

Gamesload lance un nouveau service d'abonnement

Grâce aux offres Nexway Connect et Monetize, Gamesload vient d'annoncer dans un communiqué le lancement de son nouveau service d'abonnement baptisé le "Pass Jeux". "Ce service en abonnement et sans engagement a vocation à attirer, fidéliser et réengager les clients, en privilégiant des offres promotionnelles, des plans de lancement d'événements et de nouveaux produits" précise le communiqué. Pour mémoire, Nexway a acquis l'an dernier la marque Gamesload. L'entreprise a par la suite défini et mis en œuvre ce service d'abonnement mensuel de jeux vidéo "afin de générer de nouvelles ventes et d'augmenter le niveau d'engagement des clients pour son catalogue de jeux". Le nouveau service "Pass Jeux" proposera notamment les jeux de l'éditeur Big Fish en exclusivité.