



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI N PRESS, S.R.O.

PRE NÁKUP PRINTOVEJ / TLAČOVEJ INZERECIE

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Účelom týchto všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „podmienky“) je úprava vzájomných práv a povinností Vydavateľa a Zadávateľa v súvislosti s nákupom printovej/tlačovej inzercie v periodickej tlači vydávanej Vydavateľom.

1.2. Spoločnosť N Press, s.r.o., so sídlom Jarošova 1, 831 03 Bratislava, IČO: 46 887 491, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 85392/B (ďalej len ako „Vydavateľ“), je vydavateľom periodickej tlače - tlačového periodika Denník N, vrátane jeho príloh, ako aj špeciálnych tlačových projektov Vydavateľa a ostatných tlačových médií (ďalej len „Periodiká Vydavateľa“).

1.3. Pod pojmom inzercia resp. tlačová inzercia sa rozumie oznámenie alebo reklama uverejnená v periodickej tlači za odplatu alebo inú protihodnotu, teda časť tlačenej strany v Periodikách Vydavateľa s obsahom (obrázok, text, fotografia), ktorý je objednaný inou osobou ako Vydavateľom.

1.4. Zadávateľom tlačovej inzercie je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva inzertný priestor za účelom uverejnenia inzercie v Periodikách Vydavateľa (ďalej len ako „Zadávateľ“).

2. OBJEDNÁVANIE INZERECIE

2.1. Inzertný priestor za účelom uverejnenia inzercie v Periodikách Vydavateľa si Zadávateľ objednáva na základe písomnej objednávky (aj formou e-mailu) alebo prostredníctvom online aplikácie na objednávku inzercie umiestnenej na stránkach Vydavateľa (ďalej len „Objednávka“). Objednávka sa stáva pre strany záväznou až po jej písomnom potvrdení (aj formou e-mailu) zo strany Vydavateľa.

2.2. Objednávka musí obsahovať minimálne nasledovné náležitosti:

- 2.2.1.** špecifikáciu inzertného priestoru;
- 2.2.2.** meno/názov Zadávateľa, jeho bydlisko/sídlo a prípadne jeho poštovú adresu, ak je odlišná od sídla, IČO, IČ pre DPH, číslo účtu a bankové spojenie,
- 2.2.3.** názov alebo označenie inzercie/inzerovaného produktu či služby,
- 2.2.4.** názov konečného zákazníka, ak ním nie je Zadávateľ,
- 2.2.5.** prípadné požiadavky na umiestnenie inzercie,
- 2.2.6.** formu inzercie alebo jej popis (inzerát, vkladaná inzercia, a pod.), farebnosť a rozmery inzercie, pri vkladanej inzercii hmotnosť uvedenú v gramoch, prípadne inú rozmerovú špecifikáciu,
- 2.2.7.** cenu v súlade s platným cenníkom Vydavateľa alebo individuálnou ponukou, pokiaľ nebola dojednaná iná cena,
- 2.2.8.** dátum uverejnenia a počet uverejnení,
- 2.2.9.** popis predlôh jednotlivých inzerátov,
- 2.2.10.** dátum vystavenia objednávky,
- 2.2.11.** kontaktnú osobu (meno, priezvisko, telefónne číslo, fax a e-mail),
- 2.2.12.** podpis a pečiatku (pokiaľ je Objednávka písomná).

2.3. Doručením Objednávky Zadávateľ súhlasí a bezvýhradne akceptuje tieto podmienky ako aj platný cenník Vydavateľa a ďalšie jeho podmienky a prejavuje vôľu byť nimi viazaný.

2.4. Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť Objednávku, ktorá nespĺňa náležitosti uvedené v ods. 2.2 a zároveň si vyhradzuje právo nepotvrdiť Objednávku, ktorú by nestihol realizovať vzhľadom na požadovaný dátum uverejnenia, alebo z iných, prevádzkových dôvodov. Túto skutočnosť je povinný oznámiť Zadávateľovi v lehote 24 hodín odo dňa doručenia Objednávky. Vydavateľ si taktiež vyhradzuje právo na odmietnutie objednávky v prípade, že dodané podklady môžu byť v rozpore s platnými právnymi predpismi, týmito podmienkami alebo inými záujmami Vydavateľa alebo môžu porušovať práva tretích osôb.

2.5. Objednávky externých príloh, akákoľvek vkladaná inzercia alebo iné formy inzercie sú pre Vydavateľa záväzné až po predložení jej konkrétnej vzorky (pásik, prelep, vkladanie letáku, brožúra a pod.) a po jej písomnom schválení zo strany Vydavateľa.

2.6. Doručením Objednávky Zadávateľ vyhlasuje, potvrdzuje a zaručuje, že uhradil a má vysporiadané všetky autorské práva, práva duševného vlastníctva a iné práva chránené na území Slovenskej republiky, prípadne aj mimo jej územia, súvisiace s inzerovaným obsahom, že v tejto súvislosti disponuje všetkými potrebnými právami, oprávneniami, súhlasmi a povoleniami a neporušuje žiadne práva tretích strán a že príslušný obsah inzercie je v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi a inými relevantnými alebo záväznými požiadavkami, normami a kódexmi.

2.7. Doručením Objednávky dáva Zadávateľ Vydavateľovi bezodplatne súhlas k šíreniu obsahu inzercie (reklamného diela, resp. v reklame/inzercii obsiahnutých diel chránených právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon), v znení neskorších predpisov) prostredníctvom Periodiká Vydavateľa a to v rozsahu a na čas stanovený v zmysle príslušnej Objednávky a potvrdzuje a zaručuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu a šíreniu obsahu inzercie v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného subjektu.

2.8. Na požiadanie Vydavateľa je Zadávateľ povinný všetky skutočnosti, vyhlásenia, záruky a tvrdenia uvedené v ods. 2.5 a 2.6 doložiť hodnovernými dokladmi. V prípade ich nepravdivosti nenesie Vydavateľ žiadnu zodpovednosť a Zadávateľ sa zaväzuje všetky s tým súvisiace nároky bezodkladne vysporiadať a na výzvu nahradiť Vydavateľovi škodu a náklady (vrátane nákladov na súdne a iné konania a právne zastúpenie, ako i sankcií uložených Vydavateľovi v súvislosti s inzerciou), ktoré mu v tejto súvislosti vzniknú.

2.9. Zadávateľ týmto potvrdzuje, že je v celom rozsahu zodpovedný za ním dodanú, prípadne na zverejnenie odsúhlasenú tlačovú inzerciu, najmä jej za kvalitatívnu a obsahovú stránku, a zaväzuje sa nahradiť v plnej výške všetky prípadné škody a nároky spôsobené jej obsahovou stránkou.

2.10. Zadávateľ zbavuje Vydavateľa všetkých nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími stranami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami o nekalej súťaži a autorskom práve. V prípade uplatnenia si akýchkoľvek nárokov takejto povahy alebo poskytnutia odškodnenia zo strany Vydavateľa z takéhoto dôvodu, sa Zadávateľ zaväzuje všetky takéto nároky bezodkladne vysporiadať, ako aj nahradiť Vydavateľovi škodu a náklady, ktoré mu z toho titulu vznikli.

2.11. Podmienkou rezervácie inzertného priestoru pre inzerciu v Periodikách Vydavateľa je doručenie Objednávky Prevádzkovateľovi, a to kuriérom, poštou, faxom alebo e-mailom alebo prostredníctvom internetovej aplikácie na objednávanie tlačovej inzercie, ktorá je k dispozícii na internetových stránkach Vydavateľa.

2.12. Doručeníu Objednávku, v prípade ak táto spĺňa stanovené podmienky a ak sa ju Vydavateľ rozhodne akceptovať, Vydavateľ podpíše a doručí späť Zadávateľovi (ak ide o písomnú Objednávku podpísanú Zadávateľom) predovšetkým faxom alebo e-mailom, prípadne pošle Zadávateľovi e-mail v ktorom jeho Objednávku potvrdí, a to bez zbytočného meškania, najneskôr však do 3 pracovných dní po jej obdržaní. Ak Vydavateľ do tohto termínu Objednávku nepotvrdil, má sa zato, že ju neakceptoval.

2.13. Prípadné požiadavky na vykonanie zmeny Objednávky sa Vydavateľ i Zadávateľ zaväzujú vzájomne odsúhlasovať a to formou e-mailu bez zbytočného odkladu a v najkratšom možnom termíne; Prevádzkovateľ však nie je povinný takúto požiadavku na zmenu záväznej Objednávky akceptovať a zrealizovať.

2.14. Ak sa Zadávateľ rozhodne zrušiť (stornovať) potvrdenú a záväznú Objednávku, je povinný tak urobiť zaslaním písomného oznámenia (aj vo forme e-mailu) Vydavateľovi v lehote dlhšej ako 20 kalendárnych dní pred plánovaným uverejnením objednanaj inzercie. Pokiaľ tak urobí neskôr, je povinný uhradiť Vydavateľovi peňažnú sankciu v nasledovnej výške:

- zrušenie (odstúpenie od) záväznej Objednávky 10 a viac dní pred zverejnením inzercie - sankcia vo výške 50% z ceny Objednávky
- zrušenie (odstúpenie od) záväznej Objednávky menej ako 10 dní pred zverejnením inzercie - sankcia vo výške 100% z ceny Objednávky.

Uvedenú sankciu je Vydavateľ oprávnený si jednostranne započítať voči už uhradenej cene (alebo jej časti) príslušnej Objednávky s čím Zadávateľ výslovne súhlasí, alebo Vydavateľ vystaví na sumu príslušnej sankcie Zadávateľovi faktúru.

3. PODKLADY K TLAČOVEJ INZERECII

3.1. Úplný inzertný materiál (všetky grafické i negrafické prvky) a podklady pre objednané plnenie je Zadávateľ na vlastné náklady a riziko povinný dodať Vydavateľovi v elektronickej podobe v súlade s týmito podmienkami a v súlade so stanovenými termínmi pre Periodiká Vydavateľa.

3.2. Zadávateľ zodpovedá za včasné dodanie všetkých inzertných podkladov, formálnu, obsahovú aj grafickú správnosť, ako aj za jednoznačné, zrozumiteľné a správne označenie všetkých podkladov k inzercii. Vydavateľ nie je povinný tieto podklady po zverejnení uchovávať alebo ich vrátiť Zadávateľovi. Zadávateľ je taktiež plne zodpovedný za včasné dodanie vkladanej inzercie na Vydavateľom stanovené miesto realizácie vkladania inzercie.

3.3. V prípade, že Zadávateľ nedodá všetky podklady včas a v požadovanej kvalite a Vydavateľ z týchto dôvodov nebude môcť realizovať objednanú inzerciu, je Zadávateľ povinný zaplatiť Vydavateľovi storno poplatok vo výške 100 % ceny príslušnej inzercie.

3.4. Všetky podklady k inzercii je Zadávateľ povinný dodávať emailom na adresu stanovenú a uvedenú Vydavateľom v platnom cenníku, prípadne na elektronickej médiu po dohode s povereným pracovníkom Vydavateľa a to najneskôr v lehote uzávierky podkladov k danému Periodiká Vydavateľa a objednanaj inzercii.

3.5. Zadávateľ je povinný rešpektovať mimoriadne skrátené termíny dodania inzercie, ktoré boli Zadávateľovi primerane vopred písomne (aj e-mailom) oznámené pracovníkmi obchodného oddelenia Vydavateľa.

3.6. Ak nie je v záväznej Objednávke zo strany Zadávateľa uvedené presné požadované miesto inzercie, Vydavateľ má právo uverejniť inzerciu kdekoľvek v rámci daného tlačového periodika, a to v závislosti od kapacitných možností.

3.7. Vydavateľ si vyhradzuje právo na označenie inzertnej strany či samotnej inzercie vhodným slovným spojením, skratkou alebo číselným evidenčným označením alebo za účelom identifikácie pre čitateľa.

3.8. Vydavateľ nie je povinný kontrolovať vhodnosť umiestnenia inzercie vzhľadom na redakčný text alebo iný redakčný obsah Periodiká Vydavateľa.

3.9. Všetky podklady k inzercii je Zadávatel povinný dodávať v súlade s aktuálnym plánom uzávierok pre dodanie podkladov do tlače pre jednotlivé Periodiká Vydavateľa.

3.10. Technické požiadavky jednotlivých inzertných formátov sú uvedené v platnom cenníku Vydavateľa. V prípade, že sa v cenníku inzercie nenachádza inzertný formát, ktorý Zadávatel požaduje, je tento povinný formát inzercie alebo jej formu pred zadaním do Objednávky, vopred konzultovať s obchodným oddelením Vydavateľa, alebo s povereným pracovníkom Vydavateľa.

3.11. Všetky neštandardné inzertné formy neuvedené v platnom cenníku Vydavateľa podliehajú schváleniu zo strany Vydavateľa a to výlučne písomnou formou, prostredníctvom povereného pracovníka Vydavateľa.

4. ZMENY V TLAČOVEJ INZERCII, REKLAMÁCIE

4.1. Akékoľvek zmeny v objednanej tlačovej inzercii (výmena podkladov, zrušenie inzercie a pod.) musí Zadávatel žiadať u Vydavateľa do termínu uzávierky na odovzdanie podkladov k tlači.

4.2. Vydavateľ sa zaväzuje poskytovať inzerciu v súlade s týmito podmienkami a schválenými a záväznými Objednávkami a v štandardnej kvalite tlače v ktorej sú bežne tlačené Periodiká Vydavateľa.

4.3. Zadávatel má v prípade úplne alebo čiastočne nečitateľného, nesprávneho či nekompletného zobrazenia inzercie v Periodikách Vydavateľa, nárok na základe rozhodnutia Vydavateľa na primeranú zľavu z ceny alebo uverejnenie náhradnej inzercie, ale len v rozsahu, v ktorom bol poškodený účel inzercie. Toto právo je Zadávatel povinný uplatniť u Vydavateľa do 14 kalendárnych dní od dátumu uverejnenia inzercie, inak právo na reklamáciu a akúkoľvek zľavu či inú kompenzáciu zaniká.

4.4. V prípade, že sa vyskytnú v dôsledku chybných podkladov nedostatky pri spracovaní, v tlači či inom type uverejnenia inzercie, ktoré neboli zo strany Vydavateľa zjavne rozoznateľné pri prijatí Objednávky, resp. podkladov, nemá Zadávatel žiadny nárok na zľavu alebo uverejnenie náhradnej inzercie. Zadávatel nemá nárok na uznanie reklamácie farebnosti inzercie v prípade, ak nedodal farebný nátláčok.

5. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

5.1. Vydavateľ poskytuje inzerciu v Periodikách Vydavateľa podľa aktuálneho cenníka Vydavateľa uverejneného na stránkach Vydavateľa a jednotlivých tlačových médiách alebo podľa individuálnych ponúk. Individuálne ponuky sú platné vždy 5 kalendárnych dní od ich doručenia príp. zverejnenia, pokiaľ nie je v konkrétnej ponuke uvedené inak.

5.2. Ceny v cenníku aj individuálnej ponuke sú uvádzané bez príslušnej DPH.

5.3. Vydavateľ je oprávnený meniť cenník Vydavateľa jednostranne a kedykoľvek. Pre strany je vždy záväzná cena potvrdená Vydavateľom na jednotlivých Objednávkach Zadávatela.

5.4. Vydavateľ má právo požadovať od Zadávatela platbu vopred. V takom prípade vystaví po potvrdení Objednávky Objednávateľa faktúru (v závislosti od rozhodnutia Vydavateľa až do výšky 100%) za objednanú tlačovú inzerciu. Zadávatel je povinný uhradiť preddavkovú faktúru do termínu splatnosti tejto faktúry na účet Vydavateľa uvedený vo faktúre. Vydavateľ vystaví koncovú faktúru na celkovú fakturovanú sumu za príslušnú inzerciu, od ktorej je odpočítaný prípadný preddavok a to najneskôr do 7 dní od vydania príslušnej objednanej inzercie. Splatnosť faktúr je 14 dní od ich vystavenia ak nie je písomne dohodnutá a odsúhlasená Vydavateľom a Zadávatelom iná lehota splatnosti.

5.5. Faktúry zasielané zahraničným partnerom môžu byť vystavené v zahraničnej mene a budú prepočítané kurzom Národnej banky Slovenska ku dňu vystavenia faktúry. Bankové a iné poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia sú hradené výlučne Zadávatelom.

5.6. Za platbu nie je považované vystavenie šeku alebo zmenky bez príslušného prevodu finančných prostriedkov na účet Vydavateľa.

5.7. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania fakturovanej čiastky na účet Vydavateľa.

5.8. Zadávatel si je vedomý, že mu môže byť za každý deň omeškania platby účtovaná zmluvná pokuta vo výške 0,05% z dlžnej sumy.

5.9. Prípadné námietky voči vystavenej faktúre je Zadávatel povinný uplatniť u Vydavateľa najneskôr do 7 dní odo dňa jej doručenia Zadávatelovi, v opačnom prípade sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

5.10. Vydavateľ si vyhradzuje právo nezverejniť objednanú a potvrdenú tlačovú inzerciu Zadávatela, ak si ten neplní finančné alebo iné záväzky voči Vydavateľovi alebo ak je Zadávatel v likvidácii či konkurze. V takomto prípade zodpovedá Zadávatel za škody, ktoré uvedeným neplnením Vydavateľovi, či tretej strane vzniknú a konanie Vydavateľa sa nepovažuje za porušenie dohody o poskytnutí plnenia Zadávatelovi zo strany Vydavateľa.

5.11. V prípade písomnej žiadosti Zadávatela, zašle Vydavateľ Zadávatelovi spolu s faktúrou doklad o uverejnení inzercie alebo vkladanej prílohe vo forme ústrižku alebo kópie novinovej strany, na ktorej bola inzercia uverejnená. Pokiaľ nie je možné zo strany Vydavateľa takýto doklad zaobstarať, dostane Zadávatel od Vydavateľa potvrdenie o uverejnení inzercie. Žiadosť o zaslanie dokladu musí byť zo strany Zadávatela realizovaná písomnou formou súčasne so zaslanou Objednávkou inzercie, v opačnom prípade Vydavateľ nie je povinný takéto potvrdenie zaslať. Kompletné výtlačky novín sú zasielané iba zmluvným partnerom v prípade plošnej inzercie.

5.12. Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť pre zvláštne alebo mimoriadne vydania periodickej tlače iné ceny, ako sú uvedené v platnom cenníku Vydavateľa.

5.13. Vydavateľ si vyhradzuje právo dohodnúť sa so Zadávatelom na individuálnych obchodných podmienkach a to výlučne písomnou formou, prostredníctvom samostatnej zmluvy.

6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

6.1. V prípade, že sa ktorékoľvek dojednanie v týchto podmienkach ukáže ako neplatné, neúčinné alebo nevymáhateľné alebo sa ním stane, nemá táto skutočnosť vplyv na ostatné dojednania, ak nevyplýva inak z donucujúcich ustanovení právnych predpisov, a strany sa zaväzujú nahradiť také dojednanie dojednaním platným, účinným a vymáhateľným, ktoré bude najbližšie obchodnému účelu pôvodného dojednania, a to do tridsiatich (30) dní odo dňa, kedy na to jedna strana vyzve druhú.

6.2. Tieto podmienky sú záväzné pre všetky Objednávky Objednávateľa vzťahujúce sa k tlačovej inzercii v Periodikách Vydavateľa.

6.3. Podmienky tu ustanovené je možné meniť len formou písomnej zmluvy medzi Vydavateľom a Zadávatelom.

6.4. Vydavateľ nezodpovedá za nedodržanie svojich záväzkov podľa potvrdenej Objednávky, ktoré bolo spôsobené vyššou mocou, a to napr. vojnou, občianskymi nepokojmi, štátnou alebo miestnou pohotovosťou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, zemetrasením, prírodnými katastrofami, technickými poruchami spojov, dodávkou elektriny alebo inými udalosťami.

6.5. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce tretím osobám, inak zodpovedajú za škody, ktoré vzniknú poškodenej strane porušením tohto ustanovenia.

6.6. Vzťahy v týchto podmienkach neupravené sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

6.7. Tieto podmienky (vrátane cenníkov) je Vydavateľ oprávnený kedykoľvek jednostranne zmeniť. O takejto zmene je povinný informovať zverejnením zmeny podmienok na stránke www.dennik.sk spravidla najmenej 15 dní pred účinnosťou zmeny podmienok. Takáto zmena nebude mať dopad na už akceptované a záväzné Objednávky. V prípade, že Zadávatelom je zmluvná agentúra, s ktorou má Vydavateľ uzatvorenú platnú zmluvu o zabezpečení inzercie, je Vydavateľ povinný oznámiť Zadávatelovi zmenu cenníkov a podmienok s predstihom minimálne 2 mesiace pred zavedením týchto zmien a to elektronickou formou. Ak Vydavateľ oznámi zmluvnej agentúre zmeny cenníkov a podmienok v lehote kratšej ako 2 mesiace odo dňa oboznámenia o tejto skutočnosti má právo Zadávatel požadovať cenové podmienky v lehote do 2 mesiacov odo dňa oznámenia tejto skutočnosti v zmysle dovtedy dohodnutých podmienok.

6.8. Tieto podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 5.1.2015.