



2017

Relatório



UFSC

# Relatório 2017 – Agecom 25 anos

A primeira ação da Agência de Comunicação da UFSC em 2017 foi a realização do **Planejamento Participativo 2017 – 2021**, de 23 de janeiro a 24 de fevereiro, na sede da Agecom, no campus Florianópolis, com a orientação do professor Cristiano José Castro de Almeida Cunha, do Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (EGC).

O ano de 2017 foi marcante para a área de comunicação da UFSC com dois momentos simbólicos:

**25 anos da Agecom** – criada em 3 de junho de 1992

**30 anos da Política Pública de Comunicação** – criada em 1987, pelo jornalista Moacir Loth

A equipe da Agência, reunida no planejamento estratégico, discutiu e definiu as seguintes diretrizes:

## **Políticas:**

- Defender a universidade pública
- Sermos mais propositivos

## **Missão:**

- Exercer a gestão da comunicação pública da UFSC e socializar informação e conhecimento a fim de contribuir para a construção de uma sociedade justa, democrática e com qualidade de vida

.

## **Visão:**

- Ser uma agência de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária, nos cenários regional, nacional e internacional.

## **Valores:**

- Autonomia
- Comprometimento
- Cooperação
- Equidade
- Ética e transparência
- Pluralismo

## Atividades desenvolvidas pela Agecom

- Execução da política pública de comunicação da UFSC;
- Gestão do acervo fotográfico da UFSC;
- Gestão do Sistema de Identidade Visual da UFSC;
- Gestão das listas de e-mail da UFSC;
- Gestão e produção de conteúdo para os perfis oficiais da UFSC nas redes sociais;
- Envio de informativos digitais;
- Produção e difusão do Jornalismo de Serviços, Informativo, Científico, Institucional e Factual relacionados à UFSC;
- Produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para os demais serviços;
- Criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais;
- Atendimento das demandas da comunidade universitária quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual;
- Produção, atualização e disponibilização do Guia de Fontes;
- Contribuição na formação acadêmica e profissional dos discentes, por meio de estágios nas áreas de Administração, Jornalismo e Design;
- Orientação a outros setores da UFSC quanto à criação e gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais;
- Oferta de cursos de capacitação e projetos de extensão sobre comunicação no ambiente organizacional;
- Atendimento às demandas da comunidade universitária e da imprensa por informação sobre os mais variados assuntos relacionados à UFSC e por meio de diversas mídias, como telefone, e-mail e redes sociais, além do atendimento presencial;
- Promoção da integração entre a universidade e a comunidade, por meio dos meios de comunicação internos e externos;
- Promoção da comunicação interna, visando à interação entre os diversos segmentos da universidade;
- Clipagem diária de notícias, ou seja, monitoramento e seleção das notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC.

## Ações em 2017

- **Fortalecimento de parcerias com outros setores da UFSC:**

**TV UFSC:** parceria das equipes da Agecom e da TV nas coberturas de grandes eventos. Publicação dos vídeos e programas da TV no site da UFSC.

Colaboração do Técnico do TI da Agecom nas atividades da TV;

**Imprensa Universitária (IU):** impressão dos calendários 2017 e 2018, Revista UFSC Ciência nº 2, pastas para press kit, postais com 25 fotos antigas da Agecom, Carta de Serviços, cartazes, cartões de visitas, entre outros materiais institucionais;

**Secretaria de Relações Internacionais (Sinter):** disponibilização de servidora do cargo de Tradutora e Intérprete de Língua Inglesa da Agecom para a Sinter para atender demanda das páginas da UFSC;

**Secretaria de Cultura e Arte (SeCArte):** divulgação ampla e cobertura dos eventos na área. Criação de um boletim sobre cultura e arte para dar suporte à divulgação da Secretaria;

**Departamento Artístico Cultural (DAC):** divulgação ampla e cobertura dos eventos da área nos espaços culturais da UFSC;

**Editora da UFSC (EdUFSC):** produção de releases dos livros publicados pela Editoria e de outras matérias;

**Pró-Reitoria de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas (Prodegesp):** auxílio na divulgação do “Férias Web” para os servidores da UFSC com envio de informes por mailing, publicação de matéria no site da UFSC e produção de cartilha. Cobertura jornalística e fotográfica das posses de servidores;

**Departamento de Administração Escolar (DAE):** publicação ampla dos resultados dos processos seletivos para ingresso na UFSC e manutenção na página principal durante o prazo de inscrições;

**Comissão Permanente do Vestibular (Coperve):** acompanhamento e divulgação de todo o processo do vestibular. Realização de plantão para atendimento à imprensa e à comunidade nos dias do concurso. Cobertura jornalística e fotográfica.

- **Visitas internacionais na Agecom:**

**Abril:** vinda de Ernesto Jose Piedrahita, diretor de Comunicação da Universidad del Valle, na Colômbia;

**12 de maio:** videoconferência com os gestores de comunicação da universidade colombiana, apresentando as diretrizes da política pública de comunicação da UFSC;

**16 a 20 de outubro:** vinda da designer Elena Visciglio, do Centro de Información y Comunicación (Cicunc) da Universidad Nacional de Cuyo (UnCuyo) pelo Programa *Escala de Gestores y Administradores Asociación de Universidades Grupo Montevideo* (AUGM/Sinter).

- **1 ano de Gestão:**

Elaboração, em parceria com a TV UFSC, de 19 videoclipes sobre "1 ano de Gestão" com o reitor Luiz Carlos Cancellier de Olivo, com a vice-reitora Alacoque Lorenzini Erdmann, 7 pró-reitores e 10 secretários. Todo o material produzido foi exibido de forma gradativa, a partir de maio de 2017, na seção de vídeos do site da UFSC e na grade de programação da TV UFSC.

- **25 anos da Agecom:**

Elaboração de vídeo comemorativo, com entrevistas com os ex-diretores Laudelino Sardá, Heloísa Dallanhol, Moacir Loth, Aureo Moraes, Alita Diana Kuchler e Paulo Fernando Liedtke, e o ex-reitor (1992-1996) Antônio Diomário de Queiroz. O vídeo foi exibido na 16ª Sepex, na programação da TV UFSC e no site da Agecom.

**19 de junho:** realização de evento comemorativo dos 25 anos da Agecom, no Auditório da Reitoria, às 19h, com homenagens aos servidores na ativa e aposentados com mais de 25 anos de trabalho dedicados ao setor, além de homenagens especiais *in memoriam* e uma exposição fotográfica no Hall da Reitoria.

- **Pesquisa de opinião:**

**Agosto:** realização, pela Seção Comunica, da primeira etapa da pesquisa “Competência midiática organizacional: potencialidades e fragilidades”, com os alunos de graduação e pós-graduação, técnicos-administrativos e professores, no intuito de propor ações educomunicativas na UFSC;

Como resultado da pesquisa, a servidora responsável pela Seção utilizou-se de parte do estudo teórico e elaborou artigo científico, aprovado pela revista Dixit do Uruguay, intitulado “*Competência midiática organizacional: uma revisão sistemática de literatura científica em WOS*”.

- **Curso “Agentes de Comunicação”:**

**29 a 31 de agosto:** realização do curso “Agentes de Comunicação”, com a participação de 26 servidores da UFSC, indicados pelos respectivos setores e nomeados por portaria para atuarem na comunicação institucional. O curso teve como proposta principal ações comunicacionais educativas. Os inscritos compõem o primeiro grupo de AC da UFSC.

- **16<sup>a</sup> Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão (Sepex):**

**19 a 21 de outubro:** retorno da Agecom à Sepex, com estande no pavilhão da Praça da Cidadania e cobertura diversificada do evento para o site da UFSC, TV UFSC e mídias sociais.

- **Calendário da UFSC:**

Distribuição a todos os setores e campi da UFSC do Calendário 2017 “Aqui tem diversidades”;

Planejamento e produção do calendário 2018 “UFSC: um mundo de possibilidades”.

- **Vestibular UFSC 2018:**

**9, 10 e 11 de dezembro:** plantão dos jornalistas e fotógrafos nos três dias do concurso para atualização das informações no site e nas redes sociais, produção de matérias, atendimento à imprensa e envio de sugestões de pautas aos meios de comunicação no âmbito local e nacional.

## Trabalhos setoriais

### Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico

- Realização de reuniões semanais de pauta
- Envio de sugestão de pautas à imprensa: 1.316 (até novembro de 2017)
- Atendimento à imprensa: em média 10 atendimentos diários por telefone, e-mails institucionais (“agecom” e “jornalismo.agecom”) ou por formulário eletrônico disponível na página da Agecom
- Orientação aos estagiários de Jornalismo

Número de estagiários: 9

- **Revista UFSC Ciência:**

Elaboração e lançamento da segunda edição em dezembro. Produção de 8 matérias de Jornalismo Científico pautadas especificamente para a revista.

- **Divulga Ciência:**

Envio pelo mailing de dois boletins especiais – 16ª Sepex e 25 anos da Agecom, e uma edição em dezembro alusiva aos 57 anos da UFSC.

- **Divulga Arte e Cultura:**

Criação e envio da primeira edição em novembro.

- **Número de membros cadastrados nos mailings:**

Lista	Membros
Técnicos-administrativos	2433
Professores	4088
Alunos-pos	15138
Centros-externos	3351
Imprensa.sc	220
Imprensa.br	68
Comunidade	122
CCA-alunos	2452
CCB-alunos	1185
CCE-alunos	5248
CCJ-alunos	1598
CCS-alunos	4712
CDS-alunos	1067
CED-alunos	2171
CFH-alunos	4431
CFM-alunos	3483
CSE-alunos	6326
CTC-alunos	9300

- **Domínio ufsc.br:**

Atualização dos sites da UFSC, Agecom, Estrutura, Calouros - e das páginas Serviços Gratuitos e Perguntas Frequentes.

- **Coletivas de Imprensa:**

Organização de 3 coletivas de imprensa, a pedido da Administração Central,, na Sala dos Conselhos, sobre os assuntos:

- Vestibular UFSC 2018
- Operação da Polícia Federal
- Reitor pro tempore

- **Resenhas de livros para Editora da UFSC:**

26 textos publicados no site da UFSC e da EdUFSC.

- **Drops:**

Vídeos informativos de curta duração utilizando as fotos produzidas pela equipe da Agecom ou do Acervo da UFSC. Total: 12 drops.

- **Site da UFSC:**

- acessos e/ou visualizações (*Google Analytics*): 9,6 milhões de acessos únicos (até 6/12/2017);
- acesso às sessões: 18 milhões (até 6/12/2017);
- usuários entre servidores e estagiários/ano (*Wordpress*): 25
- postagens ao mês (*Wordpress*):

Postagens no site da UFSC em 2017											
Jan	<u>Fev</u>	Mar	Abril	Mai	<u>Jun</u>	<u>Jul</u>	<u>Ago</u>	Set	Out	<u>Nov</u>	Dez
57	82	247	211	313	252	166	287	259	288	278	60
<b>Total: 2.460 postagens (até 8/12/2017)</b>											

- **Agecom 25 anos:**

Produção de sete matérias, sendo quatro com a retrospectiva do que foi noticiado no Jornal Universitário (JU), no período de 1992 a 2012, no site da UFSC e em outras publicações e três sobre o histórico da Agecom e da Política Pública de Comunicação.

Entrevistas para o vídeo dos 25 anos com os ex-diretores Laudelino Sardá, Moacir Loth, Heloisa Dallanhol e o ex-reitor Antônio Diomário de Queiroz.

Participação no cerimonial dos 25 anos da Agecom.

- **16ª Sepex:**

Atendimento ao público no estande da 16ª Sepex, com cobertura envolvendo os profissionais e estagiários de Jornalismo da Agecom.

Produção de 22 matérias publicadas no site da UFSC antes, durante e depois do evento, realizado de 19 a 21 de outubro.

Realização de duas entrevistas, uma no primeiro dia com a reitora Alacoque Lorenzini Erdmann e para a TV UFSC nos estandes de saúde.

- **Apoio específico a eventos sediados na UFSC:**

Festival Internacional de Teatro de Animação (Fita), Florianópolis Audiovisual Mercosul (FAM), Festival Internacional de Cinema Socioambiental (Planeta.doc). Os eventos foram sediados no Centro de Cultura e Eventos da UFSC e divulgados periodicamente à comunidade pela Agecom.

- **Participação da equipe de Jornalismo em eventos de comunicação:**

**17 a 19 de agosto:** 2º Encontro do Colégio de Gestores de Comunicação das Universidades Federais, na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN);

**29 de junho:** Prêmio “Top Of Mind 2017”, realização dos jornais da RBS SC com a parceria do Instituto Mapa, destacou a UFSC como a marca mais lembrada da Grande Florianópolis;

**29 de junho a 1º de julho:** 4º Seminário de Pesquisa em Jornalismo Investigativo do Congresso Internacional da Associação Brasileira do Jornalismo Investigativo (Abraje) – São Paulo;

**1º de julho:** 18º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo – “Troféu Luiz Henrique da Silveira” – Florianópolis;

**6 de novembro:** 7ª edição do Concurso de Redação e Desenho “Recicla CDL na Escola” – Florianópolis;

**8 a 10 de novembro:** 15º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), na Universidade de São Paulo (USP);

**29 de novembro:** Premiação da UFSC como marca estadual, e da Grande Florianópolis, no segmento “Faculdade ou Universidade” em cerimônia do Pesquisa IMPAR (Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional). Realização da RICTV/ Record TV e do Ibope Inteligência – Florianópolis.

- **Participação em comissões e campanhas institucionais:**

25 anos da Agecom, 16ª Sepex, CPA (Comissão Própria de Avaliação), Reciclagem, da Coleta Seletiva, de Combate à Dengue e da Comissão das 30h STAE do Gabinete da Reitoria (substituição do membro titular).

Participação na criação da Campanha do Vestibular UFSC 2018, juntamente com as demais coordenadorias.

- **Calendário de eventos da UFSC:**

Atualização diária dos eventos no calendário do site. Todos os pedidos de divulgação recebidos pelos e-mails dos boletins Divulga UFSC, Semana UFSC e os que já foram postados no site da UFSC são redirecionados para o calendário.

- **Seleção/Cessão de conteúdo:**

Clipagem das matérias publicadas nos meios de comunicação local e nacional acerca da deflagração da Operação “Ouvidos Moucos” e do falecimento do professor e reitor Luiz Carlos Cancellier de Olivo. A coleta de dados dispõe de uma pasta na rede da Agecom com 181 itens em formato PDF e links de acesso às matérias.

Envio de material jornalístico e fotográfico publicado no site da UFSC, na imprensa externa e na TV UFSC para auxiliar na produção de dois documentários sobre a prisão e o falecimento do professor e reitor Luiz Carlos Cancellier de Olivo. Os dois documentários, “CAU” e “Em Nome da Inocência: Justiça”, foram amplamente divulgados nos meios de comunicação da UFSC.

- **Vestibular UFSC 2018:**

**Setembro e dezembro:** visita aos veículos de comunicação de Florianópolis (rádio, TV e jornal) para entrega de press kit do Vestibular UFSC 2018 para solicitação de apoio da imprensa local na divulgação do concurso. Este trabalho foi feito em dois momentos, antes do fim das inscrições e uma semana antes da realização das provas. Total de material entregue, respectivamente: 11 e 25 kits.

**Plantão da Agecom** nos três dias do concurso (9, 10 e 11 de dezembro)  
Atendimento à imprensa e intermediação no agendamento de entrevistas com a Comissão Permanente do Vestibular (Coperve).

Produção e publicação de 14 matérias e de fotos no site da UFSC, com foco na entrada e saída dos candidatos e informes diários da Coperve.

Entrevista para o Facebook UFSC na manhã do primeiro dia do Vestibular com a professora Maria Luiza Ferraro, presidente da Coperve, para orientações aos candidatos que seguem as redes sociais da instituição.

Acompanhamento do reitor pro tempore Ubaldo Cesar Balthazar e dos representantes da Administração Central aos locais de provas no primeiro dia do Vestibular, por um jornalista e um fotógrafo da Agecom, credenciados previamente pela Coperve.

Entrevista com o reitor e com a presidente da Coperve para balanço final do Vestibular UFSC 2018. Matéria veiculada na TV UFSC e no site da UFSC.

▪ **Guia de Fontes:**

Início do trabalho de atualização: um servidor foi alocado especificamente para esta atividade. Foram feitas duas solicitações pelo mailing dos professores, alunos de pós-graduação e técnicos-administrativos (um em cada início de semestre de 2017), citando a importância da inclusão do nome do pesquisador na ferramenta online. Número de respostas: 354. Nenhum pedido de retirada.

Atualização do banco de dados interno referente aos perfis acadêmicos de pesquisadores ativos vinculados à instituição.

Durante o ano de 2017 foram atualizados e incluídos os dados acadêmicos de, aproximadamente, 160 servidores docentes e técnico-administrativos em Educação. Há lista de espera de 153 servidores e 41 alunos da pós-graduação para cadastramento.

### **Setor de Tecnologia de Informação (TI)**

O Técnico de TI, lotado na Agecom, atua duas vezes por semana na Agência, e colabora na TV UFSC, três vezes por semana. O servidor divide suas atividades da seguinte forma:

#### **Agecom**

- Gerenciamento das listas sob a responsabilidade da Agecom - remoção, inclusão e troca dos membros. Realizada duas vezes ao dia;
- Suporte à equipe nas demandas de Tecnologia da Informação (TI) - Atendimento diário às dúvidas e demandas de hardwares e softwares

- Suporte à infraestrutura de rede. Conforme demanda;
- Manutenção do Acervo da Agecom - Monitoramento e intervenções conforme a demanda;
- Reinstalação do sistema operacional das máquinas - oito máquinas reinstaladas;
- Suporte na infraestrutura da Sepex;
- Abertura e acompanhamento de chamados com a SeTIC, conforme demanda.

## **TV UFSC**

- Monitoramento diário da gravação do que é transmitido no canal aberto da TV UFSC;
- Monitoramento do site da TV. Diariamente, como não está na estrutura do sistema de páginas requer mais cuidado com a segurança;
- Monitoramento da transmissão da TV - Diariamente, inclusive finais de semana e feriados, e intervenção quando necessário;
- Monitoramento remoto semanal da estrutura do Morro da Cruz;
- Visitas periódicas e conforme demanda às instalações no Morro da Cruz;
- Abastecimento, conforme necessidade, do combustível do Gerador no Morro da Cruz. Em média a cada quatro meses;
- Suporte à equipe nas demandas de Tecnologia da Informação (TI) - Atendimento diário às dúvidas e demandas de hardwares e softwares;
- Suporte, conforme demanda, à infraestrutura de rede;
- Manutenção do Acervo da TVUFSC - Monitoramento e intervenções conforme a demanda;
- Reinstalação do sistema operacional das máquinas – cinco equipamentos reinstalados;
- Abertura e acompanhamento de chamados com a SeTIC, conforme a demanda.

## **Acervo Fotográfico**

- Atendimento à Gestão Ambiental UFSC – fotos dos rios e córregos que cortam o Campus Florianópolis;
- Atendimento aos alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo – fotos da ocupação do entorno do Campus Florianópolis;
- Atendimento aos alunos do curso de Arquivologia – estrutura e organização do Acervo Fotográfico da Agecom;
- 25 Anos da Agecom – Pesquisa, seleção e escaneamento de material fotográfico para montagem da exposição e dos postais;
- 25 Anos da Agecom – Pesquisa, seleção e escaneamento de material fotográfico para matérias publicadas no site da UFSC que contam a história da Agecom e a trajetória do Jornal Universitário;
- Centro de Ciências Jurídicas – material fotográfico da história do CCJ;
- Associação Brasileira de Saúde Mental (Abrasme) – Fotos da UFSC para site do 3º Fórum de Direitos Humanos e Saúde Mental;
- Centro Tecnológico – material fotográfico da história do CTC;
- Centro de Desportos – material fotográfico da história do CDS.

## **Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias**

- Cobertura fotográfica de mais de 250 eventos na UFSC;
- Seleção de fotos para as páginas da UFSC em inglês;
- Produção e divulgação de 12 vídeos “Drops UFSC” para o site da Agecom, Facebook e TV UFSC;
- Produção de vídeos e fotos para as campanhas de “Redução do Uso de Copos Descartáveis”, “Coleta Seletiva” e do “Vestibular UFSC 2018”;
- Serviço de Atendimento ao Cidadão por mensagens privadas no Facebook: em média mais de 20 usuários são atendidos ao dia, tendo 100% de sua demanda atendida em poucos minutos;
- Transmissão ao vivo de 9 eventos pelo Facebook;
- Mais de 18 mil novas curtidas no Facebook, totalizando mais de 100 mil curtidas;

- Mais de 220 fotos publicadas no Instagram que possui quase 30 mil seguidores. Este perfil é o que possui maior engajamento entre as universidades brasileiras com conta no Instagram;
- Mais de 3 mil posts no Twitter, para mais de 77 mil seguidores;
- Boletim eletrônico “Divulga UFSC”: envio diário pelo mailing para cerca de 70 mil destinatários da comunidade universitária e externa, imprensa e ex- alunos, além de publicação no site da UFSC. É editado basicamente a partir das notícias publicadas no portal de notícias, atendendo aos pedidos de divulgação enviados para o e-mail do divulga;
- **14 de dezembro:** lançada edição comemorativa número mil do Divulga UFSC e atualização da política editorial do informativo
- Boletim eletrônico “Semana UFSC”: envio semanal, toda sexta-feira, para a imprensa e todos os inscritos nas listas de divulgação da universidade. A *newsletter* é composta por avisos, uma agenda de eventos acadêmicos e culturais, programas de lazer e ainda os principais eventos agendados até o final do ano. O informativo também é divulgado no site da UFSC e reproduzido parcialmente pela TV UFSC durante a programação;
- Orientação aos estagiários de Jornalismo para atividades relacionadas às mídias sociais e em comunicação interna. Número de estagiários: 3

### **Coordenadoria de Design e Programação Visual**

- Projetos finalizados: 75;  
Campanha adote uma caneca; Calendário UFSC; Campanha Diversidades; Peças UFSC Sustentável, Coleta Seletiva Solidária; 25 anos Agecom; Viva UFSC; Guia do Estudante; Vestibular UFSC 2018; Outubro Rosa; 16ª Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão (Sepex); Novembro Azul.
- Peças gráficas elaboradas: 921;
- Média de um projeto finalizado a cada três dias e de uma peça gráfica elaborada por dia, por servidor (as complexidades das peças variam bastante);

- Média de 12 peças gráficas por projeto;
  - Projetos em andamento: 11;
  - Projetos na fila de espera: 10;
  - Outros atendimentos, de orientação a servidores e alunos, por e-mail: 54;
  - Participação em ações da Agecom: 26;
  - Participação em comissões da UFSC: 5;
- Coleta Seletiva Solidária' e '30h STAE do Gabinete da Reitoria'.
- Participação em eventos: 5

## **Equipe**

A Agecom conta com mais de 20 servidores técnico-administrativos em Educação, incluindo jornalistas, programadores visuais, técnico em assuntos educacionais, assistentes em administração, administrador, diretores de fotografia, fotógrafo e técnico em Tecnologia da Informação e, em média, 10 bolsistas de graduação e uma profissional terceirizada.

**Direção:** Artemio Reinaldo de Souza

## **Divulgação e Jornalismo Científico**

**Coordenação:** Rosiani Bion de Almeida

Adriano Nunes Sá Brito

Bruna Bertoldi Gonçalves (em licença para assuntos particulares)

Caetano Machado

Daniela Caniçali

Gabriel Martins

Mayra Cajueiro Warren (em licença-maternidade)

Nicole Pasini Trevisol

## **Comunicação Organizacional e Novas Mídias**

**Coordenação:** Henrique Almeida Vieira Resende

Jair Quint

Ítalo de Holanda Padilha Vieira Paulo

Fernando Liedtke

## **Design e Programação Visual**

**Coordenação:** Audrey Schmitz Schweitzer

Airton Jordani Jardim Filho

Leonardo Alexandre Reynaldo

Márcio Luiz Scheibel

Acervo Fotográfico Aldy

Vergés Maingué

## **Secretaria Administrativa**

**Chefia de Expediente:** Luciano Antônio Agnes

Rogéria D'el Rei S.S. Martins

## **Seção Comunica**

Ana Carine García Montero (em licença capacitação)

## **Tecnologia da Informação**

Renato Irineu José

---

## **Expediente**

**Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico/Agecom**

### **Elaboração:**

Rosiani Bion de Almeida

Diana Hilleshein