



НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ

МИХАИЛ ПОПОНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКТОРА КЛИЕНТСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

23/09/2021, НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ

RADIO INDEX



МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ – ОПРОС
65% САТИ + 35% ОНЛАЙН



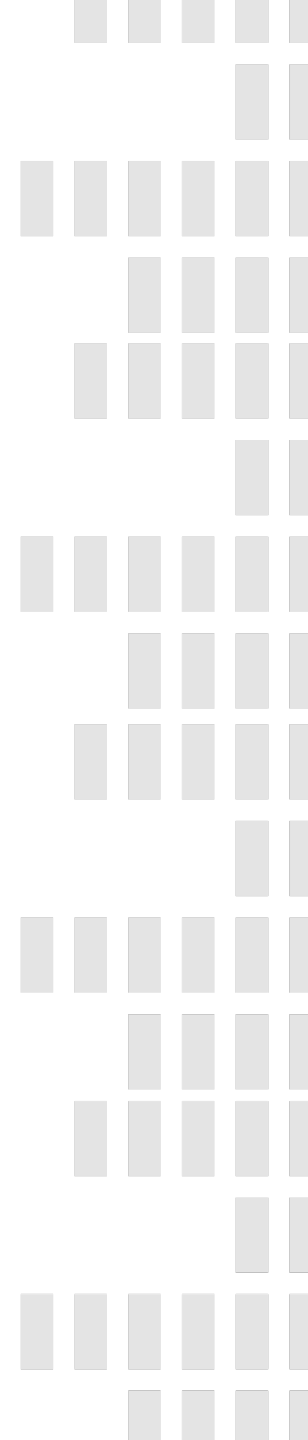
ВЫБОРКА:
150К+ ИНТЕРВЬЮ В ГОД



ГЕОГРАФИЯ:
РОССИЯ 100+
МСК, СПБ, ГОРОДА

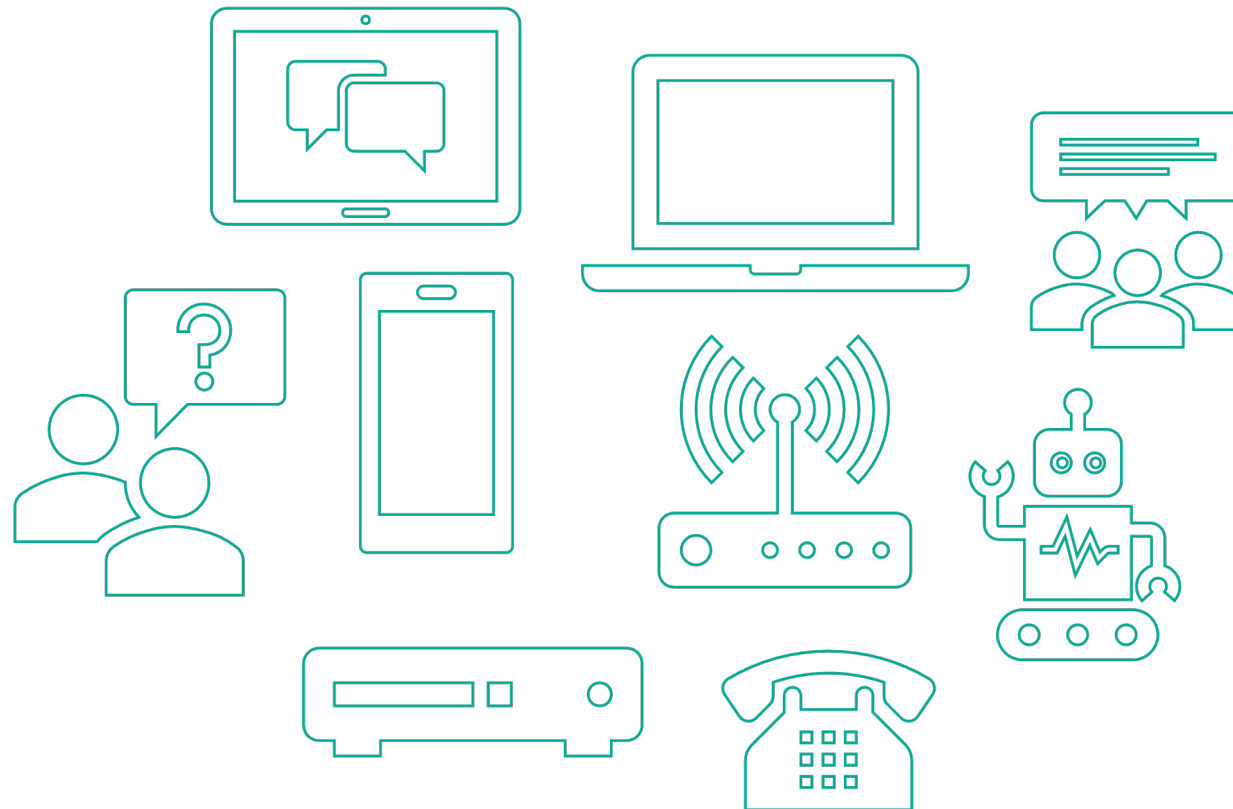


МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ
СПОНСОРСТВО
МУЗЫКА



ИНСТРУМЕНТЫ

- ИНТЕРВЬЮ
- ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС
- ОНЛАЙН ОПРОС
- ФОКУС-ГРУППА
- ЭТНОГРАФИЯ
- ПИПЛМЕТРЫ
- ПОРТАТИВНЫЕ ПИПЛМЕТРЫ
- РОУТЕР-МЕТРЫ
- ДЕСКТОПНЫЕ ПЛАГИНЫ
- ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
- СЧЕТЧИКИ
- АНАЛИЗ ЛОГОВ
- ЕТС.



СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ

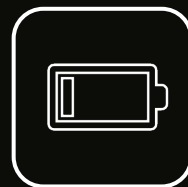
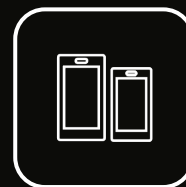
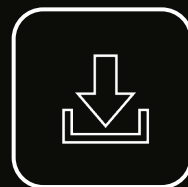
CROSS-MEDIA ДАННЫЕ О ЧЕЛОВЕКЕ

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И МОБИЛЬНОГО ВЕБА
- ПРОСМОТР КОНТЕНТА
- РАДИОСЛУШАНИЕ
- ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ
- МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК
- ГЕОЛОКАЦИЯ
- УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
- МОДЕЛЬ ТЕЛЕФОНА, ЗАРЯД БАТАРЕИ, РАБОТА ЭКРАНА
- ЕТС.

СЛЫШИТ ВСЕ, ЧТО СНАРУЖИ

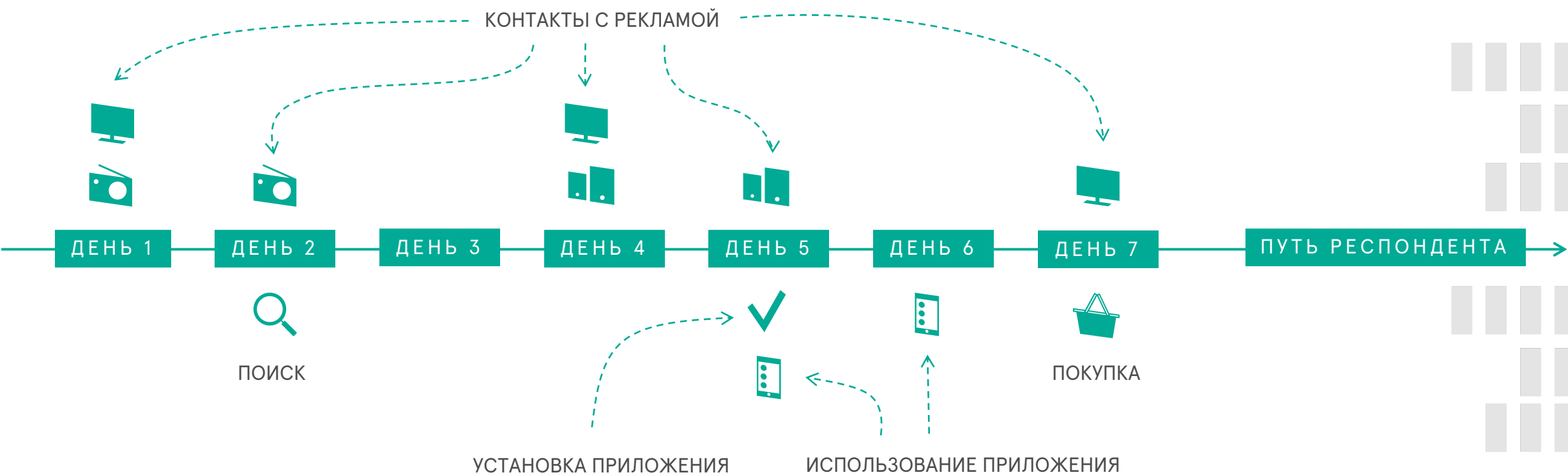


ВИДИТ ВСЕ, ЧТО ВНУТРИ



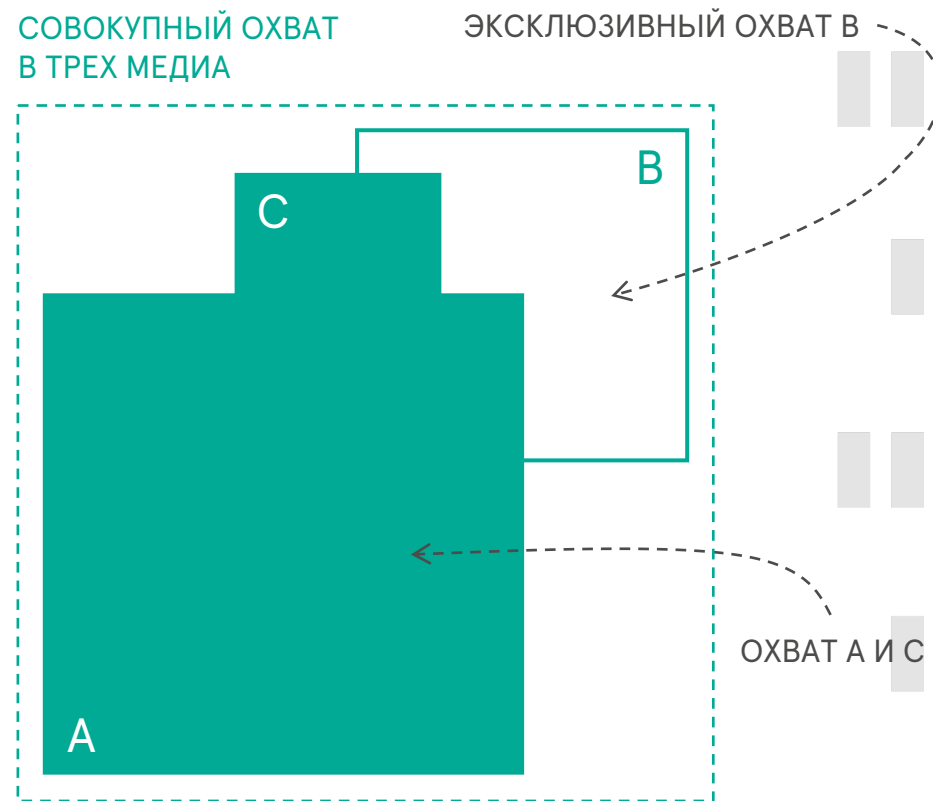
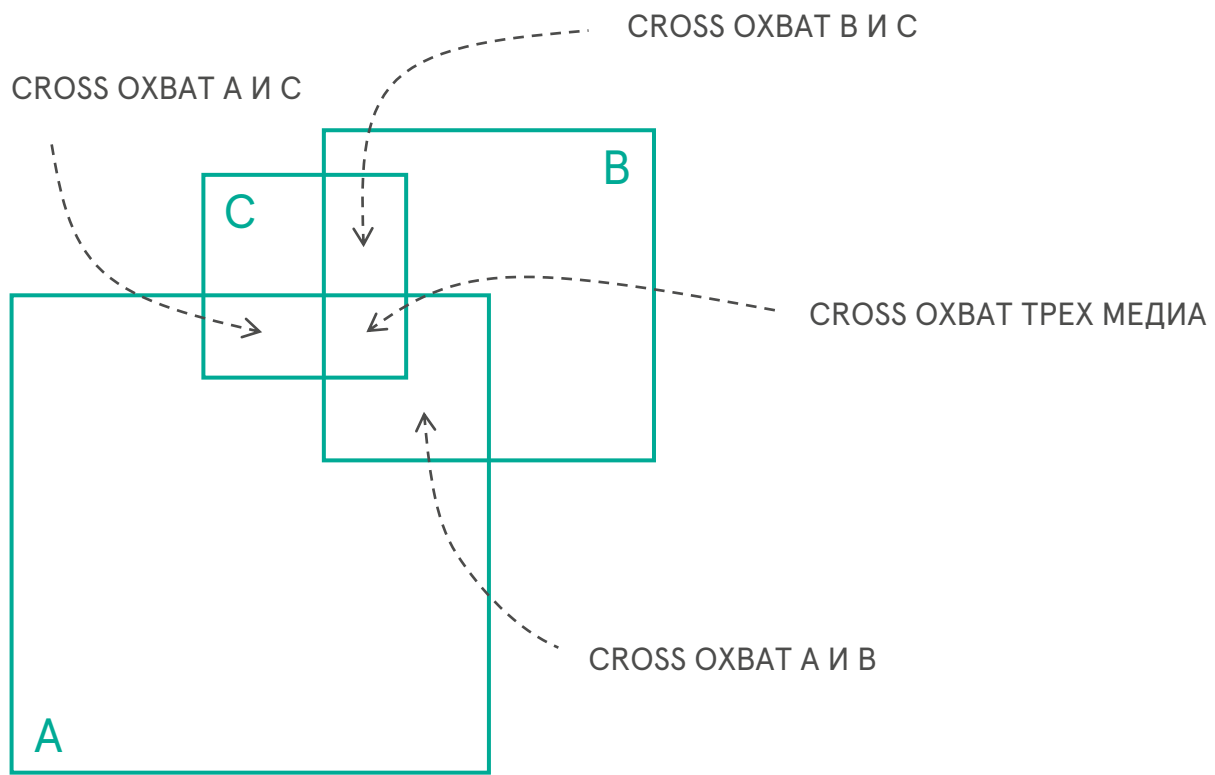
СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ

ПРИМЕР ДАННЫХ: ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ

ПРИМЕР ДАННЫХ: КРОСС-ОХВАТЫ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



DIGITAL
AUDIO



КРОСС-МЕДИА
АУДИТОРИЯ



ПОСТКАМПЕЙН
АНАЛИЗ



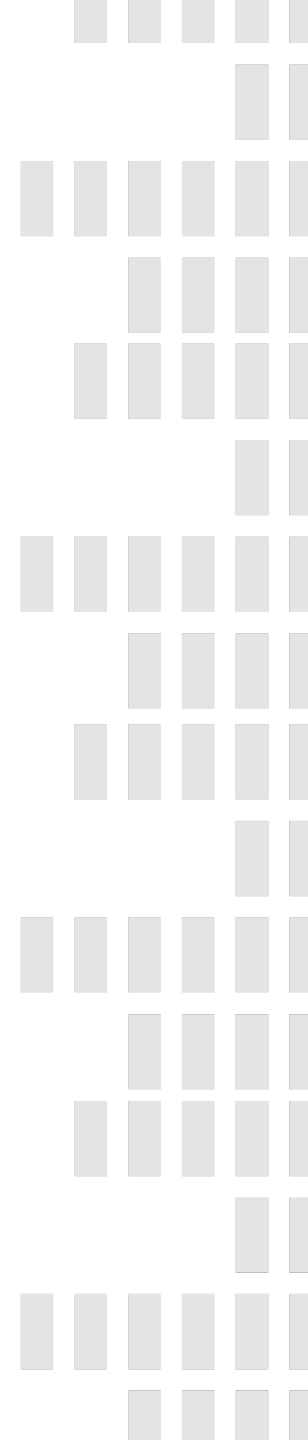
АНАЛИЗ ПРОГРАММ
И МУЗЫКИ



ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ
РЕКЛАМЫ





СПАСИБО!

