



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI N PRESS, S.R.O.

PRE NÁKUP ONLINE / DIGITÁLNEHO REKLAMNÉHO PRIESTORU

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Účelom týchto všeobecných obchodných podmienok (ďalej len „podmienky“) je úprava vzájomných práv a povinností Prevádzkovateľa a Objednávateľa v súvislosti s nákupom online / digitálneho reklamného priestoru na stránkach www.dennikn.sk a na internetových stránkach zmluvných partnerov Prevádzkovateľa.

1.2. Spoločnosť N Press, s.r.o., so sídlom Jarošova 1, 831 03 Bratislava, IČO: 46 887 491, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 85392/B, je prevádzkovateľom internetových stránok www.dennikn.sk (ďalej len ako „Prevádzkovateľ“).

1.3. Prevádzkovateľ je oprávnený poskytovať reklamu a reklamný priestor na všetkých svojich internetových stránkach i na internetových stránkach svojich zmluvných partnerov.

1.4. Objednávateľ je zadávateľom reklamnej kampane, či už ako fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník, alebo reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá má záujem o umiestnenie reklamy na internetových stránkach Prevádzkovateľa a objedná si takýto reklamný priestor na internetových stránkach Prevádzkovateľa v súlade s týmito podmienkami (ďalej len „Objednávateľ“).

1.5. Doručením Objednávky Prevádzkovateľovi v súlade s článkom 2. týchto podmienok Objednávateľ výslovne súhlasí s týmito podmienkami a prejavuje vôľu byť nimi viazaný.

2. OBJEDNÁVANIE REKLAMNÉHO PRIESTORU

2.1. Reklamný priestor na internetových stránkach Prevádzkovateľa a jeho zmluvných partnerov si Objednávateľ objednáva na základe písomnej objednávky (aj vo forme e-mailu; ďalej len „Objednávka“). Objednávka sa stáva pre strany záväznou až po jej písomnom potvrdení (aj formou e-mailu) zo strany Prevádzkovateľa.

2.2. Objednávka musí obsahovať minimálne nasledovné náležitosti:

- 2.2.1.** názov/meno Objednávateľa, jeho bydlisko/sídlo, prípadne poštovú adresu, ak je odlišná od sídla, IČO, IČ pre DPH, číslo účtu a bankové spojenie,
- 2.2.2.** názov reklamnej kampane a jej špecifikáciu,
- 2.2.3.** názov konečného zákazníka, ak ním nie je Objednávateľ,
- 2.2.4.** požadované umiestnenie reklamy (komerčného prvku) na príslušnej internetovej stránke,
- 2.2.5.** formát reklamy (komerčného prvku - banner, screen, atď.),
- 2.2.6.** rozmer reklamy (komerčného prvku) v pixeloch,
- 2.2.7.** požadovaný termín uverejnenia a rozsah reklamy (dohodnutý počet zobrazení alebo obdobie) pre každý komerčný prvok zvlášť,
- 2.2.8.** výšku agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry),
- 2.2.9.** cenu v súlade s cenníkom Prevádzkovateľa alebo individuálnou ponukou, pokiaľ nebola dojednaná iná cena,
- 2.2.10.** kontaktnú osobu (meno, priezvisko, telefónne číslo, fax a e-mail),
- 2.2.11.** vyhlásenie Objednávateľa podľa ods. 1.5 týchto podmienok,
- 2.2.12.** podpis zodpovednej osoby a pečiatku Objednávateľa (pokiaľ je Objednávka písomná).

2.3. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť Objednávku, ak bola táto doručená v lehote kratšej ako 3 pracovné dni pred prvým plánovaným uverejnením reklamy (komerčného prvku), prípadne v iných prípadoch, najmä ak má podozrenie, že Objednávka je alebo môže byť v rozpore s príslušnými právnymi predpismi alebo môže porušovať práva tretích osôb alebo nezodpovedá záujmom Prevádzkovateľa a pod.

2.4. Doručením Objednávky Objednávateľ vyhlasuje, potvrdzuje a zaručuje, že uhradil a má vysporiadané všetky autorské práva, práva duševného vlastníctva a iné práva chránené na území Slovenskej republiky, prípadne aj mimo jej územia, súvisiace s príslušnou reklamou (komerčným prvkom), že v tejto súvislosti disponuje všetkými potrebnými právami, oprávneniami, súhlasmi a povoleniami a neporušuje žiadne práva tretích strán a že príslušná reklama je v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi a inými relevantnými alebo záväznými požiadavkami, normami a kódexmi.

2.5. Doručením Objednávky dáva Objednávateľ Prevádzkovateľovi bezodplatne súhlas k šíreniu reklamy (reklamného diela, resp. v reklame obsiahnutých diel chránených právnymi predpismi Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon), v znení neskorších predpisov) prostredníctvom internetu a to v rozsahu a na čas stanovený v zmysle príslušnej Objednávky a potvrdzuje a zaručuje, že je nositeľom všetkých potrebných práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu a šíreniu reklamy v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného subjektu.

2.6. Na požiadanie Prevádzkovateľa je Objednávateľ povinný všetky skutočnosti, vyhlásenia, záruky a tvrdenia uvedené v ods. 2.4 a 2.5 doložiť hodnovernými dokladmi. V prípade ich nepravdivosti alebo neúplnosti nenesie Prevádzkovateľ žiadnu zodpovednosť a Objednávateľ sa zaväzuje všetky s tým súvisiace nároky bezodkladne vysporiadať a na výzvu nahradiť Prevádzkovateľovi škodu a náklady (vrátane nákladov na súdne a iné konania a právne zastúpenie, ako i sankcií uložených Vydavateľovi v súvislosti s inzerciou), ktoré mu v tejto súvislosti vzniknú.

2.7. Objednávateľ týmto potvrdzuje, že je v celom rozsahu zodpovedný za ním dodanú prípadne na zverejnenie odsúhlasenú reklamu (komerčné prvky), najmä za jej kvalitatívnu a obsahovú stránku a zaväzuje sa nahradiť v plnej výške všetky prípadné škody a nároky spôsobené jeho obsahovou stránkou.

2.8. Objednávateľ zbavuje Prevádzkovateľa všetkých nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími stranami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami o nekalej súťaži a autorskom práve. V prípade uplatnenia si akýchkoľvek nárokov takejto povahy alebo poskytnutia odškodnenia zo strany Prevádzkovateľa z takéhoto dôvodu, sa Objednávateľ zaväzuje všetky takéto nároky bezodkladne vysporiadať, ako aj nahradiť Prevádzkovateľovi škodu a náklady, ktoré mu z toho titulu vznikli.

3. REZERVÁCIA REKLAMNÉHO PRIESTORU

3.1. Podmienkou rezervácie reklamného priestoru je doručenie Objednávky podľa ods. 2.1 a nsl. týchto podmienok Prevádzkovateľovi, a to kuriérom, poštou, faxom alebo e-mailom.

3.2. Doručeníu Objednávky, v prípade ak táto spĺňa stanovené podmienky a ak sa ju Prevádzkovateľ rozhodne akceptovať, Prevádzkovateľ podpíše a doručí späť Objednávateľovi (ak ide o písomnú Objednávku podpísanú Objednávateľom) predovšetkým faxom alebo e-mailom, prípadne pošle Objednávateľovi e-mail v ktorom jeho Objednávku potvrdí, a to bez zbytočného meškania, najneskôr však do 3 pracovných dní po jej obdržaní. Ak Prevádzkovateľ do tohto termínu Objednávku Objednávateľovi nepotvrdí, má sa zato, že ju neakceptoval.

3.3. Prípadné požiadavky na vykonanie zmeny Objednávky sa Prevádzkovateľ i Objednávateľ zaväzujú vzájomne odsúhlasovať a to formou e-mailu bez zbytočného odkladu a v najkratšom možnom termíne; Prevádzkovateľ však nie je povinný takúto požiadavku na zmenu záväznej Objednávky akceptovať a zrealizovať.

3.4. Ak sa Objednávateľ rozhodne zrušiť (stornovať) potvrdenú a záväznú Objednávku, je povinný zaslať písomné oznámenie o zrušení Objednávky Prevádzkovateľovi (aj vo forme e-mailu) v lehote dlhšej ako 15 kalendárnych dní pred začiatkom reklamnej kampane. Pokiaľ tak urobí neskôr, je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi peňažnú sankciu v nasledovnej výške:

- zrušenie (odstúpenie od) potvrdenej Objednávky 7 až viac dní pred začiatkom dojednanej reklamnej kampane – sankcia vo výške 50% z ceny Objednávky;
- zrušenie (odstúpenie od) potvrdenej Objednávky menej ako 7 dní pred začiatkom dojednanej reklamnej kampane alebo kedykoľvek počas reklamnej kampane - sankcia vo výške 100% z ceny Objednávky.

Uvedenú sankciu je Prevádzkovateľ oprávnený si jednostranne započítať voči už uhradenej cene (alebo jej časti) príslušnej Objednávky s čím Objednávateľ výslovne súhlasí, alebo Prevádzkovateľ vystaví na sumu príslušnej sankcie Objednávateľovi faktúru.

4. PODKLADY K REKLAMNEJ KAMPANI

4.1. Úplný reklamný materiál (všetky grafické i negrafické prvky) a podklady pre objednanú reklamu je Objednávateľ na vlastné náklady a riziko povinný dodať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe v súlade s týmito podmienkami najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom reklamnej kampane.

4.2. Pokiaľ je súčasťou reklamnej kampane viac reklamných formátov, musia byť jednotlivé súbory označené správnymi názvami, ktoré sú v súlade s názvami komerčných prvkov uvedenými v Objednávke.

4.3. V prípade ak Objednávateľ nedodá všetky potrebné podklady na realizáciu príslušnej reklamnej kampane ani v náhradnej lehote stanovenej Prevádzkovateľom, alebo dodané podklady nebudú v tejto lehote v súlade s týmito podmienkami, bude sa mať za to, že Objednávateľ Objednávku zrušil a uplatní sa primerane ods. 3.4 týchto podmienok.

5. TECHNICKÉ POŽIADAVKY

5.1. Grafické reklamné formáty reklamy určené pre uverejnenie na stránkach Prevádzkovateľa a zmluvných partnerov musia spĺňať nasledovné podmienky:

- štandardy najčastejšie používaných a akceptovaných reklamných formátov podľa Interactive Advertising Bureau Slovakia (ďalej len „IAB“), grafické reklamné prvky musia spĺňať odporúčania vydané IAB; v prípade, ak dodané grafické reklamné formáty nebudú spĺňať tieto požiadavky, Prevádzkovateľ má právo nasadenie týchto reklamných formátov odmietnuť, pričom Objednávka sa považuje naďalej za platnú a Objednávateľ je povinný dodať grafické prvky v súlade s technickými požiadavkami, pričom príslušná reklama bude nasadená v najbližšom vhodnom termíne stanovenom Prevádzkovateľom (ods. 4.3 sa uplatní primerane),
- bannerové formáty sa dodávajú ako súbory vo formáte JPG, GIF, Javascript, HTML a FLASH,
- interaktívne formáty sa dodávajú vo formáte Javascript, HTML a FLASH,
- pre kliknutia treba nad celou plochou formátu definovať vrstvu BUTTON s funkciou getURL(clickthru, „blank“),
- maximálna veľkosť bannerov je 40 kb.

5.2. Všetky neštandardné grafické reklamné formáty a formáty tu neuvedené podliehajú dostatočne vopred schváleniu Prevádzkovateľa.

5.3. Pri agresívnych reklamných formátoch si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo na obmedzenie ich zobrazenia užívateľovi (capping).

5.4. Zvukové a video formáty sú spolplatené príplatkom k cenníkovej cene podľa platného cenníka Prevádzkovateľa.

6. UVEREJNENIE REKLAMY

6.1. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy, ak dodaná reklama:

- svojou kvalitou, obsahom alebo technickými parametrami nezodpovedá požiadavkám Prevádzkovateľa a Objednávateľ neodstráni závažnú najneskôr 2 pracovné dni pred začiatkom kampane,

- je v rozpore s platnými právnymi predpismi,
- nie je v súlade s dobrými mravmi alebo ohrozuje verejný poriadok,
- zasahuje do práv a právom chránených záujmov tretích strán,
- nezodpovedá záujmom Prevádzkovateľa.

6.2. V prípade vyťaženia reklamného priestoru na stránkach Prevádzkovateľa a zmluvných partnerov si Prevádzkovateľ vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy alebo posunúť termín realizácie reklamnej kampane v závislosti od momentálneho vyťaženia.

6.3. Ak Prevádzkovateľ na základe zistených skutočností odmietne reklamu uverejniť alebo je nútený posunúť termín jej realizácie, je povinný bez zbytočného meškania o tom písomne (aj e-mailom) oboznámiť Objednávateľa.

7. ZMENY V REKLAMNEJ KAMPANI

7.1. Akékoľvek zmeny v objednanej reklamnej kampani (výmena kreatívy, zrušenie kampane a pod.) musí Objednávateľ žiadať u Prevádzkovateľa najmenej 2 pracovné dni pred dátumom požadovanej zmeny, inak nie je Prevádzkovateľ zodpovedný za uverejnenie takejto zmeny včas, a požadovaná zmena bude v takom prípade zo strany Prevádzkovateľa vykonaná v najbližšom možnom termíne.

8. CENA

8.1. Prevádzkovateľ poskytuje reklamný priestor a reklamu na svojich jednotlivých internetových stránkach a stránkach zmluvných partnerov podľa cenníka uverejneného na príslušných jednotlivých stránkach alebo podľa individuálnych ponúk. Individuálne ponuky sú platné vždy 2 týždne od ich doručenia príp. zverejnenia, pokiaľ nie je v konkrétnej ponuke uvedené inak.

8.2. Ceny v cenníku aj individuálnej ponuke sú uvádzané bez príslušnej DPH.

8.3. Prevádzkovateľ je oprávnený meniť cenník reklamného priestoru jednostranne a kedykoľvek. Pre strany je vždy záväzná cena potvrdená Prevádzkovateľom na jednotlivých Objednávkach Objednávateľa.

9. PLATOBNÉ PODMIENKY

9.1. Prevádzkovateľ má právo požadovať od Objednávateľa platbu vopred. V takom prípade vystaví po potvrdení Objednávky preddavkovú faktúru (v závislosti od rozhodnutia Prevádzkovateľa až do výšky 100% ceny príslušnej Objednávky) za objednanú reklamnú kampaň. Objednávateľ je povinný uhradiť preddavkovú faktúru na účet Vydavateľa uvedený vo faktúre do termínu splatnosti, najneskôr však 3 pracovné dni pred začiatkom príslušnej reklamnej kampane.

9.2. Prevádzkovateľ vystaví koncovú faktúru za príslušnú reklamnú kampaň na celkovú fakturovanú sumu, od ktorej je odpočítaný prípadný preddavok, do 15 dní po ukončení reklamnej kampane, v prípade dlhodobej kampane raz mesačne, a to do 5. dňa nasledujúceho kalendárneho mesiaca. Splatnosť faktúr je 14 dní od ich vystavenia.

9.3. Faktúry zasielané zahraničným partnerom môžu byť vystavené v zahraničnej mene a budú prepočítané kurzom Národnej banky Slovenska ku dňu vystavenia faktúry. Bankové a iné poplatky vyplývajúce z prevodu kontrahovaných čiastok zo zahraničia sú hradené výlučne Objednávateľom.

9.4. Za platbu nie je považované vystavenie šeku alebo zmenky bez príslušného prevodu finančných prostriedkov na účet Prevádzkovateľa.

9.5. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania fakturovanej čiastky na účet Prevádzkovateľa.

9.6. Objednávateľ si je vedomý, že mu môže byť za každý deň omeškania platby účtovaná zmluvná pokuta vo výške 0,05% z dlžnej sumy.

9.7. Prípadné námietky voči vystavenej faktúre je Objednávateľ povinný uplatniť u Prevádzkovateľa najneskôr do 7 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi, v opačnom prípade sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

9.8. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo nespustiť/nezapnúť objednanú a potvrdenú reklamnú kampaň Objednávateľa, prípadne bežiacu reklamnú kampaň prerušiť alebo úplne zastaviť, ak si Objednávateľ neplní finančné alebo iné záväzky voči Prevádzkovateľovi alebo ak je Objednávateľ v likvidácii či konkurze. V takomto prípade zodpovedá Objednávateľ za škody, ktoré uvedeným neplnením Prevádzkovateľovi, či tretej strane vzniknú a konanie Prevádzkovateľa sa nepovažuje za porušenie dohody o poskytnutí plnenia Objednávateľovi zo strany Prevádzkovateľa.

10. REKLAMÁCIE

10.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje poskytovať reklamu a reklamný priestor v súlade s týmito podmienkami a schválenými a záväznými Objednávkami.

10.2. Objednávateľ je oprávnený vady Prevádzkovateľom poskytovaných plnení reklamovať, pričom lehota pre uplatnenie reklamácie je 7 dní odo dňa, kedy Objednávateľ zistil alebo mohol zistiť reklamovanú vadu.

10.3. V prípade, ak vada plnenia je spôsobená v dôsledku chyby výlučne na strane Prevádzkovateľa je Objednávateľ oprávnený požadovať náhradné plnenie v primeranom rozsahu dohodnutom oboma zmluvnými stranami. Ak nie je možné poskytnúť náhradné plnenie, má Objednávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny.

10.4. Chybou na strane Prevádzkovateľa sa rozumie neuvykonanie reklamnej kampane v súlade s Objednávkou alebo nefunkčnosť jeho stránok a služieb počas reklamnej kampane Objednávateľa po dobu dlhšiu než 24 hodín.

10.5. Náhrada vo forme zľavy z ceny sa uplatňuje formou dobropisu.

11. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

11.1. V prípade, že sa ktorékoľvek dojednanie v týchto podmienkach ukáže ako neplatné, neúčinné alebo nevykonalné alebo sa ním stane, nemá táto skutočnosť vplyv na ostatné dojednania, ak nevyplýva inak z donucujúcich ustanovení právnych predpisov, a strany sa zaväzujú nahradiť také dojednanie dojednaním platným, účinným a vymáhateľným, ktoré bude najbližšie obchodnému účelu pôvodného dojednania, a to do tridsiatich (30) dní odo dňa, kedy na to jedna strana vyzve druhú.

11.2. Tieto podmienky sú záväzné pre všetky Objednávky Objednávateľa.

11.3. Podmienky tu ustanovené je možné meniť len formou písomnej zmluvy medzi Prevádzkovateľom a Objednávateľom alebo potvrdením Objednávky.

11.4. Prevádzkovateľ nezodpovedá za nedodržanie svojich záväzkov podľa potvrdenej Objednávky, ktoré bolo spôsobené vyššou mocou, a to napr. vojnou, občianskymi nepokojmi, štátnou alebo miestnou pohotovosťou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, zemetrasením, prírodnými katastrofami, technickými poruchami spojov, dodávkou elektriny alebo inými udalosťami.

11.5. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce tretím osobám, inak zodpovedajú za škody, ktoré vzniknú poškodenej strane porušením tohto ustanovenia.

11.6. Vzťahy v týchto podmienkach neupravené sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

11.7. Tieto podmienky (vrátane cenníka) je Prevádzkovateľ oprávnený kedykoľvek jednostranne zmeniť. O takejto zmene je povinný informovať zverejnením zmeny podmienok na stránke www.dennik.sk spravidla najmenej 15 dní pred účinnosťou zmeny podmienok. Takáto zmena nebude mať dopad na už akceptované a záväzné Objednávky.

11.8. Tieto podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 5.1.2015.