

PRINTOVÁ PREZENTÁCIA DENNÍKA N

Čo je Denník N ?

Nové nezávislé médium, ktoré založili bývalí redaktori denníka Sme. Našou snahou bude písať o dôležitých udalostiach zrozumiteľne a bez predsudkov. Okrem aktuálneho spravodajstva z domova, zo sveta, z kultúry, športu či vedy budeme prinášať aj komentáre a analýzy.

Naším cieľom je vybudovať silnú mienkotvornú, spravodajskú značku v tlačovej aj digitálnej forme.

Denník N vychádza od 30.1. 2015, od pondelka do štvrtka v rozsahu 16 strán, piatkové víkendové vydanie na 24 stranách.

Kto tvorí náš tím ?

Šéfredaktorom Denníka N je bývalý šéfredaktor SME Matúš Kostolný, jeho zástupcami sú Konštantín Čikovský a Juraj Javoriský. Súčasťou redakcie je množstvo držiteľov novinárskych cien ako Karol Sudor či Monika Tódová, do tímu patrí karikaturista Shooty, či komentátori Peter Morvay, Tomáš Galis a Roman Pataj. Kompletný zoznam nájdete na <http://www.dennikn.sk/redakcia>

S Denníkom N bude pravidelne spolupracovať Vladimír Balla, Jana Beňová, Peter Breiner, Kornel Földvári, Michal Havran, Štefan Hrib, Michal Hvorecký, Michal Kaščák, Monika Kompaníková, Samo Marec, Rado Ondřejíček, či Pavel Vilikovský.

Investormi vydavateľstva N Press sú šiesti spolujavitelia spoločnosti Eset - Maroš Grund, Rudolf Hrubý, Richard Marko, Peter Paško, Miroslav Trnka a Anton Zajac.

Základné informácie:

Názov:	Denník N
Periodicita:	denník, vychádza pondelok až piatok
Počet strán:	v bežný deň 16 strán (8+8) piatkové - víkendové vydanie 24 strán
Náklad:	13 000
Distribúcia:	PNS stánky a distribúcia predplatného

Kontakty:

redakcia@dennikn.sk – kontakt na redakciu
vydavatelstvo@dennikn.sk - kontakt na zakladateľov spoločnosti
obchod@dennikn.sk – reklama, inzercia, spolupráce

V prípade, že chcete kontaktovať niekoho z redakcie Denníka N, použite emailovú adresu v tvare meno.priezvisko@dennikn.sk

Prečo inzerovať v tlačennom N?

- Už pred začiatkom vydávania sme mali vyše 1500 elitných predplatiteľov.
- Aktuálny počet predplatiteľov Denníka N je 10.300 (k 5.5. 2015)
- Aktuálny počet predplatiteľov printovej verzie je 2570 (k 5.5. 2015)
- Printovú inzerciu je možné skombinovať s inzerciou na webe www.DennikN.sk
- Návštevnosť DennikN.sk podľa AIM Monitoru je viac ako 480.000 RU (reálnych užívateľov) za mesiac 4/2015.

Kto sú naši čitatelia?

- Podľa nezávislého februárového prieskumu Mediaresearch & Gemius medzi návštevníkmi nášho webu mierne prevažujú muži (56%) a čitatelia vo veku 20 – 40 rokov.
- Naši čitatelia sú vzdelaní (29% má dokončené vysokoškolské vzdelanie oproti 17% priemeru na ostatných slovenských weboch) a nadpriemerne zarábajú (čistý príjem domácnosti nad 1650 eur má 14% čitateľov, na ostatných weboch v priemere len 7% čitateľov).
- Viac informácií Vám poskytne naše obchodné oddelenie: obchod@DennikN.sk, tel.: 02 / 212 04 455

