Revista Mediterránea de Comunicación obtiene la mención de buenas prácticas editoriales en igualdad de género y renueva el sello de calidad FECYT

Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication ha recibido recientemente el certificado por parte de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), que acredita la obtención de la mención de buenas prácticas editoriales en igualdad de género y la renovación del sello de calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas, obtenido por primera vez en 2016. Estos distintivos se enmarcan en la VII convocatoria de evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas españolas y dentro de la política editorial estratégica de la revista.

De esta manera, RMC se sitúa entre las siete revistas españolas que han renovado el sello FECYT y al mismo tiempo han obtenido la mención de igualdad de género junto a estas revistas:

- Historia Agraria. Revista de Agricultura e Historia Rural.
- Historia Social y de la Educación.
- Masculinities and Social Change.
- Multidisciplinary Journal of Educational Research.
- Qualitative Research in Education.
- Scientia Marina.

Otras revistas de la Universidad de Alicante que han obtenido por primera vez el sello FECYT son:

- Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social.
- Cultura de los Cuidados. Revista de enfermería y Humanidades.
- Feminismo/s.
- Revista de Cancioneros Impresos y Manuscritos.
- Anales de Literatura Española.

Revista Mediterránea de Comunicación está editada desde el año 2010 por el grupo de investigación Comunicación y Públicos Específicos (COMPUBES) de la Universidad de Alicante y desde 2016 conjuntamente con el Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza.

A ella pertenecen once profesoras y profesores del <u>Departamento de Comunicación y Psicología Social</u> de la <u>Universidad de Alicante</u>: <u>Victoria Tur-Viñes</u> (editora), <u>Jesús Segarra-Saavedra</u> y <u>Tatiana Hidalgo-Marí</u> (editor-a adjuntos), <u>Araceli Castelló-Martínez</u> (editora de sección), Alejandro Bernabéu-Serrano (maquetador), <u>Juan Monserrat-Gauchi</u> y <u>María-del-Carmen Quiles-Soler</u> (comité internacional de edición) y <u>Carmen López-Sánchez</u>, <u>Francisco-Javier Mora-Contreras</u>, <u>Raúl Rodríguez-Ferrandiz</u> y <u>Rosa Torres-Valdés</u> (comité científico).

La revista está incluida en Emerging Source Citation (ESCI) de Clarivate desde 2015. Es revista fuente según <u>Dialnet Métricas</u> (Ciencias Sociales-Comunicación) desde 2019, ocupando la quinta posición en España (Q1). En el <u>ranking REDIB (CSIC)</u> es 5ª en Iberoamérica y 4ª en España. En <u>Google Scholar Metric</u> en el campo de Comunicación es 8ª de 41 (2019). Según los Criterios 2019 de ANECA para Ciencias Sociales en procesos de acreditación nacional para TU y CU, la revista es Nivel 2.

Fuentes

FECYT (2021). Listado definitivo de revistas que han renovado el sello de calidad FECYT en la VII Convocatoria de la evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas. https://bit.ly/3DxvfJU

FECYT (2021). Listado definitivo de revistas que han obtenido el sello de calidad FECYT en la VII Convocatoria de la evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas. https://bit.ly/3p4tXIT





CERTIFICADO DE REVISTA EXCELENTE

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) renueva a la revista Revista Mediterránea de Comunicación, con ISSN 1989-872X, el certificado de Revista Excelente con "Mención de Buenas Prácticas Editoriales en Igualdad de Género" tras haber superado con éxito el proceso de renovación de las revistas científicas llevado a cabo por FECYT en su VII Convocatoria, que garantiza su calidad editorial y científica.

Fecha de certificación: 14 de julio de 2016 (5ª convocatoria)

Esta certificación es válida hasta el 30 de julio de 2022

Madrid, 4 de octubre de 2021

Imma Aguilar Directora General FECYT



Nº de Certificado: FECYT-311/2021

