



# RELATÓRIO ANUAL 2018

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO  
DA UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA

UFSC

# 1. A Agecom

## 1.1. Apresentação

A Agência de Comunicação da UFSC (Agecom) existe, no formato atual, desde 1992. Parte dos serviços que hoje realizamos são desenvolvidos na Universidade desde 1960 e foram, ao longo do tempo, ganhando complexidade e profissionalismo. Nossa Missão, definida em 2017 por meio do Planejamento Estratégico, é a de “exercer a gestão da comunicação pública da Universidade Federal de Santa Catarina e socializar informação e conhecimento a fim de contribuir para a construção de uma sociedade justa e democrática e com qualidade de vida”.

Além disso, a Agecom busca ser um espaço de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária nos cenários regional, nacional e internacional e está baseada nos seguintes Valores: autonomia, comprometimento, cooperação, equidade, ética e transparência e pluralismo.

A partir dos princípios da comunicação pública focados no cidadão, a Política Pública de Comunicação da Agecom, elaborada em 1987, prioriza os fatos concretos e as realizações da Instituição. Assim, a Agecom, ao longo do tempo, tem buscado divulgar a produção científica da UFSC para toda a sociedade e, assim, defender, projetar e fortalecer a imagem, o conceito e a identidade da universidade pública, gratuita e de qualidade.

## 1.2. Serviços

- Aplicação da política pública de comunicação da UFSC, baseada nos princípios norteadores da comunicação pública;
- Produção e difusão do jornalismo de serviço, informativo, científico, institucional e factual relacionados à UFSC;
- Produção, atualização e disponibilização do Guia de Fontes;
- Produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para os desenvolvimento dos demais serviços;
- Gestão do acervo fotográfico da UFSC;
- Criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais;
- Atendimento das demandas da comunidade universitária quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual;
- Gestão do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC;
- Envio diários de informativos digitais;
- Gestão das listas de e-mails da UFSC;
- Gestão e produção de conteúdo para os perfis oficiais da UFSC nas mídias sociais;
- Orientação aos setores da UFSC quanto à criação e ao gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais;
- Contribuição na formação acadêmica e profissional dos discentes, por meio de estágios nas áreas de jornalismo, design e administração;
- Oferta de cursos de capacitação e projetos de extensão sobre comunicação no ambiente organizacional;

- Gestão do Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação da UFSC, que reúne mais de 60 Técnicos-administrativos em Educação atuando na melhoria dos processos de comunicação dentro da instituição;
- Atendimento às demandas da comunidade interna e externa, em especial à imprensa, por informação sobre diversos assuntos relacionados à UFSC através das mídias sociais, telefone, e-mail e atendimento presencial;
- Promoção da integração entre a Universidade e a comunidade, por meio dos meios de comunicação internos e externos;
- Promoção da comunicação interna, visando à interação entre os diversos segmentos da Universidade;
- Monitoramento e seleção diária de notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC, que resultam na clipagem de notícias.

### 1.3. Usuários

Por trabalhar com comunicação pública, a Agecom atende e interage com a comunidade interna e externa, sendo:

- Comunidade interna: servidores docentes, TAEs, estudantes e profissionais terceirizados, além de egressos e aposentados;
- Comunidade externa: grupos e instituições ligadas à UFSC, parceiros, população regional, estadual, nacional e internacional e a imprensa.

### 1.4. Equipe

A Agecom conta com mais de 20 servidores técnico-administrativos em Educação, uma equipe composta por profissionais jornalistas, programadores visuais, técnicos em assuntos educacionais, assistentes em administração, administrador, diretores de fotografia, fotógrafo e técnico em Tecnologia da Informação. Ainda, compõem o quadro, cerca de 10 bolsistas de graduação e uma profissional terceirizada.

Em 2018 ocorreram duas aposentadorias na Agecom e uma servidora foi cedida em cooperação técnica para outra universidade. Uma das aposentadorias já teve a vaga preenchida, e a segunda vaga será preenchida por meio de concurso público previsto para 2019.

A equipe da Agecom está em constante aperfeiçoamento. Prova disso é a quantidade de servidores em processo de capacitação, com mestrados e doutorados em andamento. No ano de 2018, um jornalista finalizou seu mestrado e outra jornalista está próxima de finalizar seu doutoramento, em 2020. O servidor TAE que veio substituir uma aposentadoria também é doutorando no programa de Pós-graduação em Jornalismo, com previsão de finalizar seus estudos em 2020. Temos, também, um servidor da área de design que deverá finalizar seu doutorado em 2019 e outra programadora visual que terminará seu mestrado ainda em 2019. Ao final do ano de 2018, soubemos da aprovação de uma de nossas jornalistas no Programa de Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, nível de doutorado.

Contamos, ainda, com um administrador doutor, que atualmente cursa a segunda Graduação, e um profissional de Relações Públicas, doutor, que buscará, até 2020, seu pós-doutorado.

## 2. Ações gerais realizadas pela Agecom em 2018

O ano de 2018, na Agecom, contou com a particularidade de ter sua gestão realizada por dois diretores. O jornalista Artemio Reinaldo de Souza foi diretor da Agecom até sua aposentadoria, em 24 de agosto (30 de outubro de 2016 a 24 de agosto de 2018), e a jornalista Mayra Ramos de Souza Cajueiro Warren assumiu a gestão da Agecom desde então (25 de agosto de 2018 até a atualidade).

### 2.1. Escolha da comunidade universitária para Reitor

O ano foi marcante para a UFSC em virtude do processo de escolha do novo reitor. Ubaldo Balthazar foi eleito em abril e nomeado em julho de 2018. A Agecom esteve presente em cada etapa desse processo, desde a decisão do Conselho Universitário (CUn) em 1º de novembro de 2017 pela consulta pública paritária até a formação da comissão eleitoral, a divulgação dos debates, os resultados do primeiro turno e o resultado final, anunciado às 22h35 do dia 13 de abril.

A Agecom auxiliou, ainda, a organização de coletiva de imprensa com o reitor eleito, realizada no dia seguinte ao resultado. Lá estávamos com nossos fotógrafos e jornalistas. A posse do reitor, em Brasília, também foi coberta pela Agecom com o envio de uma profissional da equipe.

### 2.2. Campanhas de comunicação

Foram realizadas, ainda, as campanhas de comunicação tradicionais (Sepex e Vestibular 2019, que foi adotada como campanha institucional em 2019). A Agecom também colaborou com o programa UFSC Sustentável, da Coordenadoria de Gestão Ambiental, com a produção de vídeos e matérias sobre o combate à Dengue e Coleta Seletiva Solidária.

### 2.3. Vestibular 2018, 2018-2 e 2019

O ano de 2018 começou com a divulgação dos resultados do Vestibular UFSC 2018. Em seguida, a partir de abril, começaram os preparativos e a divulgação do primeiro concurso vestibular realizado no inverno: o Vestibular UFSC 2018-2. Mais uma vez, a Agecom esteve presente na confecção da identidade dos materiais de divulgação, seguindo a campanha estipulada no Vestibular 2018 ("Um mundo de possibilidades") e houve a cobertura dos dias de prova com fotógrafos, jornalistas e atualizações nas redes sociais. O ano terminou com o Vestibular UFSC 2019, com a campanha "Semeando Futuros" e cobertura completa do concurso.

### 2.4. Capacitação da segunda turma de Agentes de Comunicação

Um dos momentos mais marcantes do ano para a Agecom foi a capacitação da segunda turma de Agentes de Comunicação, que ocorreu em novembro de 2018. O Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação ganhou 30 novos integrantes, nomeados por Portaria, que participaram de três dias de capacitação, com direito a uma recepção na Agecom com a presença do reitor e do chefe de Gabinete.

## 2.3. Vídeos das Séries ‘UFSC Explica’ e ‘Vida UFSC’

Dentre os principais produtos desenvolvidos em 2018 destacam-se os vídeos das séries UFSC Explica e Vida UFSC, produzidos pelas coordenadorias de Comunicação Organizacional e Novas Mídias, e de Divulgação e Jornalismo Científico, e pela Seção Comunica.

Em 2018 foram produzidos quatro vídeos da série UFSC Explica, que trataram de assuntos em destaque na atualidade com as opiniões de pesquisadores da UFSC. Os vídeos foram visualizados no Facebook por mais de 26,6 mil pessoas e no You Tube por cerca de 6 mil pessoas. Os vídeos foram traduzidos para a Língua Brasileira de Sinais (Libras).

A série Vida UFSC, que busca retratar o cotidiano das pessoas que trabalham na UFSC e o impacto da Universidade nas vidas dessas pessoas, também começou a ser veiculada nas redes sociais, com o lançamento de dois vídeos em 2018. As visualizações somadas desse projeto chegam às oito mil.

## 3. Fortalecimento de parcerias com outros setores da UFSC

É política da Agecom trabalhar a comunicação pública como uma oportunidade de compartilhar a informação. Nesse aspecto, realizamos o fortalecimento e o relacionamento constante com os demais setores da Universidade Federal de Santa Catarina como forma de estimular o protagonismo na divulgação institucional.

### 3.1. Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação da UFSC

Um dos principais responsáveis pelo fortalecimento das parcerias da Agecom com as diversas unidades da UFSC são os Agentes de Comunicação. Com esse Grupo de Trabalho (GT) foi possível estreitar relacionamentos e realizar uma série de trabalhos em conjunto. Por exemplo, a parceria com a Imprensa Universitária, que todo ano viabiliza a impressão dos calendários de mesa, além de outros produtos de comunicação; a realização de reuniões pontuais de alinhamento e capacitação sobre redes sociais e comunicação organizacional com a Secretaria de Esporte (SESP), a Secretaria de Ações Afirmativas e Diversidades (SAAD), Secretaria de Relações Internacionais (SINTER), Centros de Ensino como o de Ciências Agrárias (CCA) e o de Ciências Físicas e Matemáticas (CFM), entre outros.

A gestão do GT é atribuição da seção Comunica, que coordena reuniões mensais e pontuais, além de prospectar novos participantes. Além disso, a seção é responsável por elaborar material didático para a capacitação anual dos Agentes, além de oferecer novas oportunidades de atualização e capacitação.

Em 2018, após um ano de trabalho, o GT elaborou o “Projeto Orgulho de Ser UFSC”, e o apresentou ao reitor no dia 20 de novembro. Em 2019, a previsão é criar comissões temáticas e pensar na implementação de estratégias de comunicação para a UFSC.

### 3.2. Passaporte UFSC

Foi por meio de uma parceria que desenvolvemos um dos materiais mais acessados do ano, o Passaporte UFSC. Desenvolvido em conjunto com a Secretaria de Ensino à Distância (SEAD), com a TV UFSC, com as pró-reitorias de Graduação (PROGRAD), de Extensão (PROEX) e de Pesquisa (PROPESQ), foi possível viabilizar a criação e execução de um projeto que levou, durante a Sepex, às mãos dos participantes um tour virtual de todo o campus UFSC Florianópolis. Por meio de recursos de realidade aumentada, o usuário acessa vídeos produzidos pela TV UFSC sobre as mais diversas

áreas do conhecimento exploradas na UFSC. A intenção é divulgar o que a UFSC tem de melhor e levar esse conhecimento para muitas pessoas.

### 3.3. Agecom e objETHOS

Outra parceria que vem rendendo frutos foi formada com o Departamento de Jornalismo da UFSC, por meio do projeto de visitação a escolas do Observatório da Ética Jornalística (objETHOS). A Agecom conta, agora, com um servidor que participa ativamente do Observatório e quer levar aos estudantes secundaristas um pouco do que é feito dentro da UFSC. O grupo de pesquisa realiza visitas a escolas para promover rodas de conversa que abordam temas relacionados ao jornalismo.

### 3.4. CAPES TV

A Agecom foi solicitada pela equipe de produção audiovisual da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, fundação vinculada ao Ministério da Educação (CAPES/MEC), para auxiliá-los na filmagem de depoimentos sobre o Programa de Internacionalização CAPES/Print. Durante dois dias, em outubro, a Agecom agendou e acompanhou entrevistas com a Pró-Reitoria de Pós-Graduação (PROPG) e programas de pós-graduação em Farmácia, Nanotecnologia e Letras/Libras. Os vídeos serão editados e divulgados no Canal Oficial da CAPES no YouTube.

### 3.5. Parcerias internacionais

Em 2018 a Agecom recebeu duas visitas do programa Programa *Escala de Gestores y Administradores Asociación* de Universidades Grupo Montevideo (AUGM/Sinter).

- 8 a 12 de outubro - jornalista Delfina Baumann, oriunda da Universidad Nacional del Litoral (UNL), localizada na cidade de Santa Fé, Argentina.
- 22 a 26 de outubro - designer Pablo Aguiar, do Centro de Información y Comunicación (Cicunc) da Universidad Nacional de Cuyo (UnCuyo), localizada na cidade de Mendoza, Argentina.

### 3.6. Participação na 17ª Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão (Sepex)

A Agecom participou da organização e da elaboração dos materiais gráficos para divulgação da Semana, além de realizar cobertura diversificada do evento para o site da UFSC e redes sociais. No ano de 2018, a equipe da Agecom optou por não montar um estande no pavilhão da Sepex, mas sim em oferecer o seu espaço físico como sala de imprensa para o evento, reunindo informações para jornalistas e oferecendo infraestrutura para a cobertura jornalística do evento.

### 3.7. Vestibular UFSC 2018-2 e 2019

A Agecom atua todos os anos em parceria com a Coperve e com o Gabinete da Reitoria para elaborar a campanha de divulgação do Vestibular. Em 2018 foram dois concursos vestibulares (inverno e verão), que demandaram da equipe de Design e Programação Visual a produção de cartazes, capas das provas, entre outros produtos impressos e digitais.

A identidade aprovada para o Vestibular 2019 é a campanha “Semeando Futuros”, que promove questões de sustentabilidade ambiental e universidade pública. Seu conceito será replicado em todos os materiais produzidos para a UFSC em 2019 (outdoors/minidoors, redes sociais, calendário impresso, etc.).

Durante a aplicação das provas do Vestibular, a Agecom esteve presente, em regime de plantão, com jornalistas e fotógrafos nos três dias do concurso para atualização das informações no site e nas redes sociais, produção de matérias, atendimento à imprensa e envio de sugestões de pautas aos meios de comunicação no âmbito local e nacional.

## 4. Trabalhos setoriais realizados em 2018

### 4.1. Atividades relacionadas ao Jornalismo

As atividades de jornalismo estão no cerne da Agecom. Todos os nossos produtos e serviços são, de certa forma, interligados e a parte mais significativa fica com a nossa Redação. Selecionamos aqui as principais atividades de produção e difusão do jornalismo de serviços, informativo, científico, institucional e factual relacionados à UFSC; atividades de comunicação educativa; a produção, atualização e disponibilização do Guia de Fontes; e atendimento aos diversos usuários e à imprensa.

Esses serviços são prestados pelos seguintes setores: Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico, Divisão de Gestão de Conteúdo e Seção de Apoio ao Sistema de Comunicação Educativa (seção Comunica).

- Envio de sugestão de pautas à imprensa: cinco envios semanais fixos (um por dia), com envios esporádicos de edições extras relacionadas a assuntos prementes;
- Atendimento à Imprensa: em média 10 atendimentos diários por telefone, e-mails institucionais (“agecom” e “jornalismo.agecom”) ou por formulário eletrônico disponível na página da Agecom. Esses atendimentos começarão a ser contabilizados e registrados em 2019;
- Orientação a cinco estagiários de Jornalismo;
- Clipagem de Notícias e UFSC na Mídia, serviços que incluem a coleta, reunião, classificação, armazenamento e disponibilização dos materiais veiculados na mídia impressa e eletrônica a respeito da UFSC. São atividades realizadas junto aos servidores do serviço de Expediente e Secretaria da Agecom;
- Atualização dos sites de notícias da UFSC, Agecom, Estrutura, Calouros e da página Serviços Gratuitos;
- Coletivas de Imprensa: organização de três coletivas de imprensa, a pedido da Administração Central, na Sala dos Conselhos, sobre o Vestibular UFSC 2018, após o resultado da consulta à comunidade para Reitor, e para anunciar a posse do Reitor Ubaldo e seus planos de gestão;
- Drops UFSC: 13 vídeos informativos de curta duração utilizando as fotos produzidas pela Agecom;
- Gestão do Site da UFSC com atualizações diárias:
  - 2.200 notícias publicadas;

- Acessos e/ou visualizações (Google Analytics): mais de 1 milhão de acessos únicos (julho a dezembro 2018);
- Usuários entre servidores e estagiários/ano (Wordpress): 22.
- 17ª Sepex:
  - Atendimento ao público no espaço físico da Agecom, disponibilizando uma Sala de Imprensa para o evento;
  - Cobertura jornalística com os profissionais e estagiários de Jornalismo da Agecom;
  - Duas entrevistas em vídeo realizadas com os pró-reitores de Pesquisa e Extensão na Sala de Imprensa da Agecom;
  - Produção de 24 matérias publicadas no site da UFSC antes, durante e depois do evento, realizado de 18 a 20 de outubro.
- Apoio específico a eventos sediados na UFSC:
  - 18º Congresso da IUAES (*International Union of Anthropological and Ethnological Sciences*);
  - Festival Internacional de Teatro de Animação (Fita);
  - Florianópolis Audiovisual Mercosul (FAM);
  - Festival Internacional de Cinema Socioambiental (Planeta.doc).
- Organização de Aula Inaugural, em parceria com o Departamento de Jornalismo, com o jornalista José Hamilton Ribeiro, realizada em 10 de agosto;
- Participação da equipe de Jornalismo em eventos de comunicação:
  - 9 de junho, 19ª edição do Prêmio Adjori de Jornalismo, Troféu Luiz Henrique da Silveira', é uma iniciativa da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC);
  - 28 a 30 de junho, 5º Seminário de Pesquisa em Jornalismo Investigativo durante o 13º Congresso da Associação Brasileira do Jornalismo Investigativo (Abraji), em São Paulo;
  - 5 de julho, Prêmio "Top Of Mind 2018", realização dos jornais da RBS SC com a parceria do Instituto Mapa, destacou a UFSC como a marca mais lembrada da Grande Florianópolis;
  - 22 e 24 de agosto, 3º Encontro do Colégio de Gestores de Comunicação das Universidades Federais, realizado na Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA);
  - 27 a 29 de agosto, II Jornada de Comunicação Pública na Universidade Federal do Rio Grande do Sul;
  - 10 a 14 de setembro, 8º Workshop de Cidades mais Humanas, Inteligentes e Sustentáveis - disciplina do Curso de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da UFSC;
  - 2 a 8 de setembro, 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), na Universidade da Região de Joinville;

- 14 de novembro, 8ª edição do Concurso de Redação e Desenho “Recicla CDL na Escola”, em Florianópolis;
- 7 a 9 de novembro, 16º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), em São Paulo;
- 24 de novembro, Premiação da UFSC como marca estadual, e da Grande Florianópolis, no segmento “Faculdade ou Universidade” em cerimônia do IMPAR (Índice das Marcas de Preferência e Afinidade Regional), Realização da RICTV/ Record TV e do Ibope Inteligência, em Florianópolis.
- Participação em comissões: 17ª Sepex, Comissão de Combate à Dengue e Comissão de proposição de Controle de Frequência;
- Participação na criação da Campanha do Vestibular UFSC 2019, juntamente com as demais coordenadorias da Agecom;
- Calendário de eventos da UFSC: atualização diária dos eventos no calendário do site. Todos os pedidos de divulgação recebidos pelos e-mails dos boletins Divulga UFSC, Semana UFSC e os que já foram postados no site da UFSC são redirecionados para o calendário. Ao final de 2018 o *plugin* do calendário apresentou problemas e foi desativado, pendendo atualização a ser finalizada pela SetIC;
- Consulta Pública para Reitor da UFSC
  - Antes da consulta: produção de matérias com a ComeleUFSC e entrevistas com os candidatos a reitor. Confecção de uma página especial com informações sobre cada candidato;
  - Durante a consulta: entrevista ao vivo nas redes sociais com o presidente da ComeleUFSC, Paulo Rizzo, além do acompanhamento com jornalista e fotógrafo nos locais de votação, contato com os Agentes de Comunicação dos campi para colher informações sobre a votação nos campi;
  - Apuração e resultado (1º e 2º turno): presença da Agecom durante a contagem dos votos, com transmissão ao vivo pelo Facebook e divulgação em tempo real dos resultados, entrevistas com os candidatos.
- Vestibular UFSC 2018
  - Janeiro: Cobertura da coletiva de imprensa de anúncio dos resultados, com entrevista em vídeo ao vivo para o Facebook com o primeiro colocado na classificação geral;
  - Gravação de vídeo de boas-vindas com o Reitor Ubaldo;
  - Produção de matérias sobre o processo de matrículas e todas as chamadas que ocorreram durante o ano.
- Vestibular UFSC 2018.2
  - Abril: acompanhamento da comitiva da UFSC (Agecom, Coperve e SAAD) em todos os *campi* para divulgar o Vestibular de Inverno, com a presença da imprensa local;
  - Plantão da Agecom nos três dias do concurso (7, 8 e 9 de julho);
  - Atendimento à imprensa e intermediação no agendamento de entrevistas com a Comissão Permanente do Vestibular (Coperve);

- Produção e publicação de 10 matérias e de fotos no site da UFSC, com foco na entrada e saída dos candidatos e informes diários da Coperve;
  - Acompanhamento do reitor *pro tempore* Ubaldo Cesar Balthazar e dos representantes da Administração Central aos locais de provas no primeiro dia do Vestibular, por um jornalista e um fotógrafo da Agecom, credenciados previamente pela Coperve;
  - Entrevista com o reitor e com a presidente da Coperve para balanço final do Vestibular UFSC 2018-2. Matéria veiculada na TV UFSC e no site da UFSC;
  - Produção de notícias sobre o processo de matrículas, e gravação de vídeo de boas-vindas com o Reitor Ubaldo.
- Vestibular UFSC 2019
    - Envio por e-mail às listas de imprensa de todas as informações prévias sobre o Vestibular;
    - Credenciamento junto à Coperve dos jornalistas e fotógrafos que trabalharam durante o concurso;
    - Plantão da Agecom nos três dias do concurso (8, 9 e 10 de dezembro);
    - Atendimento à imprensa e intermediação no agendamento de entrevistas com a Comissão Permanente do Vestibular (Coperve);
    - Acompanhamento do reitor *pro tempore* Ubaldo Cesar Balthazar e dos representantes da Administração Central aos locais de provas, por um jornalista e um fotógrafo da Agecom, credenciados previamente pela Coperve;
    - Produção e publicação de 36 matérias antes, durante e depois do Vestibular. Nas matérias nos dias de prova, foco nas entrevistas com candidatos e familiares, além dos informes diários da Coperve;
    - Entrevistas em vídeo com o presidente da Coperve, Olinto Varela Furtado;
    - Entrevista com psicóloga sobre como lidar com a angústia da reprovação.
- Planejamento Agecom 2019/2020:
    - A partir de novembro/2018, a coordenadoria reuniu-se periodicamente para delinear a metodologia e aplicação dos trabalhos de planejamento de toda a Agecom, com definição de etapas e construção de estratégias.
- Guia de Fontes
    - Atualização: foi dada continuidade ao serviço, ainda com um servidor alocado especificamente para esta atividade. Foram feitas novas solicitações esporádicas pelo *mailing* dos professores, alunos de pós-graduação e técnicos-administrativos, citando a importância da inclusão do nome do pesquisador na ferramenta online. Número de respostas: cerca de 20.
    - Nenhum pedido de retirada;
    - Atualização permanente do banco de dados interno referente aos perfis acadêmicos de pesquisadores ativos vinculados à instituição;

- Durante o ano de 2018 foram atualizados e incluídos os dados acadêmicos de, aproximadamente, 50 servidores docentes e técnico-administrativos em Educação (há lista de espera de 106 servidores para cadastramento);
- Projeto de Guia de Fontes On-line: foi apresentado, em novembro de 2018 à Superintendência de Governança Eletrônica e Tecnologia da Informação e Comunicação (SeTIC) um projeto de criação de um Guia de Fontes que seja atualizado constantemente, sem a necessidade de envio de solicitações periodicamente pela Agecom. Seria uma plataforma a ser desenvolvida pela SeTIC que congregue os dados de pesquisadores cadastrados no SIGPEX com os dados de contato dos servidores TAEs e docentes da UFSC do sistema ADRH e SIAPE. Essa ferramenta nos permitirá acesso imediato às pesquisas em andamento ou finalizadas, desde que não sejam sigilosas, e o contato de seus pesquisadores para que a Agecom possa consultá-los sempre que receber um pedido da imprensa por um especialista. Essa proposta foi levada à PROEX, PROPESQ e PRODEGESP que deram autorização para acesso às suas bases de dados, dependendo atualmente somente da SeTIC para ser finalizada.

## 4.2. Atividades relacionadas à Comunicação Organizacional e às Novas Mídias

Engloba os serviços de gestão e produção de conteúdo para os perfis oficiais da UFSC nas redes sociais, orientação a outros setores da Universidade quanto à criação e gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais, gestão das listas de e-mail da UFSC, envio de informativos digitais, produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para os demais serviços e atendimento aos diversos usuários.

Tais serviços são prestados pelos seguintes setores: Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias, Serviço de Mídias Sociais, Seção de Comunicação Interna e Seção de Acervo Fotográfico.

- Mais de 250 coberturas fotográficas realizadas, incluindo eventos, pautas de jornalismo científico, pautas factuais e fotos institucionais diversas;
- Drops UFSC: 13 vídeos informativos de curta duração utilizando as notícias e fotos produzidas pela Agecom;
- *Stories*: 115 vídeos curtos produzidos e publicados no Instagram, sendo seis da série Memória UFSC, quatro especiais da Sepex e 21 *stories* de divulgação do vestibular;
- 66 fotos postadas no Instagram, que receberam 137.700 curtidas;
- Quatro vídeos da série UFSC Explica e dois vídeos da série Vida UFSC produzidos e divulgados nas redes sociais e Youtube;
- Quatro eventos transmitidos ao vivo pelo Facebook;
- Vídeos para a campanha contra o *Aedes Aegypt* produzidos e divulgados no Facebook e Instagram;
- Serviço de Atendimento ao Cidadão por mensagens privadas nas redes sociais: em média, mais de 20 usuários são atendidos por dia, tendo 100% de sua demanda atendida em poucos minutos;
- Mais de 9 mil novas curtidas no Facebook, totalizando 110 mil seguidores
- Mais de 8 mil novos seguidores no Instagram, totalizando 38 mil;

- Mais de 6 mil novos seguidores no Twitter, totalizando 83 mil, que visualizaram mais de 2,5 mil posts;
- Listas de e-mails UFSC: foram enviadas para as listas institucionais em torno 4.078 mensagens postadas nos 19 grupos de e-mails da UFSC (ver Tabela 1), incluindo tanto o informativo Divulga UFSC, Semana UFSC, quanto comunicados institucionais;
  - Em 2018 foram atendidos 106 pedidos de inclusão nas listas e 2.233 pedidos de remoção. Observamos que as solicitações de exclusão são sintomáticas entre egressos que perderam o vínculo acadêmico com a UFSC, bem como em situações de saturação informativa devido ao acúmulo de mensagens enviadas para as listas. Em função disso, a política de moderação é rigorosa no sentido de evitar os pedidos de *unsubscribe*;
- Boletim eletrônico “Divulga UFSC”: envio diário pelo *mailing* para mais de 72 mil destinatários da comunidade universitária e externa, imprensa e ex-alunos, além de publicação no site da UFSC. É editado basicamente a partir das notícias publicadas no portal de notícias, atendendo aos pedidos de divulgação enviados para o e-mail do Divulga;
  - Foram editadas 185 publicações do Divulga UFSC.
- Boletim eletrônico “Semana UFSC”: envio semanal, toda sexta-feira, para a imprensa e todos os inscritos nas listas de divulgação da universidade. A *newsletter* é composta por avisos, uma agenda de eventos acadêmicos e culturais, programas de lazer e ainda os principais eventos agendados até o final do ano. O informativo também é divulgado no site da UFSC e reproduzido parcialmente pela TV UFSC durante a programação;
  - Foram editados 36 boletins eletrônicos da agenda semanal de eventos Semana UFSC.
- Orientação aos estagiários de Jornalismo para atividades relacionadas às mídias sociais e em comunicação interna;
- Participação em eventos científicos:
  - 2 a 8 de setembro, 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), com apresentação de trabalho;
  - Participação no grupo de pesquisa "A Mídia Pública em Santa Catarina", com o professor Itamar Aguiar, do Departamento de Sociologia da UFSC;
  - Participação em bancas.

**Tabela 1. Listas de E-mails UFSC 2018**

Nome da Lista	Nº de Membros
Técnicos-administrativos	2.412
Professores-ufsc	4.015
Alunos-pós	14.477

Centros-externos	4.644
Imprensa.sc	114
Imprensa.br	64
Comunidade	128
Cca-alunos	2.729
Ccb-alunos	1.324
Cce-alunos	5.602
Ccj-alunos	1.734
Ccs-alunos	5.096
Cds-alunos	1.194
Ced-alunos	2.408
Cfh-alunos	4.863
Cfm-alunos	3.779
Cse-alunos	7.036
Ctc-alunos	10.095
HU	542
<b>TOTAL</b>	<b>72.256</b>

Fonte: Relatório de atividades de 2018.

### 4.3. Atividades relacionadas ao Acervo Fotográfico da UFSC

Atendimento à comunidade universitária quanto a materiais do Acervo Fotográfico, incluindo:

- Fotos da Diretoria do DCE 1986-1987 para Luiz Henrique Costa, presidente do DCE no período. Busca, seleção e escaneamento dos negativos, tratamento e envio das imagens;
- Fotos dos presidentes da Apufsc, Oswaldo Maciel e Raul Guenther para Laura Tuyama. Escaneamento e tratamento de fotos;
- Fotos da Apufsc para Laura Tuyama. Professor Oswaldo Maciel e Greves. Escaneamento e tratamento de fotos;
- Fotos para Carlo Bruno Santos, da Assessoria de Comunicação e Imagem da Escola Superior de Enfermagem de Coimbra. Fotos do encontro do “Programa Internacional de Dupla Diplomação” entre os cursos de graduação em Enfermagem da UFSC e da ESEnfC. Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos formatura Prepesufsc em 2006 para a formanda Valdeci Matias Correa. Busca, seleção e gravação das imagens;
- Fotos da gestão do reitor Luiz Carlos Cancellier, desde o processo eleitoral de 2015 até seu falecimento em 2017, a pedido da família. Busca, seleção e gravação das imagens;
- Fotos históricas dos primórdios do campus da UFSC e da assinatura do termo de posse dos primeiros professores da UFSC pelo então presidente Juscelino Kubitschek. Para o professor Alexandre Verzani Nogueira, diretor do CCB. Busca, seleção e gravação das imagens;
- Fotos históricas e atuais do campus da UFSC para produção de documentário da disciplina “Geografia, Infância e Ensino”, do curso de Pedagogia da UFSC. Para as alunas Jacyara Camargo e Rosa Maria Frony. Busca, seleção e gravação das imagens;
- Foto da visita de Junji Koizumi, secretário-geral da *International Union of Anthropological and Ethnological Sciences (IUAES)* e professor da Universidade de Osaka, Japão. Para Carla P. V. Rocha. Busca e envio de imagem;
- Fotos históricas do Campus Florianópolis. Para Daniel Hudgen, jornalista da RIC-Record. Busca, seleção e envio de imagens;
- Fotos do CTC e do Campus Florianópolis. Para Paula Garcia, Revista da FIESC. Busca, seleção e envio de imagens;
- Fotos históricas da Fazenda Ressacada e do professor Glauco Olinger. Para Aline Cardozo, do CCA. Busca, seleção e envio de imagens;
- Fotos da Sepex para aluna da professora Tattiana Teixeira. Busca, seleção e gravação de imagens;
- Fotos do ex-Reitor da UFSC, Caspar Erich Stemmer. Para produção do filme “Caspar Erich Stemmer: Ouse ousar”, do diretor de cinema Charles Cesconetto. Busca, seleção tratamento e envio de imagens;
- Fotos do Reitor da UFSC, Ubaldo Cesar Balthazar. Para para o projeto “Vida UFSC”, série de vídeos produzidos pela Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias da Agecom, para os canais oficiais da UFSC na Internet;
- Fotos históricas da UFSC para o projeto “Memória UFSC”, série de vídeos curtos produzidos pela Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias da Agecom, para o canal oficial da UFSC no Instagram;
- Fotos históricas da UFSC para o projeto “Drops UFSC”, série de vídeos produzidos pela Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias da Agecom, para o canal oficial da UFSC no Facebook;

- Apresentação do espaço físico e do trabalho realizado pelo Acervo Fotográfico da Agecom para os participantes da segunda turma do curso de Agentes de Comunicação da UFSC, promovido pela Seção Comunica da Agência de Comunicação da UFSC;
- Apresentação do espaço físico e do trabalho realizado pelo Acervo Fotográfico da Agecom para a equipe da Secretaria de Ações Afirmativas e Diversidades (SAAD /UFSC).

#### 4.4. Atividades relacionadas à Comunicação Educativa

A Seção de Apoio ao Sistema de Comunicação Educativa (Comunica) teve uma alteração de condução, com a aposentadoria de uma servidora e a chegada de um novo técnico-administrativo que iniciou suas atividades na Agecom em 20 de setembro de 2018.

Dentre as atividades desenvolvidas em 2018 destacam-se:

- Grupo de Trabalho de “Agentes de Comunicação da UFSC”:
  - Ampliação do grupo, com convites e aproximações com todos os Centros de Ensino e Unidades Administrativas da Universidade;
  - Realização de reuniões mensais do grupo;
  - Coordenação da elaboração e finalização do “Projeto Orgulho de Ser UFSC”;
  - Concepção, organização e execução de capacitações, como o Curso de Agentes de Comunicação/2018 e do Curso Comunicação Institucional em Mídias Sociais (previsto para 2019);
- Colaboração nos projetos “Vida UFSC” e “UFSC Explica”;
  - Os novos produtos audiovisuais da Agecom oferecem objetivos estratégicos alinhados à Seção Comunica, de fortalecimento e reconhecimento dos processos de comunicação organizacional, além de reforço da identidade da Universidade;
  - A atuação envolveu o suporte na criação e produção do conteúdo audiovisual, contato com fontes e entrevistas;
- Análise da pesquisa “Competência midiática organizacional da UFSC: potencialidades e fragilidades”;
  - Desenvolvida desde 2014, a pesquisa científica encontra-se em fase de análise dos dados relacionados à comunidade universitária. Os questionários foram enviados pelo sistema Collecta a quatro públicos: servidores docentes, servidores técnico-administrativos em educação, estudantes de graduação e estudantes de pós-graduação;
- Visita a Escolas (Parceria objETHOS/Agecom);
- Atividades de apoio ao setor de Jornalismo da Agecom.

## 4.5. Atividades relacionadas ao Design e Programação Visual

Engloba os serviços de gestão do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC, criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais e atendimento às demandas da comunidade universitária quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual. Tais serviços são prestados pela Coordenadoria de Design e Programação Visual.

Em 2018 foram finalizados 98 projetos, dentre os quais destacam-se:

- Cartilha para Calouros solicitada pela Secretaria de Relações Internacionais (SINTER);
- Calendário 2018;
- Cartilha Rede Atenção e Serviços;
- Campanha Contra a Dengue;
- Passaporte SINTER;
- Identidade visual para o Vestibular de Inverno;
- Continuação de Campanha de Coleta Seletiva;
- Material para evento Encontro Nacional dos Pró-reitores de Pesquisa e de Pós-Graduação (Enprop);
- Identidade visual e projeto gráfico para a 17ª SEPEX;
- Cartilha de Perguntas e Respostas Frequentes, solicitada pela Pró-Reitoria de Extensão (PROEX);
- Catálogo de Disciplinas em língua estrangeira, solicitado pela SINTER;
- Catálogo de Equipes de Competição 2018, PROEX;
- Identidade visual para o Vestibular 2019 e campanha institucional 2019;
- Nova Identidade Visual da Biblioteca Universitária.

Outros seis projetos ainda estavam em andamento ao final de 2018.

Durante o ano, foram elaboradas cerca de 1.130 peças gráficas, com 15 projetos em fila de espera. Foram realizados diversos atendimentos isolados de orientação a servidores e alunos, por e-mail, presencialmente e por telefone.

A equipe elaborou cerca de 24 projetos em conjunto com os demais setores da Agecom e participou ativamente na comissão organizadora da Sepex. Os servidores do setor orientaram dois estagiários do curso de Design e um servidor participou de uma capacitação especial na ferramenta Adobe Illustrator. Os servidores do setor, participaram, ainda, de dois eventos da área, sendo o 13º Congresso Brasileiro Pesquisa e Desenvolvimento em Design, realizado de 5 a 8 de novembro, e a Semana Acadêmica de Design da UFSC, realizada nos dias 17, 19 e 21 de setembro.

## 4.6. Atividades relacionadas ao serviço de Expediente e Secretaria da Agecom

Os servidores que realizam as atividades de gestão administrativa da Agecom estão lotados no serviço de Expediente, conhecido como Secretaria. As atividades incluem a redação e o despacho de documentos, marcação de férias dos servidores, malote, solicitações gerais de materiais, pedidos de conserto e compra de equipamentos, gestão patrimonial, arquivo de documentos, além da intermediação com a supervisão dos trabalhadores terceirizados e atendimento geral, inclusive à imprensa.

A Secretaria também realiza a leitura diária dos jornais impressos e a varredura da clipagem eletrônica da UFSC em sites de notícias, além de publicar a clipagem no Repositório UFSC e encaminhar por e-mail a clipagem diária.

## 5. Planejamento 2019

A atuação da Agecom em 2019 continuará sendo pautada numa visão de agência de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária nos cenários regional, nacional e até internacional. No início de 2019 haverá o planejamento estratégico para o ano, com etapas de diagnóstico, prospecção e definição das estratégias a serem seguidas. Serão identificadas as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças da Agecom e, com isso, serão definidas em conjunto as estratégias para consolidar forças, neutralizar ou reduzir fraquezas, antecipar ameaças e aproveitar oportunidades.

O principal objetivo a ser seguido será a promoção da visibilidade dos potenciais da UFSC para os diversos públicos, visando à defesa da Universidade Pública.

### 5.1. Projetos Agecom

A equipe tem uma série de prioridades já elencadas as quais serão estudadas em Grupos de Trabalho (GTs) a serem formados na etapa final de Planejamento para 2019. A intenção é trabalhar em projetos de curto, médio e longo prazo e, assim, elaborar propostas para criação ou alteração de produtos e serviços, bem como para aprimorar a gestão do setor.

Alguns desses projetos serão:

- Consolidação de uma cultura de planejamento estratégico;
- Atualização da Política Pública de Comunicação, criação de um Regimento Interno e atualização do Organograma da Agecom;
- Avaliação e criação de estratégias e produtos para incrementar a produção de materiais de Jornalismo Científico;
- Criar uma política de acompanhamento de estágio;
- Discutir a produção de projetos em audiovisual, *podcasts*, entre outros;
- Discutir o uso de novas ferramentas de comunicação, como o WhatsApp e Telegram;

- Reavaliar produtos e serviços já consolidados como o Divulga UFSC, o Acervo Fotográfico e a Clipagem de Notícias;
- Buscar meios de obter autonomia financeira;
- Debater propostas para o site [www.ufsc.br](http://www.ufsc.br), entre outros.

Para atender aos princípios constitucionais de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência da administração pública, a Agecom possui o site <http://agecom.ufsc.br/>. Nele, tanto a comunidade interna como a externa podem ter conhecimento sobre o papel institucional do setor, membros que compõem a equipe, Política Pública, políticas editoriais, serviços e produtos, publicações e memória.