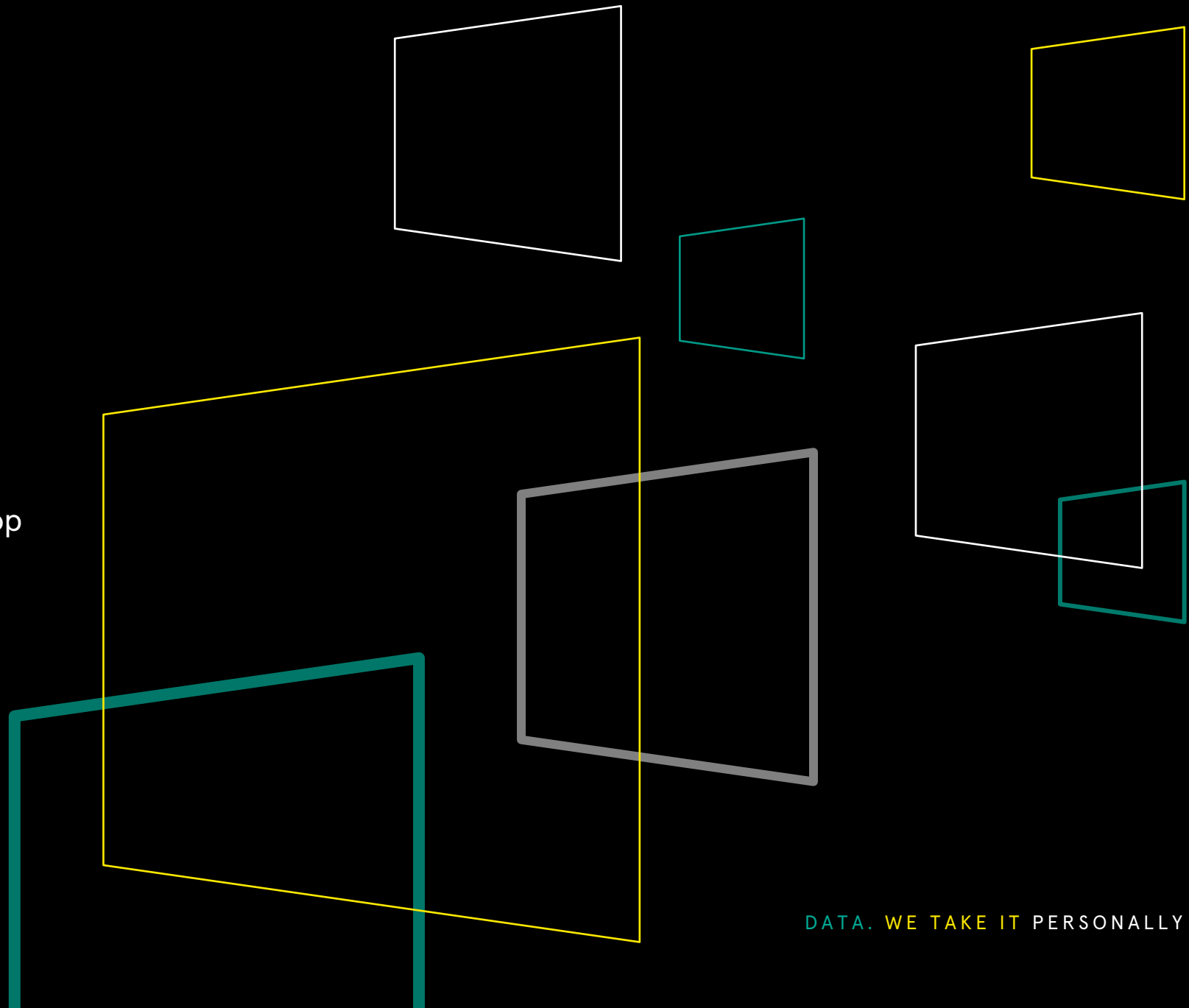


# ГЛАВНЫЙ ВОПРОС... 42!

Михаил Зотов, коммерческий директор



# ЦЕННОСТИ В ДАННЫХ

01/ ТОЧНОСТЬ

02/ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ

03/ НАДЕЖНОСТЬ

04/ КАЧЕСТВО

05/ ОПЕРАТИВНОСТЬ

06/ ПОЛНОТА

07/ ДЕТАЛЬНОСТЬ

TV INDEX

TV INDEX PLUS

МОНИТОРИНГ  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ

СПОНСОРСТВО

WEB INDEX

BIG TV

МОНИТОРИНГ  
ИНТЕРНЕТА

МОНИТОРИНГ  
ПРЕССЫ

МОНИТОРИНГ  
РАДИО

МОНИТОРИНГ  
МУЗЫКИ

RADIO  
INDEX

NRS

BRAND PULSE

ZODIAC

МОНИТОРИНГ  
ИНТЕРНЕТА

etc.

# ГЛАВНЫЙ ВОПРОС

01/ ТОЧНОСТЬ

02/ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ

03/ НАДЕЖНОСТЬ

04/ КАЧЕСТВО

05/ ОПЕРАТИВНОСТЬ

06/ ПОЛНОТА

07/ ДЕТАЛЬНОСТЬ



# ВЗАИМО

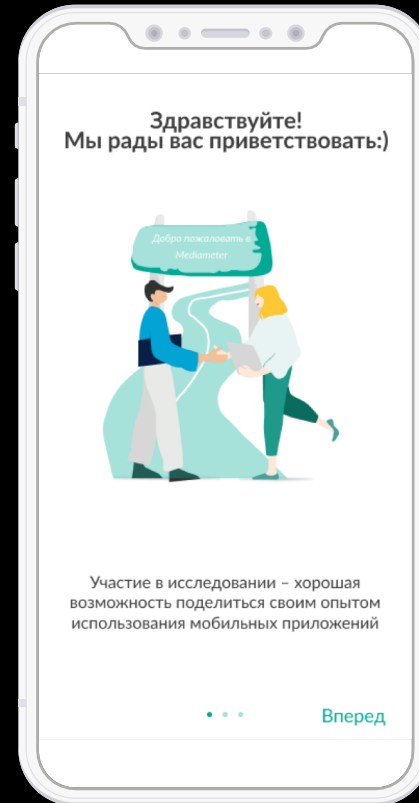
# СВЯЗИ

# ПИЛОТ: СМАРТФОН КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

САМЫЙ БЛИЗКИЙ  
ЧЕЛОВЕКУ ГАДЖЕТ

ЗНАЧИМЫЙ СЕГМЕНТ  
МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

ТОЧКА ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЙ

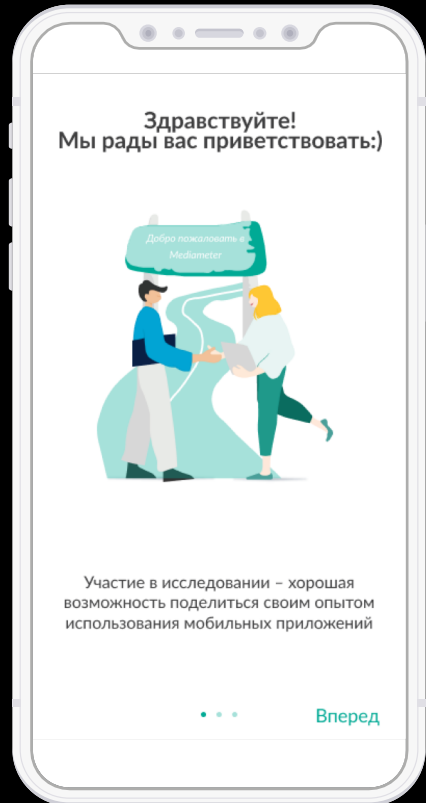


ТВ / ВИДЕО

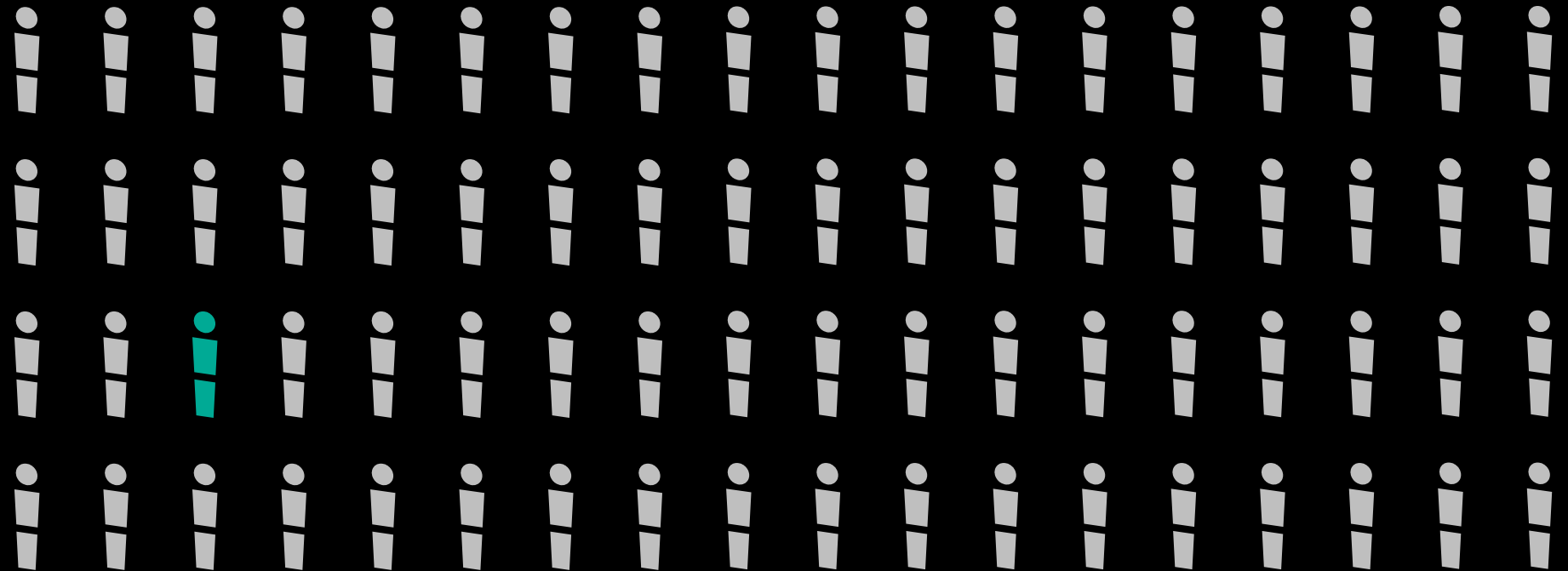
РАДИО / АУДИО

MOBILE WEB / APPS

# ПИЛОТ: СМАРТФОН КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ



## ТЕСТОВАЯ ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ



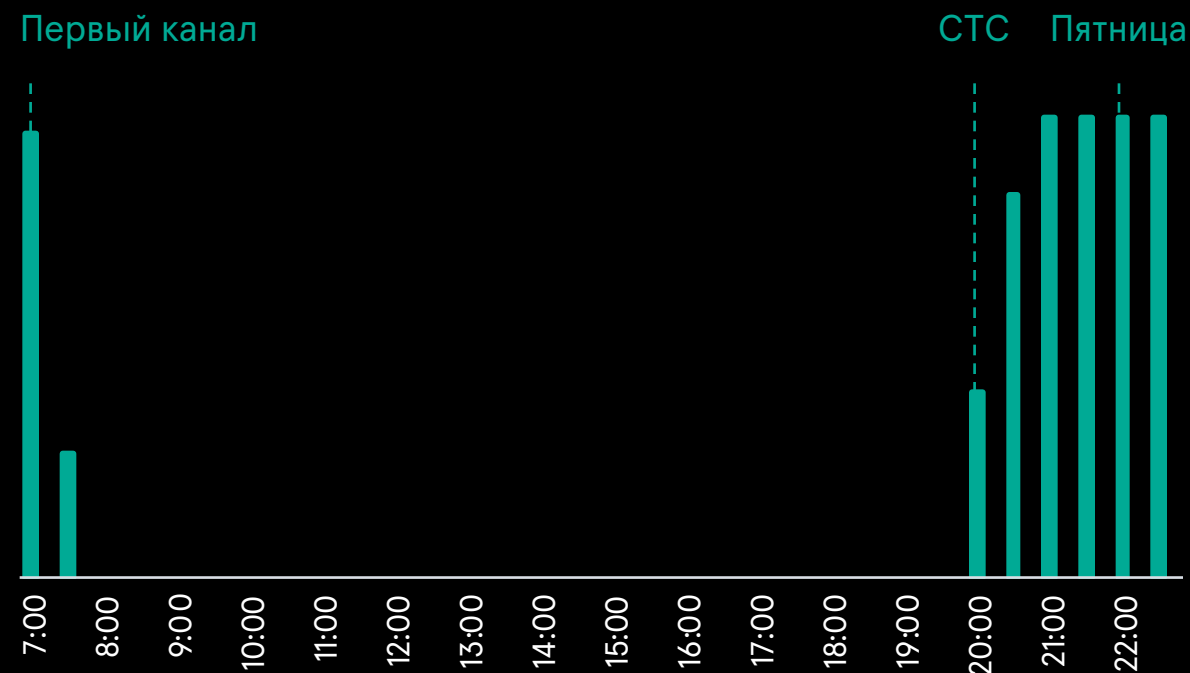
# ПИЛОТ: КАКИЕ ДАННЫЕ МЫ ВИДИМ



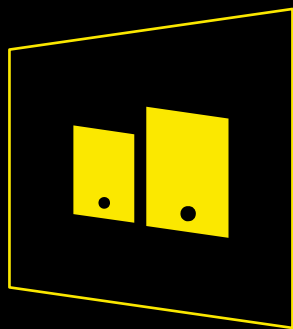
## ПРОСМОТР ТВ

AUDIO-MATCHING  
ДАННЫЕ О ПРОСМОТРЕ КАНАЛОВ И ПЕРЕДАЧ

ПУТЬ ОДНОГО РЕСПОНДЕНТА В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ



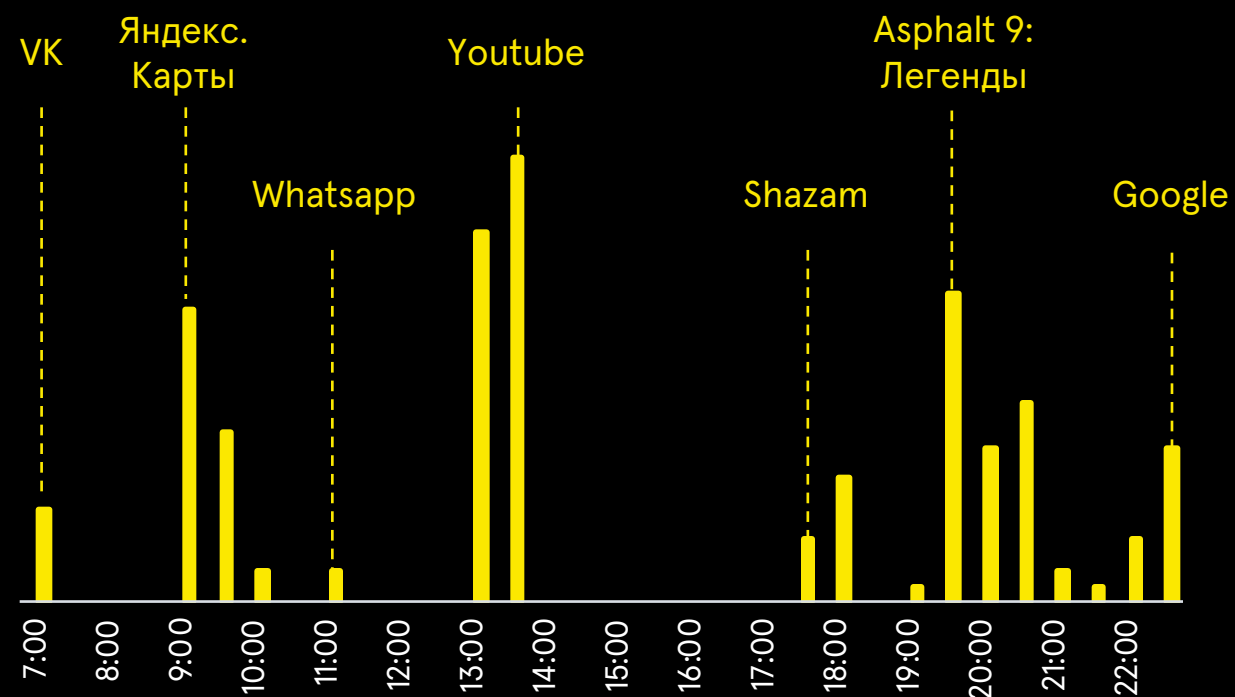
# ПИЛОТ: КАКИЕ ДАННЫЕ МЫ ВИДИМ



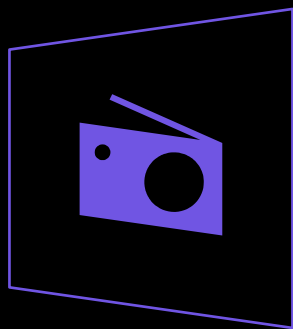
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТФОНА

ДАННЫЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРИЛОЖЕНИЙ  
ДАННЫЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МОБИЛЬНОГО ВЕБА

ПУТЬ ОДНОГО РЕСПОНДЕНТА В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ



# ПИЛОТ: КАКИЕ ДАННЫЕ МЫ ВИДИМ

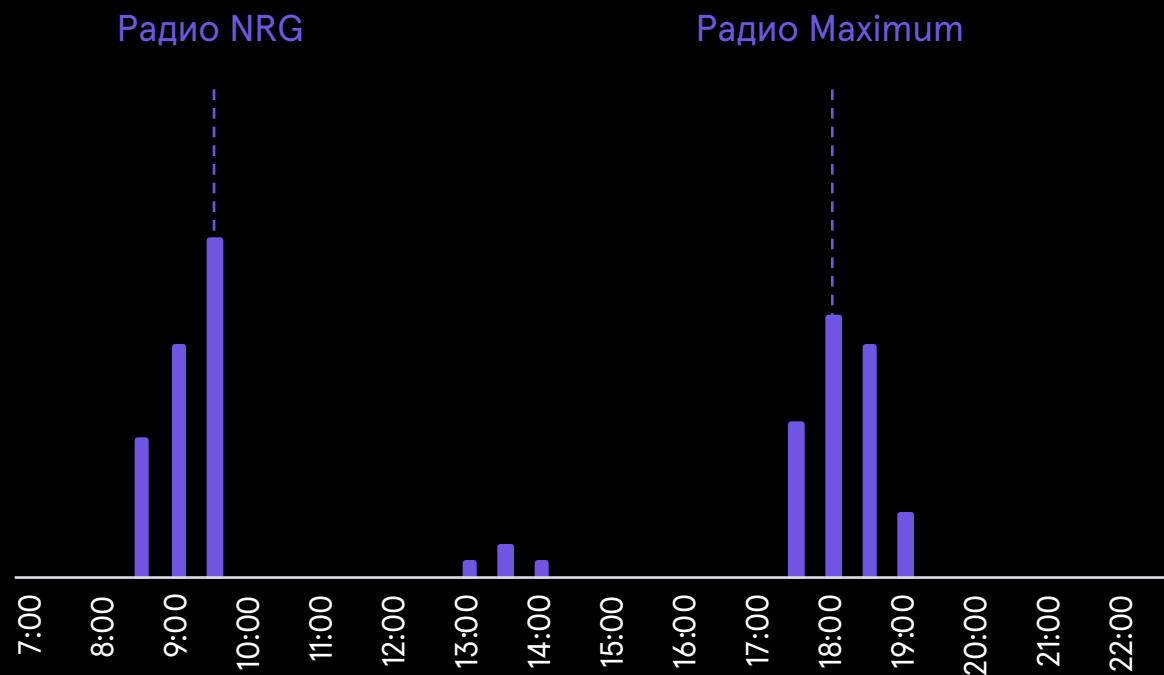


## РАДИОСЛУШАНИЕ

AUDIO-MATCHING  
ДАННЫЕ О СЛУШАНИИ РАДИОСТАНЦИЙ

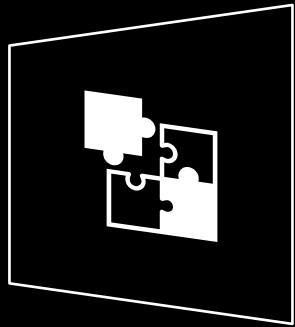
#MEDIASCOPECONF

ПУТЬ ОДНОГО РЕСПОНДЕНТА В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ





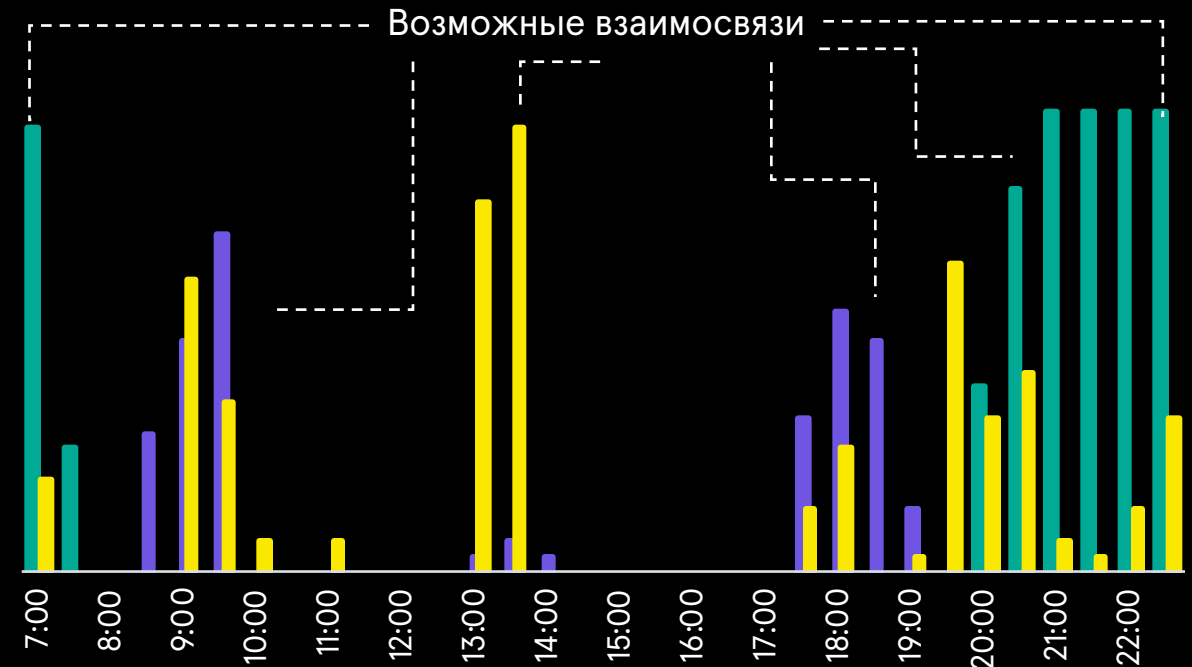
# ПИЛОТ: МЕДИЙНЫЙ SINGLE-SOURCE



## ВСЕ МЕДИА

ДАННЫЕ О ФАКТАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ МЕДИА  
ДАННЫЕ О ВЗАИМОСВЯЗЯХ

ПУТЬ ОДНОГО РЕСПОНДЕНТА В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

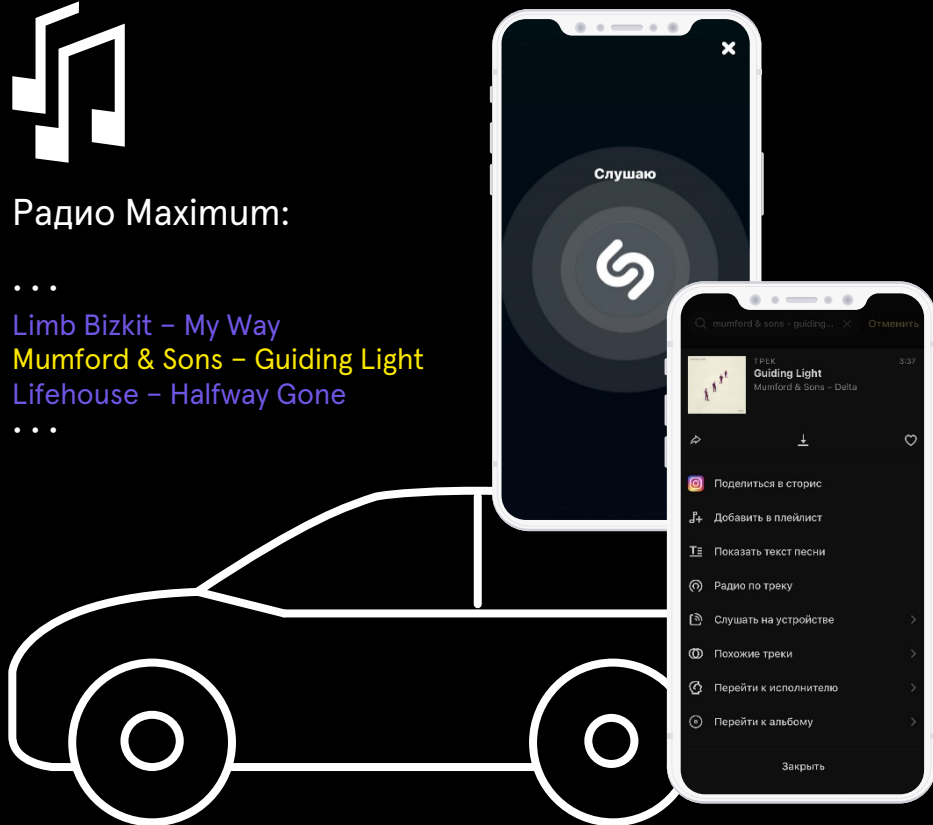


# ПИЛОТ: РАДИО & MOBILE



Радио Maximum:

...  
Limb Bizkit – My Way  
Mumford & Sons – Guiding Light  
Lifehouse – Halfway Gone  
...

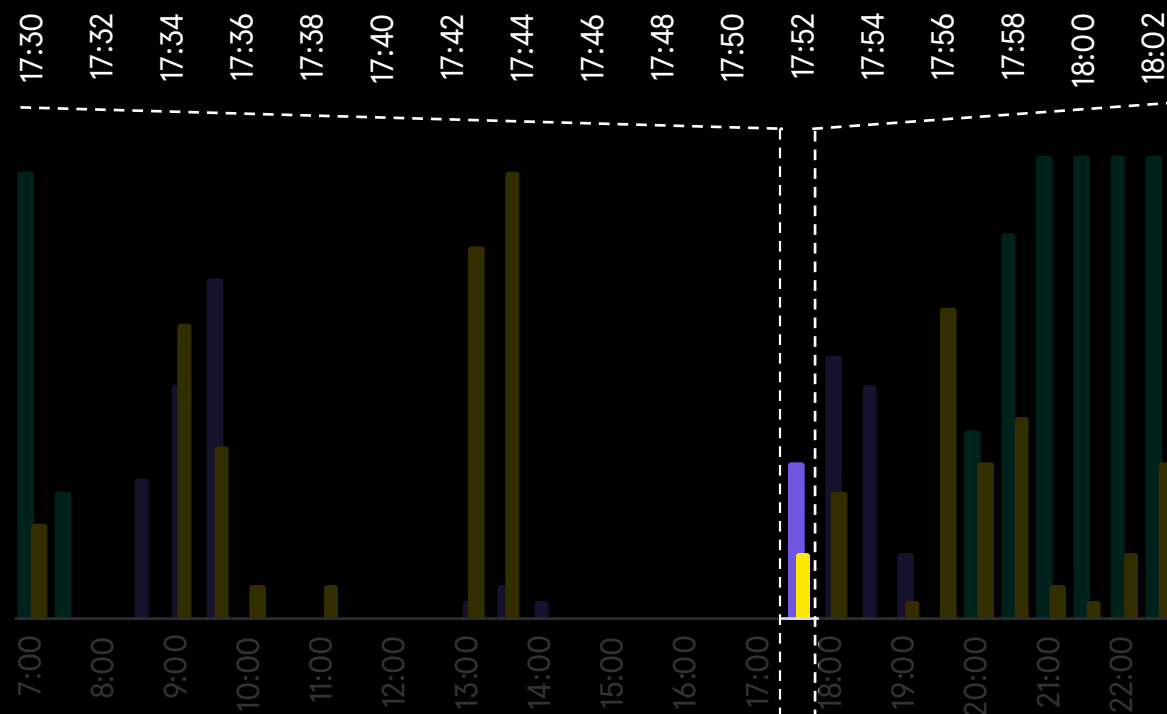


Shazam

Яндекс. Музыка

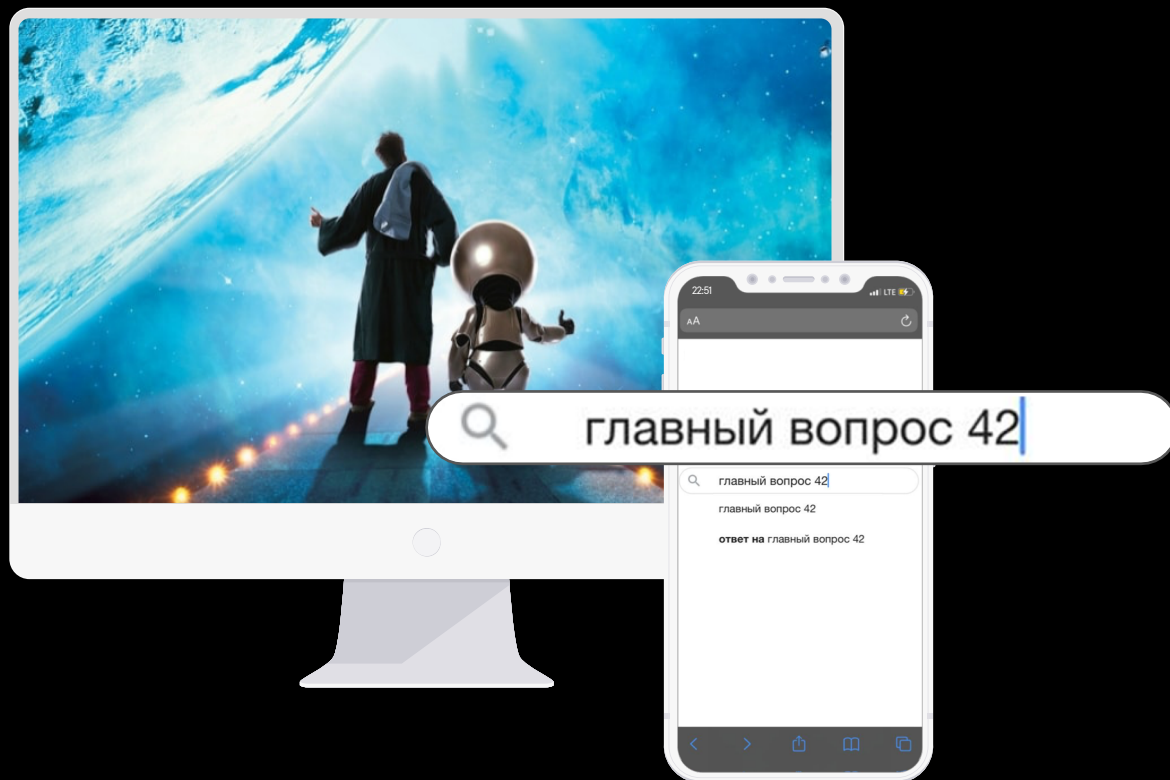
Maximum

NRG



17:30 – 18:00

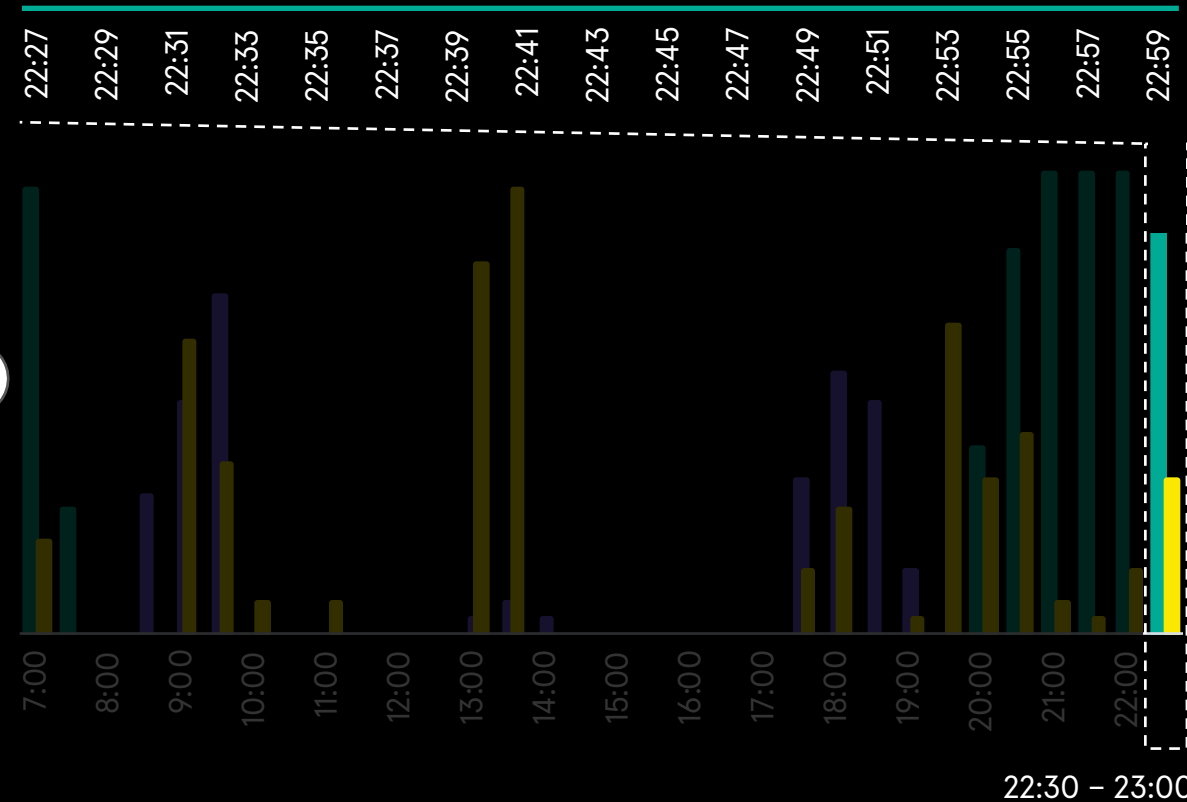
# ПИЛОТ: ТВ & MOBILE



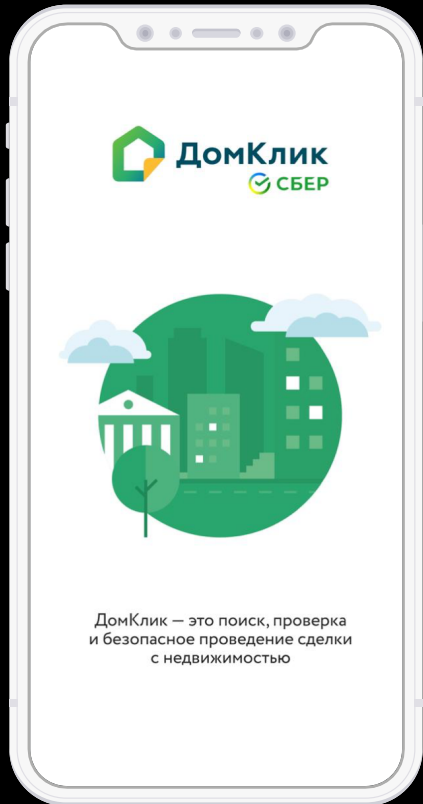
Whatsapp

Браузер

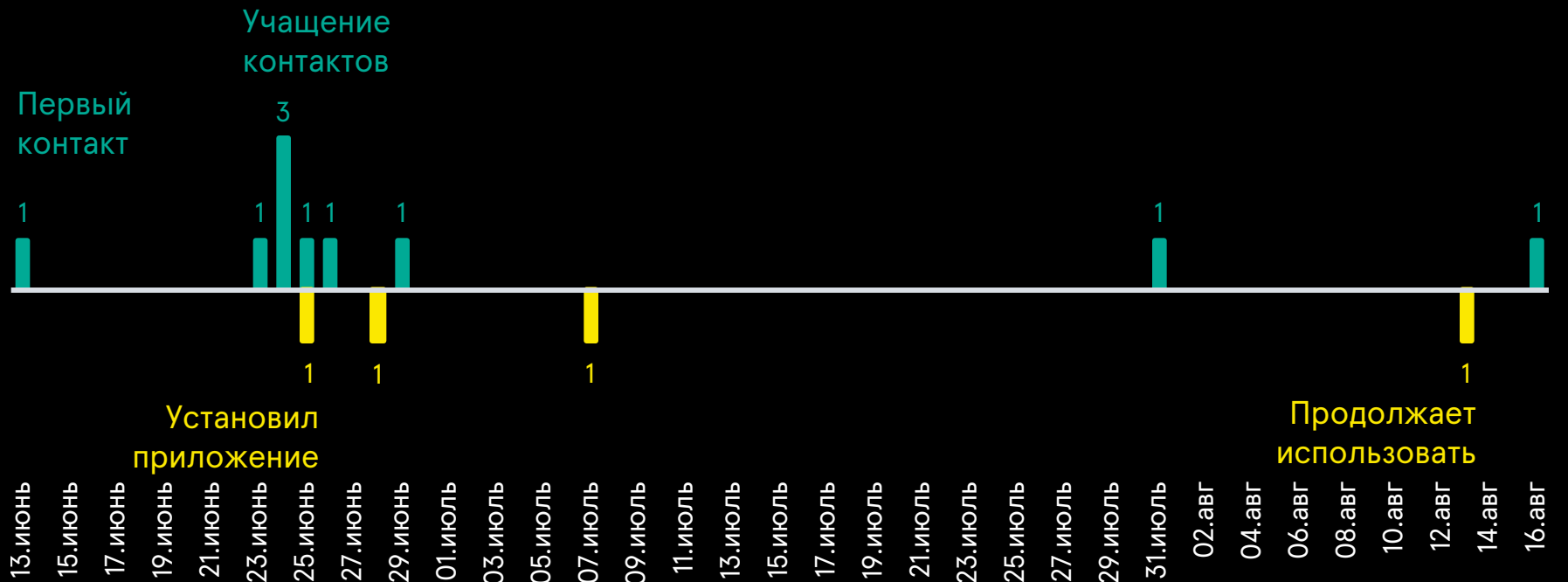
Пятница, х/ф «Автостопом по галактике»



# ПИЛОТ: ЦЕЛЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

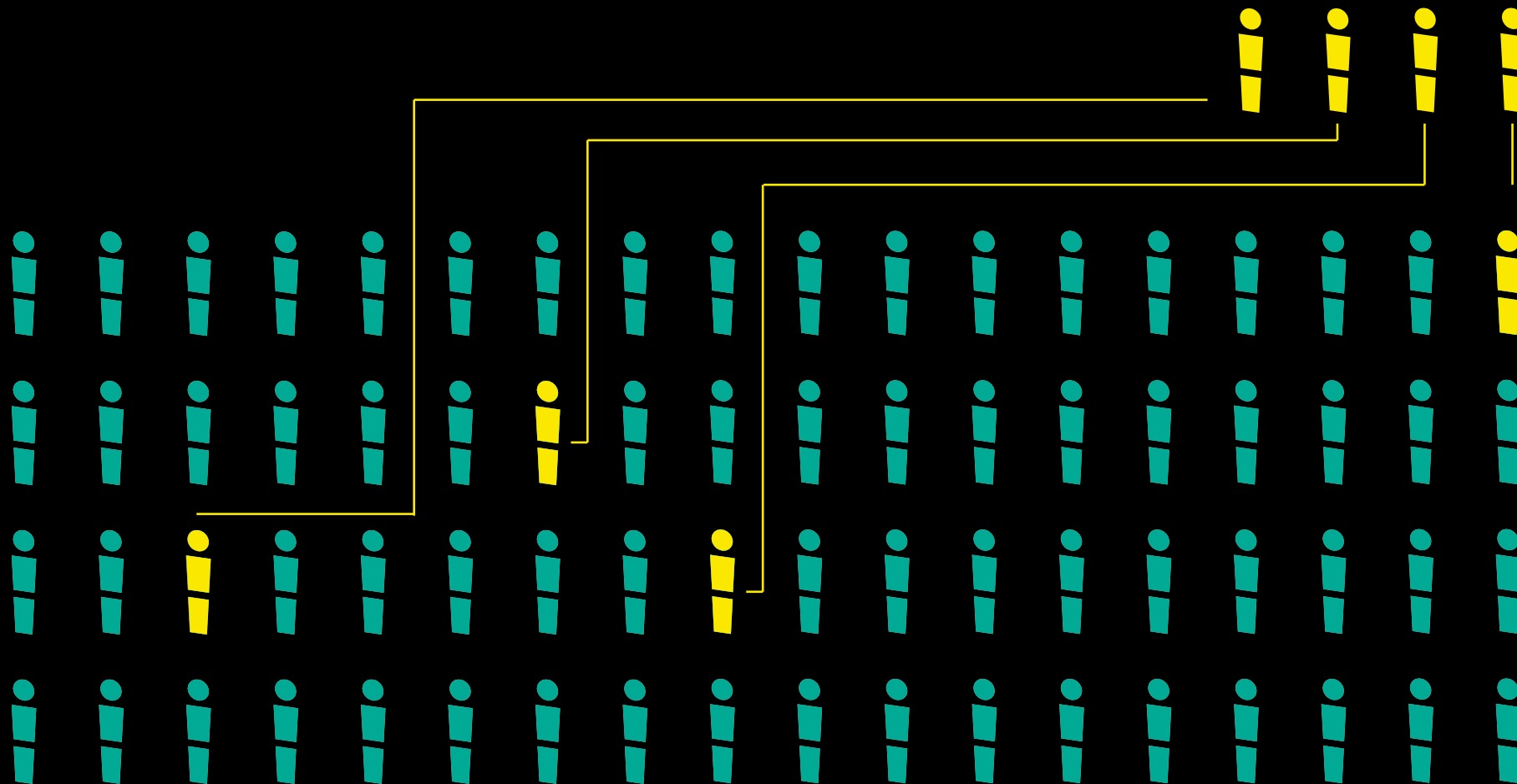
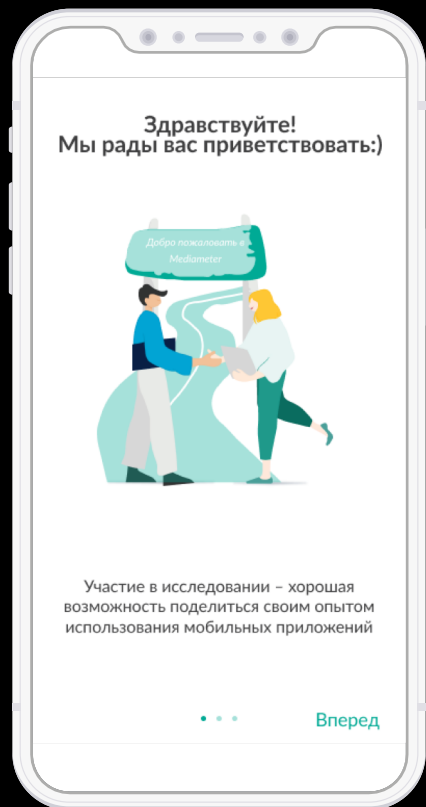


КОНТАКТЫ С ТВ-РЕКЛАМОЙ И С МОБИЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ БРЕНДА  
Количество контактов в день



# ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ

СПЕЦПРОЕКТЫ



# СПАСИБО!

Михаил Зотов, коммерческий директор

