

млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2022	г/г	9М 2021	9М 2022	г/г
Онлайн реклама	11 163	14 455	29%	30 408	37 597	24%
% от выручки	56%	60%		55%	57%	
Пользовательские платежи	4 326	3 992	-8%	13 075	12 838	-2%
% от выручки	22%	17%		24%	19%	
Образовательные технологии	2 173	2 634	21%	5 924	8 034	36%
% от выручки	11%	11%		11%	12%	
Прочая выручка	2 252	3 038	35%	6 035	7 589	26%
% от выручки	11%	13%		11%	11%	
Выручка (по МСФО)	19 914	24 119	21%	55 442	66 058	19%
Скорр. выручка (вкл. MY.GAMES)	30 418	32 018	5%	88 699	94 080	6%
Скорр. EBITDA	8 426	9 807	16%	21 159	16 974	-20%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	27,7%	30,6%	2,9 п.п.	23,9%	18,0%	-5,8 п.п.

млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2022	г/г	9М 2021	9М 2022	г/г
Социальные сети и коммуникационные сервисы						
Выручка (по МСФО)	14 917	18 536	24%	42 350	50 612	20%
Скорр. выручка	14 972	18 515	24%	42 505	50 400	19%
Скорр. EBITDA	7 022	9 157	30%	18 225	21 275	17%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	46,9%	49,5%	2,6 п.п.	42,9%	42,2%	-0,7 п.п.
Игры						
Выручка (по МСФО)	10 127	8 602	-15%	32 022	30 076	-6%
Скорр. выручка	10 080	7 668	-24%	32 161	28 448	-12%
Скорр. EBITDA	2 972	1 341	-55%	8 171	2 114	-74%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	29,5%	17,5%	-12 п.п.	25,4%	7,4%	-18 п.п.
Образование						
Выручка (по МСФО)	2 177	2 619	20%	5 930	8 065	36%
Скорр. выручка	2 546	2 871	13%	6 871	7 866	14%
Скорр. EBITDA	-455	459	н/прим	-1 527	-335	-78%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	-17,9%	16,0%	33,9 п.п.	-22,2%	-4,3%	18 п.п.
Новые инициативы						
Выручка (по МСФО)	2 926	3 199	7%	7 494	7 717	3%
Скорр. выручка	2 926	3 199	7%	7 494	7 717	3%
Скорр. EBITDA	-908	-1 012	11%	-3 069	-5 729	87%
Рентабельность скорр. EBITDA, %	-31,0%	-32,4%	-1,4 п.п.	-41,0%	-74,2%	-33,3 п.п.

ВКонтакте:

- **Аудитория:** Среднее MAU в России 76,9 млн в 3 кв. 2022 (+6,9% г/г), DAU 49,4 млн (+7,1% г/г), среднее время в сети 45,2 минут в день, охват - 85% аудитории Рунета в месяц и 54% в день (сентябрь 2022)
- **VK Mini Apps:** 63,8 тыс. приложений (+73% г/г), MAU 38,4 млн (+15% г/г), рекламная монетизация мини-приложений выросла на 45% г/г
- **VK Видео:** 2,41 млрд просмотров в день в 3 кв., 1,16 млрд просмотров в день внутри ВКонтакте (+45% г/г)
- **Вовлеченность аудитории:** кол-во созданных сообществ в России +28% г/г, подтвержденных запросов на добавление в друзья +34% г/г, просмотров ленты +45% г/г
- **Монетизация:** Выручка сообществ, использующих официальные инструменты монетизации, выросла на 88% г/г; авторы, использующие VK Donut, заработали 126 млн руб. (+205% г/г); кол-во сообществ, использующих VK Donut +48% г/г; число подписчиков, перечисляющих средства через VK Donut +107% г/г;
- Кол-во рекламодателей среди СМБ ВКонтакте выросло на 65% г/г, инвестиции в продвижение со стороны СМБ — в 2 раза

Одноклассники:

- **Аудитория:** Среднее MAU в России 38 млн в 3 кв. 2022, новых регистраций +8,3% г/г (сент), созданных групп +66% г/г (3 кв. 2022)
- **Вовлеченность аудитории:** пользователи отправили 6,4 млрд виртуальных подарков, 325 млн открыток и 490 млн стикеров в 3 кв. 2022
- **Моменты:** MAU 28,4 млн (+8,8% г/г), 497 млн (+32% г/г) просмотров в 3 кв. 2022
- **Монетизация:** рекламная выручка от СМБ +26,5% г/г, кол-во уникальных платящих предпринимателей +12,9% г/г, общее количество бизнес-групп, которые публикуют контент в ОК +44,5% г/г

Пульс и Relap: Совокупная скорр. выручка 434 млн руб. (+26% г/г); время, проводимое пользователями на этих платформах 19,3 минут (+49,8% г/г)

- Общее число зарегистрированных учеников: 12 млн (рост 1,4х г/г), +677 тыс. новых регистраций в 3 кв. 2022
- Общее число платящих учеников: 465 тыс. (рост 1,7х г/г), +45 тыс. во 3 кв. 2022

- **VK Клипы:** 717 млн ежедневных просмотров (+152% г/г), кол-во опубликованных клипов +312% г/г, кол-во создателей контента +122% г/г
- **Выручка B2B:** общая выручка >1 млрд руб. (+28% г/г), корп.коммуникации: +343% г/г, платформа налогового мониторинга +129% г/г
- **VK Play:** >13 тыс. игр (>350 доступны через облачный гейминг), >7 млн аккаунтов
- **RuStore:** > 1 700 приложений доступно, > 4 млн скачиваний