

# EXPO AGUA

SANTIAGO

**1 y 2 DICIEMBRE | 2021**  
PRESENCIAL Y ONLINE

PARTNERS INTERNACIONALES



INVITAN



COLABORAN



CONTENT PARTNER



REPRESENTANTE LATAM



ORGANIZAN



# Sé parte del encuentro del agua más importante de Chile

**EXPO AGUA SANTIAGO** es organizado por **Interexpo**, el **Fondo de Agua Santiago-Maipo**, y la **Corporación Regional RM**, y es un espacio de diálogo y exhibición de iniciativas, soluciones y tecnologías del AGUA. Será el principal encuentro de conversación hacia los objetivos de seguridad hídrica en la Región Metropolitana de Chile.

Se suma el gran evento internacional **"EL FORO DE LA ECONOMIA DEL AGUA"**, instancia internacional de reconocida trayectoria.



# EXPOAGUA FORMATO HÍBRIDO



## SEMINARIO

Set TV profesional  
Producción y transmisión en directo  
de programa de actividades.  
Sala de Speakers

**1 y 2 de diciembre**



## PLATAFORMA VIRTUAL

Perfiles personalizados para  
expositores  
Herramientas de networking para  
todos los usuarios  
Streaming de actividades y  
contenido  
On Demand  
**29 noviembre al 3 de diciembre**



## MUESTRA FÍSICA

Actividades Presenciales  
Visitantes esperados: **1.000**

**1 y 2 de diciembre**

# Perfiles

## EXPOSITORES

- Empresas de servicios
- Purificación y reutilización del agua
- Investigación y desarrollo
- Conservación del agua, ecosistemas y paisajes
- Consultoría e ingeniería
- Gestión de riesgos
- Infraestructuras y obras civiles
- Procesos, tratamientos, almacenajes y suministros
- Riego y agricultura
- Sustentabilidad y cambio climático
- Tecnología, Innovación e Inteligencia Artificial
- ZONA START UPS

## VISITANTES

- Sector Público
- Municipalidades
- Construcción
- Distribuidores
- Ingeniería
- Laboratorios
- ONG
- Sector Agrícola
- Ingenieros y Técnicos,
- Medios especializados
- Universidades e e institutos de estudios superiores

# Congreso Expo Agua Santiago 2021

Gestión e innovación en **seguridad hídrica**



**NUEVAS FUENTES DE AGUA. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**



**CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS QUE SOSTIENEN LA DISPONIBILIDAD DE AGUA EN CANTIDAD Y CALIDAD**



**USO EFICIENTE DEL AGUA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**



**SEGURIDAD EN EL ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO DE AGUA**



**MODELOS DE GESTIÓN PARTICIPATIVOS Y ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADA**

# Actividades paralelas



Congreso Expo Agua

Foro de la Economía del Agua

Diálogos del agua

FORO DE LA  
ECONOMÍA  
DEL AGUA

# AGUA

AGUA Y  
SOSTENIBILIDAD

## Foro de la **Economía del Agua**

Iniciativa española, nacida en 2015 en el ámbito académico de la Universidad Alcalá de Henares, Madrid, liderada por un Comité Académico, cuyo objetivo fue convertirse en el primer Foro de debate abierto e internacional sobre tres temas fundamentales:

- ODS 6: Agua limpia y Saneamiento
- Seguridad Hídrica
- y la búsqueda de la excelencia en la gestión del agua.



Durante su trayectoria ha organizado 13 foros internacionales, participado como experto en diversas conferencias, publicado el Libro Blanco de la Economía del Agua y ha sido reconocido en 2020 con el XV Premio Universidad de Alcalá a la **Transferencia de Conocimiento Universidad-Sociedad**.

FORO DE LA  
ECONOMÍA  
DEL AGUA

# AGUA

AGUA Y  
SOSTENIBILIDAD

[www.forodelaeconomiadelagua.org](http://www.forodelaeconomiadelagua.org)

## Foro de la **Economía del Agua**

El *Foro de la Economía del Agua* se ha convertido en prescriptor dentro del sector del agua. El debate y las conclusiones de cada una de las ediciones han sido recogidas por expertos del sector e incorporadas a su reflexión sobre la realidad de la gestión del agua, lo que nos permite introducir nuevos conceptos, nuevos paradigmas y poner en valor el papel de los diferentes actores, públicos y privados, en los modelos de la gestión actual.



**13**

Foros internacionales

**4**

Conversatorios del Agua en Chile

**6**

Auspicio de Universidades

**+190**

Ponentes internacionales

**5500**

Asistentes

**#**

Trending topic en temas de Agua

**4**

Han participado 4 premios Nobel

**3 años**

Premio iAgua al mejor evento por tres años

**+85M**

Impresiones en Twitter

**+1.5M**

Seguidores online



# +50 Speakers Destacados



**Tomás Michel**  
Presidente Water Europe  
España



**Xavier Amores B.**  
Director Catalan Water Partnership  
España



**Francisco Lombardo**  
Presidente Foro de la Economía  
del Agua  
España



**Carolina Schmidt**  
Ministra Medio Ambiente  
Chile



**Claudio Orrego**  
Gobernador Región Metropolitana  
Chile



**José Carlos Díez**  
Director Foro de la Economía del  
Agua  
España



**Estanislao Arana**  
Director Académico Foro de la  
Economía del Agua.  
España



**Francisca Tondreau**  
Vicepresidenta del Fondo de Agua  
Santiago-Maipo  
Chile



**Claudia Papic**  
Gerenta General Fondo del Agua  
Santiago-Maipo  
Chile



**Alvar Escrivá- Bou**  
Research Fellow Public Policy  
Institute of California.  
USA

# +50 Speakers Destacados



**Alejandro Vergara**  
Doctor en Derecho  
Universidad Católica de Chile  
**Chile**



**Christian Rojas**  
Doctor en Derecho Derecho en  
Viña del Mar.  
**Chile**



**Ulrike Broschek**  
Subgerente de Sustentabilidad  
Fundación  
**Chile.**



**Daniela Rivera B.**  
Centro de Derecho y Gestión de  
Aguas de la Universidad  
**Chile**



**Alex Godoy-Faúndez**  
Network Coordinator Sustainable  
Development Solutions  
**Chile**



**Maryann Ramírez C**  
Director of Strategies and New  
Conservation Models  
The Nature Conservancy  
**Chile**



**Peter Kennedy McGregor**  
Presidente, Fundación Kennedy  
para la conservación de los  
humedales  
**Chile**



**Magaly Espinosa**  
Asesora Dirección Obras  
Hidráulicas en Ministerio de Obras  
Públicas  
**Chile.**



**Lohengrin Cavieres**  
Profesor Titular, U. de Concepción  
Investigador Asociado en Instituto  
de Ecología y Biodiversidad (IEB)  
**Chile**



**Alfredo Moreno**  
Ministro Obras Públicas  
**Chile**

# +50 Speakers Destacados



**Valentina Durán**  
Centro de Derecho Ambiental  
Universidad de Chile



**Marcelo Mena**  
Centro de Acción Climática y  
exministro de Medio Ambiente  
**Chile**



**Joaquín Melgarejo**  
Director del Instituto del Agua y de  
las Ciencias Ambientales de  
Alicante.



**Frances Trillas**  
Profesor de Economía Aplicada de  
la Universitat Autònoma de  
Barcelona



**Verónica Delgado**  
Abogada, profesora en la  
Universidad de Concepción.  
Investigadora CHRIAM.



**Karen Navarro**  
Especialista de agua y  
saneamiento del Banco Mundial.

# Programa 1 de diciembre

## Presencial | Canal 1

09:00 | 10:45 hrs.

**EXPO AGUA SANTIAGO 2021**  
Inauguración.

09:45 | 10:45 hrs.

**CONFERENCIA 1:** El Futuro del agua: De residuo a recurso.

11:00 | 12:15 hrs.

**PANEL 1:** Seguridad en el abastecimiento y saneamiento de agua.

12:15 | 13:30 hrs.

**PANEL 2:** Conservación de los ecosistemas que sostienen la disponibilidad de agua en cantidad y calidad.

15:00 | 16:00 hrs.

**CONFERENCIA 2:** Claves para la buena gobernanza del agua.

16:00 | 17:15 hrs.

**PANEL 3:** Uso eficiente del agua e innovación tecnológica.

17:15 | 18:30 hrs.

**PANEL 4:** Nuevas fuentes de agua. Desafíos y oportunidades.

## Online | Canal 2

11:00 | 12:15 hrs.

**DIÁLOGO 1:** Hacia una ciudad resiliente y usuarios eficientes.

12:15 | 13:30 hrs.

**DIÁLOGO 2:** Desastres generados por eventos climáticos y riesgos asociados.

15:00 | 16:00 hrs.

**EXPOSICIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA SEGURIDAD HÍDRICA 1**

16:00 | 17:15 hrs.

**DIÁLOGO 3:** Soluciones basadas en la naturaleza para la seguridad hídrica.

17:15 | 18:30 hrs.

**DIÁLOGO 4:** Proyectos innovadores para proveer nuevas fuentes de agua (1). Desafíos y oportunidades.

# Programa 2 de diciembre

## Presencial | Canal 1

09:00 | 09:30 hrs.

**XIV FORO DE LA ECONOMÍA DEL AGUA**  
La Crisis Hídrica: de desafío a oportunidad

Inauguración

09:30 | 10:00 hrs.

**SESIÓN 1:** Agua limpia y saneamiento

10:00 | 11:00 hrs.

**SESIÓN 2:** La regulación como mecanismo de lucha frente a la crisis hídrica

11:15 | 11:45 hrs.

**SESIÓN 3:** La armonía entre ecosistemas naturales y el ser humano

11:45 | 12:45 hrs.

**SESIÓN 4:** El agua en el centro del conflicto medioambiental

12:45 | 13:30 hrs.

**SESIÓN 5:** El agua en la Constitución: ventajas, inconvenientes y oportunidades

15:00 | 16:00 hrs.

**CONFERENCIA 3:** Situación hídrica actual y proyecciones

16:00 | 17:15 hrs.

**PANEL 5:** Modelos de gestión participativos y alianzas público privada.

17:15 | 18:30 hrs.

**PANEL 6:** Especies invasoras y los riesgos asociados a la seguridad hídrica

## Online | Canal 2

11:00 | 12:15 hrs.

**DIÁLOGO 5:** Proyectos y Planes de conservación para la Cuenca del Maipo.

12:15 | 13:30 hrs.

**DIÁLOGO 6:** Proyectos innovadores para proveer nuevas fuentes de agua (2). Desafíos y oportunidades.

15:00 | 16:00 hrs.

**EXPOSICIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA SEGURIDAD HÍDRICA 2**

16:00 | 17:15 hrs.

**DIÁLOGO 7:** Agua potable y saneamiento rural | Desafíos ante la escasez hídrica actual.

17:15 | 18:30 hrs.

**DIÁLOGO 8:** Gestión y Regulación Hídrica: Desde y para el territorio.

# Plataforma virtual:

swappcard

Quiénes usan la plataforma



“La mejor plataforma de conectividad y Networking en eventos virtuales e híbridos del 2020” en los premios de software y tecnología del New World Report



# Plataforma virtual

Con Inteligencia Artificial que relaciona necesidades con soluciones, y propone contactos de negocio permitiendo encuentros de networking y espacios formativos **CON UNA GRAN VISIBILIDAD PARA SU EMPRESA.**



## Expositores

Perfil de cada expositor donde se verán sus logos, brochure de ventas y video



## Reporte

Métricas de visitantes al perfil virtual de cada expositor y sus interacciones



## Networking

Chat y video conferencia instantáneas con visitantes. Agendamiento Inteligente



## Vitrina de productos Y servicios

Sección con filtros de búsqueda para productos y servicios de expositores



## Actividades online

Charlas paralelas y actividades de expositores



## Soporte

Permanente para visitantes y expositores

# Perfil personalizado empresas

- 1 Video del expositor.
- 2 Video llamadas instantáneas.
- 3 Chat en tiempo real con ejecutivos.
- 4 Agenda disponible para coordinar reuniones con las empresas y sus ejecutivos.
- 5 Galería de servicios y productos.
- 6 Participación en Programa de actividades.
- 7

The screenshot shows a virtual trade show booth for ChileCompra Express. The interface includes a top navigation bar with options like Home, Attendees, Program, Exhibitors, Speakers, Help, Products, Chat rooms, and My visit. The main content area is divided into several sections:

- Discover more companies:** A list of featured companies including Facebook, YouTube, Samsung, Orange, and Techbe.
- Highlight Amazon:** A section with a video player (1) and buttons for 'TALK NOW', 'BOOK A MEETING', and 'BOOK A MEETING'.
- Chat with Amazon:** A chat window (3) with a message: 'Hi, you! We would like to create a partnership with your company. Are you available to discuss about it next Monday at Amazon's Booth?'.
- Book a meeting:** A section (4) with a calendar for Thursday, July 28, showing time slots from 09:00 AM to 02:00 PM.
- Products:** A gallery (5) displaying products like Huawei P10 and iPhone X.
- Sessions:** A section (6) titled 'Towards a zero-emission driverless collaborative mobility?' with a 'Book a meeting' button.

Numbered callouts (1-7) are placed over the interface to highlight specific features: 1 (video player), 2 (video call window), 3 (chat window), 4 (meeting booking calendar), 5 (product gallery), 6 (meeting booking button), and 7 (company list).



# Muestra física



## FICHA TÉCNICA

- Estructura en light truss
- Fondo gráfico
- CENEFA 80x30 cm. (anchoxalto).
- Sillas con mesa
- Counter + silla

TIPO	MT <sup>2</sup>
------	-----------------

A	9 (3x3)
---	---------

B	6 (3x2)
---	---------



# Expositores Expo Agua octubre 2021

	TIPO	A	B	C
<b>PLATAFORMA VIRTUAL</b>	Perfil virtual	si	si	si
	Logo, video y descripción	si	si	si
	Links a RRSS y Web	si	si	si
	Adjuntar documentos	2	1	4
	Chat y video llamadas para ejecutivos	4	2	6
	Banner publicidad en perfil	si	-	si
	Galería de productos	3	-	5
	Actividad On Demand	1	-	2
	Reporte de métricas	-	-	si
<b>OTROS BENEFICIOS</b>	Invitaciones al Set TV	1	-	2
	Post en RRSS	1	-	2
	<b>VALORES + IVA (ONLINE)</b>	<b>US\$1.500</b> <b>\$1.110.000</b>	<b>US\$800</b> <b>\$592.000</b>	<b>US\$2.400</b> <b>\$1.776.000</b>
<b>EXPO FÍSICA</b>	Stand equipado con gráfica incluida	9 mt <sup>2</sup>	6 mt <sup>2</sup>	12 mt <sup>2</sup>
	<b>VALORES + IVA (ONLINE+EXPO FÍSICA)</b>	<b>US\$2.300</b> <b>\$1.702.000</b>	<b>US\$1.400</b> <b>\$1.036.000</b>	<b>US\$3.000</b> <b>\$2.220.000</b>

Decreto Exento 107 Ministerio de Hacienda declara Feria Internacional

- Evento reconocido por el Gobierno de Chile
- Mercancías extranjeras que son exhibidas que entran al país no pagan derechos de IVA/Aduana por su ingreso.
- Liberado el pago del IVA

# Auspicios Expo Agua octubre 2021

		PLATINO	GOLD	SILVER	
MUESTRA FÍSICA	Totems en Foyer	6	4	2	
	Implementar Gráficas de 3x2 (Tiro) en Set Tv (proporcionadas por auspiciador)	2	1		
	Branding Speakers Room Totems/Pendones	3	2	1	
	Branding Coffe Break Inauguración (Proporcionado por auspiciador)	★	★		
ACTIVIDADES Y SET TV	Participación de un speaker en panel de expertos	2	1		
	Pitch 15 minutos	2	1	1	
	Logo en Loop del set de TV (Menos en Pitches, según categoría)	★	★	★	
	Accesos al speaker room	4	2	1	
	Branding ceremonia de inauguración	★			
	Branding en streaming del congreso virtual (Tamaño según categoría de banners/Logos)	★	★	★	
PERFIL VIRTUAL EN PLATAFORMA	Logo, vídeo promocional y links a RRSS	★	★	★	
	Banner Publicidad en perfil	★	★	★	
	Adjuntar documentos	15	8	6	
	Galería de productos	20	10	7	
	Chat y vídeo llamadas para ejecutivos	15	8	6	
	Actividad On Demand	5	4	3	
HOME PLATAFORMA ONLINE	Vídeo promocional en Home (máx 10 seg)	★			
	Banner publicitario con link	★	★	★	
	Logo en grid del home según categoría	★	★	★	
	Prioridad en vista en pestaña empresas	★	★	★	
	Prioridad en vista de Actividades On Demand	★	★	★	
PLAN DE MEDIOS	Logo en campaña digital	★	★	★	
	Logo en campaña de diarios (según categoría)	★	★	★	
	Mención en frases radiales	★			
	Logo en campaña vía pública	★	★		
	Fotografía de ejecutivos en diario	2	1		
	Post personalizado en RRSS	4	3	2	
	Transmisión de panel participante en Diario Online	★			
OTROS BENEFICIOS	BBDD recopilada hasta la fecha	★	★		
	Pases liberados para asistir al set de TV (Mesa reservada)	5	4	3	
		<b>VALORES + IVA (ONLINE)</b>	<b>US\$19.000</b>	<b>US\$15.000</b>	<b>US\$10.000</b>
			<b>\$14.060.000</b>	<b>\$11.100.000</b>	<b>\$7.400.000</b>
EXPO FÍSICA	Stand Equipado con gráfica incluida		27 mts <sup>2</sup>	18 mts <sup>2</sup>	12 mts <sup>2</sup>
		<b>VALORES + IVA (ONLINE+EXPO FÍSICA)</b>	<b>US\$22.000</b>	<b>US\$17.000</b>	<b>US\$11.500</b>
			<b>\$16.280.000</b>	<b>\$12.580.000</b>	<b>\$8.510.000</b>

# Plan comunicacional **Expo Agua Chile**



Fuerte campaña  
RRSS



Diario **online**



Transmisión  
Streaming



Activaciones  
**Online**



Campaña vía  
**pública**



Prensa **escrita**



Entrevistas **radiales**



Mail **marketing**



**Colaboradores**  
Apoyo directo desde  
los medios de nuestros  
colaboradores



Webinar

# EXPO AGUA SANTIAGO

**1 y 2 DICIEMBRE | 2021**  
PRESENCIAL Y ONLINE

[www.expoaguasantiago.cl](http://www.expoaguasantiago.cl)  
[info@expoaguasantiago.cl](mailto:info@expoaguasantiago.cl)

PARTNERS INTERNACIONALES



INVITAN

COLABORAN

CONTENT PARTNER

REPRESENTANTE LATAM

ORGANIZAN

