



VOGUE

Media Kit
México y Latinoamérica
2021

CONDÉ NAST



VOGUE

Fundada en 1892, **Vogue** ha traspasado las fronteras mundiales para convertirse no sólo en ícono de la cultura pop sino también en la Biblia de la Moda de todas las regiones a las que pertenece.

Un título con autoridad y estilo que sirve de barómetro de LA CULTURA, LA MODA, LA BELLEZA, EL LUJO, EL ESTILO DE VIDA Y EL UNIVERSO DIGITAL. Con su exquisito y cuidado estilismo ofrece un contenido único y relevante para el lector.

Vogue es la marca mundialmente conocida como La Biblia de la Moda. Vogue dicta tendencias de moda y accesorios. Antes de que estén de moda siempre han estado en Vogue. En los últimos años Vogue ha representado lo mejor del estilo de vida - moda, joyería, casa, gastronomía y arte. A través del ojo de los mejores fotógrafos del mundo hemos podido contar historias que reflejan lo mejor de la cultura, pero también que hablan de personalidades importantes y relevantes.

KARLA MARTÍNEZ DE SALAS, DIRECTORA EDITORIAL

+11.4M
AUDIENCIA TOTAL

43%
ADVERTISING SHARE

+1.4M
LECTORES

+5.3M
USUARIOS ÚNICOS

+4.7M
FOLLOWERS

+6.1M
VISITAS

9.1M
PAGE VIEWS

Fuente: Google Analytics Premium 2020 + monitoreo de redes sociales junio 2020. Lectoría calculada en base a auditoría de circulación por ACGM (Agencia Certificadora y Gestora de Medios S.C.) 2019.

CONDÉ NAST



VOGUE

EVENTOS

MEXICANAS VISIONARIAS | 20 MARZO | PRESENCIAL

Un foro de líderes mexicanas, donde Karla Martínez de Salas, directora editorial de Vogue México y Latinoamérica, será la anfitriona de una mañana en honor a las mujeres cuya voz y acciones están transformando México. Seleccionaremos cuatro mujeres que cumplan con el perfil y los valores de lo que representa una VISIONARIA. En seguida del foro, ofrecemos un desayuno a las invitadas.

VOGUE FASHION'S NIGHT IN | 21 MAYO | HÍBRIDO La iniciativa global para celebrar la moda e impulsar la economía local de la industria. La cita por excelencia para disfrutar de una jornada de compras, descuentos y ofertas exclusivas. En un formato híbrido, se fusiona con un ala digital, llegando a los hogares de nuestra audiencia.

WORKSHOPS SESSIONS | PRESENCIAL Karla Martínez de Salas, Directora Editorial de Vogue México y Latinoamérica, es la anfitriona de un taller enfocado en nuevas tendencias e innovaciones en la industria. Se invita a veinte mujeres con un perfil seleccionado a unirse a Vogue en esta experiencia personalizada y a charlar con la directora editorial de Vogue y embajadores de la marca participante, seguida de un brunch y mimosas.

WHO'S ON NEXT? | 14 OCTUBRE | HÍBRIDO Con el objetivo de promover la próxima promesa de diseño mexicano a nivel internacional, Vogue México crea Who's On Next, la plataforma de moda más importante para los talentos aspirantes de la industria de la moda. Con esta iniciativa, Vogue busca impulsar el diseño mexicano y apoyar el diseño nacional.

GALA DE DÍA DE MUERTOS | 29 OCTUBRE | PRESENCIAL Invitamos a los amigos más cercanos y aliados comerciales de Vogue a celebrar una noche inolvidable con una de las festividades más importantes culturalmente en México.

VOGUE ATELIER | 05- 06 NOVIEMBRE | PRESENCIAL Plataforma que conecta a la audiencia de Vogue con marcas de moda, belleza, accesorios y lifestyle. En un evento de dos días, presentamos marcas curadas por el equipo de Vogue, que podrán vender su mercancía y saldos en exclusiva y / o a precios ajustados. Con esta plataforma, Vogue tiene como objetivo promover la economía local.

CONDÉ NAST



VOGUE

CALENDARIO EDITORIAL

FEBRERO: NUEVAS FORMAS DE AMOR

MX FECHA DE CIERRE: 06/01/21 A LA VENTA: 25/01/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 04/01/21 A LA VENTA: 27/01/21

MARZO: WOMEN'S CELEBRATION

MX FECHA DE CIERRE: 03/02/21 A LA VENTA: 22/02/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 01/02/21 A LA VENTA: 25/02/21

ABRIL: MADRE TIERRA

MX FECHA DE CIERRE: 03/03/21 A LA VENTA: 22/03/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 01/03/21 A LA VENTA: 25/03/21

MAYO: EL PODER DE LA MADRE LATINA

MX FECHA DE CIERRE: 07/04/21 A LA VENTA: 26/04/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 05/04/21 A LA VENTA: 28/04/21

JUNIO: VACATION ISSUE

MX FECHA DE CIERRE: 05/05/21 A LA VENTA: 24/05/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 03/05/21 A LA VENTA: 26/05/21

JULIO: NÚMERO DE VERANO

MX FECHA DE CIERRE: 08/06/21 A LA VENTA: 28/06/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 07/06/21 A LA VENTA: 24/06/21

AGOSTO: CREAR CONCIENCIA:

IGUALDAD Y REFLEXIÓN

MX FECHA DE CIERRE: 07/07/21 A LA VENTA: 26/07/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 05/07/21 A LA VENTA: 28/07/21

SEPTIEMBRE: EL NÚMERO DE LA MODA/ESPECIAL JOYAS

MX FECHA DE CIERRE: 03/08/21 A LA VENTA: 23/08/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 02/08/21 A LA VENTA: 26/08/21

OCTUBRE: MANIFIESTO DE DISEÑO

MX FECHA DE CIERRE: 08/09/21 A LA VENTA: 27/09/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 06/09/21 A LA VENTA: 29/09/21

NOVIEMBRE: CITA CON EL LUJO

MX FECHA DE CIERRE: 06/10/21 A LA VENTA: 25/10/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 04/10/21 A LA VENTA: 27/10/21

DICIEMBRE 21- ENERO 22: EL FIN DE UN CICLO, ¡EL INICIO DE UNO NUEVO!

MX FECHA DE CIERRE: 03/11/21 A LA VENTA: 22/11/21

LATAM FECHA DE CIERRE: 29/10/21 A LA VENTA: 25/11/21



VOGUE

TARIFAS PRINT

TARIFAS PRINT

TAMAÑO/POSICIÓN

TARIFA (MXN)

1 página	\$189,362
1/2 página	\$125,403
2/3 página	\$167,036
1/3 página	\$83,915

POSICIONES ESPECIALES

Cover to page one	\$537,184
1ra doble página posición preferencial	\$511,604
2da doble página	\$506,864
3ra doble página	\$497,384
3ra de forros	\$246,394
4ta de forros	\$374,480



TARIFAS WEB Y DIGITAL

Formato	Duración	CPM MXN
Display Estándar	Variable	\$ 270
Rich Media y Video	Variable	\$ 290
Patrocinios	Duración	Precio MXN
Homepage Takeover	1 día	\$ 47,532
Patrocinio de sección regular	15 días	\$ 187,500
Brand week (Patrocinio sección)	7 días	\$ 106,250
Brand day (Patrocinio sección)	1 día	\$ 31,250
Branded Content	Duración	Precio MXN
Artículo Nativo	Mensual	\$ 116,900
Custom Solution*	Variable	
Videos**	Variable	
Email Solutions	Duración	Precio MXN
Patrocinio de Newsletter	1 día	\$ 21,323
Emailing	1 día	\$ 21,323

*Custom Solutions: Landing Page, Shooting, Nota+Video, White Label, Mini sitios, infografías, etc.

** Video: Mini clips, Teaser, Videos (20", 30", 1', 3', etc.), Cinemagraphs, GIF's, White Label, Asociación de marca, Patrocinios de contenido editorial, Short Films, Animaciones, etc.