

@ mail.ru group

Презентация для инвесторов

Сентябрь 2021

Ограничение ответственности

Представленная информация подготовлена с использованием данных, доступных Мэйл.ру Групп Лимитед (Mail.ru Group Limited) (далее – Группа, Компания или MRG) на момент ее составления. С момента составления презентации на деятельность Группы и содержание презентации могли повлиять внешние или иные факторы. Кроме того, настоящая презентация может не включать в себя всю необходимую информацию о MRG. Группа не дает, прямо или косвенно, никаких заверений или гарантий в отношении точности, полноты или достоверности информации, содержащейся в настоящей презентации.

Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящей презентации, основаны на ряде предположений, которые могут оказаться неверными. Прогнозные заявления, в силу своей специфики, связаны с неотъемлемым риском и неопределенностью. MRG предупреждает о том, что фактические результаты могут существенно отличаться от выраженных, прямо или косвенно, в прогнозных заявлениях. Для более подробной информации об основных рисках необходимо обратиться к последнему Годовому отчету Группы.

Настоящая презентация не представляет собой и не является частью рекламы ценных бумаг, предложения или приглашения продать или выпустить или предложения купить или подписаться на какие-либо ценные бумаги MRG. Ни настоящая презентация, ни ее часть, ни факт представления настоящей презентации или ее распространения не являются основой для какого-либо контракта или инвестиционного решения и не должны приниматься во внимание при заключении какого-либо контракта или принятии инвестиционного решения.

Информация представлена по Мэйл.ру Групп Лимитед (Mail.ru Group Limited) и дочерним компаниям Группы.



Краткий обзор Mail.ru Group (MRG)

- @ Mail.ru Group Limited — одна из крупнейших компаний рунета с широкой диверсификацией бизнеса
- @ За 20+ лет работы MRG успешно прошла трансформацию от e-mail сервиса до Группы, охватывающей **большинство онлайн потребностей человека и обладающей международной диверсификацией**
- @ MRG занимает **лидирующие позиции** в таких направлениях как социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники), онлайн игры (MY.GAMES), а также развивает различные другие вертикали, такие как онлайн-образование, сервисы объявлений, B2B и др.
- @ MRG участвует в **совместных проектах** по развитию сегментов e-Commerce (AliExpress Russia) и Online-to-Offline (Ситимобил, Delivery Club и др.) с такими партнерами как Alibaba и Сбер
- @ MRG демонстрирует значительные темпы роста: **с 2010 по 2020 гг. выручка увеличилась в 10 раз** (среднегодовой темп роста составил 27%)
- @ **Высокий уровень рентабельности** (рент. EBITDA ~23%¹), а также **низкий уровень долговой нагрузки** (Чистый долг / EBITDA 1,4x¹) обеспечивают **высокую кредитоспособность MRG**
- @ Высокое кредитное качество подтверждено национальным рейтинговым агентством: AA+(RU)/Стабильный от АКРА
- @ Компания является публичной с 2010 года, торгуясь на Лондонской Бирже (LSE), с вторичным листингом на Московской Бирже (MOEX) с июля 2020
- @ Среди крупнейших акционеров Группы присутствует три лидера мирового Интернета – **Alibaba, Tencent, Prosus**

Ключевые операционные показатели (2кв.2021)

Социальные сети		72 млн MAU ² VK	47 млн DAU ² VK (+1% г/г)	38 млн MAU ² OK
Игры		150+ Игр в портфолио	20+ Игр в разработке	770 млн Зарег. пользователей
Образование и новые инициативы		1 000+ Онлайн-курсов (+143 во 2 кв.)	971 тыс. Зарег. учеников (1,9x г/г)	31 млн MAU ² Юла (+15% г/г)
Совместные проекты		20,8 млн Заказов Delivery Club (+30% г/г)	50 млн Поездок Ситимобил (+40% г/г)	3,2 млн Заказов AliExpress

Ключевые финансовые показатели

млрд руб., если не указано иное	2018	2019	2020	1П2020	1П2021	1П2021LTM
Выручка ³	71,2	88,7	106,4	47,7	58,3	116,9
EBITDA ³	27,1	29,1	26,9	13,1	12,7	26,6
Рентабельность EBITDA, %	38%	33%	25%	27%	22%	23%
Долг ⁴	0	28,3	63,9	33,5	61,5	61,5
Чистый долг ⁴	(11,7)	18,5	24,6	19,5	37,7	37,7
Чистый долг ⁴ / EBITDA LTM, x	(0,4x)	0,6x	0,9x	0,7x	1,4x	1,4x

Источник: МСФО, Управленческая отчетность, данные Mail.ru Group Limited

1 – 1П2021 LTM (2П2020 + 1П2021)

2 – MAU / DAU (Monthly active users / Daily active users) — количество активных пользователей приложения (сервиса) в течение одного месяца / дня

3 – Данные по выручке и EBITDA приведены за вычетом внутригрупповых расчетов в соответствии с управленческой отчетностью Mail.ru Group Limited

4 – Включая лизинг



Содержание

О Группе	6
Операционная деятельность	11
Финансовые показатели	20
Факторы инвестиционной привлекательности	26
Ожидаемые параметры выпуска	28
Приложения	31



О Группе



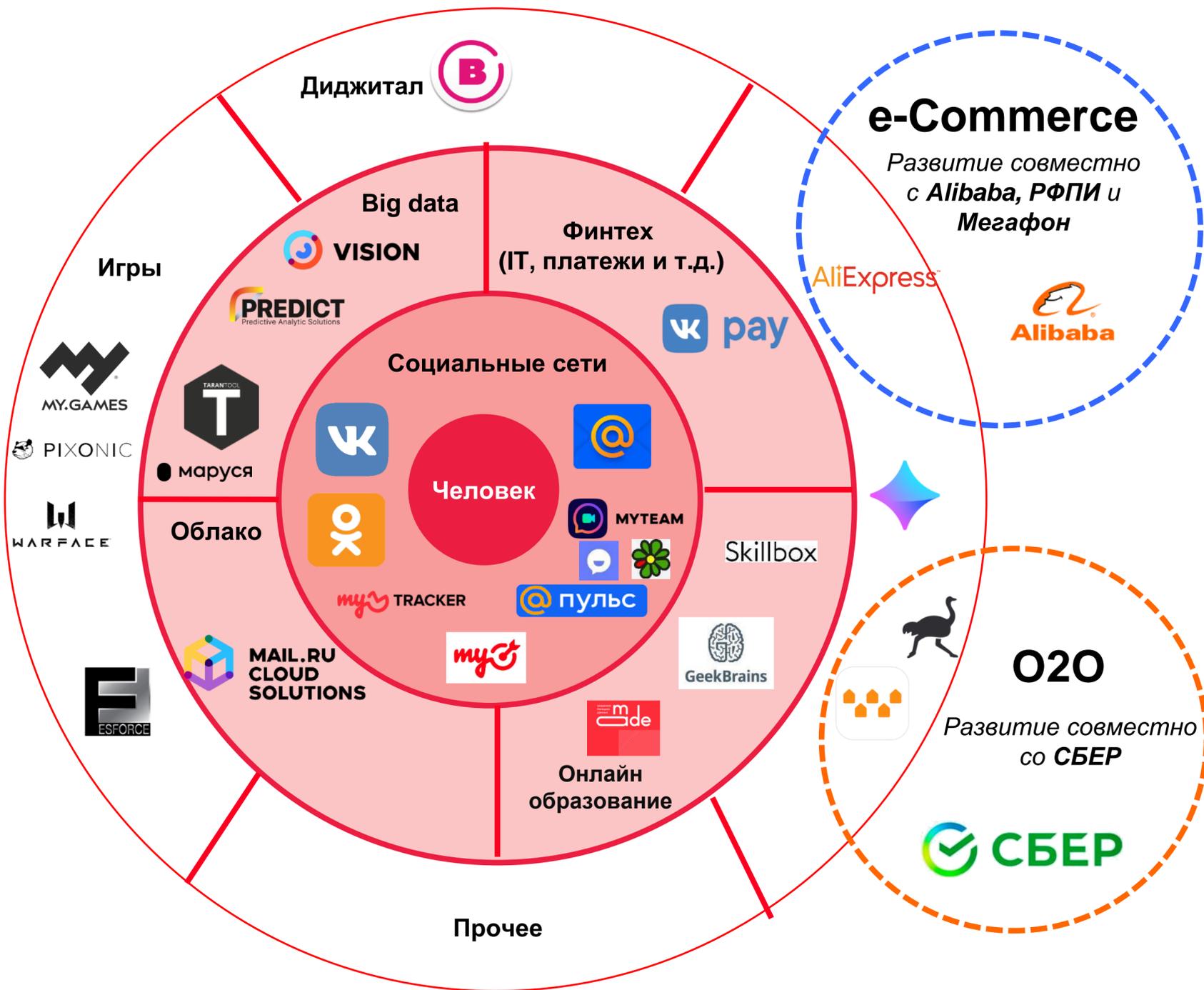
История развития и трансформации Mail.ru Group



Источник: данные Mail.ru Group Limited
 1 – App Annie, сентябрь 2020 г.
 2 – Искусственный интеллект



В центре MRG – человек и его потребности



Высокая вовлеченность MRG в повседневную жизнь человека



Проверить социальные сети



Заказать такси на работу/учебу

ID



Заказать еду на работу/учебу



Послушать музыку

ID

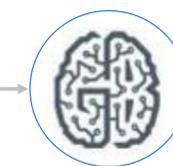


Проверить почту



Вернуться домой на такси

ID



Пройти онлайн-курс



Поиграть в игры

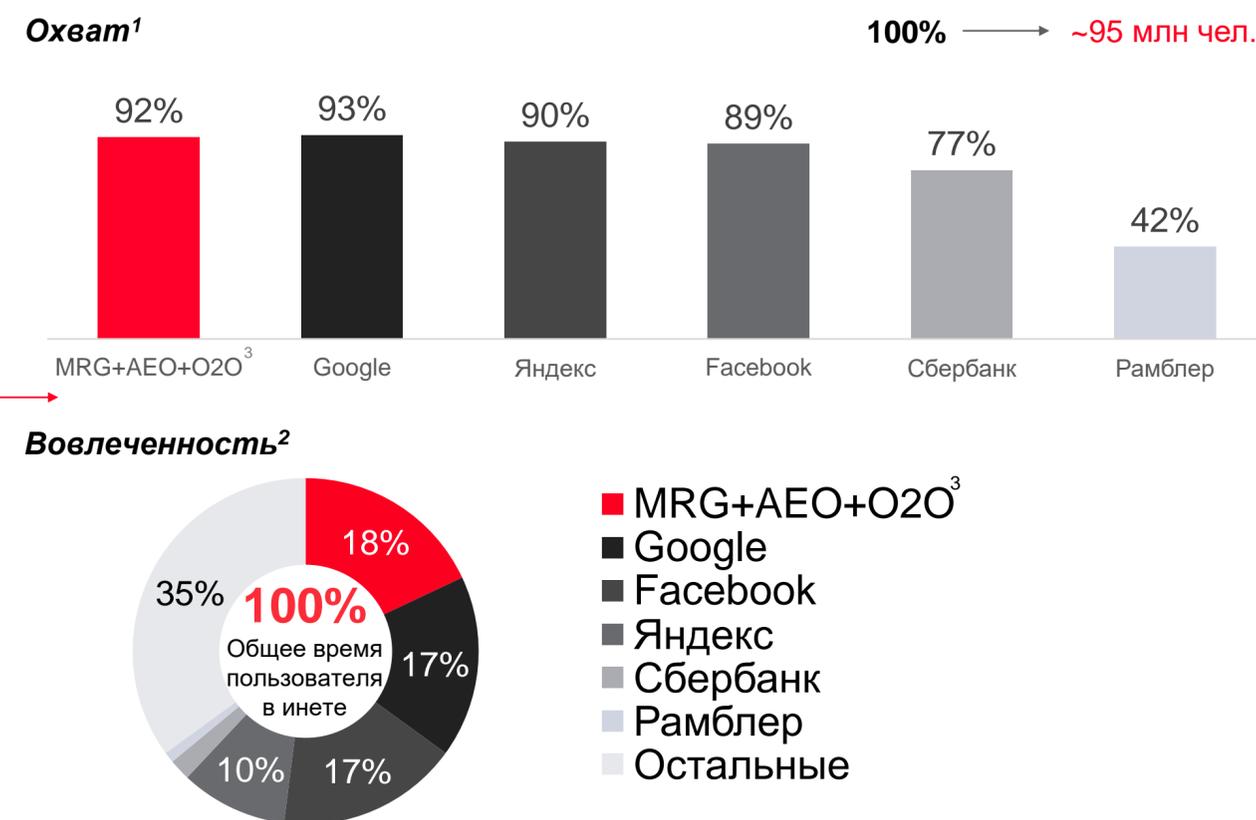


Стратегические цели Группы

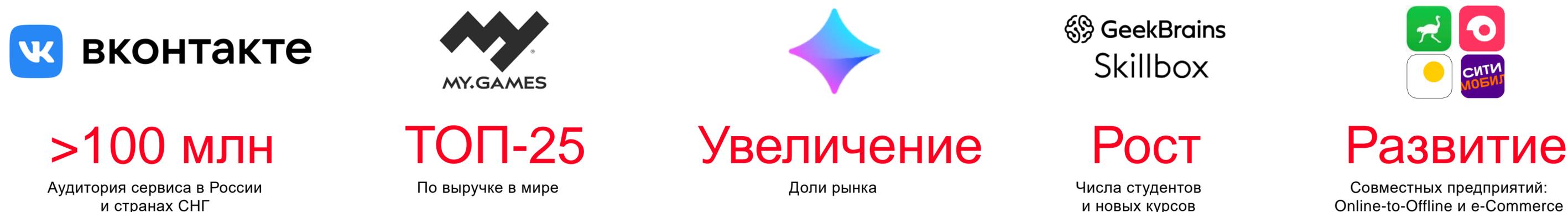
Развитие экосистемных сервисов



Высокий охват (MAU¹) и вовлеченность² аудитории



Отдельные стратегические приоритеты MRG по различным направлениям бизнеса



Источник: данные Mail.ru Group Limited, Mediascope

1 – MAU (Monthly active users) — количество активных пользователей приложения (сервиса) в течение одного месяца, декабрь 2020

2 – Вовлеченность — средневзвешенная доля проведенного времени на определенном ресурсе относительно общего времени в интернете на пользователя, декабрь 2020

3 – Mail.ru Group Limited + Совместное предприятие AliExpress Russia + Совместное предприятие «O2O»

Корпоративное управление и публичный статус Группы

Публичный статус Группы



London
Stock Exchange Group



**МОСКОВСКАЯ
БИРЖА**

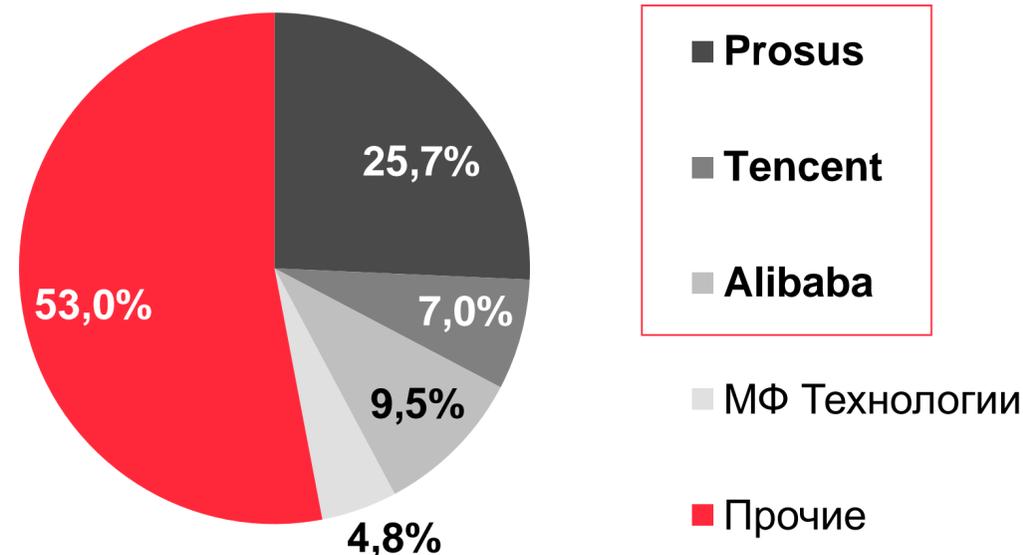
- @ С 2010 года глобальные депозитарные расписки (ГДР) Группы обращаются на Лондонской Бирже (LSE)
- @ С 2020 года ГДР доступны инвесторам на Московской Бирже, которая включила ценные бумаги в котировальный список первого уровня
- @ С декабря 2020 акции находятся в индексе MSCI Russia

Корпоративное управление

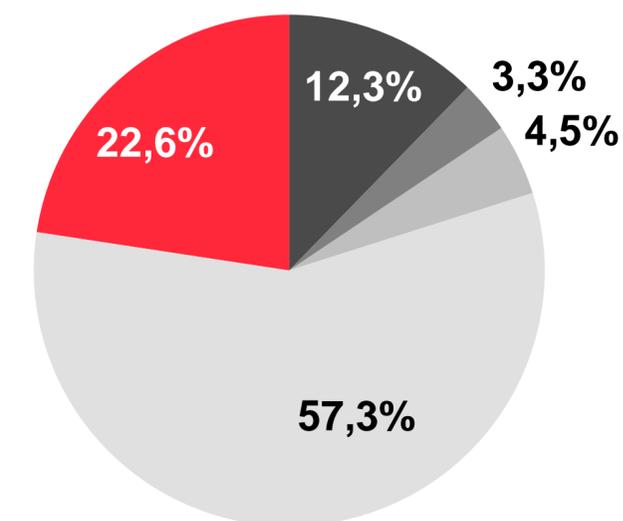
- @ 10 членов в Совете директоров, 3 из которых — представители международной компании Prosus, а также 2 независимых директора
- @ Сооснователь MRG и Председатель Совета директоров — Дмитрий Гришин
- @ Наличие комитета по вознаграждениям и аудиторского комитета
- @ Последовательная реализация стратегии, развитые практики по управлению рисками и высокий уровень финансовой и коммуникационной прозрачности

Акционеры — топ-3 лидера мирового ИТ-рынка

Структура владения



Структура голосов



Дочерняя структура Naspers, международной технологической компании, базирующейся в Южной Африке



Одна из крупнейших в мире технологических компаний, специализирующихся на электронной коммерции



Одна из крупнейших международных технологических компаний, базирующихся в Китае

МФ Технологии

Российская холдинговая структура (MegaFon (45%), Sberbank (36%), Rostec (10%), USM (9%))



Операционная деятельность



Конкурентные позиции и операционные сегменты

№1 в социальных сетях

№1 в e-mail

№1 в играх¹

№1 в онлайн-образовании

№2 в сайтах объявлений²

Присутствие в Контенте

Присутствие в Финтехе

Присутствие в B2B

Сильный игрок в ИИ³

Сегмент	Бренд
Социальные сети и коммуникационные сервисы	  
Игры	 
Онлайн-образование	 
Новые инициативы	      

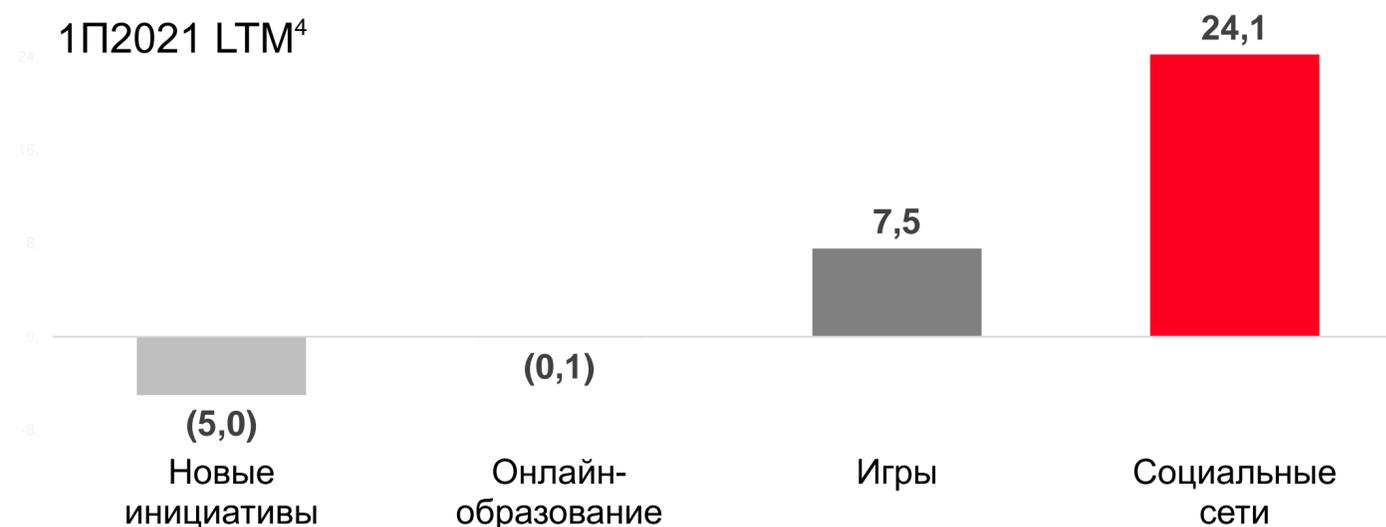
Структура выручки по сегментам

1П2021 LTM⁴



Структура EBITDA по сегментам

1П2021 LTM⁴



Примечание: данные по выручке и EBITDA приведены за вычетом внутригрупповых расчетов в соответствии с управленческой отчетностью Mail.ru Group Limited

Источник: Управленческая отчетность, данные Mail.ru Group Limited

1 – Среди европейских игровых компаний, зарегистрированных в России

2 – Среди general classifieds

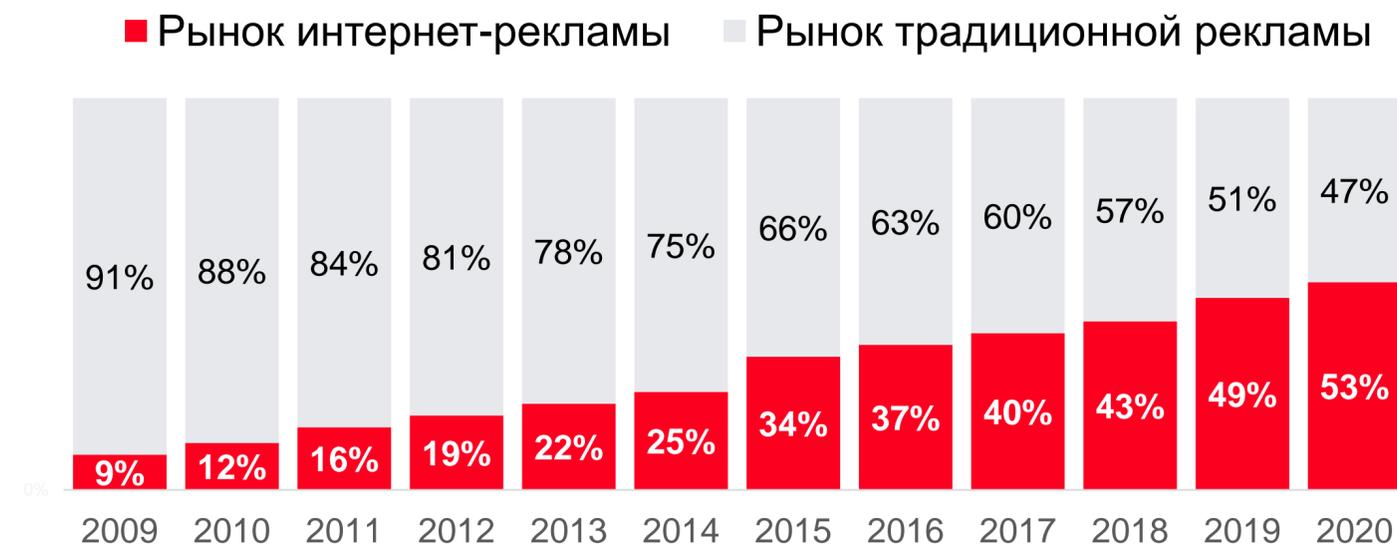
3 – Искусственный интеллект

4 – 1П2021 LTM (2П2020 + 1П2021)



Активная экспансия на рынке интернет-рекламы

Рост доли интернет-рекламы в России, % от всего рынка рекламы



Доля Mail.ru Group на рынке интернет-рекламы в РФ, 2020



Рост рекламной выручки MRG относительно роста рынка интернет-рекламы в России (г/г)



- @ За последние 10 лет ландшафт рынка рекламы кардинально изменился: доля интернет-рекламы в общем объеме рынка увеличилась с 9% до 53%
- @ На протяжении 5 лет темпы роста рекламной выручки Группы стабильно опережают темпы роста целевого рынка
- @ Так как MRG занимает ~15% рынка онлайн рекламы, у Компании есть высокий потенциал для дальнейшего роста доли рынка



VK – центральный локальный актив Группы



ВКонтакте (VK) в цифрах

72 млн

MAU¹ (2кв.2021)

47 млн

DAU¹ (2кв.2021)

47%

От общего числа интернет пользователей используют VK ежедневно (май 2021)

35 мин

Время нахождения в VK со смартфона в течение дня (май 2021)

Одноклассники (OK) в цифрах

IVAS² – значительная часть выручки OK

10 млрд

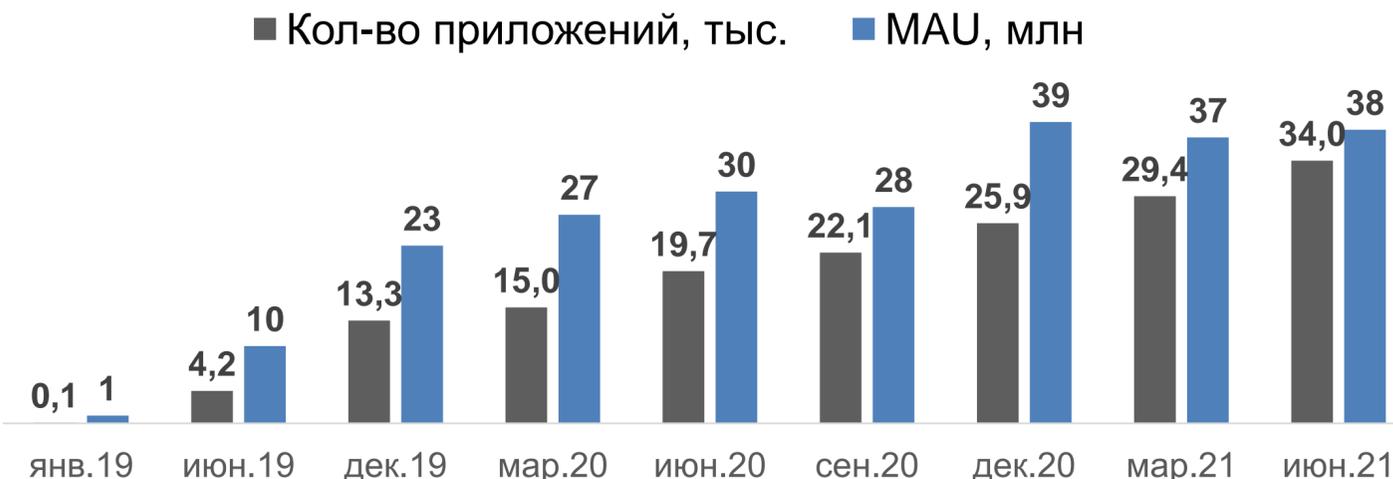
Кол-во отправленных виртуальных подарков (2кв.2021)

482 млн

Кол-во отправленных виртуальных стикеров (2кв.2021)

Непрерывное развитие новых продуктов на базе VK

VK Mini Apps – платформа сервисов внутри мобильного приложения VK: доставка еды, платежи, такси, поиск работы, доска объявлений и др.



VK Connect – платформа, обеспечивающая доступ ко всем продуктам MRG (24 сервиса по состоянию на конец июня 2021)



Источник: данные Mail.ru Group Limited
1 – MAU / DAU (Monthly active users / Daily active users) — количество активных пользователей приложения (сервиса) в течение одного месяца / дня
2 – Community IVAS — пользовательские платежи за сервисы в соц. сетях, включая подарки, музыкальную подписку, покупки в играх



MY.GAMES – растущий международный бизнес MRG



MY.GAMES – игровое направление MRG...

- MY.GAMES с выручкой 562 млн долларов в 2020 году входит в **топ-50 игровых компаний в мире**
- Благодаря MY.GAMES, MRG входит в **тройку лидеров в Европе по монетизации мобильных приложений**
- Цель Компании – быть среди **ТОП-25 игровых компаний в мире по выручке**

150+

Игр в портфолио

80

Игр в оперировании

20+

Игр в разработке

16+

Лет на игровом рынке

190+

Стран присутствия игр

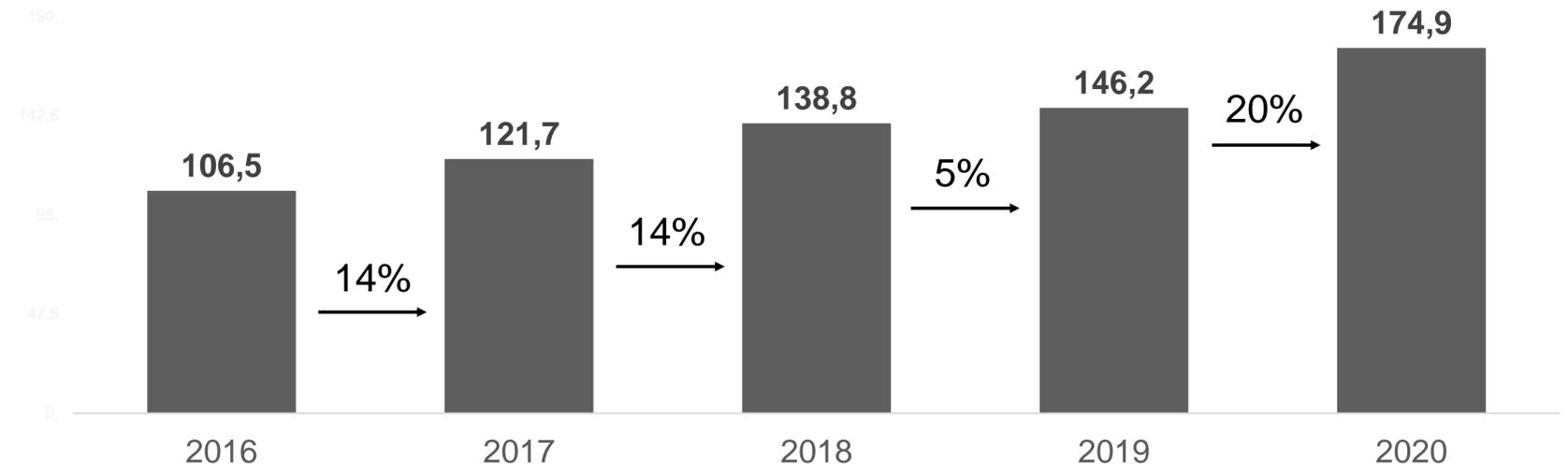
770 млн

Зарегистрированных пользователей

...растущее быстрее мирового рынка игр

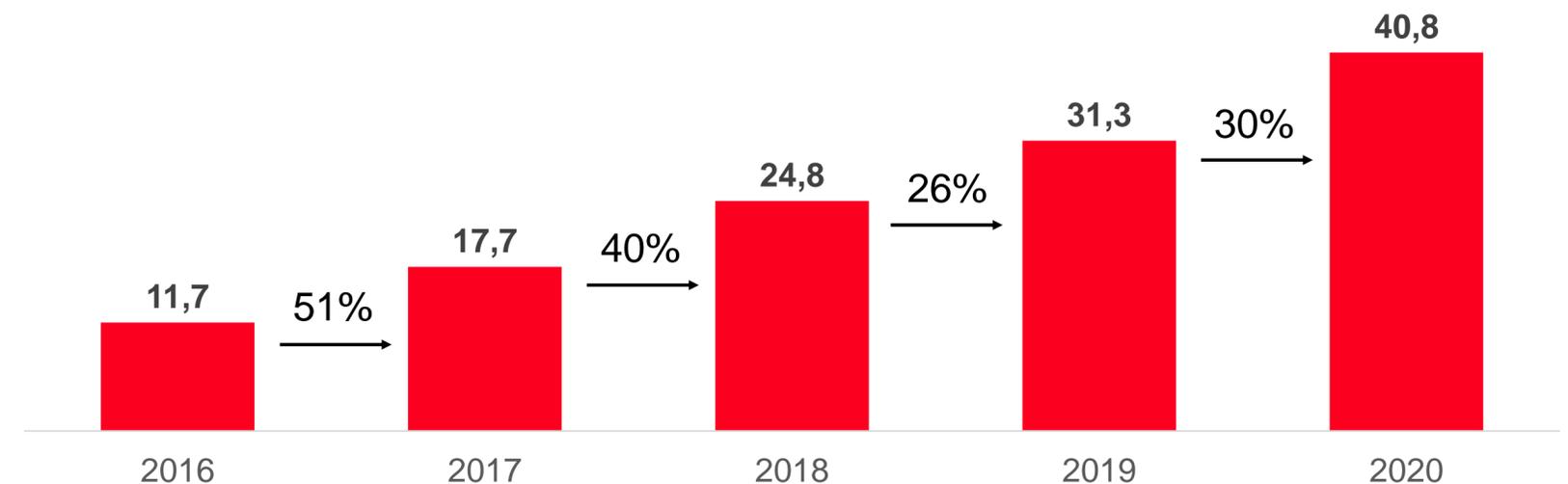
Динамика объема мирового рынка игр, млрд долл.

Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) +13%



Динамика выручки MY.GAMES от MRG, млрд руб.

Совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) +36%



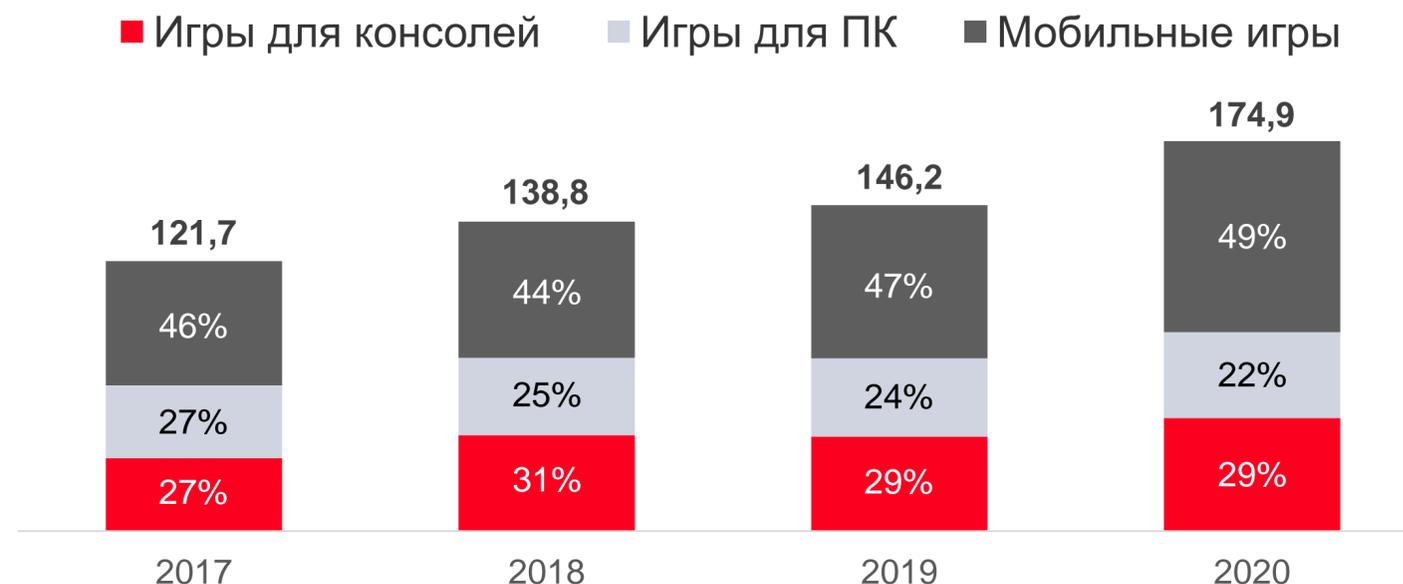


MY.GAMES – фокус на мобильном сегменте



- @ За последние 5 лет доля международной выручки в играх выросла с 22% в 2016 г. до 75% в 2020 г.
- @ Цель – нарастить данный показатель до 80%
- @ Уже сегодня >25% выручки Группы номинировано в валюте – благодаря MY.GAMES
- @ MY.GAMES кросс-платформенная игровая компания, но с фокусом на мобильном сегменте, так как мобильный рынок растет динамичнее всех остальных и по прогнозам вкоре превысит по объему совокупный рынок ПК и консолей
- @ Цель – нарастить долю выручки от мобильных игр до ~80% от общей

Структура рынка по платформам, млрд долларов



Структура выручки MY.GAMES по географии, млрд руб.



Структура выручки MY.GAMES по платформам, млрд руб.



Источник: Управленческая отчетность, данные Mail.ru Group Limited, Newzoo (апрель и ноябрь 2020)
 Примечание: годовые значения представлены на основе pro-форма, полугодовые значения – без pro-форма



Онлайн-образование – высокий дальнейший потенциал роста

COVID-19 ускорил процесс развития удаленного образования: растущее число онлайн-студентов и их потребности в саморазвитии удовлетворяются растущим числом новых курсов от MRG

Кумулятивное число зарегистрированных аккаунтов и студентов, оплативших курсы, тыс.

Стабильный рост числа новых курсов

■ Зарегистрированные аккаунты ■ Студенты, оплатившие курс

■ Skillbox ■ GeekBrains

CAGR 2018-2020 +144%

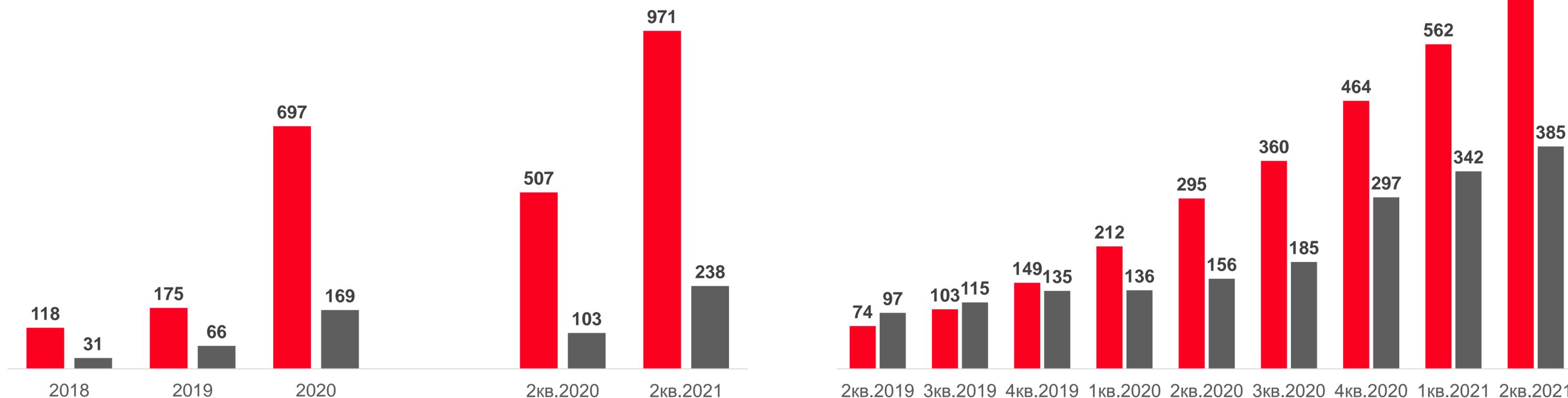
CAGR 2018-2020 +136%

2 кв. 2021 VS 2 кв. 2020 +92%

2 кв. 2021 VS 2 кв. 2020 +131%

2 кв. 2021 VS 2 кв. 2020 +124%

2 кв. 2021 VS 2 кв. 2020 +147%



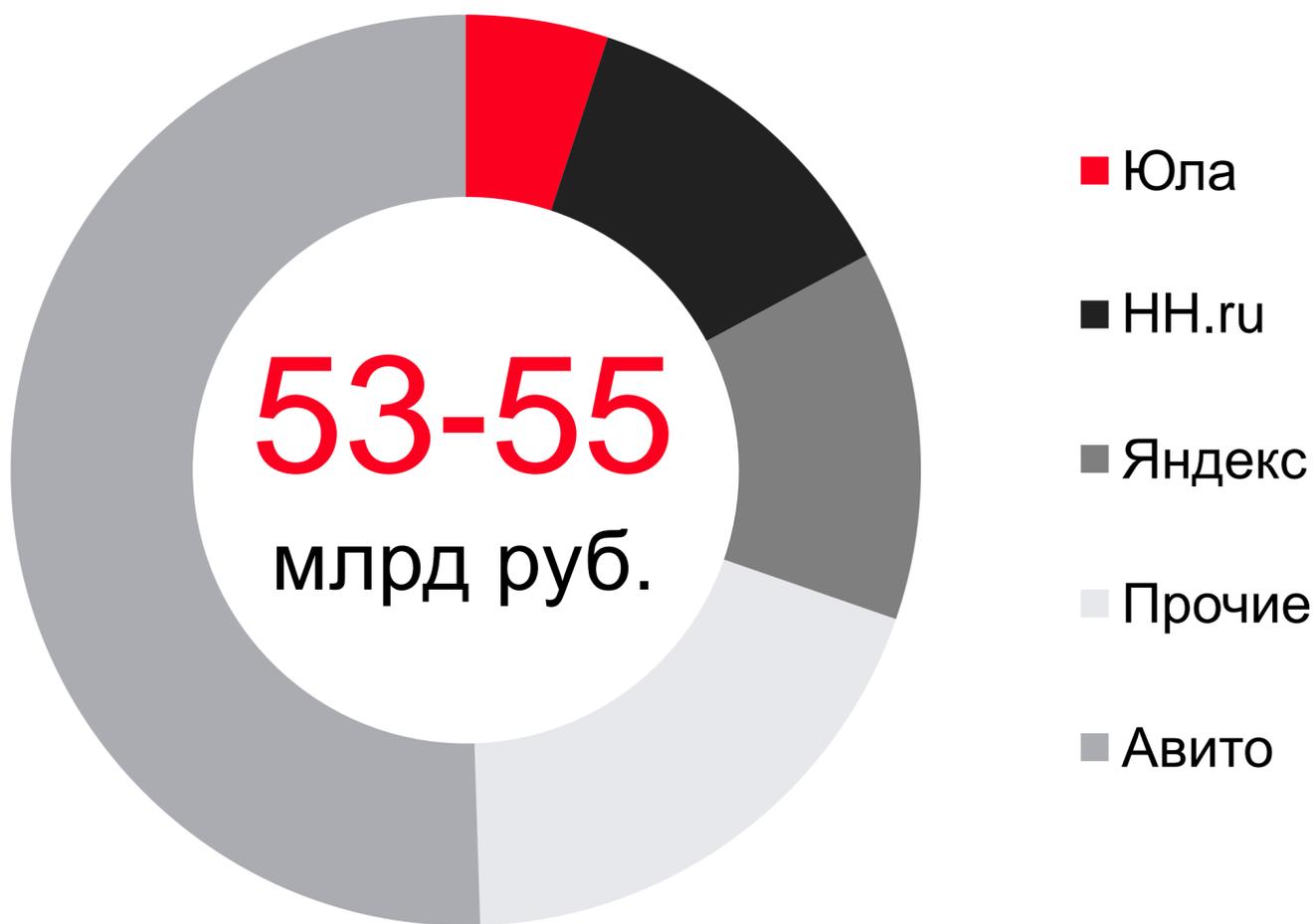


Юла – растущий игрок на рынке сервисов объявлений



- @ Российский рынок сервисов объявлений в 2020 г. оценивался в ~53-55 млрд рублей
- @ У MRG есть широкие возможности для дальнейшей экспансии Юлы

Объем рынка сервисов объявлений, млрд руб.



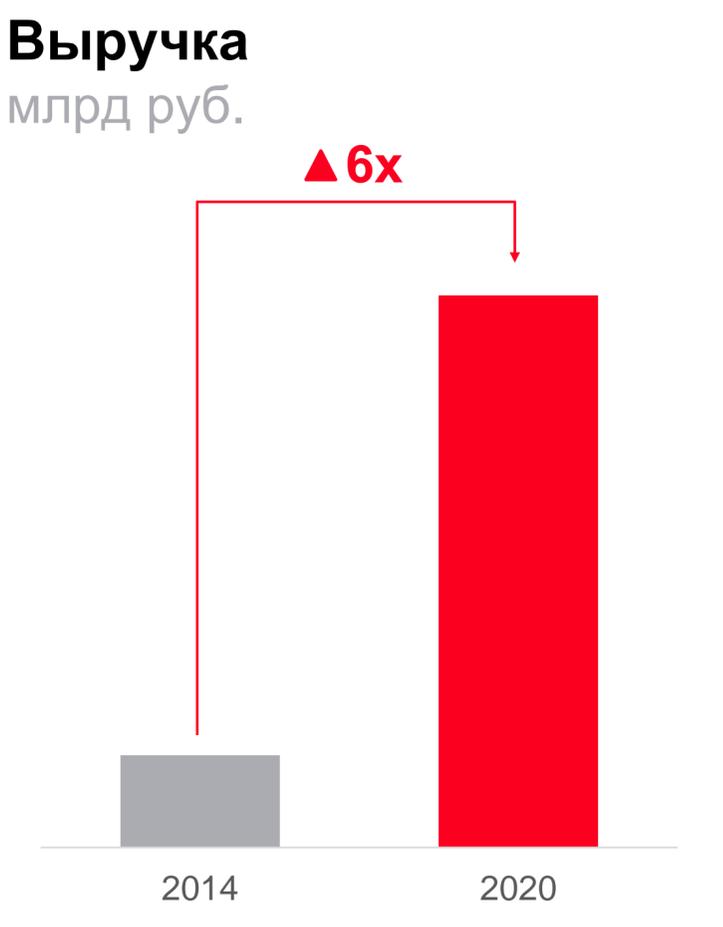
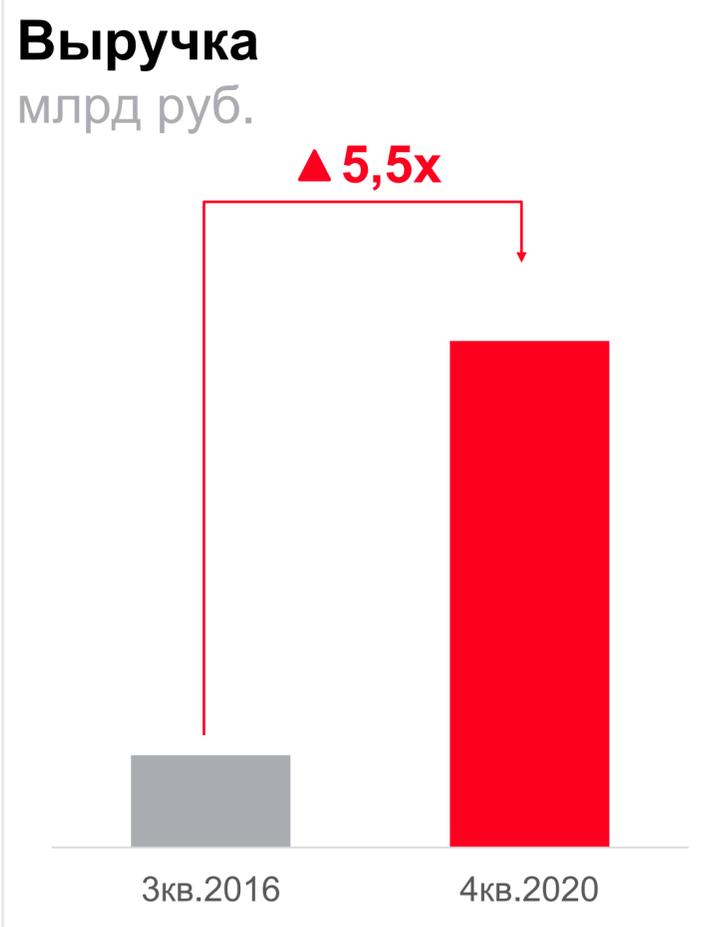
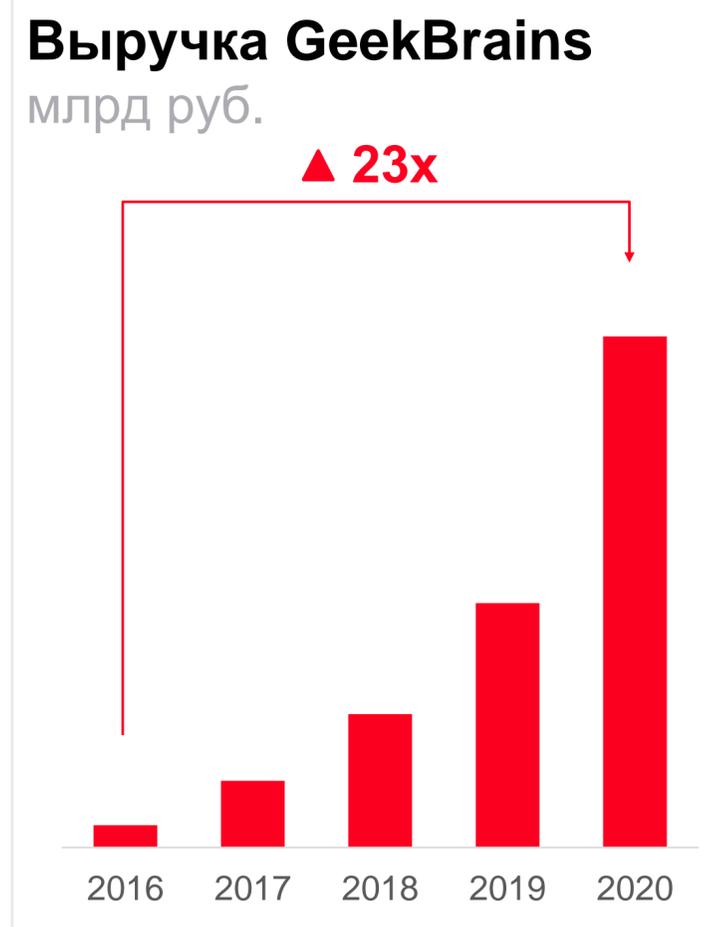
Рост выручки и трафика Юлы



Источник: данные Mail.ru Group Limited



Успешная история M&A сделок

Компания	 ВКонтакте	 PIXONIC	 GeekBrains 																								
Сегмент	Социальные сети	Игры	Онлайн-образование																								
Год покупки	2014	2016	2016 GeekBrains 2019 Skillbox																								
Рост с момента покупки	<p>Выручка млрд руб.</p>  <p>▲ 6x</p> <table border="1"><thead><tr><th>Year</th><th>Revenue (billion rubles)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2014</td><td>Low</td></tr><tr><td>2020</td><td>6x Low</td></tr></tbody></table>	Year	Revenue (billion rubles)	2014	Low	2020	6x Low	<p>Выручка млрд руб.</p>  <p>▲ 5,5x</p> <table border="1"><thead><tr><th>Period</th><th>Revenue (billion rubles)</th></tr></thead><tbody><tr><td>3кв.2016</td><td>Low</td></tr><tr><td>4кв.2020</td><td>5.5x Low</td></tr></tbody></table>	Period	Revenue (billion rubles)	3кв.2016	Low	4кв.2020	5.5x Low	<p>Выручка GeekBrains млрд руб.</p>  <p>▲ 23x</p> <table border="1"><thead><tr><th>Year</th><th>Revenue (billion rubles)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>Low</td></tr><tr><td>2017</td><td>Low</td></tr><tr><td>2018</td><td>Low</td></tr><tr><td>2019</td><td>Low</td></tr><tr><td>2020</td><td>23x Low</td></tr></tbody></table>	Year	Revenue (billion rubles)	2016	Low	2017	Low	2018	Low	2019	Low	2020	23x Low
Year	Revenue (billion rubles)																										
2014	Low																										
2020	6x Low																										
Period	Revenue (billion rubles)																										
3кв.2016	Low																										
4кв.2020	5.5x Low																										
Year	Revenue (billion rubles)																										
2016	Low																										
2017	Low																										
2018	Low																										
2019	Low																										
2020	23x Low																										



Финансовые показатели



Активный рост MRG на фоне развития новых продуктов

Динамика роста выручки, млрд руб.



Динамика операционных расходов, млрд руб.



ЕБИТДА и рентабельность



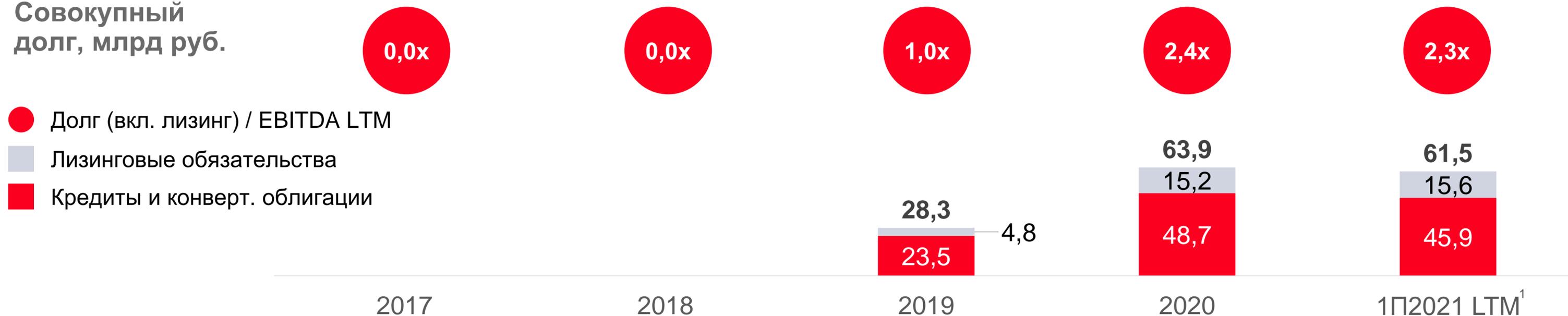
Инвестиции в будущий рост



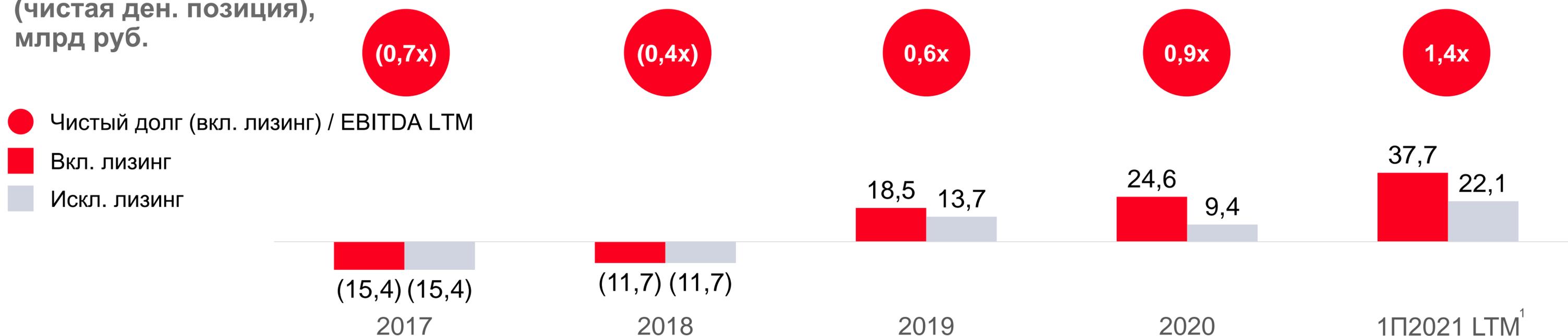
Примечание: совокупные значения по выручке и операционным расходам приведены за вычетом внутригрупповых расчетов в соответствии с управленческой отчетностью Mail.ru Group Limited
 Источник: МСФО, Управленческая отчетность, данные Mail.ru Group Limited

Уровень долговой нагрузки

Совокупный долг, млрд руб.



Чистый долг (чистая ден. позиция), млрд руб.



Примечание: значения по EBITDA приведены в соответствии с управленческой отчетностью Mail.ru Group Limited
 Источник: МСФО, Управленческая отчетность Mail.ru Group Limited
 1 – 1П2021 LTM (2П2020 + 1П2021)



Структура долга и график погашения

- @ В октябре 2020 года Группа разместила выпуск конвертируемых еврооблигаций объемом USD 400 млн по ставке 1,625%
- @ График погашения отражает амортизацию банковского долга до 2023 г. и потенциальное погашение конвертируемых еврооблигаций в 2025 г. (если они не будут конвертированы в ГДР)
- @ У Компании имеются открытые кредитные линии в ряде крупнейших банков
- @ Компания реинвестирует денежные средства в свое развитие и M&A: в течение последних 3-х лет MRG не выплачивала дивиденды

Структура долга (по состоянию на 30.06.2021)

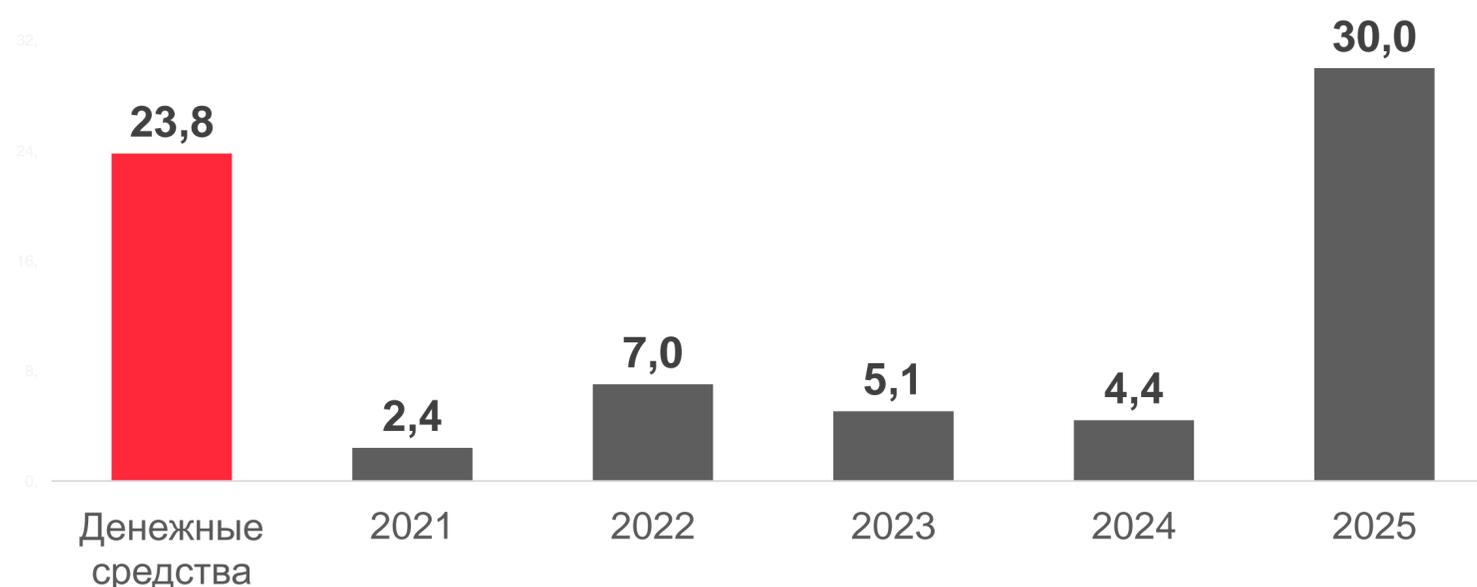
■ Краткосрочный ■ Долгосрочный



■ USD ■ RUB



График погашения долга на 30.06.2021, млрд руб.



■ Заем. ср-ва и конверт. облигации ■ Лизинг



Финансовые цели на 2021 год

Выручка

127-130 млрд руб. (+17-21% к 2020 г.)

ЕБИТДА

Увеличение рентабельности г/г

Community IVAS¹

Рост выручки в 2021 г.

Игры

Органический рост выручки и увеличение рентабельности

Юла

Рост выручки до 3,6-3,9 млрд руб. с прогрессом в сторону безубыточности (ожидается в 2022 г.)

Онлайн-образование

Выручка выше 9 млрд руб., улучшение рентабельности во втором полугодии



Сравнение Группы с компаниями-аналогами

Компания					
Отчетный период	2020	2020	2020	2020	2020
Ключевые направления деятельности	<ol style="list-style-type: none"> Соц. сети Игры Образование 	<ol style="list-style-type: none"> Поисковый сервис Такси 	<ol style="list-style-type: none"> e-Commerce 	<ol style="list-style-type: none"> Платежные сервисы 	<ol style="list-style-type: none"> Онлайн рекрутинг
Выручка, млрд руб.	106,4	218,3	104,4	40,6	8,3
ЕБИТДА, млрд руб.	26,9	49,8	(11,7)	13,8	4,2
Рентабельность по ЕБИТДА, %	25%	23%	(11,2%)	34,1%	50,6%
Чистый долг / ЕБИТДА, х	0,9x ¹	Отрицательный чистый долг	Отрицательное значение ЕБИТДА	Отрицательный чистый долг	1,2x

Примечание: показатели Mail.ru Group Limited представлены на основе Управленческой отчетности, показатели Yandex, Ozon, QIWI, HeadHunter – на основе МСФО
 Источник: Управленческая отчетность Mail.ru Group Limited, МСФО Yandex, Ozon, QIWI, HeadHunter
 1 – Включая лизинг



Факторы инвестиционной привлекательности



Ключевые факторы инвестиционной привлекательности

1. Высокий уровень диверсификации бизнеса

Диверсификация выручки по операционным сегментам, а также по географии

2. Сильная позиция на рынке в крупнейших двух сегментах по выручке

MRG – лидер на рынке социальных сетей, а также топ-50 игрок на мировом рынке игр

3. Многолетний высокий темп роста выручки

Темпы роста выручки Компании ($CAGR_{2010-2020}=27\%$) опережают темпы роста целевых сегментов: рынка интернет-рекламы и игрового рынка

4. Высокая рентабельность

Рентабельность по EBITDA по итогам 1П2021 LTM составила 23%

5. Низкий уровень долговой нагрузки на фоне сильной ликвидной позиции

Чистый долг¹ / EBITDA составляет 1,4х², денежные средства и их эквиваленты покрывают долг на 39% (по состоянию на 30.06.2021)

6. Высокое кредитное качество, подтвержденное рейтинговым агентством

Кредитный рейтинг AA+(RU)/Стабильный от АКРА

7. Публичный статус Группы

ГДР Компании обращаются на Лондонской и Московской Биржах (~50% free float)

8. Высокие стандарты корпоративного управления

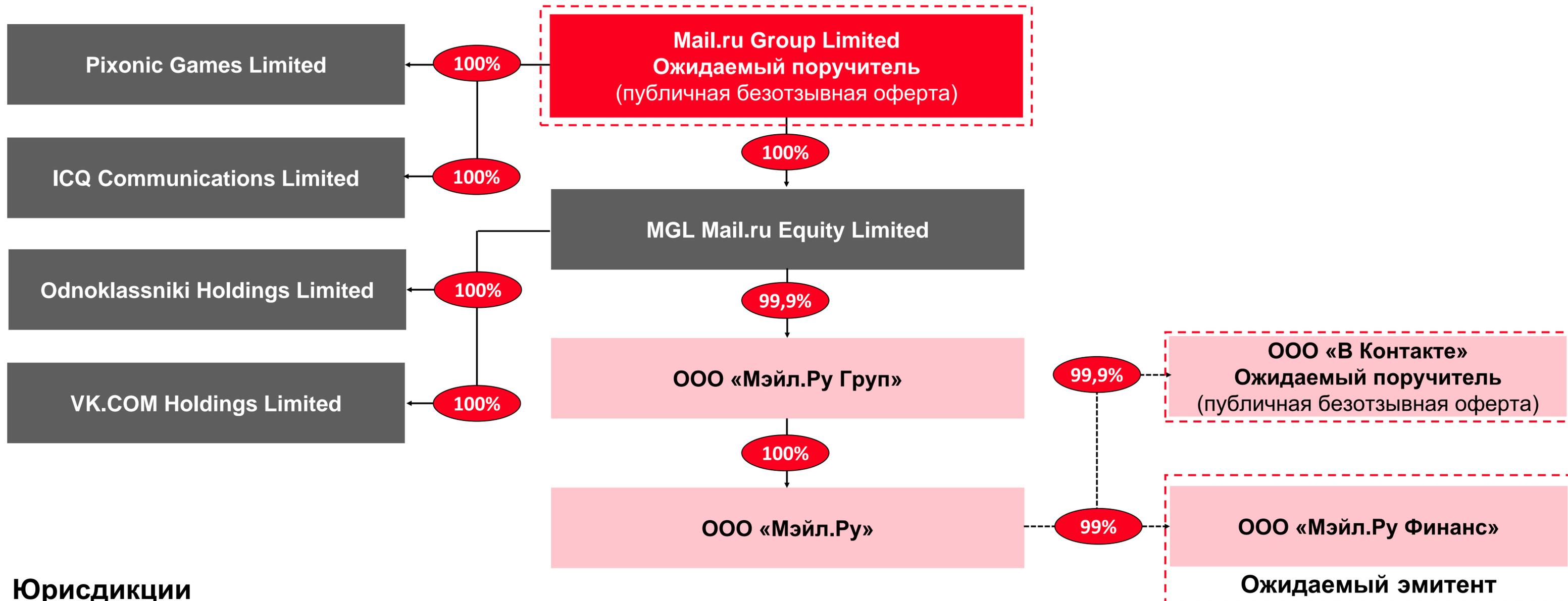
Наличие Совета директоров, комитета по вознаграждениям и аудиторского комитета, успешная история трансформации бизнеса и реализации поставленной стратегии, развитые практики по управлению рисками, фокус на устойчивом развитии (ESG)



Ожидаемые параметры выпуска



Укрупненная структура Группы (2020). Структура потенциального размещения



Юрисдикции

BVI

Кипр

Россия

Источник: данные Mail.ru Group Limited



Индикативные параметры выпуска

Эмитент	ООО «Мэйл.Ру Финанс»
Оферент	Публичная безотзывная оферта (Оферта): – Mail.ru Group Limited BVI – ООО «В Контакте» Планируется юридическое заключение на оферты по применимому праву для оферентов
Рейтинг Оферента Mail.ru Group Limited BVI	AA+(RU) от АКРА, прогноз «Стабильный»
Ожидаемый рейтинг Выпуска	eAA+(RU) от АКРА
Облигации	Биржевые облигации, размещаемые в рамках программы (регистрационный номер программы 4-00566-R-001P-02E от 20.04.2021)
Номинальный объем выпуска	10 млрд рублей
Номинал облигации	1 000 рублей
Цена размещения	100% от номинала
Срок обращения	5 лет
Купонный период	182 дня
Ориентир по купону	Будет определен позднее
Способ размещения	Букбилдинг по купону
Предварительная дата открытия книги заявок	Вторая половина сентября 2021 года
Размещение и обращение	ПАО Московская Биржа, ожидается Третий уровень Списка
Депозитарий	НКО АО НРД
Организаторы	Альфа-Банк, Газпромбанк, Райффайзенбанк, SberCIB
Агент по размещению	Альфа-Банк
Агент Оферентов	Газпромбанк
Требования по инвестированию средств институциональных инвесторов	Выпуск удовлетворяет требованиям по инвестированию средств пенсионных накоплений и страховых резервов
Представитель владельцев облигаций (ПВО)	Legal Capital Investor Services



Основные направления использования привлеченных средств



Финансирование М&А в части усиления стратегических позиций Игрового бизнеса группы, а также позиций на рынке Онлайн образования

AliExpress™



Самокат



Кухня на районе

Финансирование совместных предприятий: O2O и AliExpress Russia с целью усиления их конкурентных позиций на рынке



Приложения

Совместные предприятия



Стратегические партнерства (СП)

Направления бизнеса e-Commerce и Online-to-Offline Группа развивает путем участия в совместных проектах с ведущими зарубежными и российскими игроками

Наименование совместной структуры AliExpress Russia O2O

Направление деятельности

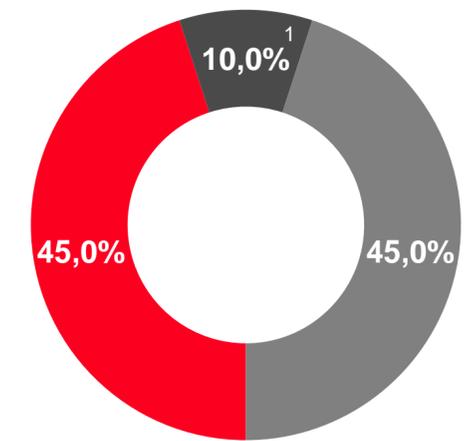
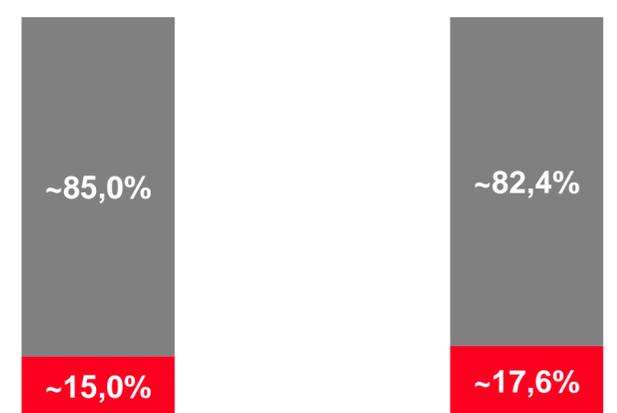
e-Commerce

Online-to-Offline

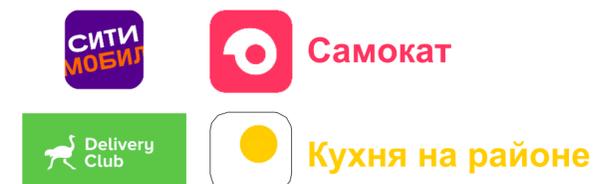
Структура партнёров

■ Mail.ru Group Limited ■ Другие

■ Mail.ru Group Limited ■ ПАО Сбербанк



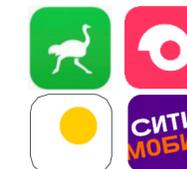
Ключевые активы



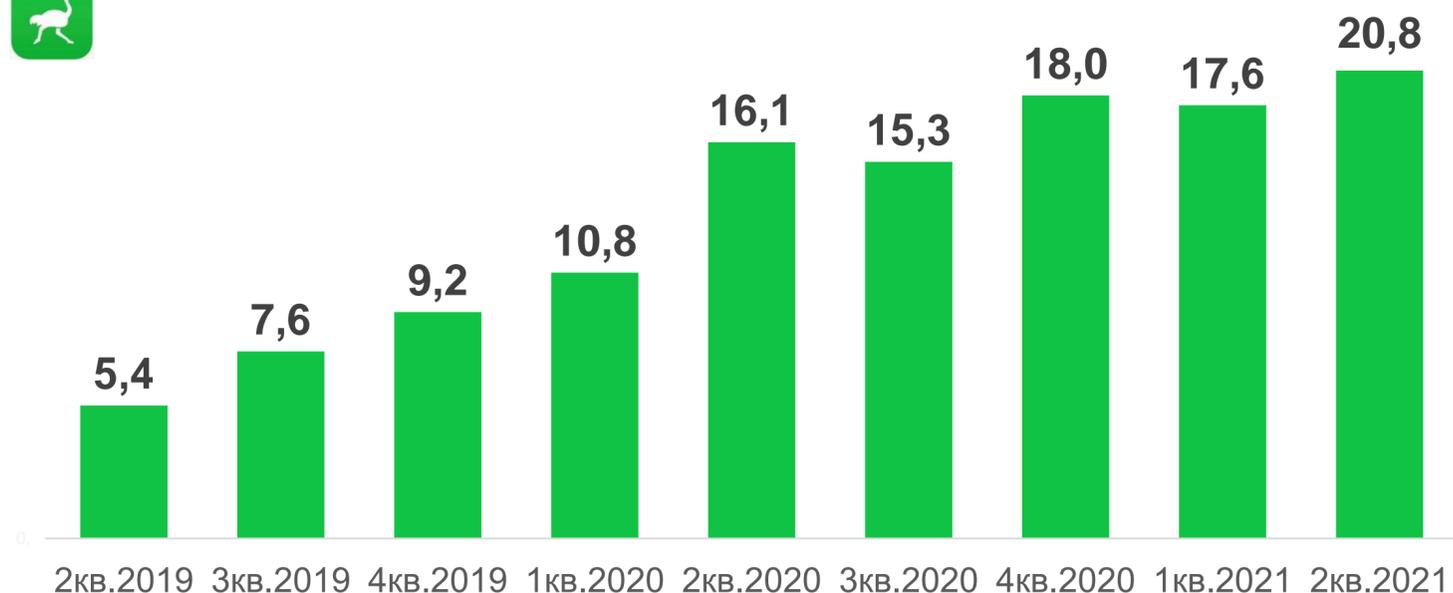
Источник: данные Mail.ru Group Limited
1 – резерв под опционы менеджмента



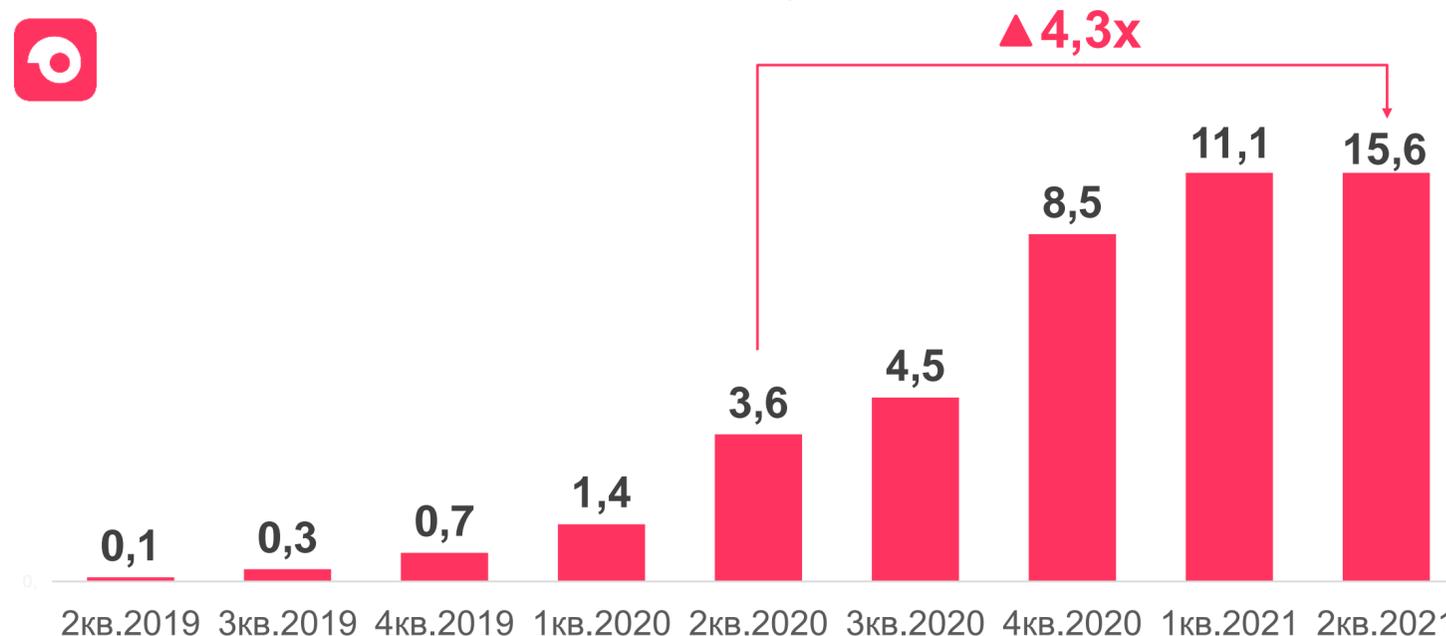
СП «O2O» – быстрый рост оборота



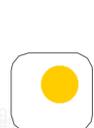
Delivery Club: количество заказов из ресторанов, млн



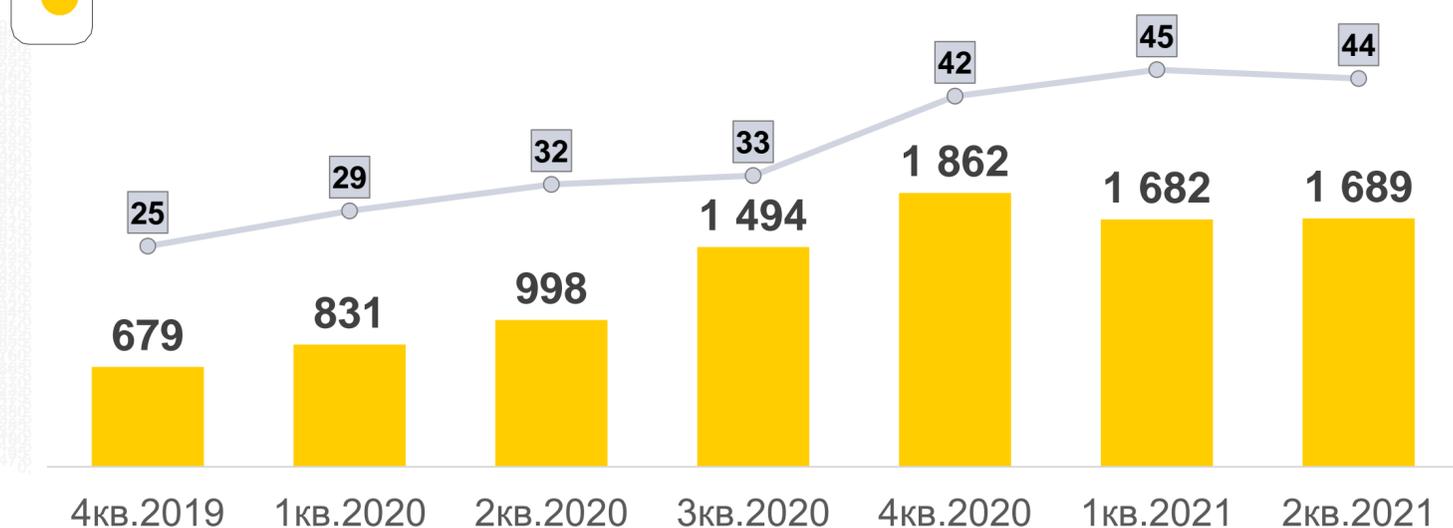
Самокат: количество заказов, млн



Кухня на районе: кол-во заказов и среднее число кухонь



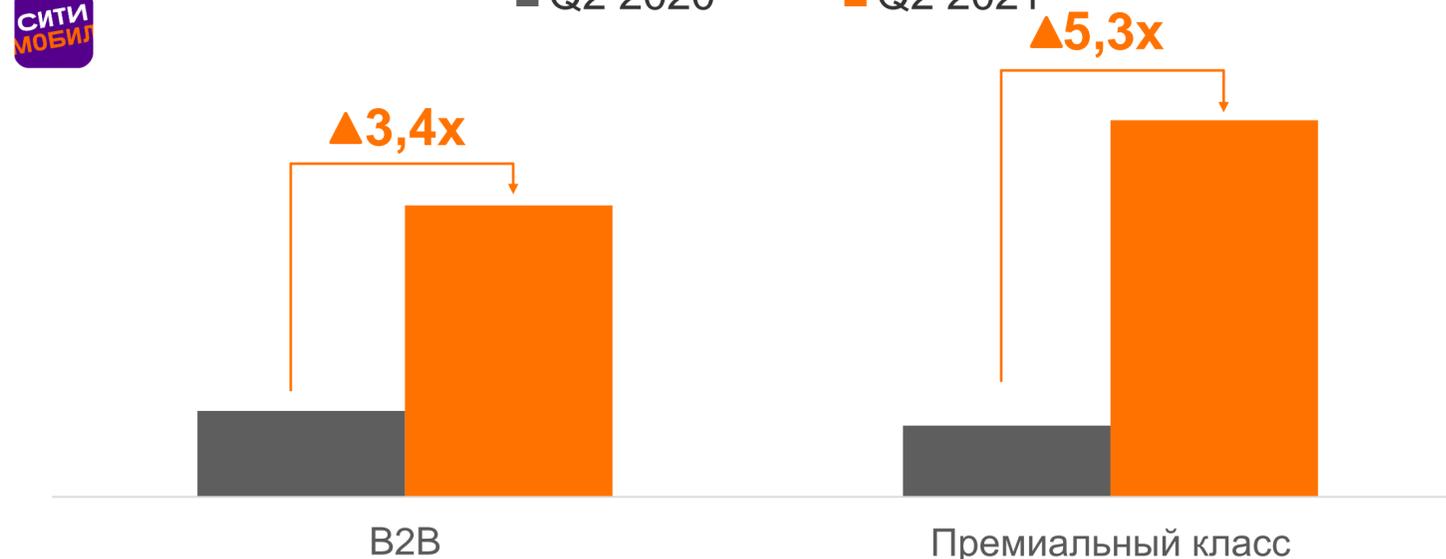
■ Количество заказов ● Среднее число кухонь



Ситимобил: рост количества B2B поездок и премиальных поездок



■ Q2 2020 ■ Q2 2021

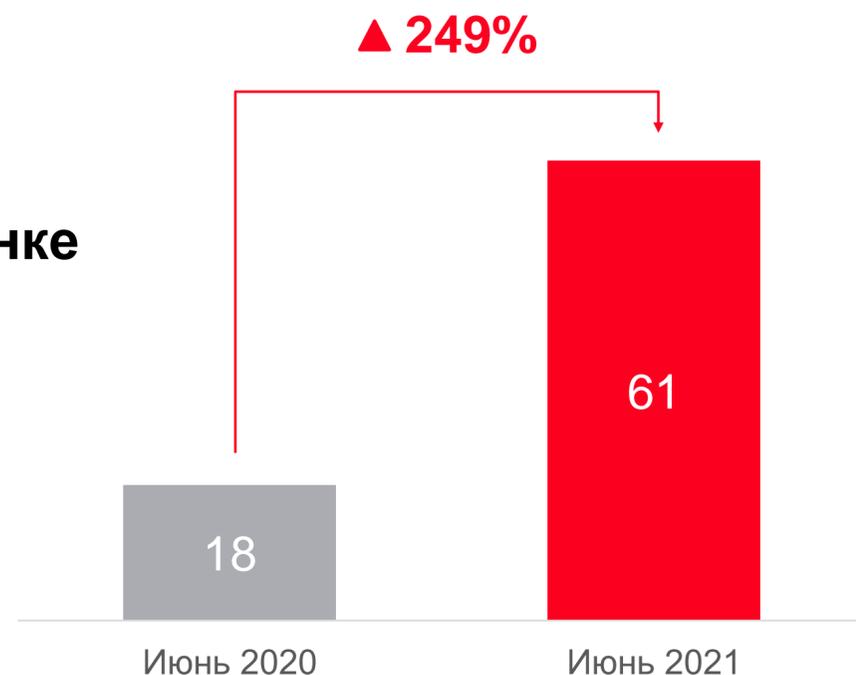


Источник: данные Mail.ru Group Limited

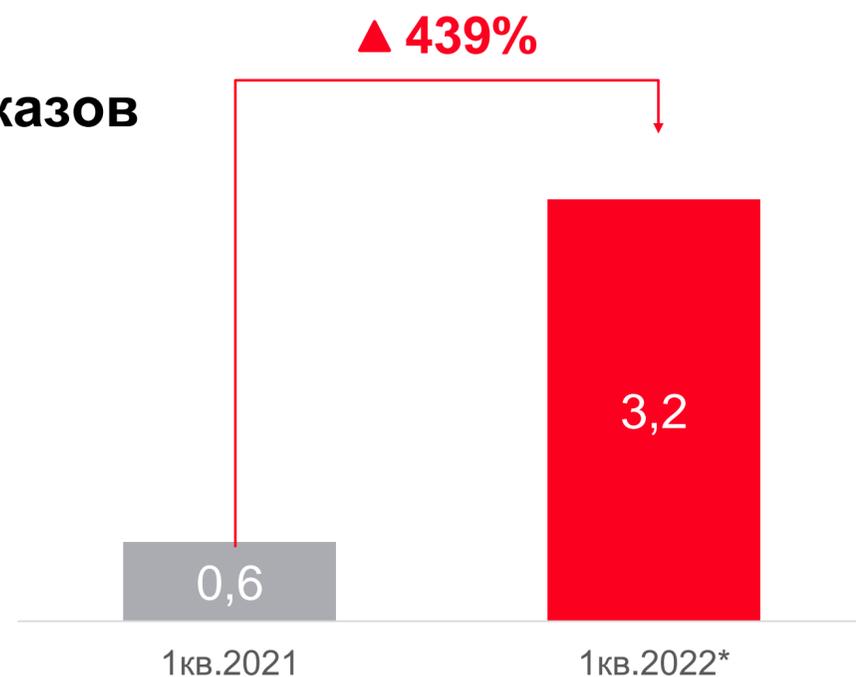


СП «AliExpress Россия – взрывной рост локального e-Commerce бизнеса

Количество продавцов на локальном рынке
ТЫС.



Количество заказов на локальном рынке
МЛН



- @ AliExpress Russia предлагает **160 млн товаров** от более чем **330 тыс. продавцов**
- @ Платформа продолжает диверсифицировать свой бизнес, увеличив оборот локального маркетплейса в **2x** год к году во втором календарном квартале
- @ **Объем заказов из российских магазинов** вырос в **5x** за год за счет диверсификации категорий товаров, включая популярные товары с невысокой стоимостью
- @ **Число продавцов из России** в июне увеличилось в **3,5x** год к году, превысив **61 тыс.**, а число российских товаров выросло в **5x** год к году
- @ **Цель** – вырасти количество покупателей до **30 млн** и **увеличить долю локального оборота до ~50%** от общего к концу фискального 2022 года AliExpress Russia (к апрелю 2022 года)

Источник: данные Mail.ru Group Limited

* Текущий фискальный год AliExpress Russia начинается в апреле 2021 г. и заканчивается в марте 2022 г.



@ mail.ru group