



РЫНОК И ДАННЫЕ

РУСЛАН ТАГИЕВ

23/09/2021, НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ



MEDIASCOPE СЕГОДНЯ

МЕДИА & МОНИТОРИНГ

- СИНДИКАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ
- СИСТЕМА КООРДИНАТ ДЛЯ РЫНКА
- КОНТЕНТ И РЕКЛАМА

МАТЕМАТИКА

- СИНТЕТИЧЕСКАЯ ПОПУЛЯЦИЯ
- КАК МЕТОД ОБЪЕДИНЕНИЯ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ – CROSS WEB

ДАТА ПЛАТФОРМА

- НОВЫЙ ПОДХОД К ХРАНЕНИЮ
- И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
- ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ В DATALAB

ТЕХНОЛОГИИ

- ПИЛОТИРОВАНИЕ И ВЫБОР СМАРТФОНА
- КАК НОВОГО ИНСТРУМЕНТА ИЗМЕРЕНИЯ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР – CIFRASOFT

АНАЛИТИКА

- ДАННЫЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
- НАБЛЮДЕНИЯ И ИСТОЧНИК
- НОВЫХ ИДЕЙ

ПАРТНЕРСКИЕ ДАННЫЕ

- ЛОГИ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК
- В ИЗМЕРЕНИИ АУДИТОРИИ
- RPD ПАРТНЕРСТВО – MEDIAHILLS

СМЕНА ФОКУСА

ОТ КАНАЛА ДИСТРИБУЦИИ К ЕДИНИЦЕ КОНТЕНТА



СЛОЖНОСТИ РЫНКА

01

WALLED
GARDENS

02

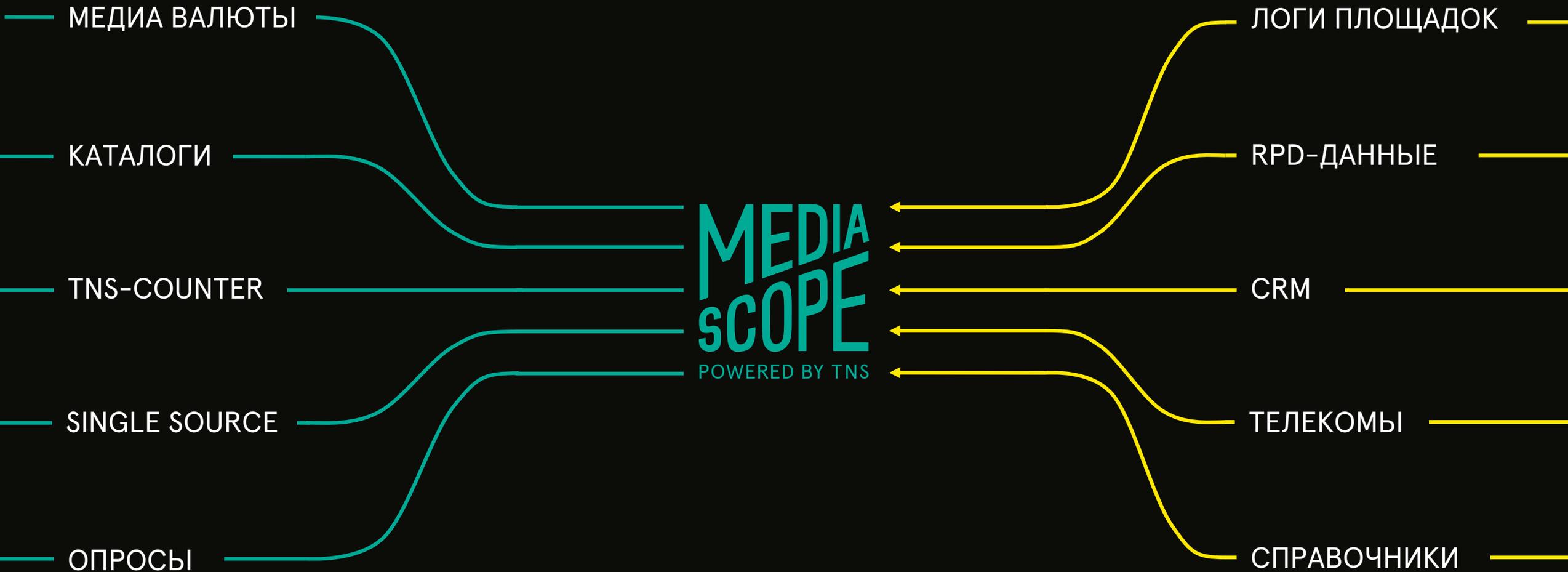
МНОЖЕСТВО ТЕХНИЧЕСКИХ
ДАНЫХ РАЗНОЙ СТРУКТУРЫ

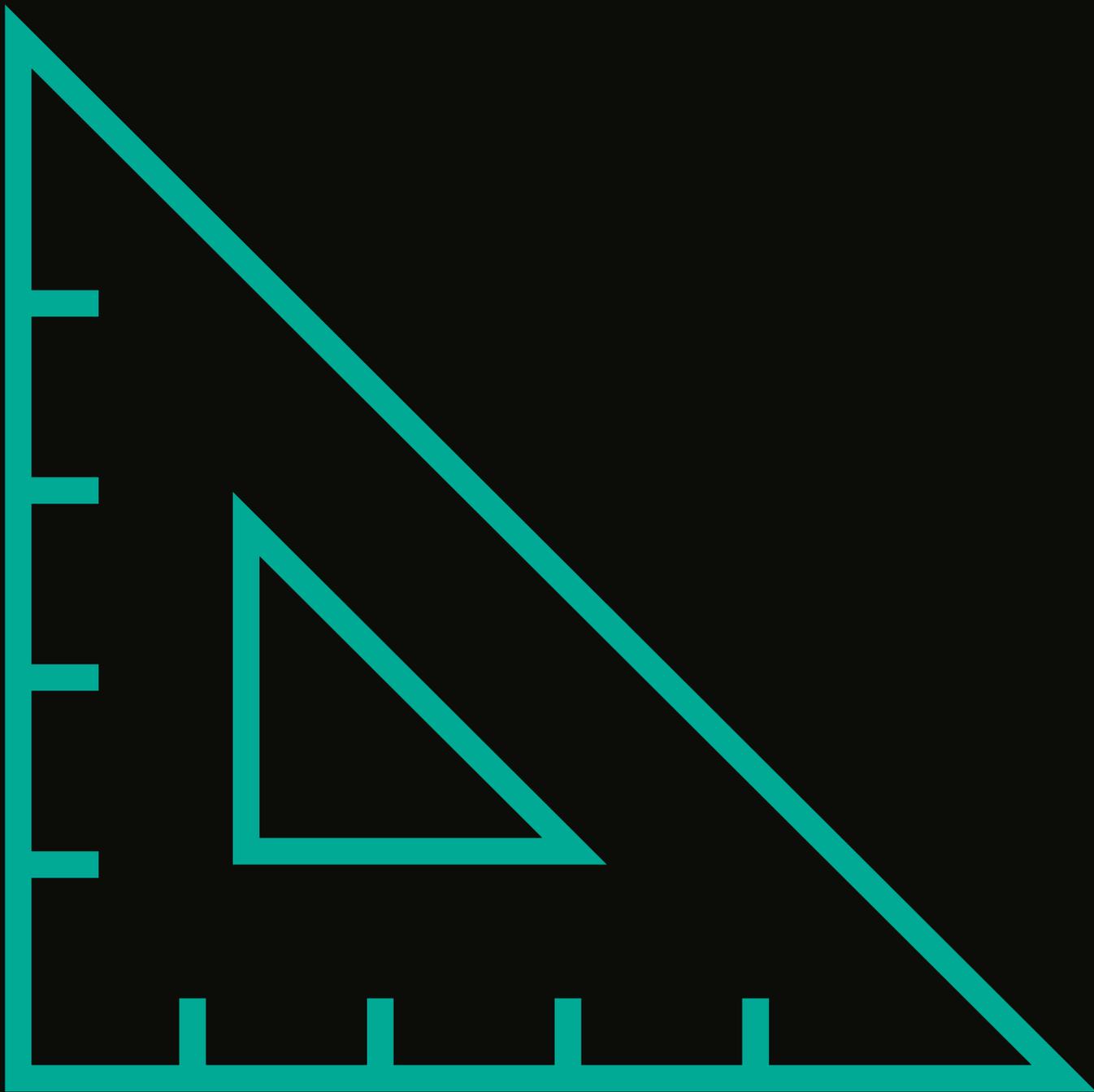
03

COST-ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ОБРАБОТКИ BIG DATA

04

НЕВЫСОКАЯ РАЗРЕШАЮЩАЯ
СПОСОБНОСТЬ ПАНЕЛЕЙ КАК
ЕДИНСТВЕННОГО ИСТОЧНИКА
ДАНЫХ О ЧЕЛОВЕКЕ





СПАСИБО!