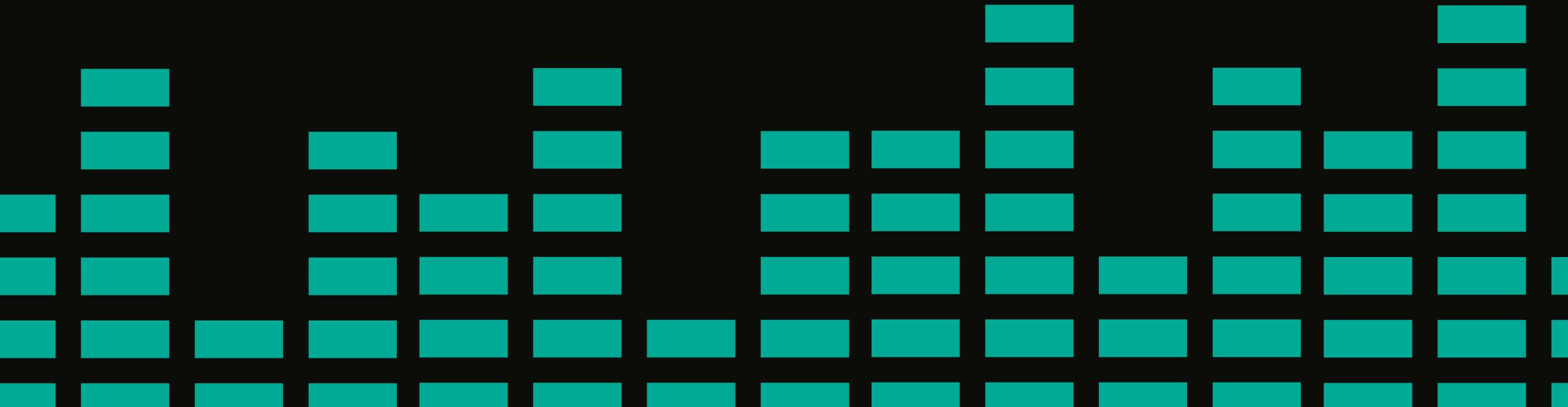




# НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ

МИХАИЛ ПОПОНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКТОРА КЛИЕНТСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

23/09/2021, НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ



# RADIO INDEX



МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ – ОПРОС  
65% САТИ + 35% ОНЛАЙН



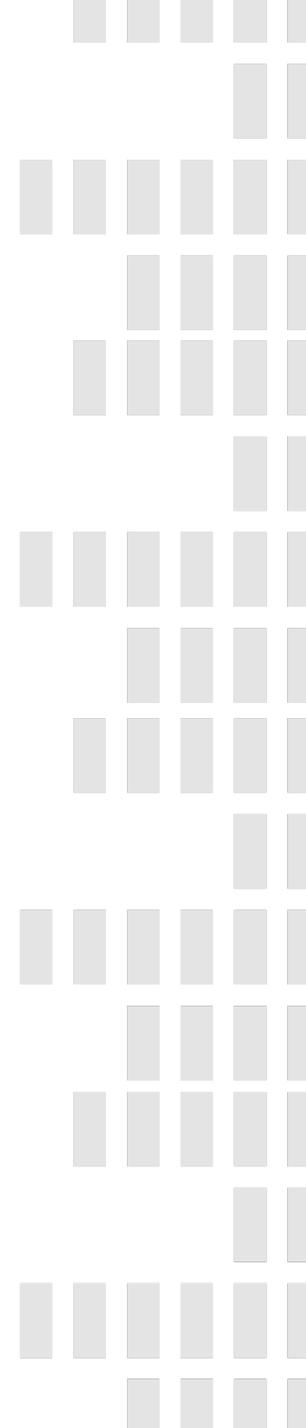
ВЫБОРКА:  
150К+ ИНТЕРВЬЮ В ГОД



ГЕОГРАФИЯ:  
РОССИЯ 100+  
МСК, СПБ, ГОРОДА



МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ  
СПОНСОРСТВО  
МУЗЫКА



# ИНСТРУМЕНТЫ

- ИНТЕРВЬЮ
- ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС
- ОНЛАЙН ОПРОС
- ФОКУС-ГРУППА
- ЭТНОГРАФИЯ
- ПИПЛМЕТРЫ
- ПОРТАТИВНЫЕ ПИПЛМЕТРЫ
- РОУТЕР-МЕТРЫ
- ДЕСКТОПНЫЕ ПЛАГИНЫ
- ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
- СЧЕТЧИКИ
- АНАЛИЗ ЛОГОВ
- ЕТС.



# СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ

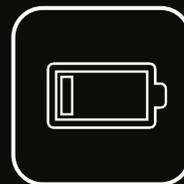
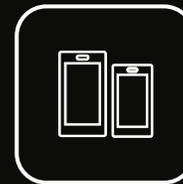
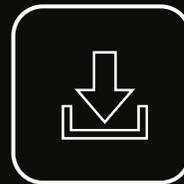
## CROSS-MEDIA ДАННЫЕ О ЧЕЛОВЕКЕ

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И МОБИЛЬНОГО ВЕБА
- ПРОСМОТР КОНТЕНТА
- РАДИОСЛУШАНИЕ
- ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ
- МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК
- ГЕОЛОКАЦИЯ
- УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
- МОДЕЛЬ ТЕЛЕФОНА, ЗАРЯД БАТАРЕИ, РАБОТА ЭКРАНА
- ЕТС.

### СЛЫШИТ ВСЕ, ЧТО СНАРУЖИ

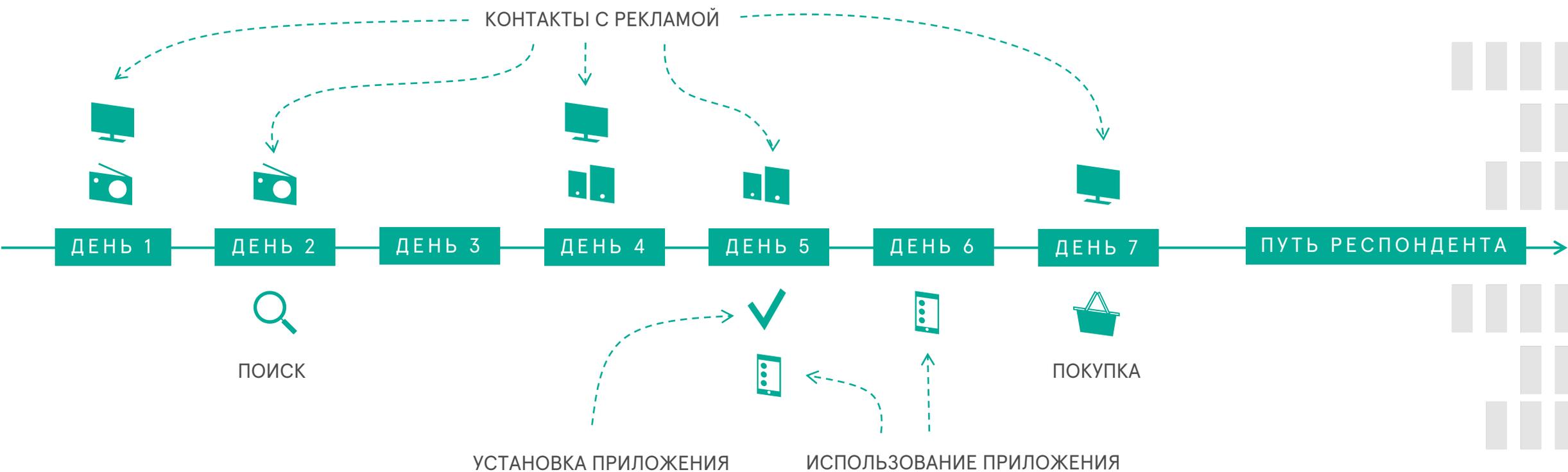


### ВИДИТ ВСЕ, ЧТО ВНУТРИ



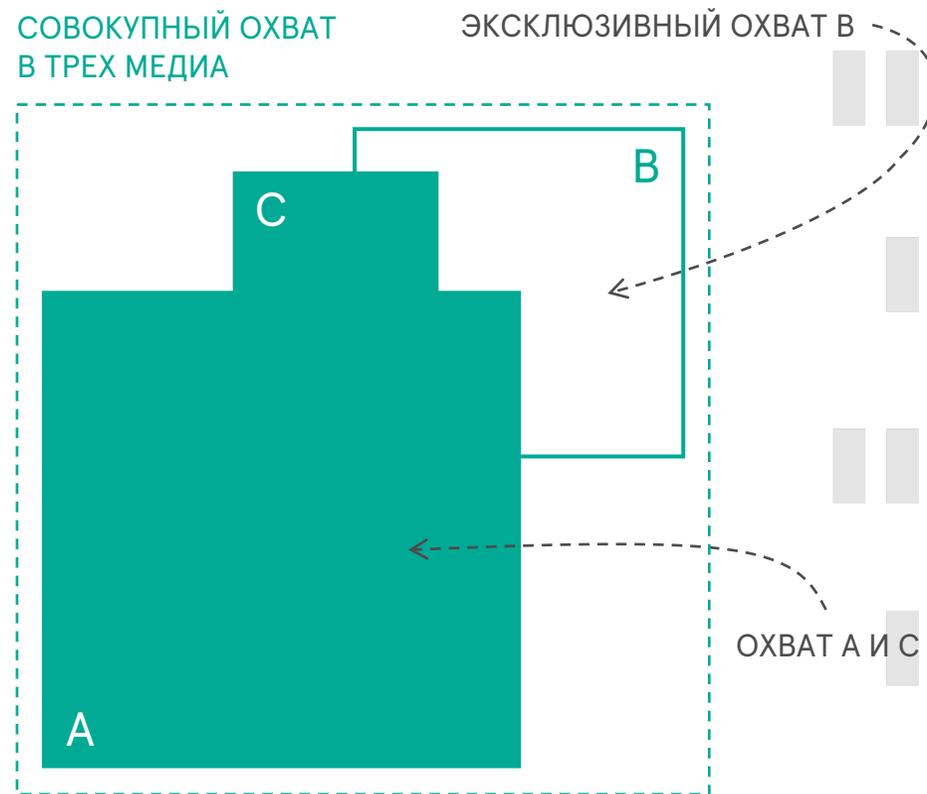
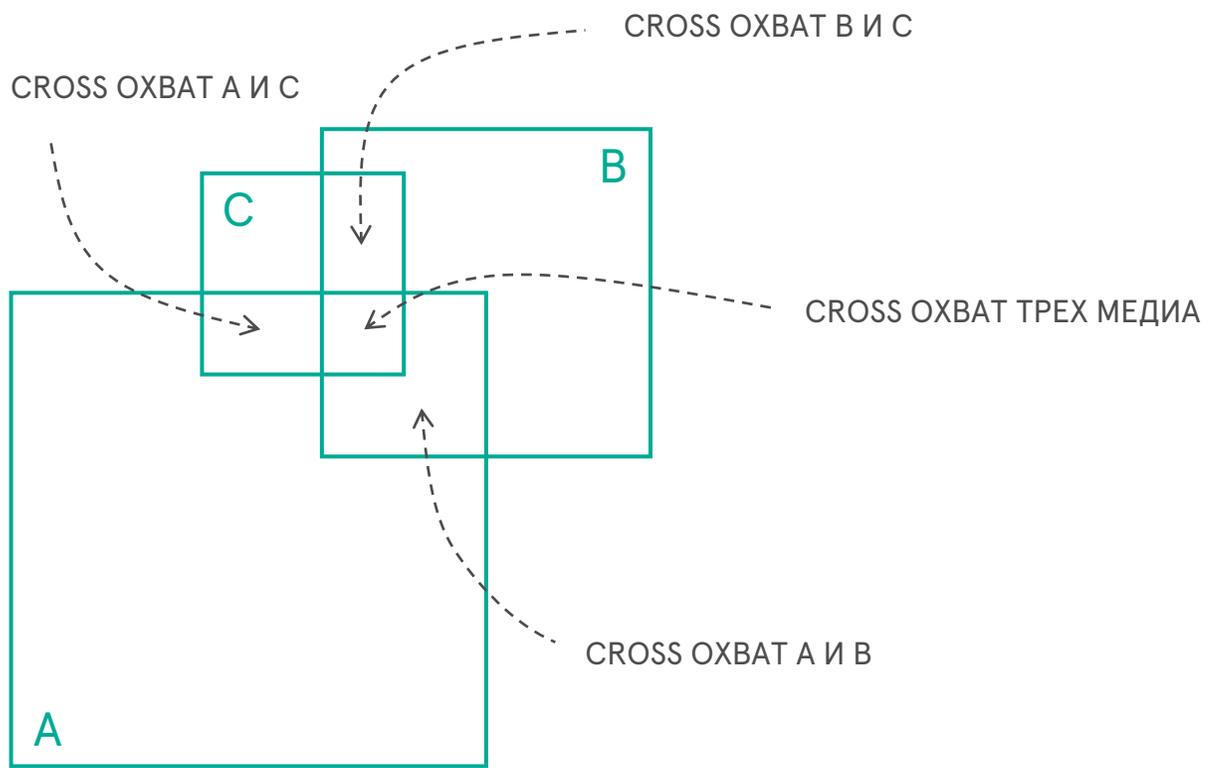
# СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ

## ПРИМЕР ДАННЫХ: ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



# СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ

## ПРИМЕР ДАННЫХ: КРОСС-ОХВАТЫ



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



DIGITAL  
AUDIO



КРОСС-МЕДИА  
АУДИТОРИЯ



ПОСТКАМПЕЙН  
АНАЛИЗ



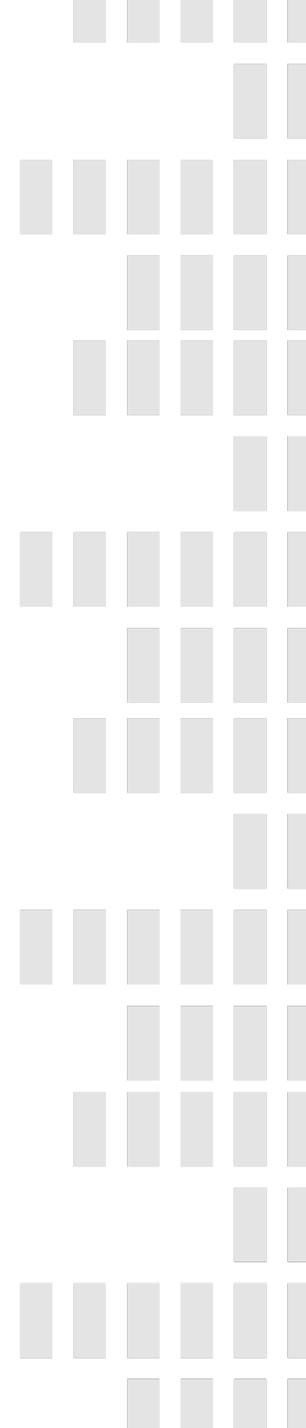
АНАЛИЗ ПРОГРАММ  
И МУЗЫКИ



ГЛУБОКИЙ АНАЛИЗ  
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
РЕКЛАМЫ





СПАСИБО!

