

**Ключевые
показатели**
**Скорр. выручка
по типам и
EBITDA**

млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	г/г	1 п. 2021	1 п. 2022	г/г
Онлайн реклама	11 250	14 344	28%	21 721	25 435	17%
% от выручки	38%	46%		37%	39%	
ММО игры	9 522	8 039	-16%	18 947	18 032	-5%
% от выручки	32%	26%		34%	30%	
Пользовательские платежи	4 448	4 054	-9%	8 924	8 922	0%
% от выручки	15%	13%		17%	15%	
Образовательные технологии	2 167	2 240	3%	4 319	4 949	15%
% от выручки	7%	7%		6%	8%	
Прочая выручка	2 604	2 483	-5%	4 370	4 724	8%
% от выручки	9%	8%		7%	8%	
Скорректированная выручка	29 991	31 160	4%	58 281	62 062	6%
Скорректированная EBITDA	6 662	4 206	-37%	12 733	7 167	-44%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	22,2%	13,5%	-8,7 п.п.	21,8%	11,5%	-10,3 п.п.

**Скорр. выручка
и EBITDA по
сегментам**

млн руб.	2 кв. 2021	2 кв. 2022	г/г	1 п. 2021	1 п. 2022	г/г
Социальные сети и коммуникационные сервисы						
Скорр. выручка	14 115	17 275	22%	27 533	31 885	16%
% от выручки	47%	55%		47%	51%	
Скорр. EBITDA	5 589	7 209	29%	11 203	12 118	8%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	39,6%	41,7%	2,1 п.п.	40,7%	38,0%	-2,7 п.п.
Игры						
Скорр. выручка	11 130	9 245	-17%	22 081	20 780	-6%
% от выручки	37%	30%		38%	33%	
Скорр. EBITDA	3 120	552	-82%	5 199	773	-85%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	28,0%	6,0%	-22,1 п.п.	23,5%	3,7%	-19,8 п.п.
Образование						
Скорр. выручка	2 173	2 269	4%	4 325	4 995	15%
% от выручки	7%	7%		7%	8%	
Скорр. EBITDA	-948	-369	-61%	-1 072	-794	-26%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	-43,6%	-16,3%	27,4 п.п.	-24,8%	-15,9%	8,9 п.п.
Новые инициативы						
Скорр. выручка	2 718	2 473	-9%	4 568	4 598	1%
% от выручки	9%	8%		8%	7%	
Скорр. EBITDA	-894	-3 056	242%	-2 161	-4 717	118%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	-32,9%	-123,6%	-90,7 п.п.	-47,3%	-102,6%	-55,3 п.п.

**Долговая
нагрузка**

млн руб.	2 кв. 2021	Долг / Скорр. EBITDA	2 кв. 2022	Долг / Скорр. EBITDA
Общий долг (без обяз-в по аренде)	45 943	1,7x	59 109	2,3x
Общий долг (вкл. обяз-ва по аренде)	61 545	2,3x	75 156	2,9x
Чистый долг (без обяз-в по аренде)	20 394	0,8x	46 724	1,8x
Чистый долг (вкл. обяз-ва по аренде)	35 996	1,4x	62 771	2,4x

**Социальные
сети и
коммуникацион
ные сервисы**
ВКонтакте:

- **Аудитория:** Среднее MAU в России 75,7 млн во 2 кв. 2022 (+5,5% г/г), DAU 49,1 млн (+4,5% г/г), среднее время в сети 47,1 минут в день, охват - 83% аудитории Рунета в месяц и 53% в день (июнь 2022)
- **VK Mini Apps:** 53,3 тыс. приложений (+56% г/г), MAU 45,4 млн (+15,5% г/г), выручка от рекламы в мини-приложениях выросла 2,9x г/г
- **VK Видео:** 2,35 млрд просмотров в день во 2 кв., 1,07 млрд просмотров в день внутри ВКонтакте (+43% г/г)
- **Вовлеченность аудитории:** кол-во созданных сообществ в России +24% г/г, подтвержденных запросов на добавление в друзья +23% г/г, новых зарегистрированных пользователей +12% г/г, просмотров ленты +37% г/г
- **Монетизация (2 кв. 2022):** Выручка сообществ, использующих официальные инструменты монетизации, выросла 2,2x г/г; авторы, использующие VK Donut, заработали 101 млн руб. (+225% г/г); кол-во сообществ, использующих VK Donut +51% г/г; число подписчиков, перечисляющих средства через VK Donut +141% г/г

Одноклассники:

- **Аудитория:** Среднее MAU в России 37 млн во 2 кв. 2022, новых регистраций +35% г/г, созданных групп +67% г/г
- **Вовлеченность аудитории:** пользователи отправили >7,5 млрд виртуальных подарков, 552 млн открыток и 570 млн стикеров во 2 кв. 2022
- **Моменты:** MAU 27,6 млн (+13% г/г), 434 млн (+7,5% г/г) просмотров и 27 млн реакций во 2 кв. 2022

Пульс и Relap: Совокупная скорр. выручка 341 млн руб. (+20% г/г); время, проводимое пользователями на этих платформах 17,9 минут (+33% г/г)

Игры

- MAU 26 млн (+25% г/г), доля платящих пользователей в месяц 3,8% во 2 кв. 2022
- Топ 10 игр заработали 78% Скорр. выручки Игр во 2 кв. 2022
- Доля мобильных игр в Скорр. выручке 72% во 2 кв. 2022 (против 77% во 2 кв. 2021)

Образование

- Общее число зарегистрированных учеников: 11,3 млн (рост 1,4x г/г), +480 тыс. новых регистраций во 2 кв. 2022
- Общее число платящих учеников: 419 тыс. (рост 1,8x г/г), +37 тыс. во 2 кв. 2022

**Новые
инициативы**

- **VK Клипы:** 688 млн ежедневных просмотров (рост 2,5x г/г), кол-во опубликованных клипов выросло 4,4x г/г, кол-во создателей контента выросло 2,3x г/г
- **Выручка B2B:** общая выручка >1 млрд руб. (+43% г/г), VK Cloud Solutions: рост 2x г/г, корп.коммуникации: рост 6,5x г/г
- **VK Play:** >12 тыс. игр (вкл. 500 доступных через облачный гейминг), 100+ платных premium игр, 90+ клиентских free-to-play игр