



## Sommario

---



Il nostro mondo nel 2020 **3**

Informazioni **5**

Ambiente **16**

Persone **47**

Governance **68**





## Il nostro mondo nel 2020



QUESTO SITO RIFLETTE il lavoro che abbiamo svolto nel corso del 2019, ma nel 2020 il mondo ha subito un enorme cambiamento con l'emergenza COVID-19 e ha assistito alla conferma che i comportamenti razzisti, brutali e diseguali non hanno spazio nella nostra società. Mentre ci confrontiamo con queste sfide comuni, Amazon continua a dedicare il proprio impegno nei confronti della crisi climatica e degli obiettivi del Climate Pledge - il nostro impegno a raggiungere zero emissioni di CO2 entro il 2040, dieci anni prima rispetto a quanto posto dagli obiettivi di Parigi. Un comportamento diverso da questo vorrebbe dire ignorare il fatto che - come ci ha dimostrato la pandemia - siamo tutti interconnessi e interdipendenti.

NEL CORSO DI questa crisi abbiamo creato 175.000 posti di lavoro per soddisfare la domanda di prodotti essenziali dei clienti. Tra marzo e fine maggio, ai dipendenti con paga oraria abbiamo aumentato la retribuzione oraria di \$2 negli Stati Uniti, \$2 canadesi in Canada e €2 in molti paesi in Europa. Abbiamo anche raddoppiato la normale paga oraria di base per ogni ora di lavoro straordinario e offriamo ferie aggiuntive con la piena retribuzione a coloro a cui è stata diagnosticato il COVID-19. Stiamo lavorando con i banchi alimentari in 25 città degli Stati Uniti per consegnare 6 milioni di pasti alle comunità meno abbienti e vulnerabili. Stiamo collaborando con l'Organizzazione Mondiale della Sanità a cui forniamo tecnologie cloud e competenze tecniche avanzate per tracciare il virus, comprendere la pandemia e contenere meglio la sua diffusione. Abbiamo lanciato la AWS Diagnostic Initiative, un'iniziativa da \$20 milioni per accelerare la ricerca sul virus. Inoltre AWS supporta il COVID-19 High Performance Computing Consortium della Casa Bianca, fornendo risorse di calcolo per progredire nella ricerca sulla diagnosi, la cura e gli studi sul vaccino.

## Durante questa crisi abbiamo aggiunto 175.000 posti di lavoro per soddisfare la domanda di prodotti essenziali dei clienti.

I DIPENDENTI AMAZON ricevono assistenza sanitaria completa sin dal primo giorno. Siamo al lavoro per implementare un sistema di test scalabile per il COVID-19. Abbiamo distribuito mascherine per il viso e implementato il controllo della temperatura nei nostri siti in tutto il mondo per proteggere i dipendenti e il personale di supporto, e offriamo gratuitamente le mascherine ai nostri clienti di Whole Foods Market. Complessivamente abbiamo apportato oltre 150 modifiche di processo significative alla nostra rete operativa e ai negozi Whole Foods Market, nei quali effettuiamo frequenti controlli per garantire la salute dei team. Ulteriori informazioni sul contributo di Amazon nell'ambito del COVID-19 sono disponibili su questa pagina.





TEMPI INSOLITI COME quelli attuali richiedono investimenti. Prevediamo di investire circa \$4 miliardi nel solo secondo trimestre del 2020 in iniziative collegate al COVID per consegnare prodotti ai clienti e proteggere i dipendenti. Sebbene si tratti di un impegno oneroso, questo non andrà a discapito del nostro impegno per la sostenibilità e il Climate Pledge. Sappiamo che il mondo è pervaso dall'incertezza e siamo anche consapevoli che in tempi critici è più importante che mai raddoppiare il nostro impegno nell'ambito della crisi climatica. Nel 2019 abbiamo scommesso pesantemente sulle capacità della nostra società di innovare, utilizzare le nostre dimensioni per il bene del pianeta e accelerare per affrontare la crisi climatica. Abbiamo anche lanciato il Climate Pledge, invitando altre società a unirsi a noi in questo percorso. > [amzn.to/it-covid-19](https://amzn.to/it-covid-19)

A GIUGNO 2020 abbiamo annunciato che Verizon, Reckitt Benckiser (RB) e Infosys si sono uniti al Climate Pledge - testimoniando così che la domanda per prodotti e servizi che aiutino a ridurre le emissioni di CO2 è in crescita. Abbiamo inoltre annunciato il Climate Pledge Fund, che accelererà ulteriormente gli investimenti per un'economia a basse emissioni di CO2 per il futuro. Questo programma di investimento - con un iniziale fondo pari a \$2 miliardi - si concentrerà su aziende pioniere, i cui prodotti e servizi faciliteranno la transizione a un'economia a basse emissioni.

IN AMAZON ABBIAMO iniziato a discutere della possibilità di impegnarci per arrivare a emissioni zero a livello aziendale nel corso di un summit di pianificazione nel 2016. Sapevamo che per continuare a essere una società costantemente resiliente e innovativa avevamo bisogno di comprendere a fondo quanto sta accadendo al nostro pianeta. Sapevamo anche che avremmo avuto bisogno di costruire e dedicare risorse finanziarie, capitale intellettuale e attività di gestione del cambiamento per creare gli strumenti, i dati e la preparazione per realizzare questi impegni.

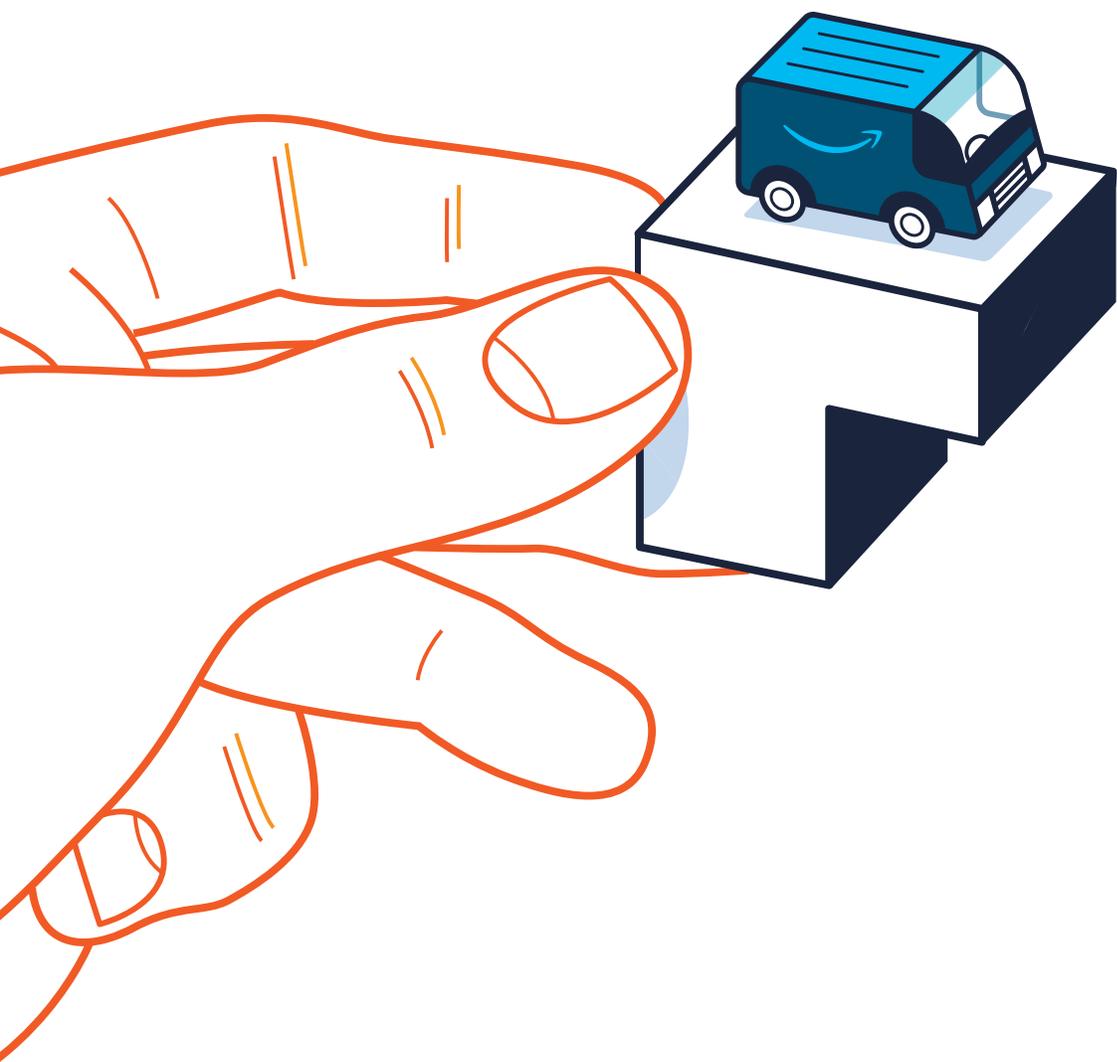
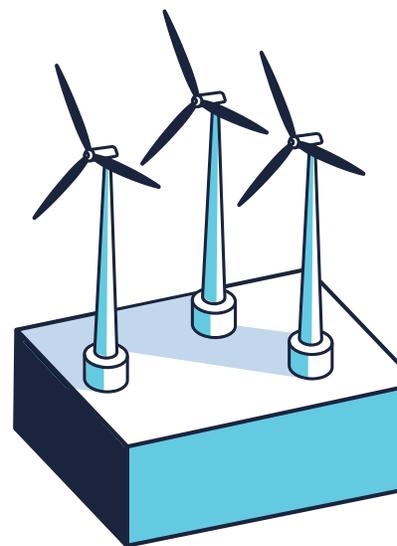
## Prevediamo di investire circa 4 miliardi di dollari nel solo secondo trimestre in iniziative collegate a COVID-19 per consegnare prodotti ai clienti e proteggere i dipendenti.

QUATTRO ANNI DOPO, il nostro audace obiettivo di integrare la sostenibilità nella società non è cambiato e non cambierà nei prossimi cinque o dieci anni. Quello che è cambiato invece è il modo in cui conduciamo il nostro business, gestiamo le nostre operazioni, finanziamo e implementiamo nuove tecnologie e servizi per decarbonizzare e contribuire a preservare il mondo naturale. Insieme agli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti, a partire dal Climate Pledge, il nostro impegno è raggiungere emissioni zero di CO2 entro il 2040, con dieci anni di anticipo sugli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Siamo costantemente impegnati sugli obiettivi del Pledge e sul lavoro necessario per costruire un pianeta migliore, nell'azione immediata per determinare un cambiamento duraturo, ovvero per vedere la transizione del mondo dallo stato attuale a un mondo che abbraccia un percorso verso la ripresa e il benessere, un mondo più pulito, più sostenibile e socialmente giusto.



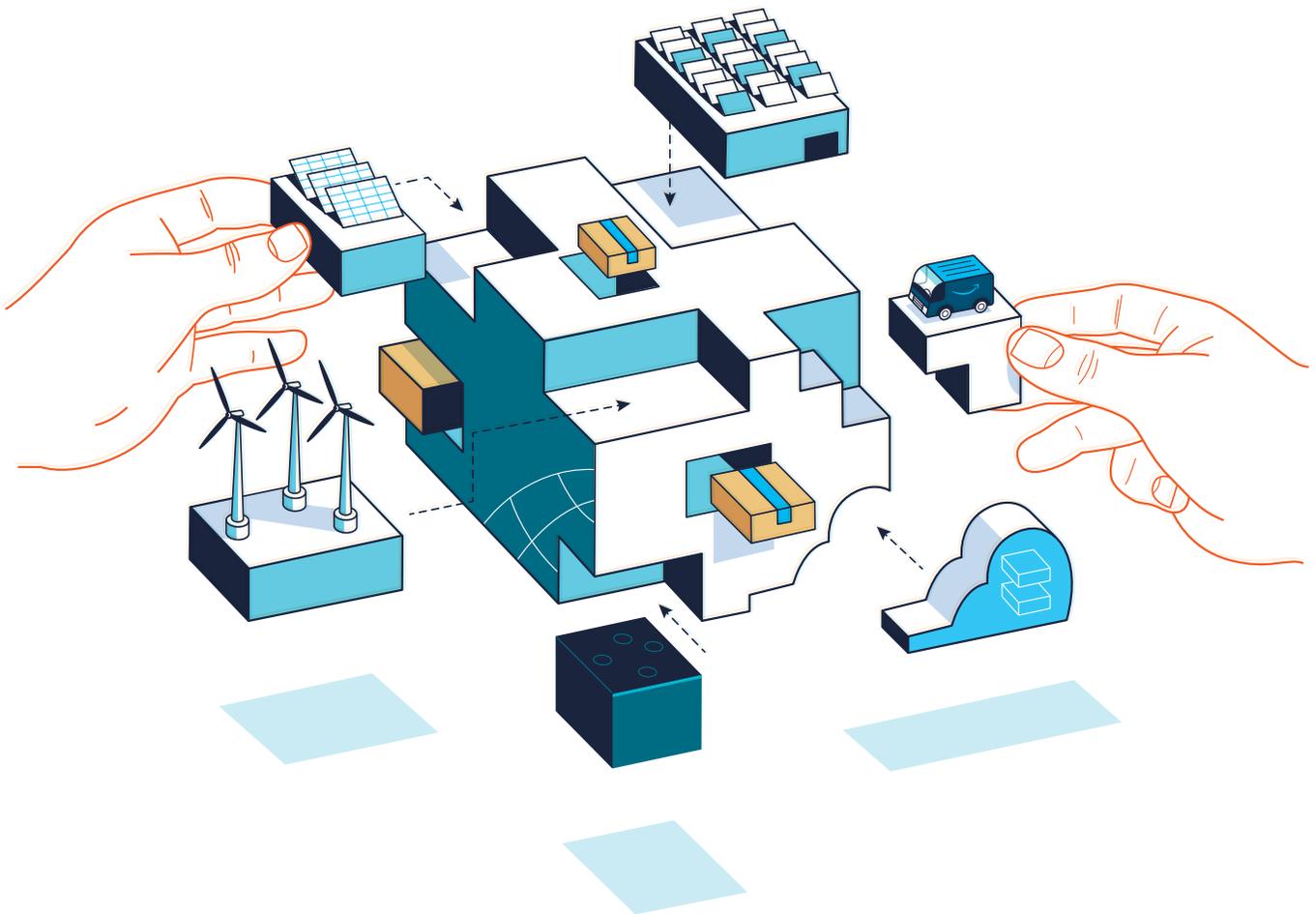
# Informazioni

- 06 Obiettivi e strategie
- 10 Il Climate Pledge
- 12 Right Now Climate Fund
- 14 Climate Pledge Fund
- 15 Amazon nel mondo



## Obiettivi e strategie

Amazon è impegnata a creare un'azienda sostenibile a vantaggio dei suoi clienti e del pianeta.



---

# I nostri obiettivi

Amazon è impegnata nella sostenibilità da molti anni. Nel 2019, ha contribuito alla fondazione del Climate Pledge, un impegno a raggiungere la carbon neutrality in tutto il suo business entro il 2040, con 10 anni di anticipo sugli obiettivi dell'Accordo di Parigi. In questo ambito, Amazon ha preso impegni ambiziosi per raggiungere l'obiettivo:

## Energia rinnovabile entro il 2025

Investimenti nell'eolico e nel solare per raggiungere il 100% di energia rinnovabile in tutte le nostre attività entro il 2025.

## Shipment Zero

La nostra visione è portare tutte le spedizioni Amazon a zero emissioni di CO<sub>2</sub>, con l'obiettivo di arrivare a emissioni zero sul 50% delle spedizioni entro il 2030.

## Emissioni di CO<sub>2</sub> pari a zero entro il 2040

Impiego delle nostre tecnologie e coinvolgimento del nostro personale con l'obiettivo di raggiungere zero emissioni di CO<sub>2</sub> in tutta la nostra rete entro il 2040, un decennio prima rispetto all'Accordo di Parigi.

---

## 100.000 veicoli elettrici per le consegne

Acquisto di 100.000 veicoli elettrici per le consegne, il più grande ordine di sempre di veicoli elettrici per le consegne.

## 2 MILIARDI

### Climate Pledge Fund

Investire \$2 miliardi per sostenere lo sviluppo di tecnologie e servizi che favoriscano la decarbonizzazione e contribuiscano a preservare il pianeta.

## 100 MILIONI

### Right Now Climate Fund

Investire \$100 milioni in progetti di riforestazione e soluzioni per la mitigazione del clima.

Per raggiungere questi obiettivi, i team in Amazon adottano un approccio scientifico di ampio respiro per misurare, ridurre ed eliminare le emissioni di CO2 dalle nostre operazioni. Nell'ambito del nostro impegno nel Climate Pledge, siamo orgogliosi di partecipare alla Science Based Target Initiative (SBTi), riaffermando la nostra attenzione per ridurre le emissioni di CO2 in linea con il nostro attuale approccio scientifico per affrontare il cambiamento climatico. SBTi è una collaborazione fra CDP, World Resources Institute (WRI), WWF (World Wide Fund for Nature) e il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). Si tratta di uno degli impegni assunti dalla coalizione We Mean Business.

---

Ecco nel dettaglio quello che stiamo facendo:



### **Energia rinnovabile**

Nell'ambito del suo impegno a raggiungere la carbon neutrality entro il 2040, Amazon si impegna ad alimentare le proprie attività con il 100% di energia rinnovabile entro il 2025. Nel 2019, abbiamo raggiunto il 42% di energia rinnovabile nel nostro business. A giugno 2020 Amazon ha 91 progetti di energia solare ed eolica in tutto il mondo, che hanno la capacità di generare oltre 2.900 megawatt (MW) e rendere disponibili oltre 7,6 milioni di megawattora (MWh) di energia all'anno, sufficienti per il fabbisogno di oltre 680.000 abitazioni negli Stati Uniti.

### **Shipment Zero**

Shipment Zero rappresenta la nostra visione di portare tutte le spedizioni Amazon a zero emissioni di CO2, con l'obiettivo di arrivare alla carbon neutrality sul 50% delle spedizioni entro il 2030. Shipment Zero significa che le attività di gestione che svolgiamo per consegnare una spedizione a un cliente sono a zero emissioni, a partire dal centro logistico in cui un articolo viene prelevato dallo scaffale fino ai materiali utilizzati per imballarlo e alla modalità di trasporto con cui il pacco arriva a casa del cliente.

### **Veicoli elettrici**

Nel 2019, Amazon ha ordinato 100.000 veicoli elettrici per le consegne da Rivian, un produttore statunitense di veicoli di questo tipo. Quest'ordine, il più grande di sempre nel suo genere, manda un segnale al mercato, invitando i suoi attori ad iniziare a inventare e sviluppare nuove tecnologie di cui le grandi società globali hanno bisogno per passare a un'economia a basse emissioni di CO2. Intendiamo iniziare a utilizzare questi nuovi veicoli Rivian per consegnare pacchi ai clienti entro il 2021, con l'obiettivo di avere 10.000 nuovi veicoli su strada entro il 2022 e di impiegare tutti i 100.000 entro il 2030.



### **Sustainable Packaging**

Amazon ha creato il programma Frustration-Free Packaging per stimolare i produttori a confezionare i propri prodotti in imballaggi riciclabili al 100%, facili da aprire e pronti per la spedizione ai clienti senza l'aggiunta di un'ulteriore scatola per la spedizione. Dal 2015 abbiamo ridotto il peso degli imballaggi in uscita del 33% e abbiamo eliminato oltre 900.000 tonnellate di materiale da imballaggio, l'equivalente di 1,6 miliardi di scatole per le spedizioni.

### **Right Now Climate Fund**

Amazon ha costituito il Right Now Climate Fund, un fondo da 100 milioni di USD per risanare e conservare foreste, zone umide e torbiere. Tramite il Right Now Climate Fund, Amazon è operativa per eliminare o evitare le emissioni di CO2 supportando soluzioni climatiche basate sulla natura. Amazon collabora con The Nature Conservancy per identificare in tutto il mondo progetti che possano produrre riduzioni di CO2 effettive e durature, e che al contempo sostengano le comunità, migliorino gli ambienti naturali e proteggano la natura.



### **Climate Pledge Fund**

Nel giugno 2020, Amazon ha annunciato il Climate Pledge Fund, che ha lo scopo di supportare lo sviluppo di tecnologie e servizi sostenibili per la decarbonizzazione che consentiranno ad Amazon e ad altre società di raggiungere gli obiettivi definiti dal Climate Pledge. Questo programma di investimenti dedicato, con un contributo iniziale di 2 miliardi di dollari, servirà a investire in società innovative i cui prodotti e soluzioni favoriranno la transizione a un'economia a basse emissioni.

---

# THE Paris... CLIMATE 10 years PLEDGE Early

Il Climate Pledge, co-fondato nel 2019 da Amazon e Global Optimism, impegna i firmatari a raggiungere zero emissioni di CO2 in tutte le loro attività entro il 2040, dieci anni prima dell'obiettivo fissato dall'Accordo di Parigi.



---

Le aziende firmatarie del Climate Pledge si impegnano a:

## Reporting periodico sulle emissioni

I firmatari si impegnano a misurare e rendicontare con regolarità le emissioni di gas a effetto serra.

## Eliminazione di emissioni di CO<sub>2</sub>

I firmatari si impegnano a implementare strategie di decarbonizzazione in linea con l'Accordo di Parigi attraverso cambiamenti e innovazioni reali dell'attività, che comprendano un miglioramento dell'efficienza, l'impiego di energia rinnovabile, la riduzione dei materiali e altre strategie atte all'eliminazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

## Misure compensative credibili

I firmatari si impegnano a neutralizzare qualsiasi emissione residua adottando misure compensative aggiuntive, quantificabili, reali, permanenti e con un impatto sociale positivo, così da raggiungere zero emissioni di CO<sub>2</sub> annue entro il 2040.



“Decisioni coraggiose da parte delle grandi aziende possono fare una differenza enorme nello sviluppo di nuove tecnologie e settori a supporto di un’economia a basse emissioni di CO<sub>2</sub>.”

– Christiana Figueres, ex segretaria esecutiva della convenzione quadro delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico e co-fondatrice di Global Optimism

---

# Right Now Climate Fund

Amazon ha costituito il Right Now Climate Fund, un fondo da 100 milioni di dollari per risanare e conservare foreste, zone umide e torbiere. Tramite il Right Now Climate Fund, siamo operativi per eliminare o evitare le emissioni di CO2 supportando soluzioni a favore del clima basate sulla preservazione della natura.

## Priorità del Right Now Climate Fund

Sosteniamo soluzioni naturali che riguardano azioni di conservazione, ripristino e gestione del territorio che favoriscono la riduzione di CO2 o evitano le emissioni di gas a effetto serra in foreste, zone umide e torbiere di tutto il mondo.

- **Supportare soluzioni alternative:** Utilizziamo più soluzioni per ridurre le emissioni di CO2, dalla promozione della sua riduzione nelle attività del nostro business al sostegno di soluzioni basate sulla natura.
- **Intervenire immediatamente:** Abbiamo intrapreso azioni immediate per ridurre la CO2 nell'atmosfera e mitigare gli effetti negativi del cambiamento climatico.
- **Promuovere una scala globale:** Catalizziamo e promuoviamo soluzioni basate sulla natura a livello globale e diamo la priorità a progetti che possano essere dimensionati su ampia scala.
- **Ottimizzare per la mitigazione delle emissioni di CO2:** Finanziamo progetti basati sulla natura che favoriscano la rimozione o l'eliminazione di CO2 e che siano al contempo quantificabili, reali, permanenti e socialmente vantaggiosi.
- **Migliorare i meccanismi del mercato:** Miglioriamo i meccanismi del mercato per aumentare in tutto il mondo la qualità, la disponibilità e la richiesta di misure compensative.

## Progetti globali

Amazon collabora con The Nature Conservancy per identificare progetti che possano ottenere riduzioni di CO2 effettive e durature, e che al contempo sostengano le comunità, migliorino gli ambienti naturali e proteggano la natura.

### Family Forest Carbon Program e Forest Carbon Co-ops negli Stati Uniti:

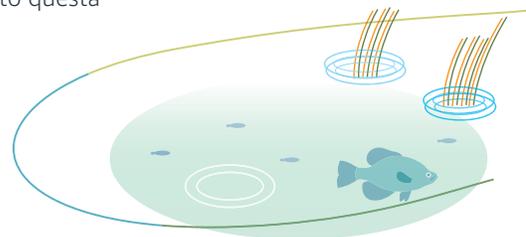
Ad aprile 2020, Amazon ha annunciato un finanziamento di \$10 milioni per due progetti che aiuteranno i proprietari di aree forestali degli Stati Uniti a ridurre CO2 e supporteranno l'espansione di tali aree negli Appalachi e in altre regioni del Paese. Gli scienziati di The Nature Conservancy hanno identificato questa rete di foreste resilienti al clima come la più capace di prosperare nonostante il cambiamento climatico.

Amazon, The Nature Conservancy, American Forest Foundation e Vermont Land Trust collaborano a due progetti innovativi: il Family Forest Carbon Program e la Forest Carbon Co-ops. Il Family Forest Carbon Program aprirà per la prima volta il mercato del credito di CO2 ai piccoli proprietari di aree forestali.

L'impegno di Amazon amplierà il programma negli Appalachi e in altre regioni degli Stati

Uniti e punta a progettare nuovi metodi per misurare e verificare le pratiche di riforestazione e di gestione delle foreste.

La Forest Carbon Co-op aiuterà i proprietari di foreste di medie dimensioni a utilizzare misure di gestione delle foreste e di conservazione per ottenere reddito dal mercato del credito di CO2. Il finanziamento di Amazon supporterà gli



---

sforzi per espandere il programma delle foreste resilienti al clima negli Appalachi, sviluppare un approccio scientifico alla misurazione dell'impatto del CO<sub>2</sub> nella regione e migliorare la metodologia di verifica del progetto. Amazon è il principale finanziatore di questi programmi e collaborerà per:

- Conservare e gestire in modo sostenibile il territorio forestale e l'ambiente naturale nella regione degli Appalachi, con piani per espandere i progetti in un'area di oltre 1.600.000 ettari lungo i 3.200 km degli Appalachi e oltre.
- Generare opportunità economiche creando una nuova fonte di reddito per i proprietari di aree forestali e le comunità rurali che possono sfruttare il potenziale di riduzione di CO<sub>2</sub> delle foreste. Negli Stati Uniti, famiglie e singoli individui sono i principali proprietari di foreste (38%), più del governo federale o di società per azioni.
- Ottenere una riduzione netta fino a 18,5 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera entro il 2031, l'equivalente delle emissioni di circa 4 milioni di auto all'anno negli Stati Uniti.

**Urban Greening in Germania:** Amazon supporta The Nature Conservancy nel suo lavoro per ridurre i rischi derivanti dal cambiamento climatico e aumentare la biodiversità delle specie in tre città tedesche. Il progetto iniziale coinvolge il distretto Charlottenburg-Wilmersdorf di Berlino. Il risultato di quanto verrà appreso sarà applicato anche in altre due località tedesche, e i modelli che ne risulteranno saranno poi condivisi in altre città europee. Con questa iniziativa, Amazon riconosce il carattere di urgenza posto dalla crisi climatica e il suo impatto sulle comunità urbane.

L'impegno di Amazon servirà a finanziare il programma di verde urbano di The Nature Conservancy, che utilizza soluzioni basate sulla natura per aiutare le città a diventare più resilienti al cambiamento climatico. Al programma collaboreranno funzionari della pubblica amministrazione e organizzazioni locali per creare e implementare piani per:

- ridurre il rischio di inondazioni migliorando la ritenzione dell'acqua piovana attraverso la piantumazione di alberi, riqualificando le zone paludose urbane e adattando gli spazi verdi esistenti;
- ridurre il calore e l'inquinamento atmosferico eccessivo facendo leva sugli spazi pubblici inutilizzati per piantare alberi e migliorare i bacini idrici urbani;
- aumentare la biodiversità urbana introducendo specie adatte all'impollinazione, piante resistenti ai cambiamenti climatici e aree verdi urbane.

Il programma prende il via dal quartiere Charlottenburg-Wilmersdorf di Berlino e utilizza un approccio scientifico allo sviluppo del verde urbano, integrato a livello locale e orientato alle persone, per garantire che i progetti che si mettono in atto siano complementari agli interventi già avviati localmente. Verranno scelte altre due città tedesche, alle quali verranno applicate le conoscenze apprese a Charlottenburg-Wilmersdorf. L'obiettivo è condividere una guida al rinverdimento urbano con le amministrazioni locali di tutta Europa per la durata prevista del progetto, ovvero per cinque anni.

---

# Climate Pledge Fund

Nel giugno 2020, Amazon ha annunciato il Climate Pledge Fund, che ha lo scopo di supportare lo sviluppo di tecnologie e servizi sostenibili per la decarbonizzazione che consentiranno ad Amazon e ad altre società di raggiungere gli obiettivi definiti dal Climate Pledge. Questo programma di investimenti dedicato, con un contributo iniziale di 2 miliardi di dollari, servirà a investire in società visionarie i cui prodotti e soluzioni favoriranno la transizione a un'economia a basse emissioni di CO2.

Per diminuire significativamente la quantità di emissioni di gas a effetto serra, è necessario che vengano sviluppate soluzioni a basse emissioni di CO2 in tutti i settori dell'economia globale. Il Climate Pledge Fund investirà in società in diversi settori, concentrandosi inizialmente sui settori seguenti: trasporti e produzione, stoccaggio e utilizzo dell'energia elettrica, industria manifatturiera e chimica, economia circolare, industria agroalimentare e agricoltura. Verranno considerate società di tutte le dimensioni, da startup appena nate ad aziende consolidate che vogliono ingrandirsi. Il raggio d'azione del Climate Pledge Fund è globale e verranno considerati investimenti in società che sviluppano prodotti o servizi per la decarbonizzazione e che contribuiscono a preservare il pianeta.

# Amazon nel mondo

Dalla realizzazione del nostro più grande parco eolico nel Texas rurale al supporto di programmi per l'autodeterminazione femminile per i nostri fornitori in Cambogia, l'impegno di Amazon a favore della sostenibilità è concreto in tutto il mondo. > [amzn.to/it-nel-mondo](https://amzn.to/it-nel-mondo)



## REGNO UNITO

1808 associazioni no profit hanno ricevuto donazioni di prodotti Amazon nel 2019 attraverso la nostra partnership con In Kind Direct.



## GERMANIA

Il 100% degli imballaggi delle spedizioni di Amazon è riciclabile.



## GIAPPONE

850 Sustainability Ambassador stanno creando in Giappone una cultura della sostenibilità.



## ITALIA

4 centri logistici sono alimentati da energia solare tramite impianti fotovoltaici on-site.



## AUSTRALIA

Il primo progetto australiano per l'energia rinnovabile produrrà annualmente l'elettricità per circa 23.000 abitazioni locali.

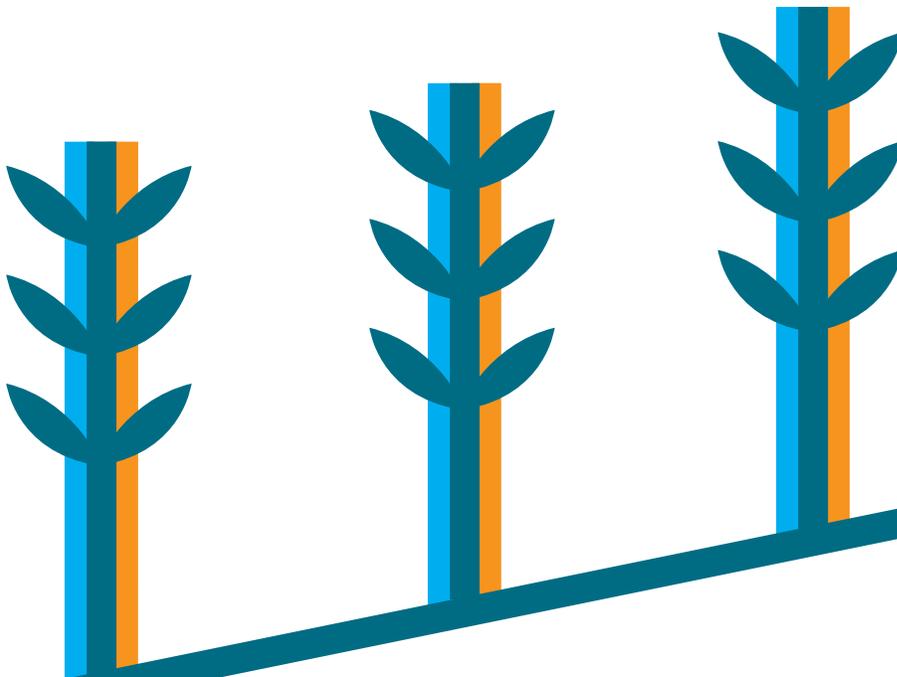


## INDIA

Il programma indiano per le spedizioni senza imballaggio è stato esteso ad oltre 100 città in tutto il Paese.

# Ambiente

- 17 Logistica sostenibile
- 28 Economia circolare
- 32 Imballaggi e prodotti
- 39 Il cloud



## Logistica sostenibile

Per misurare e ridurre le emissioni di CO2 nelle nostre sedi operative stiamo adottando un approccio scientifico di ampio respiro.



---

# Impronta di CO2

L'impronta di CO2 aziendale di Amazon quantifica le emissioni totali di gas a effetto serra dovute alle nostre attività operative dirette e indirette. Misuriamo il nostro impatto totale sul clima, identifichiamo le attività che maggiormente contribuiscono a tale impatto e utilizziamo i dati così ottenuti per stabilire obiettivi significativi di riduzione delle emissioni, compreso il nostro obiettivo generale di raggiungere la carbon neutrality per le nostre attività entro il 2040.

La nostra impronta di CO2 include le emissioni prodotte da impianti gestiti da Amazon e dai fornitori di servizi di consegna, l'utilizzo di elettricità, i prodotti a marchio Amazon, i beni strumentali, i viaggi di lavoro, gli imballaggi, le visite dei clienti ai negozi Amazon e altri beni e servizi acquistati. Il perimetro del sistema della nostra impronta di CO2 soddisfa gli standard internazionali più diffusi, inclusi il Greenhouse Gas Protocol e ISO 14064. La nostra impronta di CO2 è garantita esternamente da Apex.

Tramite l'impegno nel Climate Pledge, Amazon sta investendo in una gamma di soluzioni su ampia scala per la decarbonizzazione delle proprie attività, alcune con risparmi di CO2 immediati e altre con vantaggi più a lungo termine. Abbiamo già riscontrato un miglioramento nell'intensità di CO2 generata dalle nostre attività nel 2019 come risultato di ottimizzazioni operative quali le tecnologie per l'efficienza energetica e progetti pilota con veicoli alternativi.

L'intensità di CO2 è la metrica che utilizziamo per valutare la nostra prestazione su base annua, poiché fornisce un confronto relativo fra le metriche delle prestazioni annuali indipendentemente dai cambiamenti che si verificano nel nostro business. Mentre nel 2019 le vendite nette di Amazon sono aumentate del 22% (escluse le variazioni dei cambi per le valute straniere), la nostra impronta di CO2 è aumentata del 15% nello stesso periodo. Anche se siamo ancora agli inizi, la metrica dell'intensità di CO2 nel 2019 è pari a 122,8 grammi di CO<sub>2</sub>e per valore totale delle vendite: è quindi diminuita del 5% su base annua rispetto ai 128,9 grammi di CO<sub>2</sub>e per dollaro nel 2018.

Analogamente a molte società con un alto tasso di crescita, facciamo riferimento al valore assoluto di tonnellate di CO2 nella nostra impronta, ma osserviamo anche come stiamo migliorando l'intensità di CO2. Il nostro primo confronto anno su anno mostra i progressi compiuti, mentre continuiamo a investire in innovazione, tecnologie e prodotti che negli anni futuri consentiranno la decarbonizzazione delle nostre attività.

Questi investimenti includono progetti per l'energia rinnovabile quali il nostro nuovo parco fotovoltaico in Virginia e il nostro ordine di 100.000 veicoli elettrici per le consegne, che saranno operativi su strada per le consegne ai clienti a partire dal 2021. Ci vorranno diversi anni prima che i vantaggi della riduzione del CO2 generati da questi investimenti si riflettano completamente nell'impronta di CO2. Negli anni sia l'intensità di CO2 che la nostra impronta di CO2 assoluta scenderanno fino a raggiungere la carbon neutrality. Con il lancio dell'Amazon Climate Pledge Fund siamo pronti a fare ulteriori importanti investimenti nei prossimi anni che produrranno vantaggi a lungo termine.



## Impronta di CO2 di Amazon a livello aziendale per l'anno fiscale 2019

Categoria	mmt di CO <sub>2</sub> e
<b>Emissioni da operazioni dirette (Scopo 1)</b>	<b>5,76</b>
Combustibili fossili	5,57
Refrigeranti	0,19
<b>Emissioni da elettricità acquistata (Scopo 2)</b>	<b>5,50</b>
<b>Emissioni da fonti indirette (Scopo 3)</b>	<b>39,91</b>
Emissioni di acquisti corporate e di prodotti a marchio Amazon (ad esempio spese operative, viaggi di lavoro e produzione, fase di utilizzo e fine vita dei prodotti a marchio Amazon)	15,41
Beni strumentali (ad esempio edilizia, server e altro hardware, attrezzature, veicoli)	8,01
Altre emissioni indirette (ad esempio trasporto da parte di terzi, imballaggi, perdite di rete)	12,44
Emissioni complessive per gli spostamenti dei clienti per raggiungere i negozi fisici di Amazon	4,05
<b>Impronta totale di Amazon</b>	<b>51,17</b>

La nostra metrica dell'intensità di CO<sub>2</sub>, espressa in grammi di biossido di CO<sub>2</sub> equivalenti (CO<sub>2</sub>e) per dollaro di valore totale delle vendite, è pari a 122,8 CO<sub>2</sub>e per dollaro (USD).

### Metodologia del carbonio

Maggiori informazioni sulla scienza e sulla tecnologia alla base della misurazione della nostra impronta di CO<sub>2</sub>.

[amzn.to/it-CO2](https://amzn.to/it-CO2)

### Dichiarazione di verifica delle emissioni di gas a effetto serra

Leggi la dichiarazione di verifica delle emissioni di gas a effetto serra rilasciata da Apex.

[amzn.to/carbon-assurance](https://amzn.to/carbon-assurance)

---

# Energia rinnovabile

Nell'ambito del suo impegno a raggiungere la carbon neutrality entro il 2040, Amazon si impegna ad alimentare le proprie attività con il 100% di energia rinnovabile entro il 2025. Nel 2019, abbiamo raggiunto il 42% di energia rinnovabile nel nostro business.

Alla data di giugno 2020 Amazon conta 91 progetti di energia solare ed eolica in tutto il mondo, che hanno la capacità di generare oltre 2.900 megawatt (MW) e rendere disponibili oltre 7,6 milioni di megawattora (MWh) di energia all'anno, sufficienti per il fabbisogno di oltre 680.000 abitazioni negli Stati Uniti.

A marzo 2020, Amazon ha annunciato quattro nuovi progetti per l'energia rinnovabile: il primo in Australia, il secondo in Svezia, il secondo in Spagna, e l'undicesimo nel Commonwealth of Virginia (Stati Uniti). È previsto che complessivamente producano quasi 300 MW di capacità rinnovabile aggiuntiva e circa 840.000 MWh di energia all'anno, sufficienti per il fabbisogno medio di oltre 76.000 abitazioni negli Stati Uniti.

Uno dei nostri più recenti progetti di energia solare negli Stati Uniti è un parco fotovoltaico nella contea di Pittsylvania (Virginia), che alimenterà il nuovo quartier generale di Amazon in Virginia e altre operazioni di proprietà di Amazon nello stato, inclusi i negozi Whole Foods Market e i centri logistici. Il completamento del progetto è previsto per il primo trimestre 2022. Amazoni è garantita 82 megawatt (MW) del nuovo parco fotovoltaico da 120 MW, che si prevede genererà annualmente 172.500 MWh di energia rinnovabile.

La Solar Energy Industries Association (SEIA) ha classificato Amazon al primo posto tra le società statunitensi che nel 2018 hanno installato impianti per la produzione di energia fotovoltaica on-site. Queste installazioni compensano l'equivalente delle emissioni di anidride carbonica di oltre 200 milioni di miglia percorsi da furgoni per le consegne.

Fino a oggi, il nostro progetto eolico più grande è la Amazon Wind Farm Texas, un parco eolico da 253 MW situato nella contea di Scurry, nella parte occidentale dello stato. Con oltre 100 turbine, il progetto genera 1 milione di MWh di energia eolica ogni anno, sufficienti per il fabbisogno di quasi 90.000 abitazioni negli Stati Uniti.

## Metodologia per l'energia rinnovabile

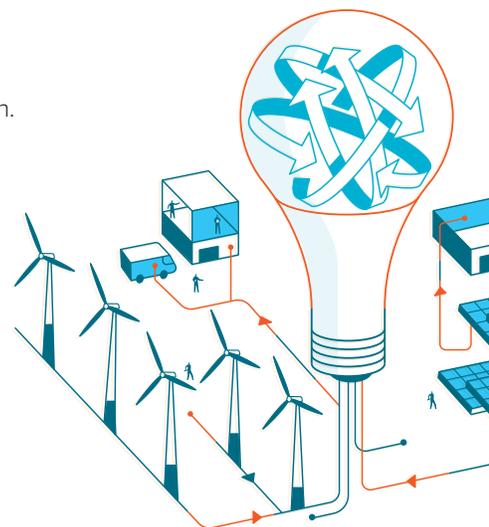
Maggiori informazioni su come viene calcolato l'utilizzo di energia rinnovabile di Amazon.

➤ [amzn.to/it-energia-rinnovabile](https://amzn.to/it-energia-rinnovabile)

## Dichiarazione di garanzia per l'energia rinnovabile

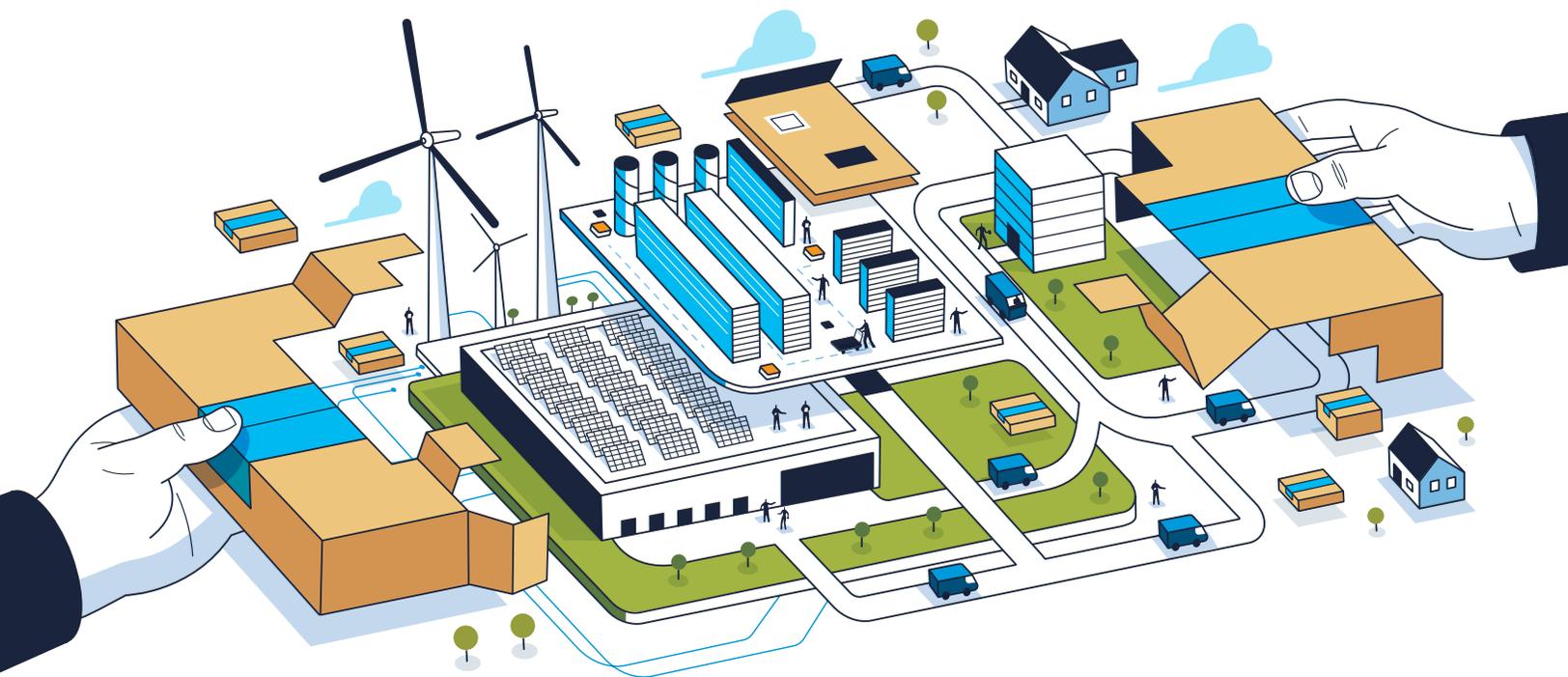
Leggi la dichiarazione di garanzia per l'energia rinnovabile di Apex.

➤ [amzn.to/energy-assurance](https://amzn.to/energy-assurance)



# Shipment Zero

Shipment Zero rappresenta la nostra visione di portare tutte le spedizioni Amazon a zero emissioni di CO2, con l'obiettivo di arrivare alla carbon neutrality sul 50% delle spedizioni entro il 2030.



Shipment Zero significa che le attività di gestione che svolgiamo per consegnare una spedizione a un cliente sono a zero emissioni di CO2, a partire dal centro logistico in cui un articolo viene prelevato dallo scaffale fino ai materiali utilizzati per imballarlo e alla modalità di trasporto con cui il pacco arriva a casa del cliente. Stiamo lavorando per lanciare le consegne Shipment Zero in Europa e negli Stati Uniti, cui seguiranno India, Giappone e tutte le altre aree geografiche del mondo in cui operiamo.

## Le fonti di emissioni considerate nell'ambito di Shipment Zero sono:

1. Emissioni per la produzione dell'energia elettrica necessaria per alimentare le strutture operative e ricaricare i veicoli;
2. Emissioni dei tubi di scarico dei mezzi di trasporto prodotte dalla combustione di carburanti fossili nei veicoli che trasportano le spedizioni dal magazzino al cliente;
3. Emissioni per la produzione e il trasporto dei materiali utilizzati nell'imballaggio delle spedizioni in uscita.

---

## Strutture logistiche

Un ordine Shipment Zero attraversa strutture logistiche alimentate al 100% da energia pulita proveniente da progetti di energia solare ed eolica dedicati al fabbisogno di elettricità di Amazon e dalla rete elettrica. Le spedizioni dei clienti attraversano strutture alimentate da energia pulita, quali:

- Centri di distribuzione in cui i dipendenti Amazon prelevano, imballano e spediscono gli ordini dei clienti;
- Centri di smistamento in cui gli ordini dei clienti vengono suddivisi in base alla destinazione finale, quindi aggregati per la consegna;
- Depositi di smistamento in cui gli ordini vengono preparati per il trasporto dell'ultimo miglio fino a destinazione.

Oltre 60 strutture Amazon nel mondo sono già alimentate da pannelli solari on-site, che generano fino all'80% del fabbisogno annuale di energia di un intero centro logistico.

## Imballaggi

Un ordine Shipment Zero viene spedito senza l'aggiunta di imballaggio Amazon o con un imballaggio a impatto zero. Ships In Own Container (SIOC) è un livello di certificazione del programma Frustration-Free Packaging di Amazon, che certifica che l'imballaggio originale del prodotto è progettato per essere spedito senza la scatola per la spedizione di Amazon. Lavoriamo a stretto contatto con i produttori per sviluppare e testare imballaggi che soddisfino la certificazione SIOC, e condividiamo pubblicamente queste innovazioni per promuovere miglioramenti in questo campo. In India abbiamo progettato un modo nuovo per consegnare gli ordini dei clienti senza imballaggio. In oltre 100 città dell'India gli ordini che vengono spediti nel loro imballaggio originale vengono consegnati in una scatola protettiva riutilizzabile.

Una seconda opzione consiste nella spedizione che utilizza imballaggi a impatto zero realizzati con materiali a zero emissioni di CO2 e consegnati alle strutture logistiche Amazon, sempre a zero emissioni. Mentre lavoriamo per aumentare i prodotti certificati SIOC, espandere i programmi di spedizioni senza imballaggio e sviluppare soluzioni di imballaggi a zero emissioni di CO2, continuiamo a studiare miglioramenti per gli imballaggi ottimizzando il peso e le dimensioni dei materiali per le spedizioni, inventando nuove buste riciclabili e collaborando con i fornitori per razionalizzare e innovare l'imballaggio dei prodotti.

## Trasporto

Un ordine Shipment Zero viene trasportato da un autista dei nostri fornitori di servizi di consegna che utilizza un veicolo a zero emissioni per la consegna, oppure a piedi o in bicicletta. I veicoli per la consegna a zero emissioni sono alimentati al 100% a batteria o con idrogeno, o può trattarsi anche di biciclette e veicoli a tre ruote elettrici. Nel 2019 Amazon ha ordinato 100.000 veicoli elettrici per le consegne e si tratta di un passo importantissimo verso il trasporto a zero emissioni di CO2 nella nostra rete globale e siamo orgogliosi di utilizzare già oggi molti furgoni e autocarri elettrici. Utilizziamo inoltre una tecnologia innovativa per massimizzare l'efficienza dei trasporti su strada e ridurre le distanze di consegna, attraverso il posizionamento di stazioni di consegna nei pressi delle aree con la maggior densità di clienti Amazon.

---

# Trasporti sostenibili

I trasporti sono una componente fondamentale delle operazioni del business di Amazon, nonché una parte determinante del nostro piano per raggiungere la carbon neutrality entro il 2040. Ci impegniamo ad ottimizzare e trasformare la nostra rete di trasporti attraverso innovazioni nell'elettrificazione, miglioramenti dell'efficienza e metodi di consegna alternativi.



## Elettrificazione delle nostre flotte per il trasporto

Nel 2019, Amazon ha ordinato 100.000 veicoli elettrici per le consegne da Rivian, un produttore statunitense di veicoli di questo tipo. Quest'ordine, il più grande di sempre nel suo genere, manda un segnale al mercato, invitando i suoi attori ad iniziare a inventare e sviluppare nuove tecnologie di cui le grandi società globali hanno bisogno per passare a un'economia a basse emissioni di CO2. Intendiamo iniziare a utilizzare questi nuovi veicoli Rivian per consegnare pacchi ai clienti entro il 2021, con l'obiettivo di avere 10.000 nuovi veicoli su strada entro il 2022 e di impiegare tutti i 100.000 entro il 2030. Prevediamo un risparmio di milioni di tonnellate di CO2 ogni anno entro il 2030.

Amazon utilizza già centinaia di veicoli elettrici in tutto il mondo. Entro il 2025 Amazon India aggiungerà 10.000 veicoli elettrici alla sua flotta, inclusi veicoli a 3 e 4 ruote progettati e prodotti in India. Questi si aggiungono ai 100.000 veicoli elettrici per le consegne ordinati da Amazon a Rivian. In Europa Amazon sta stipulando contratti con i suoi fornitori di servizi per lanciare una flotta a basso inquinamento per l'ultimo miglio che comprenda auto e furgoni alimentati da elettricità e gas naturale. Presso le nostre strutture europee abbiamo aggiunto centinaia di stazioni per la ricarica di veicoli elettrici che possono essere utilizzate dai nostri partner e abbiamo intenzione di espandere questa infrastruttura per supportare ulteriormente consegne sostenibili. In molte città nel mondo utilizziamo bici cargo, incluso un progetto pilota partito a New

---

York City nel 2019. In Nord America Amazon impiega inoltre trattori a propulsione elettrica, utilizzati nelle strutture per la movimentazione dei rimorchi.

### **Massimizzazione dell'efficienza dei veicoli attuali**

Mentre siamo impegnati nell'adozione delle tecnologie più efficienti e all'avanguardia nel campo dei veicoli, stiamo anche massimizzando l'efficienza delle nostre flotte esistenti. In Nord America e in Europa, la nostra flotta comprende un mix di rimorchi di diverse dimensioni equipaggiati con minigonne (pannelli fissati ai bordi laterali inferiori di un rimorchio per renderlo più aerodinamico) e sistemi automatici di gonfiaggio dei pneumatici che mantengono i pneumatici alla pressione corretta, ottimizzando i consumi di carburante. Utilizziamo paraspruzzi progettati per consentire il passaggio di aria e acqua in modo da ridurre la resistenza aerodinamica, con un conseguente risparmio annuale medio pari a circa 100 litri di gasolio per veicolo. In Europa abbiamo adottato oltre 500 rimorchi a due piani ad azionamento idraulico. I rimorchi a due piani migliorano l'utilizzo dello spazio fino al 70% rispetto ai semirimorchi standard, riducendo il numero totale di camion sulla strada.

### **Ottimizzazione della logistica delle consegne**

Amazon lavora costantemente per ottimizzare la sua rete di consegna e per incrementare l'efficienza nel processo di consegna dei suoi prodotti. Per soddisfare rapidamente gli ordini dei clienti, abbiamo migliaia di veicoli in continuo movimento dai centri logistici alle destinazioni di consegna. Utilizziamo dati e algoritmi per consolidare quante più spedizioni possibili su un solo veicolo o aereo. Analizziamo inoltre quali sono gli articoli ordinati con maggior frequenza, a seconda dell'ubicazione, per garantire che l'inventario di tali articoli sia stoccato nelle vicinanze, riducendo al minimo la necessità di utilizzare aerei o camion per consegne a lunga distanza. Aumentando l'efficienza nella nostra rete, siamo in grado di utilizzare un numero inferiore di veicoli e aerei.

### **Uso di metodi di consegna alternativi**

Stiamo continuamente sperimentando idee nuove o alternative in diverse località del mondo, nel tentativo di aumentare la nostra efficienza e ridurre le emissioni. In centri urbani come New York, consegniamo pacchi a piedi, abbiamo ampliato l'uso di biciclette tradizionali e utilizziamo biciclette elettriche a pedalata assistita connesse a rimorchi cargo che possono trasportare fino a 45 pacchi. In India, la nostra flotta comprende veicoli elettrici a tre ruote e veicoli a gas naturale compresso (CNG). Biciclette elettriche e veicoli a gas naturale compresso fanno parte della nostra flotta per le consegne anche in Europa. Inoltre stiamo sviluppando servizi di consegna a propulsione elettrica completamente autonomi, quali il dispositivo Amazon Scout e i droni Prime Air, che effettueranno le consegne in modo più rapido ed efficiente delle consegne su ruote.

### **Collaborazioni con esperti e industria**

Nel 2017, Amazon ha firmato i Principi per grandi utilizzatori di carburanti sostenibili (Sustainable Fuel Buyers' Principles), a dimostrazione del proprio impegno a lavorare con i fornitori di servizi per accelerare la transizione verso soluzioni di trasporto commerciale a basse emissioni di CO<sub>2</sub>. Tali principi sono stati sviluppati dai membri del gruppo Future of Fuels dell'organizzazione non a scopo di lucro Business for Social Responsibility (BSR) e vagliati dalla sua rete di 600 esperti e stakeholder del settore. Questi principi delineano i criteri che catalizzeranno le partnership necessarie per guidare la transizione verso un sistema di trasporto merci su strada sostenibile.



# Edifici sostenibili

Nell'ambito del proprio impegno nel Climate Pledge, Amazon sta lavorando per ridurre le emissioni di CO2 associate ai propri edifici e strutture nel mondo. Stiamo trasformando i nostri edifici in edifici a zero emissioni di CO2, alimentati da energia rinnovabile e altamente efficienti dal punto di vista energetico, con riduzioni dimostrate delle emissioni di CO2 incorporato, ovvero le emissioni associate ai materiali edili di un edificio.

Oltre all'efficienza energetica, stiamo anche lavorando per migliorare i nostri edifici, con particolare attenzione alle strategie per la riduzione dei rifiuti e dello spreco di acqua nelle nostre strutture. In tutti i nostri edifici, cerchiamo di realizzare spazi sicuri, produttivi e stimolanti per la salute e il benessere dei nostri dipendenti, l'ambiente locale e la comunità, sia all'interno che all'esterno.

## Standard di Green Building

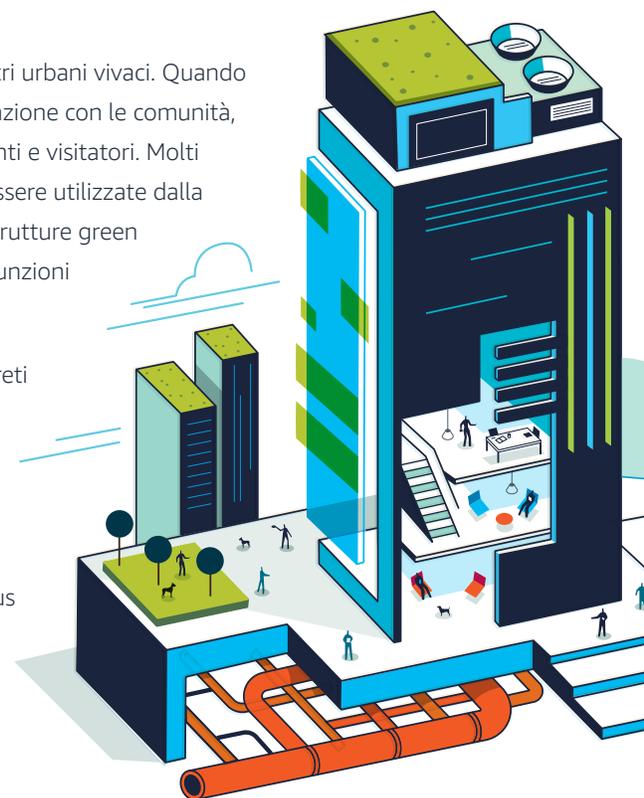
Ci impegniamo per mantenere i più alti standard di design sostenibile per i nostri edifici e per ottenere certificazioni edilizie di terze parti quando queste ci consentono di accelerare il nostro impatto. Amazon possiede negli Stati Uniti circa 30 edifici con la certificazione LEED, la maggior parte con certificazione di livello Gold e Platinum, e oltre 20 edifici con la certificazione BREEAM in Europa. Siamo anche impegnati in programmi leader di settore che supportano la transizione verso la carbon neutrality nell'ambiente edificato, quali il Carbon Leadership Forum.

## Uffici corporate

I nostri uffici corporate nel mondo sono spesso situati in comunità e centri urbani vivaci. Quando progettiamo i nostri uffici, ci impegniamo per ottenere una totale integrazione con le comunità, creando al tempo stesso un accesso all'esterno che sia agile per dipendenti e visitatori. Molti dei nostri edifici dispongono di spazi pubblici e aree verdi che possono essere utilizzate dalla comunità. Moltissimi altri edifici sono dotati di tetti verdi e di altre infrastrutture green che offrono spazi ricreativi esterni e contemporaneamente supportano funzioni ecologiche, quali la gestione dell'acqua piovana.

Gli interni dei nostri edifici integrano concetti di design biofilico, quali pareti verdi e legno locale, oltre a illuminazione ad alta efficienza energetica, zone dedicate al compostaggio e al riciclo, e aree relax per il benessere dei dipendenti. Molti edifici Amazon sono anche dotati di stazioni di ricarica per veicoli elettrici a disposizione di dipendenti e visitatori.

**Sostenibilità all'opera nel nostro campus a Seattle:** Il nostro campus più importante, situato a Seattle, presenta alcune delle più innovative pratiche di design sostenibile. Un sistema energetico sotterraneo riscalda molti dei nostri edifici nel quartiere Denny Triangle utilizzando il calore di scarto generato da un vicino data center. Al piano terra,



---

dipendenti e visitatori possono accedere a The Spheres, una serra con 40.000 piante provenienti dalle regioni delle foreste pluviali di oltre 30 Paesi, oltre a una parete verde di oltre 370 metri quadri.

**100% di energia rinnovabile presso l'HQ2 ad Arlington:** Il nostro secondo quartier generale statunitense ad Arlington (Virginia), denominato "HQ2," utilizzerà il 100% di energia rinnovabile per alimentare il campus da oltre 370.000 metri quadri, il cui completamento è previsto per il 2022. Stiamo costruendo un nuovo parco fotovoltaico nella contea di Pittsylvania (Virginia) per alimentare l'HQ2 e altre attività di proprietà di Amazon nell'area, inclusi i negozi Whole Foods Market e i vicini centri logistici. Una parte dell'energia rinnovabile generata da questo parco fotovoltaico verrà destinata alla contea di Arlington, con un'azione che contribuirà anche a far progredire gli obiettivi di energia rinnovabile della contea. L'ubicazione del campus HQ2 è stata determinata strategicamente in modo che offrisse accesso a trasporti, parcheggio per le bici e accesso pedonale a servizi locali di base quali negozi, ristoranti e asili.

**Uffici internazionali:** Il nostro obiettivo è individuare le best practice in tutte le nostre sedi internazionali e implementarle nei nostri uffici in tutto il mondo. Grazie all'efficienza energetica degli interni e all'utilizzo di materiali edili sostenibili, i nostri uffici corporate di Milano hanno ricevuto la certificazione LEED Platinum (Leadership in Energy and Environmental Design), uno dei più famosi programmi di certificazione per edifici ecosostenibili. In Lussemburgo, i costi energetici vengono ridotti grazie all'impiego di refrigeratori efficienti e di un avanzato sistema di gestione degli edifici, mentre sul tetto sono posizionate degli alveari da miele e il cibo viene servito in contenitori compostabili e biodegradabili.

## Strutture operative

Con oltre 175 strutture che occupano circa 14 milioni di metri quadri di spazio nel mondo, centri logistici, centri di smistamento e depositi di smistamento rappresentano la maggior parte del nostro CO2 incorporato. Nel 2020, Amazon ha avviato uno studio approfondito degli edifici adibiti alle operazioni logistiche per ottenere la carbon neutrality. Lo studio esamina l'intensità energetica degli edifici e identifica i modi per raggiungere la carbon neutrality tramite miglioramenti dell'efficienza energetica, progetti pilota di nuove tecnologie e riduzioni significative di CO2 incorporato. Quest'anno Amazon aggiornerà i propri modelli e criteri di progettazione per incorporare queste modifiche e applicare le strategie per la carbon neutrality in tutte le regioni nel mondo.

**Energia solare on-site:** Molte delle nostre strutture negli Stati Uniti, in Europa e in India sono alimentate da impianti fotovoltaici on-site, dove un tetto fotovoltaico può soddisfare quasi l'80% del fabbisogno energetico. Nel 2019, abbiamo raggiunto l'obiettivo di installare la tecnologia fotovoltaica su 50 tetti delle nostre strutture in tutto il mondo, con un anno di anticipo sull'obiettivo fissato per il 2020. A oggi abbiamo oltre 60 impianti fotovoltaici sui tetti nei nostri siti logistici in tutto il mondo e continuiamo ad ampliare questo programma.

**Minimizzazione dell'utilizzo di energia presso le strutture operative:** Le nostre strutture operative sono progettate con sistemi di controllo degli edifici per minimizzare l'utilizzo di energia. Stiamo espandendo l'utilizzo della tecnologia dei sistemi di controllo degli edifici e l'analisi dei dati in tempo reale in modo che i sistemi di riscaldamento e raffreddamento siano ottimizzati per il comfort delle persone e al contempo funzionino nel modo più efficiente possibile. Utilizziamo motori ad alta efficienza e controlli avanzati nei nastri trasportatori per movimentare in modo efficiente i pacchi nei nostri centri logistici; inoltre, stiamo testando nuove tecnologie in grado di ridurre ulteriormente l'utilizzo di energia da parte delle apparecchiature di movimentazione dei materiali. Attraverso retrofit di edifici e studi sull'energia, stiamo continuamente migliorando e imparando a ottimizzare l'efficienza delle nostre attività, a identificare opportunità di risparmio e a eliminare CO2 dalle nostre attività di logistica.

---

## Data Center

Amazon Web Services (AWS) si è sempre impegnata per il miglioramento dell'efficienza e la continua innovazione nei nostri data center, al fine di aumentare l'eccellenza operativa e ridurre l'impatto ambientale. Oltre all'impegno per l'efficienza energetica e all'obiettivo di raggiungere il 100% di utilizzo di energia da fonti rinnovabili per le nostre infrastrutture a livello globale, AWS mette in atto numerose iniziative per migliorare l'efficienza del consumo idrico, riducendo l'utilizzo di acqua potabile per il raffreddamento dei data center.

AWS sviluppa la strategia di consumi idrici valutando i modelli climatici di ogni regione AWS, ovvero delle location fisiche in tutto il mondo in cui raggruppiamo i nostri data center, la gestione e le disponibilità idriche locali, nonché la possibilità di preservare le fonti di acqua potabile. Valutiamo il consumo idrico ed energetico di ogni potenziale soluzione di raffreddamento utilizzando un approccio olistico, così da scegliere il metodo più efficiente.

## Whole Foods Market

Whole Foods Market ha numerosi negozi in California che utilizzano esclusivamente elettricità e decine di edifici in Nord America con la certificazione LEED e Green Globes. Ogni negozio offre al suo interno un'esperienza di alta qualità per i dipendenti e i clienti, in un ambiente luminoso e ricco di servizi. I negozi della Bay Area di San Francisco hanno implementato un progetto pilota con una tecnologia che riunisce cloud computing avanzato, analisi predittiva e un retrofit di stoccaggio dell'energia termica per modulare i sistemi di refrigerazione durante i picchi di energia.

Whole Foods Market è un partner fondatore del programma GreenChill della United States Environmental Protection Agency, che aiuta i negozi di generi alimentari al dettaglio a passare a refrigeranti alternativi, ridurre la carica di refrigerante, eliminare le perdite e adottare tecnologie di refrigerazione verdi. Whole Foods Market ha realizzato progetti pilota di varie tecnologie per ridurre le emissioni di CO2 causate dall'utilizzo di refrigeranti. Ad esempio, numerosi negozi negli Stati Uniti e in Canada utilizzano refrigeranti naturali con potenziale di esaurimento dell'ozono pari a zero e potenziale di riscaldamento globale molto basso.





---

# Riciclo

Amazon è impegnata per ridurre l'impronta ambientale attraverso iniziative di riciclo nelle proprie attività e per i propri clienti. Stiamo sviluppando nuove infrastrutture di riciclo, inventando materiali riutilizzabili per gli imballaggi e investendo in iniziative a sostegno dell'industria del riciclo negli Stati Uniti.

## Infrastruttura di riciclo

Oltre a ottimizzare i nostri sforzi per il riciclo di materiali comuni quali il cartone, siamo impegnati sul fronte di materiali utilizzati nei nostri centri logistici il cui riciclo è più impegnativo. Il film plastico, ad esempio, presenta difficoltà di lavorazione e non viene accettato dalla maggior parte dei programmi di raccolta differenziata porta a porta. Per colmare questo divario, Amazon sta avviando il riciclo di questo materiale presso oltre 55 centri logistici della propria rete. Tramite questo programma prevediamo di riciclare oltre 7.000 tonnellate di film plastico all'anno, in aggiunta alle 1.500 tonnellate di rifiuti plastici che vengono riciclate annualmente in Europa.

Stiamo anche esplorando soluzioni alternative per materiali meno comuni che non possono essere riciclati. Nel Regno Unito, ad esempio, raccogliamo il supporto in carta siliconata delle etichette di spedizione per convertirlo in lettiera per gli animali. Stiamo passando in rassegna la nostra intera rete operativa per incorporare un quantitativo ancora maggiore della nostra plastica riciclata in prodotti, imballaggi e processi operativi.

## Buste riciclabili

Nel 2019, abbiamo iniziato a utilizzare buste di carta imbottite completamente riciclabili che proteggono i prodotti durante la spedizione e occupano meno spazio nel trasporto. Questo assicura che le consegne ai clienti avvengano senza danni e che l'imballaggio sia riciclabile con una bassa impronta di CO2. Le buste riciclabili sono composte da quattro strati di carta e un'imbottitura solubile in acqua che utilizza componenti che si trovano normalmente nella colla impiegata per produrre il cartone. La leggera imbottitura riciclabile è stata progettata specificamente per separarsi facilmente dalla carta, in modo del tutto analogo a quello utilizzato nel processo di riciclo della carta per separare l'inchiostro e altri tipi di rivestimento.

## Partnership per il riciclo

In Amazon sappiamo che i nostri clienti sono attenti a ridurre la quantità di rifiuti destinati alle discariche. Per migliorare la raccolta differenziata porta a porta negli Stati Uniti, collaboriamo con The Recycling Partnership, che supporta comunità ed enti locali con formazione, infrastrutture e misurazioni relative alla raccolta differenziata.

Abbiamo anche investito 10 milioni di dollari nel Closed Loop Infrastructure Fund per finanziare l'infrastruttura per il riciclo e l'economia circolare in Nord America. Attraverso questo investimento, Amazon mira ad aumentare il riciclo di imballaggi e prodotti, garantendo che il materiale confluisca nella catena di produzione. Nel corso del prossimo decennio, il nostro investimento nel Closed Loop Infrastructure Fund migliorerà la raccolta differenziata porta a porta per oltre 3 milioni di abitazioni in diverse comunità degli Stati Uniti, evitando che un milione di tonnellate di materiale riciclabile finisca in discarica ed eliminando l'equivalente di 2 milioni di tonnellate di biossido di CO2.



---

# Amazon Second Chance

Amazon Second Chance offre informazioni sul servizio trade-in, su come riciclare o riparare dispositivi o prodotti Amazon, su come riciclare gli imballaggi Amazon e su come trovare dispositivi a scatola aperta e ricondizionati. I clienti possono visitare Second Chance per scoprire e confrontare programmi che contribuiscono a eliminare gli sprechi e donare una seconda vita ai prodotti. > [amzn.to/it-amsc](https://amzn.to/it-amsc)

I clienti che desiderano smaltire in modo responsabile le apparecchiature elettroniche con marchio RAEE possono trovare i programmi locali per il riciclo di numerose apparecchiature e relativi accessori.

Amazon fornisce anche numerose opzioni per acquistare a un ottimo prezzo articoli a scatola aperta o usati. Amazon Warehouse, un negozio online che consente ottimi affari su prodotti usati di qualità, inclusi mobili, giocattoli, strumenti musicali, attrezzature da cucina, abbigliamento e altro ancora, dispone di una procedura di ispezione approfondita che permette di rivendere il maggior numero possibile di articoli usati restituiti anziché inviarli alle discariche. Amazon Renewed offre prodotti ricondizionati, usati e a scatola aperta, quali PC, laptop, smartphone, tablet, videocamere, dispositivi audio, elettrodomestici e altro ancora. Inoltre, I dispositivi ricondizionati certificati sono stati ricondizionati, testati e certificati internamente da Amazon, a garanzia che il loro aspetto e funzionamento siano pari al nuovo. Tutti questi programmi riducono i rifiuti e incoraggiano il riutilizzo consentendo a prodotti di qualità di tornare nelle mani dei clienti invece di finire in discarica.

Aiutare i clienti a smaltire responsabilmente gli imballaggi Amazon è un altro componente chiave di Second Chance. I clienti possono vedere i diversi tipi di imballaggi Amazon e trovare le istruzioni su come e dove smaltire i materiali.



---

# Donazioni di prodotti

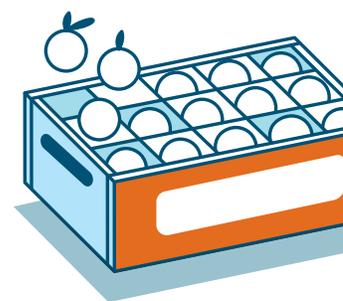
Nelle strutture Amazon nel mondo stiamo ampliando continuamente le iniziative per massimizzare l'impatto positivo del nostro inventario in eccesso. Contribuiamo con donazioni di prodotti alimentari e non alimentari a centinaia di banche alimentari e organizzazioni senza scopo di lucro, riducendo i rifiuti nelle discariche e aiutando le nostre comunità locali.

Amazon collabora con Feeding America e Good360 per donare inventario in eccesso e distribuire prodotti alle comunità in difficoltà negli Stati Uniti. Nel 2019, Amazon e Whole Foods Market hanno donato 37,5 milioni di pasti e 90.700 kg di prodotti di prima necessità per la casa tramite il programma di donazioni di Feeding America.

In diversi paesi europei collaboriamo con banche alimentari ed enti di beneficenza non alimentari locali per donare prodotti alle comunità bisognose. Amazon collabora da molto tempo con l'organizzazione no profit tedesca Innatura, che funge da intermediario con gli enti di beneficenza per le donazioni. Tramite questa partnership, Amazon ha effettuato donazioni a oltre 1.500 enti di beneficenza raggiungendo quasi 500.000 persone e famiglie con donazioni di prodotti tra i quali di giocattoli, calzature, abbigliamento e articoli per il benessere e la cura della persona.

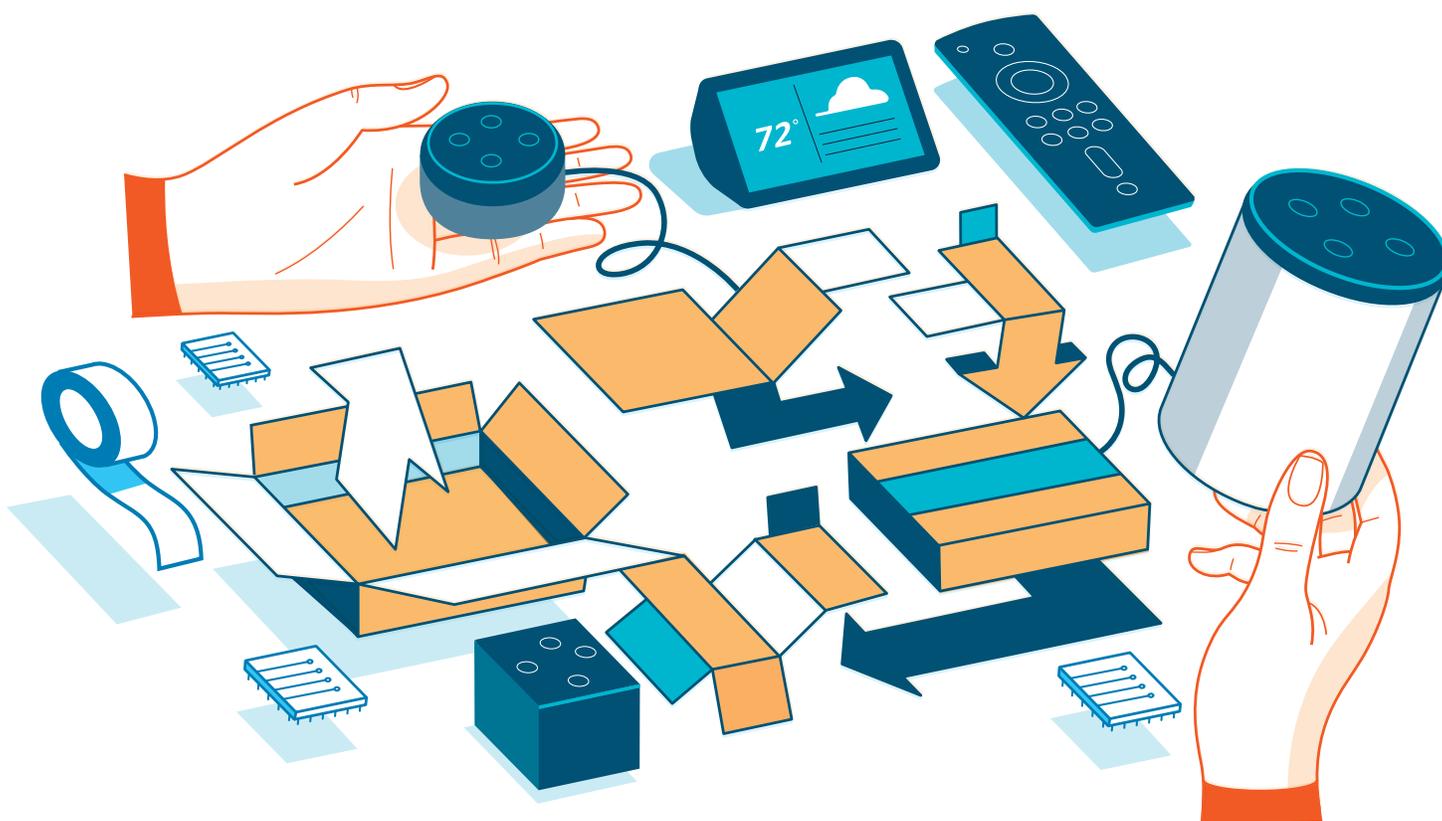
Amazon collabora con In Kind Direct, un ente di beneficenza nazionale del Regno Unito che gestisce le donazioni di prodotti in eccedenza che vengono distribuiti a enti benefici in tutto il Paese. Dall'inizio della collaborazione con In Kind Direct abbiamo donato prodotti per un valore di oltre 8,7 milioni di dollari. Nel solo 2019 abbiamo donato 1,2 milioni di dollari (1 milione di sterline) a oltre 2.000 enti di beneficenza e associazioni di volontariato in tutto il Regno Unito.

Amazon sta anche investendo in sistemi automatizzati che consentono ai partner di vendita di donare il proprio surplus di inventario a enti di beneficenza locali. Questo nuovo programma ha avuto presto un riscontro favorevole e il 97% dei partner di vendita su Amazon negli Stati Uniti ha scelto di donare il proprio surplus di inventario. Il programma è stato anche avviato nel Regno Unito con la collaborazione di nove enti di beneficenza locali e verrà esteso alla Francia entro la fine del 2020. Nei soli ultimi tre mesi del 2019, i partner di vendita hanno donato complessivamente 3 milioni di prodotti a comunità bisognose attraverso questo nuovo sistema automatizzato.



## Imballaggi e prodotti

Stiamo progettando nuovi tipi di imballaggio per ridurre i rifiuti e stiamo realizzando i nostri prodotti marchio Amazon in maniera responsabile.



# Riduzione dei rifiuti di imballaggi

I nostri clienti preferiscono imballaggi riciclabili di dimensioni appropriate, che riducono i rifiuti assicurando al contempo una consegna priva di danni. Siamo impegnati nel reinventare e semplificare le opzioni di imballaggio sostenibili, adottando un approccio scientifico che include test di laboratorio, machine learning, scienza dei materiali e partnership con i produttori così da estendere il cambiamento verso la sostenibilità a tutta la catena di approvvigionamento dell'imballaggio.

## Iniziative per gli imballaggi sostenibili

Le nostre iniziative per gli imballaggi sostenibili riducono i rifiuti e facilitano per i clienti il disimballaggio dei prodotti. A differenza dei tradizionali negozi al dettaglio, i prodotti acquistati online non richiedono confezioni elaborate necessarie per la presentazione dei prodotti sugli scaffali. Le decisioni di acquisto online sono invece guidate dalle valutazioni basate sulle recensioni.

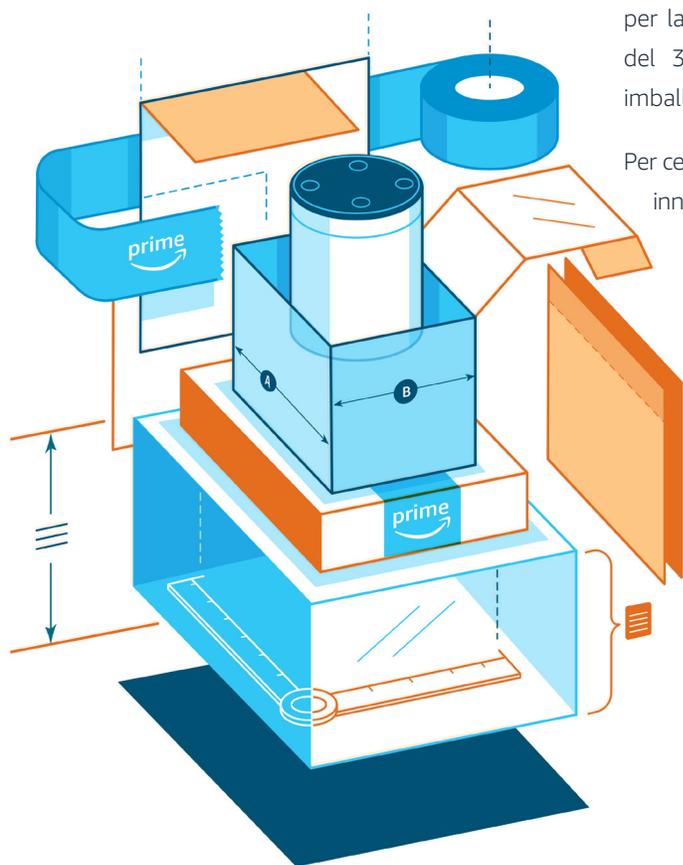
Il nostro programma Frustration-Free Packaging (FFP) stimola i produttori a confezionare i propri prodotti in imballaggi riciclabili al 100%, facili da aprire e pronti per la spedizione ai clienti senza l'aggiunta di un'ulteriore scatola di Amazon per la spedizione. Dal 2015 abbiamo ridotto il peso degli imballaggi in uscita del 33% e abbiamo eliminato oltre 900.000 tonnellate di materiale da imballaggio, l'equivalente di 1,6 miliardi di scatole per le spedizioni.

Per certificare i prodotti che partecipano al programma FFP, aiutiamo i produttori a innovare e a migliorare la funzionalità degli imballaggi. Attraverso test sui prodotti condotti in un laboratorio all'avanguardia dedicato con sede a Seattle e nei nostri centri logistici in tutto il mondo, siamo in grado di individuare quali specifiche azioni possono intraprendere i produttori per migliorare i propri imballaggi, così da assicurare che i prodotti siano protetti lungo tutto il percorso, fino all'arrivo a destinazione presso il cliente.

Oggi oltre 2 milioni di prodotti sono idonei per il nostro programma FFP. Philips, ad esempio, è stata stimolata dal nostro programma FFP a reinventare il proprio imballaggio. Il design del nuovo rasoio Norelco OneBlade ha ora l'80% di imballaggio in meno, è completamente riciclabile e attira l'attenzione dei clienti con una stampa all'interno della scatola che migliora l'esperienza all'apertura.

## Machine learning

Che dimensioni deve avere l'imballaggio di un determinato prodotto? È davvero necessaria una scatola di Amazon? Per scoprirlo usiamo degli algoritmi di machine learning che ci consentono di scegliere le migliori opzioni di imballaggio per gli ordini. Possiamo identificare i prodotti che



---

non necessitano di imballaggio e quali prodotti di dimensioni più contenute sono idonei alla spedizione in buste. Nei casi in cui sia necessaria la protezione di una scatola, alcuni algoritmi ci aiutano a ottimizzare la scelta di quelle più adatte ai prodotti presenti nella nostra selezione in continua evoluzione. Tramite l'ingegneria assistita dal computer riprogettiamo le scatole in modo da impiegare meno materiale, assicurandoci al contempo che gli ordini dei clienti risultino protetti. Questi miglioramenti limitano il volume di ogni spedizione, il che si traduce in una riduzione degli imballaggi non indispensabili e in un utilizzo più efficiente di ogni forma di trasporto, riducendo il CO<sub>2</sub> a quantità inferiori e creando un grande impatto positivo nella nostra rete.

Utilizziamo anche il machine learning per individuare quali siano i prodotti per i quali un miglioramento anche piccolo dell'imballaggio può avere un impatto significativo sulla riduzione dei rifiuti. Abbiamo sviluppato un modello di machine learning per identificare i prodotti liquidi che presentano le percentuali più elevate di danni segnalate dagli utenti. Abbiamo poi sottoposto questi prodotti a ulteriori test condotti presso il nostro laboratorio di certificazione di imballaggio Amazon, nei quali simuliamo il trasporto di un pacco dal produttore al consumatore.

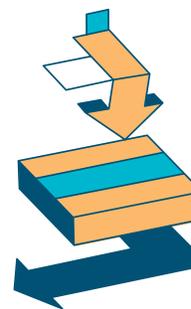
Nel corso della procedura, abbiamo collaborato con società come Rieke, un'azienda di soluzioni di imballaggio che crea sistemi di erogazione per prodotti per la cura della persona, alimentari e sanitari, al fine di ottenere dati e informazioni più approfondite sull'imballaggio dei sistemi di erogazione convenzionali, utilizzati in milioni di prodotti su Amazon. Rinforzando i materiali, creando nuovi meccanismi di chiusura che evitino la rotazione della pompa, con la sua conseguente apertura, e sigillando potenziali punti di perdita, il team di Rieke ha creato degli erogatori progettati specificamente per resistere al trasporto fino al cliente. Questi sistemi innovativi e migliorati riguardano gli spruzzatori a pistola, diffusissimi nei prodotti per la pulizia della casa e per la cura della persona, nonché gli erogatori a pompa per lozioni e schiume.

## Coinvolgimento di fornitori e industria

Collaboriamo con i marchi e i fornitori più rinomati per reinventare i loro imballaggi, con l'obiettivo di ridurre i rifiuti delle vendite online e migliorare degli imballaggi per consentire la spedizione dei prodotti direttamente nel loro contenitore originale. Il produttore di giocattoli Hasbro, ad esempio, ha riprogettato l'imballaggio di uno dei suoi giochi più richiesti, Baby Alive, riducendo di oltre il 50% sia la quantità di materiale utilizzato sia il volume totale dell'imballaggio del prodotto. L'azienda di alimenti per animali Hill's Pet Nutrition ha rielaborato il proprio imballaggio per ridurre la probabilità che, durante la spedizione, i sacchetti di croccantini possano rompersi e perdere il contenuto; l'imballaggio riprogettato è stato convalidato dai test condotti da Amazon.

Lavoriamo con il settore dell'imballaggio, utilizzando nuovi metodi di analisi e di test, nuovi materiali e nuovi sistemi per la realizzazione di confezioni che proteggono i prodotti dei clienti. Ad esempio, insieme ai fornitori di imballaggi abbiamo sviluppato soluzioni per i sistemi di erogazione dei liquidi per gli articoli di difficile spedizione, come i prodotti per le pulizie domestiche e quelli per la cura della persona, evitando le perdite e la necessità di imballaggi aggiuntivi necessari nel caso che queste si verificano.

Amazon è membro della Sustainable Packaging Coalition (SPC), un gruppo di lavoro del settore dedicato a costruire una visione ambientale più solida per gli imballaggi. SPC si avvale di un forte sostegno dei membri, di un approccio informato e scientifico, di collaborazioni con la catena di distribuzione e di una continua sensibilizzazione per progettare sistemi di imballaggio che favoriscano un flusso di materiali sostenibile. Amazon è inoltre entrata a far parte della International Safe Transit Association (ISTA), un'organizzazione che si occupa in particolare delle problematiche degli imballaggi per il trasporto. ISTA è un'associazione non a scopo di lucro, guidata dai membri, che stabilisce gli standard per l'ottimizzazione delle risorse negli imballaggi, progettati per essere protettivi, sostenibili ed efficaci.



---

# Prodotti e materiali sostenibili

Amazon mira a diventare l'azienda maggiormente incentrata sul cliente al mondo, il che significa offrire ai nostri clienti l'accesso ai prodotti sostenibili che desiderano. Con migliaia di prodotti marchio Amazon e milioni di articoli retail e di partner di vendita disponibili su Amazon, lavoriamo per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti che produciamo e fornire ai clienti più informazioni sugli attributi di sostenibilità associati agli articoli che vendiamo. I prodotti sostenibili coprono una gamma di attributi che mirano a preservare l'ambiente e ci sforziamo per aiutare i clienti di Amazon a scoprire e acquistare i prodotti che siano più sostenibili rispetto a prodotti analoghi.



Per i prodotti marchio Amazon e i dispositivi Amazon, lavoriamo assieme a molti dei produttori e fornitori che producono la nostra selezione di prodotti a marchio privato per determinare miglioramenti nella sostenibilità attraverso materiali e ingredienti, progettazione, approvvigionamenti e tecnologia di produzione. I nostri team a livello globale lavorano anche a stretto contatto con i fornitori per comunicare loro i nostri standard sui diritti umani, aiutandoli a garantire ambienti di lavoro sicuri e rispettosi.



## Articoli per la casa

Quando devono acquistare articoli per la casa, come prodotti per la pulizia o per la cura della persona, molti clienti Amazon badano soprattutto alla sicurezza e alla sostenibilità. I clienti desiderano essere rassicurati che i prodotti che acquistano siano sicuri per le loro famiglie e contribuiscano alla salvaguardia del pianeta, senza compromessi per quanto riguarda la qualità o il prezzo.

Stiamo lavorando per aumentare le caratteristiche di sostenibilità di molti dei nostri prodotti marchio Amazon, dai detersivi di origine biologica per la biancheria e per le stoviglie che offrono un'alternativa efficace alle formule convenzionali, ai prodotti di bellezza realizzati senza l'impiego di sostanze chimiche dannose. Nell'ambito di tale impegno, abbiamo implementato una politica sulle sostanze chimiche e un elenco di sostanze soggette a restrizioni, applicate entrambe ai marchi Amazon dei prodotti per l'infanzia, la pulizia della casa, la cura della persona e la bellezza. Al fine di supportare un maggiore impegno comune nel settore della distribuzione per l'utilizzo di formulazioni più sicure e la produzione di articoli più sostenibili, Amazon ha aderito al Retail Leadership Council di Green Chemistry and Commerce Council (GC3).

Assumiamo anche un ruolo attivo nel promuovere la sostenibilità con i nostri partner di vendita. Ad esempio, abbiamo stretto una partnership con Procter & Gamble per sviluppare Tide Eco-Box, una versione concentrata del tradizionale detersivo Tide contenuto in una confezione più piccola completamente riciclabile e sicura per la spedizione, che utilizza il 60% di plastica in meno e il 30% di acqua in meno rispetto a un flacone di plastica tradizionale. Vi sono innumerevoli altri partner di vendita di Amazon che offrono opzioni biodegradabili o a base vegetale di prodotti per la pulizia, come detersivi per i piatti e detersivi generici.

## Alimentari e cura della casa

La selezione di prodotti alimentari sostenibili ha un significato diverso per ciascun cliente. Nel business di Amazon relativo ai prodotti alimentari e per la cura della casa facciamo in modo che i clienti possano trovare facilmente una serie di opzioni relative ai prodotti: provenienti da allevamenti all'aperto, al pascolo, prodotti biologici e del commercio equo e solidale.



In qualità di venditori di prodotti di origine animale, siamo consapevoli della nostra responsabilità di difendere il benessere degli animali nella nostra catena di distribuzione. Ci aspettiamo che i nostri fornitori sostengano il framework Five Freedoms del benessere animale che prevede: libertà dalla fame e dalla sete, libertà dal disagio, libertà da dolore, ferite e malattie, libertà di manifestare le normali caratteristiche specie-specifiche e libertà da paura e angoscia. Ci aspettiamo che i nostri fornitori rispettino tutte le leggi applicabili e dimostrino tolleranza zero nei confronti della crudeltà, degli abusi e delle negligenze verso gli animali. Incoraggiamo i nostri fornitori a migliorare continuamente i propri standard e le proprie pratiche per il benessere degli animali, impegnandosi a ottenere certificazioni riconosciute o a seguire linee guida di settore che includano indicazioni in merito al benessere degli animali.

Nei negozi Whole Foods Market degli Stati Uniti vendiamo alimenti naturali e biologici di alta qualità. Effettuiamo ricerche sugli ingredienti e verifichiamo le pratiche di approvvigionamento per i prodotti marchio Whole Foods in modo che l'acquisto risulti più facile per i clienti. Nel nostro reparto di macelleria i prodotti sono privi di ormoni aggiunti e antibiotici e, durante la vita quotidiana dell'animale, è fatto divieto dell'uso di gabbie o pastoie. Il nostro reparto di pescheria si approvvigiona esclusivamente presso allevamenti ittici e mercati del pesce gestiti in modo responsabile. La garanzia Whole Trade su articoli ortofrutticoli e di altro tipo assicura che i prodotti rispettino i criteri di tutela dei lavoratori e dell'ambiente.



## Olio di palma

L'olio di palma è un ingrediente ampiamente utilizzato nei prodotti di consumo. La sua coltivazione ha però contribuito alla deforestazione, alla perdita di biodiversità e a impatti sociali negativi in alcune delle aree geografiche in cui viene prodotto. Il nostro approccio consiste nella promozione dell'impiego di olio di palma con certificazione di sostenibilità nei nostri prodotti alimentari marchio Amazon e chiediamo anche ai nostri fornitori di utilizzare olio di palma con certificazione di sostenibilità. Stiamo avviando la produzione di generi alimentari marchio Amazon in Nord America e in Europa, dove il nostro obiettivo è l'approvvigionamento del 100% di olio di palma sostenibile entro la fine del 2020.

## Dispositivi Amazon

I dispositivi Amazon rendono più semplice la vita quotidiana aiutando i clienti a guardare, leggere, ascoltare e controllare la propria smart home. Fra i nostri prodotti più diffusi ci sono i dispositivi Echo e Alexa, i tablet Fire, gli e-reader Kindle e i prodotti per la sicurezza domestica. Per comprendere l'impatto ambientale di tali dispositivi adottiamo un approccio scientifico, portando a termine per molti di essi delle valutazioni dettagliate del ciclo di vita (LCA). La LCA è una metodologia accettata a livello internazionale per la valutazione dell'impatto di prodotti e servizi sull'ambiente, la salute umana e le risorse naturali.



I risultati di queste valutazioni ci aiutano a migliorare l'efficienza energetica dei dispositivi, a ricercare e prototipizzare nuovi materiali e a ideare nuove opportunità per migliorare la loro circolarità tramite programmi come Amazon Second Chance, il punto di riferimento dove i clienti Amazon possono trovare informazioni su come minimizzare l'impatto sull'ambiente attraverso il riutilizzo, il ricondizionamento e il riciclo. Amazon Second Chance aiuta i clienti a dare nuova vita ai loro prodotti e dispositivi fornendo informazioni su come scambiarli, riciclarli o ripararli. Oltre ai vantaggi per l'ambiente, i clienti possono anche trovare ottime offerte di prodotti di seconda mano e ricondizionati, e possono addirittura ricevere buoni regalo Amazon per lo scambio di dispositivi.



## Abbigliamento

Il nostro impegno è rendere facile per i nostri clienti la scelta di abbigliamento di alta qualità e sostenibile. Lavoriamo per diminuire l'impatto ambientale dei prodotti di abbigliamento marchio Amazon e collaboriamo direttamente con i fornitori di questi prodotti per trovare soluzioni che promuovano l'utilizzo di tessuti realizzati in modo sostenibile e di materiali riciclati. Il programma prende il via negli Stati Uniti e in Europa, e nel tempo ci espanderemo in altre aree geografiche. Per integrare best practice del settore e sostenere l'azione comune, siamo orgogliosi di collaborare con partner leader del settore quali Better Cotton Initiative, Textile Exchange, Sustainable Apparel Coalition e Leather Working Group.

**Cotone:** Stiamo lavorando per assicurare che entro la fine del 2022 tutto il cotone utilizzato nei Marchi Amazon provenga da fonti sostenibili. Questo comprende cotone da materiali riciclati o da coltivazioni biologiche certificate o autorizzate da Better Cotton Initiative, un'organizzazione globale no profit che mira a trasformare la catena di distribuzione del cotone sviluppando Better Cotton come una materia prima sostenibile e largamente diffusa.



Nel 2019, Amazon ha firmato il Cotton Pledge di Responsible Sourcing Network, un impegno pubblico a non acquistare cotone in Turkmenistan e Uzbekistan fino a quando non verrà arrestato il diffuso impiego di lavoro forzato imposto dal governo. Amazon vieta l'impiego del lavoro forzato nelle proprie catene di distribuzione, ha sviluppato controlli interni e assunto impegni per affrontare questo problema nelle catene di distribuzione a livello globale. Questo impegno

---

rappresenta un ulteriore passo in tale direzione, prestando la voce di Amazon alla richiesta di cessazione del lavoro forzato nei due paesi sopracitati.

**Fibre di cellulosa:** Entro il 2022 garantiremo che nessuna delle fibre di cellulosa artificiali, incluse rayon/viscosa, lyocell e modal utilizzate per i Marchi Amazon siano derivate da foreste antiche e a rischio, dall'habitat di specie a rischio di estinzione o da altre fonti controverse, come definito dagli strumenti e dai report dell'organizzazione no profit Canopy. Il nostro approccio alle fibre di cellulosa prevede l'utilizzo di tessuti che garantiscano la tracciabilità e l'impiego della migliore tecnologia disponibile per la produzione, oltre al supporto all'utilizzo di fonti di fibre alternative, innovative e a basso impatto, quali la fibra riciclata da abbigliamento usato.

**Tessuti riciclati:** Aumenteremo l'utilizzo di tessuti riciclati nei Marchi Amazon, promuoveremo il passaggio da poliestere convenzionale a poliestere riciclato e il lancio di prodotti realizzati con fibre riciclate innovative. Nel 2020 ci siamo uniti a Textile Exchange, un'organizzazione globale no profit che con i propri membri opera per indirizzare la trasformazione del settore verso l'utilizzo di fibre tessili alternative, inclusi i materiali riciclati.

**Pellame:** Nel 2020 ci siamo uniti a Leather Working Group, un'organizzazione no profit impegnata per migliorare la gestione ambientale nell'industria conciaria globale. Entro la fine del 2023, per il pellame utilizzato nell'abbigliamento e nelle calzature Marchi Amazon ci riforniremo dalle concerie che soddisfano il riconoscimento Bronze, o di livello superiore, di Leather Working Group.

**Etichette dei prodotti:** A partire dal 2020 tutte le nuove etichette in tessuto dei Marchi Amazon vengono prodotte con tessuto riciclato e tutti i nuovi cartellini sono prodotti con carta certificata FSC.



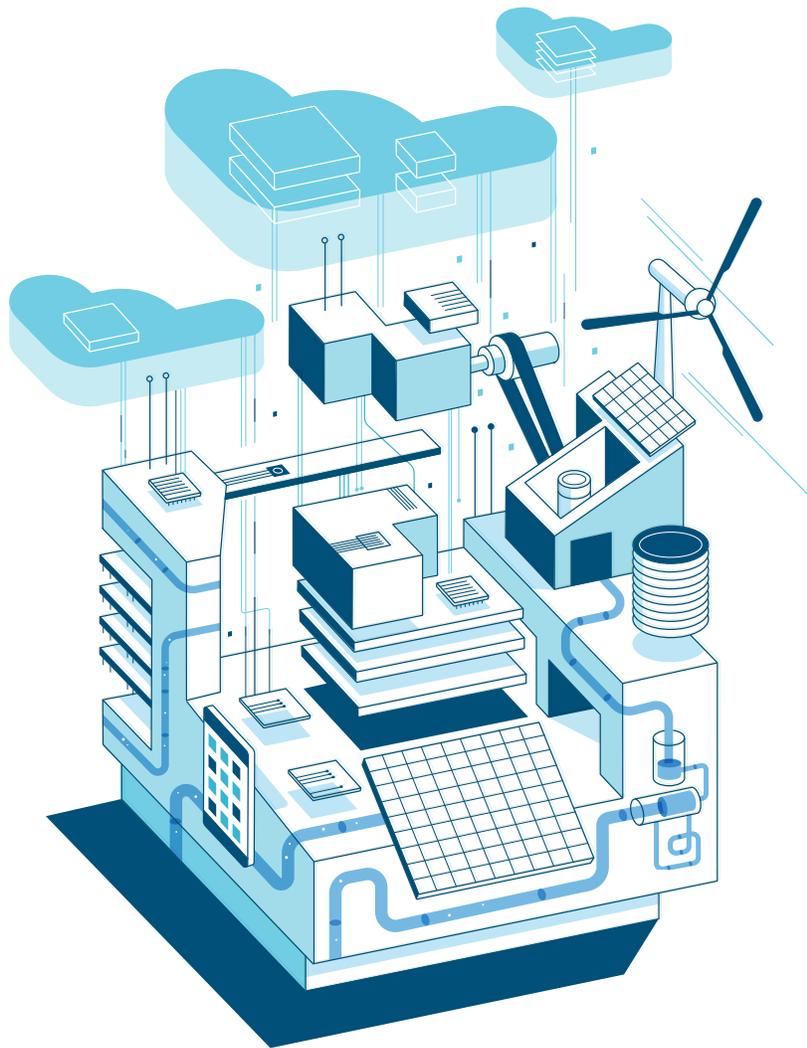
## Sostanze chimiche

Siamo impegnati nello sviluppo di prodotti marchio Amazon convenienti e di alta qualità, molto apprezzati dai clienti. Nell'ambito del nostro impegno per la qualità evitiamo l'impiego nei nostri prodotti di sostanze chimiche a rischio, che potrebbero arrecare danni alla salute e/o all'ambiente. Con sostanze chimiche a rischio intendiamo le sostanze che: 1) sono classificate come cancerogene, mutagene, tossiche per il sistema riproduttivo o altri sistemi; oppure 2) sono persistenti, bioaccumulanti e tossiche. Stabiliamo strategicamente delle priorità per le sostanze chimiche a rischio su cui concentrarci in base alla tipologia di prodotto, alle perplessità dei clienti e alla disponibilità di alternative più sicure.

L'elenco di riferimento delle sostanze chimiche a rischio presente nel nostro primo Elenco di sostanze soggette a restrizioni identifica le sostanze chimiche che cerchiamo di evitare nei nostri prodotti private brand per la prima infanzia, la pulizia della casa, la cura della persona e la bellezza commercializzati negli Stati Uniti e nell'Unione europea. Questa politica si va ad aggiungere ai requisiti legali locali in vigore e ai piani di conformità associati. Nel corso del tempo, tale elenco verrà allargato ad altri marchi, categorie di prodotti e aree geografiche. Maggiori informazioni sulla nostra politica relativa alle sostanze chimiche. ➔ [amzn.to/it-chimiche](https://amzn.to/it-chimiche)

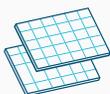
## Il cloud

AWS è impegnata a gestire il proprio business nel modo più ecologico possibile e a raggiungere un utilizzo di energia rinnovabile pari al 100% del fabbisogno per la nostra infrastruttura globale.



# Ulteriori informazioni sul ruolo di AWS nell'impegno di Amazon di utilizzare il 100% di energia rinnovabile entro il 2025.

**APR 2015** Amazon annuncia l'adesione all'American Council on Renewable Energy (ACORE) e la partecipazione a PREF (Partnership for Renewable Energy Finance) per incrementare la propria collaborazione con le istituzioni politiche statali e federali e con altri stakeholder, al fine di allargare le opportunità per i fornitori di servizi cloud di utilizzare energia rinnovabile.



**LUG 2015** AWS annuncia di aver appaltato a Iberdrola Renewables, LLC la costruzione e la gestione della Amazon Wind Farm U.S. East.

**NOV 2015** AWS annuncia di aver appaltato a EDP Renewables la costruzione e la gestione della Amazon Wind Farm U.S. Central.

**GIU 2016** AWS e Dominion Virginia Power uniscono le forze per un accordo sulla distribuzione di energia rinnovabile che rappresenta un vero e proprio punto di svolta. Grazie a tale accordo, Dominion Virginia Power gestirà l'energia prodotta da diversi impianti eolici e fotovoltaici di Amazon e la integrerà nella rete elettrica che serve i data center di AWS.

**GENN 2016** Amazon lancia Amazon Wind Farm Fowler Ridge, il primo dei quattro progetti annunciati a entrare in piena operatività.



**OTT 2016** La Amazon Solar Farm U.S. East è ora in produzione nella contea di Accomack (Virginia).

2014 2015 2016

**NOV 2014** AWS annuncia il proprio impegno a lungo termine per raggiungere un utilizzo di energia rinnovabile pari al 100% del fabbisogno per l'impronta della propria infrastruttura globale.

**SETT 2015** Amazon aderisce a The Buyers' Principles per collaborare con oltre 40 altre aziende per la creazione di soluzioni di energia pulita più economiche e accessibili a tutti.

**GIU 2015** AWS annuncia la collaborazione con Community Energy, Inc. per costruire e mettere in funzione la Amazon Solar Farm U.S. East.



**NOV 2016** AWS annuncia la costruzione di cinque nuovi parchi fotovoltaici in Virginia che si aggiungono al progetto esistente, Amazon Solar Farm U.S. East, entrato in produzione a ottobre 2016. Per questi progetti, Amazon ha collaborato con gli sviluppatori di Virginia Solar LLC e Community Energy Solar e in seguito collaborerà con un'affiliata di Dominion Resources, Inc. per gestire e mantenere gli impianti fotovoltaici.

**APR 2016** Amazon si è unita ad Apple, Google e Microsoft per presentare un amicus curiae a sostegno della continua implementazione del Clean Power Plan (CPP) dell'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente Stati Uniti, nel quale viene affrontato il crescente interesse del settore tecnologico per l'impiego di energia rinnovabile a basso costo negli Stati Uniti.

**DIC 2017** Cinque parchi fotovoltaici precedentemente annunciati da AWS sono diventati operativi in Virginia. Insieme alla Amazon Solar Farm U.S. East, i sei impianti portano alla rete elettrica 260 MW di capacità di energia rinnovabile.

**DIC 2019** Amazon annuncia tre nuovi progetti per l'energia rinnovabile negli Stati Uniti e in Spagna che si prevede produrranno complessivamente 329 MW di capacità rinnovabile aggiuntiva e circa 700.000 MWh di energia all'anno.

**MAR 2020** AWS annuncia quattro nuovi progetti per l'energia rinnovabile in Australia, Spagna, Svezia e negli Stati Uniti. È previsto che questi progetti producano complessivamente quasi 300 megawatt (MW) di capacità rinnovabile aggiuntiva e circa 840.000 megawattora (MWh) di energia all'anno.



# 2017 2018 2019 2020



**2018** Nel 2018 l'utilizzo di energia rinnovabile da parte di AWS ha superato il 50%.



**APR 2019** AWS annuncia tre nuovi parchi eolici: uno in Irlanda, uno in Svezia e uno negli Stati Uniti. Una volta completati, si prevede che questi progetti produrranno 670.000 MWh di energia rinnovabile all'anno.

**AG 2019** AWS annuncia due nuovi progetti per l'energia rinnovabile in Europa e negli Stati Uniti che si prevede produrranno circa 168.000 MWh di energia pulita all'anno.

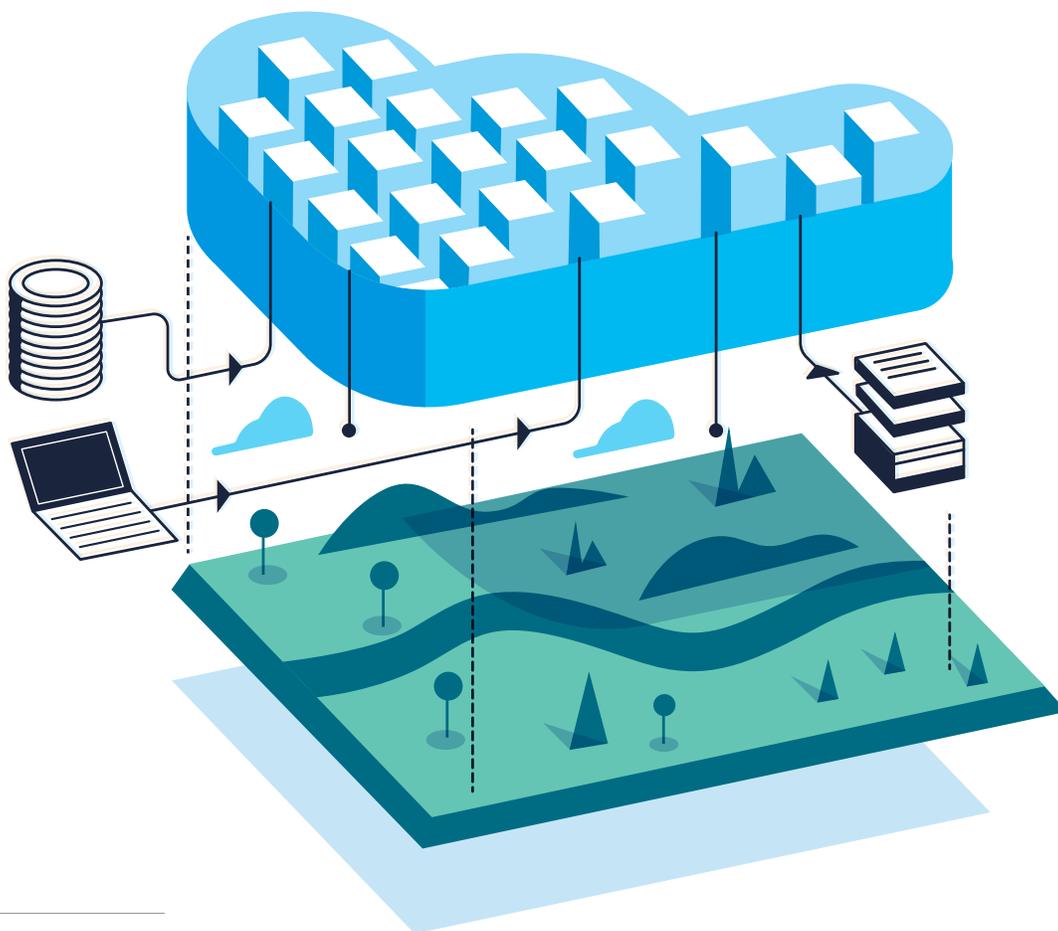
**MAGG 2020** Amazon annuncia cinque nuovi progetti di energia rinnovabile in Cina, Australia, Ohio e Virginia, che si prevede produrranno complessivamente 615 MW di capacità rinnovabile aggiuntiva e 1,2 milioni di MWh di energia all'anno.

**OTT 2019** AWS annuncia tre nuovi progetti per l'energia rinnovabile negli Stati Uniti e nel Regno Unito. È previsto che questi progetti producano complessivamente quasi 265 megawatt (MW) di capacità rinnovabile aggiuntiva e circa 670.000 megawattora (MWh) di energia all'anno.

# Efficienza del cloud

“I nostri risultati mostrano che l’infrastruttura di AWS è 3,6 volte più efficiente dal punto di vista energetico rispetto alla media dei data center aziendali statunitensi esaminati. Più di due terzi di questo vantaggio è attribuibile alla combinazione di una popolazione di server più efficiente dal punto di vista energetico e di un maggiore utilizzo dei server. I data center AWS sono anche più efficienti dal punto di vista energetico rispetto ai siti aziendali, grazie a programmi di efficienza completa che toccano ogni aspetto della struttura.

Quando prendiamo in considerazione l’intensità di CO2 degli acquisti di elettricità consumata e di energia rinnovabile, che riducono le emissioni di CO2 associate, **l’AWS svolge lo stesso compito con un’impronta di CO2 inferiore dell’88%”**. > [amzn.to/cloud-efficiency](https://amzn.to/cloud-efficiency)



Fonte: 451 Research, 2019,  
Tutti i diritti riservati.

# Riduzione del consumo idrico per il raffreddamento dei data center in AWS

AWS si è sempre impegnata per il miglioramento dell'efficienza e la continua innovazione nei nostri data center, al fine di aumentare l'eccellenza operativa e ridurre l'impatto ambientale. Oltre all'impegno per l'efficienza energetica e all'obiettivo di raggiungere il 100% di utilizzo di energia da fonti rinnovabili per le nostre infrastrutture a livello globale, AWS mette in atto numerose iniziative per migliorare l'efficienza del consumo idrico, riducendo l'utilizzo di acqua potabile per il raffreddamento dei data center.

AWS sviluppa la strategia dei consumi idrici valutando i modelli climatici di ogni regione in cui è collocata, la gestione e le disponibilità idriche locali, nonché la possibilità di preservare le fonti di acqua potabile. Valutiamo il consumo idrico ed energetico di ogni potenziale soluzione di raffreddamento partendo da un punto di vista olistico, così da scegliere il metodo più efficiente.

## Raffreddamento per evaporazione

Ogniqualvolta sia possibile, AWS utilizza una tecnologia di raffreddamento per evaporazione diretta dei nostri data center, il che riduce in modo significativo il consumo idrico ed energetico. Nei mesi più freddi, l'aria esterna viene convogliata direttamente al data center, senza impiego di acqua. Nei mesi più caldi dell'anno, prima di essere immessa nelle sale server l'aria esterna viene raffreddata tramite un processo evaporativo che fa uso di acqua. I nostri sistemi di raffreddamento sono stati ottimizzati in modo che il consumo di acqua sia ridotto al minimo. AWS è costantemente impegnata nell'innovazione del design dei sistemi di raffreddamento, allo scopo di ridurre ulteriormente il consumo idrico. Utilizziamo i dati raccolti da sensori in tempo reale per effettuare adattamenti ai cambiamenti delle condizioni meteo.

## Riciclo dell'acqua

AWS sta aumentando l'utilizzo dell'acqua non potabile ai fini del raffreddamento, con l'obiettivo di preservare le fonti di acqua potabile locali. In Virginia settentrionale, AWS è stato il primo operatore di data center autorizzato all'utilizzo di acqua riciclata per la tecnologia di raffreddamento per evaporazione diretta. Abbiamo stretto una partnership con Loudoun Water per mostrare i vantaggi dell'uso di acqua riciclata per applicazioni di raffreddamento.



---

damento industriale e abbiamo condiviso le best practice operative da noi adottate per l'impiego di acqua riciclata nei nostri data center. Nella regione occidentale di AWS (Oregon), abbiamo stretto una partnership con un fornitore locale per utilizzare acqua non potabile in diversi data center. Inoltre, nei nostri data center AWS della California settentrionale stiamo installando a posteriori dei sistemi che fanno uso di acqua riciclata.

Il processo per l'utilizzo di acqua riciclata ha origine nel momento in cui le acque reflue delle zone residenziali e industriali vengono trattate presso un impianto locale e ridistribuite tramite un'infrastruttura di condutture di proprietà. L'acqua riciclata deve rispondere a severi standard igienico-sanitari e di sicurezza dello scarico in superficie.

AWS collabora con i fornitori locali per allargare l'infrastruttura distributiva e spingere a una più rapida adozione e installazione di sistemi di raffreddamento dei data center con acqua riciclata, al fine di ridurre l'impiego di acqua potabile.

### **Trattamento delle acque in loco**

AWS sta installando in diverse delle sue Region dei sistemi modulari per il trattamento delle acque in loco. Quando l'acqua attraversa le unità di raffreddamento evaporativo, durante l'evaporazione si depositano sali minerali che, alla fine, raggiungono un livello tale da richiedere la sostituzione con acqua fresca. Il trattamento delle acque in loco ci consente di rimuovere i sali minerali a mano a mano che si depositano e di riutilizzare l'acqua per un numero di cicli maggiore. L'aumento dei "cicli di concentrazione" ci consente di continuare a ridurre l'approvvigionamento di acqua per il raffreddamento dei nostri data center.

### **Metriche per la misurazione dell'efficienza idrica**

Nelle nostre Region in cui utilizziamo l'acqua per il raffreddamento, AWS ha sviluppato metriche per la misurazione dell'efficienza idrica che determinano e monitorano l'impiego ottimale dell'acqua per ciascuna regione AWS. Per selezionare le tecnologie di riduzione del consumo idrico più efficaci, adottiamo un approccio basato sull'uso dei dati. Le metriche sull'uso dell'acqua provenienti da ciascuna regione consentono ad AWS di valutare le tecnologie e di comprendere l'impatto a lungo termine dei nostri consumi idrici, il che si traduce in un aumento dell'efficienza che segue la crescita della nostra infrastruttura e la sua espansione in altre regioni.

Stiamo stringendo delle partnership con i fornitori per connetterci direttamente ai loro contatori d'acqua. Inoltre, stiamo installando dei contatori di proprietà per verificare in tempo reale i consumi idrici: in tal modo riusciamo a fornire ai team operativi e di sostenibilità dati sempre aggiornati. Analizzando questi dati, AWS riesce a identificare le opportunità di ridurre il consumo idrico e di apportare rapidamente delle trasformazioni all'operatività, invece di dover attendere l'arrivo delle bollette o i report sui consumi.

AWS continuerà ad adottare queste strategie e a testare nuove tecnologie allo scopo di ridurre il consumo idrico e preservare le fonti di acqua potabile. Il risparmio idrico fa bene all'ambiente e torna inoltre a vantaggio dei nostri clienti, perché la nostra efficienza operativa ne risulta migliorata.

---

# Amazon Sustainability Data Initiative

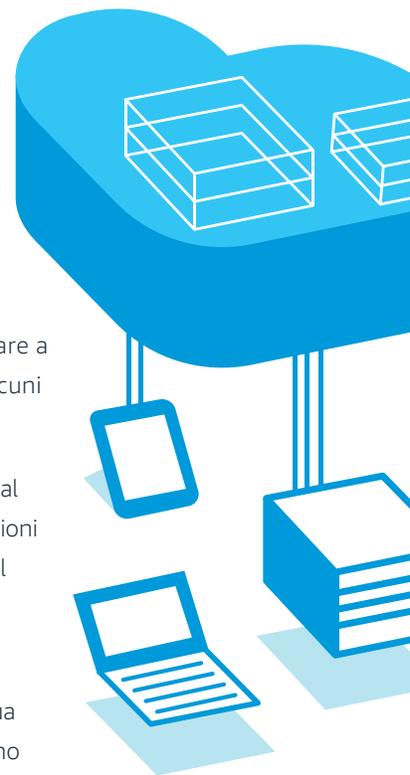
Amazon Sustainability Data Initiative (ASDI) ha l'obiettivo di accelerare la ricerca e l'innovazione nella sostenibilità minimizzando i costi e i tempi richiesti per acquisire e analizzare grandi set di dati sulla sostenibilità. Attualmente l'ASDI lavora con organizzazioni scientifiche quali NOAA, NASA, il Met Office del Regno Unito e il governo del Queensland per identificare, ospitare e distribuire set di dati su AWS Cloud, comprese osservazioni e previsioni meteorologiche, dati di proiezioni climatiche, immagini satellitari, dati idrologici, dati sulla qualità dell'aria e dati sulle previsioni oceaniche.

Questi set di dati sono a disposizione del pubblico. ASDI fornisce inoltre finanziamenti a coloro che sono interessati a valutare la tecnologia e l'infrastruttura scalabile di AWS per risolvere importanti sfide a lungo termine sulla sostenibilità utilizzando questi dati. Questo duplice approccio consente ai ricercatori che si occupano della sostenibilità di analizzare imponenti quantità di dati in pochi minuti, indipendentemente dalla loro ubicazione nel mondo e dallo spazio di archiviazione locale o dalla capacità di calcolo a cui possono accedere.

## Innovare per la sostenibilità nel cloud

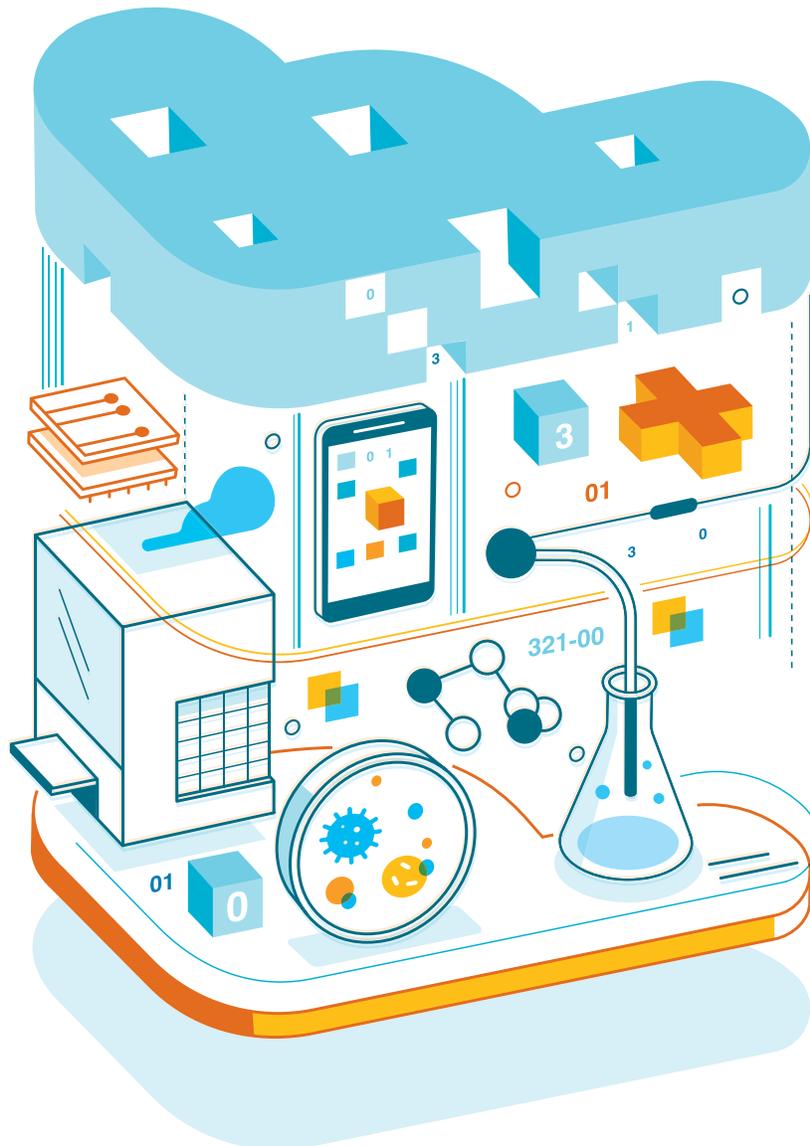
Dai ricercatori universitari ai governi locali, dalle agenzie federali alle start-up private, molte organizzazioni contano su ASDI per comprendere meglio le opportunità per affrontare a lungo termine le grandi sfide quali il cambiamento climatico. Di seguito sono presentati alcuni esempi di innovazioni e problem solving dei clienti AWS in relazione alla sostenibilità.

- Le immagini satellitari per cinque paesi in Africa sono state compilate nell'African Regional Data Cube (gestito dalla Global Partnership for Sustainable Development Data delle Nazioni Unite), uno strumento sviluppato in AWS Cloud che consente alle autorità di paesi quali il Ghana, la Sierra Leone e il Senegal di monitorare la deforestazione, le attività minerarie illegali e gestire l'erosione della costa.
- In Virginia, città soggette a inondazioni utilizzano sensori per monitorare i livelli dell'acqua e caricarli nel cloud di AWS nell'ambito del progetto StormSense. I residenti locali possono chiedere ad Alexa informazioni sul livello dell'acqua in luoghi specifici o abbonarsi a un'app che dà allarme in caso di pericolo di inondazione. "L'unico modo in cui è possibile dimensionare le risorse è attraverso il cloud," ha dichiarato Sridhar Katragadda, data officer per la città di Virginia Beach, che partecipa al progetto.
- Progetti quali Temperate e CalAdapt forniscono strumenti basati sul cloud anche per aiutare le comunità a comprendere meglio e a prepararsi al cambiamento climatico. Questi progetti si basano su grandi set di dati ospitati in AWS per valutare cambiamenti climatici futuri e l'impatto di questi cambiamenti su persone, beni e attività.



- 
- Il BlueDot Observatory sta utilizzando gli open data di AWS sull'osservazione terrestre via satellite per monitorare da vicino corpi idrici interni a rischio. Questo strumento ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sulla vulnerabilità di queste risorse idriche e fornire informazioni dettagliate tempestive per le attività di gestione dell'acqua.
  - Alcune delle ricerche che ASDI rende possibili sono più basilari e ampliano la nostra conoscenza e comprensione dei processi chiave. Ad esempio, un gruppo di ricercatori del Cornell Lab of Ornithology e dell'American Bird Conservancy hanno pubblicato alcune interessanti scoperte sui modelli migratori degli uccelli basate sui dati meteorologici di NEXRAD del National Centers for Environmental Information (NOAA), disponibili gratuitamente in AWS.

ASDI supporta innovatori e ricercatori con i dati, gli strumenti e le competenze tecniche di cui hanno bisogno per far progredire la sostenibilità.



# Persone

- 48 Dipendenti e partner
- 55 Clienti
- 58 Catena di distribuzione
- 64 Comunità





---

# Ambasciatori di sostenibilità

Nelle sedi Amazon di tutto il mondo oltre 4.500 dipendenti collaborano come Sustainability Ambassador, un team di dipendenti Amazon che si impegna a diffondere all'interno dell'azienda temi di sostenibilità su cui lavorano i team in tutto il mondo, focalizzandosi direttamente sulla gestione dell'impatto ambientale e sociale di Amazon. Il programma di Sustainability Ambassador è stato avviato nel 2017, con comitati negli uffici corporate e nei centri logistici statunitensi ed europei. Il programma continua ad espandersi e conta ora 160 team in tutto il mondo.

Riconoscendo che le sfide globali richiedono una partecipazione globale, i Sustainability Ambassador si concentrano a guidare processi e meccanismi e a collaborare con i team, utilizzando la loro azione comune per amplificare e realizzare gli ambiziosi obiettivi di sostenibilità di Amazon. Gli Ambassador aumentano la consapevolezza della sostenibilità come pratica per tutti i dipendenti Amazon, fornendo formazione su temi ambientali tramite eventi on-site. Guidano progetti e iniziative pilota all'interno dei siti Amazon e nelle comunità locali, e collaborano per rendere Amazon un posto di lavoro sempre migliore.

Esempi di iniziative includono: convertire i prodotti in eccesso da rifiuti a donazioni per i più bisognosi, sviluppare innovazioni nei programmi di riciclo per includere nuovi prodotti, organizzare alternative di trasporto per i pendolari locali quali programmi di carpooling e sfide di percorrenza casa/lavoro in bicicletta, condurre verifiche energetiche con i gestori della rete locale e implementare nuovi programmi di efficienza energetica, organizzare eventi di pulizia di spiagge, parchi, laghi e fiumi, e sviluppare servizi per aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità.

Gli Ambassador che lavorano nei nostri centri logistici si concentrano sui progetti di sostenibilità che aiutano i siti a raggiungere gli obiettivi di riduzione del CO2. Il programma include una piattaforma per la community utilizzata per condividere le best practice e per diffondere la sostenibilità nel nostro network nel mondo. In Polonia un team di ambassador ha riprogettato il processo di raccolta differenziata del proprio centro logistico, determinando un aumento del tasso di riciclo di oltre il 40%.

Gli Ambassador nei nostri uffici corporate hanno un'opportunità eccezionale: presentare idee con un'analisi guidata dai dati utilizzando la tecnologia di Amazon. Ad esempio, dopo un controllo sui rifiuti prodotti nel nostro quartier generale di Seattle, gli Ambassador hanno sviluppato una proposta per migliorare la raccolta differenziata utilizzando DeepLens, una videocamera con funzionalità di deep learning di Amazon Web Services. Un team di dipendenti Amazon ha quindi realizzato un set di dati e un modello che utilizza le capacità di DeepLens di rilevare gli oggetti per identificare i rifiuti da scartare, utilizzando le funzionalità audio integrate per comunicare alle persone in quale cestino gettare un determinato rifiuto.

La combinazione fra azioni pratiche con idee scalabili e tecnologia avanzata fa sì che i Sustainability Ambassador si rivelino collaboratori essenziali per realizzare i più ampi obiettivi di sostenibilità di Amazon.



# Diversità e inclusione

Siamo costantemente alla ricerca di modi per rafforzare la nostra cultura dell'inclusione. > [amzn.to/it-lavorare-ad-amazon](https://amzn.to/it-lavorare-ad-amazon)



Foto scattate prima dell'emergenza COVID-19.

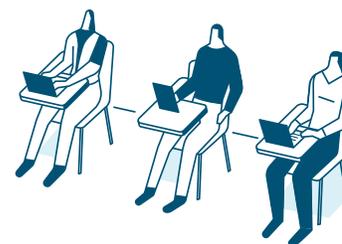
## Costruire una cultura inclusiva

La cultura di inclusione di Amazon è rafforzata nei nostri 14 Principi di Leadership.

> [amzn.to/inclusive-culture](https://amzn.to/inclusive-culture)

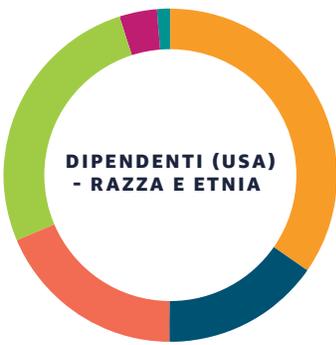
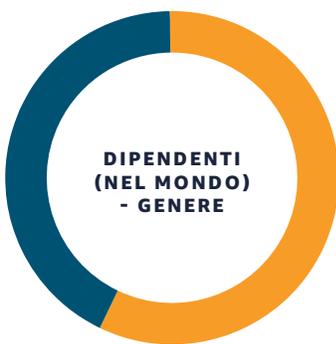
## Valorizzazione della diversità imprenditoriale

Amazon offre a venditori, creator e sviluppatori con qualsiasi background, opportunità per seguire le proprie passioni e costruirsi il futuro migliore. > [amzn.to/diverse-entrepreneurs](https://amzn.to/diverse-entrepreneurs)



# I nostri dipendenti

La rappresentatività conta. Teniamo traccia della rappresentatività di donne e minoranze etniche/razziali sottorappresentate perché sappiamo che la diversità ci aiuta a costruire team migliori, che possano rappresentare e supportare al meglio i nostri clienti di tutto il mondo. Abbiamo fatto anno dopo anno e continuiamo a impegnarci per una migliore rappresentatività nei nostri vari business. Di seguito alcuni dati sulla rappresentatività di genere a livello globale e sulla rappresentatività di razza / etnia negli Stati Uniti, aggiornati al 31 dicembre 2019.



Fra tutti i dipendenti di Amazon nel mondo, il 42,7% sono donne e il 57,3% sono uomini. Fra i manager a livello globale, il 27,5% sono donne e il 72,5% sono uomini. Negli Stati Uniti il 15,4% dei dipendenti Amazon è asiatico, il 26,5% è nero/afro-americano, il 18,5% è ispano/latino, l'1,3% è nativo americano, il 3,6% è appartenente a due o più razze e il 34,7% è di razza caucasica. Fra i manager negli Stati Uniti, il 20,8% è asiatico, l'8,3% è nero/afro-americano, l'8,1% è ispano/latino, lo 0,6% è nativo americano, il 3,0% è appartenente a due o più razze e il 59,3% è di razza caucasica.

Una revisione delle retribuzioni erogate nel 2019, incluso stipendio base e azioni aziendali, mostra che le donne hanno guadagnato 99,3 centesimi per ogni dollaro guadagnato dagli uomini con le stesse mansioni e le minoranze hanno guadagnato 99,1 centesimi per ogni dollaro guadagnato dai dipendenti di razza caucasica con le stesse mansioni. L'equità delle retribuzioni rimane una nostra priorità.

# Sicurezza sul luogo di lavoro

Creare una cultura della sicurezza significa ascoltare i dipendenti dei nostri centri logistici con la stessa attenzione con cui ascoltiamo i nostri clienti.

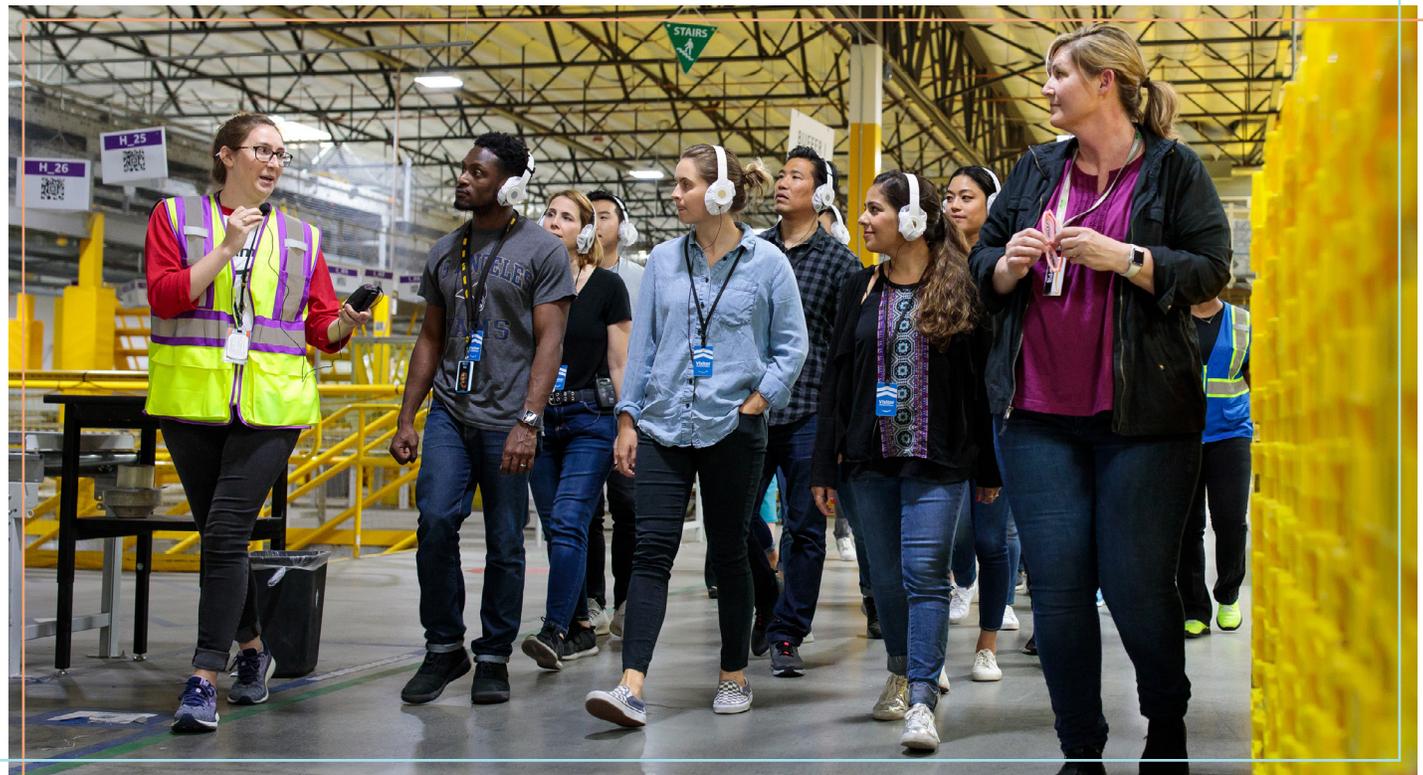


Foto scattate prima dell'emergenza COVID-19.

## Impegno di Amazon per la sicurezza sul luogo di lavoro

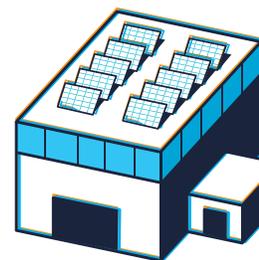
Le idee che provengono da qualsiasi parte di Amazon ci aiutano a migliorare ogni giorno, e la sicurezza sul luogo di lavoro non fa eccezione. > [amzn.to/it-sicurezza](https://amzn.to/it-sicurezza)

## Visita un centro di distribuzione Amazon

Ti sei mai chiesto come fa Amazon a consegnare i pacchi così rapidamente? Vieni a scoprire la magia. > [amzn.to/it-fc-tours](https://amzn.to/it-fc-tours)

## 5 cose poco note sulla sicurezza nei magazzini Amazon

Come Amazon consegna i prodotti con maggiore sicurezza e rapidità. > [amzn.to/fc-five-things](https://amzn.to/fc-five-things)



---

# Formazione sulla tratta di esseri umani

Amazon è seriamente impegnata nel contrastare la tratta di esseri umani nelle proprie attività e nella propria catena di distribuzione. La tratta di essere umani è anche nota come "schiavitù moderna", così come pubblicato nella Dichiarazione sulla schiavitù moderna, nella Dichiarazione sulla Legge della California in materia di trasparenza della catena di distribuzione, negli Impegni fondamentali per la due diligence della catena di distribuzione, nelle Norme della supply chain e nei Principi globali dei diritti umani: in nessuna delle nostre attività tolleriamo l'impiego, in qualsiasi forma, di lavoro minorile, lavoro forzato o tratta di esseri umani, ivi compresi lavoro di persone in stato di schiavitù o di prigionia, servitù per debiti o lavoro vincolato.

## **Stiamo aumentando la consapevolezza nei confronti di questi temi attraverso training per i dipendenti e collaborazioni mirate.**

In qualità di azienda che impiega migliaia di dipendenti in tutto il mondo, riconosciamo l'importanza di accrescere la consapevolezza dei dipendenti e di fornire loro formazione sui diritti umani fondamentali e sulle questioni relative alla responsabilità sociale. Nel 2019, abbiamo avviato nella nostra rete logistica un programma di formazione per i dipendenti riguardante la tratta di esseri umani e la schiavitù moderna. Nella prima fase del programma abbiamo formato i responsabili della rete logistica del Regno Unito. Nel 2020 formeremo i dipendenti di tutta la nostra rete logistica nel mondo per riconoscere i segni della schiavitù moderna sulla base di scenari localizzati.

Tale formazione mira a incrementare la consapevolezza, insegnando ai dipendenti come identificare indicatori della condizione di schiavitù moderna e come segnalare eventuali problematiche alle autorità competenti, in modo da porre davanti a tutto gli interessi di chi ne è vittima. Per sviluppare la formazione ci siamo affidati ai contributi offerti da organizzazioni con esperienza sulla schiavitù moderna, fra le quali Verité, leader riconosciuto nella protezione del lavoro a livello globale, e Gangmasters and Labor Abuse Authority (GLAA), un'organizzazione pubblica britannica che si occupa di diritto del lavoro, che ha fornito video e altri materiali a supporto. Nel 2020 renderemo disponibile in altre lingue il modulo formativo attualmente in lingua inglese e stiamo sviluppando una formazione specifica in base all'area geografica per i nostri dipendenti nel mondo. In caso di problemi correlati con la sospetta tratta di esseri umani, il nostro team per le attività di sicurezza a livello globale dispone di protocolli di risposta immediata, indipendentemente dall'area geografica in cui si verifica il problema.

A ottobre 2019 siamo diventati uno degli sponsor ufficiali di Truckers Against Trafficking (TAT), un'organizzazione dedicata alla lotta contro la tratta di esseri umani nel settore degli autotrasporti, e abbiamo iniziato a inserire dei moduli didattici di TAT nella formazione dei nostri autisti, al fine di insegnare a identificare potenziali vittime della tratta di esseri umani e a rispondere adeguatamente. Fino a oggi abbiamo formato oltre cento autisti di furgoni. Il nostro obiettivo è formare, entro il 2020, il 100% dei nostri autisti sul programma di Truckers Against Trafficking.



---

## **Ci stiamo impegnando attivamente per prevenire la tratta di esseri umani.**

Amazon vieta la tratta di esseri umani in seno alle proprie catene di fornitura produttive e operative. Come specificato nelle Norme della supply chain, "i fornitori di Amazon non devono utilizzare alcuna forma di lavoro forzato, quali la schiavitù, la detenzione, il lavoro coatto, la servitù per debiti o altro. Amazon non tollera fornitori che pratichino forme di tratta dei lavoratori o sfruttino i lavoratori in altro modo per mezzo di minacce, atti di forza o coercizione, rapimento o frode". In tutte le nostre attività e nella catena di distribuzione disponiamo di programmi di due diligence atti a identificare e prevenire il lavoro forzato. Inoltre, valutiamo con regolarità la conformità alle nostre policy, ivi compresa quella dei fornitori di servizi logistici e di consegna.

## **Miglioriamo costantemente il nostro approccio.**

Il nostro team per la responsabilità sociale verifica e aggiorna regolarmente le policy di Amazon per la prevenzione della tratta di esseri umani, fornendo alla leadership aggiornamenti costanti, nel corso dell'anno, in merito ai progressi delle iniziative di prevenzione.

## Clienti

Amazon è impegnata a facilitare la partecipazione dei propri clienti a compiere scelte che abbiano un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.



---

# Favorire la sostenibilità per i nostri clienti

Amazon si è posta degli obiettivi ambiziosi per rendere la propria attività più sostenibile per conto dei clienti. Tra i nostri obiettivi, sia verso la sostenibilità che verso i clienti, c'è quello di dare a tutti la possibilità di avere un impatto positivo sul pianeta e sulla società. > [amzn.to/it-amsc](https://amzn.to/it-amsc)

Se vuoi unirti a noi per supportare le comunità locali e ridurre la tua impronta ambientale, ecco alcuni semplici modi per iniziare.

## Ridurre il consumo, riutilizzare, riciclare

Scopri come riciclare i tuoi imballaggi Amazon visitando il sito Amazon Second Chance.

Trova prodotti a scatola aperta, usati e ricondizionati a un ottimo prezzo con Amazon Renewed, offerte scontate su prodotti usati di qualità su Amazon Warehouse e dispositivi Amazon ricondizionati certificati.

Negli Stati Uniti visita Amazon Trade-In per scoprire come ricevere un buono regalo Amazon in cambio di migliaia di articoli idonei, inclusi dispositivi Amazon, libri, videogiochi e altro ancora.

In Nord America visita Amazon Device Recycling per scoprire come ridurre il disordine in casa e riciclare i tuoi articoli elettronici, assicurandoti che vengano smaltiti correttamente.

In Europa cerca il marchio RAEE sui dispositivi, che sta a indicare apparecchiature elettriche ed elettroniche che possono essere ritirate ai sensi della Direttiva WEEE. Amazon facilita il riciclo di tali articoli, assicurandosi vengano smaltiti correttamente. Per trovare il centro di riciclo più vicino, cercalo sul nostro sito web Amazon Second Chance.

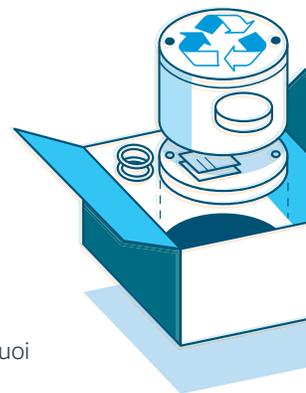
Se possiedi un dispositivo Echo, le skill di Alexa possono aiutarti a trovare centri di riciclo negli Stati Uniti per oggetti specifici come lampadine e batterie. Puoi dire "Alexa, apri Recycling Center" per cercare opzioni nelle vicinanze. Alexa riceve costantemente nuove skill e migliora quelle esistenti. Più persone le usano, migliore diventerà nel tempo.

## Risparmiare energia e acqua

Installa un termostato intelligente tramite Amazon Home Services. I termostati per la smart home possono aiutare a ridurre il consumo di energia per il riscaldamento e il raffreddamento modificando la temperatura di alcuni gradi a seconda dell'ora del giorno e della presenza di qualcuno in casa.

I professionisti di Amazon Home Services possono aiutarti a mantenere i tuoi elettrodomestici in buone condizioni. Possono occuparsi della manutenzione della caldaia e dello scaldabagno o installare un soffione per la doccia a basso flusso per te.

Per ridurre l'uso di elettricità domestica e dell'acqua in casa, cerca luci a LED su Amazon o, negli Stati Uniti, cerca prodotti ENERGY Star, EPEAT o con certificazione WaterSense.



---

Riduci le emissioni di CO2 dei tuoi viaggi. Puoi usare il tuo dispositivo Echo per trovare il noleggio di bike sharing più vicino dicendo "Alexa, apri TransportMe". Un'altra skill di Alexa, Evie Assistant, ti aiuterà a trovare la posizione della stazione di ricarica per veicoli elettrici più vicina (pronuncia "Alexa, apri Evie Assistant"). Negli Stati Uniti puoi persino far installare a casa tua una stazione di ricarica per veicoli elettrici cercando nella rete di professionisti di Amazon Home Services.

I dispositivi Echo possono anche semplificare il risparmio di energia o di acqua in casa. Puoi utilizzare LED e smart plug compatibili con Alexa per spegnere elettrodomestici e dispositivi collegati quando non li usi. Le skill di Alexa possono anche rendere divertente e facile risparmiare energia. Ad esempio, puoi dire "Alexa, apri Shower Buddy" per programmare le docce e utilizzare meno acqua, oppure dire "Alexa, apri Cool My House" per ridurre il consumo di energia.

## **Supportare organizzazioni di beneficenza e piccole imprese**

Acquista con AmazonSmile e scegli tra oltre un milione di organizzazioni benefiche da supportare. Fino a giugno 2020, AmazonSmile ha donato oltre 183 milioni di dollari a enti di beneficenza grazie ai clienti che acquistano su [smile.amazon.com](https://smile.amazon.com).

Acquista articoli per un ente di beneficenza cercandolo nella Charity List in AmazonSmile. I clienti di Amazon hanno donato oltre 600.000 beni di prima necessità tramite la Charity List.

Dai il tuo contributo durante l'emergenza COVID-19. I clienti possono pronunciare la frase "Alexa, make a donation to Feeding America COVID-19 Response" o utilizzare Amazon per effettuare donazioni agli enti di beneficenza che aiutano le persone colpite da COVID-19, incluse Feeding America, American Red Cross e Save the Children.

Effettua una donazione a un ente benefico direttamente tramite il tuo dispositivo Echo utilizzando il tuo account Amazon Pay dicendo "Alexa, voglio fare una donazione per il Coronavirus".

Supporta artigiani e donne imprenditrici in Europa e Nord America: Amazon Handmade offre prodotti artigianali provenienti da tutto il mondo. In India, Amazon Saheli offre una vasta selezione di prodotti regionali unici offerti da donne imprenditrici in categorie quali abbigliamento, accessori, ufficio e cucina.





---

# Il nostro approccio all'approvvigionamento responsabile

La nostra missione è realizzare i nostri prodotti in modo che rispettino i diritti umani e l'ambiente. I nostri team a livello globale lavorano a stretto contatto con i fornitori per comunicare loro le nostre norme, aiutandoli a sviluppare ambienti di lavoro sicuri e rispettosi dei diritti umani.

Le nostre norme sono derivate dai principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite e dalle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), ivi compresa la Dichiarazione relativa ai principi e ai diritti fondamentali sul lavoro dell'ILO e la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite. Per assicurarci che le nostre politiche e i nostri programmi incorporino tali norme per il rispetto dei diritti umani riconosciute a livello internazionale, conduciamo delle analisi comparative formali con omologhi del settore e gruppi multilaterali per progettare, gestire e migliorare continuamente il nostro programma di valutazione dei rischi e dei fornitori. Rivediamo regolarmente il nostro Codice di comportamento dei fornitori in base alle politiche sviluppate dalle associazioni di settore, come la Responsible Business Alliance, e sviluppiamo ulteriormente le nostre norme con la consulenza di Nest ([buildanest.org](http://buildanest.org)), Business for Social Responsibility ([bsr.org](http://bsr.org)), Impactt Limited ([impacttlimited.com](http://impacttlimited.com)) e Verité ([verite.org](http://verite.org)).

## La nostra impronta

Il nostro programma per gli approvvigionamenti responsabili è relativo ai prodotti e ai dispositivi a marchio Amazon, con una catena di distribuzione di primo livello che comprende centinaia di migliaia di lavoratori, impiegati presso fornitori in tutto il mondo.

Riteniamo che la trasparenza della catena di distribuzione sia cruciale per il nostro approccio alla due diligence sui diritti umani. Gli stabilimenti che producono abbigliamento, elettronica e prodotti per la casa a marchio Amazon sono indicati nella nostra mappa della catena di distribuzione. I relativi dati vengono aggiornati frequentemente: l'ultimo aggiornamento risale a novembre 2019. È inoltre possibile scaricare un elenco dei fornitori. Pubblichiamo l'elenco per fornire a clienti e stakeholder visibilità sui nostri approvvigionamenti e per dare visibilità alle condizioni delle fabbriche. Quando veniamo informati di preoccupazioni relative alla nostra catena di distribuzione, esaminiamo la situazione e intraprendiamo le azioni necessarie per porre rimedio. ➔ [amzn.to/it-nel-mondo](https://amzn.to/it-nel-mondo)

Valutiamo regolarmente la nostra catena di distribuzione per comprendere l'impatto degli aspetti rilevanti del nostro business sui diritti umani e sulle condizioni di lavoro. Per fare questo, coinvolgiamo stakeholder interni ed esterni, analizziamo i rischi utilizzando gli indicatori sulla governance della Banca Mondiale, somministriamo sondaggi ai lavoratori e conduciamo valutazioni che comprendono colloqui con i lavoratori, colloqui con il management, verifica dei documenti e visite on-site. Ci consultiamo regolarmente con esperti del settore per esaminare le nostre prassi alla luce degli standard internazionali e delle best practice del settore.



---

## Valutazione dei fornitori

Siamo impegnati in una due diligence incisiva, che attribuisce la priorità ai meccanismi che determinano miglioramenti a lungo termine. Ulteriori informazioni sui processi per far rispettare gli Standard per la catena di distribuzione sono disponibili nel Manuale del fornitore. A supporto di questo impegno:

Ci aspettiamo che i nostri fornitori monitorino costantemente e facciano rispettare i nostri standard nell'ambito delle loro operazioni e della catena di distribuzione, oltre ad apportare miglioramenti per soddisfare o superare le nostre aspettative.

Ci avvaliamo di auditor indipendenti che verificano la conformità ai nostri Standard per la catena di distribuzione tramite regolari ispezioni on-site e colloqui riservati con i lavoratori dei fornitori che producono prodotti a marchio Amazon. Prima di iniziare la produzione di prodotti a marchio Amazon, i fornitori devono ottenere una valutazione dei propri stabilimenti approvata da Amazon.

Gestiamo le nostre operazioni sulla base del miglioramento continuo: quando si verificano delle violazioni ai nostri standard, lavoriamo con i nostri fornitori per porre rimedio a qualsiasi problema. Quando vengono identificate delle violazioni, i fornitori devono sviluppare un piano d'azione correttivo che specifichi in dettaglio le azioni immediate necessarie per affrontare problemi ad alto rischio e un piano a lungo termine per impedire che i problemi si ripresentino. Quando i fornitori non soddisfano i nostri standard o si rifiutano di intraprendere azioni correttive, possiamo decidere di interrompere il rapporto.

Richiediamo a tutti gli stabilimenti che producono prodotti a marchio Amazon di raggiungere e mantenere, come minimo, un set di requisiti di base per essere idonei a iniziare e continuare la produzione.

Comunichiamo regolarmente con i fornitori per trovare soluzioni a problemi complessi e promuovere un dialogo aperto.

Cerchiamo di creare rapporti a lungo termine con fornitori allineati ai nostri valori e che costantemente impegnati a migliorare le condizioni dei lavoratori.

Supportiamo la collaborazione con gli stakeholder e le iniziative intersettoriali come strumento per apportare cambiamenti sistemici.

## Norme della supply chain

Abbiamo stabilito degli standard molto elevati sia per noi sia per i nostri fornitori. Le nostre norme della supply chain specificano nel dettaglio i requisiti e le aspettative per i fornitori della nostra supply chain; i fornitori sono tenuti, per contratto, a rispettare tali norme come condizione per lavorare con noi. > [amzn.to/it-norme](https://amzn.to/it-norme)

## Manuale del fornitore

Il nostro manuale delle norme della supply chain offre ai fornitori dei prodotti a marchio Amazon un riferimento e delle risorse su come soddisfare e superare le aspettative evidenziate nelle nostre norme della supply chain.

> [amzn.to/it-manuale](https://amzn.to/it-manuale)



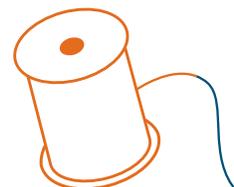
---

# Impegni della catena di distribuzione

Valutiamo la nostra catena di distribuzione per identificare i settori, i paesi e i problemi nei quali abbiamo le migliori possibilità di ridurre i rischi e avere un impatto positivo sui lavoratori. Nel caso in cui dovessimo individuare un problema nella catena di distribuzione, interveniamo rapidamente, stabilendo la priorità delle soluzioni dal punto di vista dei lavoratori.



Come parte dei nostri sforzi nella due diligence per identificare, prevenire e mitigare gli impatti negativi, usiamo dati interni ed esterni, indicazioni di stakeholder esterni, comprendenti anche esperti del settore, gruppi della società civile e organizzazioni non governative. Nel 2020, amplieremo il nostro approccio alla valutazione del rischio impegnandoci in una valutazione dei rischi rilevanti relativi ai diritti umani e condurremo valutazioni dell'impatto sui diritti umani per esaminare approfonditamente prodotti specifici, regioni o aree a rischio, che comunicheremo ai nostri clienti e stakeholder.



---

## **Diritti umani**

La nostra strategia per i diritti umani è radicata nell'impegno per il continuo miglioramento. Come parte dei nostri sforzi per identificare, prevenire e mitigare impatti negativi nella catena di distribuzione, usiamo dati interni ed esterni, indicazioni di stakeholder esterni comprendenti anche esperti del settore, gruppi della società civile e organizzazioni non governative. Nel 2020, stiamo collaborando con Article One Advisors, una società di consulenza sulla sostenibilità e sui diritti umani per avviare una valutazione dei rischi rilevanti di Amazon in questo contesto. I risultati di questa valutazione ci consentiranno di assegnare la priorità alle valutazioni dell'impatto sui diritti umani per esaminare approfonditamente prodotti specifici, regioni o aree a rischio, che comunicheremo ai nostri clienti e stakeholder. Il nostro obiettivo: avviare una valutazione sull'importanza dei diritti nel 2020.

## **Sicurezza sul luogo di lavoro**

La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro sono delle priorità per Amazon. Disponiamo di team a livello globale che collaborano con i fornitori per accrescere la consapevolezza dei lavoratori sulle problematiche relative alla sicurezza, promuovere la loro partecipazione alla cultura della sicurezza nelle strutture e incentivare iniziative focalizzate al benessere dei lavoratori, riguardanti le questioni che maggiormente li interessano.

I nostri fornitori sono tenuti a offrire ai lavoratori un ambiente di lavoro sicuro e salubre e devono come minimo attenersi alle leggi vigenti in materia di condizioni di lavoro. Inoltre, siamo costantemente impegnati nel miglioramento di queste aree chiave: (1) Sicurezza sul lavoro, ivi compresi i sistemi di protezione dei macchinari e l'assicurazione che i fornitori continuino a individuare, valutare e controllare le mansioni usuranti, al fine di garantire che la salute e la sicurezza dei lavoratori non siano compromesse; (2) piani per la preparazione e la capacità di reazione alle emergenze e (3) infrastrutture igienico-sanitarie e alloggi, per cui, qualora le strutture residenziali siano messe a disposizione dai fornitori, siano sistemazioni pulite e sicure.

Portiamo avanti valutazioni on-site dei fornitori dei prodotti a marchio Amazon per determinare le condizioni di sicurezza in tutte le nostre relazioni commerciali, spesso più volte l'anno. Queste comprendono la valutazione delle protezioni, come la presenza di impianti antincendio adeguati, di dormitori e impianti igienici e di sistemi di sicurezza appropriati per i macchinari.

Chiediamo a questi fornitori di risolvere tali problemi di sicurezza materiale prima di iniziare la produzione per Amazon. I risultati di controlli e valutazioni vengono esaminati con regolarità dai dirigenti dell'azienda a marchio Amazon, quindi con i fornitori vengono implementati dei piani d'azione correttivi, secondo necessità.

## **Libera scelta dell'occupazione**

Non tolleriamo l'uso di lavoro coatto nella nostra catena di distribuzione. Il nostro Codice di comportamento dei fornitori vieta qualsiasi forma di lavoro coatto e di tratta di esseri umani, ivi compresi l'addebito ai lavoratori delle spese di assunzione, la detenzione del passaporto o dei documenti personali e la coercizione al lavoro mediante minacce di deportazione o di contatto delle autorità per l'immigrazione. Nel corso delle nostre indagini, verificiamo la provenienza dei lavoratori vulnerabili e l'importo pagato come spese di assunzione. Qualora siano state pagate delle spese, imponiamo al fornitore di restituirle in toto ai lavoratori.

Collaboriamo con associazioni del settore per risolvere globalmente questi problemi e spingere a un cambiamento in tutto il settore occupazionale. Tali collaborazioni includono quelle con:

---

**Tech Against Trafficking:** Tech Against Trafficking è una coalizione di aziende tecnologiche che collaborano con esperti a livello mondiale per eradicare, tramite l'impiego della tecnologia, la tratta di esseri umani.

**Responsible Labor Initiative:** La Responsible Labor Initiative è un'iniziativa multisetoriale costituita da diversi stakeholder dedicata ad assicurare il rispetto e l'incentivazione costanti, nella catena di distribuzione globale, dei diritti dei lavoratori vulnerabili al lavoro coatto.

#### **I nostri obiettivi:**

- Il 100% dei dipendenti Amazon che guidano furgoni devono completare il training Truckers Against Trafficking entro la fine del 2020.
- Avviare entro la fine del 2020 il programma per il miglioramento dei fornitori imperniato sul reclutamento responsabile.

### **Diritti delle donne**

Occupazioni di qualità per le donne si traducono in un impatto positivo per la comunità. Siamo attivamente impegnati nel garantire i diritti delle donne in materia di salute, finanza e sviluppo professionale. Questo comporta una collaborazione con programmi riconosciuti a livello mondiale come Better Work e, nel 2019, l'avvio di un'iniziativa con il progetto HERproject di Business and Social Responsibility. Al momento, più di 8.000 donne nella nostra catena di distribuzione sono coinvolte nel progetto HERproject.

### **Equità dei salari**

Collaboriamo strettamente con fornitori, partner commerciali e associazioni multilaterali per il monitoraggio e l'incentivazione di continui miglioramenti delle condizioni di lavoro, ivi comprese l'equità e la puntualità delle retribuzioni. In tutto il mondo disponiamo di team dedicati che lavorano direttamente con i fornitori per verificare e segnalare le performance sulla base di queste norme.

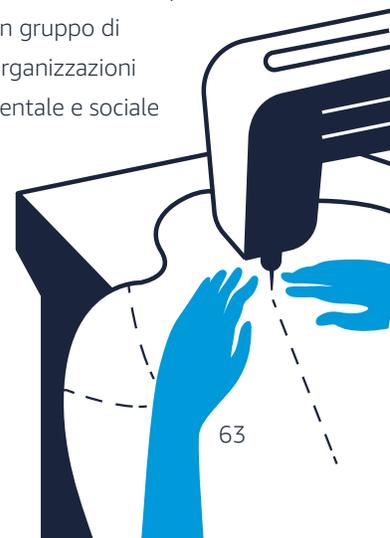
Ai nostri fornitori richiediamo di offrire retribuzioni in ottemperanza alle normative (ivi compresi straordinari e benefit), incoraggiandoli a valutare costantemente se i lavoratori ricevono un compenso adeguato a soddisfare le necessità personali e familiari.

Richiediamo a tutti i nostri fornitori idonei di aderire al programma Better Work. Lavorando con i fornitori e formando i lavoratori in merito ai propri diritti, Better Work aiuta i lavoratori a migliorare, nel corso del tempo, il proprio trattamento economico.

### **Protezione ambientale**

Il nostro obiettivo è assicurarci che i nostri prodotti non causino all'ambiente danni non necessari e abbiano un impatto positivo su persone e comunità. Siamo membri di Sustainable Apparel Coalition. La coalizione è un gruppo di marchi, rivenditori, produttori, organizzazioni non governative, esperti del mondo accademico e organizzazioni governative a livello di settore che collabora per la riduzione, in tutto il mondo, dell'impatto ambientale e sociale dei prodotti di abbigliamento.

Incoraggiamo i nostri fornitori di prodotti marchio Amazon a valutare le proprie pratiche utilizzando l'indice Higg della coalizione. Siamo impegnati nel sostenere l'adozione di questa valutazione e nell'aiutare i nostri fornitori a comprendere il loro impatto ambientale.



## Comunità

Siamo impegnati nella creazione di programmi innovativi e a lungo termine che abbiano un impatto duraturo e positivo nelle comunità di tutto il mondo.



---

# Amazon nella comunità

Ci impegniamo affinché bambini e giovani adulti, in particolar modo appartenenti a comunità sottorappresentate e scarsamente servite, che risiedono in aree geografiche in cui siamo fisicamente presenti, dispongano delle risorse e delle competenze necessarie a costruirsi il miglior futuro possibile. > [amzn.to/it-comunita](https://amzn.to/it-comunita)



Foto scattate prima dell'emergenza COVID-19.

## Amazon Future Engineer

Questo programma, che si estende dall'infanzia fino all'età lavorativa, punta a incoraggiare, istruire e formare bambini e giovani adulti appartenenti a comunità scarsamente servite ed economicamente svantaggiate in modo che possano intraprendere carriere nel campo dell'informatica. > [amzn.to/future-engineer](https://amzn.to/future-engineer)

## Sostegno ad organizzazioni in prima linea che fanno la differenza nelle nostre comunità

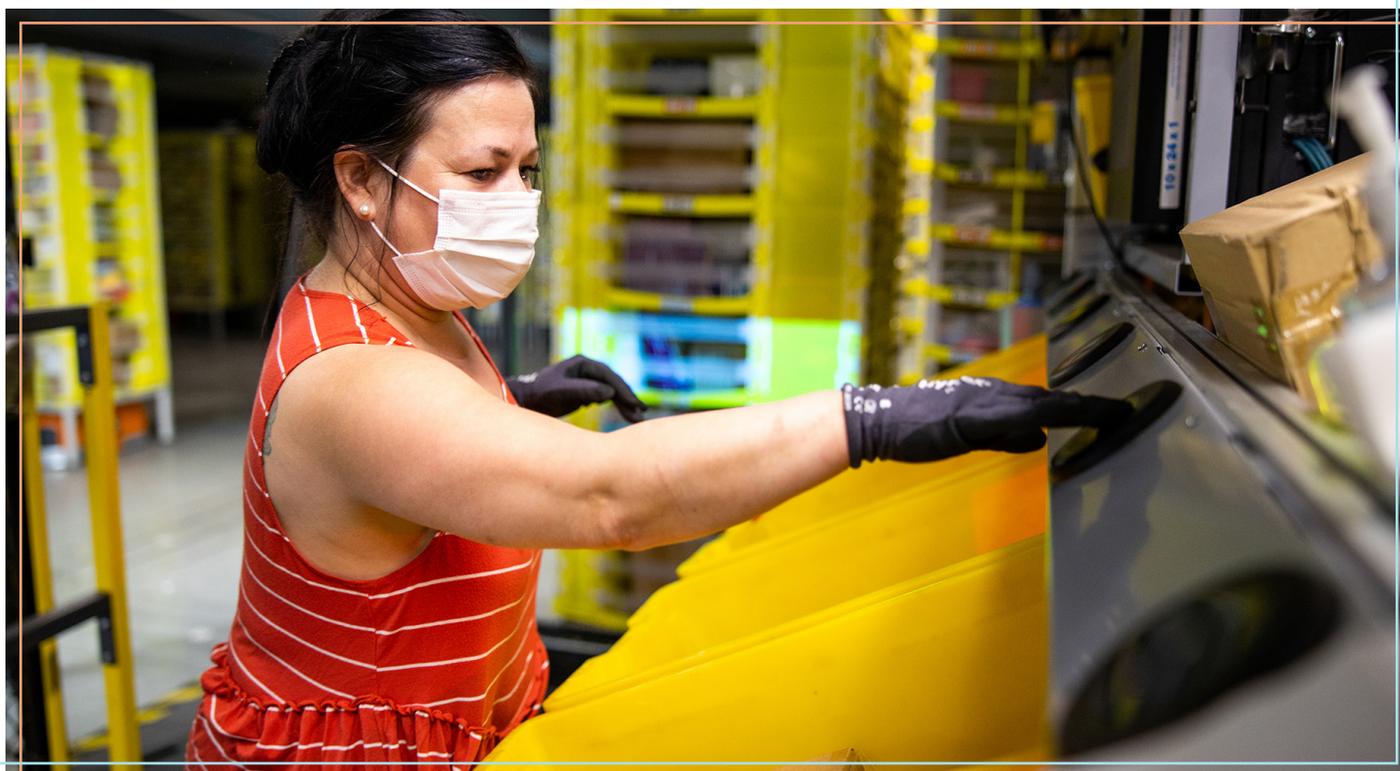
Le donazioni di Amazon sostengono programmi per offrire alloggi alle persone senza fissa dimora tramite partner come Mary's Place. > [amzn.to/supporting-housing](https://amzn.to/supporting-housing)

## Amazon Future Engineer offre un corso gratuito e creativo sul coding

Durante la pandemia di COVID-19, sono stati messi a disposizione di studenti, insegnanti e genitori opportunità di apprendimento nel settore informatico in tutto il mondo, compresa l'Italia. > [amzn.to/afe-covid](https://amzn.to/afe-covid)

# Opportunità di lavoro e investimento economico

Amazon è un potente motore di crescita per l'economia nazionale: rivitalizza comunità in America attraverso la creazione di posti di lavoro, investimenti economici e servizi innovativi. > [amzn.to/it-storie-di-successo](https://amzn.to/it-storie-di-successo)



## Impatto economico di Amazon negli Stati Uniti

Istantanea delle nostre attività di creazione di posti di lavoro, profilo fiscale e investimenti significativi nel paese. > [amzn.to/economic-impact](https://amzn.to/economic-impact)

## Nutrire il senso della comunità

All'esterno del proprio centro logistico in Tennessee, Amazon ha favorito la nascita di una ricca offerta di street food, che offre ai suoi dipendenti cibo di qualità, contribuendo al successo delle imprese locali. > [amzn.to/chattanooga](https://amzn.to/chattanooga)

## Aiuto alla crescita delle comunità

Che cosa significa un centro logistico per la comunità in cui ha sede. > [amzn.to/the-amazon-effect](https://amzn.to/the-amazon-effect)



---

# Soccorso in caso di catastrofi

Sfruttiamo le nostre conoscenze nel campo della logistica invitando dipendenti e clienti a donare alla Croce Rossa e all'UNICEF tramite la nostra home page in diversi paesi del mondo.



Foto scattate prima dell'emergenza COVID-19.

## Portare soccorso alle comunità colpite da catastrofi naturali

Il team di Amazon addetto ai soccorsi in caso di catastrofi coordina interventi di soccorso in tutto il mondo.

► [amzn.to/delivering-relief](https://amzn.to/delivering-relief)

## I numeri

Dal 2017 al 2019, milioni di persone al mondo sono state colpite da catastrofi naturali, dagli uragani negli Stati Uniti e nei Caraibi alle inondazioni in India e ai terremoti in Messico. Amazon era presente per aiutare. ► [amzn.to/drba-numbers](https://amzn.to/drba-numbers)

## Supporto di Amazon alle vittime della crisi degli incendi boschivi in Australia

Amazon supporta le organizzazioni schierate in prima linea nella crisi causata dagli incendi boschivi in Australia.

► [amzn.to/australia-crisis](https://amzn.to/australia-crisis)

# Tecnologia per il bene comune

Siamo fieri di aver creato una cultura dell'innovazione e di utilizzare le nostre risorse tecnologiche per aiutare i clienti, i dipendenti e la società.

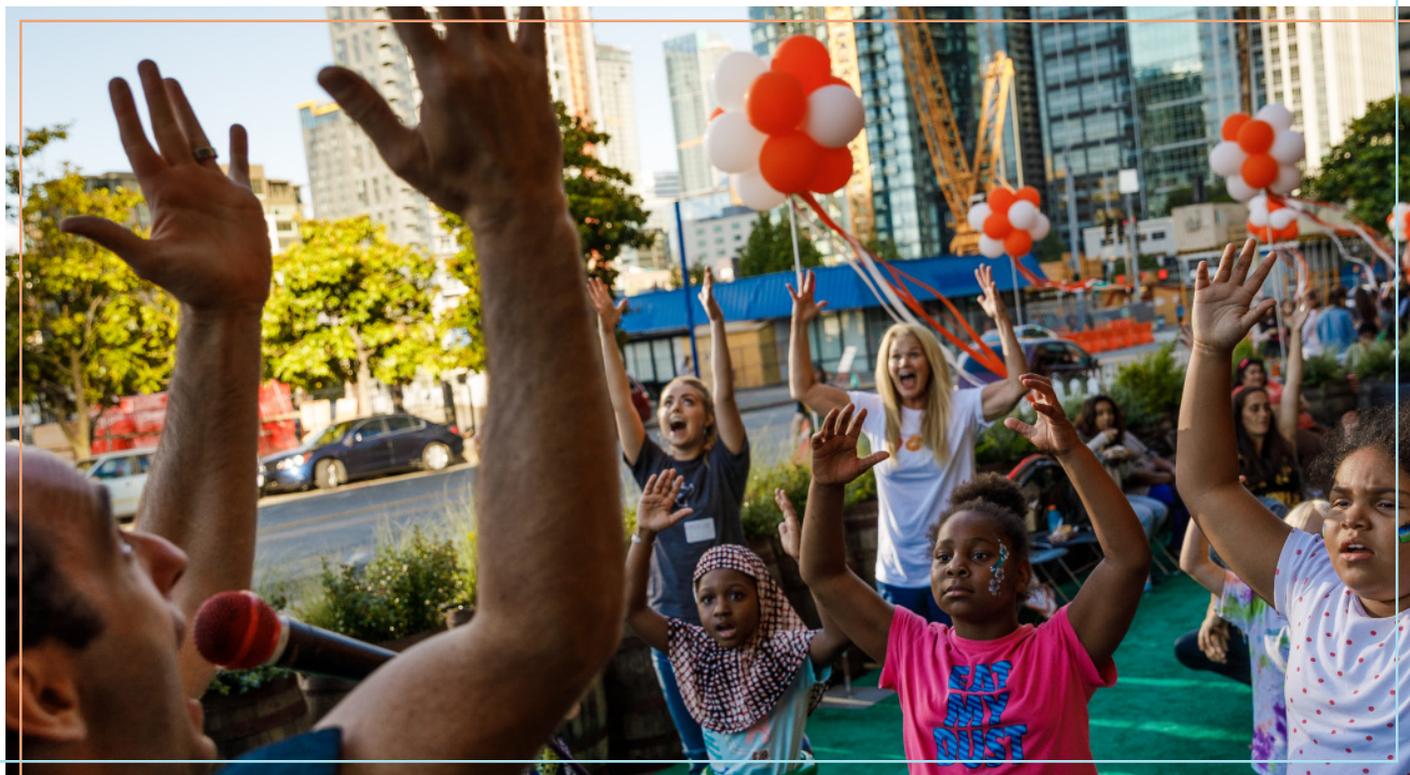


Foto scattate prima dell'emergenza COVID-19.

## Alexa Skills Challenge: Tecnologia per il bene comune

Gli sviluppatori hanno partecipato a una competizione per realizzare delle skill Alexa che abbiano un impatto positivo sull'ambiente, le comunità locali e il mondo. ➔ [amzn.to/skills-challenge](https://amzn.to/skills-challenge)

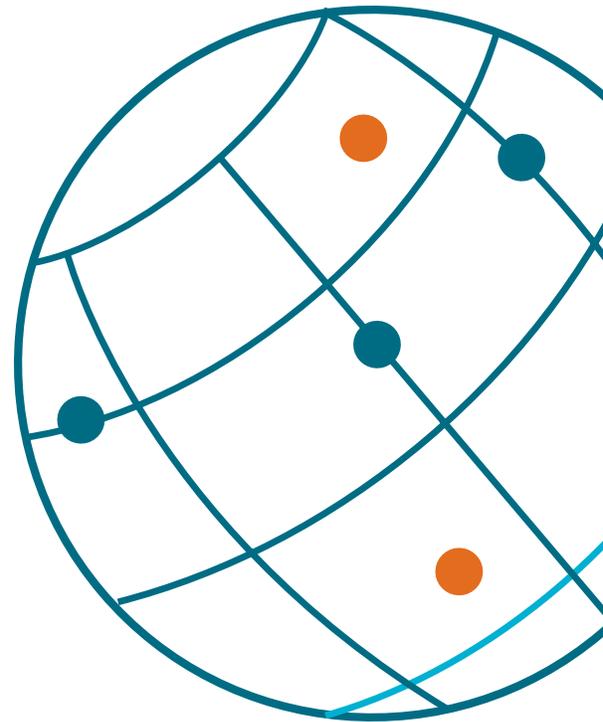
## DeepLens Sustainability Challenge

Tramite le capacità di machine learning di AWS DeepLens, i team possono creare progetti per affrontare problemi ecologici, come incoraggiare la riduzione dei rifiuti, migliorarne la raccolta differenziata eccetera. ➔ [amzn.to/deeplens-challenge](https://amzn.to/deeplens-challenge)



# Governance

- 70 Meccanismi per stabilire le priorità nel nostro lavoro
- 71 Posizioni di Amazon sulla politica per la sostenibilità
- 73 Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
- 74 Principi globali dei diritti umani
- 77 Partnership



---

# Meccanismi per stabilire le priorità nel nostro lavoro

In Amazon, l'approccio alla sostenibilità è fondato su basi scientifiche e incentrato sul cliente. Per misurare e mappare i rischi legati al clima nella nostra catena di valore, utilizziamo un modello strutturato per la valutazione del ciclo di vita. Eseguiamo anche valutazioni regolari della rilevanza della sostenibilità per comprendere i temi ambientali, sociali e di governance più significativi nel nostro business sul breve, medio e lungo termine. Quantifichiamo rischi e assegniamo priorità alle opportunità tenendo conto delle aspettative dei clienti e delle parti interessate, di pratiche volontarie e normative, delle best practice del settore, delle tendenze nel reporting finanziario e di sostenibilità, nonché dei temi emergenti nelle news e sui social media.

## **Alcuni dei problemi di sostenibilità che hanno per noi la priorità più elevata sono:**

- Risposta alla crisi da COVID-19 e supporto per i nostri clienti, dipendenti e comunità.
- Cambiamento climatico, efficienza energetica, energie rinnovabili e trasporto sostenibile.
- Pratiche responsabili della catena di distribuzione, ivi compresi il rispetto dei diritti umani nonché la sicurezza e il benessere dei lavoratori nella nostra catena di distribuzione.
- Gestione dei rifiuti, riciclo ed economia circolare.
- Prodotti sostenibili.

Per assicurarci che la sostenibilità sia integrata nella nostra operatività aziendale, adottiamo diversi meccanismi. Integriamo pratiche sostenibili nella nostra operatività quotidiana attraverso la selezione di obiettivi, la misurazione dei risultati e l'analisi trimestrale delle attività.

Il Comitato per le Nomine e la Corporate Governance del Consiglio di Amministrazione di Amazon supervisiona le politiche e le iniziative di Amazon in materia ambientale, sociale e di corporate governance, compresi i progressi nel Climate Pledge e i rischi legati alle nostre attività, alla catena di distribuzione e al coinvolgimento dei clienti. Il Comitato supervisiona e monitora anche le politiche e le iniziative di Amazon relative ai diritti umani e alle pratiche commerciali etiche.

In merito al cambiamento climatico, in particolare, stiamo sviluppando strumenti per identificare e gestire i rischi collegati alle condizioni meteorologiche e al clima nelle nostre attività commerciali. A fondamento di questo lavoro si trova la Amazon Sustainability Data Initiative (ASDI), un'autorevole fonte open source a livello globale di dati climatici, meteorologici e di sostenibilità. Questi dati, unitamente agli strumenti di analisi di AWS, consentono lo svolgimento di ricerche scientifiche di avanguardia e la proposta di servizi sempre migliori ai nostri clienti.

Ad esempio, grazie ai dati meteorologici NOAA disponibili in ASDI, i team di Amazon addetti ai trasporti sono riusciti a prevedere con maggiore precisione in che modo eventi meteorologici significativi (tempeste di neve, inondazioni, ondate di calore) influenzano la consegna dei pacchi ai clienti; di conseguenza, abbiamo offerto ai clienti stime di consegna più precise. Il team dell'infrastruttura di AWS sfrutta i dati meteorologici di ASDI per valutare con maggiore precisione l'impatto delle condizioni meteorologiche sui data center AWS. Il nostro obiettivo finale è consentire a clienti e fornitori di utilizzare gli strumenti che stiamo sviluppando internamente per migliorare la resilienza climatica.

---

# Posizioni di Amazon sulla politica per la sostenibilità

Aumentare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili è importante per il pianeta, positivo per il business e sta a cuore ai nostri clienti. Tra le varie azioni in favore della sostenibilità, Amazon promuove il sostegno alle politiche pubbliche che favoriscono l'utilizzo e la diffusione dell'energia pulita. Continueremo a promuovere politiche che supportino le energie rinnovabili per alimentare le nostre operazioni. Dal 2016 abbiamo intrapreso le seguenti azioni a sostegno dell'energia pulita e della lotta al cambiamento climatico.

## **Aprile 2016**

Amazon si è unita ad Apple, Google e Microsoft per presentare un amicus curiae a sostegno del Clean Power Plan dell'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti d'America.

## **Febbraio 2017**

Amazon ha sostenuto un disegno di legge della Virginia per creare una nuova legge comunitaria sull'energia solare all'interno del Commonwealth.

## **Giugno 2017**

Amazon si è unita alla coalizione We Are Still In per esprimere sostegno all'Accordo sul clima di Parigi.

## **Ottobre 2017**

Amazon ha scritto una lettera al legislatore dello stato dell'Ohio a favore di un disegno di legge che ridurrebbe le restrizioni sull'ubicazione dei siti di energia eolica nello Stato.

## **Ottobre 2017**

Amazon ha sostenuto l'approvazione normativa di un programma di energia verde ideato dal fornitore di energia elettrica della Florida che rifornisce le nostre strutture nella regione di Jacksonville.

## **Dicembre 2017**

Amazon ha scritto alla Public Utilities Commission della California a sostegno di un programma per la ricarica dei veicoli elettrici nell'area di San Diego.

## **Dicembre 2017**

Amazon ha invitato la Commissione dell'Unione europea a stabilire come obiettivo l'impiego del 35% di energia da fonti rinnovabili entro il 2030.

## **Settembre 2018**

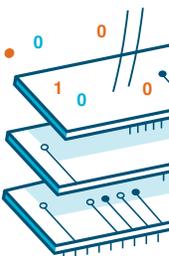
I dipendenti di Amazon hanno parlato alla conferenza della Midwest Governor's Association e hanno sottolineato l'interesse per l'accesso alle energie rinnovabili e quanto sia importante per i vari stati ridurre gli ostacoli che ne impediscono l'utilizzo.

## **Novembre 2018**

Amazon ha scritto una lettera alla Commissione europea a sostegno della rimozione degli ostacoli normativi all'approvvigionamento di energia rinnovabile da parte delle imprese.

## **Novembre 2018**

Amazon ha firmato una dichiarazione congiunta che chiede modifiche alla politica energetica europea, per consentire un più facile accesso alle energie rinnovabili. La dichiarazione ha cercato di ridurre gli ostacoli che impediscono il commercio e il tracciamento delle energie rinnovabili attraverso le frontiere tra i paesi membri dell'Unione Europea.



---

### **Dicembre 2018**

Amazon ha scritto alla Public Service Commission della Georgia richiedendo una maggiore offerta di energia da fonti rinnovabili da parte dei fornitori elettrici del paese.

### **Febbraio 2019**

Amazon ha discusso con Associazione Nazionale dei Funzionari Statali per l'Energia dell'importanza dell'efficienza energetica e dell'energia rinnovabile per le nostre operazioni commerciali e per incoraggiare gli stati a sostenere l'utilizzo di veicoli elettrici.

### **Maggio 2019**

Amazon ha scritto alla State Corporation Commission della Virginia per incoraggiare una maggiore adozione di energia rinnovabile e tecnologie per l'energia pulita nei piani a lungo termine del più importante fornitore di energia elettrica del paese.

### **Giugno 2019**

Amazon ha firmato una lettera alla Commissione europea delineando l'importanza delle fonti rinnovabili nell'approvvigionamento energetico delle imprese e incoraggiando il superamento degli ostacoli all'acquisto di energia rinnovabile tramite piani nazionali per l'energia e il clima.

### **Giugno 2019**

Amazon ha sostenuto le proposte di legge presentate al Congresso degli Stati Uniti che consentirebbero ai progetti per l'energia pulita l'accesso ai finanziamenti attraverso la costituzione di società in accomandita semplice.

### **Agosto 2019**

I dirigenti Amazon hanno discusso al Vertice sull'Energia della Conferenza Nazionale delle Legislazioni Statali e ha fortemente richiesto ai legislatori statali di accelerare la diffusione dell'energia rinnovabile negli Stati Uniti.

### **Dicembre 2019**

Amazon ha elogiato pubblicamente l'intento dell'Unione europea di ottenere la carbon neutrality e si è impegnata a collaborare con la nuova commissione dell'Ue sul Green Deal.

### **Gennaio 2020**

All'assemblea generale della Virginia, Amazon ha testimoniato a favore del progetto di legge per espandere l'utilizzo dell'accumulo di energia per integrare ulteriormente l'energia nella rete elettrica della Virginia.

### **Aprile 2020**

Amazon partecipa alla European Alliance for a Green Recovery, che comprende istituzioni, aziende e organizzazioni che lavorano insieme per supportare la ripresa economica a seguito della COVID-19 per affrontare la minaccia del cambiamento climatico.

# Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono un gruppo di 17 obiettivi globali stabiliti dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite che rappresentano un progetto condiviso di pace e prosperità per i popoli e per il pianeta, sia ora sia in futuro. In Amazon, il nostro impegno per la sostenibilità si allinea in molti modi con questi obiettivi globali. Di seguito è riportato un elenco delle corrispondenze fra i nostri programmi e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.



ATTIVITÀ SOSTENIBILI



DIPENDENTI E PARTNER

CLIENTI



COMUNITÀ



CATENA DI DISTRIBUZIONE

ECONOMIA CIRCOLARE

IL CLOUD



IMBALLAGGI E PRODOTTI



PARTNERSHIP

---

# Principi globali dei diritti umani

Ci impegniamo ad assicurarci che persone, lavoratori e comunità su cui si regge l'intera nostra catena di valore vengano trattati con dignità e rispetto fondamentali. Il nostro obiettivo è assicurarci che i prodotti e i servizi da noi offerti vengano realizzati nel pieno rispetto dei diritti umani.

Benché la tutela dei diritti umani sia compito dei governi, in Amazon riconosciamo la nostra responsabilità nel rispetto e nel sostegno dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, che si esprime nel trattamento etico dei nostri dipendenti e di coloro che operano nella nostra catena di valore. Guidati dai Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite, ci impegniamo a integrare il rispetto dei diritti umani a ogni livello della nostra attività. Esaminiamo costantemente le nostre attività e la nostra catena di valore al fine di identificare, determinare e risolvere i rischi legati ai diritti umani fondamentali; di coinvolgere le parti interessate più importanti; e di stabilire quali sono le aree prioritarie che presentano le opportunità più interessanti per avere un impatto positivo su dipendenti e comunità. Il nostro approccio in merito ai diritti umani è improntato alle normative internazionali. Rispettiamo e supportiamo le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO), la Dichiarazione relativa ai principi e ai diritti fondamentali sul lavoro dell'ILO e la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite.

Ci impegniamo a investire nei nostri dipendenti, nei lavoratori che realizzano i nostri prodotti e nelle comunità nelle quali operiamo. Tali principi evidenziano il nostro approccio ai diritti umani in tutti gli aspetti della nostra azienda.

## Il nostro luogo di lavoro

Il nostro obiettivo è offrire posti di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi, sia nelle nostre attività sia in quelle della nostra catena di valore.

La sicurezza al primo posto: vogliamo inoltre diventare l'organizzazione più attenta del mondo alla sicurezza. Offriamo un ambiente di lavoro pulito, sicuro e salubre. La salute, il benessere e la sicurezza dei nostri lavoratori sono la nostra priorità. Tutti hanno il diritto ad avere un luogo di lavoro sicuro e salubre, nel quale siano adottate regole e pratiche appropriate per la segnalazione e per la prevenzione di incidenti e infortuni, nonché di condizioni, procedure o comportamenti poco sicuri.

Diversità e inclusione: siamo impegnati a favore della diversità e dell'inclusione a ogni livello della nostra attività. Cerchiamo persone con background di ogni genere per far parte della nostra squadra e incoraggiamo tutti a portare sul luogo di lavoro il proprio sé migliore, autentico e originale.

Pari opportunità: ci impegniamo ad assicurarci che tutti i lavoratori siano trattati allo stesso modo e nelle nostre prassi di assunzione e lavorative, dalle candidature alle promozioni, dall'assegnazione di incarichi alla formazione, retribuzioni, benefit e licenziamenti. Non tolleriamo alcun tipo di discriminazione in base alla razza, colore,



---

origine nazionale, genere, identità di genere, orientamento sessuale, religione, disabilità, età, opinioni politiche, stato di gravidanza, status di migrante, etnia, casta, stato familiare o civile o caratteristiche personali simili. Il nostro obiettivo è assicurarci che azioni e decisioni relative all'impiego siano esclusivamente fondate su considerazioni relative all'attività aziendale e si orientino soltanto sulla capacità dell'individuo di svolgere il proprio lavoro, non sulle sue caratteristiche personali. Come evidenziato nel nostro Codice di condotta ed etica professionale, non tolleriamo alcun tipo di discriminazione, di comportamento violento e intimidatorio, nonché di molestia.

Libera scelta dell'occupazione: nelle nostre attività e nella nostra catena di valore non tolleriamo l'impiego, in qualsiasi forma, di lavoro minorile, lavoro forzato o tratta di esseri umani, ivi compresi lavoro di persone in stato di schiavitù o di prigionia, servitù debitoria o lavoro vincolato.

Comunicazione con i dipendenti: il feedback dei lavoratori rappresenta per noi un valore. Nel miglior interesse dei nostri dipendenti e l'azienda, crediamo fermamente nella comunicazione diretta, e siamo convinti che il modo migliore per ottenere un cambiamento è che i nostri dipendenti continuino a lavorare direttamente con i propri responsabili a ogni livello dell'azienda. Rispettiamo la libertà di associazione e il diritto dei nostri dipendenti a formare un sindacato, a iscriversi o meno a esso o ad altre organizzazioni legali di loro scelta, senza il timore di rappresaglie, intimidazioni o molestie. Offriamo ai nostri dipendenti formazione sugli argomenti trattati nel Codice di condotta ed etica professionale, ivi compreso come inviare denunce in forma anonima alla hotline etica indipendente di Amazon. Siamo impegnati a offrire ai nostri dipendenti un accesso appropriato ai sistemi di reclamo e ai provvedimenti correttivi.

## **I nostri fornitori**

Promuoviamo luoghi di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi presso i nostri fornitori ed erogatori di servizi terzi. Cerchiamo fornitori impegnati in questi stessi principi. Le norme della catena di distribuzione di Amazon impongono dei requisiti relativi agli standard e alle condizioni di lavoro. Tale impegno viene realizzato attraverso programmi dedicati che comunicano alle terze parti con cui lavoriamo quali sono le nostre aspettative, monitorano le condizioni di lavoro nei luoghi in cui i prodotti vengono realizzati o i servizi forniti, implementano piani per la risoluzione dei problemi operando dei miglioramenti ove si renda necessario, e coinvolgano le parti in causa perché collaborino nella risoluzione di problemi specifici e sistematici.

## **Come procediamo**

Integrazione a tutti i livelli della nostra attività: ci aspettiamo che tutti coloro che collaborano con la nostra azienda integrino tali principi nel proprio lavoro quotidiano, e li incoraggiamo a farlo, offrendo ai dipendenti una formazione che ne accresca la consapevolezza in merito a questi argomenti. Il nostro obiettivo è valutare e comprendere l'impatto di ciascuna parte della nostra attività sui diritti umani, così da risolvere e mitigare quelli negativi e da investire nelle persone che stanno dietro i prodotti e i servizi che offriamo.

Miglioramento continuo: per assicurarci di mantenere gli standard più elevati, verifichiamo costantemente le nostre politiche e le nostre prassi, così da garantire l'allineamento a tali principi, e forniamo ai dirigenti aggiornamenti regolari sui progressi effettuati.

Collaborazione: a sostegno di questi sforzi, diamo un grande valore alla costante collaborazione con un ampio numero di parti interessate. Questo ci aiuta a rimanere costantemente vigili e consapevoli dei potenziali impatti, sia positivi sia

---

negativi, dei nostri prodotti e servizi sui diritti, sugli interessi e sul benessere dei nostri dipendenti, clienti e comunità in tutto il mondo.

## **Il nostro business**

Amazon si impegna per essere la società maggiormente incentrata sul cliente in tutto il mondo. Siamo costruttori appassionati guidati da quattro principi: l'ossessione per i clienti anziché l'attenzione alla concorrenza, la passione per le invenzioni, l'impegno nell'eccellenza operativa e il pensiero a lungo termine. Portiamo questi principi in tutto ciò che facciamo, anche nel nostro approccio ai diritti umani.

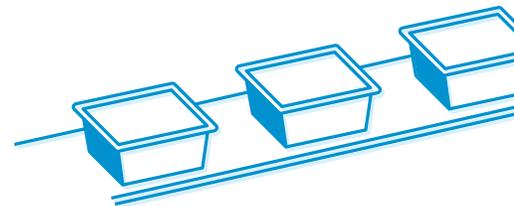
**Le nostre operazioni:** Amazon crede che le persone, i lavoratori e le comunità che sostengono il suo business debbano essere trattati con dignità e rispetto fondamentali. Nel 2019 abbiamo assunto circa 798.000 lavoratori, a tempo pieno e part-time, in tutto il mondo. Gestiamo le nostre operazioni e il personale in tre aree: North America, International e Amazon Web Services (AWS). Tramite i nostri negozi online e fisici vendiamo centinaia di milioni di prodotti, compresi quelli provenienti dai nostri partner di vendita. Procuriamo, produciamo, vendiamo e consegniamo milioni di prodotti ai clienti.

**I nostri prodotti:** offriamo ai nostri clienti prodotti di categorie diverse, inclusi abbigliamento, alimentari e bevande, elettronica e prodotti per la casa marchio Amazon. I fornitori di Amazon sono dislocati in tutto il mondo e producono, fabbricano e assemblano o forniscono beni o servizi venduti e consegnati ad Amazon.

**Partner di vendita:** vendono prodotti direttamente ai clienti su Amazon e offrono un ampio ventaglio di categorie di prodotti. Gli ordini vengono gestiti sia da Amazon attraverso le proprie operazioni o spediti direttamente dal venditore al cliente.

**Logistica:** oltre 250.000 dipendenti supportano la nostra rete globale di centri logistici. Logistica di Amazon è il punto di incontro quotidiano di dipendenti, tecnologia e innovazione per consegnare gli ordini ai nostri clienti. Le strutture di logistica sono organizzate su più turni giornalieri e i dipendenti ricoprono numerosi ruoli: leader di team, addetti alla preparazione dei pacchi e alla spedizione ai clienti. Preparamo gli ordini dei clienti in numerosi modi attraverso la nostra catena di distribuzione. Gestiamo la logistica e le reti di consegna per North America e International e in alcuni paesi abbiamo accordi di co-sourcing e outsourcing. Oltre a offrire prodotti nei nostri negozi fisici, offriamo anche la digital delivery.

**AWS:** AWS offre globalmente oltre 175 servizi completi dai data center. Si tratta dell'impronta ecologica globale più grande di qualsiasi provider, e l'impronta cresce costantemente. I team AWS in tutto il mondo stanno costruendo il futuro. Il nostro personale risolve un'ampia varietà di sfide tecniche, sempre concentrato sul cliente. Milioni di clienti, incluse le startup a rapida crescita, grandi imprese e importanti agenzie governative si affidano a AWS potenziare la propria infrastruttura tecnologica. Per ulteriori informazioni su AWS, visitare: [▶ aws.amazon.com/it/](https://aws.amazon.com/it/)







### **Advanced Energy Buyers Group**

Amazon è un socio fondatore di Advanced Energy Buyers Group (AEBG). AEBG è una coalizione di società e organizzazioni la cui missione è sviluppare norme che consentano agli utilizzatori di energia non residenziali di soddisfare il proprio fabbisogno energetico con soluzioni avanzate semplici, flessibili e disponibili sul mercato; inoltre il gruppo supporta politiche volte a facilitare la transizione verso un sistema energetico sicuro, pulito, resiliente, intelligente ed economico.



### **Advanced Energy Economy**

Per sostenere l'educazione, l'analisi e il patrocinio di politiche per l'energia pulita, Amazon ha aderito a Advanced Energy Economy (AEE), un'associazione non a scopo di lucro composta da società impegnate a promuovere tecnologie per un'energia pulita ed economica. AEE pubblica report, riunisce gli stakeholder e sostiene norme per un utilizzo avanzato dell'energia in collaborazione con le istituzioni statali e federali, su problematiche correlate a veicoli elettrici, energia rinnovabile, efficienza energetica e smart grid.



### **American Council on Renewable Energy**

Per supportare il nostro impegno nelle energie rinnovabili, Amazon è entrata a far parte di American Council on Renewable Energy (ACORE), un'organizzazione non a scopo di lucro dedicata allo sviluppo di un'America prospera e sicura grazie a un'energia pulita e rinnovabile. ACORE indice forum di leadership di pensiero e crea partnership nel settore dell'energia per comunicare i benefici che le energie rinnovabili garantiscono in termini di economia, sicurezza e ambiente.



### **Amader Kotha**

Amazon ha iniziato a collaborare con la Amader Kotha Helpline nel 2020. La Amader Kotha Helpline offre ai lavoratori un meccanismo per segnalare e risolvere, fra gli altri, problemi legati alla sicurezza nel settore dell'abbigliamento prêt-à-porter in Bangladesh. La Helpline era stata istituita inizialmente come progetto della Alliance for Bangladesh Worker Safety in seguito alla tragedia di Rana Plaza. Nel luglio 2018, la Helpline è diventata un'iniziativa indipendente a disposizione di tutti i lavoratori dell'abbigliamento con il supporto di fabbriche e marchi.



### **Amfori**

Nel 2019 Amazon ha iniziato a collaborare con Amfori, una delle principali associazioni globali di aziende che promuovono un commercio libero e sostenibile. Amfori riunisce oltre 2.000 venditori al dettaglio, importatori, marchi e associazioni di più di 40 paesi per dare impulso alle performance sociali e ai miglioramenti nelle catene di distribuzione globali.



### **Better Cotton Initiative**

Amazon è membro di Better Cotton Initiative (BCI) per supportare la transizione verso l'approvvigionamento di cotone più sostenibile per i prodotti di abbigliamento private brand di proprietà di Amazon. BCI è un'organizzazione non a scopo di lucro e il più grande programma di sostenibilità del cotone nel mondo. L'obiettivo di BCI è rendere la produzione di cotone migliore per le persone che lo producono, migliore per l'ambiente in cui cresce e migliore per il futuro del settore.



### **Business for Social Responsibility**

Amazon è membro di Business for Social Responsibility (BSR), un'organizzazione non a scopo di lucro che collabora con partner del settore commerciale, della società civile e governativo per costruire un mondo equo e sostenibile. Amazon partecipa a gruppi di lavoro quali Future of Fuels (una collaborazione la cui missione è guidare una transizione sostenibile verso un trasporto merci su strada a bassa emissione di CO2), Clean Cargo Working Group (un'iniziativa per ridurre l'impatto ambientale del trasporto merci globale) e Tech Against Trafficking (una coalizione di società tecnologiche che collaborano con esperti globali per utilizzare la tecnologia allo scopo di eliminare la piaga della tratta di esseri umani).



### **BSR HERproject**

Amazon partecipa a HERproject di BSR, un'iniziativa collaborativa che mira a migliorare le condizioni del personale femminile a basso reddito impiegato nelle catene di distribuzione di tutto il mondo. Riunendo marchi globali, i loro fornitori e ONG locali, HERproject ha un impatto sulle donne e il commercio grazie a interventi basati sui luoghi di lavoro relativi a salute, inclusione finanziaria e parità di genere. Dalla sua nascita risalente al 2007, HERproject è intervenuta in oltre 700 luoghi di lavoro in 14 paesi e ha incrementato il benessere, la sicurezza e il potenziale economico di oltre 800.000 donne.



### **Carbon Leadership Forum**

Amazon è sponsor del Carbon Leadership Forum, una collaborazione fra industria e università ospitata dalla University of Washington e focalizzata sulla riduzione del CO2 incorporato nella progettazione di edifici. Amazon partecipa a questo gruppo per sviluppare gli standard relativi al CO2 incorporato e gli strumenti di calcolo per l'industria edilizia.



### **Center for Climate and Energy Solutions**

Amazon è entrata a far parte del Business Environmental Leadership Council di Center for Climate and Energy Solutions (C2ES) allo scopo di realizzare soluzi-

---

oni pratiche per le sfide poste dal cambiamento climatico a livello mondiale e dal problema dell'energia. C2ES è un'organizzazione indipendente, imparziale e senza scopo di lucro che lavora per creare soluzioni pratiche al cambiamento climatico. Tramite valide politiche e azioni per la riduzione dei gas a effetto serra, la promozione dell'utilizzo di energia pulita e il rafforzamento della resilienza agli impatti del cambiamento climatico, C2ES collabora con società Fortune 500 per coordinare azioni e supporto delle aziende per politiche efficaci sul clima.



### **Ceres Corporate Electric Vehicle Alliance**

Amazon è stata un membro fondatore della Ceres Corporate Electric Vehicle Alliance, che riunisce società impegnate nella transizione verso l'utilizzo di veicoli elettrici. L'alleanza riunisce gestori di flotte per condividere best practice, stimolare le istituzioni e dimostrare il valore dei veicoli elettrici per utilizzi commerciali.



### **City Harvest nel Regno Unito**

Nel Regno Unito, Amazon collabora con City Harvest London per utilizzare i generi alimentari in eccedenza in modo sostenibile. City Harvest raccoglie i generi alimentari da supermarket, ristoranti, produttori e altre aziende del settore e li distribuisce ad associazioni della comunità che servono pasti alle persone vulnerabili.



### **Closed Loop Fund**

Amazon si è impegnata a versare 10 milioni di USD al Closed Loop Fund per incrementare il riciclaggio di prodotti e imballaggi. Tramite progetti di finanziamento, il fondo fornisce ad aziende ed enti pubblici l'accesso ai capitali necessari per incrementare la percentuale di riciclo nelle comunità degli Stati Uniti e per creare catene di distribuzione circolari.



### **Corporate Eco Forum**

Amazon è entrata a far parte del Corporate Eco Forum (CEF), un gruppo di soci solo su invito per grandi società che dimostrano l'impegno serio verso la sostenibilità come questione di strategia aziendale. La missione di CEF è contribuire ad accelerare l'innovazione aziendale sostenibile creando uno spazio neutrale dedicato a business leader senior per creare strategie e scambiarsi spunti sulle best practice.



### **Feeding America**

Amazon collabora con Feeding America per destinare il proprio surplus di inventario alle comunità bisognose. Feeding America lavora parallelamente all'ampia rete Amazon per riunire strategicamente i membri di organizzazioni non a scopo di lucro e le strutture Amazon al fine di massimizzare l'impatto di tali donazioni. La mission di Feeding America è nutrire oltre 37 milioni di persone indigenti in America attraverso una rete nazionale di 200 banche alimentari membri.



### **Global Optimism**

Nel 2019, Amazon e Global Optimism hanno fondato insieme il Climate Pledge, un impegno a raggiungere la carbon neutrality entro il 2040. Global Optimism è stata fondata da Christiana Figueres e Tom Rivet-Carnac, due degli architetti dell'Accordo di Parigi sul cambiamento climatico, per accelerare un radicale cambiamento in tutti i settori allo scopo di dimezzare le emissioni globali tra il 2020 e il 2030 e infine raggiungere la carbon neutrality al più tardi entro il 2050.



### **Good360**

Amazon collabora con Good360 per donare a persone bisognose articoli che non possono essere venduti. La mission di Good360 è trasformare le vite umane dando speranza, dignità e un senso di rinnovata possibilità a persone, famiglie e comunità colpite da disastri o da altre difficili circostanze, che altrimenti non riuscirebbero a riprendersi. Tra i suoi membri, Good360 conta oltre 80.000 organizzazioni non a scopo di lucro direttamente impegnate nella beneficenza a cui distribuisce i prodotti che riceve da oltre 400 donatori aziendali.



### **Green Chemistry and Commerce Council**

Amazon è membro del Green Chemistry and Commerce Council (GC3), un gruppo multilaterale ristretto che promuove l'adozione commerciale della chimica verde catalizzando e indirizzando azioni in tutte le industrie, i settori e le catene di distribuzione.



### **International Safe Transit Association**

Amazon è entrata a far parte della International Safe Transit Association (ISTA), un'organizzazione che si occupa in particolare delle problematiche degli imballaggi per il trasporto. ISTA è un'associazione non a scopo di lucro, guidata dai membri, che stabilisce gli standard per l'ottimizzazione delle risorse negli imballaggi, progettati per essere protettivi, sostenibili ed efficaci.



### **In Kind Direct**

Amazon collabora con In Kind Direct, un ente di beneficenza nazionale del Regno Unito che gestisce le donazioni di prodotti in eccedenza, che vengono distribuiti a enti di beneficenza di tutto il paese. Dall'inizio della collaborazione con In Kind Direct abbiamo donato prodotti per oltre 8,7 milioni di USD (7 milioni di GBP). Nel solo 2019 abbiamo donato 1,2 milioni di USD (1 milione di GBP) a oltre 2.000 enti di beneficenza e associazioni di volontariato in tutto il Regno Unito.



### **Innatura**

Amazon collabora da molto tempo con l'organizzazione non a scopo di lucro tedesca Innatura, che funge da intermediario con gli enti di beneficenza per le donazioni in natura. Tramite questa partnership, Amazon ha effettuato donazioni a oltre 1.500 enti di beneficenza raggiungendo quasi 500.000 persone e famiglie

con donazioni di prodotti tra i quali di giocattoli, calzature, abbigliamento e articoli per la salute e la cura della persona.



### **Leather Working Group**

Amazon è entrata a far parte del Leather Working Group per supportare la transizione verso l'utilizzo di pellami più sostenibili nei prodotti di abbigliamento marchio Amazon. Il Leather Working Group cerca di migliorare l'industria conciaria realizzando l'allineamento alle priorità ambientali, dando visibilità alle best practice e fornendo suggerimenti per le linee guida volte al miglioramento costante.



### **Nest**

Nel 2019, Amazon ha avviato la collaborazione con Nest, un'organizzazione non a scopo di lucro concentrata sull'economia di lavoratori manuali che opera per aumentare l'inclusività del personale globale, migliorare il benessere delle donne anche al di fuori delle fabbriche e preservare importanti tradizioni culturali nel mondo. Nest utilizza una trasparenza assoluta, uno sviluppo guidato dai dati e un accesso equo e solidale ai mercati per connettere artigiani, marchi e consumatori in una catena di valore antropocentrica.



### **RE-Source Platform**

Per affrontare i problemi relativi all'acquisto di energia pulita, Amazon è membro della RE-Source Platform. RE-Source è un'alleanza europea di stakeholder che rappresentano acquirenti e fornitori di energia pulita per l'approvvigionamento di energia rinnovabile a livello corporate. Si tratta della prima e unica piattaforma multilaterale in Europa che riunisce gli interessi di acquirenti e venditori in modo da liberare le potenzialità di nuovi modelli di business, accelerare la transizione verso fonti di energia rinnovabile e contribuire a combattere i cambiamenti climatici.



### **Renewable Energy Buyers Alliance**

Per supportare un sistema di energia pulita e resiliente, Amazon ha aderito alla Renewable Energy Buyers Alliance (REBA). La REBA è un'alleanza costituita da grandi utilizzatori di energia pulita, fornitori di energia e fornitori di servizi che, in partnership con alcune ONG, sta aprendo il mercato a tutti gli acquirenti non residenziali di energia, per condurre a un futuro più pulito e prospero di energia a emissioni zero.



### **Responsible Business Alliance**

Amazon ha aderito alla Responsible Business Alliance (RBA), una coalizione non a scopo di lucro di società impegnate a sostenere i diritti e il benessere dei lavoratori e delle comunità in tutto il mondo interessate dalla catena di

---

distribuzione globale di materiale elettronico. La RBA è la più grande coalizione di settore al mondo dedicata alla responsabilità della catena di distribuzione di materiale elettronico.



### **Responsible Labor Initiative**

Amazon è membro della Responsible Labor Initiative (RLI), un'iniziativa che coinvolge più settori e numerosi stakeholder, gestita dalla Responsible Business Alliance. La RLI si impegna a garantire che i diritti dei lavoratori vulnerabili al lavoro coatto nelle catene di fornitura globali siano costantemente rispettati e promossi.



### **Responsible Minerals Initiative**

Amazon si è unita a Responsible Minerals Initiative (RMI), un'iniziativa di Responsible Business Alliance che offre alle società strumenti e risorse per prendere decisioni sull'approvvigionamento che migliorano la conformità alle leggi e supportano l'approvvigionamento responsabile da aree in cui si verificano conflitti e da aree ad alto rischio. Fondata nel 2008, la RMI è diventata una delle risorse più utilizzate e autorevoli per le aziende di numerosi settori che affrontano le problematiche dell'approvvigionamento responsabile di minerali per la loro catena di distribuzione.



### **SolarPower Europe**

Amazon è entrata a far parte di SolarPower Europe (SPE) per accelerare lo sviluppo dell'energia solare in Europa. Il lavoro della SPE è rivolto ad assicurare che le soluzioni di energia solare possano accedere ai finanziamenti europei, portando tali soluzioni all'attenzione delle istituzioni europee e nazionali, comunicando in maniera efficace i benefici dell'adozione dell'energia solare.



### **Supplier Ethical Data Exchange**

Amazon è membro della Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), un'organizzazione globale non a scopo di lucro che offre a produttori e rivenditori una piattaforma per gestire i dati di approvvigionamento responsabile e monitorare i continui miglioramenti nelle catene di distribuzione.



### **Sustainable Apparel Coalition**

Amazon è entrata a far parte di Sustainable Apparel Coalition, un'alleanza del settore per la produzione sostenibile di abbigliamento, calzature e tessuti. La Coalizione utilizza l'indice Higg, una famiglia di strumenti di misurazione della catena del valore standardizzata per tutti i partecipanti dell'industria. Questi strumenti misurano l'impatto ambientale e sociale del lavoro in tutta la catena del valore. Con questi dati, l'industria può affrontare le inefficienze, migliorare la performance della sostenibilità e ottenere la trasparenza sociale e ambientale che i consumatori chiedono.



## Sustainable Packaging Coalition

Amazon è entrata a far parte della Sustainable Packaging Coalition (SPC), un gruppo di lavoro del settore dedicato alla realizzazione di una visione ambientale più solida per gli imballaggi. SPC si avvale di un forte sostegno dei membri, di un approccio informato e scientifico, di collaborazioni con la catena di distribuzione e di una continua sensibilizzazione per costruire sistemi di imballaggi che favoriscano la prosperità economica e un flusso sostenibile di materiali.



## Tech Against Trafficking

Amazon si è unita al comitato direttivo di Tech Against Trafficking (TAT), un'iniziativa di Social Responsibility (BSR). TAT è una coalizione di aziende tecnologiche che collaborano con esperti a livello mondiale per eradicare, tramite l'impiego della tecnologia, la tratta di esseri umani. TAT lavora con la società civile, le forze dell'ordine, il mondo accademico, esperti di tecnologia e sopravvissuti per progredire e dimensionare l'utilizzo della tecnologia per prevenire, fermare e ridurre la tratta di esseri umani e aumentare e allargare l'accesso dei sopravvissuti alle risorse.



## Textile Exchange

Amazon si è unita a Textile Exchange per supportare il proprio impegno nell'abbigliamento sostenibile. Textile Exchange è un'organizzazione globale non a scopo di lucro che identifica e condivide best practice su coltivazione, materiali, lavorazione, tracciabilità e fine vita dei prodotti per ridurre l'impatto dell'industria tessile su acqua, suolo e acqua nella terra e sulla popolazione umana.



## The Nature Conservancy

Tramite il Right Now Climate Fund, Amazon collabora con The Nature Conservancy (TNC) per la ricerca, l'identificazione, la progettazione e l'implementazione in tutto il mondo di soluzioni naturali per mitigare il cambiamento climatico. TNC è un'organizzazione mondiale non a scopo di lucro dedicata alla conservazione dei terreni e delle acque da cui dipendono tutte le forme di vita. Operante in 79 paesi e territori, TNC coinvolge diversi partner per creare soluzioni scientifiche, innovative e applicabili sul campo per affrontare le sfide più impegnative poste dal nostro pianeta, in modo che la natura e il genere umano possano prosperare insieme.



## The Recycling Partnership

Amazon è entrata a far parte di The Recycling Partnership per migliorare e aumentare l'accesso e migliorare alla raccolta differenziata porta a porta negli Stati Uniti. The Recycling Partnership supporta comunità ed enti locali con formazione, infrastrutture e misurazioni relative alla raccolta differenziata.



### **Truckers Against Trafficking**

Allo scopo di allargare il proprio impegno nella prevenzione della tratta di esseri umani, Amazon è diventata uno degli sponsor aziendali ufficiali di Truckers Against Trafficking (TAT), un'organizzazione dedita alla lotta contro la tratta di esseri umani nel settore degli autotrasporti. Nella formazione per la nostra flotta interna di autisti abbiamo incorporato dei moduli didattici di TAT, al fine di insegnare loro a identificare potenziali vittime della tratta di esseri umani e a rispondere adeguatamente.



### **U.S. Partnership for Renewable Energy Finance**

Amazon è entrata a far parte di Partnership for Renewable Energy Finance (U.S. PREF), un programma di ACORE, per sostenere il lavoro svolto con i legislatori statali e federali e altri stakeholder per creare più opportunità di energia rinnovabile per i fornitori di servizi cloud. U.S. PREF è un programma educativo che offre il contributo di esperti sul funzionamento del mercato finanziario delle energie rinnovabili.

