

The logo for Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) is displayed in white on a dark blue background. It consists of the letters 'FAU' in a stylized, outlined font. The 'F' has three vertical bars, the 'A' has two, and the 'U' has three. The lines are thick and parallel, creating a sense of depth and movement.

FAU

Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

A series of colorful, wavy lines in shades of blue, green, yellow, orange, and red flow across the lower half of the image. The lines are thin and have a slight 3D effect, appearing to rise and fall like waves. They originate from the left side and curve towards the right, creating a dynamic and modern aesthetic.

**Wissen bewegen.
FAU.**

#Wissen bewegen. FAU.

2



Unsere Vision ist, eine Plattform der Freiheit zu schaffen. An unserer FAU können Studierende, Mitarbeitende und Forschende neugierig, mutig und respektvoll ihre innovativen Ideen verwirklichen. Gemeinsam gehen wir so – in Übereinstimmung mit unseren Werten Innovation, Vielfalt und Leidenschaft – die spannenden Fragen der Gegenwart und Zukunft an.

3



Prof. Dr. Joachim Hornegger
Präsident FAU

#fau

4

fau.de

Die 1743 gegründete Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg | FAU ist heute eine der größten Forschungsuniversitäten in Deutschland. Ihre fünf Fakultäten decken das gesamte Spektrum der modernen wissenschaftlichen Disziplinen ab – von den Geisteswissenschaften, Sozialwissenschaften und Theologie bis hin zu Medizin, Rechtswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften und Technik.

5

Die FAU engagiert sich für interdisziplinäre Lehre und Forschung, die häufig die Grenzen der einzelnen Fächer überschreiten. Im Sinne des Mottos der Universität „Wissen bewegen. FAU.“ arbeiten die Fakultäten und Fachbereiche zusammen, um ein nahezu einzigartiges Angebot an interdisziplinären Studiengängen anzubieten.

**Eine Universität.
Fünf Fakultäten.**

6

**Philosophische Fakultät und
Fachbereich Theologie**
**Rechts- und Wirtschafts-
wissenschaftliche Fakultät**
Medizinische Fakultät
Naturwissenschaftliche Fakultät
Technische Fakultät

#people

People zielt an der FAU auf die Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Talenten ab und fokussiert auf die Institutionalisierung verlässlicher individueller Entwicklungspfade – gleichermaßen in Studium, Wissenschaft und Wissenschaftsstützung.

8

fau.de/people



Die FAU – so vielfältig, offen und innovativ – lebt vom respektvollen Miteinander all ihrer Mitglieder. Sie bietet allen Menschen an der FAU Möglichkeiten, sich fachlich und persönlich zu entwickeln, schafft Freiräume und unterstützt in unterschiedlichsten Lebenslagen und -phasen. Sie schafft ein Klima der Weltoffenheit, Wertschätzung und Chancengleichheit und ermöglicht so die Höchstleistungen ihrer Mitglieder in Studium, Lehre, Forschung und Verwaltung. 

9

Prof. Dr. Andreas Hirsch
Vizepräsident People

➤ **38.000**
Studierende



10

➤ **620**
Professorinnen
und Professoren



➤ **15.000**
Beschäftigte



11

∞ **Freundinnen**
und Freunde



#education

Education bedeutet an der FAU die Weiterentwicklung der Studierenden zu kritischen Persönlichkeiten, die ihre erworbenen Kompetenzen selbstständig, verantwortungsvoll und zum Wohl der Gesellschaft anwenden.

12

study-at-fau.de/de/willkommen



Unabhängig davon, ob Sie die Schule gerade beendet haben, schon auf erste Berufserfahrungen oder sogar eine erfolgreiche Karriere zurückblicken: Ein Studium an der FAU bereitet Sie auf Ihren nächsten Schritt vor, egal ob in Voll- oder Teilzeit, auf Deutsch oder Englisch, in Erlangen oder Nürnberg. Freuen Sie sich auf ein weltoffenes, respektvolles und diverses Umfeld – die größte Universität Nordbayerns freut sich auf Sie.



Prof. Dr. Bärbel Kopp
Vizepräsidentin Education

13

➤ **265**
Studiengänge



14

➤ **20**
**Studiengänge mit
Doppelabschluss**



15

➤ **30**
**Studiengänge
auf Englisch**



9
Elitestudiengänge

#research

Research bedeutet an der FAU Forschungs- und Innovationsstärke durch Erschließung neuer Forschungsfelder auszubauen, die intra- und interfakultäre Zusammenarbeit über die Disziplinen zu steigern sowie professionalisierte forschungsunterstützende Strukturen bereit zu stellen.

16

fau.de/research



Die FAU ist eine Volluniversität mit langer Forschungstradition. Über 250 Studiengänge und gefestigte Kooperationen mit internationalen Forschungseinrichtungen wie Max Planck, Fraunhofer und Helmholtz laden dazu ein, einen Blick über den Tellerrand zu wagen, sich zu vernetzen und Forschungsfragen aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten. Deshalb zählt die FAU zu den forschungstärksten Universitäten Deutschlands und trägt mit ihren Ideen und Innovationen zu einer nachhaltigen Zukunft bei.

17



Prof. Dr. Georg Schett
Vizepräsident Research

**> 243
Millionen €
Drittmittel**



18



**25
Sonderforschungsbereiche**

**15
Graduiertenkollegs**

unter Beteiligung der FAU

**7
Leibniz-Preise**



19



**9
Humboldt-Professuren**

**Kulturelle Werte,
Religionen und
Menschenrechte**



**Hochleistungsrechnen,
Datenanalytik und
Elektronik**



**Medizin, Lebens-
wissenschaften
und Gesundheit**



**Neue Materialien
und Prozesse**



20

8 Forschungsschwerpunkte

fau.info/forschungsschwerpunkte

21

**Energiesysteme
der Zukunft**



Medizintechnik



**Optik und Optische
Technologien**



Die Welt der Arbeit



#outreach

Outreach zielt an der FAU auf die Stärkung von Wahrnehmung, Verantwortung und Wirkung zum Wohle von Wissenschaft, Gesellschaft, Politik und Wirtschaft.

22

fau.de/outreach



Die FAU lädt ein, Innovation gemeinsam zu schaffen, zu erleben und mutig die Zukunft zu gestalten. Sie unterstützt leidenschaftliche Gründerinnen und Gründer, bietet vielfältige Möglichkeiten der Mitwirkung und spannende Formate für lebenslanges Lernen. Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung!



Prof. Dr. Kathrin Möslein
Vizepräsidentin Outreach

23

120
Erfindungsmeldungen

75
Patentanmeldungen

pro Jahr



24

~ 53
Startup-
Gründungen

pro Jahr



2.222
Studierende in
Weiterbildungs-
studiengängen

im Jahr 2021



25



#1
Innovator

#1 in Deutschland und
#14 weltweit laut Reuters
Innovation Ranking 2019

Digital Tech Academy

Die FAU Digital Tech Academy ist unsere Startrampe für alle, die gemeinsam mit uns Innovation entdecken wollen.



Zollhof

Beim ZOLLHOF, dem digitalen Gründerzentrum der FAU, erfährst du, wie der Sprint zur eigenen marktfähigen Innovation oder zum eigenen Unternehmen aussieht.



26

Innovation gestalten



JOSEPHS

Das JOSEPHS®, das offene Innovationslabor, bietet uns allen – Einzelnen wie auch ganzen Organisationen – eine spannende Palette an Innovationsangeboten.

fau.info/innovationen

27



Leistungszentrum Elektronik (LZE)

Am LZE kannst du mit Profis aus großen, kleinen und mittelständischen Unternehmen leistungsfähige Produkte und Prozesse im harten unternehmerischen Innovationskontext realisieren.

#partnerships

28

fau.info/forschungspartner

Die FAU ist Teil eines starken Netzwerks, das sich über institutionelle und geographische Grenzen erstreckt. Neben Forschungsk Kooperationen mit internationalen Unternehmen wie Siemens, Schaeffler und Adidas arbeitet die FAU eng mit Bundesbehörden, Museen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen zusammen. Auch mit anderen Hochschulen ist die FAU auf nationaler und internationaler Ebene eng verknüpft, zum Beispiel als Mitglied von EELISA – eine europaweite Universitätsallianz für Innovation, Engineering, Entrepreneurship und Nachhaltigkeit. Aus diesen Kooperationen entstehen neue Verfahren, Technologien und Dienstleistungen, die einen schnellen Transfer in die Praxis finden – ein Mehrwert für Forschende und Studierende.

29

Max-Planck-
Institut für die
Physik des Lichts

Max-Planck-
Zentrum für Physik
und Medizin



Helmholtz-Institut
Erlangen-Nürnberg
für Erneuerbare
Energien



Medical Valley



30

Fraunhofer-Institut
für Integrierte
Schaltungen IIS

Fraunhofer-Institut
für Integrierte
Systeme und
Bauelemente-
technologie IISB

Fraunhofer-Institut
für Verfahrenstechnik
und Verpackung IVV

MAX PLANCK
GESELLSCHAFT



HELMHOLTZ

Germanisches
Nationalmuseum –
Leibniz-Forschungs-
museum für
Kulturgeschichte

ifo Zentrum
für Soziale
Marktwirtschaft
und Institutionen-
ökonomik



Energie Campus
Nürnberg

31

#region

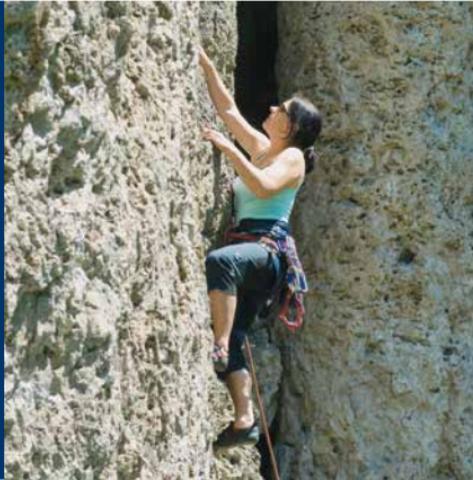
32

fau.info/region

Sowohl Erlangen mit seinen ungefähr 115.000 Einwohnern als auch Nürnberg, die zweitgrößte Metropole Bayerns, haben ihren ganz eigenen Charme. Musikfestivals, Volksfeste, Theater und Museen sowie ein lebendiges Kneipen- und Nachtleben sorgen nach einem Tag im Hörsaal, Labor oder der Bibliothek für Abwechslung. Für Outdoor-Begeisterte liegt die Fränkische Schweiz, ein Kletter- und Wanderparadies, direkt vor der Haustür. Auch das Fränkische Seenland mit dem Wassersportzentrum der Universität ist für Wassersportlerinnen und -sportler ein Highlight.

33

Nürnberg



34

Wassersportzentrum



35

Fränkische Schweiz



Erlangen





Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg,
Stabsstelle Presse und Kommunikation, Schlossplatz 4, 91054 Erlangen;
Bilder: Andreas Hub (S. 34 r), FAU/Thomas Einberger (S. 3, 23), FAU/Christina Dworak
(S. 25), FAU/David Hartfiel (S. 10, 11, 14, 18 r), FAU/Erich Malter (S. 35 l), FAU/Georg Pöhlein
(S. 13), FAU/Giulia Iannicelli (S. 9, 11 r, 15 r, 35 r), FAU/Katrin Piecha (S. 24 l), FAU/Kurt Fuchs
(S. 18 l, 19 l, 27 l), FAU/Uwe Niklas (S. 15 l, 19 r), Florian Trykowski (S. 34 l), Fraunhofer/
Franziska Birk (S. 26 l), Uniklinikum Erlangen/Simone Kessler (S. 17), Zollhof Tech Incubator
(S. 24 r, 27 r); Stand: 7/2022; Grafik: zur.gestaltung; Druck: Nova Druck Goppert GmbH