



LORSQUE L'HOMME ET LA MACHINE TRAVAILLENT ENSEMBLE, LA CONCENTRATION **ET LA PRÉCISION VONT** NORMALEMENT DE PAIR.

Fabrication et distribution

- Société fondée en 1900
- Siège social à Berg, Allemagne
- Utilisation de Kaspersky Endpoint Security for Business

Afin de garantir que les informations soient transmises en toute transparence entre les utilisateurs et les appareils, Rafi GMBH Co. KG développe et fabrique des systèmes et des composants électroniques et électromécaniques servant à la communication homme-machine. La sécurité informatique est un problème de taille pour la société.

Fondée en 1900 sous le nom « Institut ür Elektrotechnik, Optik & Mechanik », la société, qui tient son nom de Raimund Finsterhölzl (RaFi), est désormais basée à Berg près de Ravensbourg et compte parmi les principaux fabricants, avec environ 2 000 employés.

Sa gamme complète de produits et sa couverture s'étendant des frontières allemandes à la Hongrie, la Chine et les États-Unis font de la société RAFI une véritable multinationale. Ses clients évoluent dans un grand nombre de secteurs, notamment l'ingénierie mécanique, les télécommunications et l'industrie automobile.

Avec des data centers redondants sur son site principal, environ 2 000 postes de travail clients et quelque 500 serveurs physiques et virtuels, RAFI présente une



« Nous devions orchestrer le passage à la solution de Kaspersky Lab auprès de nos services informatiques dans différents pays, ce qui représentait un véritable défi, notamment en raison du planning ambitieux, mais nous avons atteint nos objectifs sans problème. »

Jürgen Straub, responsable de l'équipe en charge de l'infrastructure informatique auprès de RAFI GmbH & Co. KG

Pour que le réseau reste stable et que les communications ne soient interrompues, l'entreprise a besoin d'une solution de sécurité informatique particulièrement robuste. Outre les systèmes d'exploitation Windows® et Linux et les produits SAP et Microsoft® utilisés, le système doit également protéger diverses installations logicielles spécifiques au client et liées à la production. Les solutions gérant des données clients ont tout particulièrement besoin d'une protection spécifique.

La solution de Kaspersky Lab

Lorsque le contrat de maintenance avec le fournisseur de l'ancienne solution de sécurité a expiré en décembre 2013, RAFI a décidé de repenser sa sécurité informatique. Les exigences concernant le nouveau système logiciel étaient on ne peut plus strictes. Non seulement la mise en œuvre devait s'avérer fluide, mais le fonctionnement de la solution devait également être le moins complexe possible, même au cours des opérations. Par ailleurs, il fallait qu'elle soit contrôlée à partir d'une console d'administration simple d'utilisation. Le niveau de détection des programmes malveillants et la flexibilité étaient également importants aux yeux de RAFI. Parallèlement à ses attentes envers le logiciel, RAFI cherchait également un fournisseur présent sur le marché depuis de nombreuses années et capable de lui proposer une assistance au long cours. Expert en sécurité répondant à chacun de ces critères, Kaspersky Lab a su gagner la confiance de la société.

Des adaptations individuelles rapidement mises en œuvre

L'adoption de la solution de Kaspersky Lab a eu lieu le même mois. Après l'installation et la configuration de Kaspersky Security Center, le logiciel de sécurité a été paramétré sur divers serveurs et clients à titre d'essai. Lors de la préparation de chaque unité d'installation de Kaspersky Lab, il était indispensable de garantir la conformité avec une solution de gestion des serveurs et des ordinateurs. Suite au déploiement, les responsables informatiques n'ont eu à adapter que quelques directives dans Kaspersky Security Center. Au total, la formation des administrateurs informatiques n'a duré qu'une semaine environ et s'est déroulée sans incident.



Taux élevé de détection des programmes malveillants



Administration centralisée des fonctionnalités antivirus, du contrôle et du chiffrement



Produits de Kaspersky Lab adaptés pour répondre précisément aux spécifications de RAFI 2000

postes de travail clients

500

serveurs

Un travail de précision malgré des délais très courts

La difficulté résidait dans le respect d'un planning dont les échéances étaient très courtes. Malgré les diverses modifications apportées au logiciel suite aux exceptions et aux répertoires définis par RAFI pour les applications de confiance, l'objectif était de mettre en œuvre le projet le plus rapidement possible. « Nous avons choisi un nouveau fournisseur dans un délai très court », explique Jürgen Straub, responsable de l'équipe en charge de l'infrastructure informatique auprès de RAFI GmbH & Co. KG. « Kaspersky Lab nous a fait bénéficier de son programme de mise en œuvre et de ses excellentes connaissances en matière de distribution de logiciels. Tout s'est déroulé très rapidement. »

Bénéfices et résultats

La simplicité d'administration et l'interaction de la solution de Kaspersky Lab dans l'environnement des serveurs et des terminaux aident véritablement les spécialistes des interfaces homme-machine dans leurs tâches quotidiennes. Bien que certains logiciels soient extrêmement spécifiques, le système informatique est totalement protégé, car les adaptations nécessaires ont été apportées aux produits de Kaspersky Lab.

Près de 500 serveurs et 2 000 clients sont protégés par Kaspersky Lab. RAFI GmbH & Co. KG dispose désormais d'une protection fiable contre les virus, qui peut être étendue à tout moment en fonction des besoins.





Kaspersky Lab

2, rue Joseph Monier Immeuble l'européen Bât C 92859 Rueil Malmaison info@kaspersky.fr www.kaspersky.fr

Pour plus d'informations sur les produits et services de Kaspersky Lab, contactez votre représentant ou consultez le site www.kaspersky.fr

© 2015 AO Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. AndroidTM est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.