

## 三种模式入驻印度站，带您一步步选择您的入驻模式！

印度站开通三种入驻模式：**亚马逊物流 (FBA)**，**保税仓 (FTZ)** 和**卖家自配送(MFN)**。

通过下面三步，了解、对比、并选择最适合自己的模式加入亚马逊印度站！

### Step1: 了解三种入驻模式的卖家资质要求

1. 无论选择哪种入驻模式，都要求您已有一个**运营至少 6 个月以上的欧/美/日账号，且绩效良好**。
2. 以下三种入驻模式，分别还有各自不同的卖家资质要求。

**亚马逊物流 (FBA)**：需要本地印度人持股 51%以上的印度公司资质。您可以通过与服务商合作，或自己在印度设立企业获取印度公司资质。

**保税仓 (FTZ)**：拥有中国公司资质即可申请。

**卖家自配送(MFN)**：拥有中国公司资质即可申请。

### Step2: 选择适合您的入驻模式

入驻模式	亚马逊物流 (FBA)	保税仓(FTZ)	卖家自配送(MFN)
配送时效	2-4 天	2-4 天	15-21 天
物流费用	具体以物流商及 FBA 实时报价为准	具体以物流商实时报价为准	具体以物流商实时报价为准
回款周期	根据与服务商协商的周期回款	2-3 天	2-3 天
关税支付方式	清关时支付	买家下单时支付 (按订单)	清关时支付
享有 Prime 标志	有	有	无
顾客退货	可退回 FBA 仓库，供二次销售	可退回保税仓，供二次销售	无退货方案
支持货到付款?	有	无	无
秒杀资源	BD/LD/DoTD	BD/LD/DoTD	无
优势	时效有保证，节省客服人力成本	入驻更简单 (中国公司资质)，触达更多优质买家 (Prime 会员)	门槛较低，容易控制风险 (如库存风险)
推荐卖家类型	适合大部分卖家	适合客单价较高的产品	适合 SKU 数量较多的铺货型卖家

### Step3: 若您选择亚马逊物流(FBA)或保税仓(FTZ)入驻流程，了解以下入驻流程

- 如果计划通过亚马逊物流 **FBA** 入驻亚马逊印度站，您可以从下图了解入驻流程和详细要求：

