



TECHNICKÉ PODMIENKY PRINTOVEJ INZERCIE

I. TLAČ

Technika tlače: plnofarebný rotačný novinový ofset

Papier: 45 g/cm²

Tlačový raster: 52 liniek/cm (132 lpi)

Formát:

- rozmer novinovej strany šírka x výška: 315 x 450 mm,
- max. veľkosť celostranového inzerátu (šírka x výška): 270 x 400 mm,
- max. veľkosť dvojstranového inzerátu inzeracie (šírka x výška): 576 x 400 mm,
- štandardné formáty inzercie: pozri cenníky
- neštandardné formáty - dohodou
- tlač na spadávku nie je možná.

II. PREDLOHY NA ŠTVORFARBENÚ (4F) A JEDNOFARBENÚ TLAČ (ČB)

Základný farebný priestor pre farebné dáta

- musí byť nastavený na CMYK.
- nepoužívať priame farby! Musia byť prevedené do farebného priestoru CMYK.

Farebné separácie:

- Pri prevode bitmapových obrazov z RGB do CMYK používajte profil ISO newspaper 26v4.

Percentuálny súčet jednotlivých farebných plôch CMYK:

- maximálne 240 % (t. j. maximálne pokrytie papiera štyrmi farbami CMYK v ľubovoľnom mieste nesmie prekročiť 240 %)
- tónový rozsah 3 % vo svetlách a 85 % v tlakoch,
- pri výrobe podkladov vždy treba počítať s nárastom tlačového bodu pri tlači, stredných tónoch 25 % (+ / - 2%),
- definícia čierneho bodu v tmavých plochách: C= 59 %, M=45 %, Y=41 %, K=95 % (minimálne K=85 %).

Z dôvodu špecifik tlače na novinový papier je nevyhnutné dodržať tieto pravidlá:

- pri 4F inzercii nepoužívať písmo menšie ako 9 bodov v tenkých rezoch (napr. bezpätkové fonty) v negatívne vo viacerých farbách, rovnako ako aj pri písme v dvoch a vo viacerých farbách,
- pri jednofarebnej inzercii (čb) nepoužívať menšie písmo ako 6 bodov tenkého rezu v negatívne,
- čierne pozitívne písmo nevyberať z pozadia, čierna prekryje ostatné farby (z dôvodu presnejšej sútláče farieb),
- Čierne písmo vytvoriť, resp. definovať len zo 100 % čiernej (K) farby, nikdy neseparovať do 4 farieb – CMYK!
- technológiou novinovej ofsetovej tlače nie je možné dosiahnuť kontrast a farebnosť zodpovedajúcu štandardnému nátlaku na vysokobielom podkladovom papieri.

III. PRÍJEM HOTOVÝCH INZERTNÝCH PREDLÔH

- Všetky predlohy musia byť dodané v elektronickej forme. Predlohy musia byť dodané spolu s nátlakom (pri jednofarebnej tlači výstup z laserovej tlačiarne).

Predlohy dodané v elektronickej forme:

Vstupné médiá: e-mail, CD, DVD, USB-klúč, po dohode FTP.

Formáty:

- kompozitné PDF, kompozitný PS alebo kompozitné EPS so zahrnutými obrázkami - bitmapami a textom prevedeným do křiviek,
- PDF (verzie 1.3) s rozlíšením bitmáp min. 250 dpi a s pribalenými použitými fontami. PDF nesmie obsahovať transparentné objekty!
- základný farebný priestor pre čiernobiele dáta musí byť v stupňoch šedej (grayscale),
- základný farebný priestor pre farebné dáta musí byť CMYK,
- Pri inzerátoch bez orámovania alebo ak sa nezhoduje veľkosť rámečka s veľkosťou inzerátu odporúčame vložiť doPDF orezové značky na jasné definovanie okrajov inzerátu.

Nátlak

- musí byť dodaný v mierke 1:1,
- musí zodpovedať európskej škále CMYK, t. j. Euroscale ISO 12647-3 pre novinovú tlač,
- keďže farba novinového papiera nie je totožná s farbou nátláčového alebo cromalínového papiera, odporúčame použiť nátláčový papier s podkladovým zafarbením novinového papiera (belosť 58%, opacita 93%),

IV. UPOZORNENIE

- Ak sa pre nedodržanie technických podmienok prejavujú nedostatky v podkladoch objednávateľa, tlač, resp. inzercia sa spracuje na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.
- V takomto prípade vydavateľ nepreberá zodpovednosť za kvalitu tlače uverejnenej inzercie a prípadné reklamácie nebude akceptovať.