



Sostenibilità: Pensare in grande

Settembre 2019



Impegnati per un futuro sostenibile

Amazon sta implementando grandi cambiamenti
per proteggere il pianeta.

Sommario

Obiettivi	4
Logistica sostenibile	8
Imballaggi e prodotti	22
Responsabilità sociale	40
Lavoratori e comunità	46
Sostenibilità nel cloud	52
Tecnologia per il bene comune	62
Governance	66
Amazon nel mondo	78

Obiettivi ambiziosi, azione immediata



Creare un'azienda sostenibile
a vantaggio dei nostri clienti
e del pianeta.

THE Paris... CLIMATE 10 years PLEDGE Early

Il 19 settembre 2019 Amazon e Global Optimism hanno annunciato The Climate Pledge, un impegno a raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi con 10 anni di anticipo. Amazon è il primo firmatario di questo impegno. The Climate Pledge invita i firmatari a raggiungere zero emissioni nette di carbonio in tutte le loro attività imprese entro il 2040, dieci anni prima rispetto all'obiettivo del 2050 fissato dall'Accordo di Parigi.

Le aziende firmatarie del Climate Pledge si impegnano a:

- Misurare e segnalare con regolarità le emissioni di gas a effetto serra;
- Implementare strategie di decarbonizzazione in linea con l'Accordo di Parigi attraverso cambiamenti e innovazioni reali dell'attività, che comprendano un miglioramento dell'efficienza, l'impiego di energia rinnovabile, la riduzione dei materiali e altre strategie atte all'eliminazione delle emissioni di carbonio;
- Neutralizzare qualsiasi emissione residua adottando misure compensative aggiuntive, quantificabili, reali, permanenti e con un impatto sociale positivo, così da raggiungere zero emissioni di carbonio annue entro il 2040.

Aderendo al Climate Pledge e impegnandosi ad azzerare le emissioni di carbonio con un orizzonte temporale più ristretto, i firmatari svolgeranno un ruolo fondamentale per stimolare investimenti nei prodotti e servizi a basse emissioni necessari per consentire alle aziende di rispettare il proprio impegno.

L'Accordo di Parigi con 10 anni di anticipo

100% Emissioni di carbonio pari a zero entro il 2040

Impiego delle nostre tecnologie e coinvolgimento del nostro personale con l'obiettivo di raggiungere zero emissioni di carbonio in tutta Amazon entro il 2040, un decennio prima rispetto all'Accordo di Parigi.

80% Energia rinnovabile entro il 2024

Investimenti nell'eolico e nel solare per raggiungere l'80% di energia rinnovabile in tutte le nostre attività entro il 2024. Ci aspettiamo di raggiungere circa il 40% di energia rinnovabile entro la fine del 2019.

100% Energia rinnovabile entro il 2030

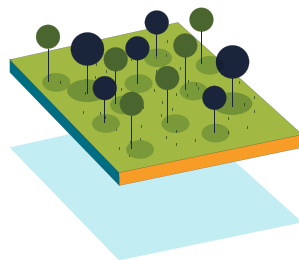
Investimenti nell'eolico e nel solare per raggiungere il 100% di energia rinnovabile in tutte le nostre attività entro il 2030.

50% Spedizioni con emissioni di carbonio pari a zero entro il 2030

La nostra visione è portare tutte le spedizioni Amazon a zero emissioni di carbonio, con l'obiettivo di arrivare a emissioni zero sul 50% delle spedizioni entro il 2030.

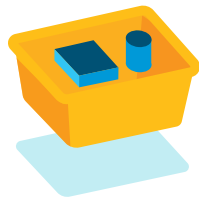


100.000 veicoli per le consegne interamente elettrici, l'ordine più grande di sempre di veicoli elettrici per le consegne

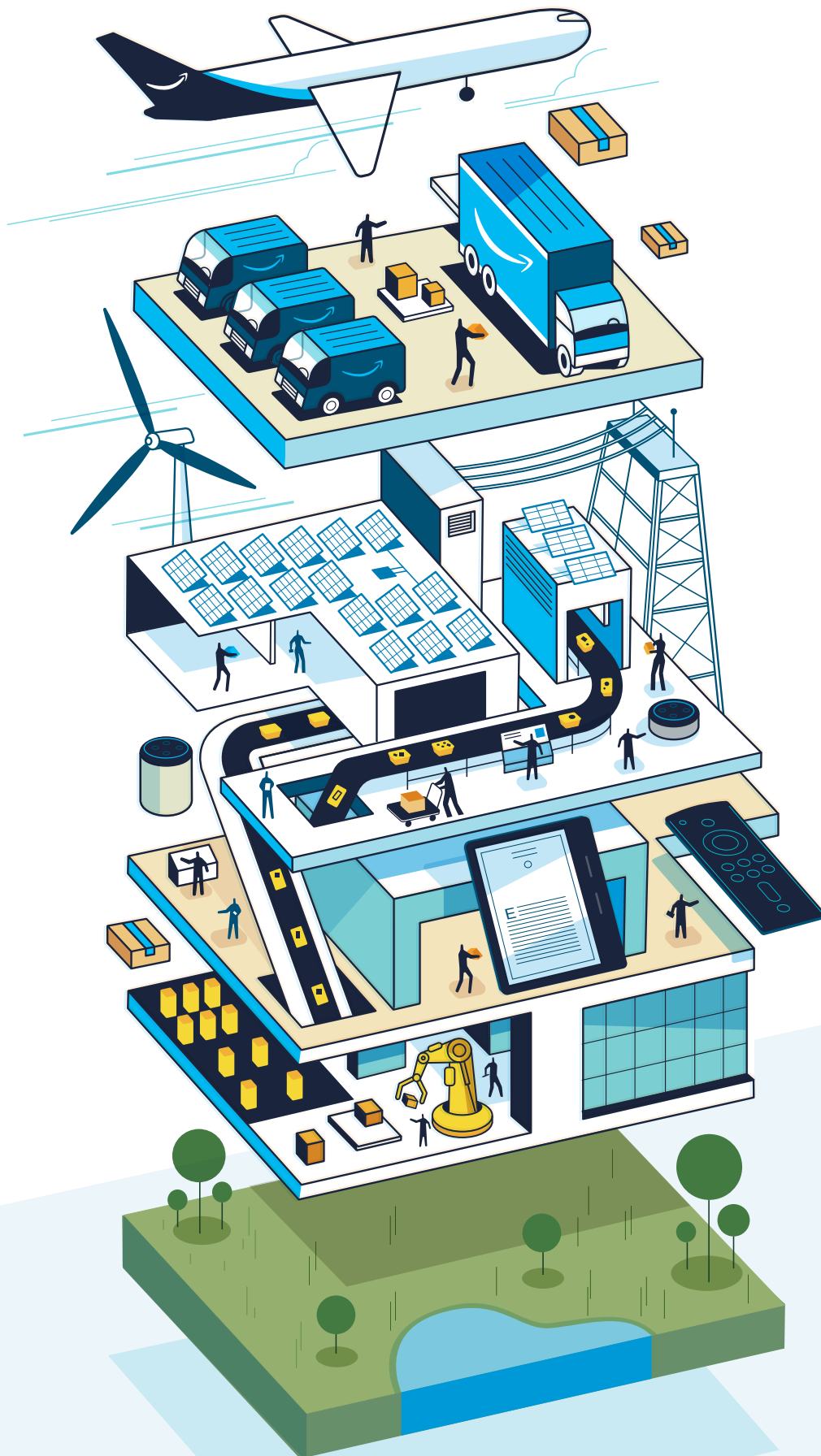


100 milioni di dollari in progetti di riforestazione in tutto il mondo per avviare fin da subito la rimozione del carbonio dall'atmosfera

Logistica sostenibile



Per misurare e ridurre le emissioni di carbonio nelle nostre attività stiamo adottando un approccio scientifico di ampio respiro.



La nostra impronta di carbonio

Maggiori informazioni sulla scienza e sulla tecnologia dietro la nostra impronta di carbonio [amzn.to/2MVwsTL](https://www.amazon.com/climate-action)

Dichiarazione di verifica delle emissioni di gas a effetto serra rilasciata da Bureau Veritas [amzn.to/bureau-veritas](https://www.amazon.com/climate-action/bureau-veritas)

L'impronta di carbonio aziendale di Amazon quantifica le emissioni totali di gas a effetto serra (GHG) dovute alle nostre attività operative dirette e indirette. Tramite questa impronta di carbonio abbiamo misurato il nostro impatto totale sul clima, identificando le attività che maggiormente contribuiscono a tale impatto e utilizzando i dati così ottenuti per stabilire obiettivi significativi di riduzione delle emissioni, ivi compreso il nostro obiettivo generale di raggiungere emissioni zero in Amazon entro il 2040. Abbiamo incluso le emissioni prodotte da impianti gestiti da Amazon e spedizionieri terzi, l'utilizzo di elettricità, i prodotti a marchio Amazon, i beni strumentali, i viaggi d'affari, gli imballaggi, le visite dei clienti ai negozi Amazon e altri beni e servizi acquistati. Il perimetro del sistema risulta conforme ai più diffusi standard internazionali (GHG Protocol e ISO 14064) ed è stato convalidato esternamente da Bureau Veritas.



Impronta di carbonio di Amazon a livello aziendale per l'anno fiscale 2018

Categoria	Milione di tonnellate metriche (mmt) di CO ₂ e
Emissioni da operazioni dirette	4,98
Combustibili fossili	4,70
Refrigeranti	0,28
Emissioni da energia elettrica	4,71
Emissioni da fonti indirette	34,71
Acquisti aziendali ed emissioni dei prodotti a marchio Amazon (ad esempio spese operative, viaggi di lavoro; produzione, utilizzo e fine vita dei prodotti a marchio Amazon)	11,95
Beni strumentali	4,64
Altre emissioni indirette (ad esempio trasporti di aziende indipendenti, imballaggi, ed emissioni relative alla fornitura di energia)	13,89
Emissioni complessive per gli spostamenti dei clienti per raggiungere i negozi fisici di Amazon	4,23
Impronta totale di Amazon	44,40

La misura dell'intensità di carbonio di Amazon, espressa in grammi di biossido di carbonio equivalenti (CO₂e) per dollaro di fatturato lordo, è pari a 128,9 g di CO₂e per dollaro (USD).

Shipment Zero

Nel 2019, Amazon ha annunciato Shipment Zero, un'iniziativa volta a portare a zero emissioni di carbonio le spedizioni Amazon, arrivando a produrre zero emissioni sulla metà di tutte le spedizioni entro il 2030. Shipment Zero significa che le attività che svolgiamo per consegnare una spedizione a un cliente sono a zero emissioni di carbonio, a partire dal centro di distribuzione in cui un articolo viene prelevato dallo scaffale fino ai materiali utilizzati per imballarlo e ai veicoli che trasportano il pacco al domicilio del cliente. Le prime consegne Shipment Zero inizieranno a consegnare ai clienti entro la fine del 2019 in Europa e negli Stati Uniti, per poi allargarsi a India, Giappone e altre aree geografiche dal 2020 in poi.

An isometric illustration of a distribution center. In the foreground, a hand in a dark suit sleeve is pointing towards the center. The center features several large brown shipping boxes, some with blue and orange labels. In the background, there are three wind turbines, a large solar panel array on a roof, and several blue cylindrical containers. The scene is set against a light blue sky with a few clouds. The overall style is clean and modern, using a color palette of blues, browns, and greens.

Centri di distribuzione e di smistamento

Ogni consegna Shipment Zero inizia il proprio viaggio presso i centri logistici e di smistamento alimentati al 100% da energia rinnovabile. Sono oltre 50 le sedi Amazon in tutto il mondo alimentate da pannelli fotovoltaici installati sul tetto, che possono produrre oltre l'80% del fabbisogno energetico annuale di un singolo centro logistico. Per raggiungere il 100% di energia rinnovabile operiamo investimenti in progetti eolici e solari su larga scala che distribuiscono l'energia sulla rete elettrica affinché la possiamo utilizzare.

Trasporti

Un pacco Shipment Zero deve essere trasportato tramite un veicolo a emissioni zero: può trattarsi di uno dei nostri 100.000 veicoli elettrici per le consegne recentemente ordinati, di una bici elettrica o di un risciò elettrico in India. Utilizziamo inoltre tecnologie innovative per massimizzare l'efficienza dei trasporti su strada e ridurre i tempi di consegna attraverso il posizionamento di depositi di smistamento nelle aree ad alta concentrazione di clienti Amazon.

Imballaggi

Un ordine Shipment Zero deve essere spedito nel proprio contenitore o in un imballaggio a impatto zero. Amazon ha requisiti sempre più stringenti per quanto riguarda gli imballaggi sostenibili, dall'ottimizzazione di peso e dimensione dei materiali di imballaggio all'invenzione di nuove buste di spedizione riciclabili, fino alla collaborazione con i fornitori per razionalizzare e innovare l'imballaggio dei prodotti.

Trasporti sostenibili

Il trasporto è un elemento fondamentale della nostra visione di raggiungere la carbon neutrality per le nostre spedizioni all'interno di Shipment Zero. Siamo costantemente impegnati per ottimizzare e trasformare questa parte critica nella nostra impronta di carbonio utilizzando diverse strategie.

Elettrificazione delle nostre future flotte di trasporto

Amazon gestisce centinaia di veicoli elettrici in tutto il mondo e ha investito 440 milioni di dollari su Rivian per accelerare la produzione di veicoli elettrici, fondamentali per la riduzione delle emissioni dovute ai trasporti. Nell'ambito del nostro impegno nel Climate Pledge abbiamo ordinato a Rivian 100.000 nuovi veicoli elettrici per le consegne, il più grande ordine di sempre di veicoli elettrici per le consegne. Amazon prevede di iniziare a utilizzare entro il 2021 questi nuovi veicoli elettrici per consegnare le merci ai clienti, utilizzandone 10.000 fin dal 2021 e arrivando a impiegarli tutti e 100.000 entro il 2030, anno in cui si raggiungerà un risparmio pari a 4 milioni di tonnellate di carbonio annuali.



Ottimizzazione dell'efficienza dei veicoli attuali

Mentre siamo fortemente impegnati nell'adozione delle tecnologie più efficienti e all'avanguardia nel campo dei veicoli, stiamo anche massimizzando l'efficienza delle nostre flotte esistenti. In Nord America, la nostra flotta comprende un mix di rimorchi di diverse dimensioni equipaggiati con minigonnes (pannelli fissati ai bordi laterali inferiori di un rimorchio per renderlo più aerodinamico) e sistemi automatici di gonfiaggio degli pneumatici che li mantengono alla pressione corretta, ottimizzando i consumi di carburante. Utilizziamo paraspruzzi appositamente progettati per consentire il passaggio di aria e acqua in modo da ridurre la resistenza aerodinamica, con un conseguente risparmio medio pari a circa 100 litri di gasolio per veicolo all'anno. In Europa abbiamo adottato rimorchi a due piani, che aumentano la capacità di carico per rimorchio, riducendo il numero totale di rimorchi sulle strade.

Ottimizzazione della logistica delle consegne

Amazon lavora costantemente per ottimizzare la rete di delivery e promuovere l'efficienza nel processo di consegna dei nostri prodotti. Per consegnare rapidamente gli ordini dei clienti, abbiamo migliaia di veicoli in continuo movimento dai centri logistici alle destinazioni di consegna. Utilizziamo dati e algoritmi per consolidare quante più spedizioni possibili su un solo

veicolo o aereo. Analizziamo inoltre quali sono gli articoli ordinati con maggior frequenza, a seconda dell'ubicazione, per garantire che l'inventario di tali articoli sia stoccato nelle vicinanze, riducendo al minimo la necessità di utilizzare aerei o camion per consegne a lunga distanza. Aumentando l'efficienza nella nostra rete, possiamo evitare la necessità di mettere in servizio più veicoli e aerei.

Uso di metodi di consegna alternativi

Stiamo continuamente sperimentando idee nuove o alternative in diverse località del mondo, nel tentativo di aumentare la nostra efficienza e ridurre le emissioni. In centri urbani come New York, consegniamo pacchi a piedi, abbiamo ampliato l'uso di biciclette tradizionali e utilizziamo biciclette elettriche a pedalata assistita alle quali sono collegati dei rimorchi in grado di trasportare fino a 45 pacchi. In India, la nostra flotta comprende veicoli elettrici a tre ruote, detti anche risciò, e veicoli a gas naturale compresso (GNC). Biciclette elettriche e veicoli a gas naturale compresso fanno parte anche della nostra flotta per le consegne in Europa. Infine, stiamo sviluppando servizi di consegna autonomi elettrici, come il dispositivo Amazon Scout e i droni Prime Air.

Collaborazione con esperti e industria

Nel 2017 Amazon ha firmato i Principi per grandi utilizzatori di carburanti sostenibili (Sustainable Fuel Buyers' Principles), a dimostrazione del proprio impegno a lavorare con i fornitori di servizi per accelerare la transizione verso soluzioni di trasporto commerciale a basse emissioni di carbonio. Tali principi sono stati sviluppati dai membri del gruppo Future of Fuels dell'organizzazione non a scopo di lucro Business for Social Responsibility (BSR) e vagliati dalla sua rete di 600 esperti e altre parti interessate dell'industria. Tali principi delineano i criteri che catalizzeranno le partnership necessarie per guidare la transizione verso un sistema sostenibile per il trasporto delle merci su strada.

Edifici

Centri logistici sostenibili

Dal momento che sono una delle tappe più importanti del viaggio di un prodotto verso la casa del cliente, i centri logistici di Amazon rivestono un ruolo fondamentale nel raggiungimento dell'obiettivo Shipment Zero. Abbiamo fatto investimenti sostanziali nei sistemi fotovoltaici on-site per alimentare i nostri centri logistici grazie all'energia rinnovabile, diventando la prima società negli Stati Uniti per numero di impianti fotovoltaici on-site installati nel 2018 nel Solar Means Business Report del 2018 della Solar Energy Industries Association (SEIA).



Test sul campo di un nuovo sistema di consegna con Amazon Scout
amzn.to/meet-scout



Amazon si avvicina al proprio obiettivo di una soluzione di consegna tramite drone che si adatta per soddisfare le esigenze della propria clientela
amzn.to/drone

Molti centri logistici negli Stati Uniti, in Europa e in India sono alimentati da impianti fotovoltaici on-site, nei quali un tetto fotovoltaico può soddisfare quasi l'80% del fabbisogno energetico. Di recente abbiamo raggiunto l'obiettivo di 50 installazioni in tutto il mondo di impianti fotovoltaici sul tetto entro il 2020, con più di un anno di anticipo rispetto a quanto pianificato. Anche il Centro di distribuzione di Passo Corese in provincia di Rieti, inaugurato nell'autunno 2017, grazie alle soluzioni adottate ed un impianto fotovoltaico a copertura dell'edificio, è risultata una delle strutture più all'avanguardia dell'azienda in Europa dal punto di vista della sostenibilità.

Oltre a fornire energia pulita, i centri logistici Amazon nel mondo sono progettati con sistemi di controllo degli edifici per ridurre l'utilizzo di energia nelle nostre attività. Utilizziamo la tecnologia dei sistemi di controllo degli edifici e l'analisi dei dati in tempo reale in modo che i sistemi di riscaldamento e raffreddamento siano ottimizzati per il comfort e al contempo funzionino nel modo più efficiente possibile.

Illuminazione diurna naturale, illuminazione a LED e controlli dell'illuminazione riducono il consumo di energia e molte zone dei nostri centri logistici utilizzano l'automazione avanzata e la robotica, che richiedono poca o nessuna illuminazione. Utilizziamo motori ad alta efficienza e controlli avanzati nei nostri sistemi di trasporto per movimentare in modo efficiente i pacchi in tutti i centri logistici; inoltre, stiamo testando una serie di nuove

Secondo il Solar Means Business Report del 2018 dell'a Solar Energy Industries Association (SEIA), Amazon è al primo posto negli Stati Uniti per quantità di impianti fotovoltaici aziendali installati on-site nel 2018.

tecnologie in grado di ridurre ulteriormente l'utilizzo di energia da parte delle apparecchiature di movimentazione dei materiali. Attraverso retrofit di edifici e studi sull'energia, stiamo continuamente migliorando e imparando a ottimizzare l'efficienza delle nostre attività e a scoprire opportunità di risparmio.

Tramite il programma Ambasciatori di Sostenibilità di Amazon, i dipendenti costituiscono un'importante forza trainante per rendere più efficienti le operazioni del centro logistico. Gli ambasciatori costruiscono una cultura della sostenibilità promuovendo miglioramenti nella riduzione dei rifiuti, nel riciclo e nell'efficienza del proprio ambiente di lavoro.

Sostenibilità negli uffici

Noi di Amazon abbiamo incorporato principi e iniziative di sostenibilità in tutti i nostri uffici corporate, a partire dalla progettazione di edifici green fino agli

incentivi ai dipendenti che utilizzano mezzi di trasporto a basse emissioni di carbonio. I nostri campus sostenibili offrono un ambiente salutare dove i nostri dipendenti possono lavorare, collaborare e innovare.

Campus di Seattle

I nostri uffici di Seattle sono progettati tenendo presente l'efficienza energetica e un uso responsabile delle risorse. Gli interni degli edifici sono realizzati con legno di recupero e di provenienza locale, l'illuminazione è ad alta efficienza energetica e zone dedicate al compostaggio e al riciclo. Inoltre, all'esterno degli edifici sono presenti piazze pubbliche e spazi aperti verdi. Nel cuore del campus di Seattle sono presenti The Spheres, un giardino d'inverno al coperto che ospita 40.000 piante provenienti dalle regioni delle foreste pluviali di oltre 30 paesi, che rappresenta una fonte del tutto naturale di isolamento e raffreddamento naturali.

A giugno del 2019, il Green Building Council degli Stati Uniti ha assegnato a 26 dei nostri edifici di Seattle la certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Di questi, 18 hanno ottenuto una certificazione LEED Gold e quattro una certificazione LEED Platinum, i due riconoscimenti più alti per la progettazione e i metodi di costruzione sostenibili.

Alcuni dei nostri edifici nel Denny Triangle di Seattle sono riscaldati attraverso un sistema energetico locale che ricicla il calore generato in un data center nelle vicinanze. I tetti verdi sul nostro edificio Doppler e sull'adiacente Meeting Center riducono i carichi di riscaldamento e raffreddamento dell'edificio, puliscono e riducono il deflusso delle acque piovane di almeno il 70%, mitigano l'effetto dell'isola di calore urbana e migliorano la qualità dell'aria nelle zone circostanti.

Inoltre, Amazon incoraggia i dipendenti a spostarsi con mezzi di trasporto sostenibili. A Seattle, più della metà dei dipendenti si reca al lavoro a piedi o in bicicletta o prendendo i mezzi pubblici. Nel 2017, abbiamo contribuito alle tariffe di trasporto pubblico dei dipendenti con 63 milioni di dollari. Offriamo ai nostri dipendenti stazioni di ricarica plug-in per veicoli elettrici in molti edifici Amazon in tutta Seattle e anche in altre aree.



HQ2 e uffici in tutto il mondo

I nostri nuovi uffici e centri logistici sono dotati di tecnologie ad alta efficienza energetica, come illuminazione a LED, sistemi avanzati di gestione degli edifici, motori a frequenza variabile, sistemi di riscaldamento e raffreddamento ad alta efficienza e monitoraggio remoto di energia e potenza.

Il nuovo campus HQ2 ad Arlington, in Virginia, includerà edifici con certificazione LEED Gold, accesso pedonale a servizi di base come negozi, ristoranti e asili nido e accesso ai trasporti pubblici e al deposito biciclette.

Il nuovo campus HQ2 ad Arlington, in Virginia, includerà edifici con certificazione LEED Gold, accesso pedonale a servizi di base come negozi, ristoranti e asili nido e accesso ai trasporti pubblici e al deposito biciclette. Stiamo inoltre lavorando per garantire l'uso di energia rinnovabile nel campus, il che significa che gli edifici utilizzeranno il 100% di energia rinnovabile e compenseranno le emissioni di carbonio necessarie per la costruzione e per i materiali utilizzati.

Anche nelle nostre sedi internazionali diamo priorità al design sostenibile. I nostri uffici aziendali a Monaco, in Germania, possiedono una certificazione Gold per la progettazione ambientale assegnata dal Consiglio tedesco per l'edilizia sostenibile sulla base degli interni ad alta efficienza energetica e dell'uso di materiali da costruzione sostenibili. In Lussemburgo, i costi energetici vengono ridotti grazie all'impiego di refrigeratori efficienti e di un avanzato sistema di gestione degli edifici, mentre gli alveari sul tetto forniscono miele e il cibo viene servito in contenitori compostabili e biodegradabili. Anche i nuovi uffici corporate di Milano inaugurati nel novembre 2017 hanno ottenuto la certificazione LEED Platinum grazie a soluzioni di sostenibilità strutturali quali, ad esempio, un impianto fotovoltaico di 200 metri quadri sul tetto, impianti di riscaldamento e raffreddamento all'avanguardia, impianti di illuminazione intelligente e molto altro. Il nostro obiettivo è individuare le soluzioni migliori fra tutte le nostre sedi globali e adottarle nei nostri uffici in tutto il mondo.

Energia rinnovabile

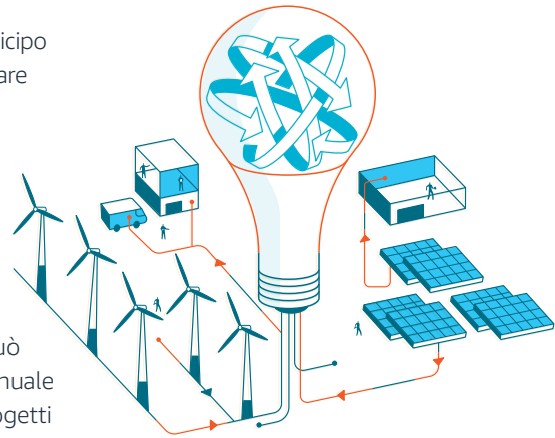
Amazon si sta impegnando per utilizzare il 100% di energia rinnovabile in tutta la sua infrastruttura globale. La Solar Energy Industries Association (SEIA) ci ha classificati al primo posto tra le società statunitensi che nel 2018 hanno installato impianti per la produzione di energia fotovoltaica

nelle proprie strutture. Queste installazioni compensano l'equivalente delle emissioni di anidride carbonica di oltre 200 milioni di miglia percorsi da furgoni per le consegne.

Incrementare l'uso di energia rinnovabile è una componente critica dell'obiettivo di Amazon di raggiungere zero emissioni nette di carbonio entro il 2040. Le fonti di energia rinnovabile quali gli impianti eolici e fotovoltaici riducono la nostra dipendenza dai combustibili fossili necessari per fornire servizi ai clienti.

Nel 2019 abbiamo superato, con 18 mesi di anticipo l'obiettivo che ci eravamo posti nel 2017: installare 50 impianti fotovoltaici su tetto negli edifici della nostra rete logistica entro il 2020.

Fino a luglio 2019, Amazon ha installato 32 sistemi fotovoltaici su tetto negli USA, 12 in Europa e 7 in India, per un totale di oltre 98 megawatt (MW) di capacità. A seconda del progetto specifico, del periodo dell'anno e di altri fattori, un impianto solare su tetto può generare fino all'80% dell'energia elettrica annuale necessaria a un centro logistico. Questi 50 progetti fotovoltaici forniscono energia alla nostra rete operativa, contribuendo al raggiungimento del nostro obiettivo Shipment Zero di arrivare a emissioni zero su tutte le nostre spedizioni, il 50% delle quali saranno a emissioni zero entro il 2030.



Fino a oggi, il nostro progetto eolico più grande è la Amazon Wind Farm Texas, un parco eolico da 253 MW situato nella Contea di Scurry, nella parte occidentale dello stato. Con oltre 100 turbine, il progetto genera 1 milione di megawattora (MWh) di energia eolica ogni anno, sufficiente per il fabbisogno di elettricità annuale di circa 90.000 case negli Stati Uniti.

Il nostro più recente progetto per l'energia rinnovabile negli Stati Uniti sarà realizzato nella Contea di Pittsylvania, in Virginia, e sarà la settima Amazon Solar Farm nel Commonwealth of Virginia. Una volta completata, la nuova Amazon Solar Farm avrà una capacità di 45 MW di energia rinnovabile e si prevede che potrà generare 100.000 MWh di energia pulita ogni anno. Il nostro più recente progetto per l'energia rinnovabile in Europa sarà realizzato a Cork, in Irlanda, e sarà la seconda Amazon Wind Farm della Repubblica d'Irlanda. Una volta completata, la nuova Amazon Wind Farm avrà una capacità di 23,2 MW di energia rinnovabile e si prevede che potrà generare 68.000 MWh di energia pulita ogni anno.

Ad agosto 2019, Amazon ha un totale di 66 progetti per l'energia rinnovabile, inclusi 51 impianti fotovoltaici su tetto, con una potenza di 1.342 MW e la capacità di generare oltre 3,9 milioni di MWh di elettricità ogni anno.

Miglioramento dell'operatività in India grazie all'impiego di energia pulita e acqua riciclata

Presso i centri logistici Amazon in India, l'efficienza operativa sta aumentando grazie all'introduzione ed ampliamento dell'utilizzo di pannelli solari, sistemi avanzati di gestione energetica degli edifici e metodi per la conservazione delle risorse idriche. Questi adeguamenti rappresentano una risorsa importante per il raggiungimento dell'obiettivo di Amazon di ridurre l'emissione mondiale di gas a effetto serra tramite il risparmio energetico e idrico.

Energia solare

L'installazione di pannelli fotovoltaici sugli edifici di Amazon in India è iniziata nel 2017 e, da allora, si è rapidamente estesa. Vi sono otto stabilimenti che possono contare su un totale installato di oltre 8 MW di potenza fotovoltaica. Questi pannelli, installati sugli impianti di Delhi, Hyderabad, Bangalore e Mumbai, soddisfano il fabbisogno energetico annuale relativo alla gestione degli ordini, riducendo la dipendenza da fonti energetiche tradizionali.

Efficienza energetica

Il centro di smistamento di Amazon a Delhi, nel quale gli addetti classificano gli ordini dei clienti in base alla destinazione finale, raggruppandoli sui camion per velocizzarne la consegna, è stato premiato con un oro dall'Indian Green Building Council per la sua performance esemplare in relazione all'efficienza nell'uso dell'energia e delle risorse. Costruito con materiali reperiti localmente e provvisto di impianti idrici ed elettrici ad alta efficienza, lo stabilimento usa il 30% circa di energia e di acqua in meno rispetto a un tipico edificio di pari dimensioni.

Nei diversi stabilimenti, un sistema di gestione energetica avanzato dota gli operatori dell'edificio di una dashboard che consente loro di ottimizzare l'uso dell'energia, identificando le possibilità di ulteriori risparmi. Dei sensori consentono di assicurarsi che i controlli di illuminazione e climatici vengano utilizzati solo quando gli edifici sono occupati.



Risparmio idrico

Molti nostri centri logistici dispongono della capacità di raccogliere e riciclare l'acqua. A tale scopo utilizziamo cisterne per la raccolta di acque piovane o pozzi di ricarica, che rimandano l'acqua alla falda, e impianti di depurazione interni, rendendo possibile il riutilizzo dell'acqua per gli scarichi e l'irrigazione.

Veicoli più puliti

Amazon India ha dato inizio con successo all'impiego di veicoli elettrici e a gas naturale compresso (GNC) per le consegne. I veicoli a GNC, che possono ridurre le emissioni di gas a effetto serra rispetto a quelli a combustibile tradizionale, stanno diventando sempre più comuni in India e sono supportati da una rete di stazioni di rifornimento in costante aumento. L'anno scorso, circa 200 nuovi veicoli a GNC sono stati adottati in tutta l'India settentrionale. Questi veicoli possono ridurre la nostra impronta di carbonio di circa 91 tonnellate al mese. La nostra flotta di auto elettriche è costituita da circa 150 veicoli.

Spedizione senza imballaggio

A giugno 2019, Amazon India ha annunciato l'espansione della spedizione senza imballaggio a nove città indiane. Gli ordini cliente effettuati all'interno di questo programma vengono spediti nella loro confezione originale, senza imballaggio secondario o aggiuntivo. Il programma è disponibile a seconda dell'ubicazione del cliente, della distanza che l'ordine deve coprire e della categoria del prodotto ordinato. Il programma è destinato a espandersi ad altre regioni, con una più ampia selezione di prodotti e una maggiore base clienti.

Coinvolgimento con le comunità

Amazon sta espandendo l'utilizzo dell'energia pulita in India anche al di là dei propri centri logistici, donando sistemi di produzione di energia solare a 19 scuole statali e a un mini planetario a Bhiwandi, in Maharashtra. Questa infrastruttura supporta le necessità dei bambini in età scolare e di altri membri delle comunità locali in 24 villaggi, a vantaggio di oltre 2.500 persone nelle province di Haryana e Maharashtra. Inoltre, abbiamo contribuito alla pulizia dei laghi stringendo delle partnership locali per la realizzazione di un depuratore a Bangalore. Stiamo inoltre piantando oltre 10.000 alberi nei nostri centri logistici.

Partnership

Molte delle problematiche intersettoriali relative alla sostenibilità a cui diamo priorità in Amazon vengono ottimizzate grazie a partnership e iniziative di collaborazione con partner industriali credibili, esperti e innovativi.

- Advanced Energy Buyers Group
- Advanced Energy Economy
- American Council on Renewable Energy
- Center for Climate and Energy Solutions
- RE-Source Platform
- SolarPower Europe
- Partnership statunitense per la finanza per l'energia rinnovabile

Scopri chi sono
i nostri partner
amzn.to/2WijMVy

Imballaggi e prodotti



Stiamo progettando nuovi tipi di imballaggio per ridurre i rifiuti e stiamo realizzando i nostri prodotti private label in maniera responsabile.





Riduzione dei rifiuti di imballaggio

Le preferenze dei nostri clienti vanno a imballaggi riciclabili di dimensioni appropriate, che riducono i rifiuti assicurando al contempo una consegna priva di danni. Siamo impegnati nel reinventare e semplificare le opzioni di imballaggio sostenibili, adottando un approccio scientifico che prevede test di laboratorio, machine learning, scienza dei materiali e partnership con i produttori così da estendere a tutta la catena di distribuzione dell'imballaggio il cambiamento verso la sostenibilità.

Iniziative per gli imballaggi sostenibili

Le nostre iniziative per gli imballaggi sostenibili riducono i rifiuti e facilitano per i clienti il disimballaggio dei prodotti. Fin dal 2008, iniziative come gli imballaggi Frustration-Free di Amazon hanno eliminato oltre 665.000 tonnellate di materiali di imballaggio (più di 1,18 miliardi di imballi di spedizione) promuovendo l'uso di imballaggi riciclabili di semplice apertura e spedendo i prodotti direttamente nella propria confezione, senza utilizzare imballi di spedizione aggiuntivi.

Per certificare che i prodotti siano adatti agli imballaggi Frustration-Free di Amazon, collaboriamo con produttori in tutto il mondo, aiutandoli a innovare e a migliorare la funzionalità degli imballaggi. Attraverso test sui prodotti condotti in un laboratorio all'avanguardia dedicato con sede a Seattle e nei nostri centri logistici in tutto il mondo, siamo in grado di individuare quali specifiche azioni possono intraprendere i produttori per migliorare i propri imballaggi, così da assicurare che i prodotti siano protetti lungo tutto il percorso, fino all'arrivo a destinazione presso il cliente.

Fin dal 2008, iniziative come l'Imballaggio Frustration-Free hanno eliminato oltre 665.000 tonnellate di materiali di imballaggio: più di 1,18 miliardi di imballi di spedizione.

Abbiamo iniziato da 19 prodotti racchiusi in custodie di plastica rigida note come "clamshell", fissati tramite fil di ferro rivestito di plastica, il cui uso è ampiamente diffuso nell'imballaggio di beni di consumo. Oggi, sono oltre 1,3 milioni i prodotti che rispondono ai requisiti degli imballaggi Frustration-Free, come il rasoio Philips Norelco OneBlade, per il quale l'attuale imballaggio occupa un volume inferiore dell'80% rispetto a quello originario.

Uso del machine learning per l'ottimizzazione degli imballaggi

Che dimensioni deve avere l'imballo di un determinato prodotto? È davvero necessaria una scatola Amazon? Per comprendere meglio le risposte a domande di questo genere, usiamo degli algoritmi di machine learning, che ci consentono di scegliere le migliori opzioni di imballaggio per le spedizioni. Questo comporta l'identificazione di quali siano i prodotti adatti alle buste e, per gli articoli di dimensioni più contenute, l'uso di un contenitore per spedizioni postali al posto di una scatola. Le buste usano meno materiale rispetto alle scatole equivalenti, hanno un peso inferiore e la loro spedizione risulta più efficiente: una pur piccola riduzione delle emissioni di carbonio si traduce in un impatto molto importante sul complesso della nostra rete.

Nei casi in cui sia necessaria la protezione offerta da una scatola, alcuni algoritmi ci aiutano a ottimizzare continuamente la scelta delle scatole più adatte ai prodotti presenti nel nostro catalogo in continua evoluzione. Tramite l'ingegneria assistita dal computer riprogettiamo le scatole in modo da impiegare meno materiale, assicurandoci al contempo che gli ordini dei clienti risultino protetti.

Questi miglioramenti contribuiscono a limitare il volume di ogni spedizione, il che si traduce in una riduzione degli imballi non indispensabili e in un utilizzo più efficiente di ogni forma di trasporto.

Buste riciclabili

Nel 2018 abbiamo lanciato una busta riciclabile imbottita costituita da quattro strati di carta e da un materiale di riempimento a base d'acqua che protegge i prodotti durante la spedizione, assicurando che la consegna al cliente avvenga senza danni in un imballaggio sostenibile. Il materiale di riempimento, realizzato con componenti che si trovano normalmente nella colla utilizzata per creare il cartone, è stato specificamente progettato perché si separi facilmente dalla carta, in modo del tutto analogo a quello utilizzato nel processo di riciclaggio della carta per separare l'inchiostro e altri tipi di rivestimento.

Coinvolgimento di fornitori e industria

Collaboriamo con i marchi più diffusi per inventare nuovi imballaggi che riducano i rifiuti nell'e-commerce; i fornitori hanno lavorato al miglioramento degli imballaggi per fare in modo che i prodotti possano essere spediti direttamente nel proprio contenitore. Il produttore di giocattoli Hasbro, per esempio, ha riprogettato l'imballaggio di uno dei suoi giochi più diffusi, Baby Alive, riducendo di oltre la metà sia la quantità di materiale utilizzato sia il volume totale. L'azienda di alimenti per animali Hill's Pet Nutrition ha rielaborato il proprio imballaggio per ridurre la probabilità che, durante la spedizione, i sacchetti di croccantini possano rompersi e perdere; l'imballaggio riprogettato è stato convalidato dai test condotti da Amazon.



Giudica un giocattolo dalla scatola [amzn.to/365WtYa](https://www.amazon.it/365WtYa)

Lavoriamo in tutto il settore dell'imballaggio, utilizzando nuovi metodi di analisi e di test, nuovi materiali e nuovi sistemi per la realizzazione di confezioni che proteggono i prodotti dei clienti. Per esempio, insieme ai fornitori di imballaggi abbiamo sviluppato soluzioni per i sistemi di erogazione dei liquidi degli articoli di difficile spedizione, come i prodotti per le pulizie domestiche e quelli per la cura della persona, evitando le perdite e la necessità di imballaggi aggiuntivi necessari nel caso che queste si verificano.

Amazon è uno dei membri della Sustainable Packaging Coalition (SPC), un gruppo di lavoro dell'industria dedicato a costruire una visione ambientale più solida per gli imballaggi. SPC si avvale di un forte sostegno dei membri, di un approccio informato e scientifico, di collaborazioni con la catena di distribuzione e di una continua sensibilizzazione per progettare sistemi di imballaggio che favoriscano un flusso di materiali sostenibile. Amazon è inoltre entrata a far parte della International Safe Transit Association (ISTA), un'organizzazione che si occupa in particolare delle problematiche degli imballaggi per il trasporto. ISTA è un'associazione non a scopo di lucro, guidata dai membri, che stabilisce gli standard per l'ottimizzazione delle risorse negli imballaggi, progettati per essere protettivi, sostenibili ed efficaci.

Innovazioni per ridurre le perdite durante il trasporto

Nel tentativo di ridurre i rifiuti a ogni livello della catena di distribuzione, siamo costantemente impegnati a cercare nuovi modi per limitare il più possibile i danni ai prodotti durante il trasporto e la consegna. Quando un prodotto si rompe o perde durante il trasporto, non solo si viene a creare un rifiuto di prodotto e di imballaggio, ma è necessario ripetere le procedure di spedizione e di elaborazione, con un conseguente aumento della nostra impronta di carbonio. Lavoriamo direttamente con produttori e fornitori per fare in modo che l'imballaggio risulti più durevole durante il trasporto dallo stabilimento di produzione alla residenza del cliente, evitando l'impiego di

imballaggio protettivo in eccesso, che finirebbe nel flusso di rifiuti.



Per meglio individuare quali siano i prodotti per i quali un miglioramento anche piccolo dell'imballaggio può avere un impatto significativo sulla riduzione dei rifiuti, abbiamo

sviluppato un modello di machine learning per identificare i prodotti liquidi che presentano le percentuali più elevate di danni segnalate dagli utenti. Abbiamo quindi sottoposto 14 dei prodotti liquidi più facilmente soggetti a danni a ulteriori test condotti presso il nostro laboratorio di certificazione

di imballaggio Amazon, nei quali simuliamo il trasporto di un pacco dal produttore al consumatore.

Nel corso della procedura, abbiamo collaborato con Rieke, un'azienda di soluzioni di imballaggio che crea sistemi di erogazione per prodotti per la cura della persona, alimentari e sanitari, al fine ottenere informazioni più approfondite sull'imballaggio nei sistemi di erogazione convenzionali utilizzati in milioni di prodotti presenti su Amazon. Rinforzando i materiali, creando nuovi meccanismi di chiusura che evitino la rotazione della pompa, con la sua conseguente apertura, e sigillando potenziali punti di perdita, il team di Rieke ha creato degli erogatori progettati specificamente per resistere al trasporto fino al cliente. Questi sistemi innovativi e migliorati riguardano gli spruzzatori a pistola, diffusissimi nei prodotti per la pulizia della casa e per la cura della persona, nonché gli erogatori a pompa per lozioni e schiume.

Il nuovo sistema di azionamento degli spruzzatori ideato da Rieke, per esempio, riduce da cinque a uno il numero di componenti dell'imballaggio e del 50% il volume dello stesso.

Il nuovo sistema di azionamento degli spruzzatori ideato da Rieke, per esempio, riduce da cinque a uno il numero di componenti dell'imballaggio e del 50% il volume dello stesso, guadagnandosi la certificazione del programma Imballaggio Frustration-Free di Amazon. Produttori come Unilever stanno adottando questi erogatori, ed è possibile trovare le pompe di nuova concezione nei detergenti corpo di Caress e Dove. Rieke sta inoltre sviluppando forme di imballaggio completamente nuove per i prodotti liquidi venduti su Amazon, come cappucci spruzzatori e schiumogeni che vengono attivati tramite la pressione sul flacone, invece che su un grilletto o una pompa.

Alcune di queste modifiche potrebbero apparire semplici e la maggior parte non saranno notate dai clienti. Indipendentemente dal fatto che tali cambiamenti siano dovuti a semplici aggiustamenti o a complessi interventi di ingegneria, tutti rappresentano importanti modifiche alle modalità di spedizione dei prodotti, soddisfacendo i clienti e riducendo i rifiuti di imballaggio. Queste innovazioni rappresentano solamente una parte dell'impegno di Amazon nella riduzione dei rifiuti di imballaggio, con l'obiettivo di raggiungere spedizioni a impatto zero attraverso il nostro programma Shipment Zero.

Prodotti sostenibili di Amazon

Amazon si impegna per essere l'azienda maggiormente incentrata sul cliente al mondo, il che significa offrire ai nostri clienti la possibilità di accedere ai prodotti sostenibili che desiderano. Cerchiamo continuamente dei modi per

ridurre il nostro impatto ambientale, offrendo maggiori informazioni sui prodotti che vendiamo.

Quando definiamo sostenibile un prodotto, significa che il suo impatto sull'ambiente è minore, riduce i rifiuti, promuove la salute dei consumatori, protegge il benessere degli animali o ha dei benefici sociali maggiori rispetto alle sue versioni convenzionali. Collaboriamo con molti dei produttori che realizzano la nostra selezione di articoli private label per allargare la nostra offerta di tale tipologia di prodotti. Ogni fase del processo viene tenuta in considerazione: ingredienti e materiali, trattamento del personale che lavora alla produzione, imballaggio ed esperienza di acquisto dei clienti.

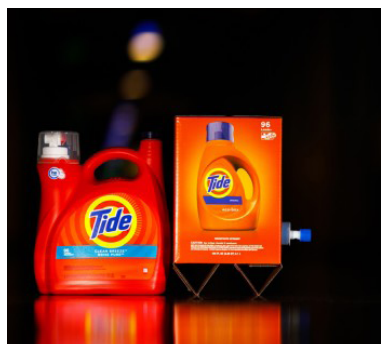
Articoli per la casa

Quando devono acquistare articoli per la casa, come prodotti per la pulizia o per la cura della persona, molti clienti Amazon badano soprattutto alla sicurezza e alla sostenibilità. I clienti desiderano essere sicuri che i prodotti che acquistano siano sicuri per le loro famiglie e per il pianeta, senza compromessi per quanto riguarda la qualità o il prezzo.

Ogni fase del processo viene tenuta in considerazione: ingredienti e materiali, trattamento del personale che lavora alla produzione, imballaggio ed esperienza di acquisto dei clienti.

Nei negozi Amazon sono disponibili migliaia di opzioni sostenibili, da marchi molto noti a startup in crescita; il nostro ruolo nella promozione della sostenibilità con questi partner di vendita è molto attivo. Per esempio, abbiamo stretto una partnership con Procter & Gamble per sviluppare Tide Eco-Box, una versione concentrata del tradizionale detersivo Tide compresso in una confezione completamente riciclabile e sicura per la spedizione che usa il 60% di plastica in meno e il 30% di acqua in meno rispetto a un flacone di plastica tradizionale. Vi sono innumerevoli altri partner di vendita di Amazon che offrono opzioni biodegradabili o a base vegetale di prodotti per la pulizia, come detersivi per i piatti e pulitori generici.

Amazon punta a sviluppare prodotti ecologici buoni per l'ambiente e per il pianeta. Dai detersivi di origine biologica per la biancheria e per le stoviglie, che offrono un'alternativa



efficace alle formule convenzionali, ai prodotti di bellezza formulati senza l'impiego di sostanze chimiche dannose, Amazon sta lavorando per portare la sostenibilità nella propria selezione di articoli private label. Nell'ambito di tale impegno, Amazon ha implementato una politica sulle sostanze chimiche e un elenco di sostanze soggette a restrizioni, applicate entrambe ai marchi Amazon dei prodotti per l'infanzia, la pulizia della casa, la cura della persona e la bellezza.

Inoltre, al fine di supportare un maggiore impegno collaborativo nel settore della distribuzione per incoraggiare i marchi nazionali a utilizzare formulazioni più sicure e produrre articoli più sostenibili, Amazon ha aderito al Retail Leadership Council del Green Chemistry and Commerce Council e partecipa inoltre al Beauty and Personal Care Products Sustainability Project attraverso il The Sustainability Consortium.

Alimentari e cura della casa

Una selezione di prodotti alimentari sostenibili ha significati diversi per ciascun cliente. Nelle attività di Amazon relative ai prodotti alimentari e per la cura della casa, facciamo in modo che i clienti possano trovare facilmente un'ampia gamma di opzioni sostenibili, come alimenti prodotti in allevamenti all'aria aperta, alimentati a pascolo e di commercio equo e solidale.

Siamo impegnati nel difendere il benessere degli animali in ogni fase della nostra catena di distribuzione, così da assicurare che i prodotti animali che vendiamo derivino da animali che ricevono cure e trattamenti della qualità più elevata. La nostra politica per il benessere degli animali rappresenta, per produttori e fornitori di servizi e beni di origine animale, un riferimento durante la produzione, il trasporto e l'abbattimento. Collaboriamo con i produttori dei nostri articoli private label perché utilizzino olio di palma certificato da produzioni sostenibili, partendo dai prodotti alimentari private label in Nord America ed Europa.

Nelle attività di Amazon relative ai prodotti alimentari e per la cura della casa, facciamo in modo che i clienti possano trovare facilmente un'ampia gamma di opzioni sostenibili.

In Whole Foods Market, vendiamo solo gli alimenti naturali e biologici di qualità più elevata. Effettuiamo ricerche sugli ingredienti e verifichiamo le pratiche di approvvigionamento in modo che l'acquisto risulti più facile per i clienti. Nel nostro dipartimento di macelleria, i prodotti sono privi di ormoni aggiunti e antibiotici e, durante la vita quotidiana dell'animale, è fatto divieto dell'uso di gabbie o pastoie. Il nostro dipartimento prodotti del mare si approvvigiona esclusivamente presso allevamenti ittici e pescherie gestite in modo

responsabile. La garanzia Whole Trade su articoli ortofrutticoli e di altro tipo assicura che i prodotti rispettino i criteri di tutela dei lavoratori e dell'ambiente.

Dispositivi

I dispositivi Amazon rendono più facile la vita quotidiana aiutando i clienti a guardare, leggere, ascoltare e controllare le proprie abitazioni smart. Fra i nostri prodotti più diffusi ci sono i dispositivi Echo e Alexa, i tablet Fire, gli e-reader Kindle e i prodotti per la sicurezza domestica (Ring, Blink ecc.). Per comprendere l'impatto ambientale di tali dispositivi adottiamo un approccio scientifico, portando a termine per molti di essi delle valutazioni dettagliate del ciclo di vita (LCA). L'LCA è una metodologia accettata a livello internazionale per la valutazione dell'impatto di prodotti e servizi sull'ambiente, la salute umana e le risorse naturali.

I dispositivi Amazon rendono più facile la vita quotidiana aiutando i clienti a guardare, leggere, ascoltare e controllare le proprie abitazioni smart.

Una LCA prende come input le risorse naturali (materie prime, acqua, energia) e le converte in risultati del processo e impatti ambientali (emissioni rilasciate nell'atmosfera, nel suolo e nell'acqua) di tutti i processi che rappresentino oltre il 5% dell'impatto totale, in termini di consumo energetico o della massa del prodotto. Utilizziamo l'LCA per identificare scientificamente l'impatto ambientale di estrazione delle materie prime, produzione, trasporto, utilizzo del prodotto finito e sua fine vita. Questi risultati ci aiutano a migliorare l'efficienza energetica dei dispositivi, a ricercare e prototipizzare nuovi materiali e a ideare nuove opportunità per migliorare la circolarità dei dispositivi Amazon tramite programmi come Amazon Trade-In e Amazon Device Recycling.

Prodotti tessili

I marchi Amazon offrono una selezione di prodotto per l'arredo casa e l'abbigliamento, ivi compresi moda uomo e donna, biancheria da letto e accessori per l'infanzia. Puntiamo a utilizzare cotone sostenibile di elevata qualità per molte categorie e abbiamo aderito alla Better Cotton Initiative (BCI). Tale iniziativa mira a trasformare la produzione mondiale del cotone sviluppando un cotone di migliore qualità come merce sostenibile di grande diffusione.

Inoltre, nel 2019 abbiamo firmato un impegno pubblico (Cotton Pledge) di Responsible Sourcing Network, impegnandoci a non acquistare cotone in Turkmenistan e Uzbekistan fino a quando non verrà arrestato l'impiego di lavoro coatto imposto dal governo.

Il nostro impegno nell'approvvigionamento responsabile viene continuamente perfezionato e rafforzato. In futuro, allargheremo il nostro elenco di sostanze chimiche soggette a restrizioni, includendovi ulteriori marchi, categorie di prodotti e zone geografiche. Continueremo a lavorare per sviluppare altri prodotti sostenibili che i clienti possano acquistare con fiducia, sapendo che sono sicuri per le loro famiglie e per il pianeta.

Economia circolare

Stiamo riducendo i rifiuti, aumentando il riciclo e offrendo ai nostri clienti la possibilità di entrare a far parte dell'economia circolare.

Chiudere il cerchio sui rifiuti

In Amazon lavoriamo costantemente per eliminare i rifiuti nelle nostre operazioni di vendita al dettaglio, per la nostra attività e per i nostri clienti. Ridurre gli imballaggi è solo una parte di questo impegno: abbiamo la visione di un mondo in cui i clienti possano godersi i prodotti per la loro intera vita utile e al termine di questa riciclarli, in modo che i materiali di cui sono composti possano essere trasformati in nuovi prodotti. Un'economia circolare che incoraggi il riutilizzo, la riparazione e il riciclo. Dalle donazioni ai programmi per il riciclo, stiamo costruendo strategie volte a inviare meno materiali alle discariche e riutilizzarli in un circuito di economia circolare.

Riciclo

Allo scopo di ridurre la propria impronta ecologica, Amazon si sta impegnando per riciclare i materiali più "difficili" utilizzati durante le operazioni, contribuendo così a supportare il settore del riciclo.

Nel 2019 abbiamo condotto un progetto pilota nei nostri centri logistici per il riciclo delle pellicole di plastica. Invece di concentrarci sulla pellicola di maggior valore, il film trasparente che avvolge i pallet, abbiamo contribuito



a sviluppare una tecnologia che permette di separare i diversi tipi di pellicole di plastica flessibile.

Grazie al successo del progetto pilota, nel 2020 vogliamo incrementare drasticamente questo programma iniziando con oltre 50 centri logistici della

nostra rete in ogni area degli Stati Uniti, per poi espanderlo ulteriormente. Tramite questo programma prevediamo di riciclare oltre 7.000 tonnellate di pellicole di plastica ogni anno, oltre alle 1.500 tonnellate di rifiuti plastici che vengono riciclati annualmente in Europa.

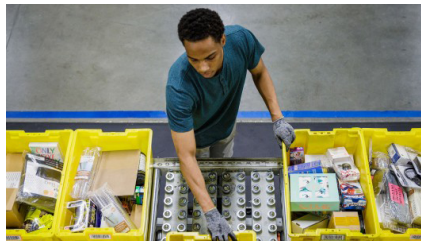
Questo è solo uno dei modi con cui Amazon ha chiuso il cerchio sulla plastica e altri materiali di rifiuto. Per esempio, nel Regno Unito stiamo raccogliendo il film protettivo in silicone dalle etichette di spedizione e nel 2019 contiamo di convertire 250 tonnellate di questa pellicola in lettiere per animali. Stiamo passando in rassegna il nostro intero ciclo operativo per incorporare un quantitativo ancora maggiore della nostra plastica riciclata in prodotti, imballaggi e operazioni.

Amazon Second Chance

Amazon Second Chance offre informazioni sul servizio trade-in, riciclare o riparare dispositivi o prodotti Amazon, su come riciclare gli imballaggi Amazon e su come trovare dispositivi a scatola aperta e ricondizionati. I clienti possono visitare Second Chance per scoprire e confrontare programmi che contribuiscono a eliminare gli sprechi e donare una seconda vita ai prodotti.

I clienti che desiderano smaltire in modo responsabile le apparecchiature elettroniche con marchio RAEE possono trovare i programmi locali per il riciclo di numerose apparecchiature e relativi accessori.

Amazon fornisce anche numerose opzioni per acquistare a un ottimo prezzo articoli a scatola aperta o usati. Amazon Warehouse, un negozio online che consente ottimi affari su prodotti usati di qualità, inclusi mobili, giocattoli,



strumenti musicali, attrezzature da cucina, abbigliamento e altro ancora, dispone di una procedura di ispezione approfondita che permette di rivendere il maggior numero possibile di articoli usati restituiti anziché inviarli alle discariche. Amazon Renewed offre

prodotti ricondizionati, usati e a scatola aperta, quali PC, laptop, smartphone, tablet, videocamere, dispositivi audio, elettrodomestici e altro ancora. Inoltre, i dispositivi Amazon ricondizionati certificati e usati offrono ai clienti la possibilità di acquistare dispositivi Amazon di seconda mano, quali Echo, tablet Fire, e-reader Kindle e altro ancora. I dispositivi ricondizionati certificati sono stati ricondizionati, testati e certificati internamente da Amazon, a garanzia che il loro aspetto e funzionamento siano pari al nuovo. Tutti questi programmi riducono i rifiuti e incoraggiano il riutilizzo consentendo a prodotti di qualità di tornare nelle mani dei clienti invece di finire in discarica.

I dispositivi Amazon ricondizionati certificati e usati offrono ai clienti la possibilità di acquistare dispositivi Amazon di seconda mano, quali Echo, tablet Fire, e-reader Kindle e altro ancora.

Aiutare i clienti a smaltire responsabilmente gli imballaggi Amazon è un altro componente chiave di Second Chance. I clienti possono vedere i diversi tipi di imballaggi Amazon e trovare le istruzioni su come e dove smaltire i materiali.

Donazioni

Grazie alla rete logistica e ai servizi di consegna, i clienti Amazon possono usufruire delle modalità di acquisto più consone alle proprie abitudini, migliorando la qualità della loro vita impegnata.

Lavoriamo continuamente a iniziative che minimizzano la quantità di prodotti, alimentari e non, destinati alle discariche. Negli ultimi anni, i nostri centri logistici hanno aiutato le comunità locali donando generi alimentari e non alimentari a centinaia di banche alimentari e associazioni non a scopo di lucro. Amazon ha lanciato iniziative in collaborazione con Feeding America e Good360 volte a donare questi beni, accertandosi che i prodotti giungano direttamente alle comunità bisognose.

Tramite il suo programma per le donazioni, nel 2018 Amazon e Whole Food Market hanno offerto 23 milioni di pasti a Feeding America, oltre ad attrezzature e forniture varie a Good360 e altre organizzazioni non a scopo di lucro. Amazon desidera partecipare attivamente alle proprie comunità locali, e le donazioni sono uno dei modi per farlo.

In diversi paesi d'Europa collaboriamo con i banche alimentari e gli enti di beneficenza non alimentari locali per donare prodotti alle comunità bisognose. Dal 2015 Amazon collabora con il Banco Alimentare in Italia donando le eccedenze alimentari dai Centri di distribuzione di Castel San Giovanni, Passo Corese e Torrazza Piemonte oltre che da quello urbano di Prime Now di Milano. Fra le altre cose, dal 2013 Amazon collabora e supporta, in qualità di partner fondatore, Innatura, un'associazione tedesca non a scopo di lucro che funge da intermediario con le organizzazioni di



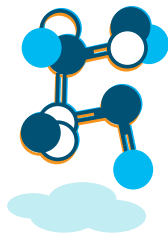
beneficenza per le donazioni in natura. Tramite questa collaborazione, oltre 1.000 enti di beneficenza hanno ricevuto donazioni di Amazon, consentendo di aiutare circa 450.000 persone bisognose. Tra le altre cose, le donazioni comprendono giocattoli,

abbigliamento e articoli per la salute e la cura della persona. Inoltre, collaboriamo anche con In Kind Direct, un ente di beneficenza nazionale del Regno Unito che gestisce le donazioni di prodotti in eccedenza che vengono distribuiti a enti di beneficenza di tutto il paese. Grazie alla collaborazione con In Kind Direct abbiamo donato oltre 210.000 prodotti per un valore di oltre 5,7 milioni di sterline (7 milioni di dollari), e nel solo 2018 abbiamo donato 40.000 prodotti per un valore di 2 milioni di sterline (1,4 milioni di dollari) a oltre 1.800 enti di beneficenza e organizzazioni di volontariato in tutto il Regno Unito. Infine, nel 2019 abbiamo lanciato Donazioni di Logistica di Amazon, un programma con il quale prodotti idonei in eccedenza e resi dai venditori che utilizzano Logistica di Amazon verranno messi a disposizione di organizzazioni di beneficenza statunitensi e britanniche.

I nostri materiali e il nostro impegno

Politiche di Amazon relative alle sostanze chimiche

Siamo impegnati nello sviluppo di prodotti private brand convenienti e di elevata qualità, molto apprezzati dai clienti. Nell'ambito del nostro impegno per la qualità evitiamo l'impiego, nei nostri prodotti, di sostanze chimiche a rischio, che potrebbero arrecare danni alla salute e/o all'ambiente. Con sostanze chimiche a rischio intendiamo le sostanze che: 1) soddisfano i criteri di classificazione come cancerogene, mutagene, tossiche per il sistema riproduttivo o altri sistemi; o 2) sono persistenti, bioaccumulanti e tossiche.



Stabiliamo strategicamente delle priorità per le sostanze chimiche a rischio su cui concentrarci in base alla tipologia di prodotto, alle perplessità dei clienti e alla disponibilità di alternative più sicure.

L'elenco di riferimento delle sostanze chimiche a rischio presente nel nostro primo Elenco di sostanze soggette a restrizioni identifica le sostanze chimiche che cerchiamo di evitare, negli Stati Uniti e nell'Unione Europea, nei nostri prodotti private brand per la prima infanzia, la pulizia della casa, la cura della persona e la bellezza. Questa politica si va ad aggiungere ai requisiti legali locali in vigore e ai piani di conformità associati. Nel corso del tempo, tale elenco verrà allargato ad altri marchi, categorie di prodotti e aree geografiche.

Consulta la nostra politica sui prodotti chimici [amzn.to/31U0071](https://www.amazon.it/31U0071)

Cotone

Amazon è membro della Better Cotton Initiative (BCI). Tale iniziativa mira a trasformare la produzione mondiale del cotone sviluppando un cotone di migliore qualità come merce sostenibile di grande diffusione.

Inoltre, nel 2019 abbiamo firmato l'impegno pubblico (Cotton Pledge) di Responsible Sourcing Network a non acquistare cotone in Turkmenistan e Uzbekistan fino a quando non verrà arrestato il diffuso impiego di lavoro coatto imposto dal governo. L'uso del lavoro coatto nelle nostre catene di distribuzione è vietato. Abbiamo sviluppato controlli interni e preso impegni esterni per risolvere a livello globale il problema del lavoro coatto all'interno delle nostre catene di distribuzione. Questo impegno rappresenta un ulteriore passo in tale direzione, prestando la voce di Amazon alla richiesta di interruzione del lavoro coatto nei due paesi sopracitati.



Olio di palma

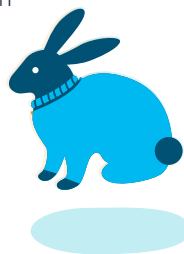


L'olio di palma è un ingrediente ampiamente utilizzato nei prodotti di consumo; tuttavia, la sua coltivazione ha contribuito alla deforestazione, alla perdita di biodiversità e a impatti sociali negativi in alcune delle aree geografiche in cui viene prodotto. Il nostro approccio consiste nella promozione dell'impiego di olio di palma con certificazione di sostenibilità nei nostri prodotti alimentari private brand. Richiediamo ai nostri fornitori private brand di acquistare olio di palma con certificazione di sostenibilità. Stiamo iniziando la produzione di generi alimentari private brand a marchio Amazon in Nord America ed Europa; il nostro obiettivo è l'approvvigionamento del 100% di olio di palma sostenibile entro la fine del 2020.

Benessere animali

Siamo consapevoli del fatto che, in qualità di venditori di prodotti di origine animale, abbiamo la responsabilità di difendere il benessere degli animali nella nostra catena di distribuzione. Continueremo a facilitare, per i clienti, l'acquisto di prodotti di origine animale provenienti da allevamenti all'aperto, alimentati a pascolo, biologici o con particolare riguardo al benessere, offrendoli ai migliori prezzi possibili. Continueremo inoltre a offrire prodotti vegetariani e vegani facilmente identificabili. Questa politica volta al benessere degli animali rappresenta, per produttori e fornitori di servizi e beni di origine animale, un riferimento durante la produzione, il trasporto e l'abbattimento. In Amazon, riconosciamo il valore dello schema delle Cinque libertà e chiediamo ai nostri fornitori di rispettarlo. Tali libertà sono:

- Libertà dalla fame e dalla sete, garantendo agli animali l'accesso all'acqua fresca e a una dieta che li mantenga in piena salute.
- Libertà di avere un ambiente fisico adeguato, dando agli animali un ambiente che includa un riparo e un'area di riposo confortevole.
- Libertà dal dolore, dalle ferite e dalle malattie, garantendo prevenzione o diagnosi e trattamenti rapidi.
- Libertà di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali, offrendo agli animali spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della propria specie.
- Libertà dalla paura e dal disagio, assicurando condizioni e trattamenti che non comportino sofferenza psicologica.



Ci aspettiamo che i nostri fornitori rispettino tutte le normative applicabili.

Ci aspettiamo che i nostri fornitori dimostrino tolleranza zero nei confronti della crudeltà, degli abusi e delle negligenze verso gli animali.

Incoraggiamo i nostri fornitori a migliorare continuamente i propri standard e le proprie pratiche per il benessere degli animali, impegnandosi a ottenere

certificazioni riconosciute in merito al benessere degli animali o a seguire linee guida di settore che includano norme per il loro benessere.

Come promuoviamo la sostenibilità per i clienti



Amazon si è posta degli obiettivi ambiziosi per rendere la propria attività più sostenibile per conto dei clienti. Tra i nostri obiettivi, sia verso la sostenibilità che verso i clienti, c'è quello di dare a tutti la possibilità di avere un impatto positivo sul pianeta e sulla società.

Maggiori informazioni sul modo in cui Amazon promuove la sostenibilità per conto dei clienti amzn.to/32VPi2G

Se vuoi unirti a noi per supportare le comunità locali e ridurre la tua impronta ambientale, ecco alcuni semplici modi per iniziare.

- Cerca il marchio RAEE sui dispositivi, che sta a indicare apparecchiature elettriche ed elettroniche che possono essere ritirate ai sensi della Direttiva RAEE. Amazon facilita il riciclo di tali articoli, assicurandosi che il loro smaltimento sia correttamente effettuato. Per trovare il centro di riciclo più vicino, cercalo sul nostro sito web.
- Trova prodotti a scatola aperta, usati e ricondizionati a un ottimo prezzo con Amazon Renewed, offerte scontate su prodotti usati di qualità su Amazon Warehouse e dispositivi Amazon ricondizionati certificati.
- Scopri come riciclare i tuoi imballaggi Amazon visitando il sito Amazon Second Chance.
- Per ridurre l'uso di elettricità domestica e dell'acqua in casa, cerca luci a LED o, altri prodotti classificati in classe energetica A o superiore su Amazon.
- I dispositivi Echo possono semplificare il risparmio energetico o dell'acqua in casa. Puoi utilizzare LED e prese smart compatibili con Alexa per spegnere elettrodomestici e dispositivi collegati quando non li usi.
- Supportare artigiani e donne imprenditrici In Europa e Nord America, Amazon Handmade offre prodotti artigianali realizzati da artigiani provenienti da tutto il mondo. In India, Amazon Saheli offre una vasta selezione di prodotti regionali unici realizzati da donne imprenditrici in categorie quali abbigliamento, accessori, ufficio e cucina.

Partnership

Molte delle problematiche relative alla sostenibilità a cui diamo priorità in Amazon vengono ottimizzate grazie a partnership e iniziative di collaborazione con partner industriali credibili, esperti e innovativi.

- Gruppo di leadership per la bellezza e la cura della persona
- Closed Loop Fund
- Comitato per la chimica e il commercio verdi
- International Safe Transit Association
- Sustainable Packaging Coalition (Coalizione sugli imballaggi sostenibili)
- The Recycling Partnership

Scopri chi sono i nostri partner [amzn.to/2WiJMVy](https://www.amazon.com/2WiJMVy)

Responsabilità sociale



Amazon è seriamente impegnata nel condurre la propria attività in modo legale ed etico, ivi compresa la collaborazione con fornitori che rispettino i diritti umani, offrano luoghi di lavoro sicuri e inclusivi e promuovano un futuro sostenibile.



Informazioni sulla nostra catena di distribuzione

La nostra missione è realizzare i nostri prodotti in modo che rispettino i diritti umani e l'ambiente. I nostri team a livello globale lavorano a stretto contatto con i fornitori per comunicare loro le nostre norme, aiutandoli a sviluppare la capacità di garantire ambienti di lavoro sicuri e rispettosi.

Per assicurarci che le nostre politiche e i nostri programmi incorporino norme per il rispetto dei diritti umani riconosciute a livello internazionale, conduciamo delle analisi comparative formali delle nostre politiche e dei nostri programmi rispetto a quelli di gruppi di settore e multilaterali, per migliorare di continuo il nostro programma di valutazione dei rischi. Le nostre norme sono derivate dai principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite e dalle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), ivi compresa la Dichiarazione relativa ai principi e ai diritti fondamentali sul lavoro dell'ILO e la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite. Il nostro Codice di comportamento dei fornitori viene sottoposto a revisione tramite un confronto con le politiche sviluppate da iniziative di settore, come la Responsible Business Alliance; inoltre, sviluppiamo ulteriormente le nostre norme con la consulenza di NEST (amzn.to/build-a-nest), Business for Social Responsibility (amzn.to/biz-for-sr) e Impactt Limited (amzn.to/impactt-limited).

Norme della catena di distribuzione

Abbiamo stabilito degli standard molto elevati sia per noi sia per i nostri fornitori. Le nostre norme della supply chain specificano nel dettaglio i requisiti e le aspettative per i fornitori della nostra supply chain; i fornitori sono tenuti, per contratto, a rispettare tali norme come condizione per lavorare con noi. amzn.to/supplier-code-of-conduct

Manuale del fornitore

Il nostro manuale delle norme della supply chain offre ai fornitori dei prodotti a marchio Amazon un riferimento e delle risorse su come soddisfare e superare le aspettative evidenziate nelle nostre norme della supply chain. amzn.to/supplier-manual

Impegni fondamentali

Siamo impegnati a valutare il nostro impatto e a concentrare i nostri sforzi nelle seguenti aree chiave.

Valutiamo la nostra catena di distribuzione per identificare i settori, i paesi e i problemi nei quali abbiamo le migliori possibilità di ridurre i rischi e avere un impatto positivo sui lavoratori. A tale scopo, utilizziamo dati interni

ed esterni, nonché il contributo di esperti della materia, di gruppi della società civile e di organizzazioni non governative. Nel caso in cui dovessimo individuare un problema nella catena di distribuzione, interveniamo rapidamente, stabilendo la priorità delle soluzioni dal punto di vista dei lavoratori. Collaboriamo con partner di settore per evitare i problemi a livello di sistema e implementare dei programmi che garantiscano continui miglioramenti per i nostri fornitori e lavoratori.

Sicurezza sul luogo di lavoro

La sicurezza e la salute sul luogo di lavoro sono delle priorità per Amazon. Disponiamo di team a livello globale che stringono partnership con i fornitori per accrescere la consapevolezza dei lavoratori nei confronti delle problematiche relative alla sicurezza, promuovere la loro partecipazione alla cultura della sicurezza e incentivare iniziative focalizzate al benessere dei lavoratori, riguardanti le questioni che maggiormente li interessano.

I nostri fornitori sono tenuti a offrire ai lavoratori un ambiente di lavoro sicuro e salubre e devono come minimo attenersi alle leggi vigenti in materia di condizioni di lavoro. Inoltre, siamo costantemente impegnati nel miglioramento di queste aree chiave: (1) sicurezza sul lavoro, ivi compresi i sistemi di protezione dei macchinari e l'assicurazione che i fornitori continuino a individuare, valutare e controllare le mansioni usuranti, al fine di garantire che la salute e la sicurezza dei lavoratori non siano compromesse; (2) piani per la preparazione e la capacità di reazione alle emergenze e (3) infrastrutture igienico-sanitarie e alloggi, per cui, qualora le strutture residenziali siano messe a disposizione dai fornitori, siano sistemazioni pulite e sicure.

Portiamo avanti valutazioni delle condizioni di sicurezza dei fornitori in tutte le nostre relazioni commerciali, spesso più volte l'anno. Queste comprendono la valutazione delle protezioni, come la presenza di impianti antincendio adeguati, di dormitori e impianti igienici e di sistemi di sicurezza appropriati per i macchinari.

Chiediamo ai nostri fornitori di risolvere tali problemi prima di iniziare la produzione per Amazon. I risultati di controlli e valutazioni vengono esaminati con regolarità dai dirigenti dell'azienda appropriata, quindi con i fornitori vengono implementati dei piani d'azione correttivi, secondo necessità.

Libera scelta dell'occupazione

Non tolleriamo l'uso di lavoro coatto nella nostra catena di distribuzione. Il nostro Codice di comportamento dei fornitori vieta qualsiasi forma di lavoro coatto e di tratta di esseri umani, ivi compresi l'addebito ai lavoratori delle spese di assunzione, la detenzione del passaporto o dei documenti personali e la coercizione al lavoro mediante minacce di deportazione o di contatto delle autorità per l'immigrazione. Nel corso delle nostre indagini, verifichiamo la provenienza dei lavoratori vulnerabili e l'importo pagato come spese di

assunzione. Qualora siano state pagate delle spese, imponiamo al fornitore di restituirle in toto ai lavoratori.

Collaboriamo con diversi enti a livello di industria per risolvere globalmente questi problemi e spingere a un cambiamento in tutto il settore occupazionale. Tali collaborazioni includono quelle con:

- **Tech Against Trafficking:** Tech Against Trafficking è una coalizione di aziende tecnologiche che collaborano con esperti a livello mondiale per eradicare, tramite l'impiego della tecnologia, la tratta di esseri umani.
- **Global Business Coalition Against Trafficking (GBCAT):** GBCAT è un'iniziativa collaborativa imprenditoriale volta a eliminare la tratta di esseri umani nelle operazioni aziendali globali.
- **Iniziativa per il lavoro responsabile:** L'iniziativa per il lavoro responsabile è un'iniziativa multisetoriale costituita da diversi soggetti dedicata ad assicurare il rispetto e l'incentivazione costanti, nella catena di distribuzione globale, dei diritti dei lavoratori vulnerabili al lavoro coatto.

Maggiori informazioni sul nostro approccio al lavoro coatto sono presenti nella nostra Dichiarazione sulla schiavitù moderna, a questo indirizzo: [amzn.to/modern-slavery](https://www.amazon.com/modern-slavery).

Pari opportunità per le donne

Occupazioni di qualità per le donne si traducono in un impatto positivo per la comunità. Siamo attivamente impegnati nel garantire i diritti delle donne in materia di salute, finanza e sviluppo professionale. Questo comporta una collaborazione con programmi riconosciuti a livello mondiale come Better Work e, nel 2019, l'avvio di un'iniziativa con il progetto HERproject™ di Business for Social Responsibility. Al momento, più di 8.000 donne nella nostra catena di distribuzione sono coinvolte nel progetto HERproject™ di BSR.

Equità dei salari

Collaboriamo strettamente con fornitori, partner commerciali e associazioni multilaterali per il monitoraggio e l'incentivazione di continui miglioramenti delle condizioni di lavoro, ivi comprese l'equità e la puntualità delle retribuzioni. In tutto il mondo disponiamo di team dedicati che lavorano direttamente con i fornitori per verificare e segnalare le performance sulla base di queste norme.

Ai nostri fornitori richiediamo di offrire retribuzioni in ottemperanza alle normative (ivi compresi straordinari e benefit), incoraggiandoli a valutare costantemente se i lavoratori ricevono un compenso adeguato a soddisfare le necessità personali e familiari.

Richiediamo a tutti i nostri fornitori idonei di aderire al programma Better Work. Lavorando con i fornitori e formando i lavoratori in merito ai propri diritti, Better Work aiuta i lavoratori a migliorare, nel corso del tempo, il proprio trattamento economico.

Protezione ambientale

Il nostro obiettivo è assicurarci che i nostri prodotti non causino all'ambiente danni non necessari e abbiano un impatto positivo su persone e comunità. Siamo membri della Coalizione per l'abbigliamento sostenibile (la Coalizione). La Coalizione è un gruppo di marchi, rivenditori, produttori, organizzazioni non governative, esperti del mondo accademico e organizzazioni governative a livello di settore che collabora per la riduzione, in tutto il mondo, dell'impatto ambientale e sociale dei prodotti.

Incoraggiamo i nostri fornitori private brand a valutare le proprie pratiche utilizzando l'indice Higgs della Coalizione. Siamo impegnati nel sostenere l'adozione di questa valutazione e nell'aiutare i nostri fornitori a comprendere il loro impatto ambientale.

Partnership

Molte delle problematiche relative alla sostenibilità a cui diamo priorità in Amazon vengono ottimizzate grazie a partnership e iniziative di collaborazione con partner industriali credibili, esperti e innovativi.

- amfori
- Business for Social Responsibility
- BSR HERproject™
- Responsible Business Alliance
- Supplier Ethical Data Exchange
- Coalizione per l'abbigliamento sostenibile

Scopri chi sono i nostri partner [amzn.to/2WiJMVy](https://www.amazon.com/amzn-to/2WiJMVy)

Lavoratori e comunità



Amazon si impegna a supportare le persone - clienti, lavoratori e comunità - attraverso iniziative che vanno dal soccorso in caso di catastrofi all'offerta di un impiego per i reduci.



In che modo i dipendenti di Amazon contribuiscono a promuovere la sostenibilità

In tutte le sedi di Amazon del mondo, i nostri dipendenti dedicano energia e attenzione a iniziative volte ad ampliare e perseguire gli ambiziosi obiettivi di sostenibilità che la nostra azienda si propone. Per cogliere l'opportunità di portare avanti tali progetti e collaborarvi, i nostri dipendenti partecipano al programma Ambasciatori di Sostenibilità in Amazon, da loro gestito su base



volontaria, tramite il quale i team globali che lavorano direttamente sulla gestione del nostro impatto ambientale e sociale riescono ad espandere la propria attività.

Il programma è stato avviato nel 2017, con capitoli negli uffici aziendali e nei centri logistici

statunitensi ed europei. A oggi, oltre 3.000 Amazoniani nel mondo si sono impegnati a partecipare come ambasciatori di sostenibilità e il programma continua ad ampliarsi, con oltre 105 team in Nord America, Europa e Asia.

Gli ambasciatori sensibilizzano i propri colleghi, promuovendo la consapevolezza della sostenibilità e l'educazione ambientale tramite eventi organizzati localmente. Inoltre, portano avanti progetti e iniziative pilota che riducono in maniera tangibile il nostro impatto ambientale. Tali iniziative prevedono, per esempio, l'ampliamento del riciclo a nuovi materiali o l'estensione a nuove sedi, la creazione di programmi di carpooling, la segnalazione di aree aggiuntive per l'installazione di sensori di movimento collegati agli interruttori della luce per ridurre il consumo di elettricità, lo svolgimento di diagnosi energetiche presso i fornitori locali, il passaggio all'utilizzo di prodotti maggiormente sostenibili nelle aree comuni come zone di ristoro e servizi igienici e campagne volte alla riduzione dell'uso di bottiglie di plastica e confezioni usa e getta.

Gli ambasciatori di sostenibilità hanno un'occasione straordinaria: possono infatti lanciare idee basate sull'analisi di dati effettivi e operare utilizzando la tecnologia Amazon.

Gli ambasciatori di sostenibilità hanno inoltre un'occasione straordinaria: possono infatti lanciare idee basate sull'analisi di dati effettivi e operare utilizzando la tecnologia Amazon. Per esempio, dopo un controllo sui rifiuti prodotti all'ora di pranzo presso due caffetterie di un campus a Seattle, un ambasciatore ha sviluppato una proposta volta a migliorare la raccolta differenziata tramite AWS DeepLens, una videocamera dotata di funzionalità

di deep learning. Un team di dipendenti Amazon ha quindi realizzato un set di dati e un modello che utilizza le capacità di rilevamento degli oggetti di DeepLens al fine di identificare i rifiuti da gettare, utilizzando poi le funzionalità audio integrate per comunicare alle persone in quale cestino gettare ciascun rifiuto.

La combinazione fra azioni pratiche, realizzate grazie a idee scalabili, e tecnologia avanzata fa sì che gli ambasciatori di sostenibilità si rivelino partner preziosi per realizzare i più ampi obiettivi di sostenibilità di Amazon.

Diversità e inclusione

Siamo costantemente alla ricerca di modi per diversificare ulteriormente la nostra forza lavoro e rafforzare la nostra cultura dell'inclusione.

amzn.to/diversity-inclusion



Gruppi di affinità

Amazon ha 10 affinity groups che riuniscono gli Amazonians che lavorano in diversi business e diverse location in tutto il mondo. amzn.to/affinity-groups



Costruire una cultura inclusiva

La cultura dell'inclusività di Amazon viene consolidata nei nostri 14 Principi di leadership, che suggeriscono ai membri dei team di guardare le cose da diversi punti di vista, di continuare a imparare e a essere curiosi, conquistandosi la fiducia. amzn.to/inclusive-culture



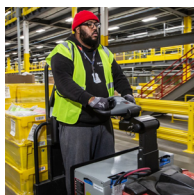
Valorizzazione della diversità imprenditoriale

Amazon offre a venditori, creatori e sviluppatori con qualsiasi background, opportunità per seguire le proprie passioni e costruirsi il futuro migliore.

amzn.to/diverse-entrepreneurs

Sicurezza sul luogo di lavoro

Creare una cultura della sicurezza significa ascoltare i nostri operatori con la stessa attenzione con cui ascoltiamo i nostri clienti. amzn.to/2JtrZFX



Impegno di Amazon per la sicurezza sul luogo di lavoro

Ogni giorno possiamo migliorare grazie a idee provenienti da qualsiasi settore di Amazon, e la sicurezza sul luogo di lavoro non fa eccezione. amzn.to/workplace-safety



Visita un centro logistico Amazon

Ti sei mai chiesto come fa Amazon a consegnare i pacchi così rapidamente? Vieni a scoprire la magia. Visita uno dei nostri centri logistici e osserva in prima persona in che modo effettuiamo le consegne. amzn.to/346gLz5

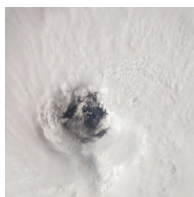
Amazon nella comunità

Ci impegnamo affinché bambini e giovani adulti, in particolar modo appartenenti a comunità sottorappresentate e scarsamente servite, che risiedono in aree geografiche in cui siamo fisicamente presenti, dispongano delle risorse e delle competenze necessarie a costruirsi il miglior futuro possibile. www.aboutamazon.it/nella-comunita



Amazon Future Engineer

Questo programma, che si estende dall'infanzia fino all'età lavorativa, punta a incoraggiare, istruire e formare bambini e giovani adulti appartenenti a comunità scarsamente servite ed economicamente svantaggiate in modo che possano intraprendere carriere nel campo dell'informatica. amzn.to/future-engineer



Soccorso da parte di Amazon in caso di catastrofi

Amazon aiuta a coordinare i soccorsi in ogni parte del mondo, offrendo aiuto alle comunità che si trovano ad affrontare catastrofi naturali. amzn.to/delivering-relief



Investimenti in organizzazioni di prima linea che fanno la differenza nelle nostre comunità

Le donazioni di Amazon sostengono programmi per offrire alloggi alle persone senza fissa dimora tramite partner come Mary's Place. amzn.to/supporting-housing

Investimenti locali

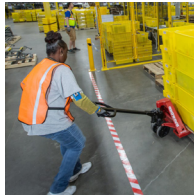
Dalla California del Sud a Chattanooga, Tennessee, Amazon sta aiutando la crescita delle economie locali, sia direttamente sia indirettamente.

amzn.to/2pkBssf

Nutrire il senso della comunità

All'esterno del proprio centro logistico in Tennessee, Amazon ha favorito la nascita di una ricca offerta di street food, che offre ai suoi dipendenti cibo di qualità, contribuendo al successo delle imprese locali.

amzn.to/chattanooga



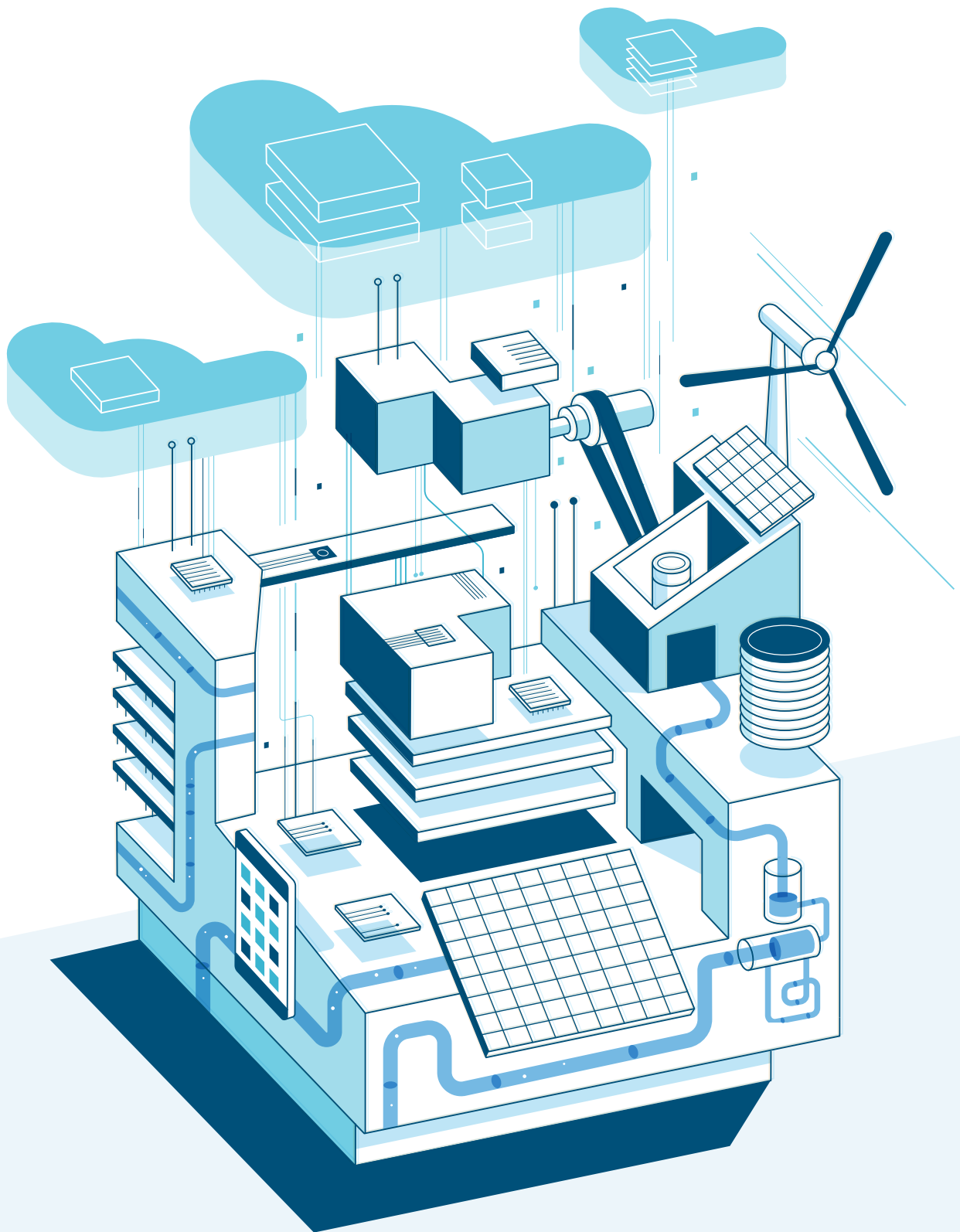
Aiuto alla crescita delle comunità

Che cosa significa un centro logistico per la comunità in cui ha sede. amzn.to/the-amazon-effect

Sostenibilità nel cloud

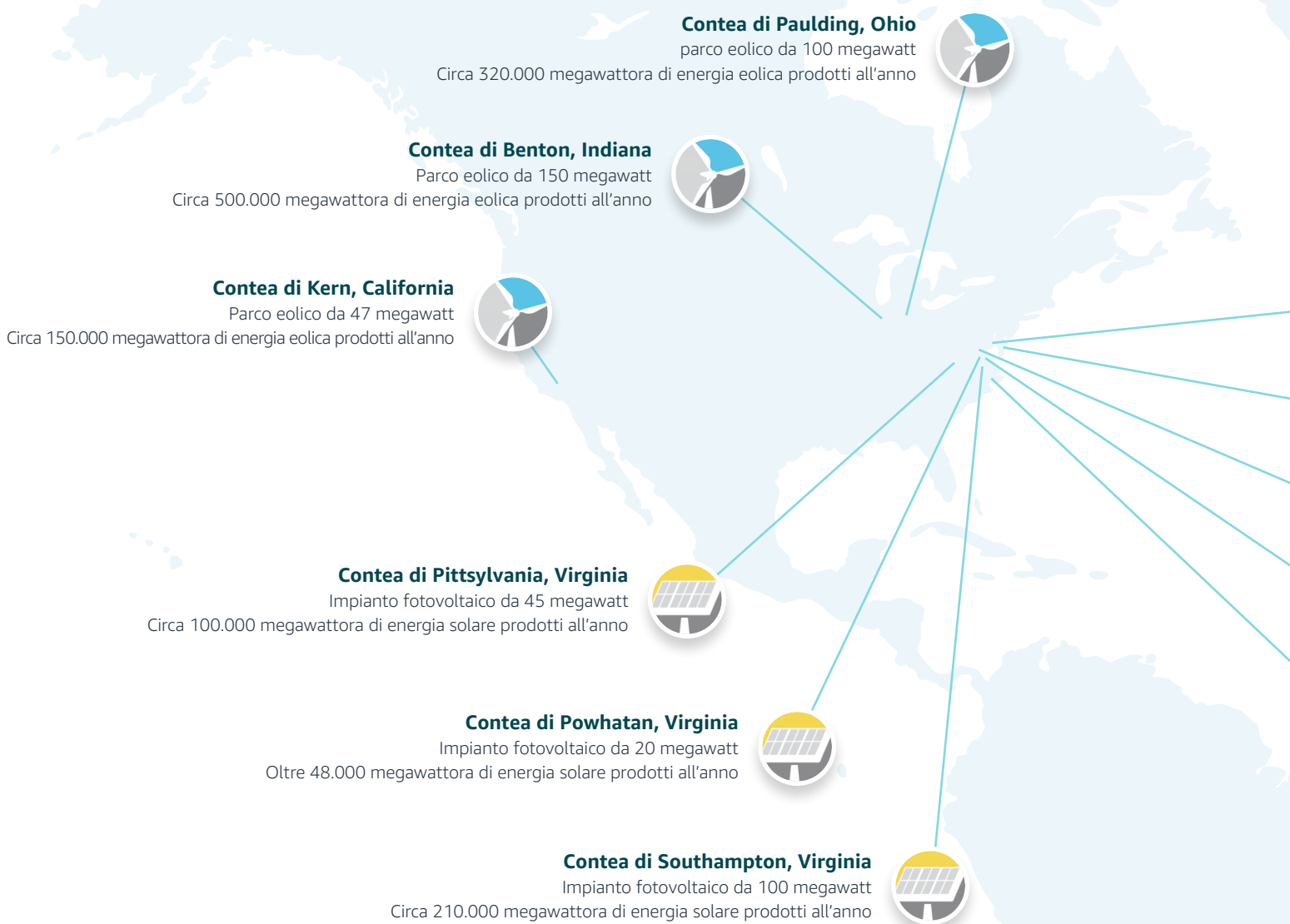


AWS si impegna a gestire la sua attività nella maniera più ecologica possibile. Nel 2018, il consumo di energia rinnovabile da parte di AWS ha superato il 50%, come parte dell'impegno di Amazon di raggiungere il 100% di energia rinnovabile.



Mappa dell'energia rinnovabile

Si prevede che i progetti di Amazon per l'energia rinnovabile produrranno oltre 2.900.000 megawattora di energia rinnovabile all'anno.





Bäckhammar, Svezia

Parco eolico da 91 megawatt
Circa 280.000 megawattora di energia eolica prodotti all'anno



Contea di Donegal, Irlanda

Parco eolico da 91,2 megawatt
Circa 240.000 megawattora di energia eolica prodotti all'anno



Contea di Cork, Irlanda

Parco eolico da 23,2 megawatt
Circa 68.000 megawattora di energia eolica prodotti all'anno



Contea di New Kent, Virginia

Impianto fotovoltaico da 20 megawatt
Oltre 48.000 megawattora di energia solare prodotti all'anno



Contea di Accomack, Virginia

Impianto fotovoltaico da 80 megawatt
Circa 170.000 megawattora di energia solare prodotti all'anno



Contea di Buckingham, Virginia

Impianto fotovoltaico da 20 megawatt
Oltre 48.000 megawattora di energia solare prodotti all'anno



Contea di Sussex, Virginia

Impianto fotovoltaico da 20 megawatt
Oltre 48.000 megawattora di energia solare prodotti all'anno



Contee di Desert Wind, Perquimans e Pasquotank, North Carolina

Parco eolico da 208 megawatt
Circa 670.000 megawattora di energia eolica prodotti all'anno

Tempistiche

Scopri come AWS intende raggiungere l'obiettivo del 100% di energia rinnovabile

Agosto
2019

AWS ha annunciato due nuovi progetti per l'energia rinnovabile in Europa e negli Stati Uniti. Si prevede che il secondo progetto per l'energia rinnovabile nella Repubblica d'Irlanda e il settimo nel Commonwealth of Virginia produrranno circa 168.000 megawattora di energia pulita all'anno.

Aprile
2019

AWS ha annunciato tre nuovi parchi eolici: uno in Irlanda, uno in Svezia e uno negli Stati Uniti. Al completamento si prevede che questi progetti produrranno 670.000 megawattora di energia rinnovabile all'anno.

Comunicato stampa esterno: amzn.to/new-wind

2018

Nel 2018 il consumo di energia rinnovabile da parte di AWS ha superato il 50%.

Dicembre
2017

Cinque impianti fotovoltaici precedentemente annunciati da AWS sono diventati operativi nel Commonwealth of Virginia. Unitamente alla Amazon Solar Farm U.S. East, i sei impianti riversano sulla rete elettrica 260 megawatt di energia rinnovabile.

Novembre
2016

AWS ha annunciato cinque nuovi impianti fotovoltaici nel Commonwealth of Virginia, che entrano a far parte del già esistente progetto Amazon Solar Farm U.S. East, entrato in produzione a ottobre 2016. Per questi progetti, Amazon ha collaborato con gli sviluppatori di Virginia Solar LLC e Community Energy Solar e collaborerà ulteriormente con un'affiliata di Dominion Resources, Inc. per gestire e mantenere gli impianti fotovoltaici.

Ottobre
2016

La Amazon Solar Farm U.S. East è ora in produzione nella Contea di Accomack, Virginia. Si prevede che l'impianto fotovoltaico da 80 megawatt produrrà circa 170.000 megawattora di energia solare all'anno.

Giugno
2016

AWS e Dominion Virginia Power uniscono le forze per un accordo sulla distribuzione di energia rinnovabile che rappresenta un vero e proprio punto di svolta. Grazie a tale accordo, Dominion Virginia Power gestirà l'energia prodotta da diversi impianti eolici e fotovoltaici di Amazon e la integrerà nella rete elettrica che serve i data center di AWS.

Aprile
2016

Amazon, insieme a Apple, Google e Microsoft, ha presentato un amicus curiae che sostiene la continua implementazione del Clean Power Plan (CPP) dell'Agenzia per la Protezione dell'Ambiente degli Stati Uniti d'America, nel quale viene affrontato il crescente interesse dell'industria per l'impiego di energia rinnovabile a basso costo negli Stati Uniti.

Consulta il documento a questo indirizzo: amzn.to/amicus-brief

Gennaio
2016

Viene lanciato Amazon Wind Farm Fowler Ridge, il primo a entrare in piena produzione fra i quattro progetti sull'energia rinnovabile che abbiamo annunciato.

Novembre
2015

AWS ha annunciato di aver appaltato a EDP Renewables la costruzione e la gestione della Amazon Wind Farm U.S. Central.

Settembre
2015

Amazon ha aderito a The Buyers' Principles (Principi degli acquirenti aziendali) per collaborare con oltre 40 altre aziende per la creazione di soluzioni di energia pulita più economiche e accessibili a tutti.

Maggiori informazioni sui principi degli acquirenti aziendali: amzn.to/buyers-principles

Luglio
2015

AWS ha annunciato di aver appaltato a Iberdrola Renewables, LLC la costruzione e la gestione della Amazon Wind Farm U.S. East.

Giugno
2015

AWS ha annunciato la collaborazione con Community Energy, Inc. per costruire e mettere in funzione la Amazon Solar Farm U.S. East.

Consulta il comunicato stampa: amzn.to/aws-solar-virginia

Aprile
2015

Amazon ha annunciato la propria adesione all'American Council on Renewable Energy (ACORE) e parteciperà alla U.S. PREF, la Partnership statunitense per la Finanza per l'Energia Rinnovabile per incrementare la collaborazione con i responsabili politici statali e federali, nonché con altri stakeholder, al fine di aumentare le opportunità, per i fornitori di servizi cloud, di utilizzare energia rinnovabile.

Gennaio
2015

AWS ha annunciato di avere iniziato una collaborazione con Pattern Development per la costruzione e la gestione di Amazon Wind Farm Fowler Ridge.

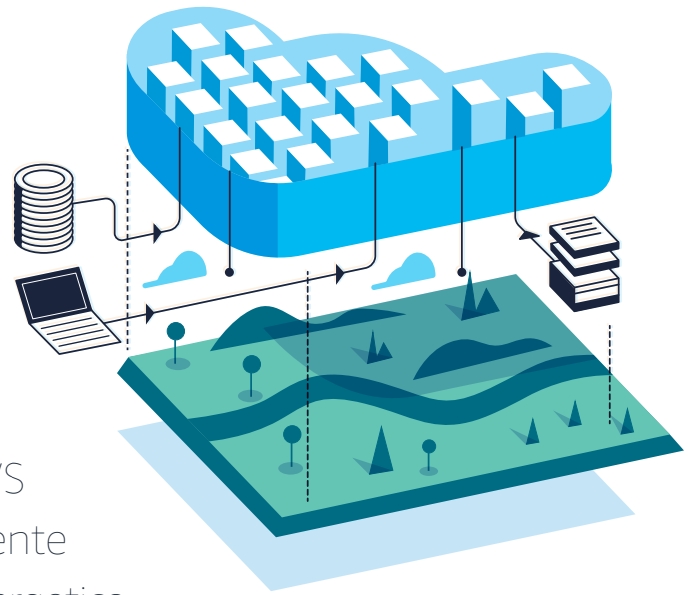
Novembre
2014

AWS ha annunciato il proprio impegno a lungo termine per raggiungere un consumo di energia rinnovabile pari al 100% per l'impronta della propria infrastruttura globale.

Efficienza del cloud

"I nostri risultati mostrano che l'infrastruttura di AWS è 3,6 volte più efficiente dal punto di vista energetico rispetto alla mediana dei data center aziendali statunitensi analizzati. Più di due terzi di questo vantaggio è attribuibile alla combinazione di una popolazione di server più efficiente dal punto di vista energetico e di un maggiore utilizzo dei server. I data center AWS sono anche più efficienti dal punto di vista energetico rispetto ai siti aziendali, grazie a programmi di efficienza che toccano ogni aspetto dell'edificio.

Quando prendiamo in considerazione l'intensità di carbonio degli acquisti di elettricità consumata e di energia rinnovabile, che riducono le emissioni di carbonio associate, AWS svolge lo stesso compito con un'impronta di carbonio inferiore dell'88%".



Fonte: 451 Research, 2019, All Rights Reserved.

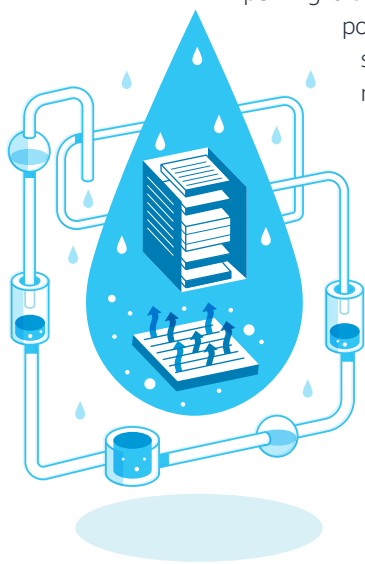
Acqua

Riduzione del consumo idrico per il raffreddamento nei data center AWS

AWS si è sempre impegnata per il miglioramento dell'efficienza e la continua innovazione nei nostri data center, al fine di aumentare l'eccellenza operativa e ridurre l'impatto ambientale. Oltre all'impegno per l'efficienza energetica e all'obiettivo di raggiungere il 100% di utilizzo di energia da fonti rinnovabili per le nostre infrastrutture a livello globale, AWS mette in atto numerose iniziative per migliorare l'efficienza del consumo idrico, riducendo l'utilizzo di acqua

potabile per il raffreddamento dei data center. AWS sviluppa la strategia dei consumi idrici valutando i modelli climatici di ogni regione in cui è collocata, la gestione e le disponibilità idriche locali, nonché la possibilità di preservare le fonti di acqua potabile.

Valutiamo il consumo idrico ed energetico di ogni potenziale soluzione di raffreddamento partendo da un punto di vista olistico, così da scegliere il metodo più efficiente.



Raffreddamento per evaporazione

Ogniquale sia possibile, AWS utilizza una tecnologia di raffreddamento per evaporazione diretta dei nostri data center, il che riduce in modo significativo il consumo idrico ed energetico. Nei mesi più freddi, l'aria esterna viene convogliata direttamente al data center, senza impiego di acqua. Nei mesi più caldi dell'anno, prima di essere immessa nelle sale server l'aria esterna viene raffreddata tramite un processo evaporativo che fa uso di acqua. I nostri sistemi di raffreddamento sono stati ottimizzati in modo che il consumo di acqua sia ridotto al minimo. AWS è costantemente impegnata nell'innovazione del design dei sistemi di raffreddamento, allo scopo di ridurre ulteriormente il consumo idrico. Utilizziamo i dati raccolti da sensori in tempo reale per effettuare adattamenti ai cambiamenti delle condizioni meteo.

Riciclo dell'acqua

AWS sta aumentando l'utilizzo dell'acqua non potabile ai fini del raffreddamento, con l'obiettivo di preservare le fonti di acqua potabile locali. In Virginia settentrionale, AWS è stato il primo operatore di data center autorizzato all'utilizzo di acqua riciclata per la tecnologia di raffreddamento per evaporazione diretta. Abbiamo stretto una partnership con Loudoun Water per mostrare i vantaggi dell'uso di acqua riciclata per applicazioni di raffreddamento industriale e abbiamo condiviso le best practice operative da noi adottate per l'impiego di acqua riciclata nei nostri data center. Nella regione occidentale di AWS (Oregon), abbiamo stretto una partnership con un

fornitore locale per utilizzare acqua non potabile in diversi data center. Inoltre, nei nostri data center AWS della California settentrionale stiamo installando a posteriori dei sistemi che fanno uso di acqua riciclata.

Il processo per l'utilizzo di acqua riciclata ha origine nel momento in cui le acque reflue delle zone residenziali e industriali vengono trattate presso un impianto locale e ridistribuite tramite un'infrastruttura di condutture di proprietà. L'acqua riciclata deve rispondere a severi standard igienico-sanitari e di sicurezza dello scarico in superficie.

AWS collabora con i fornitori locali per allargare l'infrastruttura distributiva e spingere a una più rapida adozione e installazione di sistemi di raffreddamento dei data center con acqua riciclata, al fine di ridurre l'impiego di acqua potabile.

Trattamento delle acque in loco

AWS sta installando in diverse delle sue Region dei sistemi modulari per il trattamento delle acque in loco. Quando l'acqua attraversa le unità di raffreddamento evaporativo, durante l'evaporazione si depositano sali minerali che, alla fine, raggiungono un livello tale da richiedere la sostituzione con acqua fresca. Il trattamento delle acque in loco ci consente di rimuovere i sali minerali a mano a mano che si depositano e di riutilizzare l'acqua per un numero di cicli maggiore. L'aumento dei "cicli di concentrazione" ci consente di continuare a ridurre l'approvvigionamento di acqua per il raffreddamento dei nostri data center.

Metriche per la misurazione dell'efficienza idrica

Nelle nostre Region in cui utilizziamo l'acqua per il raffreddamento, AWS ha sviluppato metriche per la misurazione dell'efficienza idrica che determinano e monitorano l'impiego ottimale dell'acqua per ciascuna regione AWS. Per selezionare le tecnologie di riduzione del consumo idrico più efficaci, adottiamo un approccio basato sull'uso dei dati. Le metriche sull'uso dell'acqua provenienti da ciascuna regione consentono ad AWS di valutare le tecnologie e di comprendere l'impatto a lungo termine dei nostri consumi idrici, il che si traduce in un aumento dell'efficienza che segue la crescita della nostra infrastruttura e la sua espansione in altre regioni.

Stiamo stringendo delle partnership con i fornitori per connetterci direttamente ai loro contatori d'acqua. Inoltre, stiamo installando dei contatori di proprietà per verificare in tempo reale i consumi idrici: in tal modo riusciamo a fornire ai team operativi e di sostenibilità dati sempre aggiornati. Analizzando questi dati, AWS riesce a identificare le opportunità di ridurre il consumo idrico e di apportare rapidamente delle trasformazioni all'operatività, invece di dover attendere l'arrivo delle bollette o i report sui consumi.

AWS continuerà ad adottare queste strategie e a testare nuove tecnologie allo scopo di ridurre il consumo idrico e preservare le fonti di acqua potabile. Il risparmio idrico fa bene all'ambiente e torna inoltre a vantaggio dei nostri clienti, perché la nostra efficienza operativa ne risulta migliorata.

Tecnologia per il bene comune



Siamo fieri di aver creato una cultura dell'innovazione e di utilizzare le nostre risorse tecnologiche per aiutare i clienti, i dipendenti e la società. I nostri dipendenti sono alla costante ricerca di nuove soluzioni per il bene comune, cioè quali prodotti e servizi possiamo realizzare dei quali i clienti possano avere necessità, ora e in futuro.



Amazon Sustainability Data Initiative



L'accesso a grandi database nel cloud consente a ricercatori e innovatori di affrontare una serie assai ampia di problemi di sostenibilità. amzn.to/2WIXRBr

Alexa Skills Challenge: Tecnologia per il bene comune

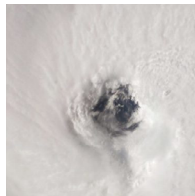
Gli sviluppatori hanno partecipato a una competizione per realizzare delle skill Alexa che abbiano un impatto positivo sull'ambiente, le comunità locali e il mondo. amzn.to/skills-challenge

DeepLens Sustainability Challenge

Tramite le capacità di machine learning di AWS DeepLens, i team possono creare progetti per affrontare problemi ecologici, come incoraggiare la riduzione dei rifiuti, migliorarne la raccolta differenziata eccetera. amzn.to/deeplens-challenge

Soccorso da parte di Amazon in caso di catastrofi

Sfruttiamo le nostre conoscenze nel campo della logistica invitando dipendenti e clienti a donare alla Croce Rossa e all'UNICEF tramite la nostra homepage in diversi paesi del mondo.



Portare soccorso alle comunità colpite da catastrofi naturali

Il team di Amazon addetto ai soccorsi in caso di catastrofi coordina interventi di soccorso in tutto il mondo. [amzn.to/delivering-relief](https://www.amazon.it/delivering-relief)



I numeri

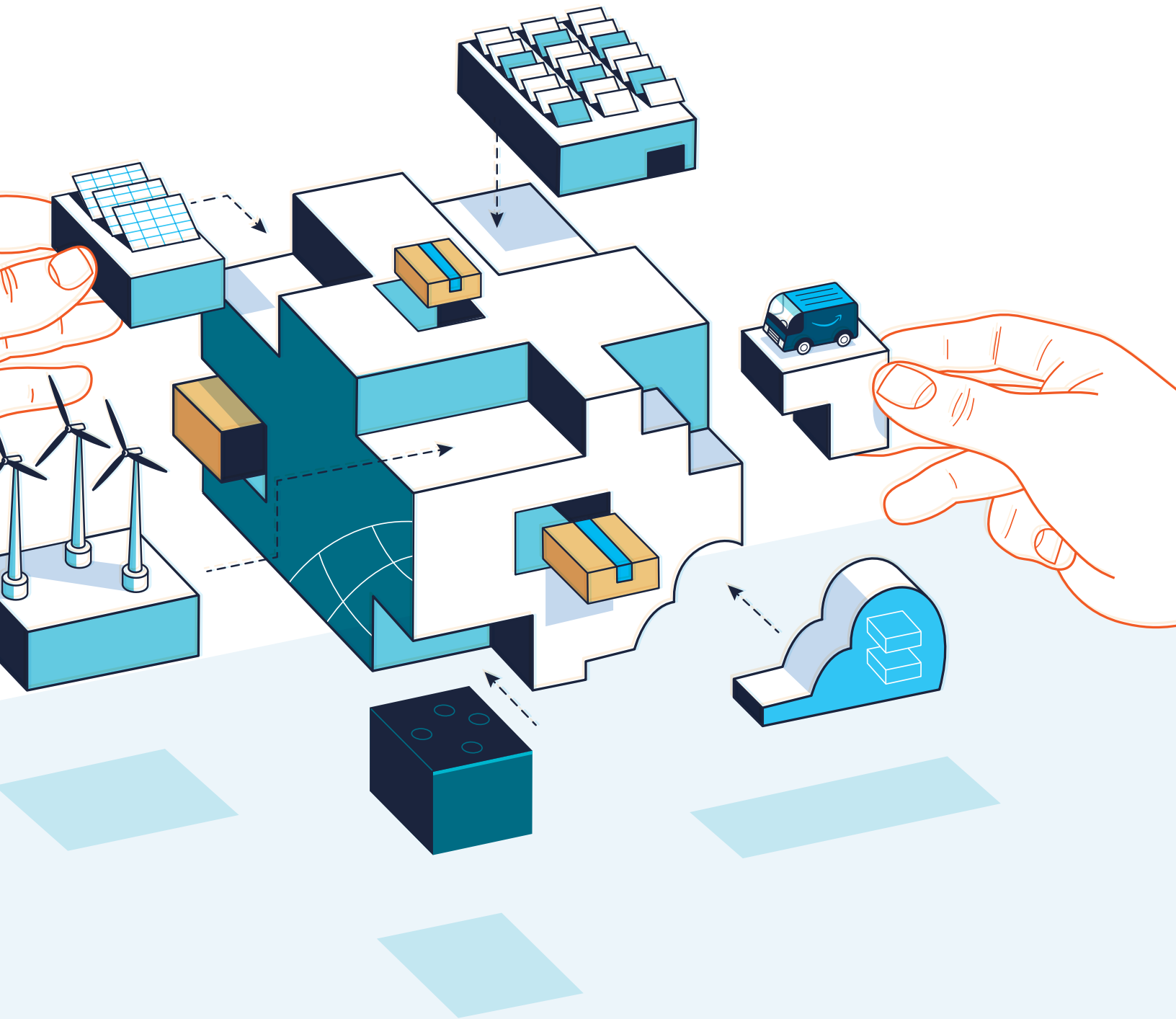
Dal 2017 al 2019, milioni di persone al mondo sono state colpite da catastrofi naturali, dagli uragani negli Stati Uniti e nei Caraibi alle inondazioni in India e i terremoti in Messico. Amazon era presente per aiutare. [amzn.to/drba-numbers](https://www.amazon.it/drba-numbers)

Governance

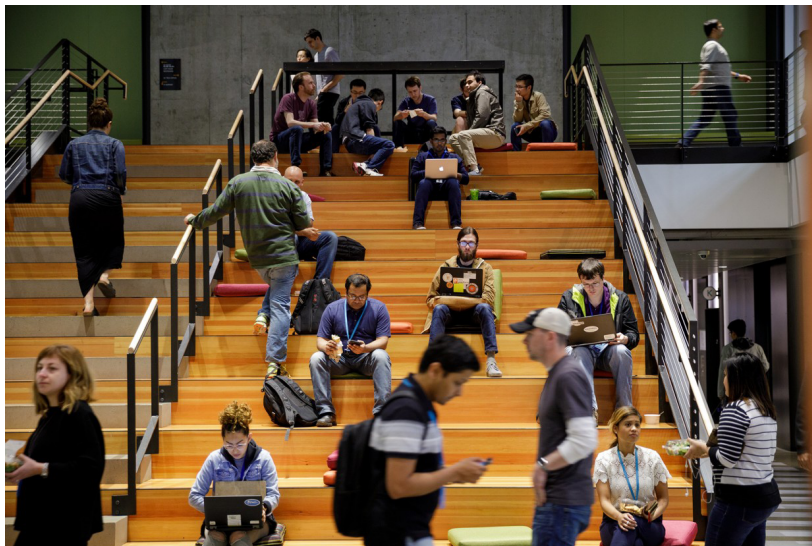


Integriamo pratiche sostenibili nella nostra operatività quotidiana attraverso la selezione di obiettivi, la misurazione dei risultati e l'analisi trimestrale dell'attività.





Meccanismi per stabilire le priorità nel nostro lavoro



In Amazon, l'approccio alla sostenibilità è fondato su basi scientifiche e incentrato sul cliente. Per misurare e mappare i punti con maggiore rilevanza ambientale nella nostra catena di valore, utilizziamo un modello strutturato per la valutazione del ciclo di vita. Abbiamo inoltre condotto una valutazione della rilevanza della sostenibilità per identificare quali sono i punti più rilevanti, a livello ambientale e sociale, all'interno della nostra azienda.

Quantifichiamo rischi e opportunità tenendo conto delle aspettative dei clienti e delle parti interessate, delle normative, dei rischi aziendali, delle best practice industriali, delle tendenze nel reporting finanziario e di sostenibilità, nonché dei temi emergenti nelle news e sui social media.

Integriamo pratiche sostenibili nella nostra operatività quotidiana attraverso la selezione di obiettivi, la misurazione dei risultati e l'analisi trimestrale dell'attività.

Alcune delle problematiche sulla sostenibilità che hanno per noi la priorità più elevata sono:

- Cambiamento climatico, efficienza energetica, energie rinnovabili e trasporto sostenibile

- Pratiche responsabili della catena di distribuzione, ivi compresi il rispetto dei diritti umani nonché la sicurezza e il benessere dei lavoratori nella nostra catena di distribuzione
- Gestione dei rifiuti, riciclo ed economia circolare
- Prodotti sostenibili

Per assicurarci che la sostenibilità sia integrata nella nostra operatività aziendale, adottiamo diversi meccanismi. Integriamo pratiche sostenibili nella nostra operatività quotidiana attraverso la definizione di obiettivi, la misurazione dei risultati, l'analisi trimestrale dell'attività e dei progressi nel suo raggiungimento.

Nell'area del cambiamento climatico, in particolare, stiamo sviluppando dati e strumenti in grado di affrontare i rischi climatici sia per la nostra azienda sia per i nostri clienti. A fondamento di questo lavoro si trova la Amazon Sustainability Data Initiative (ASDI), un'autorevole fonte open source a livello globale di dati climatici, meteorologici e di sostenibilità. Questi dati, unitamente agli strumenti di analisi di AWS, consentono lo svolgimento di ricerche scientifiche di avanguardia e la proposta di servizi sempre migliori ai nostri clienti. Per esempio, grazie ai dati meteorologici NOAA disponibili in ASDI, i team di Amazon addetti ai trasporti sono riusciti a prevedere con maggiore precisione in che modo eventi meteorologici significativi (tempeste di neve, inondazioni, ondate di calore) influenzano la consegna dei pacchi ai clienti; di conseguenza, abbiamo offerto ai clienti stime di consegna più precise. Il team dell'infrastruttura di AWS sfrutta i dati meteorologici di ASDI per valutare con maggiore precisione l'impatto delle condizioni meteorologiche sui data center AWS. Stiamo sviluppando uno strumento affidabile per la valutazione e la gestione dei rischi meteorologici e climatici per le nostre risorse, il personale e l'operatività. Il nostro obiettivo finale è consentire a clienti e fornitori di utilizzare gli strumenti che stiamo sviluppando internamente per migliorare la resilienza climatica.

Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono un gruppo di 17 obiettivi globali stabiliti dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite che rappresentano un progetto condiviso di pace e prosperità per i popoli e per il pianeta, sia ora sia in futuro. In Amazon, il nostro impegno per la sostenibilità si allinea in molti modi con questi obiettivi globali. Di seguito è riportato un elenco delle corrispondenze fra i nostri programmi e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Attività sostenibili



Imballaggi e prodotti



Responsabilità sociale



Lavoratori e comunità



Sostenibilità nel cloud



Tecnologia per il bene comune



Partnership



Partnership per la sostenibilità

Molte delle problematiche intersettoriali relative alla sostenibilità a cui diamo priorità in Amazon vengono ottimizzate grazie a partnership e iniziative di collaborazione con partner industriali credibili, esperti e innovativi. Alcuni esempi di queste collaborazioni:

ADVANCED ENERGY BUYERS GROUP

Amazon è un socio fondatore di **Advanced Energy Buyers Group** (AEBG). AEBG è una coalizione di società e organizzazioni la cui missione è sviluppare norme che consentano agli utilizzatori di energia non residenziali di soddisfare il proprio fabbisogno energetico con soluzioni avanzate semplici, flessibili e disponibili sul mercato; inoltre il gruppo supporta politiche volte a facilitare la transizione verso un sistema energetico sicuro, pulito, resiliente, intelligente ed economico.



Per sostenere l'educazione, l'analisi e il patrocinio di politiche per l'energia pulita, Amazon ha aderito a **Advanced Energy Economy** (AEE), un'associazione non a scopo di lucro composta da società impegnate a promuovere tecnologie per un'energia pulita ed economica. AEE pubblica report, riunisce le parti interessate e sostiene norme per un utilizzo avanzato dell'energia in collaborazione con i legislatori statali e federali, su problematiche correlate a veicoli elettrici, efficienza energetica e smart grid.



Per supportare il nostro impegno nelle energie rinnovabili, Amazon è entrata a far parte dell'**American Council on Renewable Energy** (ACORE), un'organizzazione non a scopo di lucro dedicata allo sviluppo di un'America prospera e sicura grazie a un'energia pulita e rinnovabile. ACORE organizza forum di thought leadership e crea partnership nell'industria energetica per comunicare i benefici che le energie rinnovabili garantiscono in termini di economia, sicurezza e ambiente.



Amazon ha iniziato a collaborare con **amfori**, una delle principali associazioni globali di aziende che promuovono un commercio libero e sostenibile. L'associazione riunisce oltre 2.000 venditori al dettaglio, importatori, marchi e associazioni di più di 40 paesi per spingere nella direzione della realizzazione di performance sociali e miglioramenti nelle proprie catene di distribuzione.

Beauty and Personal Care Leadership Group

Amazon è entrata a far parte del **Beauty and Personal Care Leadership Group**, un gruppo multilaterale di marchi, rivenditori e ONG che collaborano per migliorare la sostenibilità dei prodotti di bellezza e cura della persona, allineando e semplificando i criteri di valutazione che determinano la sostenibilità dei prodotti stessi.



Amazon è membro di **Business for Social Responsibility** (BSR), un'organizzazione non a scopo di lucro che collabora con partner del settore commerciale, della società civile e governativo per costruire un mondo equo e sostenibile. Amazon partecipa a gruppi di lavoro quali Future of Fuels (una collaborazione la cui missione è guidare una transizione sostenibile verso un trasporto merci su strada a bassa emissione di carbonio), Clean Cargo Working Group (un'iniziativa per ridurre l'impatto ambientale del trasporto merci globale) e Tech Against Trafficking (una coalizione di società tecnologiche che collaborano con esperti globali per utilizzare la tecnologia allo scopo di eliminare la piaga della tratta di esseri umani).

BSR | HERproject

Amazon partecipa a **HERproject™ di BSR**, un'iniziativa collaborativa che mira a migliorare le condizioni del personale femminile a basso reddito impiegato nelle catene di distribuzione di tutto il mondo. Riunendo marchi globali, i loro fornitori e ONG, HERproject™ ha un impatto sulle donne e il commercio grazie a interventi basati sui luoghi di lavoro relativi a salute, inclusione finanziaria e parità di genere. Dalla sua nascita risalente al 2007, HERproject™ è intervenuta in oltre 700 luoghi di lavoro in 14 paesi e ha incrementato il benessere, la sicurezza e il potenziale economico di oltre 800.000 donne.



Amazon è entrata a far parte del Business Environmental Leadership Council del **Center for Climate and Energy Solutions** (C2ES) allo scopo di realizzare soluzioni pratiche alle sfide poste dal cambiamento climatico a livello mondiale e dai temi legati all'energia. C2ES è un'organizzazione indipendente, imparziale e senza scopo di lucro che lavora per creare soluzioni pratiche al cambiamento climatico. Tramite valide politiche e azioni per la riduzione dei gas a effetto serra, la promozione dell'utilizzo di energia pulita e il rafforzamento della resilienza agli impatti del cambiamento climatico, C2ES collabora con le società del Fortune 500 per coordinare azioni e supporto delle aziende per politiche efficaci sul clima.

C L O S E D L O O P partners

Amazon si è impegnata a versare 10 milioni di dollari al **Closed Loop Fund** per incrementare il riciclo di prodotti e imballaggi. Tramite progetti di finanziamento, il fondo fornisce ad aziende ed enti pubblici l'accesso ai capitali necessari per incrementare la percentuale di riciclo nelle comunità degli Stati Uniti e per creare catene di distribuzione circolari.



Amazon è entrata a far parte del **Corporate Eco Forum** (CEF), un gruppo ad invito per grandi società che dimostrano un impegno serio verso la sostenibilità ritenuta questione rilevante per la strategia aziendale. La missione del CEF è contribuire ad accelerare l'innovazione aziendale sostenibile creando uno spazio neutrale dedicato ai dirigenti che desiderino creare strategie e scambiarsi idee inerenti alle best practice.

GC3 GREEN CHEMISTRY & COMMERCE COUNCIL

Amazon è entrata a far parte del **Green Chemistry and Commerce Council** (GC3), un gruppo multilaterale ristretto che spinge per l'adozione commerciale della chimica green catalizzando e indirizzando le azioni in tutte le industrie, i settori e le catene di distribuzione.



Amazon è un membro della **International Safe Transit Association** (ISTA), un'organizzazione che si occupa in particolare delle problematiche degli imballaggi per il trasporto. ISTA è un'associazione non a scopo di lucro, guidata dai membri, che stabilisce gli standard per l'ottimizzazione delle risorse negli imballaggi, progettati per essere protettivi, sostenibili ed efficaci.



Per supportare un sistema di energia pulita resiliente, Amazon ha aderito alla **Renewable Energy Buyers Alliance** (REBA). La REBA è un'alleanza costituita da grandi utilizzatori di energia pulita, fornitori di energia e fornitori di servizi che, in partnership con alcune ONG, sta aprendo il mercato a tutti gli acquirenti non residenziali di energia, per condurre a un futuro più pulito e prospero di energia a emissioni zero.



Per affrontare i problemi relativi all'acquisto di energia pulita, Amazon è membro della **RE-Source Platform**. RE-Source è un'alleanza europea di stakeholder che rappresentano acquirenti e fornitori di energia per l'approvvigionamento di energia rinnovabile per conto delle grandi aziende. Si tratta della prima e unica piattaforma multilaterale, in Europa, a mettere insieme gli interessi di acquirenti e venditori, così da liberare le potenzialità di nuovi modelli di business, accelerando la transizione verso fonti di energia rinnovabile che consentano di combattere i cambiamenti climatici.



Amazon ha aderito alla **Responsible Business Alliance** (RBA), una coalizione non a scopo di lucro di società impegnate a sostenere i diritti e il benessere dei lavoratori e delle comunità in tutto il mondo interessate dalla catena di distribuzione globale di materiale elettronico. La RBA è la più grande coalizione di settore al mondo dedicata alla responsabilità della catena di distribuzione di materiale elettronico.



Amazon è entrata a far parte della **Supplier Ethical Data Exchange** (Sedex), un'organizzazione globale non a scopo di lucro che offre a produttori e rivenditori una piattaforma per gestire dati di approvvigionamento responsabile e monitora i continui miglioramenti nelle catene di distribuzione.



Amazon è entrata a far parte di **SolarPower Europe** (SPE), per accelerare in Europa lo sviluppo dell'energia solare. Il lavoro della SPE è rivolto ad assicurare che le soluzioni di energia solare possano accedere ai finanziamenti europei, portando tali soluzioni all'attenzione dei responsabili politici a livello europeo e nazionale e comunicando in maniera efficace i benefici dell'adozione dell'energia solare.



Amazon è entrata a far parte della **Sustainable Apparel Coalition**, un'alleanza dell'industria per la produzione sostenibile di abbigliamento, calzature e tessuti. La Coalizione utilizza l'indice Higg, una famiglia di strumenti di misurazione della catena del valore standardizzata per tutti i partecipanti dell'industria. Questi strumenti misurano l'impatto ambientale e sociale del lavoro in tutta la catena del valore. Grazie a questi dati, l'industria può risolvere le inefficienze, migliorare la performance della sostenibilità e ottenere la trasparenza sociale e ambientale richiesta dai consumatori.



Amazon è entrata a far parte della **Sustainable Packaging Coalition® (SPC)**, un gruppo di lavoro di settore dedicato alla realizzazione di una visione ambientale più solida per gli imballaggi. SPC si avvale di un forte sostegno dei membri, di un approccio informato e scientifico, di collaborazioni con la catena di distribuzione e di una continua sensibilizzazione per costruire sistemi di imballaggi che favoriscano la prosperità economica e un flusso sostenibile di materiali.



Amazon è entrata a far parte di **The Recycling Partnership** per aumentare l'accesso e migliorare la raccolta differenziata negli Stati Uniti. The Recycling Partnership supporta comunità ed enti locali con formazione, infrastrutture e misurazioni relative alla raccolta differenziata.

U.S. Partnership for Renewable Energy Finance

Amazon è entrata a far parte della **U.S. Partnership for Renewable Energy Finance** (U.S. PREF), un programma di ACORE, per sostenere il lavoro svolto con i legislatori statali e federali e altri stakeholder per creare più opportunità di energia rinnovabile per i fornitori di servizi cloud. U.S. PREF è un programma educativo che offre il contributo di esperti sul funzionamento del mercato finanziario delle energie rinnovabili.

Posizioni di Amazon sulla politica per la sostenibilità

Aumentare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili è importante per il pianeta, positivo per il business e sta a cuore ai nostri clienti. Tra le varie azioni in favore della sostenibilità, Amazon promuove il sostegno alle politiche pubbliche che favoriscono l'utilizzo e la diffusione dell'energia pulita. Continueremo a promuovere politiche che supportino le energie rinnovabili per alimentare le nostre operazioni. Dal 2016 abbiamo intrapreso le seguenti azioni a sostegno dell'energia pulita e della lotta al cambiamento climatico.

Aprile
2016

Amazon si è unita ad Apple, Google e Microsoft per presentare un amicus curiae a sostegno del Clean Power Plan dell'Agenzia per la protezione dell'ambiente degli Stati Uniti d'America.

Febbraio
2017

Amazon ha sostenuto un disegno di legge della Virginia per creare una nuova legge comunitaria sull'energia solare all'interno del Commonwealth.

Giugno
2017

Amazon si è unita alla coalizione We Are Still In per esprimere sostegno all'Accordo sul clima di Parigi.

Ottobre
2017

Amazon ha scritto una lettera al legislatore dello stato dell'Ohio a favore di un disegno di legge che ridurrebbe le restrizioni sull'ubicazione dei siti di energia eolica nello stato.

Ottobre
2017

Amazon ha sostenuto l'approvazione normativa di un programma di energia verde ideato dal fornitore di energia elettrica della Florida che rifornisce le nostre strutture nella regione di Jacksonville.

Dicembre
2017

Amazon ha scritto alla Public Utilities Commission della California a sostegno di un programma per la ricarica dei veicoli elettrici nell'area di San Diego.

Dicembre
2017

Amazon ha invitato la Commissione dell'Unione europea a stabilire come obiettivo l'impiego del 35% di energia da fonti rinnovabili entro il 2030.

Settembre
2018

Il personale di Amazon ha parlato alla conferenza della Midwest Governor's Association e ha sottolineato il suo interesse per l'accesso alle energie rinnovabili e di quanto sia importante per i vari stati ridurre gli ostacoli che ne impediscono l'utilizzo.

Novembre
2018

Amazon ha scritto una lettera alla Commissione europea a sostegno della rimozione degli ostacoli normativi all'approvvigionamento di energia rinnovabile da parte delle imprese.

Novembre
2018

Amazon ha firmato una dichiarazione congiunta che chiede modifiche alla politica energetica europea, per consentire un più facile accesso alle energie rinnovabili. La dichiarazione ha cercato di ridurre gli ostacoli che impediscono il commercio e il tracciamento delle energie rinnovabili attraverso le frontiere tra i paesi membri dell'Unione Europea.

Dicembre
2018

Amazon ha scritto alla Public Service Commission della Georgia richiedendo una maggiore offerta di energia da fonti rinnovabili da parte dei fornitori elettrici del paese.

Febbraio
2019

Amazon ha discusso con l'Associazione nazionale dei funzionari statali per l'energia dell'importanza dell'efficienza energetica e dell'energia rinnovabile per le nostre operazioni commerciali e per incoraggiare gli stati a sostenere l'utilizzo di veicoli elettrici.

Maggio
2019

Amazon ha scritto alla State Corporation Commission della Virginia per incoraggiare una maggiore adozione di energia rinnovabile e tecnologie per l'energia pulita nei piani a lungo termine del più importante fornitore di energia elettrica del paese.

Giugno
2019

Amazon ha firmato una lettera alla Commissione europea delineando l'importanza delle fonti rinnovabili nell'approvvigionamento energetico delle imprese e incoraggiando il superamento degli ostacoli all'acquisto di energia rinnovabile tramite piani nazionali per l'energia e il clima.

Giugno
2019

Amazon ha sostenuto le proposte di legge presentate al Congresso degli Stati Uniti che consentirebbero ai progetti per l'energia pulita l'accesso ai finanziamenti attraverso la costituzione di società in accomandita semplice.

Agosto
2019

I dirigenti Amazon hanno discusso al Vertice sull'energia della Conferenza nazionale delle legislazioni statali e ha fortemente richiesto ai legislatori statali di accelerare la diffusione dell'energia rinnovabile negli Stati Uniti.



Amazon nel mondo



Esplora i progetti di Amazon sulle
energie rinnovabili nel globo.

amzn.to/32TYzbR

