

## Прайс-лист на услугу «Таргетированные Push рассылки»

Для клиентов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей во всех регионах России

Базовая стоимость сегмента сообщения	PUSH
Исходящее сообщение на номера абонентов билайн при объеме трафика до 100 000 сообщений, без НДС	3,00
Исходящее сообщение на номера абонентов билайн при объеме трафика более 100 001 сообщения, без НДС	2,94

### Виды и стоимость Таргетингов:

Демография и География	В руб. без НДС
Город/Область	0,25
Адрес с радиусом от 1 до 5 км.	0,42
Гео-онлайн	0,50
Пол	0,00
Возраст	0,08
Месяц рождения	0,25
Уровень дохода	0,33
Семейный статус	0,25
Наличие детей	0,25
Тип занятости	0,17
Наличие кредитов/банковских продуктов	0,42
Гаджеты и Социальные сети	
Тип устройства	0,00
Операционная система	0,08
Социальные сети	0,17
Мессенджеры	0,17
Другие сервисы	0,17
Поведенческие признаки за прошлое время (7 дней, 14 дней, 30 дней, 90 дней)	
Интересы	0,50
Собственность	0,50
По веб-сайтам, телефонным номерам, именам отправителя	1,42
Поведенческие признаки в режиме реального времени	
Веб-сайты, телефонные номера, имена отправителей	4,17
Индивидуальный вариант Таргетинга	
Таргетинг по описанию Абонента	4,59

### Примечания:

1. PUSH – это всплывающий экран с текстом сообщения. Стоимость исходящего PUSH сообщения складывается из базовой стоимости сегмента сообщения, размер которого не превышает 99 символов – 1 (одной) дека, умноженного на количество сегментов, и стоимости примененной для сообщения группы Таргетинга. 1 дека означает PUSH сообщение, размер которого не превышает 99 символов на кириллице на одном экране. PUSH сообщение может содержать не более 4 (четырёх) дек. PUSH сообщения с более чем 99 символами разбиваются на отдельные экраны в каждом до 99 символов на кириллице; каждый экран тарифицируется отдельно.
2. Оплата производится в рублях. Цены указаны в рублях без учета НДС.
3. Под Таргетом понимается критерий отбора списка Пользователей. Стоимость каждого Таргета суммируется с предыдущим за исключением индивидуального варианта таргетирования. Стоимость итогового набора Таргетов прибавляется к стоимости PUSH состоящего из одной или более экранов (дек). Предоставленная заказчиками услуги информация используется исключительно для составления портрета целевой аудитории, на основании которого впоследствии осуществляется поиск потенциальных клиентов для заказчиков среди пользователей. Каждый список пользователей для рассылки проходит обязательную бесплатную проверку по параметру таргетирования «доставка кто в сети», отправка сообщений осуществляется тем пользователям из списка, которые прошли проверку.
4. Если в рамках рассылки фактическая стоимость оказанных Услуг будет ниже запланированного бюджета для рассылки, Абонент обязан оплатить билайн сумму равную фактически реализованному объему.