



AEFFE S.p.A. non teme più le cyber minacce

AEFFE

aeffe.com

Aeffe S.p.A.

La società, che gestisce alcuni dei maggiori brand della moda mondiale, ha scelto la soluzione Kaspersky Endpoint Security for Business per proteggere tutti i propri endpoint.



Fashion

- Sede centrale a S. Giovanni in Marignano (RN) – Italia
- Fondata nel 1988
- Utilizza Kaspersky Endpoint Security for Business

“Per noi che abbiamo una struttura internazionale, i punti di forza della soluzione Kaspersky Lab sono il supporto della sua rete di utenti mondiale e l’esclusiva protezione olistica dalle minacce tipo cryptolocker”.

Diego Picciani
CIO
Aeffe S.p.A.

Aeffe è la capogruppo di alcuni tra i maggiori brand della moda mondiale, tra cui Moschino, Alberta Ferretti e Pollini, e gestisce 248 negozi di cui 63 monomarca diretti.

Quotata in borsa nel segmento Star, Aeffe possiede importanti brand della moda italiana, venduti e apprezzati in tutto il mondo, oltre ad avere in licenza alcuni marchi internazionali. La società si avvale dell’opera di circa 1.307 dipendenti, di cui 850 sul territorio in italiano, dislocati in 4 diverse sedi. Quasi tutti sono dotati di personal computer (la maggior parte desktop, alcuni lavorano in mobilità e sono equipaggiati con computer portatili).

Sfida

Dopo nove anni di utilizzo di una soluzione antivirus efficace ma non più in grado di proteggere l’azienda dalle nuove minacce, Aeffe ha iniziato nel 2017 la ricerca di un software che consentisse di proteggere gli endpoint utilizzati da tutti i dipendenti delle quattro sedi italiane.

Nonostante i diversi layer di protezione implementati nell’infrastruttura IT, il gruppo Aeffe era comunque vulnerabile, ad esempio, ai più sofisticati attacchi di phishing, che provenivano dalle sempre più complesse e rapide comunicazioni a livello internazionale.

“Considerando la maggiore velocità del business e dello scambio di informazioni, il vecchio antivirus iniziava a prestare il fianco ai nuovi attacchi”, racconta Diego Picciani, CIO di Aeffe, “soprattutto quelli, sempre più insidiosi, che sfruttano le vulnerabilità zero day. Serviva una nuova soluzione, più solida e moderna, che fosse anche gestibile in modo centralizzato”.

Aeffe contatta direttamente i maggiori fornitori di piattaforme antivirus e inizia una valutazione comparata. In breve tempo arriva alla decisione che Kaspersky Endpoint Security for Business è il prodotto che soddisfa maggiormente le esigenze di protezione del Gruppo.



Sicuro

Approccio olistico contro i cryptolocker



Controllo

Gestione centralizzata della soluzione



Prestazione

Protezione contro le minacce avanzate e Zero-Day



Veloce

Migrazione rapida e semplice dalla soluzione precedente

La soluzione Kaspersky Lab

“Kaspersky Lab ci ha dato la possibilità di collaborare direttamente con loro struttura” racconta Picciani, “e di realizzare una POC con un server di test con cui abbiamo fatto molte prove, prima di chiedere un’offerta ufficiale da un partner”.

All’inizio dell’estate 2017 Aeffe acquista 850 licenze di Kaspersky Endpoint Security for Business. Durante il mese di agosto vengono effettuati altri test e nei tre mesi successivi viene realizzato il rollout del software sui dispositivi di tutti i dipendenti italiani.

“La fase di valutazione delle diverse soluzioni, ciascuna con le sue caratteristiche peculiari”, dice Picciani, “si è conclusa con la scelta del prodotto di Kaspersky Lab. Quest’ultimo si è distinto soprattutto per la presenza della rete peer-to-peer che collega i clienti Kaspersky Lab in tutto il mondo, e che consente di aggiornare in tempo reale il panorama delle minacce, e per la tecnologia olistica di protezione dagli attacchi cryptolocker”.

Conclude Picciani: “Riteniamo sia importante proteggere le nostre risorse con efficaci contromisure basate su moderne tecnologie di prevenzione, che utilizzano tecniche di analisi comportamentale e machine learning, insieme a soluzioni di sicurezza tradizionali, come parte di un approccio multilivello. Abbiamo scelto Kaspersky Lab perché l’efficacia delle sue soluzioni è già stata comprovata da numerose organizzazioni”.

312.6

milioni di euro di fatturato (2017)

4

sedì in Italia

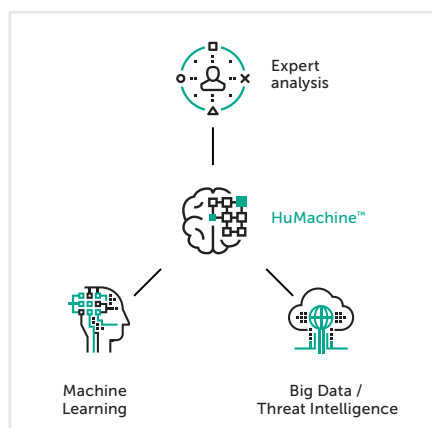
1.307

dipendenti nel mondo, 850 in Italia

La gestione centralizzata

Le altre caratteristiche irrinunciabili per Aeffe erano la gestione centralizzata della soluzione e un livello di prestazioni adeguato e associato a un motore software leggero, visto che alcuni degli endpoint erano datati e avevano quindi scarse risorse in termini di memorie e processori.

“Da quando abbiamo adottato la soluzione di Kaspersky Lab per gli endpoint, integrata con il software per i server dello stesso produttore, e naturalmente con altre tecnologie di sicurezza”, conclude Picciani, “non abbiamo più registrato problemi derivanti da minacce o attacchi diretti. Ora stiamo valutando la possibilità di utilizzare Kaspersky Lab anche per i device mobili dell’azienda, in tutto una cinquantina di endpoint”.



Per maggiori informazioni sui i prodotti e servizi Kaspersky contatta il tuo referente o visita il sito www.kaspersky.it

Kaspersky Lab Italia

Via Francesco Benaglia,13
00153- Roma
marketing@kaspersky.it
www.kaspersky.it

© 2018 AO Kaspersky Lab. All rights reserved. Registered trademarks and service marks are the property of their respective owners. Mac and Mac OS are registered trademarks of Apple Inc. Cisco is a registered trademark or trademark of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and certain other countries. IBM, Lotus, Notes and Domino are trademarks of International Business Machines Corporation, registered in many jurisdictions worldwide. Linux is the registered trademark of Linus Torvalds in the U.S. and other countries. Microsoft, Windows, Windows Server and Forefront are registered trademarks of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Android™ is a trademark of Google, Inc. The Trademark BlackBerry is owned by Research In Motion Limited and is registered in the United States and may be pending or registered in other countries.