

Покупки в рассрочку.

Новый способ увеличения продаж.

1

Коротко o Softline Ecommerce

Softline Ecommerce (прошлое название Allsoft Ecommerce) <u>ecommerce.softline.com</u> - высоко-конверсионное, гибкое решение для обработки заказов, приема платежей на сайтах вендоров, продающих программное обеспечение в России и на развивающихся рынках. Развиваем продукт с 2006 года.

Более 100 клиентов по всему миру:

kaspersky









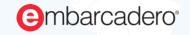














и многие другие.

Преимущества

Для покупателя

- Нет проверки кредитной истории
- Нет нужен кредитный договор
- Оплата картой любого банка
- Количество долей рассрочки от 3 до 12
- Можно пользоваться полной версией продукта сразу
- Уведомления на почту о списании
- Возможность оформить возврат в течение 30 дней после первого списания

Для продавца

- Сокращение оттока покупателей
- **+20%** к среднему чеку *
- **-10%** «брошенных корзин» *
- **+30%** к уровню онлайн продаж *
- Полная сумма за продукт по итогам каждого расчетного периода, несмотря на рассрочку
- Bce финансовые риски берет на себя SL Ecommerce
 - * До включения рассрочки



Механика

Как это происходит?

Покупка в рассрочку* доступна для покупателей физических лиц при оплате банковской картой. Оплата производится долями. Списание первой доли происходит сразу при оформлении заказа. Последующих долей – раз в месяц или раз в две недели.

Из чего складывается стоимость?

При выборе рассрочки к стоимости продукта добавляется комиссия, которая компенсируется за счет продавца. Количество долей рассрочки может быть от 3 до 12. Комиссия зависит от количества долей рассрочки.

Цена продукта в корзине = базовая стоимость + комиссия по рассрочке

^{*} Доступно в России, странах Евросоюза, Южной Корее.

Ценообразование

Предположим, вы готовы нести издержки по рассрочке в 3 доли в размере 4,9 % .

Стоимость товара в корзине **1 042,00 Р**

Количество долей 3

Списания с покупателя **3 раза по 347,00 Р**

Базовая стоимость без комиссии по рассрочке **990,94 P**

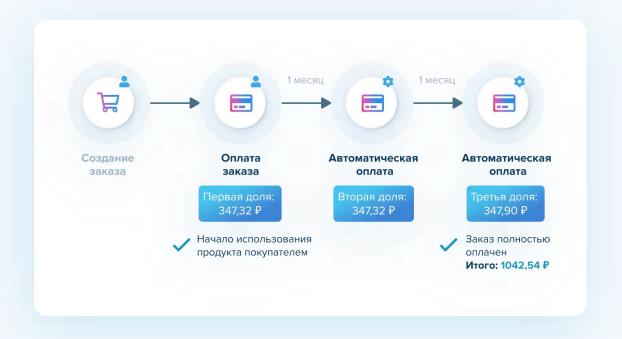
Покупка через сайт





Покупка через сайт

- 1. Предположим, покупатель выбирает «Оплата в рассрочку» Змя долями.
- 2. Когда покупатель вводит данные карты и совершает платеж, он платит первый взнос (1/3 стоимости).
- 3. Заказ считается «оплаченным» и покупатель получает лицензионный ключ. Также получает график последующих платежей.
- 4. За день до следующего (2-го) платежа, покупатель получает напоминание о грядущем автосписании по электронной почте.
- 5. Если платеж не прошел, покупатель получает уведомление о неудачном платеже. Мы постараемся выставить им счет за 2-й и 3-й платеж вместе с 3-м платежом.
- 6. За день до последнего (3-го) платежа, покупатель получает очередное напоминание по электронной почте.
- 7. Если оплата прошла успешно, рассрочка закончилась.





Отвечу на ваши вопросы

Григорий Харевский

руководитель отдела маркетинга

Grigoriy.kharevskiy@softline.com