de la política econòmica. Objectius operatius i estratègies de política econòmica. Polítiques econòmiques instrumentals. |
| ESPECIALITAT DE GRAU: COMPTABILITAT I FINANCES | | | | |
| 22033 | AUDITORIA FINANCERA | OP | 6 | Definició. Classes i regulació legal a Espanya. Normes tècniques d'auditoria. Procediments: planificació. Evidència, supervisió i mostreig. Papers de treball. Control intern, importància relativa i materialitat. Auditoria per àrees. Informes d'auditoria. Els comitès d'auditoria. Responsabilitat i ètica de l'auditor. Implementació amb l'auditoria interna, la governabilitat corporativa i la gestió de riscos. |
| ASSIGNATURES OPTATIVES FÓRA D'ESPECIALITAT | | | | |
| 22035 | PREDICCIÓ I CONJUNTURA | OP | 6 | Fonaments bàsics de l'anàlisi de conjuntura. Àmbit temporal de l'anàlisi de conjuntura. Estudi de les fluctuacions econòmiques bàsiques. Fonts estadístiques per a l'anàlisi de conjuntura. Caracterització dels indicadors econòmics. Identificació i extracció de components no observats. Anàlisi de conjuntura i previsió econòmica. Identificació i extracció de components subjacents. Estructura, disseny i elaboració d'un informe de conjuntura econòmica. |
| 22036 | MOSTREIG I ANÀLISI DE DADES | OP | 6 | Tècniques de mostreig aplicades a màrqueting i auditoria. Tècniques multivariants aplicades a l'empresa: anàlisi de components principals; anàlisi factorial; altres tècniques. |
| 22037 | TEORIA DE JOCS PER A L'EMPRESA | OP | 6 | Introducció als problemes de decisió individual en un context d'incertesa. Introducció als conceptes bàsics de Teoria de Jocs: equilibri de Nash, refinaments de l'equilibri de Nash, jocs repetits. Aplicacions econòmiques. |
| 22051 | PRÀCTIQUES EXTERNES (una assignatura semestral i se situa en 4t curs, tant en el primer com en el segon semestre) (Veure prerequisits) | OP | 12 | Les pràctiques en empresa consisteixen a fer que l'alumne s'integre en l'exercici professional real i aplicació en la pràctica els coneixements i habilitats que ha anat adquirint en les diferents assignatures del grau. Les tasques concretes a realitzar variaran d'acord amb el lloc al qual s'incorpore l'estudiant en pràctiques. En qualsevol cas, aquestes tasques estaran directament vinculades a l'administració i la gestió d'empreses, i poden incloure activitats com les següents: activitats pròpies del departament d'administració d'una empresa (facturació, control de costos, etc.). Suport en les tasques de comptabilitat i en l'àrea financera de l'empresa. Suport en tasques de màrqueting i planificació estratègica de l'empresa. Col·laboració amb equips d'auditoria. Suport en tasques pròpies d'assessoria o gestoria (comptabilitat, impostos, gestions en institucions i organismes públics, etc.). Col·laboració en accions puntuals de recerca i gestió d'informació econòmica i jurídica. Realització d'activitats pròpies del sector bancari. Col·laboració en qualsevol altre lloc d'acord amb la formació econòmica: gestió de qualitat, logística, etc. |

QUART CURS - SEMESTRE 8 (TREBALL DE FI DE GRAU 6 ECTS + FORMACIÓ OPTATIVA 24^{es} ECTS)

| Codi | Assignatura | Tipus | ECTS | Continguts |
|---|--|-------|------|---|
| 22052 | TREBALL DE FI DE GRAU (Veure prerequisits) | OB | 6 | El Treball de Fi de Grau consistirà en l'elaboració i defensa d'un treball d'investigació, que pot ser una anàlisi empírica o una revisió de la literatura en què determine l'estat de la qüestió escollida. S'establirà entre els professors del centre un llistat de tutors, amb un nombre màxim de treballs tutelats per cada docent. El tutor haurà de fixar clarament amb l'estudiant el tema i els objectius del Treball de Fi de Grau, supervisar el procés d'elaboració del Treball de Fi de Grau, donar el vistiplau a la presentació i defensa del Treball de Fi de Grau. Els treballs de fi de grau seran avaluats per una comissió o tribunal format amb aquesta finalitat. |
| ESPECIALITAT DE GRAU: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA | | | | |
| 22038 | CREACIÓ D'EMPRESES | OP | 6 | Identificar la dinàmica de la creació d'empreses i els factors que en condicionen l'evolució, analitzar les oportunitats de mercat i demandes potencials, dissenyar iniciatives empresarials que atenguen aquestes demandes de forma creativa i eficient, gestionar el projecte d'una nova empresa i elaborar-ne un pla de negoci, amb el desenvolupament de totes les àrees funcionals, preparar i dissenyar les eines de control per a la gestió de la nova iniciativa empresarial. |
| 22039 | DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS | OP | 6 | La funció de personal en l'empresa. Entorn de la direcció de recursos humans. Anàlisi de llocs. Planificació de recursos humans. Processos de contractació. Formació i desenvolupament d'empleats. Estratègia retributiva. La funció directiva. |
| 22040 | ESTRATÈGIA I DIRECCIÓ INTERNACIONAL DE L'EMPRESA | OP | 6 | Anàlisi, formulació i implantació de l'estratègia internacional. Noves tecnologies i estratègia internacional. Tipus d'empreses i procés d'internacionalització. Estratègies en destinacions emergents. |
| 22041 | GESTIÓ DE LA QUALITAT I DEL MEDI AMBIENT | OP | 6 | Qualitat i gestió de la qualitat. Eines de la qualitat. Mesures de la qualitat. Sistemes de gestió de la qualitat (ISO 9001, model EFQM). Estratègia empresarial i gestió mediambiental. Eines de gestió mediambiental. Sistemes de gestió mediambiental (ISO 14001, EMAS). Integració de sistemes. |



QUART CURS (Cont.) - SEMESTRE 8 (TREBALL DE FI DE GRAU 6 ECTS + FORMACIÓ OPTATIVA⁽²⁾ 24 ECTS)

| Codi | Assignatura | Tipus | ECTS | Continguts |
|---|--|-------|------|---|
| ESPECIALITAT DE GRAU: COMPTABILITAT I FINANCES | | | | |
| 22046 | COMPTABILITAT DELS GRUPS EMPRESARIALS | OP | 6 | Concepte actual de grup: grups horitzontals i verticals. Formes de control. El procés de consolidació: grup, multigrup i associada. Els estats comptables consolidats. Mètodes de consolidació: integració global, proporcional i posada en equivalència. Comptabilitat dels negocis conjunts, de les combinacions de negocis i de les operacions entre empreses del grup. El mètode d'adquisició. Tractament del fons de comerç i de la diferència negativa. |
| 22047 | FINANCES INTERNACIONALS | OP | 6 | Els mercats de divises. Els mercats internacionals de renda fixa, renda variable i derivats. Gestió de carteres internacionals. Inversió i finançament de les operacions en l'estranger. La gestió del risc de canvi. |
| 22050 | INSTRUMENTS I PRODUCTES FINANCERS | OP | 6 | Fonaments de les operacions bancàries. Anàlisi de les operacions actives i passives i dels seus instruments financers. Mercats monetaris i de capitals. Estudi dels diferents actius financers contractats en els mercats. Característiques. Risc d'insolvència: estructura temporal dels tipus d'interès. Càlcul i gestió del risc. Cobertura del risc. Els productes derivats sobre tipus d'interès. Assegurances i pensions. |
| ESPECIALITAT DE GRAU: INTERNATIONAL BUSINESS | | | | |
| 22040 | ESTRATÈGIA I DIRECCIÓ INTERNACIONAL DE L'EMPRESA | OP | 6 | Anàlisi, formulació i implantació de l'estratègia internacional. Noves tecnologies i estratègia internacional. Tipus d'empreses i procés d'internacionalització. Estratègies en destinacions emergents. |
| 22034 | POLÍTICA I TÈCNiques DE COMERÇ EXTERIOR | OP | 6 | La política comercial exterior. Claus i instruments del comerç exterior. La logística i els operadors logístics. Qüestions rellevants en logística. Les xarxes de transport de mercaderies. Selecció de transport i costos aparellats. Comerç transfronterer. Les duanes. Documentació vinculada a l'activitat comercial. |
| 22047 | FINANCES INTERNACIONALS | OP | 6 | Els mercats de divises. Els mercats internacionals de renda fixa, renda variable i derivats. Gestió de carteres internacionals. Inversió i finançament de les operacions en l'estranger. La gestió del risc de canvi. |
| 22048 | COMPTABILITAT INTERNACIONAL | OP | 6 | La dimensió internacional de la comptabilitat. Característiques generals del model comptable del IASB (International Accounting Standards Board). Utilització de les NIIF per part dels grups cotitzats espanyols. Estudi de les principals normes internacionals d'informació financera. Conversió d'estats financers a la moneda funcional. Comptabilitat de moneda estrangera. |
| FORA D'ESPECIALITAT | | | | |
| 22049 | INSTITUCIONS I MERCATS FINANCERS | OP | 6 | L'alumne ha de conèixer l'organització i funcionament del sistema financer espanyol i les funcions que compleix dins del sistema econòmic. En relació amb les institucions s'abordaran, entre d'altres, les següents qüestions: diferents tipus d'entitats de crèdit i característiques diferenciadores, creació i expansió d'entitats, operacions bancàries, balanç i compte de resultats, la solvència de les entitats de crèdit, els sistemes d'indemnització de dipositants i inversors. Institucions d'inversió col·lectiva. En relació amb els mercats de valors s'abordaran, entre d'altres, les següents qüestions: organització dels diferents mercats, empreses de serveis d'inversió, sistemes de contractació, productes intercanviats. |



PREREQUISITS

| PER A CURSAR AQUESTA ASSIGNATURA | | CAL QUE |
|----------------------------------|-----------------------|--|
| 22051 | PRÀCTIQUES EXTERNES | Haver superat, almenys, el 50% dels crèdits de grau. |
| 22052 | TREBALL DE FI DE GRAU | <p>Prèviament a l'avaluació del Treball de Fi de Grau, l'estudiant ha d'acreditar, com a mínim, un nivell B1 del Marc de Referència Europeu per a les Llengües Modernes (MERC), encara que es recomana el B2.</p> <p>Per a cursar el Treball de Fi de Grau, l'alumnat ha de complir els requisits establerts en la Normativa de permanència i continuació d'estudis per als estudiants matriculats en títols de grau de la Universitat d'Alacant vigent.</p> |

MOBILITAT

La mobilitat dels estudiants és un aspecte bàsic que contribueix a la consecució dels objectius que es persegueixen per als graduats en Administració i Direcció d'Empreses. Així, l'objectiu central del grau en ADE és la formació de professionals capaços d'exercir tasques de gestió, assessorament i avaluació en els assumptes econòmicopresarials en general. A través de la mobilitat s'aconsegueix una millora en la formació dels estudiants que pot ser de gran utilitat a l'hora d'exercir aquestes tasques. En concret, les accions de mobilitat permeten que els alumnes entren en contacte directe amb la cultura d'un país estranger, que s'obtinga un millor coneixement d'altres sistemes universitaris, s'aconsegueix un valor afegit en l'expedient acadèmic dels estudiants, ja que cada vegada en són més les empreses que valoren i cerquen una major formació internacional, i s'aconsegueix el perfeccionament d'un altre idioma. En definitiva, els programes de mobilitat contribueixen a una formació integral de l'estudiant. La Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials té entre els seus objectius aconseguir un grau d'internacionalitat elevat i, per a això, és fonamental la promoció de la mobilitat dels diferents col·lectius que la conformen i, en general, de la internacionalització.

PROGRAMES INTERNACIONALS DE MOBILITAT

- **Programes de Mobilitat Erasmus+ d'estudiants amb finalitats d'estudi:** el Programa d'Aprenentatge Permanent Erasmus està promogut per la Unió Europea, amb la finalitat d'incentivar els intercanvis d'estudiants entre els països membres.
- **Programa de Mobilitat no Europea:** per mitjà d'aquest programa, els estudiants de la UA poden fer una part dels estudis en universitats no europees, amb les quals la UA haja subscrit convenis d'intercanvi d'estudiants. Aquest intercanvi es farà amb l'objectiu d'obtenir reconeixement acadèmic i d'aprofitament, com també d'adequació al perfil curricular.
- **Programa propi de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials per a estudis a la Xina i als EUA.**

PROGRAMES NACIONALS DE MOBILITAT

- **Programa de Mobilitat Nacional SICUE:** permet als estudiants fer una part dels estudis en una altra universitat espanyola diferent de la pròpia, amb garanties de reconeixement acadèmic i d'aprofitament, com també d'adequació al perfil curricular.
- **Programa DRAC:** té com a objectiu la mobilitat d'estudiants entre les institucions que integren la XARXA VIVES D'UNIVERSITATS. Inclou diferents convocatòries d'ajudes (DRAC-Hivern, DRAC-Formació Avançada i DRAC-Estiu).







■ DOCÈNCIA I INNOVACIÓ EDUCATIVA

Materials, tutories i debats en línia / Sessions docents / Autoavaluació en línia / Noves tecnologies aplicades a l'ensenyament-aprenentatge / Biblioteques especialitzades / Sales d'estudi 24 hores / Préstec, reserves d'ordinadors i de sales en línia / Processos d'adaptació als criteris de l'Espai Europeu d'Educació Superior: titulacions, continguts, metodologies ensenyament-aprenentatge...

■ FORMACIÓ PRÀCTICA I OCUPABILITAT

Pràctiques curriculars i extracurriculars / Borsa d'ocupació / Gabinet d'Iniciatives per a l'Ocupació (GIPO) / Formació i orientació laboral / Centre d'Ocupació / Observatori d'Inserció Laboral / Pràctiques per a estudiants i titulats en empreses d'Europa (programa AITANA) / Programa UA-Emprèn.

■ MOBILITAT I INTERNACIONALITZACIÓ

Idiomes (anglès, francès, alemany, italià, xinès, japonès, rus, àrab...) / Beques d'idiomes / Períodes d'estudis en l'estranger: àmbit europeu (Erasmus +) i no europeu / Estadets lingüístiques a l'estiu / Estudis en altres universitats espanyoles (Sicue-Drac) / Cooperació al desenvolupament.

■ CULTURA

Tallers i cursos / Activitats culturals: concerts, teatre, música, dansa, exposicions... / MUA (Museu Universitari) / Teatre i grups teatrals / Grups musicals (Orquestra Filharmònica, Coral) / Voluntariat cultural.

■ ESPORTS

Pràctica lliure / Lligues internes / Lligues federades / Campionats Autonòmic i Nacional / Múltiples modalitats esportives / Instal·lacions ampliades.

■ ALLOTJAMENT I SERVEIS

Residències universitàries / Habitatges per a llogar i compartir / Cafeteries i menjadors amb preus especials / Transport universitari.

■ RECURSOS TECNOLÒGICS

Ordinadors de lliure accés / Xarxa sense fil / Correu electrònic personal / Espai web propi per a publicar / Avantatges en adquisició de portàtils / Impressió remota de documents / Promoció de l'ús de programari lliure (COPLA) / Seu electrònica / Accés a la UA des de dispositius mòbils.

■ SUPORT I INFORMACIÓ A L'ESTUDIANT

Servei d'Informació / CSE (Centre de Suport a l'Estudiant) / Secretaries dels Centres / Guia d'Estudiants / Sessions d'acolliment per a estudiants de nou ingrés / Programa d'Acció Tutorial.

Títols de grau



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



ARTS I HUMANITATS

- Espanyol: Llengua i Literatures **1 2**
- Estudis Àrabs i Islàmics **1**
- Estudis Francesos **3**
- Estudis Anglesos **1**
- Filologia Catalana **3 9**
- Història
- Humanitats **2**
- Traducció i Interpretació (Alemany)
- Traducció i Interpretació (Francès)
- Traducció i Interpretació (Anglès)

CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES

- Administració i Direcció d'Empreses (ADE) **3 7 1**
- Ciències de l'Activitat Física i l'Esport
- Criminologia
- Dret **6**
- Dret + ADE (DADE) **8**
- Dret + Criminologia (DECRIM) **8**
- Dret + Relacions Internacionals (DERRII) **8**
- Economia **2**
- Enginyeria Informàtica + Administració i Direcció d'Empreses (I²ADE)
- Gastronomia i Arts Culinàries
- Geografia i Ordenació del Territori
- Gestió i Administració Pública
- Màrqueting **2**
- Mestre en Educació Infantil
- Mestre en Educació Primària **2 1**

- Publicitat i Relacions Públiques
- Relacions Internacionals
- Relacions Laborals i Recursos Humans
- Sociologia
- Treball Social
- Turisme
- Turisme + ADE (TADE)

CIÈNCIES

- Biologia
- Ciències del Mar
- Física **2**
- Geologia
- Matemàtiques **2**
- Química

CIÈNCIES DE LA SALUT

- Infermeria
- Medicina (pendent d'autoritzar)
- Nutrició Humana i Dietètica
- Òptica i Optometria

ENGINYERIA I ARQUITECTURA

- Arquitectura Tècnica
- Fonaments de l'Arquitectura
- Enginyeria Biomèdica
- Enginyeria Civil
- Enginyeria en So i Imatge en Telecomunicació

- Enginyeria Informàtica
- Enginyeria Informàtica + Administració i Direcció d'Empreses (I²ADE)
- Enginyeria Multimèdia
- Enginyeria Química
- Enginyeria Robòtica

Programes organitzats per a simultanejar:

- 1 Dos d'aquestes filologies.
- 2 Mestre en Educació Primària i Humanitats.
- 3 Mestre en Educació Primària i Filologia Catalana.
Matemàtiques i Física.
- 5 ADE i Economia.
ADE i Màrqueting.

Dobles graus internacionals:

- 7 Doble Grau Internacional amb la Northwestern State University (EEUU) (cal tindre superats 120 crèdits de ADE).
- 8 Doble Grau Internacional en Dret UA - UNIVALI (Brasil) (cal tindre superats 120 crèdits de Dret).
- 9 Doble Grau Internacional: Programa Internacional UA / Universitat de Bamberg (Alemanya) (estar matriculat en tercer de grau).



TÍTOLS DE L'ESPAI EUROPEU D'EDUCACIÓ SUPERIOR

+ info: Servei d'Informació. Universitat d'Alacant.
Telèfon: 965903456 - Fax: 965903755
a/e: informacio@ua.es
Ctra. Sant Vicent del Raspeig, s/n.
Apartat de correus 99. 03080 Alacant.