



I JORNADA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS VITIVINÍCOLAS



LUNES 19 DE SEPTIEMBRE, UNIVERSIDAD DE ALICANTE

10:00 - 10:15

Inauguración de la Jornada

- **María Jesús Pastor Llorca** - Vicerrectora de Transferencia, Innovación y Divulgación Científica Universidad de Alicante
- **Raúl Ruiz Callado** - Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- **Bartolomé Marco Lajara** - Director del Departamento de Organización de Empresas

11:30 -12:00 Pausa-café

12:00 - 12:20

“La comercialización de los vinos de Alicante en el mundo. Mercados tradicionales y nuevos.”

- **Rafa Poveda Bernabé**
Bodegas Monóvar

12:20-12:40

“Creación de valor a través de la diversificación relacionada”

- **Miriam Cremades Villa**
Responsable de eventos Bodega Casa Sicilia
- **Susana Arias Paredes**
Responsable de producción Bodega Casa Sicilia

12:40-13:00

“El enoturismo como línea de negocio”

- **María Miñano Gómez**
Presidenta de la Ruta del Vino de Alicante

13:00-14:00 Mesa redonda

“Retos en la industria vitivinícola tras la crisis derivada de la COVID-19”

14:00-14:15 Clausura

Patrocinio Zaragoza Sáez - Catedrática de Organización de Empresas

Javier Martínez Falcó - Profesor Ayudante de Organización de Empresas

Eduardo Sánchez García - Profesor Ayudante de Organización de Empresas

Organizadores:

Bartolomé Marco Lajara
Patrocinio Zaragoza Sáez
Javier Martínez Falcó
Eduardo Sánchez García



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

10:15 - 10:35

“Wine Business Strategies for the Better”

- **Armand Gilinsky**
Sonoma State University

10:35 - 10:55

“El marketing experiencial del vino”

- **Rosana Fuentes Fernández**
Universidad de León

10:55 - 11:15

“Análisis de la experiencia del cliente en la estrategia de enoturismo de la bodega”

- **Ricardo Sellers Rubio**
Universidad de Alicante

11:15 - 11:30

“El patrimonio de la cultura del vino para la creación de experiencias turísticas”

- **María del Rosario Navalón García**
Universidad de Alicante