

印度站开通两种入驻模式



亚马逊物流
(FBA)



卖家自配送
(MFN)

通过下面三步，了解、对比、并选择最适合自己的模式加入亚马逊印度站！

Step1 了解两种入驻模式的卖家资质要求

- **亚马逊物流(FBA):**
 1. 中国资质注册公司卖家，可选择跟服务商合作，租借印度资质公司入住印度FBA；
 2. 具有印度人持股51%以上的印度公司资质注册公司卖家，直接入住印度FBA。
- **卖家自配送(MFN):**

拥有中国公司资质即可申请。

Step2 选择适合您的入驻模式

两种入驻模式各有优势，请选择适合自己的模式：

亚马逊物流 (FBA) 模式：“三低两高”助力掘金

(1) “三低”优势，意想不到的低成本提高利润空间

低配送成本：以500g标准尺寸商品为例，美国收费约30人民币，而印度只收费约6.55人民币。尾程配送根据配送区域差异化收费。

低仓储费用：以500g标准尺寸商品为例，印度站仓储费用约2 人民币/月/立方英尺，而美国站仓储费用约为4.52人民币/月/立方英尺。

低营销成本：7天促销 (BD) 和镇店之宝 (DOTD)活动免费提报，LD秒杀活动提报收费约13人民币，而美国提报收费区间为约982.78-1957.67人民币。

(2) “两高”福利，豪华补贴帮助新卖家快速出单

首发上线即收获200美金补贴！多赚多得，3个月销售额达到5000美金以上的店铺，补贴将增至500美金！“印度之星”专属扶持计划，高达5%佣金减免，提供产品引流、品牌打造、选品指导等全方位服务。

卖家自发货 (MFN) 模式：

无需印度公司资质，门槛较低；顾客出单才出货，卖家没有库存压力，风险低；回款快，迅速测款，订单发货之日起7天内转入亚马逊卖家账户；账户安全更有保障，有专门团队协助提高账户绩效以及申诉信咨询；商品和数量没有限制，不会有断货风险。

入驻模式	 亚马逊物流(FBA)	 卖家自配送(MFN)
配送时效	2-4 天	15-21 天
物流费用	具体以物流商及FBA实时报价为准	具体以物流商实时报价为准
回款周期	如果您在印度注册公司, XXX天; 如果您与服务商合作, 根据与服务商协商的周期汇款。	卖家发货后7天内
关税支付方式	清关时支付	清关时支付
享有Prime标志	有	无
顾客退货	可退回FBA仓库供二次销售, 或通过亚马逊回收再销售服务(RBA), 帮助你折价处理无法用于二次销售(损坏或者被拒收)的库存。	无退货方案
支持货到付款?	有	无
秒杀资源	BD/LD/DoTD	无
优势	时效有保证 节省客服人力成本	门槛较低 容易控制风险 (如库存风险)
推荐卖家类型	适合大部分卖家	适合SK 卖家较多的

Step3 若您选择亚马逊物流(FBA)入驻模式, 了解以下入驻流程

如果计划通过亚马逊物流FBA入驻亚马逊印度站, 您可以从下图了解入驻流程和详细要求:

1) 亚马逊物流 (FBA)

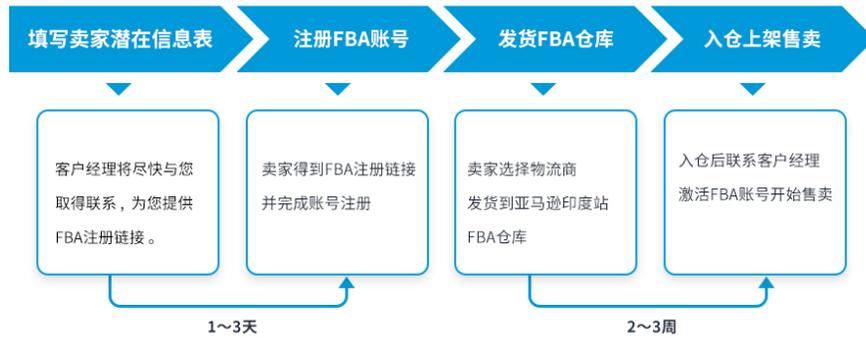
中国资质注册公司卖家:



1~3天

2~3周

具有印度人持股51%以上的印度公司资质注册卖家：



2) 卖家自发货 (FBA) 模式

