

ПРАЙС-ЛИСТ НА УСЛУГУ «МОБИЛЬНЫЕ ОПРОСЫ»

Цена услуги «Мобильные опросы» складывается из стоимости проведения опроса и стоимости сопутствующих (дополнительных) услуг.

Стоимость услуги «Мобильные опросы» по базе пользователей Билайн

Кол-во анкет	Кол-во вопросов в Анкете	Время на прохождение опроса	Достижимость рекрута			
			<5%	5-10%	11-20%	21-100%
			Стоимость			
200	1-3 вопроса	1-2 мин	58 050	48 375	38 700	32 250
	4-10 вопросов	3-5 мин	79 500	64 125	51 300	42 750
	11-20 вопросов	6-10 мин	112 050	93 375	74 700	62 250
	21-35 вопросов	11-15 мин	147 150	122 625	98 100	81 750
400	1-3 вопроса	1-2 мин	74 250	61 875	49 500	41 250
	4-10 вопросов	3-5 мин	103 950	86 625	69 300	57 750
	11-20 вопросов	6-10 мин	166 050	138 375	110 700	92 250
	21-35 вопросов	11-15 мин	228 150	190 125	152 100	126 750
600	1-3 вопроса	1-2 мин	90 450	75 375	60 300	50 250
	4-10 вопросов	3-5 мин	130950	109 125	81 300	72 750
	11-20 вопросов	6-10 мин	220 050	183 375	146 700	122 250
	21-35 вопросов	11-15 мин	309 150	257 625	206 100	171 750
800	1-3 вопроса	1-2 мин	106 650	88 875	71 100	59 250
	4-10 вопросов	3-5 мин	157 950	131 625	105 300	87 750
	11-20 вопросов	6-10 мин	274 050	221 625	182 700	152 250
	21-35 вопросов	11-15 мин	390 150	325 125	260 100	216 750
1000	1-3 вопроса	1-2 мин	122 850	102 375	81 900	62 250
	4-10 вопросов	3-5 мин	184 950	154 125	123 300	1 02 750
	11-20 вопросов	6-10 мин	328 050	273 375	218 700	182 250
	21-35 вопросов	11-15 мин	471 150	392 625	314 100	261 750

Стоимость услуги «Мобильные опросы» по базе клиента

<i>Кол-во анкет</i>	<i>Стоимость</i>
100	50 000
200	10 0000
300	150 000
400	200 000
500	250 000

Стоимость дополнительных услуг

<i>Услуги</i>	<i>Количество вопросов в Анкете</i>			
	<i>1-3 вопроса</i>	<i>4-10 вопросов</i>	<i>11-20 вопросов</i>	<i>21-35 вопросов</i>
	<i>Стоимость</i>			
<i>Разработка анкеты (структурированное построение вопросов под цели исследования)</i>	9 000	18 000	27 000	45 000
<i>Разработка PPT, PDF отчета</i>	13 500	36 000	49 500	67 500

<i>Услуги</i>	<i>Объем выборки</i>				
	<i>n=200</i>	<i>n=400</i>	<i>n=600</i>	<i>n=800</i>	<i>n=1000</i>
	<i>Стоимость</i>				
<i>Кодирование 1 открытого вопроса (простая формулировка - бренды, названия)</i>	1 950	2 925	3 900	4 875	5 850
<i>Кодирование 1 открытого вопроса (сложная формулировка - развернутые ответы)</i>	4 200	6 300	8 400	10 500	12 600

<i>Услуги</i>	<i>Стоимость</i>
---------------	------------------

<p>Подбор таргетированной аудитории с использованием инструментов BigData по параметрам (география проживания, пол, возраст, уровень дохода, интересы)</p>	<p>0</p>
<p>Подбор таргетированной аудитории с использованием инструментов BigData по дополнительным критериям (кастомный сегмент)</p>	<p>30 000</p>

Примечания:

1. Услуга доступна для подключения юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.
2. Оплата производится в рублях. Цены указаны в рублях без учета НДС.
3. Респондентами опроса, проводимого по базе пользователей Билайн, являются физические лица - пользователи услуг подвижной радиотелефонной связи Билайн, обсуживающиеся на тарифных планах предоплатной системы расчетов, отобранные на основе согласованных параметров таргетинга.
4. Респондентами опроса, проводимого по базе клиента, являются действующие потребители товаров и/или услуг Клиента, давшие согласие в адрес Клиента на обработку данных и получение рекламы, среди которых клиент распространил предложение пройти опрос любым, не противоречащим закону способом.
5. Таргетинг - определение клиентом параметров желаемой целевой аудитории пользователей для проведения Билайн опроса.
6. Достижимость рекрута - доля респондентов, подходящих под заданные параметры таргетинга для проведения опроса, в общей совокупности активных пользователей связи Билайн.
7. Стоимость услуги рассчитывается, исходя из показателя достижимости рекрута, количества полных анкет, количества вопросов в анкете и начисления бонусных рублей на мобильный счет.
8. Стоимость анкеты определяется по формуле:

$$((\text{Количество часов менеджера проекта} * \text{стоимость нормочаса} + \text{количество часов менеджера по сбору данных} * \text{стоимость нормочаса} + \text{количество анкет} * \text{размер})$$

*вознаграждения) * коэффициент сложности выборки + стоимость таргетирования)
* коэффициент прибыли.*

9. В случае, если в рамках опроса клиенту необходимо собрать количество анкет, отличное от указанных в таблице, стоимость услуг рассчитывается, исходя из заданных клиентом параметров услуги и указывается в Бланке заказа на услуги.
10. Время на прохождения опроса не влияет на стоимость услуги. Информация является справочной и рассчитана, на основе внутренних статистических данных Билайн.
11. В стоимость входит программирование анкеты, проведение опроса, выгрузка результатов в виде таблицы (в формате Excel или SPSS) с распределением ответов на вопросы анкеты, не содержащей каких-либо идентификаторов пользователей.
12. Под разработкой анкеты понимается структурированное составление вопросов для достижения целей исследования.
13. Открытые вопросы – вопросы, не содержащие вариантов ответа. Кодирование открытого вопроса – обработка свободных ответов респондентов путем отнесения их к определенной категории в ручном режиме. Простая формулировка открытого вопроса содержит не более 3-х слов. Сложная формулировка открытого вопроса содержит более 3-х слов.
14. Реализация проекта при показателе достижимости рекрута составляющим менее 5% (пяти процентов) от пользователей Билайн требует предварительной проверки на возможность собрать заданное количество анкет с учетом согласованных параметров таргетинга.
15. В случае отказа Клиента от проведения Опроса после подготовки Анкеты и подбора целевой аудитории, Клиент обязуется оплатить Билайн фактически оказанные Услуги, стоимость которых составляет 30 000 (тридцать тысяч) рублей без учета НДС.