



МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

2022

НАТАЛЯ БОРОЗДИНА | MEDIASCOPE

ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ

102.9

МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК (12+)

84%

НАСЕЛЕНИЯ

ПРИРОСТ ЗА 5 ЛЕТ +18%

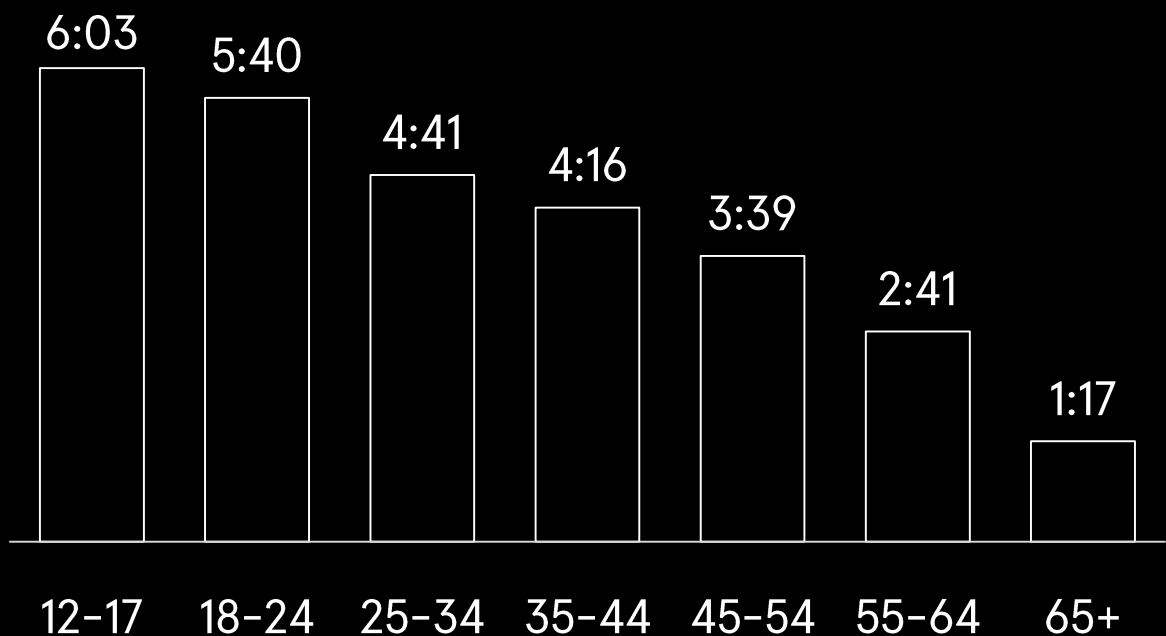
ПРИРОСТ ЗА ГОД +5%



ВРЕМЯ

3:41

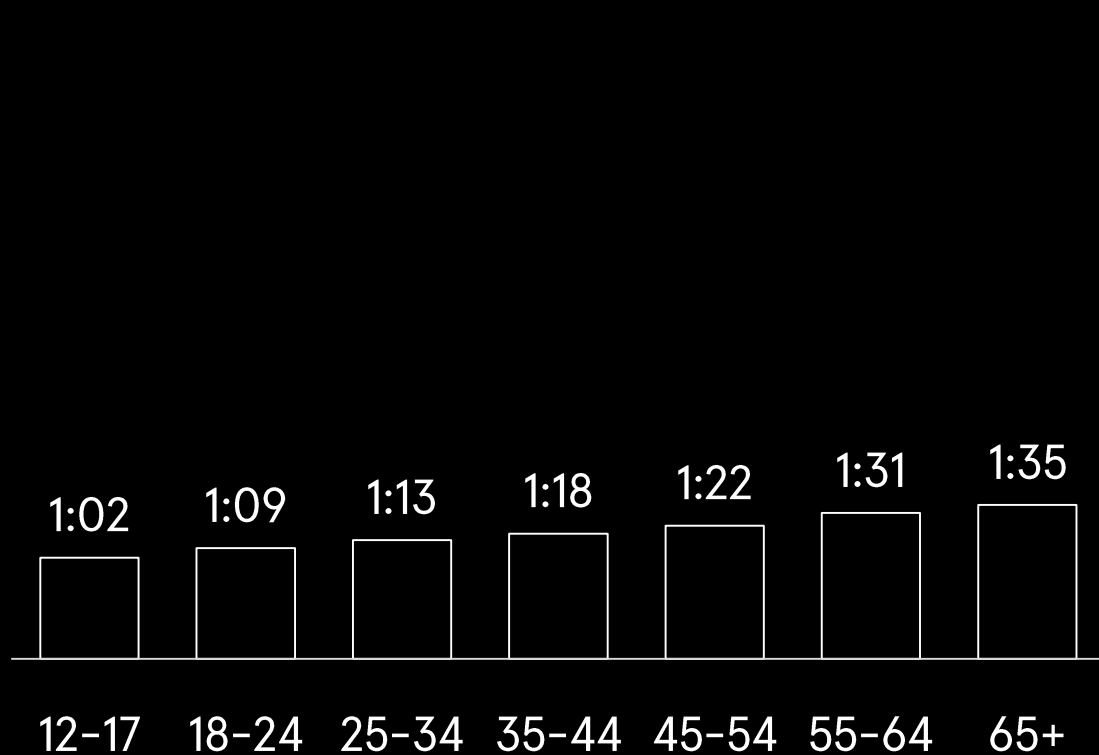
В ДЕНЬ ПРОВОДИТ
СРЕДНИЙ РОССИЯНИН
В ИНТЕРНЕТЕ



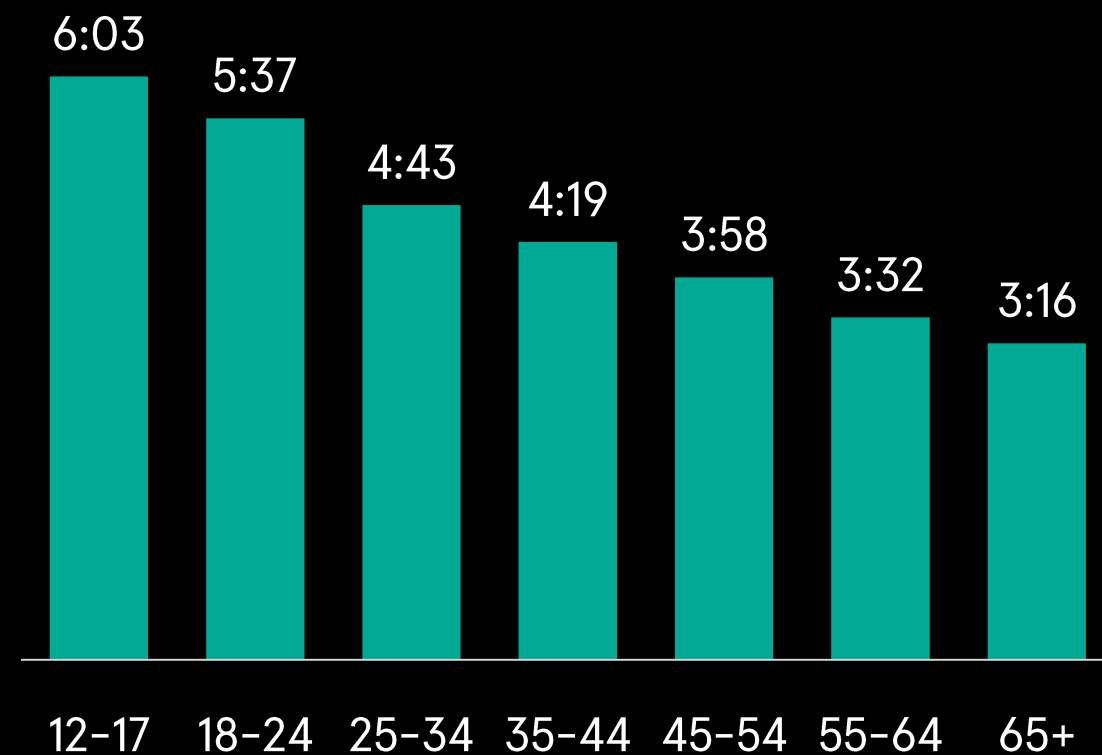
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE, АВГУСТ 2022
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ



ВРЕМЯ



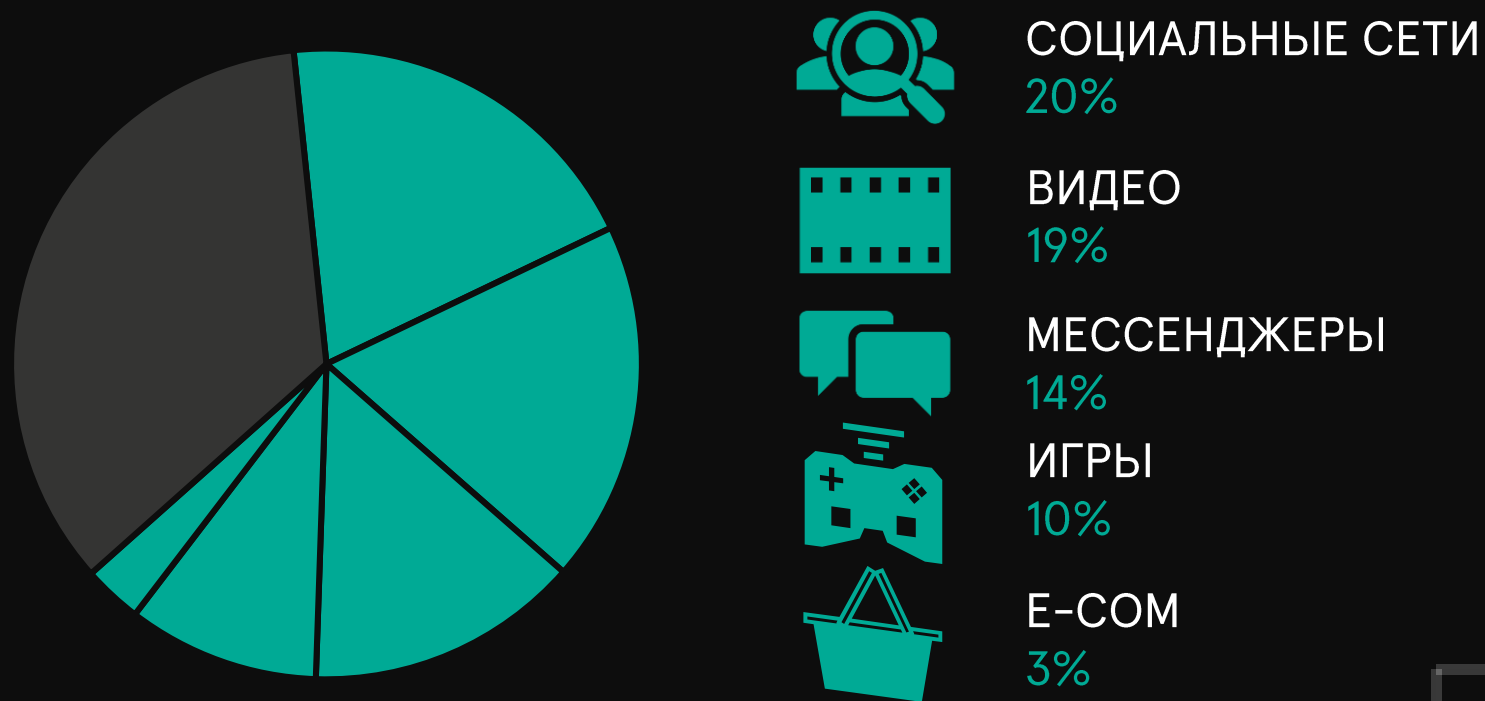
DESKTOP



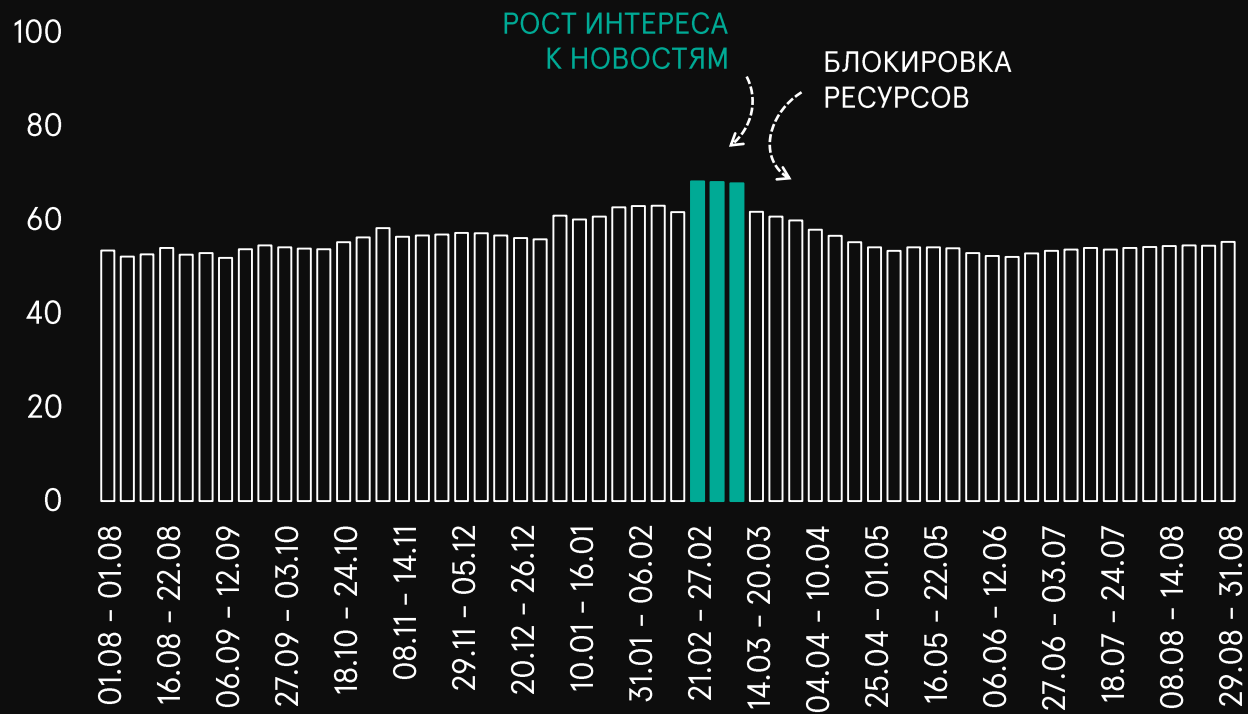
MOBILE

ТЕМАТИКИ

ДВЕ ТРЕТИ ВРЕМЕНИ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ПЯТЬ КРУПНЕЙШИХ ЖАНРОВ:



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

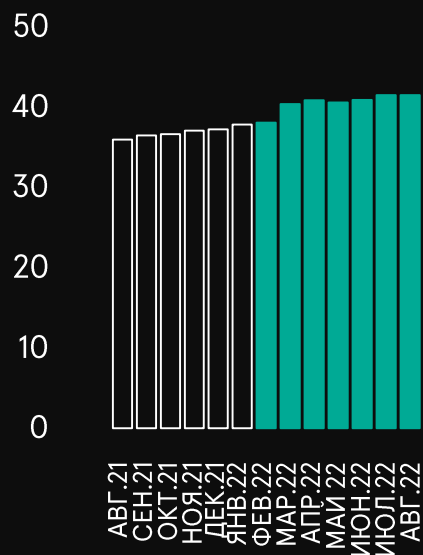


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ
С УЧЕТОМ TELEGRAM

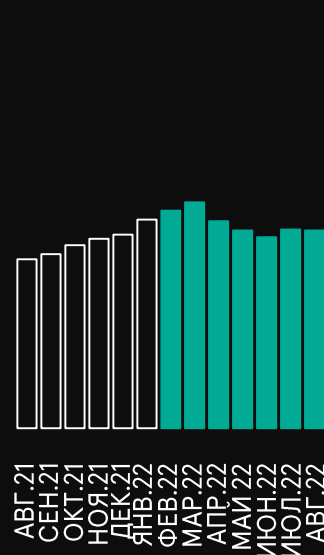


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

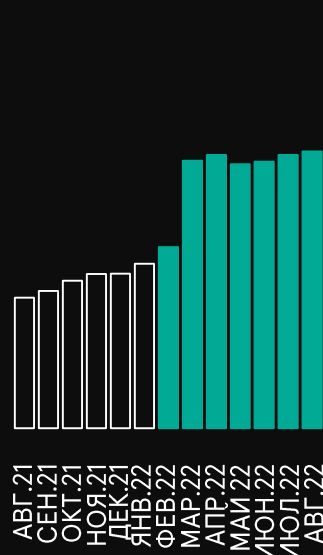
ВКонтакте



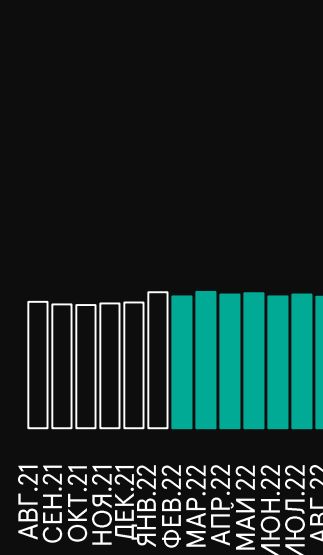
ТикТок



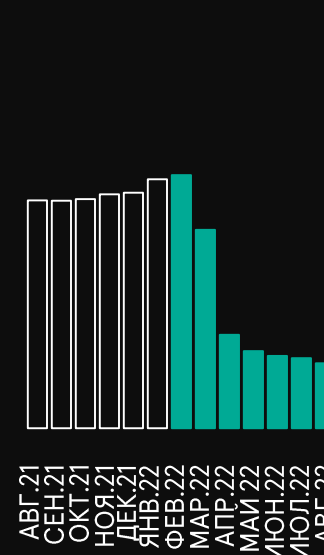
Telegram



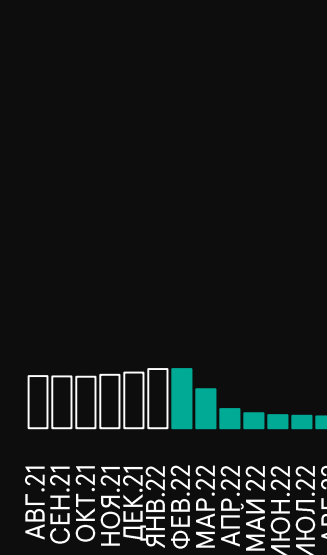
Одноклассники



Instagram*



Facebook*



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ, % НАСЕЛЕНИЯ

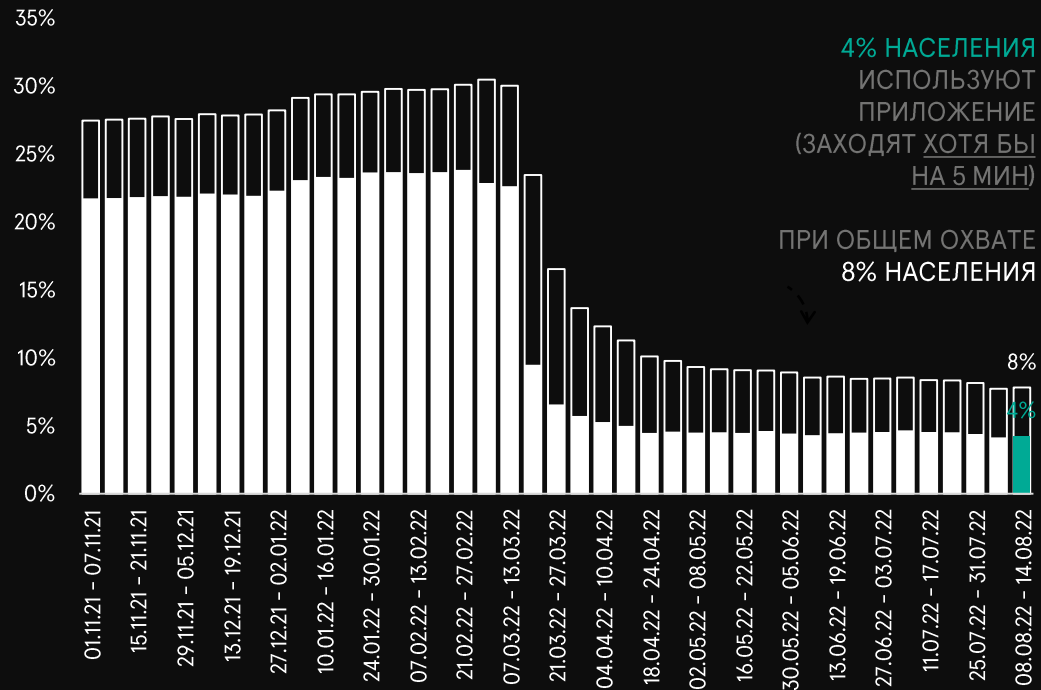
*ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

INSTAGRAM* и FACEBOOK*

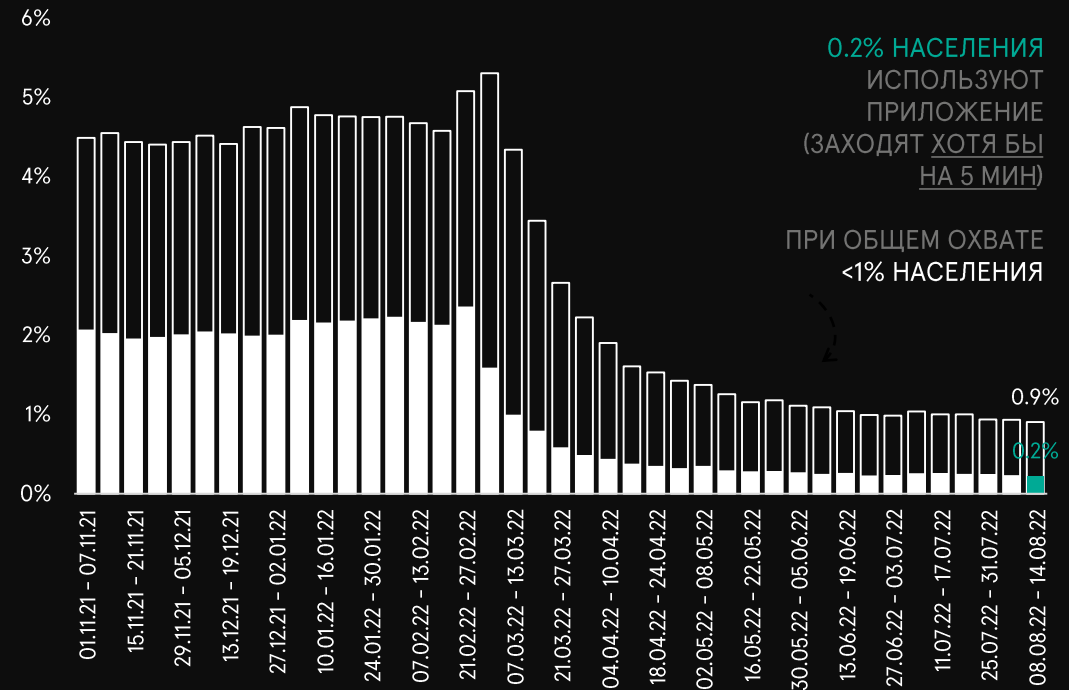
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (В ПРИЛОЖЕНИИ)
С УЧЕТОМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ, % НАСЕЛЕНИЯ

■ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (5+ МИНУТ)
□ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (0+ МИНУТ)

INSTAGRAM*



FACEBOOK*



MEDIASCOPE MOBILE PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, MOBILE APP

*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

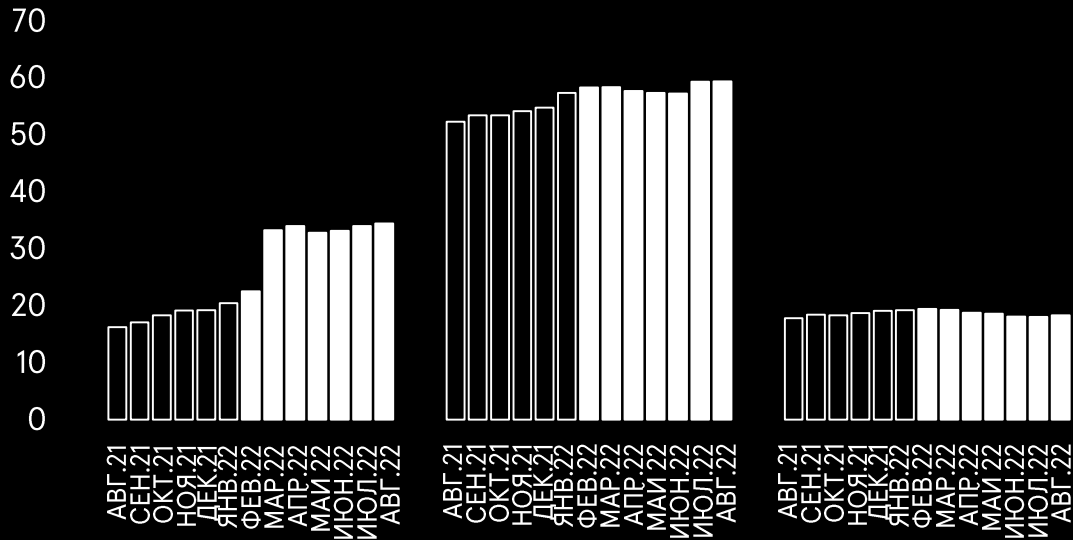
МЕССЕНДЖЕРЫ

ОХВАТ В СУТКИ, % ОТ НАСЕЛЕНИЯ

TELEGRAM

WHATSAPP*

ДРУГИЕ

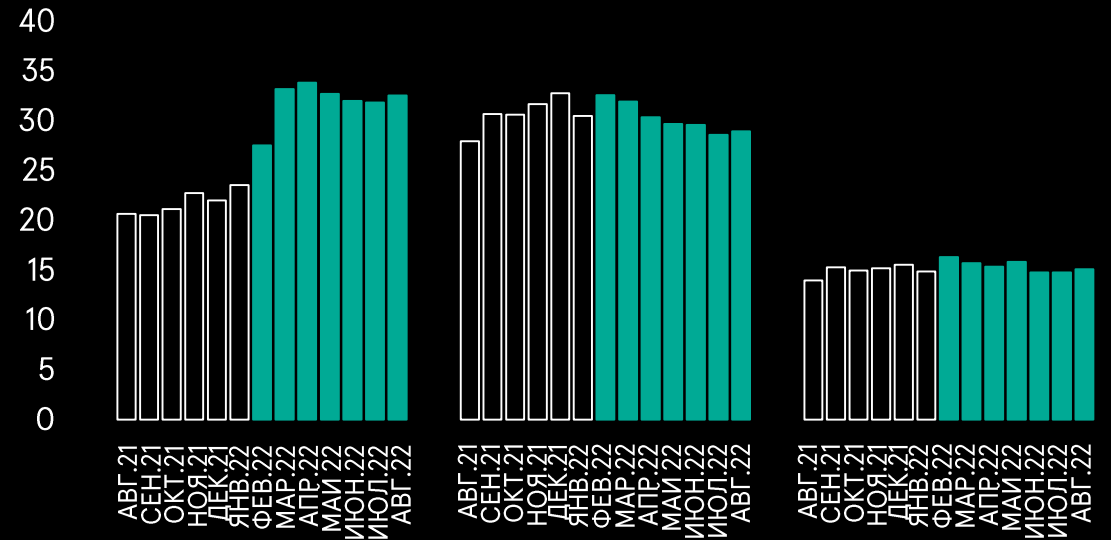


ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, МИНУТЫ

TELEGRAM

WHATSAPP*

ДРУГИЕ



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE

*ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

НОВОСТИ

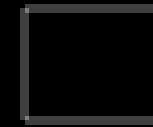


MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НОВОСТЕЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ

ВИДЕО



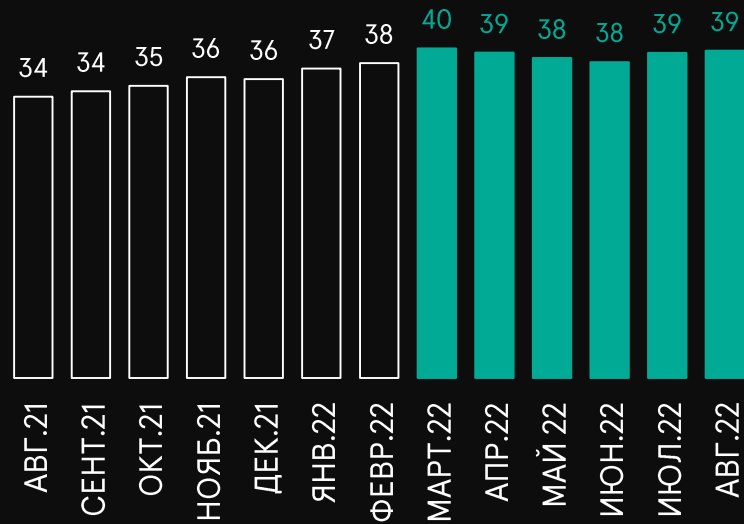
MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВИДЕОРЕСУРСОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ



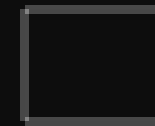
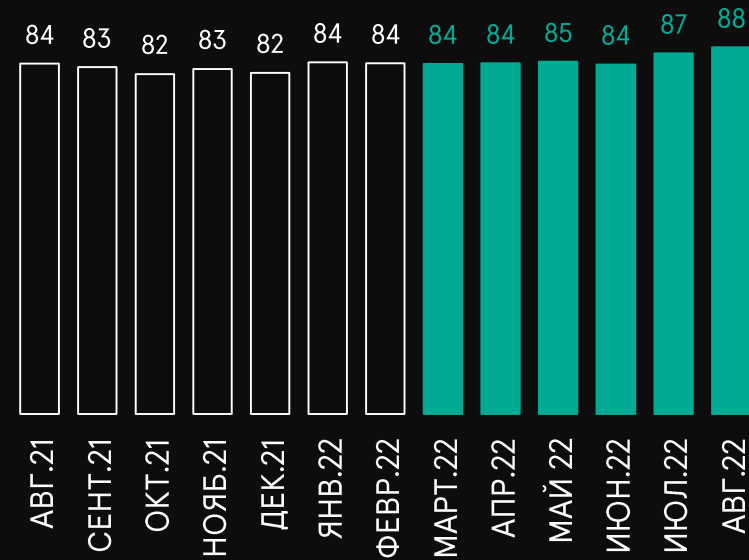
ВИДЕО

YOUTUBE

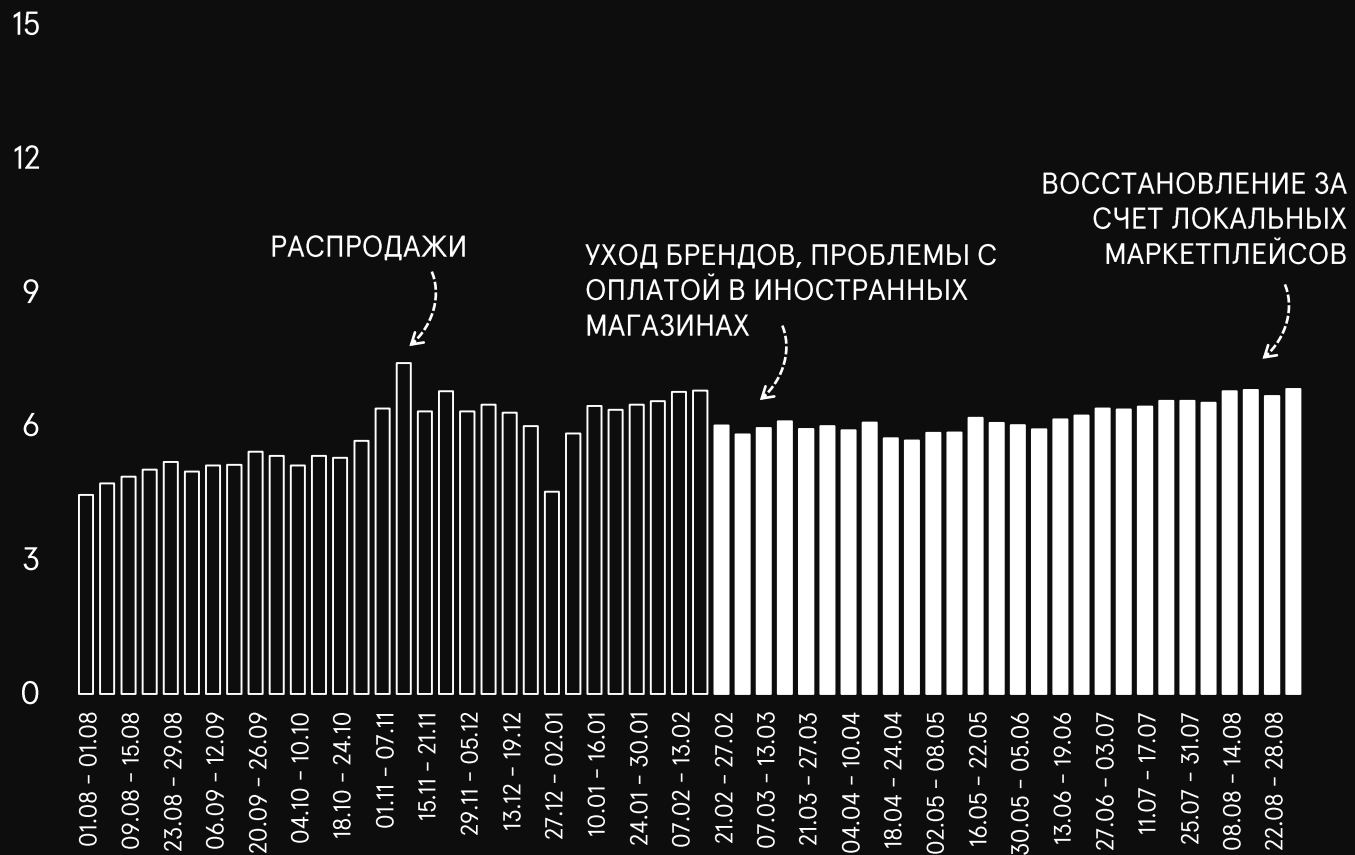
ОХВАТ В СУТКИ, % ОТ НАСЕЛЕНИЯ



ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, МИНУТЫ



E-COM



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE
СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ E-COM СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ



МАРКЕТПЛЕЙСЫ

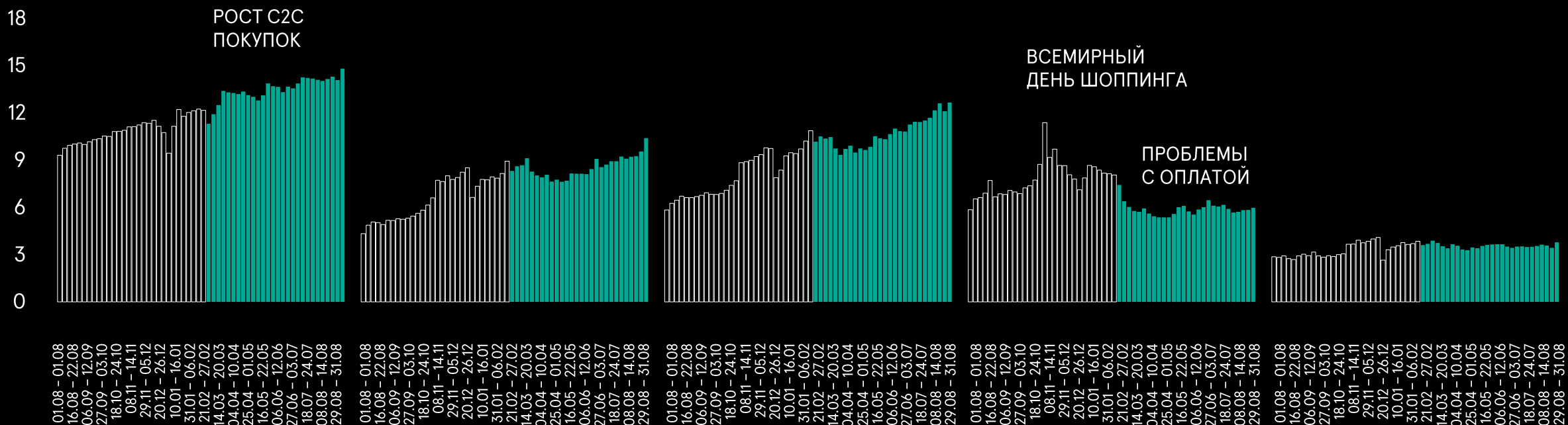
AVITO

OZON

WILDBERRIES

ALIEXPRESS

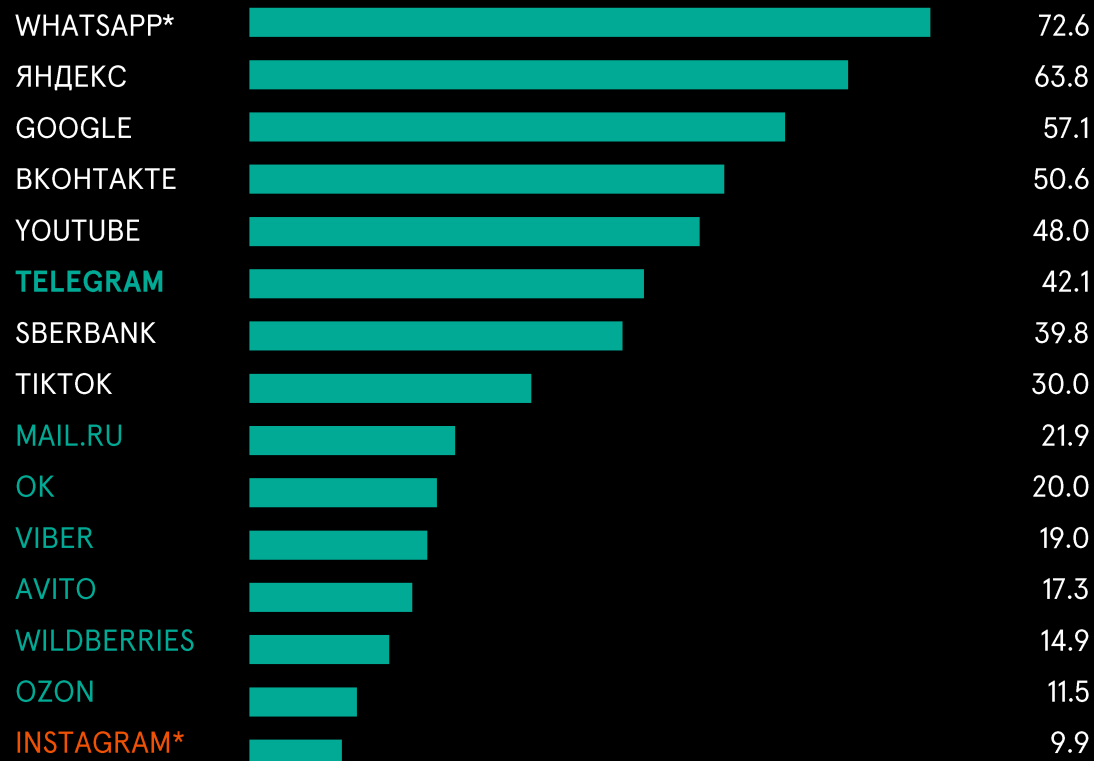
ЯНДЕКС.МАРКЕТ



ТОП ПЛОЩАДОК

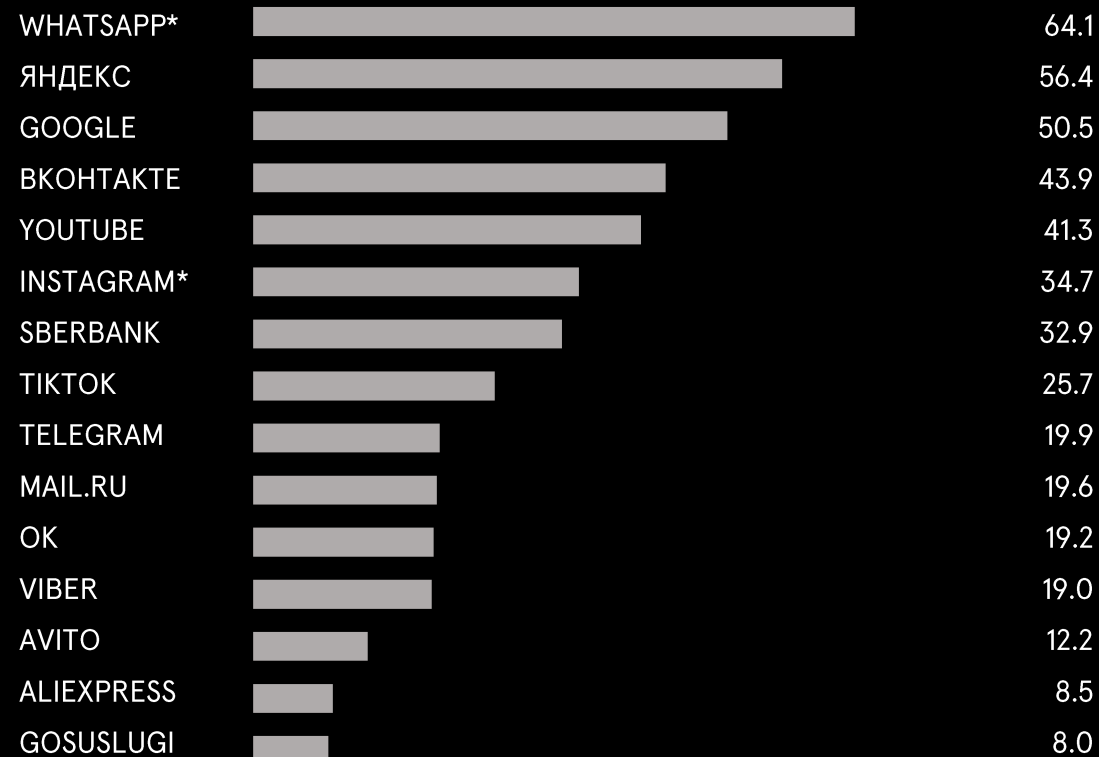
АВГУСТ 2022

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ
ОХВАТ, МЛН ЧЕЛОВЕК



АВГУСТ 2021

СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ
ОХВАТ, МЛН ЧЕЛОВЕК



MEDIASCOPE CROSS WEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, DESKTOP&MOBILE

ТОП ПО СРЕДНЕСУТОЧНОМУ ОХВАТУ ЗА АВГУСТ 2022/АВГУСТ 2021, ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА ПЛОЩАДКА, ПОДНЯВШИЕСЯ В ТОПЕ, ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА ПЛОЩАДКА, СПУСТИВШИЕСЯ В ТОПЕ

*ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)



СПАСИБО!

NATALIA.BOROZDINA@MEDIASCOPE.NET