



Les gens et l'environnement dans notre chaîne logistique



« Chez Apple, nous innovons sans cesse dans les produits que nous créons et dans la façon dont nous les créons – en nous souciant des droits des gens, de leur santé, et de notre planète. »

Tim Cook

Chef de la direction

Lettre de Sabih Khan

Chez Apple, nous visons à créer des technologies extraordinaires qui enrichissent la vie des gens. Cet objectif et nos valeurs se sont révélés plus essentiels encore durant cette pandémie mondiale, nous motivant à nous dépasser pour répondre aux besoins de notre clientèle. Cette année, je suis très fier de toutes nos équipes, qui ont uni leurs efforts au service de cette mission.

Notre entreprise a toujours démontré un profond souci du détail. Nos façons de créer comptent autant que ce que nous créons. Notre rapport annuel, Les gens et l'environnement dans notre chaîne logistique, en témoigne. Il offre aussi l'occasion de prendre du recul, de présenter les normes rigoureuses d'Apple en matière de protection des droits et de santé et sécurité, et de présenter notre plan d'action pour une chaîne logistique encore plus verte et humaine.

Cette année, nous avons continué de nous adapter aux défis d'une pandémie mondiale et d'innover pour faire de la santé des gens notre priorité. En collaboration étroite avec nos fournisseurs, nous avons mis à profit les leçons apprises l'an dernier, que ce soit dans la surveillance sanitaire, les campagnes de vaccination ou des partenariats avec des ONG luttant pour limiter la propagation dans les communautés. Nous avons aussi partagé les outils et ressources que nous avons créés en deux ans de lutte contre la COVID-19 avec plus de 170 entreprises de secteurs divers.

Dans l'adversité, nous avons redoublé d'ardeur pour continuer de resserrer nos exigences et soutenir les

gens dans toute notre chaîne logistique mondiale. Tout part des normes rigoureuses établies dans notre Code de conduite des fournisseurs, fondé sur des principes internationalement reconnus, ainsi que sur la Politique sur les droits de la personne et les valeurs d'Apple. Pour veiller au maintien de ces normes, cette année, nos équipes et des vérificateurs tiers ont procédé à 1 177 évaluations dans des usines de fournisseurs de 52 pays.

Nous avons sondé plus de 350 000 employé-es de fournisseurs sur leur expérience au travail. Et nous avons rigoureusement formé les nouveaux fournisseurs afin de nous assurer qu'ils se conforment à notre Code, dans le respect des droits des gens et de la planète.

Cette année, nous avons aussi progressé vers notre objectif d'atteindre la carboneutralité d'ici 2030 dans l'ensemble de nos activités. Plus de 175 de nos fournisseurs se sont engagés à utiliser de l'énergie 100 % renouvelable pour leur production Apple. Plus de 2 millions de tonnes de déchets ont été détournées des sites d'enfouissement depuis 2015, et plus de

189 milliards de litres d'eau douce ont été économisés depuis 2013. Et grâce aux récentes avancées côté recyclage, matériaux et robotique, nous récupérons plus de composants et utilisons plus d'éléments recyclés que jamais.

Les équipes Apple du monde entier contribuent à nos efforts écologiques, démontrant que l'innovation dans le secteur manufacturier doit aller de pair avec le bien de la planète. Elles repoussent les limites du possible tout en offrant de nouvelles sources d'énergie propre aux entreprises et à leurs communautés. Et nous ne voyons que des avantages à poursuivre notre engagement envers la fabrication écologique, qui engendre une vague de progrès dans toute l'industrie.

Nous cherchons toujours à aller plus loin. Voilà pourquoi nous investirons cette année 50 millions de dollars dans le Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs afin de conclure des partenariats avec des universités, des OSBL et des organismes internationaux de droits de la personne, au bénéfice de ceux et celles qui, partout dans le monde, font partie de notre chaîne logistique.

Nous lancerons de nouvelles formations en ligne et en présentiel, dont des cours sur le développement professionnel, la programmation, la robotique et les bases de la fabrication de pointe. Depuis 2008, plus de 5 millions de personnes ont participé à nos formations, et nous accroissons encore leur portée en nous associant à des spécialistes de l'éducation partout dans le monde.

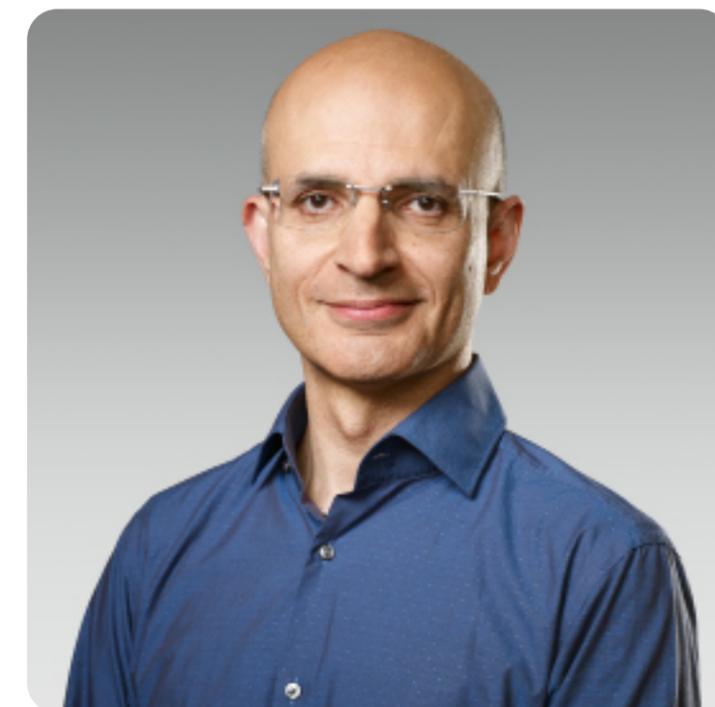
Nous collaborons aussi avec l'Organisation internationale pour les Migrations et l'Organisation internationale du Travail afin de soutenir leur mission d'améliorer les mesures de protection au travail dans tous les secteurs. De plus, nous coopérons avec des OSBL pour déployer à l'échelle de notre chaîne logistique de la formation virtuelle de pointe sur les droits en milieu de travail. À ce jour, plus de 23 millions d'employé-es de nos fournisseurs ont été formé-es sur leurs droits, et ces partenariats permettront d'harmoniser encore davantage les formations offertes par nos fournisseurs.

Nous élargissons sans cesse la portée de notre travail en collaboration avec des agences de l'ONU, des universités, des ONG et nos fournisseurs. À ce jour, nous avons soutenu plus de 60 organisations, dont des organismes de défense des droits de la personne et de l'environnement, dans nos efforts pour faire entendre les voix des communautés et soutenir leurs leaders, et pour veiller à ce que toutes les personnes à l'œuvre dans notre chaîne logistique soient traitées avec dignité et respect.

La création de partenariats et la collaboration jouent un rôle essentiel dans ce travail, et nous continuerons à bâtir des liens durables.

Tandis que nous tournons la page sur une autre année, nous ressentons plus que jamais l'urgence de façonner, collectivement, un monde meilleur. Nous croyons que le progrès nécessite que les droits des personnes soient respectés, et leurs voix, entendues. Notre détermination à mettre la meilleure technologie au service de notre clientèle commence par notre engagement à offrir les meilleures possibilités qui soient aux personnes qui fabriquent nos produits.

– Sabih



Sabih dirige l'ensemble de la chaîne logistique mondiale d'Apple, y compris l'équipe Environment and Supply Chain Innovation.

Table des matières

Bilan de 2021

2021 : Les chiffres

2021 : Points saillants

01

Des normes rigoureuses pour Apple et ses fournisseurs

Établir les normes les plus rigoureuses
Une responsabilité à l'échelle mondiale
La stratégie environnementale d'Apple
Notre approche pour la participation et la responsabilisation des fournisseurs
Défendre nos valeurs dès le départ
Une responsabilité qui croît au même rythme que notre entreprise
Des partenariats qui accélèrent les progrès

02

Droit du travail et droits de la personne

Amplifier la voix des travailleurs et travailleuses
Améliorer la satisfaction au travail
Soutenir les droits de la personne et la défense de l'environnement
Recrutement responsable

03

Santé, sécurité et mieux-être

Créer une culture de sécurité
Santé et mieux-être
Préserver la santé en promouvant une chimie plus sûre

04

Éducation et développement professionnel

Élargir les horizons à l'échelle de notre chaîne logistique

05

Matériaux

Boucler le circuit des matières premières
Utiliser de plus en plus de matières recyclées et renouvelables
Emballages
Fin de vie des produits
Notre approche de la recherche de matières premières de sources responsables

06

Environnement

Notre parcours vers la carboneutralité
Cibler les émissions carbone dans notre chaîne logistique
Innover dans la gestion de l'eau
Adopter une approche zéro déchet

07

Rendement et développement des fournisseurs

Rendement des fournisseurs à l'exercice 2021

08

Ressources supplémentaires

Ressources supplémentaires
Respecter les Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme

Sauf indication contraire, les données présentées se rapportent à l'exercice financier d'Apple.



Assemblage final, Irlande

2021

Bilan

2021 : Les chiffres

Le rapport couvre l'exercice 2021 d'Apple (du 27 septembre 2020 au 25 septembre 2021), sauf mention contraire.

Droit du travail et droits de la personne	50 M\$ Investis dans la formation aux droits et le perfectionnement des employé-es de nos fournisseurs via notre Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs	33,2 M\$ de frais de recrutement remboursés par nos fournisseurs à 37 322 de leurs employé-es depuis 2008	Santé, sécurité et éducation	2^e année où Apple reçoit le prix Safer Choice Partner of the Year de l'EPA	> 2,95 M employé-es de fournisseurs ont eu accès à notre programme de santé et mieux-être depuis 2017
> 23,6 M d'employé-es de fournisseurs formé-es sur leurs droits depuis 2008	1,5 M de personnes dont les heures de travail ont été contrôlées sur une base hebdomadaire afin d'assurer le respect de nos normes de travail rigoureuses	> 60 organisations soutenues par Apple, dont des organismes de défense des droits de la personne et de l'environnement Santé, sécurité et éducation	> 170 entreprises de tous les secteurs ont eu accès aux outils et aux ressources d'Apple concernant la COVID-19 et ont ainsi bénéficié des leçons qu'Apple a tirées de la pandémie	> 5 M de personnes ont participé aux programmes d'éducation, de développement professionnel et d'enrichissement depuis 2008	> 15 000 participant-es aux formations sur la programmation Swift depuis 2017, et 14 applications développées et lancées par des employé-es de fournisseurs en 2021
Environnement	1^{re} dans l'industrie à produire une batterie dont les minéraux primaires proviennent à 100 % de sources recyclées et responsables	> 2 000 projets d'efficacité énergétique en cours chez nos fournisseurs, pour une croissance annuelle de 39 %	Rendement des fournisseurs	1 177 évaluations menées durant la période du rapport 2021, dont 291 audits indépendants de fonderies et de raffineries*	52 pays où des évaluations ont été menées
> 175 fournisseurs engagés dans la transition vers l'utilisation d'énergie 100 % renouvelable pour leur production Apple, ce qui représente 9 gigawatts d'énergie verte injectée dans notre production	189 G de litres d'eau préservés par les fournisseurs grâce à notre programme Clean Water depuis 2013, pour un taux de réutilisation des eaux usées de 41 %	> 2 M de tonnes de déchets détournées des sites d'enfouissement par nos fournisseurs dans le cadre du programme zéro déchet depuis 2015; 49 000 tonnes détournées en 2021	352 589 employé-es de fournisseurs directement sondé-es sur leurs conditions de travail	100 % de taux de participation à des audits indépendants pour les fonderies et affineries établies d'étain, tantale, tungstène, or, cobalt et lithium	9 % des fournisseurs potentiels qui ont fait l'objet d'une évaluation des risques liés au Code se sont vus refuser l'intégration dans notre chaîne logistique depuis l'exercice 2020

* Apple déclare les renseignements sur l'évaluation des fondeurs et affineurs de 3TG sur une base annuelle, conformément aux exigences de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis. Consultez notre rapport annuel sur les minerais de conflit (en anglais) : <https://www.apple.com/ca/fr/supplier-responsibility/>

2021 : Points saillants

En 2021, tandis que les effets de la pandémie de COVID-19 continuaient de se faire sentir aux quatre coins du globe, le monde entier a continué de réfléchir, s'adapter et prendre conscience de ce qui comptait vraiment. Pour nous, l'objectif est resté le même : protéger les droits, la santé et la sécurité de nos employé·es, de notre clientèle et de toutes les personnes œuvrant dans notre chaîne logistique.

Les gens sont au cœur de tout ce que nous faisons et de chaque décision que nous prenons. Bien que la pandémie ait changé certaines de nos façons de faire, nos valeurs fondamentales n'ont pas bougé. Grâce aux gens et aux partenariats cultivés au fil des années à l'échelle de notre chaîne logistique, nous avons continué à faire de grands progrès en matière de droit du travail, de droits de la personne, et de santé et sécurité des travailleurs et travailleuses, et de réaliser des exploits sans précédent sur le plan de l'action climatique et de la gestion des ressources naturelles.

C'est avec grande fierté que nous mesurons le chemin parcouru, tout en sachant que chaque année, chaque réalisation ne constitue qu'une étape dans notre quête incessante de l'excellence.

Renforcer les droits du travail et les occasions d'apprentissage grâce au Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs

Nous investirons 50 millions de dollars dans le Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs afin de soutenir les personnes œuvrant dans notre chaîne logistique par la mise en œuvre de programmes de pointe. Ces derniers incluront de la formation sur les droits du travail, les mécanismes de plainte et les politiques de recrutement responsable, ainsi que la mise sur pied d'un portail éducatif mondial axé sur le renforcement des compétences nécessaires aux besoins futurs dans notre chaîne logistique et les collectivités concernées.

→ [Poursuivre à la page 12](#)

Approvisionnement responsable

En conséquence de notre processus d'approvisionnement responsable, depuis l'exercice 2020, 9 % des fournisseurs potentiels ayant fait l'objet d'une évaluation des risques liés au Code se sont vus refuser l'intégration dans notre chaîne logistique à cause de leur incapacité ou de leur manque de volonté de se conformer au Code de conduite des fournisseurs d'Apple (« le Code », en anglais) et aux Normes en matière de responsabilité des fournisseurs d'Apple (« les Normes », en anglais).

Nous avons continué d'offrir notre soutien aux fournisseurs potentiels souhaitant remédier aux problèmes de conformité découverts dans le cadre du processus de sélection. Depuis l'exercice 2020, 68 % des fournisseurs non sélectionnés ont choisi de profiter de cette aide additionnelle, nous permettant ainsi de contribuer à protéger les gens et la planète bien au-delà de notre entreprise et de notre chaîne logistique.

→ [Poursuivre à la page 28](#)

Une responsabilité qui croît au même rythme que notre entreprise

Nous avons continué de commander des évaluations indépendantes de nos fournisseurs dans des secteurs autres que celui de la fabrication. De plus, nous avons étendu l'application du Code et des Normes à des fournisseurs qui soutiennent nos services de contenu en pleine expansion, dont Apple TV+ et Apple Fitness+, de même qu'à certains développeurs de projets et prestataires de services en matière d'énergie renouvelable.

→ Poursuivre à la page 30

Amplifier la voix des travailleurs et travailleuses

Pour évaluer nos fournisseurs, nous avons interrogé 87 626 de leurs employé·es (une hausse de 69 % par rapport à 2020) sur leurs conditions de travail, et effectué 42 230 appels de suivi pour nous assurer que ces employé·es ne subissaient pas de représailles. Nous avons aussi sondé de manière anonyme 264 963 employé·es de fournisseurs (une hausse de 90 % par rapport à 2020) dans 191 usines sur leur satisfaction au travail. Des suites de ces efforts, les fournisseurs ont instauré 3 944 mesures, dont de meilleures options de transport, des augmentations de salaires et de primes, une plus grande variété de nourriture et des formations pour les gestionnaires en début de carrière.

Nous avons aussi lancé une campagne d'information sur les lignes téléphoniques tierces pour le signalement de plaintes auprès de 220 000 employé·es de fournisseurs en Chine (à venir ailleurs). Cela s'est traduit par une hausse immédiate de 22 % du recours à ces canaux de rétroaction.

→ Poursuivre à la page 38

Soutenir les droits de la personne et la défense de l'environnement localement

En 2021, nous avons soutenu plus de 60 organismes du monde entier, dont des associations de défense des droits de la personne et de l'environnement œuvrant dans leur communauté. Cela comprend le Fund for Global Human Rights, qui soutient des activistes de première ligne dans différents champs d'action liés aux droits socio-économiques des localités minières, ainsi que la Fondation Thomson Reuters, qui appuie les journalistes traitant d'enjeux relatifs aux droits de la personne pour faire avancer la liberté de presse, favoriser une économie plus inclusive et promouvoir les droits de la personne.

Nous avons par ailleurs continué de soutenir les mécanismes de dénonciation en République démocratique du Congo, qui permettent aux habitant·es des localités minières et des environs de signaler de façon anonyme leurs inquiétudes relatives à l'extraction, au commerce, au traitement et à l'exportation de ressources minières.

→ Poursuivre à la page 40

Protéger la main-d'œuvre par une meilleure connaissance des droits

Depuis 2008, plus de 23,6 millions de personnes œuvrant dans notre chaîne logistique ont reçu une formation sur les droits en milieu de travail qui couvre les normes internationales du travail, les lois applicables en la matière, la sécurité et l'hygiène du milieu, et les exigences connexes du Code et des Normes. En 2021, nous avons lancé une plateforme numérique afin d'offrir de la formation améliorée directement aux employé·es, à la lumière des commentaires recueillis auprès d'eux et elles lors de groupes de discussion.

Nous avons aussi poursuivi notre partenariat avec Pact, une organisation de développement international, afin d'offrir une formation sur la sensibilisation aux droits à plus de 77 000 mineurs et mineuses, jeunes et fonctionnaires dans des localités minières de la République démocratique du Congo.

→ Poursuivre à la page 38 et 69

Soutenir la main-d'œuvre tout au long du recrutement

Nous avons répertorié de façon exhaustive les agences de placement faisant partie de notre chaîne logistique, pour un total de 1 182 entités soutenant 482 usines dans 32 pays. Ces agences représentent plus de 870 000 travailleurs et travailleuses, dont plus de 427 000 sont affecté·es aux chaînes de montage d'Apple. Nous avons commencé à exiger que les fournisseurs potentiels en Inde, Corée du Sud, Malaisie, Taïwan, Thaïlande et au Vietnam se soumettent à un inventaire des agences de placement et suivent une formation sur le recrutement responsable dans le cadre de notre processus de sélection.

De pair avec l'Organisation internationale pour les Migrations (OIM), nous avons aussi offert notre formation sur les ressources pour le recrutement responsable dans plus de 39 autres usines de fournisseurs dans 10 pays. Nous avons ainsi rejoint près de 77 000 travailleurs et travailleuses à l'échelle mondiale.

→ Poursuivre à la page 42

Soutenir la santé et le bien-être des employé·es de fournisseurs

Nous avons consulté 1 600 employé·es de fournisseurs afin de mettre au point davantage d'outils, de ressources et de matériel d'information concernant la santé mentale, l'alimentation, l'exercice, la relaxation, l'hygiène personnelle et le sommeil. Au Vietnam, 7 900 employé·es de fournisseurs ont reçu de l'information et de l'aide cruciales en matière de santé reproductive dans le cadre de notre programme de santé des femmes.

Nous avons aussi aidé les fournisseurs à faire de la santé mentale une priorité en invitant une université reconnue et des spécialistes du domaine à discuter avec des employé·es de fournisseurs afin de relever leurs besoins en la matière. Dans le cadre de ce partenariat, les fournisseurs ont aussi collaboré avec les spécialistes à l'analyse des données agrégées et anonymes afin d'élaborer des plans d'action pour fournir de meilleures ressources à l'échelle de leurs installations.

→ Poursuivre à la page 50

Créer une culture de sécurité

En plus d'entreprendre l'élaboration d'un nouveau guide sur la culture de la sécurité, nous avons publié des directives détaillées concernant nos exigences de sécurité incendie pour les processus d'anodisation et de placage dans 122 usines de fournisseurs clés.

Nous continuons de veiller à l'amélioration de la sécurité des machines dans l'ensemble de notre chaîne logistique. À ce titre, nous offrons du soutien personnalisé et spécialisé à 212 usines de fournisseurs afin de relever leurs lacunes et de les aider à resserrer leurs mesures de protection.

Nous avons aussi recueilli des données sur les produits chimiques et la sécurité auprès de plus de 1 000 usines de fournisseurs. Cette initiative a permis de répertorier les substances utilisées dans ces installations et d'obtenir des détails sur leur entreposage, leur manipulation et les mesures de sécurité en place pour protéger les travailleurs et travailleuses.

→ [Poursuivre à la page 48](#)

Ouvrir les perspectives en offrant des occasions d'apprentissage

Dans le cadre de notre Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs de 50 millions de dollars, nous avons établi l'Apple Education Hub, qui soutiendra les fournisseurs de la Chine, des États-Unis, de l'Inde et du Vietnam lors du déploiement initial, avec l'objectif d'offrir des possibilités d'apprentissage à plus de 100 000 employé-es de fournisseurs d'ici 2023. Cette offre inclura des formations en leadership, des certifications techniques et des cours sur la programmation, la robotique et les bases de la fabrication de pointe.

En 2021, le nombre de participant-es ayant réussi notre cours sur la programmation avancée Swift a nettement augmenté grâce à notre nouvelle formule d'apprentissage hybride combinant leçons en classe et webinaires en ligne. Depuis 2017, 15 852 employé-es de fournisseurs ont terminé la formation, et en 2021, les participant-es ont mis leurs compétences à profit en créant 14 apps lancées sur l'App Store.

→ [Poursuivre à la page 56](#)

Protéger les travailleurs et travailleuses grâce à une chimie plus sûre

Pour une deuxième année consécutive, la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) nous a décerné le prix Safer Choice Partner of the Year en reconnaissance de notre leadership à l'égard d'une chimie plus sûre.

Nos efforts incluent des partenariats avec des organisations de premier plan dans le domaine de la chimie verte afin de promouvoir l'adoption de pratiques plus sûres dans la fabrication à l'échelle mondiale. En outre, nous avons collaboré avec l'IPC à l'élaboration d'une nouvelle norme définissant plus clairement ce que constitue un nettoyant « vert » dans la fabrication de produits électroniques, et nous nous sommes associés à Clean Production Action (CPA) pour créer une nouvelle certification relative à l'évaluation de la sûreté des nettoyants utilisés dans le secteur de l'électronique et ailleurs. Nous travaillons aussi avec ChemFORWARD afin de garder à jour une liste publique des nettoyants qui respectent la norme CPA, ce qui facilite la tâche des fournisseurs lorsque vient le temps de choisir des nettoyants plus sûrs.

Enfin, nous sommes parmi les premiers signataires du programme Toward Zero Exposure du Clean Electronics Production Network (CEPN), une plateforme publique où les sociétés du secteur de l'électronique peuvent s'engager et rendre compte de leurs efforts pour éliminer le risque d'exposition des travailleurs et travailleuses à des produits chimiques dangereux dans la fabrication.

→ [Poursuivre à la page 52](#)

Boucler le circuit matériel

En 2021, nous avons réalisé des progrès considérables vers l'atteinte de notre objectif d'utiliser uniquement des matières recyclées, renouvelables ou provenant de sources responsables pour nos produits et nos emballages.

Cela comprend l'utilisation de terres rares 100 % recyclées dans les aimants des composants clés de nombreux produits, dont MacBook Pro, iMac, iPhone 13, iPad (9^e génération), Apple Watch Series 7, HomePod mini et les AirPods (3^e génération).

Certains composants importants d'iPhone 13 contiennent de l'or 100 % recyclé, comme le placage de la carte logique principale et les fils des caméras avant et arrière, et les boîtiers de tous les modèles de la gamme iPad sont maintenant faits d'aluminium 100 % recyclé. Nous nous rapprochons ainsi de notre objectif de ne plus dépendre d'aucune extraction de matières premières pour nos produits.

Nous avons par ailleurs réalisé une première dans l'industrie en créant une batterie dont les minéraux primaires, y compris le cobalt et le lithium, sont 100 % recyclés et issus de sources responsables.

→ [Poursuivre à la page 62](#)

S'approvisionner de façon responsable et soutenir les communautés locales

À mesure que nous progressons vers notre objectif de n'utiliser que des matières recyclées et renouvelables dans nos produits et nos emballages, nous continuons de choisir des matières premières issues de sources responsables. La totalité des fonderies et des affineries identifiées d'étain, de tungstène, de tantale, d'or (3TG), de cobalt et de lithium dans notre chaîne logistique se sont soumises à des vérifications indépendantes visant à relever et à évaluer les risques sociaux et environnementaux, ainsi qu'en matière de droits de la personne et de gouvernance.

Notre outil Risk Readiness Assessment (RRA) continue d'être utilisé par des entreprises en aval, des affineries en amont et des sociétés minières de l'ensemble de l'industrie par l'intermédiaire de la Responsible Minerals Initiative (RMI). En 2021, 366 évaluations RRA ont été effectuées, contre 341 l'année précédente.

Par l'entremise de notre partenariat avec Pact, nous avons continué de soutenir les localités minières dans les régions d'où proviennent les matières premières utilisées pour fabriquer nos produits. Nous appuyons notamment le programme WORTH de Pact, qui favorise la littéracie financière et l'accès à l'épargne dans les localités minières de la République démocratique du Congo.

→ Poursuivre à la page 68

Éliminer les déchets des communautés locales et manufacturières

Au cours de l'exercice 2021, les fournisseurs participant à notre programme zéro déchet ont détourné 491 000 tonnes de déchets des sites d'enfouissement, pour un total de 2,01 millions de tonnes depuis 2015. Cela inclut 100 % de nos usines d'assemblage final pour iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, Apple TV, AirPods, HomePod mini et produits Beats, qui ont maintenu leur performance zéro déchet. Par ailleurs, à l'exercice 2021, 215 usines de fournisseurs dans 12 pays ont participé à notre programme zéro déchet, contre 55 à l'exercice 2020.

En partenariat avec l'organisme de certification UL, nous avons lancé le premier programme de certification des systèmes de gestion zéro déchet de la chaîne logistique dans l'industrie. Ce programme permet de vérifier la gestion zéro déchet d'une entreprise à l'échelle systémique, plutôt qu'à l'échelle individuelle, ce qui favorise l'adoption plus rapide de pratiques zéro déchet dans l'ensemble des activités d'un fournisseur.

→ Poursuivre à la page 86

Accélérer la transition de notre chaîne logistique vers la carboneutralité

En date de l'exercice 2021, plus de 175 de nos fournisseurs se sont engagés à utiliser de l'énergie renouvelable pour leur production Apple, ce qui représente plus de 9 gigawatts d'énergie verte injectée dans notre production.

Parallèlement, nous réduisons aussi nos émissions de carbone de catégorie 3 (toutes les émissions indirectes provenant de notre chaîne de valeur, y compris des activités en amont et en aval) en incitant nos fournisseurs à diminuer leur utilisation globale d'énergie. Au cours de l'exercice 2021, plus de 100 usines de fournisseurs ont participé à notre programme d'efficacité énergétique, assurant un suivi actif et produisant des rapports sur plus de 2 000 projets.

→ Poursuivre à la page 77

Gérer les ressources hydriques pour la planète et les collectivités

L'accès à de l'eau propre et potable, une précieuse ressource partagée, constitue un droit fondamental. Depuis 2013, les fournisseurs participant à notre programme Clean Water ont collectivement économisé plus de 189 milliards de litres d'eau dans 10 pays et régions, contribuant à assurer une meilleure accessibilité à l'eau potable dans les localités où nos produits sont fabriqués.

Nous avons par ailleurs continué d'encourager une saine gestion de l'eau dans toute notre chaîne logistique, bien au-delà des murs des usines de nos fournisseurs. Depuis 2018, 17 installations de fournisseurs ont obtenu la rigoureuse certification de l'Alliance for Water Stewardship (AWS), dont 4 au cours de l'exercice 2021. Nous avons également conclu un protocole d'entente avec le comité administratif du parc industriel de Suzhou et le TEDA Eco Center afin d'aider le parc industriel de Suzhou, en Chine, à devenir le premier parc industriel au monde à obtenir la certification de l'AWS. Sur les 1 700 fabricants et plus exerçant leurs activités dans ce parc industriel, 11 sont des fournisseurs d'Apple. Nous contribuons ainsi à améliorer la gestion de l'eau dans l'ensemble de l'industrie.

→ Poursuivre à la page 82

Nos valeurs à l'œuvre | Renforcer les droits des travailleurs et travailleuses ainsi que les occasions d'apprentissage

Nous avons annoncé un investissement de 50 millions de dollars dans le Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs afin d'amplifier les voix des travailleurs et travailleuses et d'étendre l'accès aux occasions d'apprentissage et de perfectionnement à un plus grand nombre de personnes au sein de notre chaîne logistique et des collectivités concernées.

Une partie des fonds servira à soutenir l'ajout et l'amélioration de programmes destinés à plus de 3,5 millions d'employé-es de fournisseurs dans plus de 40 pays, avec l'aide de nos partenaires stratégiques, dont l'Organisation internationale du Travail (OIT) et l'Organisation internationale pour les migrations (OIM).

Poursuivant nos efforts de longue date en matière de droit du travail et de droits de la personne, nous collaborons avec ces organismes reconnus pour élaborer et déployer une formation de pointe sur les droits au travail et des outils numériques connexes; amplifier la voix des travailleurs et travailleuses et renforcer les canaux pour le signalement des plaintes afin de maintenir une meilleure communication entre la direction et les employé-es; promouvoir les droits fondamentaux des travailleurs et travailleuses au-delà de la chaîne logistique d'Apple, notamment par l'entremise de notre programme de recrutement responsable; et investir dans de nouveaux partenariats

stratégiques afin de mieux outiller les employé-es de fournisseurs et d'améliorer les protections au travail à l'échelle de l'industrie.

Bien qu'Apple propose, en personne et en ligne, des programmes d'éducation, de développement professionnel et d'enrichissement depuis 2008, ce nouvel engagement marquera un élargissement considérable des possibilités offertes aux travailleurs et travailleuses de notre chaîne logistique – et aux membres des communautés locales – grâce au lancement de l'Apple Education Hub. Cette initiative, qui prend appui sur nos programmes éducatifs existants, renforcera notre offre à l'intention des employé-es de fournisseurs en y ajoutant de nouvelles possibilités, tout en fournissant une plateforme évolutive axée sur le développement des compétences nécessaires pour le travail de l'avenir au sein de notre chaîne logistique et dans les collectivités concernées.

Avec les premiers programmes lancés en Chine, aux États-Unis, en Inde et au Vietnam, nous prévoyons que plus de 100 000 employé-es de fournisseurs bénéficieront d'ici 2023 des nouvelles possibilités d'apprentissage, qui comprendront des formations en leadership, des certifications techniques, mais aussi des cours sur la programmation, la robotique et les principes fondamentaux de la fabrication de pointe.

Nos valeurs à l'œuvre | Nos mesures de lutte contre la COVID-19

Pendant que la planète s'adapte toujours à la pandémie de COVID-19, nous continuons de mettre santé et sécurité en tête de nos priorités. Tandis que nous aidons les gens partout dans le monde à garder le contact grâce à des produits et services innovants, nos partenariats avec nos fournisseurs sont plus importants que jamais.

Nous aidons nos fournisseurs à adopter toutes les mesures nécessaires pour garantir la sécurité de leur personnel. De plus, nous avons revu les exigences à leur endroit pour veiller à ce que la santé et la sécurité restent des priorités absolues.

Normes à l'intention des fournisseurs en matière de préparation et d'intervention en cas de maladies infectieuses

En 2020, nous avons fait un ajout au Code et aux Normes – qui régissent les activités de nos fournisseurs sur le plan du droit du travail, des droits de la personne, de la santé et sécurité, de l'environnement, des systèmes de gestion et de l'éthique – portant sur la préparation et l'intervention en cas de maladies infectieuses. Cette nouvelle section comprend une série d'exigences découlant des leçons que nous avons tirées durant la pandémie, qui aideront nos fournisseurs à être mieux préparés aux éclosions de maladies infectieuses dans leurs installations et à y faire face. À l'exercice 2021, dans le cadre de la mise en place de ces normes, nous avons mené plus de 200 évaluations spécialisées sur place et à distance pour vérifier la conformité de nos fournisseurs aux protocoles de contrôle liés à la COVID-19 et apporter des correctifs, au besoin. Nous communiquons aussi régulièrement aux fournisseurs de notre chaîne logistique des directives et des pratiques exemplaires en matière de santé et sécurité liées à la COVID-19.

Protéger les droits des travailleurs et travailleuses durant la COVID-19

Afin de protéger les droits, la santé et la sécurité des travailleurs et des travailleuses, nous collaborons avec l'Organisation internationale pour les Migrations (OIM) – le plus important organisme d'aide à la main-d'œuvre migrante au monde – pour offrir du soutien aux populations migrantes touchées par la pandémie.

Nous collaborons notamment avec les fournisseurs qui doivent loger temporairement leur personnel. L'OIM a ainsi évalué les logements temporaires des fournisseurs pour s'assurer qu'ils respectaient les normes de l'OIM et d'Apple ainsi que les normes et les meilleures pratiques internationales, et veiller à ce que le droit à la liberté de mouvement des personnes migrantes soit respecté. Nos fournisseurs collaborent aussi étroitement avec les autorités locales pour procurer des tests de dépistage de la COVID-19 au personnel logé sur place et élaborer un plan afin de permettre la réouverture sécuritaire des installations tout en protégeant la santé et la sécurité des personnes et de la communauté.

Soutenir les localités minières

Tout au long de la pandémie de COVID-19, nous avons continué à soutenir les collectivités plus en amont dans notre chaîne logistique par notre partenariat de longue date avec l'organisation de développement international Pact.

Grâce au soutien d'Apple, Pact a mis sur pied et coordonné des activités de prévention de la propagation de la COVID-19 dans plusieurs localités minières de la République démocratique du Congo (RDC). Ces activités comprennent l'achat et la distribution de produits d'hygiène personnels et de masques fabriqués par des finissant-es du programme d'apprentissage de Pact, ainsi que la transmission d'informations sur les mesures de prévention comme le port du masque, le lavage des mains et la distanciation sociale.

Pact, en partenariat avec les communautés locales, a également organisé des ateliers de formation pour le personnel de liaison afin de le sensibiliser aux symptômes, aux stratégies de prévention et aux techniques de communication, et ainsi favoriser la santé au sein des communautés. Depuis le début du programme en décembre 2020, plus de 50 000 personnes y ont pris part via des rencontres individuelles et des groupes de discussion portant sur la prévention de la COVID-19.

Faire part de notre stratégie de lutte contre la pandémie aux autres joueurs de l'industrie

Nous continuons de communiquer nos outils et nos meilleures pratiques à d'autres par l'intermédiaire de notre Boîte à outils pour la lutte contre la COVID-19. Cet ensemble de ressources, qui comprend des outils

de planification, des modèles d'affiches et un balado animé par des spécialistes Apple, a été transmis par l'entremise de la Responsible Business Alliance (RBA) à plus de 170 entreprises qui emploient directement plus de 6 millions de personnes et dont les chaînes logistiques opèrent dans 120 pays.



Centre de réparation, États-Unis

01

Des normes rigoureuses pour Apple et ses fournisseurs

Établir les normes les plus rigoureuses

Une responsabilité à l'échelle mondiale

La stratégie environnementale d'Apple

Notre approche pour la participation et la responsabilisation des fournisseurs

Défendre nos valeurs dès le départ

Une responsabilité qui croît au même rythme que notre entreprise

Des partenariats qui accélèrent les progrès

Notre engagement à l'égard des gens et de la planète s'étend à l'ensemble de notre chaîne logistique – de la fabrication aux services – ainsi qu'aux nombreux endroits où nos fournisseurs exercent leurs activités. Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs afin qu'ils observent des normes rigoureuses assurant la sécurité et le traitement respectueux des personnes faisant partie de notre chaîne logistique, ainsi que la protection de l'environnement partout où les produits Apple sont fabriqués.

La chaîne logistique d'Apple

Un réseau mondial de personnes et d'entreprises qui collaborent afin de fabriquer les meilleurs produits qui soient.

> **3 millions**
de personnes

52
pays

Des milliers
d'entreprises et d'installations



Établir les normes les plus rigoureuses

Apple s'est dotée d'une Politique sur les droits de la personne qui définit la manière dont elle traite toutes ses parties prenantes : clientèle, personnel, partenaires d'affaires, et toutes les personnes qui interviennent dans sa chaîne logistique. Nous avons adopté une vision très large de cette dernière et des responsabilités qui s'y rattachent. Nous considérons que notre chaîne logistique englobe les étapes de conception, fabrication, livraison et recyclage de nos produits, l'assistance à la clientèle, nos boutiques, et l'ensemble des services et activités qui se rattachent à cet écosystème.

Politique sur les droits de la personne

Nous avons profondément à cœur de protéger les droits de la personne établis dans la Charte internationale des droits de l'homme de l'Organisation des Nations Unies et la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du Travail (OIT). Nous nous basons sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme pour en assurer le respect au sein de notre chaîne logistique. Nous détectons et atténuons les risques en la matière en soumettant notre chaîne logistique à des évaluations axées sur l'environnement et les droits de la personne. Nous veillons également à prévenir les risques, suivre et mesurer nos progrès et publier nos conclusions.

Le conseil d'administration d'Apple a doté l'entreprise d'une Politique sur les droits de la personne dont il assure la supervision et l'examen. Le ou la vice-président(e) principal(e) et responsable du contentieux d'Apple répond de sa mise en œuvre et tient le conseil d'administration et ses comités au courant des progrès accomplis et des problèmes importants en la matière.

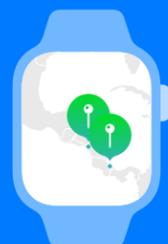
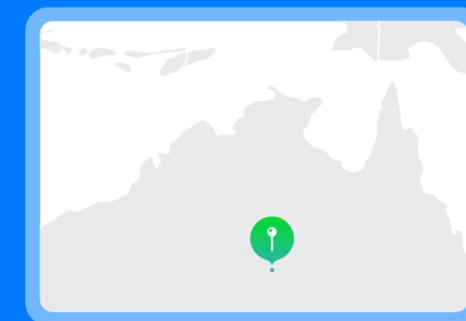
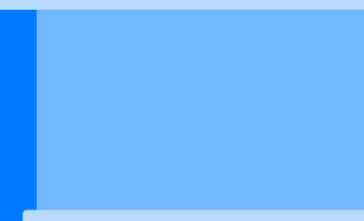
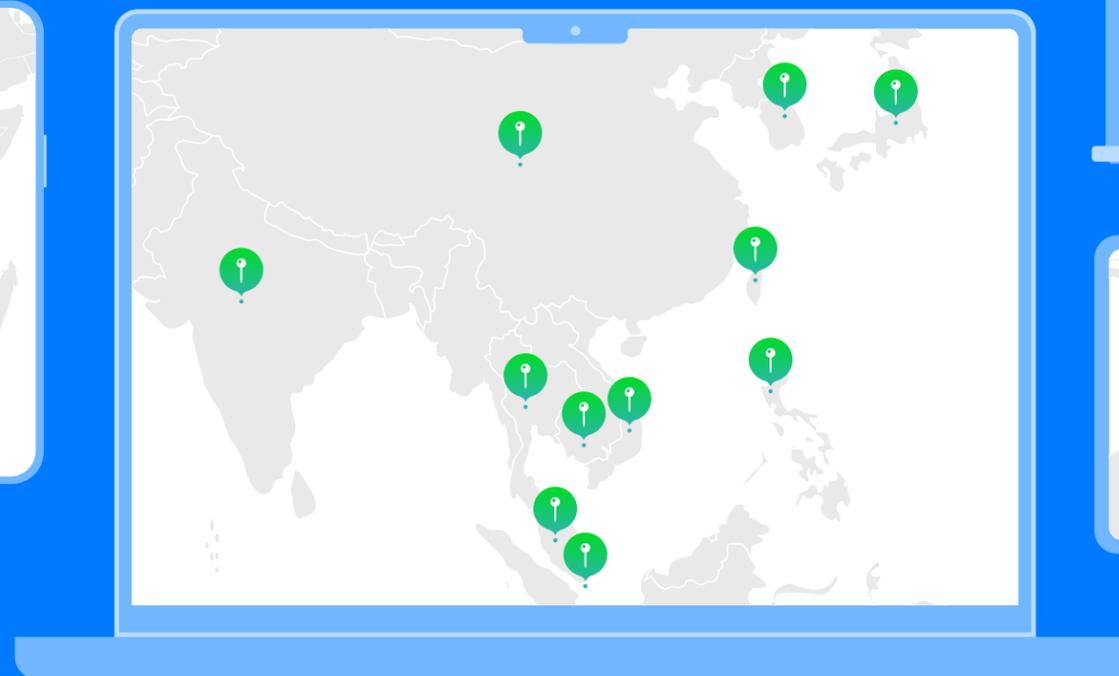
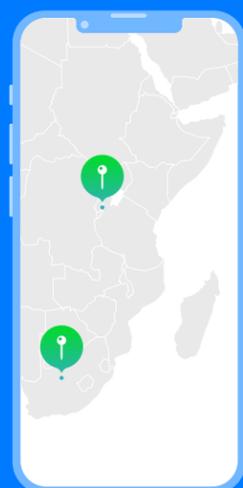
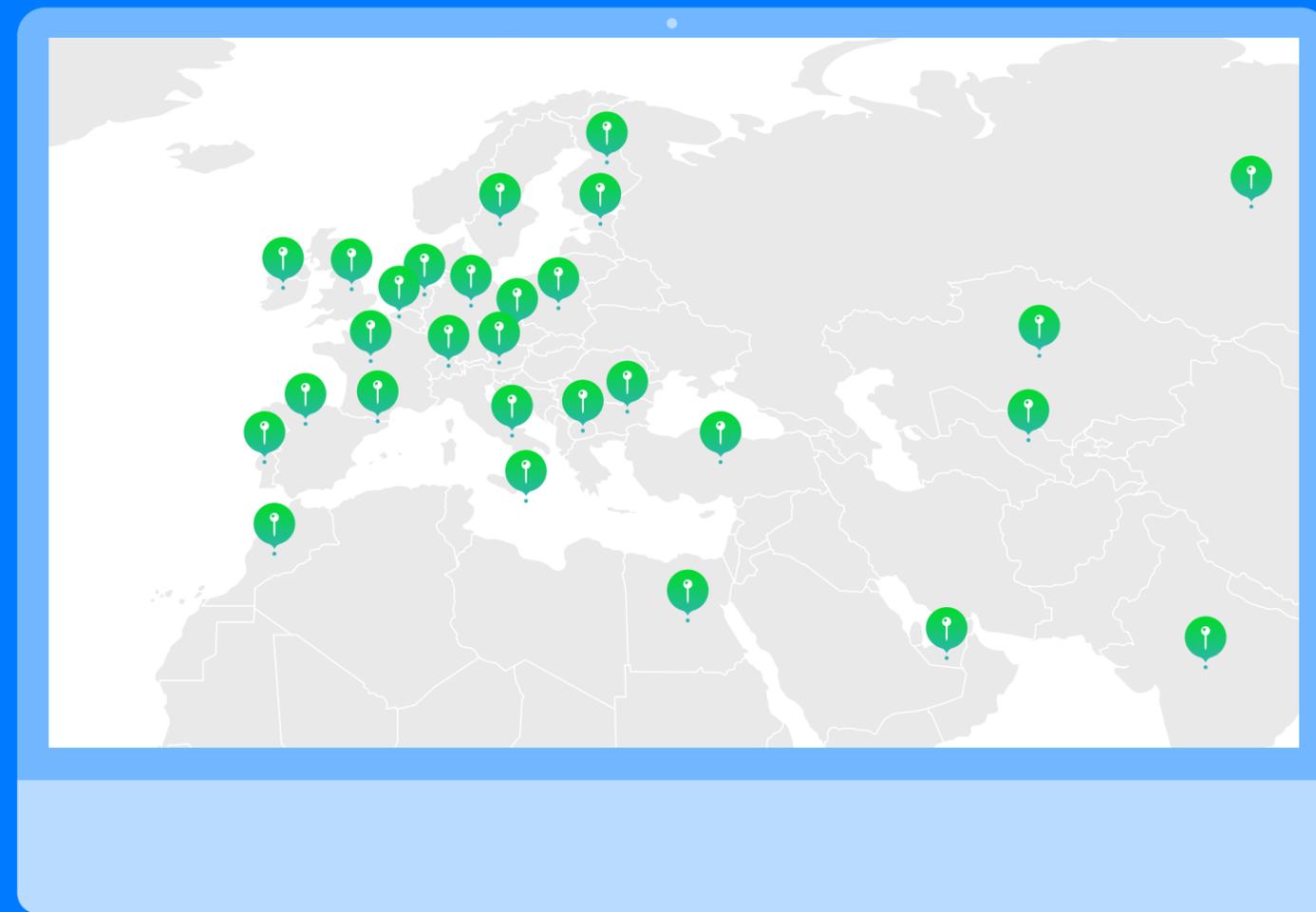
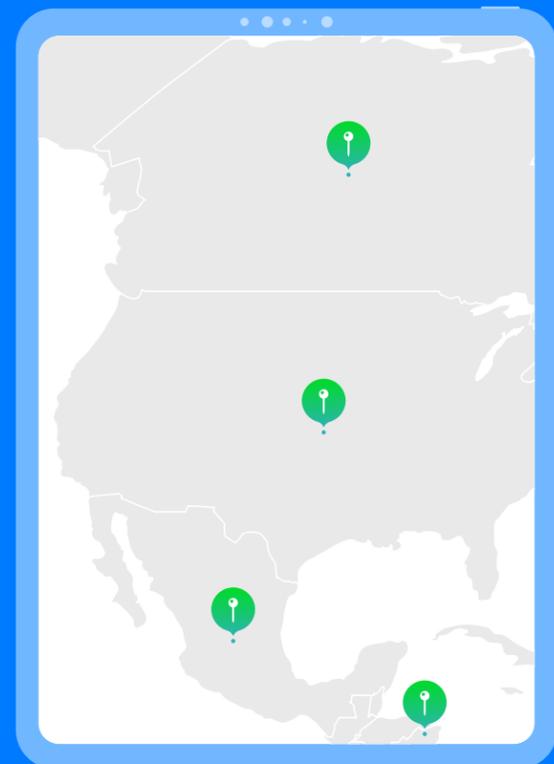
Une fois par an, le personnel et les stagiaires d'Apple suivent une formation obligatoire sur le code de conduite qui leur présente les grands principes

régissant le savoir-être en milieu de travail, les conflits d'intérêts, les cadeaux, la confidentialité, les rapports avec la concurrence, la vie privée, et la Politique d'Apple sur les droits de la personne. Chaque membre du personnel d'Apple suit chaque année de deux à cinq heures de formation, selon sa région et les risques et responsabilités propres à son poste. Apple met également à la disposition de ses employé-es une ligne d'assistance et un site web qui leur permettent de trouver réponse à leurs questions et de faire des signalements anonymes.

Enfin, l'entreprise transmet chaque année à son personnel le Code de conduite des fournisseurs et les Normes en matière de responsabilité des fournisseurs, en plus de l'informer de la marche à suivre pour signaler les problèmes relatifs à la chaîne logistique.

Les meilleurs produits du monde

Les meilleurs produits sont le fruit d'une collaboration avec des partenaires du monde entier. Nos produits sont conçus en Californie, puis fabriqués par un réseau international de fournisseurs qui apportent chacun leur expertise et leurs services hors pair. En 2021, nous avons mené des évaluations dans plus de 50 pays et régions pour vérifier que tous nos fournisseurs observaient nos normes rigoureuses.



Les normes les plus strictes. Appliquées partout.

Le Code de conduite des fournisseurs et les Normes en matière de responsabilité des fournisseurs d'Apple décrivent les règles qui régissent notre chaîne logistique sur le plan du droit du travail et des droits de la personne; de la santé et de la sécurité; de l'environnement; de l'éthique; et des systèmes de gestion. Ils sont mis à jour chaque année depuis 2005. Nous les publions sur notre site web en 15 langues et les communiquons à tous nos fournisseurs.

Apple 供應商行為準則

Apple 供應商行為準則 (SAC) 是一份 根據國際人權與勞工人權、環境及社會責任、以及 Apple 產品安全與品質的標準而制定之文件。此文件由 Apple 制定，旨在確保 Apple 產品之生產與服務過程符合最高標準之倫理與法律要求。Apple 供應商行為準則 (SAC) 旨在確保 Apple 產品之生產與服務過程符合最高標準之倫理與法律要求。

Apple 供應商行為準則

Apple 供應商行為準則 (SAC) 是一份 根據國際人權與勞工人權、環境及社會責任、以及 Apple 產品安全與品質的標準而制定之文件。此文件由 Apple 制定，旨在確保 Apple 產品之生產與服務過程符合最高標準之倫理與法律要求。Apple 供應商行為準則 (SAC) 旨在確保 Apple 產品之生產與服務過程符合最高標準之倫理與法律要求。

Apple 供應商行為準則

Apple 供應商行為準則 (SAC) 是一份 根據國際人權與勞工人權、環境及社會責任、以及 Apple 產品安全與品質的標準而制定之文件。此文件由 Apple 制定，旨在確保 Apple 產品之生產與服務過程符合最高標準之倫理與法律要求。Apple 供應商行為準則 (SAC) 旨在確保 Apple 產品之生產與服務過程符合最高標準之倫理與法律要求。

Kodex chování dodavatelů společnosti Apple

Společnost Apple je závazná k dodávce vysokých standardů v oblasti pracovních podmínek, pracovních podmínek a životního prostředí. Je závazná k dodávce produktů a služeb, které splňují nejvyšší kvalitu a bezpečnost. Kodex chování dodavatelů společnosti Apple je závazný pro všechny dodávce společnosti Apple, které poskytují služby nebo výrobky, které jsou součástí našich produktů. Kodex chování dodavatelů společnosti Apple je závazný pro všechny dodávce společnosti Apple, které poskytují služby nebo výrobky, které jsou součástí našich produktů.

Gedragsvoor voor toeleveranciers van Apple

Apple is geïnteresseerd in toeleveranciers die de hoogste normen voor arbeidsomstandigheden, werkomstandigheden, milieu- en veiligheidsmaatregelen, naleving van wetgeving en respect voor mensenrechten, sociale rechtvaardigheid en arbeidsomstandigheden waarborgen. Apple is geïnteresseerd in toeleveranciers die de hoogste normen voor arbeidsomstandigheden, werkomstandigheden, milieu- en veiligheidsmaatregelen, naleving van wetgeving en respect voor mensenrechten, sociale rechtvaardigheid en arbeidsomstandigheden waarborgen.

Apple Supplier Code of Conduct

Apple is committed to respecting the highest standards of labor rights, environmental and social conditions. Apple suppliers are expected to ensure that their products and services are produced in a manner that respects the highest standards of labor rights, environmental and social conditions. Apple suppliers are expected to ensure that their products and services are produced in a manner that respects the highest standards of labor rights, environmental and social conditions.

Code de conduite des fournisseurs Apple

Apple s'engage à respecter les standards les plus élevés en matière de droits humains, de droits du travail, d'environnement, de santé et de sécurité, de la qualité et de la sécurité des produits et des services. Apple s'engage à respecter les standards les plus élevés en matière de droits humains, de droits du travail, d'environnement, de santé et de sécurité, de la qualité et de la sécurité des produits et des services.

Verhaltenskodex für Apple-Zulieferer

Apple hat sich verpflichtet, in Bezug auf Arbeitskräfte, Menschenrechte, Umweltrecht und ethische Aspekte die höchsten Standards zu setzen. Apple hat sich verpflichtet, in Bezug auf Arbeitskräfte, Menschenrechte, Umweltrecht und ethische Aspekte die höchsten Standards zu setzen.

Apple आपूर्तिकर्ता आचार संहिता

Apple को सर्वोच्च मानकों में सेवा प्रदाताओं से अत्यधिक प्रतिबद्धता है। Apple को सर्वोच्च मानकों में सेवा प्रदाताओं से अत्यधिक प्रतिबद्धता है। Apple को सर्वोच्च मानकों में सेवा प्रदाताओं से अत्यधिक प्रतिबद्धता है।

Codice di condotta per i Fornitori Apple

Apple si impegna a rispettare i più elevati standard di lavoro, diritti umani, ambiente e condizioni di lavoro. Apple si impegna a rispettare i più elevati standard di lavoro, diritti umani, ambiente e condizioni di lavoro.

Apple サプライヤー行動規範

Apple は、労働、環境、健康、安全に関する最高の基準を遵守することを約束し、製品の品質と安全性を確保することを約束します。Apple は、労働、環境、健康、安全に関する最高の基準を遵守することを約束し、製品の品質と安全性を確保することを約束します。

Apple 협력업체 행동 수칙

Apple은 최고의 품질과 안전을 위한 최상의 서비스를 제공하는 최고의 공급업체를 찾고 있습니다. Apple은 최고의 품질과 안전을 위한 최상의 서비스를 제공하는 최고의 공급업체를 찾고 있습니다.

Código de Conduta para Fornecedores da Apple

A Apple tem compromisso de trabalhar com mais altos padrões de trabalho, direitos humanos, meio ambiente e condições de trabalho. A Apple tem compromisso de trabalhar com mais altos padrões de trabalho, direitos humanos, meio ambiente e condições de trabalho.

Свод правил для поставщиков компании Apple

Компания Apple заинтересована в сотрудничестве с поставщиками, которые соблюдают высочайшие стандарты в области трудовых условий, условий окружающей среды, безопасности и качества продукции и услуг. Компания Apple заинтересована в сотрудничестве с поставщиками, которые соблюдают высочайшие стандарты в области трудовых условий, условий окружающей среды, безопасности и качества продукции и услуг.

Código de Conducta para Proveedores de Apple

Apple se compromete a trabajar con estándares más altos en materia de derechos humanos, condiciones de trabajo, medio ambiente y condiciones de trabajo. Apple se compromete a trabajar con estándares más altos en materia de derechos humanos, condiciones de trabajo, medio ambiente y condiciones de trabajo.

Bộ quy tắc ứng xử dành cho cung cấp của Apple

Apple cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn nhân quyền và môi trường cao nhất. Apple cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn nhân quyền và môi trường cao nhất. Apple cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn nhân quyền và môi trường cao nhất.

Une responsabilité à l'échelle mondiale

Apple s'engage à gérer sa chaîne logistique de manière à assurer la sécurité, la dignité et le respect de tous et toutes ainsi que la protection de l'environnement partout où ses activités ont un impact. Sa responsabilité première est de protéger les personnes. Elle l'assume de pair avec ses fournisseurs en appliquant les normes les plus rigoureuses, en réglant les problèmes dès que possible, et en apportant les améliorations qui s'imposent pour que ces problèmes ne se reproduisent pas.

Apple s'est dotée d'un **Code de conduite des fournisseurs** (le « Code », en anglais) et de **Normes en matière de responsabilité des fournisseurs** (les « Normes », en anglais) qui se basent sur sa Politique sur les droits de la personne. Ces documents régissent les activités de ses fournisseurs sur le plan du droit du travail et des droits de la personne, de la santé et sécurité, de l'environnement, de l'éthique et des systèmes de gestion. Nous les publions en 15 langues sur notre site web.

Les Normes définissent nos exigences et décrivent les démarches précises que nos fournisseurs doivent entreprendre pour se conformer au Code. Elles traitent de nombreux domaines liés aux droits de la personne : lutte contre la discrimination et l'abus, prévention du travail des enfants, protection des jeunes et des étudiant-es, heures de travail, salaires, avantages sociaux, contrats, liberté d'association, droit à la négociation collective, et approvisionnement responsable.

Nous faisons appel à de nombreux experts œuvrant dans différents services d'Apple, de la gestion des installations à la conception de produits et de services, pour mettre à jour le Code et les Normes chaque année à la lumière des risques émergents, des nouvelles obligations légales d'Apple, des nouvelles pratiques exemplaires de l'industrie, et de la

fluctuation des besoins du personnel des fournisseurs, qui s'inscrivent dans un environnement opérationnel très dynamique. Nous travaillons également avec de nombreuses parties prenantes, dont des titulaires de droits, organismes de la société civile, experts universitaires et partenaires de nos différents programmes, pour nous assurer que le Code et les Normes respectent les règles internationales actuellement acceptées dans les domaines du droit du travail, des droits de la personne, de la santé et la sécurité et de l'environnement.

Reportez-vous à la page 21 pour en savoir plus sur les mises à jour apportées à la version 2021 du Code et des Normes.



Comment nous travaillons avec les fournisseurs

Nous vous invitons à lire le document suivant pour en savoir plus sur le Code et les Normes et sur la manière dont nous les faisons appliquer par tous nos fournisseurs :

Comment nous travaillons avec les fournisseurs (en anglais).

S'améliorer constamment par l'implication continue des parties prenantes

Dans le cadre de notre stratégie globale visant à répertorier et prévenir les risques, nous entretenons un dialogue et participons plusieurs fois par année à des tables rondes officielles et informelles avec des organismes de la société civile et des Nations Unies, des gouvernements, des ONG et d'autres parties prenantes spécialisées qui nous aident à déterminer ce que nous faisons bien et ce que nous pourrions améliorer, et à cerner les nouveaux éléments de risque et les nouvelles possibilités. Les commentaires que nous recevons influencent directement notre stratégie et nos programmes et nous permettent de réaliser des progrès plus rapidement dans notre chaîne logistique. Nous partageons nos apprentissages avec d'autres entreprises par l'intermédiaire d'associations sectorielles et de conférences afin d'accélérer les avancées au sein de l'industrie.

Code de conduite des fournisseurs et Normes en matière de responsabilité des fournisseurs d'Apple

Établis en 2005 et renforcés chaque année depuis, le **Code de conduite des fournisseurs (le « Code », en anglais)** et les **Normes en matière de responsabilité des fournisseurs (les « Normes », en anglais)** d'Apple régissent les activités des fournisseurs sur le plan du droit du travail et des droits de la personne, de la santé et sécurité, de l'environnement, de l'éthique et des systèmes de gestion. Ces exigences et les audits auxquels nous soumettons notre chaîne logistique sont conformes aux normes internationales en matière de droit du travail et de droits de la personne, y compris celles de l'Organisation internationale du Travail (OIT), des Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies, de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et des organismes de santé et sécurité de l'industrie.

Modifications importantes apportées au Code et aux Normes en 2021 (document complet ici, en anglais)

- **Sécurité de la machinerie.** Les exigences en matière de santé et sécurité précisent maintenant que les fournisseurs doivent évaluer les risques de sécurité que pose leur machinerie. Ils doivent notamment se pencher sur les risques associés aux tâches, habituelles ou non, ainsi que les mesures de contrôle et d'atténuation. Ils sont également tenus de donner des consignes d'utilisation et de la formation pour assurer une utilisation sécuritaire de la machinerie.
- **Gestion du personnel sous-traitant en matière de santé et sécurité.** Les fournisseurs doivent dorénavant établir et mettre en œuvre une procédure de gestion et de surveillance du travail effectué sur place par le personnel sous-traitant, conformément aux lois et règlements applicables en matière de santé et sécurité. Cette procédure doit notamment comprendre de la formation en matière d'hygiène du milieu et de sécurité, le signalement des incidents liés à ces éléments et la réalisation d'une évaluation du risque.
- **Gestion des produits chimiques.** Les normes incluent maintenant de nouvelles exigences et fournissent des directives plus claires aux fournisseurs concernant la manipulation et le stockage des produits chimiques.
- **Gestion des programmes d'éducation** Les exigences ont été renforcées afin de préciser que l'embauche d'étudiant-es par les fournisseurs doit être liée à un programme d'éducation ou de formation approuvé par un établissement d'enseignement, et non combler une demande de main-d'œuvre ou un manque de personnel à court terme. Le processus d'approbation connexe a également été resserré.
- **Services de placement tiers.** Les exigences en matière d'intégration du personnel, de versement de primes, d'offres d'emploi pour la main-d'œuvre contractuelle étrangère, de contrôle préalable et de responsabilité visant les services de placement tiers ont été resserrées. De plus, les fournisseurs doivent veiller à ce que leur personnel ait directement accès au service de placement qui a permis son recrutement, par l'intermédiaire soit d'une personne sur place, soit d'un service en ligne qui répond rapidement aux demandes.
- **Main-d'œuvre contractuelle étrangère.** En nous appuyant sur notre politique zéro frais, nous avons limité à 60 % du salaire net mensuel le coût de rapatriement que ces travailleurs et travailleuses doivent assumer lorsqu'ils et elles mettent volontairement fin à leur contrat sans préavis raisonnable. En plus des frais et dépenses associés au recrutement, au placement, au traitement, au transport et à la gestion des travailleurs et travailleuses, les fournisseurs doivent payer les frais associés aux tests et aux vaccins requis, par exemple pour la COVID-19, ainsi que l'hébergement et les dépenses connexes en cas de quarantaine, que ce soit à l'arrivée dans le pays hôte ou au moment du rapatriement.
- **Protection des données et confidentialité.** Une nouvelle disposition du Code oblige les fournisseurs à se conformer aux lois applicables en matière de confidentialité, de protection des données et de cybersécurité.
- **Sécurité de l'information.** Une nouvelle disposition du Code oblige les fournisseurs à maintenir un programme de sécurité, conformément aux exigences en matière de sécurité de l'information et de confidentialité des données d'Apple.



Réseau solaire d'un fournisseur, États-Unis

La stratégie environnementale d'Apple

Les droits environnementaux sont des droits fondamentaux. Notre stratégie en matière d'environnement porte sur tous les aspects de la conception, de la fabrication, de la vente et du recyclage de nos produits – ainsi que les conséquences de nos gestes et décisions sur le droit du travail, les droits de la personne, la santé et sécurité et l'environnement.



En savoir plus

Vous trouverez plus d'information sur cette stratégie et tous les gestes que nous posons pour protéger l'environnement sur apple.com/ca/fr/environnement.

Notre approche en matière d'environnement tient compte de l'ensemble de nos activités, y compris nos opérations et notre chaîne logistique. Dans le présent rapport, nous présentons les progrès réalisés dans le cadre des programmes environnementaux de notre chaîne logistique au cours de l'exercice 2021. Pour en savoir plus sur la stratégie environnementale d'Apple et sa mise en œuvre, consultez notre [Rapport d'avancement sur la responsabilité environnementale](#).

Notre stratégie environnementale touche l'ensemble de nos activités, y compris les opérations et la chaîne logistique, et repose sur trois piliers.



Changements climatiques

Nous cherchons à atteindre la carboneutralité dans l'ensemble de nos activités d'ici 2030. Nous prévoyons d'y parvenir en réduisant nos émissions de 75 % par rapport à 2015, puis en investissant dans des solutions d'élimination du carbone pour nous attaquer aux émissions restantes.

- Design à faible empreinte carbone
- Efficacité énergétique
- Électricité renouvelable
- Réduction des émissions directes
- Élimination du carbone



Ressources

Nous voulons fabriquer des produits et des emballages uniquement à partir de matières renouvelables ou recyclées. Nous nous sommes aussi engagés à protéger les ressources hydriques et à ne plus envoyer de déchets au dépotoir.

- Matériaux
- Gestion de l'eau
- Élimination des déchets destinés à l'enfouissement



Chimie intelligente

Grâce à des innovations dans le domaine de la chimie et à des contrôles rigoureux, nous concevons nos produits de façon à protéger les personnes qui les assemblent, les utilisent ou les recyclent – et à ce qu'ils soient plus respectueux de l'environnement.

- Portrait de la situation et engagement
- Évaluation et gestion
- Innovation

Notre approche pour la participation et la responsabilisation des fournisseurs

Des évaluations indépendantes nous permettent de favoriser l'amélioration et de vérifier que les fournisseurs respectent le Code et les Normes.

Durant la période de déclaration de 2021, 1 177 évaluations ont été menées dans 52 pays, dont 886 sur le Code de conduite et 291 sur les fonderies et les affineries*. Depuis 2007, les évaluations gérées par Apple ont couvert 94 % des dépenses directement liées à nos activités de fabrication.

* Apple déclare les renseignements sur l'évaluation des fondeurs et affineurs d'étain, de tantale, de tungstène et d'or tous les ans conformément aux exigences de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis. Consultez notre rapport annuel sur les minerais de conflit (en anglais) : <https://www.apple.com/ca/fr/supplier-responsibility/>

Chaque année, ces évaluations indépendantes comprennent aussi des évaluations et des visites non annoncées qui font suite à des plaintes et à des allégations émanant d'employé·es ou qui visent à vérifier les risques dans les usines de fournisseurs sur la base d'analyses prédictives.

À l'exercice 2021, 211 évaluations et enquêtes ont ainsi été effectuées alors que le fournisseur n'avait pas été prévenu.

Plutôt que de retirer un fournisseur de notre chaîne logistique sans avoir tenté de corriger les problèmes relevés, nous l'aidons à améliorer ses systèmes de gestion. S'il refuse ou est incapable de prendre les mesures nécessaires pour satisfaire à nos exigences, il s'expose à un tel retrait. Depuis 2009, nous avons retiré de notre chaîne logistique 24 usines de fabrication et 170 fondeurs et affineurs pour ces raisons.

Pour obtenir un rendement supérieur et responsabiliser les fournisseurs, il faut mettre



En savoir plus

Pour connaître notre approche sur l'évaluation et la participation des fournisseurs, consultez le document **[Comment nous travaillons avec les fournisseurs \(en anglais\)](#)**.

en place des processus solides, sanctionner les infractions dès qu'elles sont constatées et vérifier l'application des mesures correctives. Ces processus sont ce que nous appelons les plans de mesures correctives et la vérification des mesures correctives.

Sanctionner les infractions majeures

Les infractions majeures sont les plus graves entorses au Code d'Apple. Dès qu'une telle infraction est décelée, elle est signalée au chef de la direction du fournisseur et l'entreprise est immédiatement mise en probation. La période de probation commence au moment où Apple constate l'infraction et se termine lorsque Apple détermine que toutes les mesures correctives ont été appliquées. Pendant cette période, le fournisseur peut, par exemple, cesser de recevoir de nouveaux projets ou occasions d'affaires et voir la résiliation de son partenariat avec Apple.

En plus de corriger immédiatement l'infraction majeure commise, le fournisseur doit modifier son système de gestion afin de régler la cause profonde du problème, adopter et maintenir des mesures préventives pour éviter que l'infraction se reproduise et dédommager les travailleurs et travailleuses lésés-es, selon les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

Dans certains cas, par exemple une situation de travail servile ou une infraction liée aux heures de travail ou au travail des enfants, le fournisseur doit adopter des mesures correctives supplémentaires. Celles-ci sont énoncées dans notre guide complémentaire **Comment nous travaillons avec les fournisseurs (en anglais)**.

Nous travaillons régulièrement avec des tiers et utilisons leurs services pour évaluer nos fournisseurs et vérifier qu'ils respectent nos normes élevées. Dans certains cas, lorsque des infractions majeures sont constatées, le fournisseur doit, en plus de se soumettre à des évaluations indépendantes et à des mesures de renforcement des capacités, subir une évaluation à l'échelle de l'usine telle que celle du Validated Assessment Program de la Responsible Business Alliance, qui examine l'ensemble des activités de l'usine et pas seulement les chaînes de montage d'Apple. Cet effort conjoint permet de prévenir les infractions au Code et aux Normes.

Les infractions majeures, soit les infractions les plus graves, comprennent les éléments suivants :

- Violence
- Travail des enfants
- Travail servile
- Travail forcé
- Falsification
- Représailles
- Entrave à une évaluation
- Corruption
- Environnement de travail non sécuritaire ou malsain qui représente un risque imminent et important de blessure grave, de maladie, de dommages matériels ou de toute forme de préjudice
- Dispositifs de sécurité défectueux ou système de limitation des pertes affaibli combinés à une absence de mesures supplémentaires pour éviter un incident grave

- Maintenance inadéquate ou contournement intentionnel indiquant la défaillance d'un système de réduction de la pollution
- Absence d'obligation d'approbation ou de contrôle environnemental
- Utilisation de substances prohibées
- Élimination illégale de déchets dangereux

Gagner en impact par un engagement accru

Nous cherchons sans cesse des occasions de viser plus haut pour nous-mêmes et nos fournisseurs et de soutenir le développement de ces derniers. Nous y arrivons notamment en étendant notre diligence raisonnable de manière à repérer les risques émergents, à stimuler l'engagement à l'interne et à utiliser les données pour mieux définir nos ressources et notre soutien.

Grâce à l'analyse prédictive, à de solides données recueillies sur plusieurs années et aux commentaires reçus par l'intermédiaire des lignes téléphoniques tierces et des entrevues avec les employé-es des fournisseurs, nous pouvons mieux cibler les fournisseurs qui ont besoin d'une surveillance et d'un soutien accru.

Dans un cas précis, nous avons su par des employé-es d'une usine que la rémunération promise par les responsables du recrutement au moment de l'embauche différait de ce que le fournisseur offrait réellement. Comme des plaintes semblables avaient été déposées par plusieurs employé-es durant la même période, nous pressentions qu'il s'agissait d'un problème plus vaste à cette usine. Nous avons donc mené des vérifications ciblées à l'usine et avons rencontré des centaines d'employé-es. Cet exercice a révélé que

des services de placement gonflaient les primes d'embauche pour attirer plus de gens et que le fournisseur n'avait pas été suffisamment vigilant vis-à-vis de ces services. Nous avons exigé du fournisseur qu'il verse les primes impayées aux employé-es concernés dans les 30 jours, qu'il mette un terme à la relation d'affaires avec les services impliqués et qu'il instaure une procédure de vérification visant les services de placement pour éviter que la situation se reproduise.

Comment nous intégrons nos normes dans toute notre chaîne logistique

Engagement dès le départ

Nous appliquons nos normes dès les premières étapes de la conception et du développement des produits. Elles encadrent ainsi le choix des fournisseurs, des matériaux, ainsi que des procédés et de l'équipement qui servent à fabriquer nos produits.

Évaluations liées au Code de conduite

Ces évaluations comprennent des entrevues avec les employé·es et les membres de la direction, des visites d'usines et des vérifications de la documentation de fournisseurs.

Évaluations spécialisées

Les fournisseurs peuvent également subir des évaluations spécialisées, selon la nature de leurs activités ou la population d'employé·es.

Enquêtes

Nous étudions les préoccupations rapidement – en général dans les 24 à 48 heures –, qu'elles émanent des employé·es, des ONG ou des bulletins de nouvelles.

Nous réglons ensuite tout problème de conformité et collaborons avec les fournisseurs afin qu'ils s'attaquent à la cause profonde du problème, adoptent et maintiennent des mesures préventives et dédommagent les travailleurs et travailleuses lésé·es.

Renforcement des capacités

Nous aidons nos fournisseurs à corriger

immédiatement tout problème de conformité et à renforcer leurs systèmes de gestion, ce qui permet d'améliorer leur rendement dans l'ensemble de leurs activités, pour le bien de tout le monde et pas seulement d'Apple et du fournisseur.

Formation continue

Nous offrons des occasions d'apprentissage et de développement en donnant accès à des spécialistes et à des ressources pédagogiques en ligne.



En savoir plus

Vous trouverez plus d'information sur le rendement de nos fournisseurs en 2021 dans la section Rendement et développement des fournisseurs à la page 90.



Nos valeurs à l'œuvre | Renforcement des normes de gestion des programmes d'éducation

Les programmes d'apprentissage, les stages et les formations en milieu de travail sont des expériences pratiques enrichissantes pour les étudiant-es qui souhaitent parfaire leur éducation et augmenter leur revenu. Dans beaucoup de pays, ils sont parfois obligatoires en vue d'obtenir un diplôme d'un collège technique ou d'une école de formation professionnelle. Les États soutiennent de nombreux programmes au moyen de politiques et de subventions aux établissements d'enseignement dans le but de garantir l'accès à la formation et au marché du travail et de combattre le chômage, surtout dans le contexte de la COVID-19.

Malgré tout, les personnes qui cherchent un emploi pour satisfaire aux exigences d'une école de formation professionnelle ou d'un programme d'apprentissage peuvent être des cibles faciles pour les employeurs ou les services de placement qui ne tiennent pas compte de ces exigences et des objectifs pédagogiques. Au cours de l'exercice 2021, nous avons décelé 10 situations où des fournisseurs avaient embauché des étudiant-es en contrevenant au Code et aux Normes. Ils les avaient engagé-es pour combler une demande de main-d'œuvre sans considérer les programmes d'études ou les besoins de formation, sans respecter leurs obligations légales relativement aux salaires, aux heures de travail et à la sécurité d'emploi. Dans chacun des cas, nous avons immédiatement pris des mesures pour régler le problème avec le fournisseur.

De telles situations peuvent être compliquées à résoudre, car elles nécessitent des solutions adaptées et une intervention continue, et il peut être difficile d'obtenir la coopération de l'administration scolaire et de retrouver les étudiant-es après coup. Dans les cas de non-conformité, nous aidons les fournisseurs à élaborer des plans qui répondent aux besoins précis des étudiant-es, ce qui comprend le versement des salaires manquants, le retour sécuritaire à l'établissement d'enseignement ou au domicile, la réaffectation à des postes qui remplissent les exigences du programme de formation et la garantie que les cours et l'expérience professionnelle seront crédités. Nous faisons ensuite appel à des tiers pour vérifier que les mesures sont appliquées et que ni le personnel enseignant ni les étudiant-es ne subissent de représailles.

Nous avons actualisé le Code et les Normes, qui stipulent maintenant que l'embauche d'étudiant-es par les fournisseurs doit être liée à un programme d'éducation ou de formation approuvé par un établissement d'enseignement, et non servir à combler une demande de main-d'œuvre ou un manque de personnel à court terme. Nous avons aussi resserré notre processus d'approbation relatif à l'embauche d'étudiant-es.

Les fournisseurs doivent faire une demande avant de traiter avec des établissements d'enseignement. Cela a pour but d'assurer la bonne gestion des programmes d'éducation pour les apprenti-es, les stagiaires et les autres étudiant-es – par exemple en effectuant une vérification préalable de l'établissement, en tenant compte du domaine d'études dans le placement des étudiant-es et en garantissant le

respect des obligations légales relatives aux contrats, aux salaires et aux heures de travail. Nous vérifions ensuite que les fournisseurs respectent nos normes au moyen de visites sur place et d'entrevues avec les employé-es.

Nous savons bien que partout dans le monde, des étudiant-es en âge de fréquenter l'université postulent à des emplois d'été ou à temps partiel qui ne sont pas nécessairement liés à leur domaine d'études. Bien que de telles situations soient peu fréquentes dans notre chaîne logistique, les étudiant-es sont libres de postuler à des emplois chez des fournisseurs à titre individuel. Ils et elles sont alors protégé-es par notre Code et nos Normes rigoureuses, comme l'ensemble du personnel.

Défendre nos valeurs dès le départ

Nous travaillons à l'échelle de l'entreprise pour appliquer nos normes dès les premières étapes de la conception et du développement des produits. Nos valeurs sont ancrées dans les moindres détails : des fournisseurs avec lesquels nous faisons affaire aux matériaux qui composent nos produits en passant par les processus et l'équipement qui servent à les fabriquer.



En savoir plus

Découvrez comment nous appliquons le Code et les Normes dans toute notre chaîne logistique en lisant le document **Comment nous travaillons avec les fournisseurs (en anglais)**.

Approvisionnement responsable

Nous adoptons une approche globale afin de repérer et atténuer rapidement les risques dans les cycles d'approvisionnement et de développement des produits. Cette approche comprend l'évaluation des fournisseurs éventuels et des usines de fabrication afin de réduire les risques pour les personnes et l'environnement avant le début de la production. Depuis l'exercice 2020, 9 % des fournisseurs éventuels ayant fait l'objet d'une évaluation des risques liée au Code se sont vu refuser l'entrée dans notre chaîne logistique parce qu'ils ne pouvaient ou ne voulaient pas se conformer au Code et aux Normes. Pendant le processus de sélection, nous commandons des évaluations indépendantes sur les risques en matière d'hygiène du milieu et sécurité, de droit du travail et de droits de la personne afin de connaître les lacunes chez les fournisseurs avant de faire affaire avec eux.

Nous aidons également ceux-ci à corriger les problèmes de conformité constatés au cours du processus d'approvisionnement, même quand nous ne leur attribuons pas de contrat. Ce prolongement du programme est offert sans frais et de manière volontaire. Depuis 2020, 68 % des fournisseurs non retenus ont choisi de profiter de ce programme,

ce qui contribue à protéger les gens et la planète bien au-delà de notre entreprise et de notre chaîne logistique.

Nous agissons également très tôt dans la sélection des fournisseurs non liés à la fabrication, comme ceux qui entretiennent nos boutiques. En 2021, nous avons ajouté des critères à notre processus de demande de renseignements pour les fournisseurs de services d'entretien éventuels au Canada et aux États-Unis afin de mieux cibler les entreprises qui correspondent à nos exigences et à nos standards.

Cerner et atténuer les risques avant l'étape de la production

En nous appuyant sur les dernières recherches, données d'évaluation et perspectives, nous cherchons constamment à nous améliorer, que ce soit dans la conception des produits et des procédés, le choix des matériaux, la production ou la logistique. Notre approche vise à assurer notre préparation tout au long du développement des produits.

- **Préparation de l'usine** : Une fois le contrat accordé au fournisseur, nous continuons d'examiner les installations qui s'ajoutent à la chaîne logistique d'Apple afin de répertorier les risques – et les possibilités – liés à l'hygiène du milieu et à la sécurité

avant la production de masse. Nous vérifions notamment l'application du Code et des Normes durant la construction de nouveaux bâtiments, de même que le respect des engagements pris en matière d'environnement (par exemple la participation au programme zéro déchet), avant le lancement de la production. Au cours de l'exercice 2021, nous avons ainsi examiné 97 nouvelles usines.

• **Préparation à la fabrication** : Nous examinons non seulement les nouvelles installations, mais aussi les nouveaux processus de fabrication. Durant l'exercice 2021, nous avons atténué 216 risques liés à la santé, à la sécurité et à l'environnement avant que ne commencent les opérations. Nous avons notamment veillé à la mise en place de dispositifs de protection adéquats sur les machines, de mesures de sécurité électrique et de systèmes de prévention des incendies. De plus, nous avons examiné 149 matériaux et réduit les risques qu'ils présentaient, y compris le risque d'exposition des travailleurs et des travailleuses à des produits chimiques, avant le début de la production.

Une assise solide pour la réussite

Quand nous octroyons un nouveau contrat à un fournisseur, nous prenons dès le processus d'intégration des mesures pour l'aider à répondre rapidement à nos exigences. Cela comprend du soutien pour établir des systèmes de gestion exhaustifs. En 2021, nous avons amélioré notre



En savoir plus

Pour en apprendre davantage sur notre méthode de sélection responsable des matériaux pour nos produits, lisez la section sur le sujet à la page 60.

processus d'intégration de manière à interagir avec les nouveaux fournisseurs à un stade encore plus précoce de leur relation de travail avec Apple. Nous sommes intervenus auprès de ces fournisseurs – après leur sélection pour un projet, mais avant le début de la production – pour comprendre leur planification de la main-d'œuvre et leurs calendriers de production, analyser les lacunes dans leurs systèmes de gestion du recrutement, et surveiller leurs processus d'embauche afin de les aider à résoudre d'éventuels problèmes en amont.

68 %

des fournisseurs potentiels qui n'ont pas obtenu de contrat ont accepté de recevoir de l'aide pour corriger les problèmes de conformité découverts pendant le processus d'approvisionnement

Une responsabilité qui croît au même rythme que notre entreprise

Chaque décision que nous prenons, qu'elle concerne nos produits ou nos méthodes de fabrication, incarne nos valeurs fondamentales.

En tête de celles-ci trône le respect des droits de toutes les personnes touchées par les activités d'Apple, y compris les travailleurs et travailleuses qui fabriquent nos produits et les membres des collectivités concernées. Cet engagement s'étend à tous les endroits où nos fournisseurs et nous manipulons ou obtenons des matériaux.

Des normes qui dépassent la fabrication

À mesure que nous poursuivons notre croissance et que nous élargissons nos activités, nous adaptons notre modèle d'engagement des fournisseurs. En 2012, nous avons commencé à étendre nos évaluations aux fournisseurs offrant des services à nos centres d'appels, centres logistiques et centres de réparation. Nous avons par la suite continué dans cette voie en commandant des évaluations indépendantes des fournisseurs engagés dans nos activités autres que la fabrication. Il s'agit notamment d'entreprises offrant divers services, par exemple des agences de placement qui soutiennent les équipes de l'ensemble d'Apple.

L'an dernier, nous avons accru notre engagement et étendu l'application du Code et des Normes à des fournisseurs travaillant dans de nouveaux secteurs d'activité d'Apple, dont nos services de contenu Apple TV+ et Apple Fitness+. Ces efforts englobent également des prestataires de services en matière d'énergie renouvelable. À cet effet, en 2021, nous avons étendu l'application du Code et des Normes au secteur de l'énergie propre en incluant des références au Code dans nos ententes avec d'importants développeurs de projets et prestataires de services en matière d'énergie renouvelable.

1 177

évaluations réalisées dans 52 pays



Assemblage final, Inde

Des partenariats qui accélèrent les progrès

Pour paver la voie au progrès, nous devons réunir les meilleurs spécialistes de divers secteurs et provenances afin de concevoir de concert des solutions durables qui engendreront des changements d'ordre systémique – et créeront un effet d'entraînement pour les gens et les collectivités de partout. C'est avec fierté que menons ces efforts et collaborons avec des associations sectorielles, des organismes de la société civile et des initiatives de groupes à intérêts multiples du monde entier. Nous promovons ainsi des pratiques exemplaires, tirons des apprentissages des points de vue et expériences des autres, et déployons des solutions novatrices afin d'aider la planète entière à progresser plus rapidement.



Alliance for Water Stewardship (AWS)

L'AWS est une initiative internationale qui favorise la collaboration entre les entreprises, les gouvernements et la société civile. Elle propose un cadre et une norme pour soutenir des pratiques de gestion des eaux de calibre mondial.

Apple continue de faire connaître la norme de l'AWS et d'en encourager l'adoption par ses fournisseurs et d'autres intervenants de l'industrie afin de promouvoir, partout dans le monde, des pratiques durables en matière d'exploitation des ressources hydriques locales.

Apple est la première société d'électronique à siéger au conseil d'administration de l'AWS.

Apple participe au groupe de travail du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) de l'AWS.



ChemFORWARD

ChemFORWARD est une collaboration au niveau de la chaîne de valeur qui vise à promouvoir une chimie plus sûre dans la conception et la fabrication des produits, en augmentant l'accès à des données vérifiées et exploitables sur les risques chimiques et les solutions de rechange.

Apple est un partenaire de co-conception à ChemFORWARD.

Apple co-préside le groupe consultatif technique de ChemFORWARD.



Clean Electronics Production Network (CEPN)

Le CEPN est une initiative de groupes à intérêts multiples qui aspire à améliorer la sécurité chimique dans la chaîne de valeur de l'électronique.

Apple est l'un des membres fondateurs du CEPN et fait partie de son équipe de conception.



European Partnership for Responsible Minerals (EPRM)

Ce partenariat entre la société civile, l'industrie et des gouvernements cible les pratiques responsables d'exploitation minière et d'approvisionnement touchant les petites mines et les mines artisanales, et vise à améliorer les conditions socio-économiques des localités minières.

Apple en est membre.



Fund for Global Human Rights

Fund for Global Human Rights est une fondation publique qui travaille avec des organismes de défense des droits de la personne dans plus de 25 pays du monde entier.

Apple s'associe au Fund afin de soutenir des activistes locaux et des organismes de défense des droits de la personne et de l'environnement.



IMPACT

IMPACT est une OSBL qui transforme la façon dont les ressources naturelles sont gérées dans les zones où la sécurité et les droits de la personne sont menacés.

Apple a soutenu IMPACT dans la création d'une plateforme interactive servant à évaluer et à suivre les risques liés aux droits de la personne dans les chaînes logistiques des ressources minérales, ainsi que l'impact des activités de ces chaînes sur le bien-être social et environnemental dans les localités minières artisanales et à petite échelle de la République démocratique du Congo (RDC).



Institute of Public and Environmental Affairs (IPE)

L'IPE est une organisation de recherche sans but lucratif basée à Beijing qui se consacre à la collecte et à l'analyse de données environnementales de gouvernements et d'entreprises. Par ses plateformes et ses partenariats, l'IPE travaille pour réaliser la transformation en environnement ainsi que promouvoir la divulgation d'informations et améliorer les mécanismes de gouvernance dans le domaine.

À titre de première entreprise à se hisser au niveau Master du Corporate Information Transparency Index de l'IPE, Apple s'engage à collaborer activement avec ses fournisseurs en Chine afin d'atteindre ses objectifs de conservation des ressources climatiques et d'inciter d'autres acteurs de l'industrie à suivre son exemple.



Organisation internationale du Travail (OIT)

L'OIT est l'agence des Nations Unies pour le monde du travail. Elle réunit les gouvernements, la main-d'œuvre et les employeurs autour d'une approche de l'avenir du travail centrée sur l'humain, en soutenant la création d'emplois, les droits au travail, la protection sociale et le dialogue social.

Apple collabore avec l'OIT sur différents projets, dont ceux liés à la formation aux droits et à l'amplification de la voix des travailleurs et travailleuses.

Apple fait partie du Réseau mondial d'entreprises sur le travail forcé de l'OIT et siège au comité de direction.



Organisation internationale pour les Migrations (OIM)

L'OIM, une agence des Nations Unies, est la référence mondiale en matière de migration. Son mandat est de contribuer à faire en sorte que les migrations soient gérées de manière humaine et ordonnée, de promouvoir la coopération internationale en matière migratoire, de faciliter la recherche de solutions pratiques aux problèmes de migration, et enfin de fournir une aide humanitaire aux migrants dans le besoin, qu'il s'agisse d'une population réfugiée ou de personnes déplacées à l'intérieur d'un territoire.

Apple a collaboré avec l'OIM à la création de ressources pour le recrutement responsable. L'OIM offre aussi de la formation à nos fournisseurs sur le sujet.



Pact

Pact est une organisation de développement international active dans près de 40 pays dont la mission est d'éliminer la pauvreté et la marginalisation.

Apple collabore avec Pact afin d'offrir de la formation sur les droits et des programmes d'éducation professionnelle aux mineurs et mineuses, jeunes et fonctionnaires dans les localités minières de la RDC.



The Platform for Accelerating the Circular Economy (PACE)

PACE a été fondée par le Forum économique mondial, et est hébergée par le World Resources Institute depuis 2018. PACE rassemble des leaders pour mener des actions ambitieuses dans le cadre du plan d'action pour l'économie circulaire. Ces chefs de file collaborent afin d'accélérer la transition vers une économie circulaire.

Apple siège au conseil d'administration de PACE.



Alliance public-privé pour un commerce de minerais responsable (PPA)

La PPA est une initiative multisectorielle qui soutient la production, le commerce et l'approvisionnement éthiques de minerais provenant de la région des Grands Lacs d'Afrique.

Apple siège au comité de gouvernance de la PPA et a accompagné l'organisation en RDC et au Rwanda en 2019.

RE 100

RE100

RE100 est une initiative mondiale qui rassemble les entreprises les plus influentes en tête de la transition vers une électricité 100 % renouvelable.

Apple siège au comité consultatif de RE100.



Responsible Business Alliance (RBA)

La RBA est la plus grande coalition industrielle au monde dédiée à la responsabilité sociale des entreprises dans les chaînes logistiques mondiales.

Plusieurs fois par année, Apple collabore avec la RBA et d'autres sociétés membres dans le cadre de projets couvrant tous les volets de notre programme de responsabilité des fournisseurs. Comme Apple est membre à part entière de la RBA, des porte-parole de l'entreprise y occupent des rôles de direction :

- Représentante siégeant au conseil d'administration de la RBA
- Membres fondateurs du comité de direction de la Responsible Labor Initiative (RLI)
- Représentant siégeant au comité directeur de la Responsible Minerals Initiative (RMI)



Clean Energy Buyers Alliance (CEBA)

CEBA est une association d'acheteurs d'électricité à grande échelle dont l'objectif est de démocratiser l'énergie propre et de créer un avenir énergétique résilient et carboneutre.

Apple siège au groupe de travail sur la chaîne logistique et la collaboration internationale.



Responsible Labor Initiative (RLI)

Mise sur pied par la Responsible Business Alliance, la RLI est une initiative multisectorielle de groupes à intérêts multiples visant à garantir que les droits des personnes vulnérables au travail forcé sont systématiquement respectés et renforcés dans les chaînes logistiques mondiales.

Apple est l'un des membres fondateurs de la RLI et siège à son comité de direction.

RESOLVE

RESOLVE

RESOLVE est une ONG de premier plan dans le domaine du développement durable qui apporte des solutions aux enjeux sociaux, sanitaires et environnementaux en créant des partenariats novateurs là où ils sont les moins probables et les plus nécessaires.

Apple s'associe à RESOLVE et à Tiffany & Co. dans le cadre du projet Salmon Gold, une initiative menée auprès d'exploitants aurifères à petite échelle et de communautés autochtones dans des zones reculées du Yukon, de l'Alaska et de la Colombie-Britannique, et dont le but est de favoriser des pratiques qui contribuent à restaurer les rivières et les cours d'eau pour assurer la survie du saumon et d'autres poissons.



Responsible Minerals Initiative (RMI)

La RMI, qui fait partie de la Responsible Business Alliance, compte parmi les ressources les plus utilisées par les entreprises d'un large éventail de secteurs pour régler les questions d'approvisionnement responsable en minerais dans leurs chaînes logistiques.

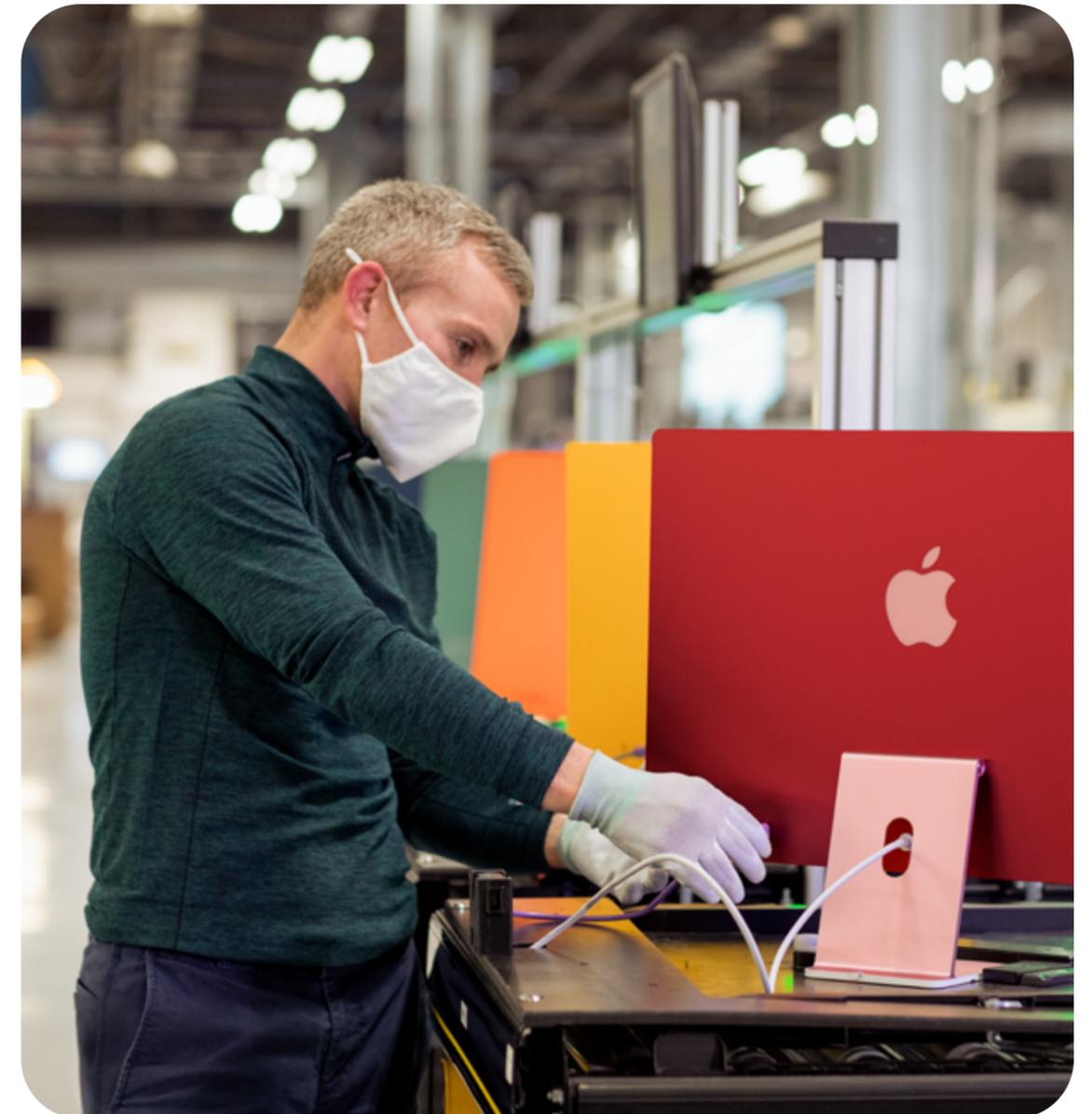
Apple siège au comité de direction de la RMI.



Fonds d'innovation de Working Capital (incubé par Humanity United)

Ce fonds fournit du capital de départ pour des innovations applicables à grande échelle permettant de faire évoluer les chaînes logistiques sur le plan de la transparence et de l'éthique, en réponse aux enjeux que sont la protection de la main-d'œuvre vulnérable et l'approvisionnement responsable.

Apple est un des membres fondateurs du fonds d'innovation de Working Capital.



De haut en bas :

Opérations de recyclage, États-Unis; Assemblage final, Inde; Assemblage final, Chine; Assemblage final, Vietnam; Assemblage final, États-Unis; Assemblage final, Irlande

02

Droit du travail et droits de la personne

Amplifier la voix des travailleurs et travailleuses

Améliorer la satisfaction au travail

Soutenir les droits de la personne et la défense de l'environnement

Recrutement responsable

L'être humain est au cœur de tout ce que nous faisons. Et maintenant plus que jamais, alors que nous subissons encore les répercussions de la crise sanitaire mondiale.

Malgré tout, notre engagement à protéger les personnes de notre chaîne logistique est resté inébranlable, ancré dans des principes simples :

Les personnes méritent d'être traitées avec dignité et de connaître leurs droits. Elles doivent pouvoir s'exprimer si leurs droits ne sont pas respectés – et savoir que si elles le font, nous les écouterons et nous agirons.

Enfin, il ne suffit pas de s'attaquer aux problèmes dans notre propre chaîne logistique. Nous nous engageons à collaborer avec d'autres afin de partager nos outils et connaissances et d'apprendre de leurs actions, afin qu'ensemble, nous progressions plus rapidement.

Points saillants du Code en matière de droit du travail et de droits de la personne

Chaque personne a le droit de travailler dans un environnement sain et sécuritaire, où elle est traitée avec dignité et respect. Les dispositions du Code en matière de droit du travail et de droits de la personne visent à responsabiliser nos fournisseurs à toutes les étapes.



Lutte contre la discrimination

Dans leurs pratiques d'embauche et d'emploi, il est interdit aux fournisseurs d'exercer de la discrimination fondée sur l'âge, le handicap, l'ethnicité, le sexe, l'état matrimonial, le pays d'origine, l'affiliation politique, la race, la religion, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'appartenance à un syndicat ou l'appartenance à tout groupe protégé par la loi.

Il leur est aussi interdit d'imposer des tests médicaux, y compris des tests de grossesse, sauf si une loi ou un règlement l'exige ou par mesure de sécurité, et toute discrimination inappropriée sur la base de ces tests est proscrite.



Prévention du travail des enfants

Il est interdit pour un fournisseur d'embaucher une personne de moins de 15 ans ou n'ayant pas atteint l'âge légal de travail ou l'âge correspondant à la fin des études obligatoires, selon la plus élevée de ces possibilités.

Les fournisseurs peuvent, à des fins pédagogiques, offrir des programmes d'apprentissage légitimes conformément à l'article 6 de la Convention no 138 sur l'âge minimum de l'OIT, ou des travaux légers conformément à l'article 7 de la même convention.



Heures de travail

Les fournisseurs doivent respecter une limite de 60 heures de travail par semaine, heures supplémentaires comprises, et offrir à leur personnel au moins une journée de repos tous les 7 jours. La semaine normale de travail ne doit pas dépasser 48 heures. Les fournisseurs sont également tenus de respecter toutes les lois et tous les règlements applicables en ce qui a trait aux heures de travail et aux jours de repos. De plus, les heures supplémentaires doivent être facultatives.



Prévention du travail forcé

Les fournisseurs doivent s'assurer que leur personnel travaille volontairement. Il est strictement interdit de retirer à un-e employé-e des pièces d'identité ou des documents de voyage délivrés par le gouvernement. Les fournisseurs doivent veiller à ce que chaque contrat stipule clairement les conditions d'emploi dans une langue comprise par leurs employé-es. De plus, il leur est interdit de limiter déraisonnablement les déplacements sur les lieux de travail de même que la capacité d'y accéder ou d'en sortir. Enfin, l'imposition, par l'employeur ou ses mandataires, de frais de recrutement ou d'autres frais analogues en échange d'un emploi est interdite.



Protection de la main-d'œuvre juvénile

Conformément à la Convention n° 138 sur l'âge minimum de l'OIT, les fournisseurs ne peuvent embaucher des personnes de moins de 18 ans que si elles ont atteint l'âge légal de travail, et ce, en veillant à ce qu'on ne leur confie aucune tâche dangereuse. De plus, les fournisseurs ne peuvent pas obliger une personne de moins de 18 ans à faire des heures supplémentaires ni à travailler de nuit.

Ils doivent gérer de façon appropriée le travail du personnel étudiant en assurant une tenue adéquate des dossiers étudiants, en encadrant rigoureusement les partenaires de formation et en veillant à la protection des droits des étudiant-es conformément aux lois applicables et au Code d'Apple.



Mécanismes de plaintes

Les fournisseurs doivent faire en sorte que leur personnel dispose de moyens efficaces pour porter plainte et favoriser une communication ouverte entre la direction et les employé-es.



Salaires, avantages sociaux et contrats

Les fournisseurs doivent remplir toutes les obligations légales en ce qui a trait aux salaires et aux avantages sociaux, et notamment verser en temps opportun les salaires dus. De plus, il leur est interdit d'utiliser des retenues sur salaire en guise de mesure disciplinaire. Tout recours à l'embauche de personnel temporaire et à la sous-traitance doit se faire conformément aux lois en vigueur.



Prévention de la violence et du harcèlement

Les fournisseurs doivent s'engager à offrir un milieu de travail exempt de violence et de harcèlement. Il leur est interdit de faire subir des traitements rudes ou inhumains (violence ou harcèlement verbaux, harcèlement psychologique, contrainte physique ou psychologique et harcèlement sexuel, notamment) à leur personnel ou de le menacer de tels traitements.



Liberté d'association et négociation collective

Les fournisseurs doivent respecter le droit de leur personnel de s'associer, de se joindre ou non aux organisations de leur choix et de négocier collectivement sans craindre aucune forme d'ingérence, de discrimination, de représailles ou de harcèlement.



Gestion des programmes d'éducation

Les fournisseurs doivent gérer en bonne et due forme les programmes d'éducation à leurs usines en assurant une tenue adéquate des dossiers étudiants, en encadrant rigoureusement les partenaires pédagogiques et en veillant à la protection des droits des étudiant-es conformément aux lois applicables et au Code d'Apple. Les fournisseurs doivent fournir de la formation et du soutien appropriés à la main-d'œuvre étudiante sur les lieux de travail.

Amplifier la voix des travailleurs et travailleuses

Les mécanismes de plainte effectifs, les canaux de communication ouverts entre les travailleurs et travailleuses et la direction, et la rétroaction du personnel sont essentiels afin d'assurer le respect et le bien-être des gens qui œuvrent dans notre chaîne logistique. Que ce soit par l'entremise de dialogue social et de représentation formelle du personnel, d'enquêtes sur la satisfaction au travail, de lignes pour les signalements anonymes, de groupes de discussion ou d'échanges dans le cadre des évaluations de rendement annuelles, les commentaires que nous recevons directement des employé·es de nos fournisseurs nous permettent de veiller à ce que le droit du travail et les droits de la personne soient respectés dans notre chaîne logistique à l'échelle mondiale. Cette information nous aide aussi à contrer les risques émergents, à mieux former le personnel et la direction de nos fournisseurs quant aux droits et à renforcer les Normes et le Code sur une base continue.

Former les employé·es de nos fournisseurs sur leurs droits

Le respect des droits de la personne commence par la connaissance de ces droits. En vertu du Code et des Normes, les fournisseurs sont tenus de former leur personnel sur ses droits en milieu de travail. Cette formation, qui est généralement donnée pendant l'intégration des nouveaux employé·es, couvre les normes internationales du travail, les lois applicables en la matière, la sécurité et l'hygiène du milieu, et les exigences connexes du Code et des Normes. Durant cette formation, les employé·es sont instruit·es sur les taux de rémunération, les heures de travail et les politiques relatives aux heures supplémentaires; les mécanismes et les lignes pour porter plainte de façon anonyme; notre politique de tolérance zéro quant aux représailles; et les normes de santé et sécurité propres à leurs fonctions et lieux de travail, entre autres sujets. À ce jour, nos fournisseurs ont formé plus de 23,6 millions d'employé·es sur leurs droits en général et en milieu de travail.

En 2021, nous avons lancé une plateforme numérique pour fournir de la formation bonifiée directement aux employé·es de nos fournisseurs dans leur langue maternelle. Cette nouvelle plateforme permet de relever les lacunes dans la connaissance du droit du travail et des exigences en milieu de travail et d'adapter l'expérience d'apprentissage en conséquence pour

assurer une meilleure compréhension de la matière. Afin de choisir et présenter le contenu de la manière la plus efficace et intéressante possible, nous avons organisé des groupes de discussion avec des employé·es de fournisseurs. Nous étendrons cette formation à d'autres usines de fournisseurs en 2022.

Respecter le droit à la liberté d'association et à la négociation collective

Le Code et les Normes stipulent nos exigences à l'égard des fournisseurs quant au droit des employé·es de s'associer, de se joindre ou non aux organisations de leur choix et de négocier collectivement. Ces dispositions obligent notamment les fournisseurs à se doter d'une politique écrite sur la liberté d'association, à mettre en place des mécanismes de plainte, de même qu'à négocier en toute bonne foi et à honorer les modalités de toute entente collective conclue aux termes de négociations. Même lorsque le droit à la liberté d'association et à la négociation collective est restreint par les lois en vigueur, les fournisseurs n'ont pas le droit d'entraver des stratégies juridiques de contournement permettant aux employé·es de s'associer et de transiger individuellement ou collectivement avec leur employeur sans craindre aucune forme d'ingérence, de discrimination, de représailles ou de harcèlement.

En 2021, 580 usines dans 22 pays employaient une main-d'œuvre syndiquée, et 442 établissements avaient négocié des ententes collectives avec leur personnel.

En 2021, nous avons poursuivi notre partenariat avec l'OIT, notamment au Vietnam, où nous avons travaillé pour mieux sensibiliser nos fournisseurs aux nouvelles protections des travailleurs et travailleuses et aux réformes du travail mises en œuvre dans tout

> 23,6 M

d'employé-es de fournisseurs
formé-es sur leurs droits depuis 2008

352 589

employé-es de fournisseurs consulté-es
sur leurs expériences au travail par le biais
d'entrevues et d'enquêtes sur la satisfaction

220 000

employé-es de fournisseurs rejoint-es par
une campagne d'information sur les lignes
téléphoniques pour le signalement de plaintes

le pays, y compris les exigences en matière de liberté d'association et de négociation collective..

Écouter les titulaires de droits

Les entrevues auprès des employé-es de fournisseurs jouent un rôle clé dans les évaluations que nous réalisons. Chaque année, nous interviewons des dizaines de milliers de personnes dans leur langue maternelle, en l'absence de leurs gestionnaires, afin de déterminer si leur expérience de travail concorde avec les observations faites lors des évaluations. Au cours de l'exercice 2021, en dépit des difficultés posées par la pandémie de COVID-19, les entrevues réalisées auprès du personnel de nos fournisseurs dans le cadre de nos évaluations se sont chiffrées à 87 626, soit une augmentation de plus de 35 000 par rapport à l'exercice précédent. Nous considérons que toute forme de représailles constitue une infraction majeure au Code. L'an dernier, plus de 42 230 appels téléphoniques de suivi ont été effectués pour vérifier que les employé-es ayant participé aux entrevues n'avaient subi aucune représailles.

Le Code et les Normes exigent la mise en place de canaux de rétroaction, y compris des mécanismes de plainte, aux usines de nos fournisseurs. De plus, nous offrons des lignes de signalement anonyme gérées par un tiers et la possibilité de communiquer directement avec l'équipe Environment and Supply Chain Innovation (ESCI) d'Apple, à tout moment et dans n'importe quelle langue. Lorsqu'un problème est signalé, l'équipe de direction de notre fournisseur est tenue d'enquêter sur-le-champ et de corriger rapidement la situation.

En 2021, nous avons lancé une campagne d'information auprès de plus de 220 000 employé-es de fournisseurs dans des usines clés afin de

mieux faire connaître les lignes téléphoniques tierces pour le signalement de plaintes. Les efforts comprenaient la distribution de plus de 10 000 encarts et fiches d'information, la diffusion de vidéos, la tenue de stands d'information sur les lieux de travail et l'installation d'affiches dans les usines concernées. Cette première phase s'est traduite par une augmentation de 22 % de l'utilisation des lignes téléphoniques tierces, et nous étendrons notre campagne à d'autres fournisseurs en 2022.

Répondre aux préoccupations des employé-es de fournisseurs et remédier aux problèmes

La rétroaction du personnel est essentielle pour cultiver une plus grande transparence et protéger les droits en milieu de travail. Elle est aussi indicatrice du fait que les employé-es connaissent leurs droits et font assez confiance aux canaux de rétroaction pour parler librement, sans craindre de représailles. La rétroaction donne aussi à nos fournisseurs la possibilité de remédier aux problèmes et nous permet de trouver de meilleures façons de les aider à s'améliorer.

En 2021, les plaintes d'employé-es de fournisseurs reçues par l'entremise des lignes téléphoniques touchaient notamment la paie, les avantages sociaux, les relations de travail, les commodités à l'usine, la stabilité de la main-d'œuvre, et la santé et sécurité. Après examen, environ 40 % des plaintes ont mis au jour des infractions au Code. Dans chacun des cas, nous avons enquêté et travaillé directement avec les fournisseurs pour redresser la situation et corriger tous les problèmes de conformité soulevés. Les fournisseurs ont apporté différents correctifs

Jalons du programme

2021

- Extension de l'application du Code et des Normes aux fournisseurs soutenant des services comme Apple TV+ et Apple Fitness+

2020

- Extension des évaluations liées au Code de conduite à plus de fournisseurs de services, dont ceux soutenant la vente au détail, l'app Plans, l'intelligence artificielle et l'apprentissage machine

2017

- Resserrement des exigences envers nos fournisseurs en matière de rémunération, d'avantages sociaux, de prévention du travail forcé et de gestion des stages

2012

- Extension des évaluations liées au Code de conduite à nos centres d'appels, centres de logistique et centres de réparation

2011

- Lancement du programme relatif aux horaires de travail

2008

- Définition du travail servile comme infraction majeure dans le Code de conduite
- Lancement du programme de formation sur les droits des travailleurs et travailleuses

2007

- Extension des exigences du Code de conduite en amont dans la chaîne logistique pour inclure les fabricants de pièces

2005

- Création du Code de conduite d'Apple de 2005

en réponse à la rétroaction recueillie auprès du personnel, y compris des améliorations aux horaires de travail, aux processus de démission, au calendrier des primes et à l'utilisation de l'équipement de protection individuelle.

Améliorer la satisfaction au travail

En plus des entrevues et des mécanismes de plaintes, lesquels sont requis en vertu du Code et des Normes, nous sondons les employé-es de nos fournisseurs pour connaître leur satisfaction générale au travail. En 2021, nous avons sondé de manière anonyme 264 963 employé-es de fournisseurs dans 191 usines de divers pays (Chine élargie, États-Unis, Inde, Irlande, Malaisie, Philippines, Royaume-Uni, Singapour et Vietnam) à propos de leur expérience en milieu de travail. C'est presque deux fois plus de personnes interrogées qu'au cours de l'exercice précédent. Afin de mieux cerner ce qui compte le plus pour le personnel de nos fournisseurs, nous avons demandé aux personnes interrogées de se prononcer sur différents aspects de leur emploi, y compris les conditions de vie et de travail, la nourriture et la direction.

Entretenir la relation entre la direction et les travailleurs et travailleuses

Un manque ou une rupture de communication entre l'employeur et son personnel peut mener à des difficultés et à une faible satisfaction au travail. Pour favoriser des relations propices au dialogue et à la responsabilisation entre le personnel des fournisseurs et leurs gestionnaires, nous avons poursuivi notre partenariat avec SCORE Academy, un organisme qui soutient le travail décent dans les chaînes logistiques à l'échelle mondiale, afin de lancer le programme SCORE, basé sur un cadre de formation mis au point par l'OIT.

SCORE a pour mission de soutenir les PME dans leur croissance et d'aider à la création de meilleurs milieux de travail en faisant participer le personnel des fournisseurs à la prise de décisions. Le programme, qui a été lancé dans des usines de fournisseurs en Chine, offre aux cadres et aux représentant-es des employé-es des occasions de collaborer à la recherche de solutions en matière de risques liés à l'hygiène du milieu et à la sécurité, de dialogue en milieu de travail, de productivité ou encore de prévention du harcèlement.

Soutenir les droits de la personne et la défense de l'environnement

Pour mieux cerner et évaluer les risques et les possibilités d'intervenir en amont de notre chaîne logistique, il est essentiel que nous aidions les voix indépendantes locales à se faire entendre. En 2021, nous avons soutenu plus de 60 organismes, dont des associations de défense des droits de la personne et de l'environnement du monde entier, dans leur lutte pour les droits socioéconomiques dans les localités minières, la prévention de l'esclavage moderne et la liberté de presse, entre autres enjeux.

Nous avons soutenu plusieurs de ces organismes par l'entremise de notre partenariat avec le Fund for Global Human Rights, une fondation publique qui travaille avec des organismes de défense des droits de la personne dans plus de 25 pays. Nous avons ainsi aidé à outiller des militant-es, à mobiliser des mouvements et à améliorer des vies en appuyant des groupes et des personnes qui sont à pied d'œuvre pour créer un monde meilleur. Nous avons soutenu financièrement la fondation, ses militant-es de première ligne et ses organismes de défense des droits de la personne dans plusieurs champs d'action, dont les droits socioéconomiques et l'indemnisation équitable des localités minières, la croissance économique inclusive, le militantisme juridique, la justice environnementale, la primauté du droit et la santé et sécurité. En 2021, avec l'appui d'Apple, le Fund for Global Human Rights s'est associé à 11 organismes communautaires.

À titre d'ancienne lauréate du prix Stop Slavery, Apple entretient un partenariat étroit avec la Fondation Thomson Reuters et soutient depuis deux ans le travail de celle-ci pour faire avancer la liberté de presse, favoriser une économie plus inclusive et promouvoir les droits de la personne. En 2021, grâce à l'aide d'Apple, 14 jeunes défenseurs et défenseuses des droits de la personne ont pu participer au programme Changemakers de la Fondation. Ce programme réunit de jeunes innovateurs et innovatrices du monde entier qui s'efforcent de trouver des solutions concrètes aux problèmes urgents relevant des droits de la personne, dont les changements climatiques, l'inclusion socioéconomique, la liberté de presse, les droits en matière de données et le droit numérique.

Destiné à des militant-es de première ligne et à des journalistes indépendant-es qui attirent l'attention sur ces enjeux dans les médias, Changemakers invite ses participant-es à tisser des liens et à renforcer leurs compétences dans le cadre d'un programme échelonné sur plusieurs semaines.

Nous soutenons aussi le service TrustLaw de la Fondation Thomson Reuters, qui offre sans frais de l'aide juridique, des programmes de recherche, de la formation, des outils et des ressources aux militant-es pour les droits de la personne et la défense de l'environnement du monde entier. Présent dans plus de 175 pays, TrustLaw travaille avec des centaines d'équipes juridiques réunissant plus de 120 000 avocat-es afin de soutenir au-delà de 4 000 organismes en leur offrant gratuitement de l'assistance juridique.



En savoir plus

Découvrez comment nous faisons appliquer le Code et les Normes dans toute notre chaîne logistique en lisant le document **Comment nous travaillons avec les fournisseurs (en anglais)**.

Améliorer la satisfaction du personnel par un meilleur rendement des fournisseurs

En 2020, un important fournisseur à Dongguan, en Chine, faisait face à un taux de départs élevé, et les résultats de notre enquête démontraient une faible satisfaction au travail chez ses employé-es.

Cette usine en particulier avait des résultats inférieurs à la moyenne dans plusieurs catégories de l'enquête, avec un score global dans les 10 % les plus faibles parmi toutes les usines étudiées. Notre équipe a collaboré avec le fournisseur afin d'analyser les résultats plus en profondeur, de déterminer les améliorations possibles, puis de les mettre en œuvre, ce qui s'est notamment traduit par une meilleure offre de nourriture et des augmentations de salaires et de primes. Lorsque nous avons de nouveau fait enquête dans cette usine en 2021, la satisfaction au travail avait augmenté dans toutes les catégories, avec un score total en hausse de 25 %, tandis que le taux de départs avait baissé de presque 6 %. Nous continuons de collaborer avec ce fournisseur pour l'aider à poursuivre sur cette lancée.



Assemblage final, Inde

Recrutement responsable

Notre engagement à respecter les droits et la dignité des personnes qui travaillent dans notre chaîne logistique commence avant même leur entrée dans celle-ci.

Prévention du travail forcé dans la chaîne logistique

Le Code, les Normes et les garanties que ceux-ci fournissent s'appliquent de façon égale à l'ensemble des travailleurs et travailleuses, peu importe leur poste, leur situation géographique ou leur voie d'entrée dans notre chaîne logistique. Cela inclut une tolérance zéro pour le travail forcé.

Nos fournisseurs sont soumis à des politiques et procédures strictes pour prévenir le travail forcé dans notre chaîne logistique. Nous les évaluons en fonction de facteurs comme la région où ils exercent leurs activités, qui peut les prédisposer à commettre des infractions liées au travail forcé, ou leur historique de telles infractions (ou d'allégations d'infraction). Ils peuvent également faire l'objet d'évaluations plus pointues selon la nature de leurs activités ou leur population d'employé-es, par exemple lorsqu'ils font appel à de la main-d'œuvre contractuelle étrangère ou qu'ils sont situés dans des couloirs de migration à risque. Le Code et les Normes exigent aussi que le personnel des fournisseurs dispose d'un mécanisme efficace pour faire des plaintes. De plus, nous offrons des lignes de signalement anonyme gérées par un tiers et la possibilité de communiquer directement avec l'équipe Environment and Supply Chain Innovation (ESCI) d'Apple, à tout moment et

dans n'importe quelle langue. Lorsqu'un problème est signalé, l'équipe de direction de notre fournisseur est tenue d'enquêter sur-le-champ et de corriger rapidement la situation.

Nous interdisons strictement toute forme de travail non volontaire dans notre chaîne logistique mondiale et surveillons le moindre indice de telles pratiques quand nous évaluons les fournisseurs, parfois sans préavis. L'an dernier, sur plus de 1 100 évaluations, nous n'avons relevé aucun cas de travail forcé.

À Taïwan, nous avons recensé deux cas où des gens avaient payé des frais de recrutement pour obtenir leur poste, ce qui contrevient au Code. Nous avons exigé que le fournisseur rembourse intégralement ces sommes aux personnes concernées, et vérifié par l'intermédiaire d'un auditeur externe l'exécution de cette directive.

Prévention du travail servile dans notre chaîne logistique

Nous ne tolérons d'aucune façon le travail servile, qui constitue une infraction grave au Code. Les frais de recrutement, la confiscation du passeport ou des pièces d'identité et la restriction de la liberté de circulation sont des pratiques qui représentent des risques élevés au sein de notre chaîne logistique et qui contreviennent au Code et aux Normes. Depuis 2008,

nous mettons en œuvre des programmes phares pour relever ces infractions et y remédier.

Il est interdit aux fournisseurs de percevoir des frais en échange du recrutement ou de l'embauche, même si cette pratique est légale dans le pays où le fournisseur exerce ses activités ou le pays d'origine du travailleur ou de la travailleuse. Quand nous constatons qu'un fournisseur perçoit des frais de recrutement, nous exigeons qu'il rembourse directement et sans délai les sommes aux personnes concernées. Nous recourons ensuite à un auditeur externe pour nous assurer que le remboursement a bien été fait. De 2008 à l'exercice 2021, nos fournisseurs ont remboursé 33,2 millions de dollars de frais de recrutement à 37 322 employé-es.

Pour renforcer l'application du Code et des Normes, nous effectuons des vérifications spécialisées dans les milieux propices au travail servile, comme les couloirs de migration à haut risque où transitent des travailleurs et travailleuses et les régions où l'on embauche couramment de la main-d'œuvre contractuelle étrangère. Bien qu'elles représentent une faible proportion du personnel de notre chaîne logistique, les personnes qui quittent leur pays pour chercher du travail à l'étranger sont plus susceptibles de devoir payer des frais de recrutement, source de servitude au travail.

En 2021, des évaluations spécialisées en la matière ont été menées aux Émirats arabes unis, au Japon, en Malaisie, aux Philippines, à Singapour, à Taïwan, en Thaïlande et au Vietnam. Elles visaient à mettre au jour et prévenir les situations où des frais étaient versés par la main-d'œuvre contractuelle étrangère pendant le recrutement, d'une part, et à relever les lacunes dans les procédures relatives au recrutement, aux contrats et à la gestion visant ces personnes, d'autre part. Chaque audit prévoyait une vérification des documents des fournisseurs et des agences de placement, ainsi que des entrevues avec des employé-es de ces agences et des travailleurs et travailleuses.

Notre conception du recrutement responsable

Bien que les agences de placement ne soient pas des fournisseurs d'Apple, elles sont assujetties au Code et aux Normes. Nous travaillons donc en étroite collaboration avec elles et nos fournisseurs pour faire en sorte que tout le monde ait la formation et les outils nécessaires pour répondre à nos exigences dès les premières étapes du recrutement.

Nous recensons d'abord les agences de placement qui travaillent avec nos fournisseurs. Ensuite, nous

communiquons avec elles et nos fournisseurs pour leur donner de la formation sur les pratiques de recrutement responsables. Nous informons en parallèle les travailleurs et travailleuses de leurs droits avant leur départ de leur pays et à leur arrivée aux usines des fournisseurs.

En 2020, nous avons procédé à un recensement exhaustif des agences de placement afin de mieux connaître les voies de recrutement au cœur de notre chaîne logistique. En 2021, nous avons poursuivi ces efforts et recensé 1 182 agences soutenant 482 usines dans 32 pays. Ces agences représentent plus de 870 000 travailleurs et travailleuses, dont plus de 427 000 sont en poste sur les chaînes de production d'Apple. Dans le cadre de notre processus de sélection, nous avons commencé à exiger que les fournisseurs éventuels en Corée du Sud, en Inde, en Malaisie, à Taïwan, en Thaïlande et au Vietnam se prêtent à un recensement des agences de placement et suivent une formation sur le recrutement responsable.

Nous nous servons encore de ces données pour approcher les agences répertoriées et leur offrir de la formation et des outils de renforcement des capacités qui leur permettront d'améliorer leurs pratiques, non seulement pour le bien du personnel de la chaîne logistique d'Apple, mais pour celui de centaines de milliers de personnes dans le monde.

Jalons du programme

2021

- Recensement plus poussé des agences de placement : près de 3x plus d'agences répertoriées dans notre chaîne logistique

2020

- Extension des ressources pour le recrutement responsable à toute l'industrie par l'intermédiaire de la RBA
- Vaste recensement des agences de placement dans notre chaîne logistique

2019

- Lancement des ressources pour le recrutement responsable
- Élargissement du programme d'emploi pour les survivant-es de la traite de personnes au R.-U. et en Europe

2018

- Prix Stop Slavery de la Fondation Thomson Reuters
- Partenariat avec l'OIM pour aider les survivant-es de la traite de personnes à décrocher des emplois à temps plein chez les fournisseurs d'Apple
- Cartographie des couloirs de migration à haut risque pour le déplacement et l'embauche de la main-d'œuvre contractuelle étrangère dans notre chaîne logistique
- Intensification des efforts pour intégrer à la chaîne logistique une formation pré-départ en collaboration avec l'OIM

2017

- Publication de notre première déclaration sur l'esclavage moderne

2015

- Adoption d'une politique interdisant les frais de recrutement

2014

- Établissement d'un partenariat avec l'OIM

2008

- Première disposition du Code restreignant l'imposition de frais de recrutement aux travailleurs et travailleuses



De 2008 à l'exercice 2021, nos fournisseurs ont remboursé 33,2 millions de dollars de frais de recrutement à 37 322 employé-es.

Accroître la diligence raisonnable dans le recrutement au pays

Au début, notre programme de recrutement responsable visait la main-d'œuvre contractuelle étrangère, mais nous n'avons cessé depuis d'étendre et renforcer la diligence raisonnable dans le recrutement à l'intérieur de nos frontières. Parallèlement aux évaluations liées au Code de conduite, nous effectuons des visites sur le terrain et des entrevues avec des agences de placement afin d'observer directement leurs pratiques de recrutement; nous menons aussi des enquêtes ciblées sur les processus d'embauche des fournisseurs. Au cours de l'exercice 2021, nous avons effectué 146 vérifications et enquêtes ciblées, qui comprenaient le contrôle des offres d'emploi et des événements de recrutement dans les médias sociaux, pour déceler les pratiques non conformes telles que la discrimination, l'embauche illégale d'étudiant-es ou de stagiaires et le non-paiement des primes d'embauche.

Renforcer les capacités dans la chaîne logistique de l'entretien

En vue de favoriser le recrutement responsable dans l'ensemble de notre chaîne logistique, nous nous employons à renforcer les capacités de nos fournisseurs de services d'entretien.

À partir de 2015, grâce à nos mesures de diligence raisonnable, nous avons constaté que bon nombre de fournisseurs offrant des services d'entretien à nos boutiques pratiquaient la sous-traitance en cascade, ce qui brouillait les données sur les salaires, les heures de travail et le traitement des employé-es. Pour remédier au problème, nous avons limité la sous-traitance des services d'entretien à un seul niveau, avec autorisation préalable. En vigueur depuis plusieurs années, cette politique s'est révélée concluante.

Les fournisseurs de services d'entretien font aussi l'objet d'évaluations indépendantes qui vérifient leur conformité au Code et aux Normes. Ces évaluations comprennent des entrevues individuelles avec les travailleurs et travailleuses qui sont menées dans leur langue maternelle et sans leurs gestionnaires. On y aborde des sujets comme les modalités de versement de leur salaire, la compréhension de leurs droits et l'accès à des mécanismes de plaintes. Grâce à ces évaluations et à une communication continue, nous relevons les lacunes et les possibilités et aidons les fournisseurs à s'améliorer, ce qui profite à la fois aux personnes qui travaillent dans nos boutiques et à leurs autres employé-es.

Améliorer les pratiques de recrutement par la formation et les ressources

La protection commence par la connaissance des droits. C'est pourquoi, depuis 2008, nous avons formé plus de 23,6 millions d'employé-es de fournisseurs sur leurs droits en milieu de travail. Mais pour soutenir les travailleurs et travailleuses tout au long du processus de recrutement, nous devons habiliter tous les constituants de cet écosystème – agences de placement et fournisseurs compris – à jouer un rôle actif dans le respect de leurs droits à chaque étape.

En 2020, en collaboration avec l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) et la Responsible Business Alliance (RBA), nous avons fourni des ressources pour le recrutement responsable à nos fournisseurs de production qui exercent leurs activités dans cinq couloirs de migration à risque élevé en Asie et à nos fournisseurs de services de logistique et d'entretien actifs à l'échelle mondiale pour les aider à relever leur diligence raisonnable. En 2021, nous avons étendu ces activités à plus de 39 usines de fournisseurs supplémentaires dans 10 pays et rejoint près de 77 000 travailleurs et travailleuses dans le monde, dont 66 % faisaient partie des chaînes de production d'Apple. Toujours en 2021, nous avons ajouté des outils pour aider les fournisseurs à reconnaître et gérer les risques liés à d'autres groupes, comme les employé-es en détachement ou en sous-traitance, les étudiant-es, les stagiaires et les apprenti-e-s. Nous avons aussi déployé d'autres ressources pour permettre aux agences de placement d'effectuer des évaluations du risque et contribué à la normalisation des processus de diligence raisonnable dans l'ensemble de notre chaîne logistique et de l'industrie pour les sous-traitants des agences de placement.

Par ailleurs, nous avons collaboré avec l'entreprise de technologies éducatives Quizrr à l'élaboration d'une formation numérique sur le droit du travail dans notre chaîne logistique, formation qui est arrivée à nos exigences de recrutement responsable. Cette formation est basée sur le Code, les Normes et les conventions fondamentales de l'OIT. Elle s'adresse aux travailleurs et travailleuses, aux employé-es des agences de placement, de même qu'aux gestionnaires et aux responsables de l'embauche dans les usines des fournisseurs, et vise à parfaire la connaissance des principes du recrutement responsable à tous

les niveaux de la chaîne logistique. On y trouve des modules sur les pratiques d'emploi, les politiques de l'employeur et le dialogue en milieu de travail, ainsi que les pratiques exemplaires de santé et sécurité liées à la COVID-19.

En 2021, lors du projet pilote, cette formation a été offerte à plus de 4 600 employé-es de fournisseurs à Taïwan et en Thaïlande, ainsi qu'au personnel des agences de placement aux Philippines. On prévoit de l'étendre à toute la main-d'œuvre contractuelle étrangère dans le cadre de la formation pré-départ dans le pays d'origine et de la séance d'orientation à l'arrivée au pays de destination.

Promouvoir des normes de recrutement responsable dans toute l'industrie

Ayant réalisé des progrès importants dans notre propre chaîne logistique, nous tenons à faire connaître les leçons que nous avons apprises et les outils que nous avons mis au point afin d'aider tout le monde à avancer plus rapidement.

En 2020, nous nous sommes associés à la RBA pour adapter et diffuser les ressources pour le recrutement responsable. En 2021, 20 autres entreprises membres de la RBA ont déployé ces ressources dans leurs chaînes logistiques respectives et ainsi contribué à renforcer la capacité des milieux de travail dans l'industrie.

1 182

agences de placement soutenant
482 usines dans 32 pays



Assemblage final, Irlande

03 | Santé, sécurité et mieux-être

Créer une culture de sécurité

Santé et mieux-être

Préserver la santé en promouvant une chimie plus sûre

Tout le monde a le droit de travailler dans un environnement sain et sécuritaire. Dès les premiers stades de la conception, nous tenons compte de la santé et de la sécurité du personnel de notre chaîne logistique dans le choix des matériaux, des machines et des procédés utilisés pour fabriquer nos produits.

Points saillants du Code en matière de santé et sécurité

Indispensable pour protéger ceux et celles qui travaillent dans notre chaîne logistique, l'exigence d'un milieu de travail sain et sécuritaire est la clé de voûte du Code et des Normes.



Prévention des risques pour la santé et la sécurité au travail

Les fournisseurs doivent respecter la liste des substances réglementées d'Apple pour tous les matériaux et les biens qu'ils fabriquent ou fournissent à Apple. Ils doivent établir et mettre en œuvre un programme écrit pour contrôler, examiner et approuver l'utilisation de tous les produits chimiques dangereux, faire approuver tout nouvel achat par l'équipe interne d'hygiène du milieu et sécurité, et tenir à jour l'inventaire des produits chimiques. Ils doivent également communiquer à leur personnel les risques liés aux produits chimiques dangereux et les mécanismes de contrôle pour les atténuer.



Maladies infectieuses : préparation et intervention

Les fournisseurs doivent mettre en œuvre un processus de préparation et d'intervention écrit pour constater, évaluer et maîtriser la transmission des maladies infectieuses en milieu de travail, surveiller les directives des autorités en matière de santé et déterminer la meilleure façon d'intégrer les recommandations au processus et au plan. Ce programme doit reposer sur une évaluation approfondie des risques liés aux maladies en milieu de travail.



Situations d'urgence : prévention, préparation et intervention

Les fournisseurs sont tenus de définir et évaluer les situations d'urgence potentielles. Pour chaque scénario, ils doivent élaborer et mettre en œuvre un plan d'urgence et une procédure d'intervention qui réduiront autant que possible les dommages aux organismes vivants, à l'environnement et aux biens.



Conditions de travail et de vie

Il revient aux fournisseurs de mettre à la disposition de leur personnel de l'eau potable et des toilettes raisonnablement accessibles et propres. Les installations de restauration, de préparation des repas et d'entreposage fournies doivent être hygiéniques. Les dortoirs offerts par les fournisseurs ou des tiers doivent être propres et sûrs et procurer un espace de vie acceptable.



Autorisations liées à la santé et sécurité

Les fournisseurs doivent obtenir et renouveler les autorisations requises en matière de santé et sécurité, et en respecter les modalités.



Gestion des incidents

Les fournisseurs doivent avoir un système permettant à leur personnel de signaler les incidents liés à la santé et sécurité et un autre système pour enquêter sur ces incidents, faire des suivis et gérer les rapports. Il leur incombe d'appliquer des mesures correctives pour atténuer les risques, d'offrir les soins médicaux nécessaires et de faciliter le retour au travail des employé-es.



Formation et communication

Les fournisseurs doivent offrir au personnel, dans une ou plusieurs langues pour que tout le monde comprenne, une formation adéquate sur la santé et sécurité au travail. L'information sur la santé et sécurité doit être affichée bien en vue à l'usine.

Créer une culture de sécurité

La santé et la sécurité du personnel de notre chaîne logistique n'ont jamais été aussi importantes qu'en cette période de crise sanitaire mondiale. Nous collaborons avec nos fournisseurs et l'ensemble de l'industrie afin de promouvoir des normes rigoureuses qui protégeront les travailleurs et travailleuses. Ces normes portent sur la manipulation des produits chimiques, la préparation aux situations d'urgence, les autorisations liées à la santé et sécurité, les conditions de vie et de travail et la gestion des incidents. La santé et sécurité est aussi un aspect incontournable de chacune de nos évaluations et de nos initiatives de renforcement des capacités des fournisseurs.

Mesures liées à la COVID-19 et atténuation des risques

Tout au long de la pandémie, nous avons cherché des occasions d'aider, notre priorité absolue étant la santé et la sécurité de notre personnel, de notre clientèle et des gens qui travaillent dans notre chaîne logistique. En 2021, nous avons continué d'offrir un soutien essentiel aux fournisseurs à l'échelle mondiale pour préserver la santé et le bien-être de leurs employé-es. Nous avons notamment effectué plus de 200 évaluations sur place et à distance pour vérifier le respect des protocoles de contrôle de la COVID-19 et favoriser les améliorations. Nous avons aussi communiqué régulièrement, à nos fournisseurs et à d'autres entreprises du secteur, des directives et des pratiques exemplaires de santé et sécurité liées à la COVID-19.

Pour en savoir plus sur les mesures prises relativement à la COVID-19, rendez-vous à la page 13.

La sécurité comme mot d'ordre

Pour instaurer une culture de sécurité, il faut établir des normes rigoureuses et relever constamment la barre au moyen de directives claires et cohérentes et d'un engagement continu. Si nous investissons

massivement dans ce domaine, c'est parce que le temps et les efforts qui y sont consacrés peuvent avoir un impact exponentiel – et protéger les gens au sein et en dehors de notre chaîne logistique.

En 2021, nous avons commencé à préparer un guide pour aider nos fournisseurs à implanter durablement une culture de la sécurité à leurs usines. Nous avons aussi élaboré et diffusé des lignes directrices détaillées pour 122 fournisseurs clés énonçant nos exigences de sécurité relatives aux procédés d'anodisation et de placage, une méthode de fabrication courante servant à finir les surfaces des composants métalliques. Ces procédés nécessitent le respect de protocoles de sécurité stricts pour protéger les gens, comprenant notamment des fonctions et de l'équipement de sécurité, et des exigences de sécurité relatives aux procédures d'entretien et de travail à chaud.

Relever la barre par le renforcement des capacités

La santé et sécurité est un aspect important de nos évaluations. Lorsque nous constatons une situation non conforme au Code et aux Normes, nous y remédions au moyen d'un plan de mesures correctives adapté, de formations en ligne et d'initiatives de renforcement des capacités menées

par des spécialistes en hygiène du milieu et sécurité afin d'améliorer les futures performances.

Notre équipe de spécialistes peut conseiller les fournisseurs sur divers sujets liés à la santé et sécurité – par exemple la façon de se préparer et de réagir aux situations d'urgence, la sécurité de la machinerie, l'hygiène industrielle et la gestion des produits chimiques – et leur proposer une assistance personnalisée, des outils en ligne et de la formation qui les aideront à combler leurs lacunes. En 2021, 175 usines de fournisseurs ont pris des mesures pour améliorer leur performance grâce aux conseils de ces spécialistes.

Outre les vérifications et les mesures de renforcement des capacités, nous cherchons constamment à anticiper et prévenir les problèmes avant qu'ils surviennent. En 2020, nous avons entrepris d'améliorer la sécurité en schématisant les risques liés à la machinerie le long de la chaîne logistique, ainsi qu'en répertoriant les fournisseurs ayant besoin d'aide supplémentaire en priorité. En 2021, 212 usines de fournisseur ont donc bénéficié d'un soutien personnalisé afin d'améliorer leur capacité à évaluer la sécurité de la machinerie pendant le processus d'approvisionnement et avant son approbation, en plus de recevoir des instructions sur le fonctionnement sécuritaire des machines pendant la production et l'entretien.

175

usines de fournisseurs ont été conseillées par des spécialistes d'Apple en matière d'environnement, de santé et de sécurité

212

usines jugées prioritaires ont bénéficié d'un soutien personnalisé pour améliorer la sécurité de leur machinerie

Jalons du programme 2021

- Préparation d'un guide sur la culture de la sécurité pour les fournisseurs

2020

- Resserrement des exigences du Code et des Normes en matière de gestion des maladies infectieuses
- Création d'un guide pour la conception de machines sécuritaires destiné aux monteuses et monteurs de machines responsables de la fabrication des boîtiers
- Lancement d'une initiative sur la sécurité de la machinerie

2019

- Mise sur pied d'un atelier pour les gestionnaires en environnement, santé et sécurité
- Ajout d'exigences en matière de santé et sécurité au travail, d'identification et évaluation des produits chimiques, de gestion de la sécurité des processus, de communication des risques chimiques et de préparation et intervention en cas d'urgence dans le Code
- Création d'une base de données sur les permis environnementaux

2017

- Adaptation du contenu de l'académie EHS pour les membres de la Responsible Business Alliance (RBA) et l'Institute for Sustainable Communities (ISC)

2015

- Mise sur pied du programme Subject Matter Expert, qui vise à renforcer les capacités en matière d'environnement, santé et sécurité

2013

- Fondation de l'académie EHS

2012

- Publication d'une norme sur les risques associés aux poussières combustibles

Santé et mieux-être

En plus de veiller à la sécurité des travailleurs et travailleuses de notre chaîne logistique, nous nous engageons à créer des milieux de travail épanouissants. Pour ce faire, nous mettons à la disposition du personnel de nos fournisseurs des outils et des ressources qui favorisent la santé et le bien-être physiques et mentaux.

Bonifier nos programmes de santé et mieux-être pour répondre aux besoins du personnel des fournisseurs

Depuis 2017, plus de 2,95 millions d'employé-es de fournisseurs ont eu accès à une éducation à la santé et à des ressources connexes, notamment sur le thème de la santé génésique, de la prévention de la maladie, et de la nutrition. Cela comprend à la fois la transmission d'informations et de ressources dans le cadre du programme d'intégration des nouveaux employé-es et les formations spécialisées offertes dans le domaine de la santé et du mieux-être. Et par l'entremise de notre nouveau Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs, nous continuons de proposer d'importants programmes de santé et mieux-être à un nombre grandissant de travailleurs et travailleuses de la chaîne logistique.

En 2021, après cinq années de travail, nous avons procédé à une évaluation des besoins en invitant les employé-es des fournisseurs à nous faire part des connaissances et compétences en santé qui leur seraient utiles et de la forme que devrait prendre le programme à l'avenir. Cette enquête a été menée auprès de plus de 1 600 employé-es de fournisseurs réparti-es dans six usines; elle comprenait des sondages, des groupes de discussion et des entrevues individuelles. À la lumière des résultats

obtenus, nous collaborons avec les fournisseurs afin de proposer à leur personnel encore plus d'outils, de ressources et d'information sur la santé mentale, l'alimentation et l'exercice, la relaxation, l'hygiène personnelle et le sommeil.

Le programme bonifié sera lancé dans certaines régions en 2022 avant d'être offert dans d'autres pays peu de temps après.

Élargir l'offre d'éducation à la santé

En 2021, nous avons bonifié notre programme de santé des femmes au Vietnam, où 80 % du personnel des fournisseurs participants sont des femmes. En plus d'offrir des ressources en santé génésique, nous avons travaillé avec notre partenaire local afin de diffuser des vidéos en ligne pour soutenir la santé mentale des travailleurs et travailleuses pendant la pandémie.

Nous avons aussi appuyé la formation des prestataires de soins de santé sexuelle et génésique de deux centres de santé communautaires au Vietnam. Ces professionnel·les ont reçu de la formation sur la planification familiale, le dépistage du cancer du col de l'utérus, les nouveaux examens et traitements liés aux infections transmissibles sexuellement et aux infections de l'appareil génital, les soins périnataux, et la prestation de conseils en matière de santé sexuelle et génésique générale. En tout, 1 181 patient·es, dont

891 employé-es des usines de fournisseurs d'Apple, ont bénéficié de services à ces centres de santé communautaires.

Par ailleurs, 50 pairs éducateurs et 7 membres du personnel de santé des usines de fournisseurs ont reçu de la formation sur la prestation de conseils en matière de santé sexuelle et génésique. C'est ainsi qu'en 2021, 7 900 employées de fournisseurs ont pu recevoir de l'information et de l'aide cruciales pour leur santé.

Adopter une approche holistique en matière de santé et bien-être

L'accès à des ressources en santé mentale est essentiel au maintien de la santé et du bien-être en général, et c'est encore plus vrai au vu des difficultés qu'a entraînées la COVID-19. En 2021, nous avons collaboré avec l'Université normale de Pékin et des spécialistes en santé mentale afin d'améliorer notre approche holistique de la santé et du mieux-être physiques et mentaux. Le projet consistait, dans un premier temps, à consulter les employé-es des fournisseurs afin de connaître leurs besoins relatifs à la santé mentale et aux ressources mises à leur disposition par leur employeur, puis, dans un deuxième temps, à relever les lacunes et à préparer des plans d'action.

Toutes les personnes qui se sont prêtées à l'exercice ont reçu un rapport confidentiel renfermant des recommandations individuelles. Les résultats agrégés ont ensuite servi à élaborer de nouveaux programmes et des ressources supplémentaires qui seront offerts en 2022.

Jalons du programme

2021

- Élaboration d'un programme de santé mentale bonifié avec l'aide de spécialistes et du personnel des fournisseurs
- Ajout d'outils, de ressources et d'information sur la santé mentale, l'alimentation, l'exercice, la relaxation, l'hygiène personnelle et le sommeil dans le programme d'intégration des nouveaux employé-es

2019

- Programme dorénavant offert au Vietnam
- Introduction d'une formation destinée aux personnes travaillant dans les cliniques des usines au Vietnam
- 1 million d'employé-es de fournisseur rejoint-es par le programme d'éducation à la santé
- Formation sur la nutrition ajoutée au nouveau programme d'intégration des employé-es

2018

- Programme dorénavant offert en Inde
- Financement d'examen médicaux indépendants et anonymes pour divers problèmes de santé générale et de santé génésique à certaines usines de fournisseurs clés

2017

- Instauration d'un programme d'éducation à la santé en Chine
- Lancement d'une programmation de sensibilisation à la santé pour les employées

2013

- Fondation de l'académie EHS pour les fournisseurs d'Apple afin d'étendre l'expertise des gestionnaires locaux et locales
- Analyse des risques ergonomiques dans la chaîne logistique

Une chimie plus sûre

Protéger la santé et la sécurité des gens œuvrant dans la chaîne logistique d'Apple et de tous les autres



Fixer les normes de sécurité les plus élevées

La sécurité commence par l'établissement et l'application de normes strictes sur les matières qui dépassent souvent les exigences réglementaires afin de protéger la santé humaine et l'environnement.



Les exigences envers les fournisseurs respectent, voire dépassent celles imposées par la loi, les règlements et les normes environnementales internationaux.



Les produits et les procédés de fabrication font appel à des matières sûres dès le départ.



Montrer l'exemple en matière de transparence

Une chimie plus sûre passe par une compréhension de la façon dont les produits chimiques sont employés, entreposés et manipulés, ainsi qu'une connaissance des quantités utilisées et des mesures de protection en place. Cela nécessite un degré de transparence supérieur aux normes de l'industrie.



Des données ont été recueillies dans plus de 1 000 usines.



Plus de 17 000 produits chimiques ont été répertoriés.



Des produits plus sûrs dans toute la chaîne logistique

Nous encourageons une chimie plus sûre en facilitant dès le départ le choix de produits moins toxiques par les fournisseurs.



Nous avons reçu le prix Safer Choice Partner of the Year de l'EPA pour notre travail sur les produits de remplacement.



Depuis 2018, 100 % de nos usines d'assemblage final emploient des nettoyants et des dégraissants plus sûrs.



En 2022, nous nous associons à ChemFORWARD afin d'homologuer une liste de nettoyants sûrs.



Accélérer les progrès dans toute l'industrie

Nous faisons évoluer l'industrie et influons sur le marché afin de faire de la chimie intelligente la norme, et ce, pour le bien des gens œuvrant dans notre chaîne logistique et tous les autres.



Avec CPA, nous élaborons une certification pour l'évaluation de l'innocuité des nettoyants utilisés dans l'industrie des appareils électroniques et ailleurs.



Nous contribuons à l'élaboration de la norme IPC-1402 sur les nettoyants employés dans la fabrication des produits électroniques afin de simplifier les choses et de généraliser leur usage.



Nous sommes un des premiers signataires du programme Toward Zero Exposure du CEPN, qui vise à éliminer l'exposition de la main-d'œuvre du secteur de l'électronique à des produits chimiques dangereux.

Préserver la santé en promouvant une chimie plus sûre

L'usage de matières plus sûres et écologiques dans nos produits contribue à protéger la main-d'œuvre et la clientèle. Et quand ces matières sont recyclées dans des chaînes logistiques circulaires, ce n'est pas seulement notre propre chaîne logistique qui y gagne, mais aussi les collectivités où nous exerçons nos activités et la planète entière.

Notre engagement se traduit d'abord par l'établissement et l'application de normes strictes qui dépassent souvent les exigences réglementaires en vue de protéger la santé humaine et l'environnement. Ces normes, qui sont énoncées dans notre Code, nos Normes et notre liste des substances réglementées, proviennent de lois ou directives, d'organismes de réglementation et d'étiquetage écologique et de normes environnementales à l'échelle internationale.

Mais notre engagement va plus loin : nos produits et procédés de fabrication sont prévus pour l'usage de matières sûres, et nous vérifions que des protocoles de santé et sécurité adéquats sont appliqués dans toute la chaîne logistique. Par ailleurs, nous établissons des partenariats avec d'autres organisations afin de faire en sorte que le reste de l'industrie emboîte le pas.

Montrer l'exemple en matière de transparence et de responsabilité

En vertu du Code et des Normes, nos fournisseurs doivent adopter des mesures pour assurer la santé et la sécurité de leur personnel, y compris dans l'usage des produits chimiques. Un programme de gestion des produits chimiques robuste nécessite une connaissance exhaustive des substances utilisées et de la façon dont les travailleurs et travailleuses sont protégés. Une fiche signalétique complète et transparente est plus qu'une liste : elle comprend l'usage auquel un produit est destiné, la façon dont il est entreposé et manipulé, les volumes utilisés et les mesures de protection en place pour le personnel.

Au cours de l'exercice 2021, dans le cadre de l'initiative de déclaration des produits chimiques, plus de 1 000 usines de fournisseurs nous ont transmis leur inventaire en la matière ainsi que leurs protocoles d'entreposage et de sécurité. Nous avons ainsi répertorié plus de 17 000 applications et produits chimiques de traitement distincts. Cette initiative couvre la majorité des dépenses directes d'Apple, y compris plus de 95 % des fournisseurs qu'Apple gère elle-même en Chine. Ces données nous permettent d'établir des priorités dans le remplacement des produits dangereux et la surveillance des mesures de santé et sécurité afin de contribuer le plus possible à la protection des travailleurs et travailleuses de notre chaîne logistique.

Rendre des produits de remplacement plus sûrs accessibles aux fournisseurs

Les déclarations exhaustives provenant de nos fournisseurs nous aident à mieux comprendre les procédés de fabrication auxquels servent les produits chimiques et la façon dont le personnel est préservé d'une exposition. Les produits de traitement qui entrent dans la fabrication de nos appareils – en particulier les nettoyeurs et les dégraissants – représentent certaines des matières les plus utilisées dans notre chaîne logistique et forment la catégorie la plus fréquemment employée par le personnel des usines. Nous encourageons l'usage de produits de traitement plus sûrs dans notre chaîne logistique en rendant le choix de ces produits évident pour les fournisseurs, et ce, dès le départ.

Bien que toutes nos usines d'assemblage final utilisent uniquement des nettoyants et des dégraissants sûrs depuis 2018, le travail ne s'arrête pas là. Nous aidons maintenant les fabricants de pièces à adopter eux aussi ces produits privilégiés.

Les données issues des déclarations de produits chimiques et le processus par lequel nous encourageons l'adoption de nettoyants et de dégraissants sûrs nous permettent aussi d'étudier d'autres catégories de matières employées en grande quantité dans notre chaîne logistique, par exemple les colles et les teintures, et, à terme, de leur trouver des substituts moins dangereux.

En 2021, la U.S. Environmental Protection Agency (EPA) nous a décerné le prix Safer Choice Partner of the Year pour une deuxième année consécutive. Ce prix récompense notre travail de remplacement des produits chimiques de traitement par des substances plus sûres à l'échelle de notre chaîne logistique. En tant que première – et seule – entreprise de son secteur à avoir reçu cette distinction, Apple est déterminée à continuer sur sa lancée et à encourager

> 1 000

usines de fournisseurs ont transmis des données sur l'usage des produits chimiques et la sécurité, ce qui couvre la majorité des dépenses directes d'Apple

2^e année

où Apple reçoit le prix Safer Choice Partner of the Year de l'EPA

les autres à l'imiter par le biais de partenariats avec d'importantes organisations.

Inciter l'industrie à mieux protéger les travailleurs et travailleuses

Grâce à nos relations et à notre expertise, nous faisons évoluer l'industrie et influons sur le marché afin de faire de la chimie intelligente la norme. Nous travaillons notamment avec d'importantes ONG et associations commerciales à l'élaboration d'outils, de critères et de mécanismes pour trouver des produits chimiques plus sûrs et en promouvoir l'usage le long de la chaîne logistique dans le domaine de l'électronique.

En 2021, Apple a été un des premiers signataires du programme Toward Zero Exposure du Clean Electronics Production Network (CEPN), le CEPN étant une initiative de groupes à intérêts multiples dirigée par l'ONG Green America. Le programme a pour objectifs d'accélérer l'adoption, par les entreprises, de mesures pour éliminer l'exposition de la main-d'œuvre à des substances dangereuses, d'une part, et de sensibiliser les entreprises à la nécessité d'améliorer les pratiques de gestion de ces matières dans le secteur de la fabrication d'appareils électroniques à l'échelle mondiale, d'autre part. Apple a contribué à établir la liste de neuf produits chimiques à remplacer en priorité du CEPN et a déjà aboli l'usage de ces produits dans sa propre chaîne logistique. Dans le cadre du programme Toward Zero Exposure, elle produira un rapport annuel sur ses progrès.

En 2021, nous nous sommes associés à Clean Production Action (CPA), une ONG mondialement reconnue qui conçoit et met en œuvre des solutions stratégiques en matière de produits chimiques propres, de matériaux durables et de substances moins nocives pour l'environnement, afin d'élaborer une nouvelle certification pour l'évaluation de l'innocuité des nettoyants utilisés dans l'industrie des appareils électroniques et ailleurs. Gratuite et accessible au public, la certification GreenScreen Certified^{MC} pour les nettoyants et les dégraissants vise

à opérer un changement en profondeur à l'échelle de l'industrie en permettant aux entreprises du monde entier de s'informer librement sur les produits de remplacement. En se servant de l'outil GreenScreen et des critères Safer Choice de l'EPA pour évaluer et promouvoir les produits chimiques de remplacement dans sa chaîne logistique, Apple a réussi à faire adopter des nettoyants et des dégraissants plus sûrs par 100 % de ses usines d'assemblage final. Cette réalisation récente incitera d'autres entreprises à mieux préserver la santé et la sécurité des travailleurs et travailleuses qui fabriquent des appareils électroniques partout dans le monde.

En 2021, en partenariat avec d'autres entreprises et l'association commerciale du domaine de l'électronique IPC, nous avons entrepris d'élaborer une nouvelle norme qui établira de façon plus claire ce qui constitue un nettoyant « sûr » pour la fabrication d'appareils électroniques.

La norme IPC-1402, qui sera publiée en 2022, s'appliquera aux produits chimiques employés dans la fabrication d'assemblages, de pièces et de matériel électroniques, y compris pour le nettoyage direct des pièces, des boîtiers et du matériel ou celui de la machinerie pendant le fonctionnement et l'entretien. En simplifiant considérablement l'évaluation, elle permettra aux fournisseurs de déterminer avec certitude et rapidité si une substance remplit les critères et facilitera par le fait même la généralisation de son usage.

Finalement, en 2022, nous avons établi un partenariat avec ChemFORWARD, un collectif axé sur la chaîne de valeur qui fait la promotion d'une chimie propre dans la conception et la fabrication de produits de consommation, afin de publier une liste de nettoyants qui répondent à la norme de CPA. Cette liste aidera les fournisseurs à choisir avec confiance des produits chimiques sûrs pour leurs usines.

Jalons du programme

2021

- Obtention du prix Safer Choice Partner of the Year de l'EPA pour une 2^e année de suite
- Collecte de plus de données avec l'initiative de déclaration des produits chimiques
- Adhésion au programme Toward Zero Exposure du CEPN
- Élaboration de la certification GreenScreen Certified^{MC} pour les nettoyants et dégraissants en partenariat avec CPA
- Début de l'élaboration de la norme IPC-1402 sur les nettoyants sûrs

2020

- Classement au 1^{er} rang sur 50 détaillants dans le cadre de la campagne Mind the Store
- Obtention de la note A+ pour la 3^e année de suite dans le cadre de la campagne Mind the Store
- Apple est la 1^{re} entreprise du secteur de l'électronique à recevoir le prix Safer Choice Partner of the Year de l'EPA

2018

- 100 % des usines d'assemblage final emploient uniquement des nettoyants et dégraissants sûrs

2017

- Entrée en vigueur de l'obligation, pour les fournisseurs d'assemblage final, de déclarer leur inventaire de produits chimiques à Apple
- Remplacement de tous les nettoyants cotés 1 et 2 selon les critères GreenScreen Benchmark dans toutes les usines d'assemblage final

2016

- Implantation du programme de gestion des produits chimiques dans les usines de fabrication de pièces essentielles

2002

- Publication de la première liste de substances réglementées

04 | **Éducation et développement professionnel**

Offrir plus de possibilités à toute la chaîne logistique

Grâce à notre chaîne logistique internationale, nous sommes en mesure d'offrir des possibilités à des gens du monde entier. Il peut s'agir de combler des lacunes dans les compétences en fabrication, ou encore de mettre sur pied des chaînes logistiques plus résilientes et mieux adaptées aux emplois d'aujourd'hui et de demain.

Élargir les horizons à l'échelle de notre chaîne logistique

L'éducation est importante pour Apple, et nous croyons que chaque personne devrait avoir accès aux compétences et aux connaissances nécessaires pour réussir. Cette conviction est ce qui nous pousse à concevoir des produits et services qui mettent à la disposition des apprenant·es permanent·es, y compris ceux et celles qui œuvrent dans notre chaîne logistique, les outils et les ressources qui leur ouvriront des portes et les aideront à façonner l'avenir.



En savoir plus

Vous trouverez plus d'information sur le Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs à la page 12.

Lancement du Apple Education Hub

Depuis 2008, plus de cinq millions d'employé·es de fournisseurs ont profité du programme d'éducation et de développement à leur intention (SEED), lequel leur donne accès à des possibilités d'éducation supérieure, à des cours de programmation et à des programmes de certification professionnelle.

Les leçons que nous avons tirées de notre expérience avec SEED au fil des ans nous ont inspiré une nouvelle génération de programmes d'éducation et ont mené au lancement de l'Apple Education Hub, qui a été annoncé en même temps que le Fonds pour le perfectionnement du personnel des fournisseurs. En partenariat avec des ONG et des établissements d'éducation locaux, l'Apple Education Hub fournira une solution adaptée basée avant tout sur l'apprentissage en ligne afin de favoriser l'acquisition des compétences nécessaires pour le travail de l'avenir au sein de notre chaîne logistique et dans les collectivités concernées.

Les premiers programmes, qui commenceront en Chine, aux États-Unis, en Inde et au Vietnam, accueilleront plus de 100 000 employé·es de fournisseurs d'ici 2023 et comprendront des formations en leadership et des certifications techniques, mais aussi des cours sur la programmation, la robotique et les principes fondamentaux de la fabrication de pointe.

Cultiver le leadership et le développement des capacités à l'interne

Nous cherchons constamment à proposer des possibilités d'éducatons utiles qui enrichissent l'expérience de travail des employé·es de nos fournisseurs et leur ouvrent des perspectives professionnelles. Au cours des cinq dernières années, plus de 5 000 étudiant·es ont participé à nos programmes de supervision de chaîne de montage, de technique d'automatisation et d'apprentissage général. Le programme de technique d'automatisation les prépare à installer, entretenir et réparer de manière autonome les machines automatisées de la chaîne de montage. Le programme de supervision leur donne les compétences nécessaires pour devenir chef de chaîne de montage. Bref, ces programmes sont faits pour les aider à décrocher des postes très techniques.

Notre programme de supervision de chaîne de montage, qui comprend un volet de gestion de la production, s'adressait typiquement aux étudiant·es des écoles de formation professionnelle et se voulait une filière pour ceux et celles qui montraient déjà de l'intérêt pour des postes en fabrication de pointe. En 2021, bien au fait des multiples possibilités qui découlent du développement des talents et de la satisfaction du personnel au niveau local, nous avons décidé d'ouvrir le programme à des employé·es d'usines de fournisseurs afin qu'ils et elles puissent acquérir les compétences nécessaires pour obtenir

des promotions à l'interne. Ce programme a ainsi été offert à titre pilote à 24 employé-es, et nous prévoyons d'en accueillir un plus grand nombre en 2022.

Cette façon d'investir dans leur personnel aidera les fournisseurs à combler d'importantes lacunes sur le plan des compétences dans leurs activités, et à augmenter la rétention, le recrutement et la satisfaction générale de leur main-d'œuvre.

Mesurer les retombées

En 2021, plusieurs fournisseurs d'Apple ont participé à une étude indépendante sur la qualité des programmes d'éducation professionnelle en Chine.

Selon cette étude menée par l'Institut de recherche sur l'éducation professionnelle et l'éducation aux adultes de l'Université normale de Pékin, les finissant-es du programme d'Apple présentent des indicateurs de compétence plus élevés sur tous les plans, mais plus particulièrement ceux de la compréhension des processus d'entreprise et de travail, de la responsabilité sociale, du respect de l'environnement et de la créativité. Ces personnes n'ont donc pas seulement acquis une expertise technique : elles savent aussi faire le lien entre leurs apprentissages et le milieu professionnel en général, ce qui n'est pas toujours évident. Elles montrent notamment une compréhension des aspects sociaux de leur travail,

dont la santé et la sécurité, et une capacité à tenir compte de l'environnement, par exemple en favorisant l'utilisation de matières écoresponsables.

Toujours selon cette étude, plus de 50 % des finissant-es du programme d'Apple atteignent les deux niveaux supérieurs des critères de compétence; c'est deux fois plus que dans les autres programmes. Environ 15 % – trois fois plus que dans les autres programmes – atteignent le plus haut niveau de compétence : ils et elles montrent des compétences en résolution de problèmes organisationnels et sociaux qui dépassent la compréhension de base des processus d'entreprise et de travail.

Travailler avec les établissements d'enseignement

Nous collaborons étroitement avec des spécialistes de l'éducation afin de renforcer les capacités des enseignant-es dans les écoles professionnelles et d'étendre les retombées de nos programmes. Nous continuons d'établir des relations solides avec les collègues techniques pour rendre les formations professionnelles plus accessibles. Jusqu'ici, plus de 1 800 finissant-es d'écoles professionnelles ont profité de nos programmes d'apprentissage complets uniques en leur genre. Un grand nombre d'entre eux et

elles ont même décroché des postes de gestion dans des usines de fournisseur peu de temps après leur formation.

En 2021, 372 formateurs et formatrices de fournisseurs et enseignant-es ont participé à des activités de renforcement des capacités organisées par Apple. Au cours des trois dernières années, Apple a organisé 81 activités auxquelles ont participé 1 542 formateurs et formatrices.

Rendre la programmation plus accessible

Comme dans tout ce que nous faisons, nous cherchons constamment à évoluer et à toucher le plus de gens possible. C'est pourquoi nous nous tournons vers l'enseignement virtuel, qui permet à un plus grand nombre d'étudiant-es de profiter des possibilités de développement. La formation en programmation Swift s'y prête particulièrement bien.

Depuis 2017, nous offrons aux employé-es des fournisseurs de la formation sur le langage de programmation Swift, une compétence qui est très recherchée. En 2021, à partir des commentaires des étudiant-es et des fournisseurs, nous avons peaufiné le programme en offrant plus de cours en ligne, sans sacrifier la qualité et la cohérence. Pour les modules de base, nous avons poussé plus loin en organisant aussi des activités virtuelles de groupe, dont un événement d'accueil, un examen de programme, des ateliers et même une cérémonie de remise de diplômes. Les étudiant-es sont plus motivé-es et apprennent mieux quand ils et elles ont des contacts avec leurs pairs et leurs enseignant-es. Nos étudiant-es de niveau avancé ont par ailleurs été invité-es à suivre le programme selon une nouvelle formule d'apprentissage hybride qui comprenait cinq semaines de webinaires et deux semaines de cours en classe. Ce projet pilote s'est avéré une réussite : quatre fois plus de personnes ont terminé le programme avancé en 2021, ce qui porte à 15 852 le nombre total d'employé-es de fournisseurs

qui l'ont suivi depuis 2017. En 2022, nous prévoyons de proposer la formule hybride à 13 000 employé-es de fournisseurs.

Et les étudiant-es ne font pas qu'apprendre à coder : ils et elles mettent leurs compétences à profit en élaborant des outils qui servent aujourd'hui. En 2021, 14 apps conçues par des travailleurs ou travailleuses de notre chaîne logistique ont fait leur entrée sur l'App Store. Certaines d'entre elles sont utilisées par les fournisseurs et leurs employé-es pour l'entretien des machines et la gestion des horaires, par exemple, tandis que d'autres, comme des jeux de mémoire et de vocabulaire pour les enfants, visent le développement personnel.

Notre principe de gestion des programmes d'éducation

En 2021, nous avons inclus dans le Code et les Normes le principe suivant : l'embauche d'étudiant-es à des usines de fournisseurs doit être liée à un programme d'éducation ou de formation offert par un établissement d'enseignement, et non combler une demande de main-d'œuvre ou un manque d'employé-es à temps partiel. Cet ajout vise à faire bénéficier les apprenti-es et les stagiaires d'une expérience enrichissante qui contribue à leur formation continue et à l'avancement de leur carrière.

> 5 M

de personnes ont participé aux programmes d'éducation, de développement professionnel et d'enrichissement depuis 2008

> 100 000

employé-es de fournisseurs auront accès à de nouvelles occasions d'apprentissage par l'entremise de l'Apple Education Hub d'ici 2023

Quand les apprenant-es deviennent enseignant-es

Lorsqu'une personne enseigne, elle approfondit sa connaissance d'un sujet; et plus il y a d'enseignant-es, plus il y a d'apprenant-es pouvant acquérir de nouvelles compétences. Tel est le fondement de notre programme de formation des enseignant-es. Celui-ci permet aux personnes qui suivent le programme Swift d'apprendre auprès des employé-es des boutiques Apple Store et d'acquérir une meilleure connaissance des produits et systèmes de développement Apple tout en continuant leurs cours de programmation. En 2021, 1 223 employé-es de fournisseurs ont participé à une série d'ateliers de formation sur les apps pour macOS, dont Pages, Keynote et iMovie.

En dépit des défis des deux dernières années et grâce au dévouement de nos équipes des ventes, nous avons pu continuer d'envoyer des expert-es Apple instruire les formateurs et formatrices dans les usines des fournisseurs. Depuis l'instauration du programme en 2017, nous avons formé 36 employé-es de 18 boutiques Apple Store afin qu'ils et elles puissent à leur tour donner de la formation.

Favoriser le développement personnel par l'acquisition d'habiletés fondamentales

Outre la formation axée sur les compétences professionnelles, notre programme d'apprentissage, qui se veut complet, prévoit de la formation sur les habiletés fondamentales qui aideront les participant-es à réussir en tant que collègues ou gestionnaires. Les notions couvertes comprennent entre autres la gestion

du temps et l'intelligence émotionnelle. L'an dernier, nous avons proposé cette formation à un plus grand nombre de travailleurs et travailleuses, y compris ceux et celles qui ne participent pas au programme d'apprentissage, selon le modèle de la formation des enseignant-es. En 2021, 163 bénévoles dans 18 usines ont reçu la formation pour être en mesure de transmettre ces notions à plus de 8 400 employé-es de fournisseurs.

Améliorer les capacités et les possibilités de carrière par la formation technique

Offrir à la main-d'œuvre des occasions d'acquérir une expertise technique profite autant aux fournisseurs qu'à leurs employé-es. Et rendre la formation technique accessible aide les fournisseurs à renforcer leurs capacités opérationnelles tout en améliorant les perspectives professionnelles de leurs employé-es.

En 2021, 5 883 employé-es dans 18 usines de fournisseurs ont pris part à une formation technique qui comprenait des programmes en robotique, en commande numérique par ordinateur, en machinerie et en réparation d'appareils mobiles.

Nous avons aussi continué de travailler avec quelques fournisseurs clés à la mise sur pied de laboratoires de robotique appliquée dans leurs usines, ce qui permettra à leurs employé-es de recevoir cette précieuse formation.

Renforcer les compétences des employé-es de fournisseurs aux États-Unis

Au cours des cinq dernières années, Apple a maintenu son engagement de créer des technologies de calibre mondial et des emplois hautement spécialisés en fabrication aux États-Unis. Cela s'est traduit

par l'instauration d'un fonds pour la fabrication de pointe de 5 milliards de dollars qui, depuis 2017, soutient les fournisseurs américains dans leurs initiatives d'innovation, qu'il s'agisse d'une technologie de laser avancée ou d'une solution pour accélérer l'approvisionnement des hôpitaux américains en trousse de prélèvement d'échantillons pour lutter contre la COVID-19.

Nous avons aussi investi substantiellement dans le développement des compétences chez les employé-es de nos fournisseurs aux États-Unis. En 2019, forts du succès de nos programmes d'éducation en Asie, nous avons lancé pour les fournisseurs américains un nouveau programme qui repose sur un système innovant de devoirs en ligne. Les employé-es acquièrent des compétences transférables pouvant mener à une promotion, comme la pensée conceptuelle, la gestion de projets et l'écriture pragmatique.

En 2021, nous avons bonifié l'offre avec des cours de la Computing Technology Industry Association et des cours d'informatique de base, de gestion logicielle professionnelle (gestion des courriels, feuilles de calcul, création de documents) et de traitement et gestion de données. Ces cours sont axés sur l'avancement de carrière : les participant-es qui les terminent avec succès sont admissibles à une promotion.

Enfin, nous avons offert des cours d'anglais à 400 travailleurs et travailleuses. Ceux et celles qui y prenaient part avaient la possibilité d'y inscrire 5 membres de leur famille, si bien que plus de 2 400 personnes ont pu en profiter. Dans le cadre de l'Apple Education Hub, nous accélérerons grandement l'expansion de nos programmes de renforcement des compétences destinés aux employé-es de fournisseurs américains.



Grâce à une nouvelle formule d'apprentissage hybride, quatre fois plus d'étudiant-es ont terminé les cours de programmation avancée en 2021.

Jalons du programme

2021

- Ajout d'un principe de gestion des programmes d'éducation à nos exigences
- 5 millions de participant-es au programme SEED
- Bonification du programme de renforcement des compétences destiné aux employé-es de fournisseurs aux É.-U.

2020

- Accueil d'une 3^e cohorte dans les programmes de supervision de chaîne de montage, de technique d'automatisation et d'apprentissage général
- 4,6 millions de participant-es au programme SEED

2019

- Lancement du programme de renforcement des compétences destiné aux employé-es de fournisseurs aux É.-U.
- Fin de la formation de la 2^e cohorte du programme de supervision de chaîne de montage
- Co-élaboration du programme de technique d'automatisation

2018

- Fin de la formation de la 1^{re} cohorte du programme de supervision de chaîne de montage

2017

- Ajout du programme Swift et de la certification professionnelle au programme SEED
- Lancement du programme de supervision de chaîne de montage
- Annonce du fonds pour la fabrication de pointe, qui investit dans les fournisseurs des É.-U. et fournit de la formation à leurs employé-es

2015

- 1,4 million de participants au programme SEED

2008

- Lancement du programme SEED

Nos valeurs à l'œuvre | Voir les choses différemment

« Je crois Apple quand elle affirme que la programmation est à la portée de tout le monde », déclare Plam J., responsable de la planification de projet pour Foxconn à Chengdu, en Chine. Plam est parmi les quelque 15 000 employé·es de fournisseurs qui ont appris à coder grâce au programme Swift d'Apple.

Depuis 2018, Apple offre aux employé·es de fournisseurs une formation sur le langage Swift qui comprend les bases d'iOS, Swift Playgrounds et le développement d'apps avancé. Plus de 50 % des personnes qui y participent ont peu ou pas d'expérience dans ce domaine, mais en ressortent avec les habiletés nécessaires pour concevoir et développer leurs propres apps.

Plam et sa collègue Sophie C. étaient de ce nombre. « Je travaille principalement à la planification de la production à notre usine, mais j'ai toujours été curieuse de connaître le fonctionnement des apps iOS et la façon dont elles sont développées, explique Sophie. J'ai toujours voulu apprendre à coder, mais je n'en avais encore jamais eu la possibilité. »

Dans le cadre de leur dernier cours de programmation avancée, Plam et Sophie ont conçu une app compatible avec les systèmes de notification de l'usine qui envoie des alertes à la personne responsable de la chaîne de montage lorsque des problèmes sont détectés.

Rien qu'en 2021, les employé·es de fournisseurs ont développé 14 apps mises en marché sur l'App Store. Ces apps font l'objet d'un processus d'approbation rigoureux où l'on vérifie qu'elles satisfont aux normes élevées d'Apple en matière de sécurité et d'expérience d'utilisation. Un grand nombre de ces apps, dont celle de Plam et Sophie, sont déjà employées par des fournisseurs pour la gestion de processus internes comme l'entretien des machines, la planification des horaires et la visualisation des

données sur les produits. Les étudiant·es ont aussi conçu des apps destinées à la croissance et au développement personnels, comme des jeux de mémoire et de vocabulaire pour les enfants, ainsi que des apps de santé et de mieux-être, par exemple pour compter les pas ou suivre la consommation d'eau.

« Ce programme m'a forcée à envisager la vie et le travail sous un angle différent, affirme Sophie. À présent, j'aborde les problèmes avec le regard d'une développeuse en me demandant : "Comment la technologie peut-elle aider à régler ce problème d'une façon plus systématique?" »

De nombreuses personnes déclarent qu'après avoir terminé le programme, elles ont décroché un poste de niveau plus élevé dans le domaine des TI. Que les employé·es cherchent à gravir les échelons chez leur employeur actuel ou en dehors de la chaîne logistique d'Apple, nous avons à cœur de leur donner des possibilités d'avancement personnel et professionnel. À la suite de leur expérience dans le programme Swift, Plam et Sophie se sont vu confier plus de responsabilités à Foxconn, y compris en développement de logiciels.

« En suivant ce programme, j'ai réalisé que j'étais capable de relever de grands défis, dit Plam. Je fais davantage confiance à l'avenir et je veux que mes

nouvelles compétences servent à développer des apps qui enrichissent la vie des gens. »

« Ce programme m'a forcée à envisager la vie et le travail sous un angle différent. À présent, j'aborde les problèmes avec le regard d'une développeuse en me demandant : "Comment la technologie peut-elle aider à régler ce problème d'une façon plus systématique?" »

Sophie C. | Étudiante du programme Swift d'Apple

05 | Matériaux

Boucler le circuit des matières premières

Utiliser de plus en plus de matières recyclées et renouvelables

Emballages

Fin de vie des produits

Notre approche de la recherche de matières premières de sources responsables

Nous progressons vers notre objectif d'utiliser uniquement des matières recyclées et renouvelables dans nos produits et nos emballages. Tandis que nous avançons, nous continuons de privilégier les matières provenant de sources responsables, qu'il s'agisse de matières premières, recyclées ou renouvelables, et de préserver le bien-être des gens qui contribuent à notre chaîne logistique à tous les stades du cycle de vie des produits.

Points saillants du Code quant aux matériaux

Notre Code soutient notre objectif d'arriver un jour à n'utiliser que des matériaux renouvelables ou recyclés, ainsi qu'à nous approvisionner à 100 % de façon responsable.



Approvisionnement responsable des matériaux

Nos fournisseurs doivent faire preuve de diligence raisonnable dans le choix des matériaux indiqués pour leur chaîne d'approvisionnement. Ils doivent à cet effet mettre en place des politiques et des systèmes de gestion leur permettant de détecter les risques et de prendre les mesures nécessaires pour les atténuer, le cas échéant. La diligence raisonnable doit être exercée à l'égard du traitement des matériaux, de manière à vérifier si ceux-ci proviennent de régions à haut risque, incluant les zones associées aux conflits, aux pires formes de travail des enfants (telles que définies par l'OIT), à la traite de personnes et au travail forcé, aux violations graves des droits de la personne comme les violences sexuelles à grande échelle, ou à toute autre activité présentant un risque objectivement élevé pour la santé et la sécurité des personnes, y compris les répercussions néfastes pour l'environnement.



Gestion de la consommation des ressources

Nos fournisseurs s'engagent à régulièrement évaluer leur utilisation de carburants fossiles, d'eau, de matières dangereuses et de ressources naturelles, se fixer des objectifs de réduction – par la conservation, la réutilisation, le recyclage, la substitution ou autre – et mesurer les progrès réalisés.



Protections des lanceurs et lanceuses d'alertes et plaintes anonymes

Les fournisseurs doivent mettre en place des mécanismes de plaintes anonymes pour que les gestionnaires et les employé-es puissent signaler tout grief relatif au milieu de travail. Les fournisseurs doivent par ailleurs protéger la confidentialité des lanceurs et lanceuses d'alertes et interdire toute forme de représailles à l'endroit de ces derniers et dernières.

Boucler le circuit des matières premières

Nous fabriquons nos produits avec des matériaux de grande qualité et nous augmentons constamment la proportion de matières provenant de sources recyclées et renouvelables. Notre but est d'arriver un jour à ne plus dépendre d'aucune extraction de matières premières. Nous progressons vers cet objectif sans compromettre la qualité ou la durabilité de nos produits. Nous innovons aussi dans le domaine du recyclage afin d'améliorer la récupération de matériaux et de soutenir la création de chaînes logistiques circulaires dans toute l'industrie.

Nous nous attaquons à un défi de taille. Mais notre capacité d'agir est à la hauteur. Les changements que nous mettons en branle influencent les gens qui utilisent nos produits, créent un effet d'entraînement dans les marchés où nous sommes en activité, et contribuent à transformer les communautés partout dans le monde. La portée de nos actions va au-delà de notre entreprise.

Nous continuons de centrer nos efforts de transition vers des ressources recyclées et renouvelables sur 14 matériaux prioritaires : acier, aluminium, cobalt, cuivre, étain, lithium, or, papier, plastiques, tantale, terres rares, tungstène, verre et zinc. À l'exercice 2021, ces matières comptaient pour 90 % de la masse totale des produits expédiés à notre clientèle. Nous avons établi cette liste en fonction des **profils d'impact des matériaux** (en anglais) sur les plans environnemental et social, ainsi qu'à l'égard de notre chaîne logistique.

Nous utilisons trois leviers distincts pour réduire notre empreinte et atteindre la circularité :

- **Approvisionnement et efficience :** s'approvisionner de façon responsable en matières recyclées et renouvelables pour nos produits et nos emballages, et utiliser ces ressources plus efficacement, en tenant compte des collectivités concernées.
- **Longévité des produits :** tirer le maximum des matériaux employés en concevant nos produits pour la durabilité. Nous concevons des appareils durables pouvant être remis à neuf, créons des mises à jour logicielles qui en prolongent le fonctionnement, facilitons l'accès aux services de réparation et, lorsque possible, nous réutilisons les composantes de nos produits pour en créer de nouveaux.
- **Valorisation en fin de vie :** améliorer la récupération des produits et l'innovation en matière de recyclage afin que nos appareils usagés puissent être utilisés comme source de matières premières.



En savoir plus

Pour en apprendre davantage sur notre stratégie de circularité, consultez notre **Rapport d'avancement sur la responsabilité environnementale**.

Accroître notre utilisation de matières recyclées et renouvelables

En 2021, nous avons marqué des progrès considérables en ce qui a trait aux matières recyclées. Désormais, Apple utilise de l'or, du tungstène, des terres rares, de l'étain, du cobalt, de l'aluminium et du plastique recyclés dans ses produits. Et durant l'exercice 2021, la teneur en matières recyclées des produits que nous avons vendus a encore augmenté.

Approvisionnement responsable de matériaux recyclés

Nous avons à cœur de nous approvisionner de façon responsable, que ce soit en matières premières, recyclées ou renouvelables. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils obtiennent une certification indépendante attestant qu'une matière a été recyclée ou est issue d'une source renouvelable, et qu'ils évaluent les matières provenant de nouvelles sources pour garantir leur sécurité chimique. Le respect de nos normes rigoureuses va au-delà de l'impact environnemental. Toutes les installations d'affinage doivent se soumettre à une évaluation indépendante conforme aux exigences de l'OCDE afin de vérifier qu'elles respectent le Code et les Normes d'Apple, y compris nos dispositions en matière de santé et sécurité, de droits de la personne et de droit du travail.



En savoir plus

Pour en apprendre davantage sur notre stratégie de circularité, consultez notre [**Rapport d'avancement sur la responsabilité environnementale**](#).

Nos progrès quant aux matières recyclées et renouvelables

AirTag

100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale



iPhone 13

- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale et du module de
- 100% Terres rares recyclées dans des aimants comme ceux du système MagSafe
- 100% Or recyclé dans le placage de la carte logique principale et les circuits des caméras avant et arrière
- 35% Minimum de plastique recyclé dans 13 composants d'iPhone 13 Pro Max



AirPods 3^e génération

- 100% Terres rares recyclées dans tous les aimants
- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale
- 100% Aluminium recyclé dans la charnière du boîtier



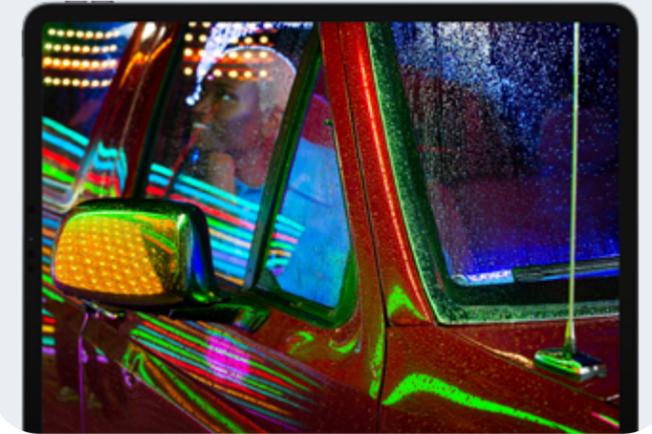
Apple Watch Series 7

- 100% Terres rares recyclées dans tous les aimants
- 99% Tungstène recyclé dans tout le produit
- 100% Boîtier recyclé pour les modèles en aluminium



iPad Pro 12,9 po 5^e génération

- 100% Aluminium recyclé pour le boîtier
- 35% Minimum de plastique recyclé dans 11 composants
- 99% Terres rares recyclées (100% dans les aimants des haut-parleurs et du boîtier)



iMac 24 po

- 99% Terres rares recyclées (100% dans tous les aimants)
- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale
- 72% Moins de plastique dans l'emballage que pour la génération précédente
- 35% Minimum de plastique recyclé dans 11 composants



iPad mini 6^e génération

- 100% Aluminium recyclé pour le boîtier**
- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale
- 100% Terres rares recyclées dans les aimants des haut-parleurs et du boîtier
- 35% Minimum de plastique recyclé dans 14 composants



MacBook Pro 16 po

- 100% Aluminium recyclé pour le boîtier**
- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale
- 100% Terres rares recyclées dans tous les aimants
- 35% Minimum de plastique recyclé dans 7 composants



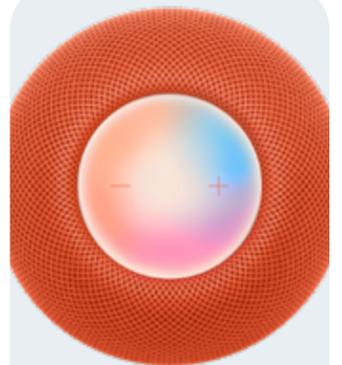
iPad 9^e génération

- 100% Aluminium recyclé pour le boîtier**
- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale
- 100% Terres rares recyclées dans les aimants du boîtier
- 60% Minimum de plastique recyclé dans 4 composants



iPad Air 4^e génération

- 100% Aluminium recyclé pour le boîtier
- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale
- 100% Terres rares recyclées dans les aimants
- 25% Minimum de plastique recyclé dans 9 composants

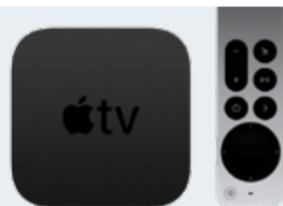


HomePod mini

- 99% Terres rares recyclées
- 90% Plastique recyclé dans le tissu maillé

Apple TV 4K 2^e génération

- 100% Aluminium recyclé dans le boîtier de la télécommande Siri Remote**
- 20% Minimum de plastique recyclé dans 12 composants
- 100% Étain recyclé dans les soudures de la carte logique principale



Emballage Tous les produits Apple

- 100% de la fibre de bois vierge de nos emballages provient de forêts gérées de façon responsable*



Les énoncés sur les matériaux recyclés contenus dans nos produits ont été vérifiés par un tiers indépendant suivant une norme sur les produits recyclés, conformément à la norme ISO 14021.

* L'approvisionnement responsable en fibre de bois est défini dans les exigences en matière de gestion durable des fibres d'Apple. Nous considérons le bambou comme de la fibre de bois.

** L'énoncé sur le matériau recyclé s'applique au boîtier et se base sur un audit réalisé par UL LLC.

Emballages

Notre objectif d'utiliser uniquement des matières renouvelables et recyclées s'étend à l'emballage de nos produits. Nous nous sommes engagés à éliminer le plastique dans les emballages d'ici 2025. Pour y parvenir, nous misons sur une conception efficiente et des solutions à base de fibre.

Nous utilisons des emballages composés de fibre pour un nombre accru de pièces. De plus, nous créons de nouveaux concepts à base de fibre, notamment pour remplacer les pellicules, la mousse protectrice et les grands plateaux en plastique. Afin de réduire l'utilisation du plastique, nous avons aussi repensé l'emballage d'iPhone 13, qui est désormais protégé par des joints composés en fibre pendant l'expédition. Cela nous a permis d'éliminer la pellicule de plastique qui enveloppait la boîte. Ces changements nous ont aidés à diminuer de 65 % le plastique dans nos emballages depuis 2015. Et depuis 2017, 100 % de la fibre de bois qui compose nos emballages provient de sources responsables.

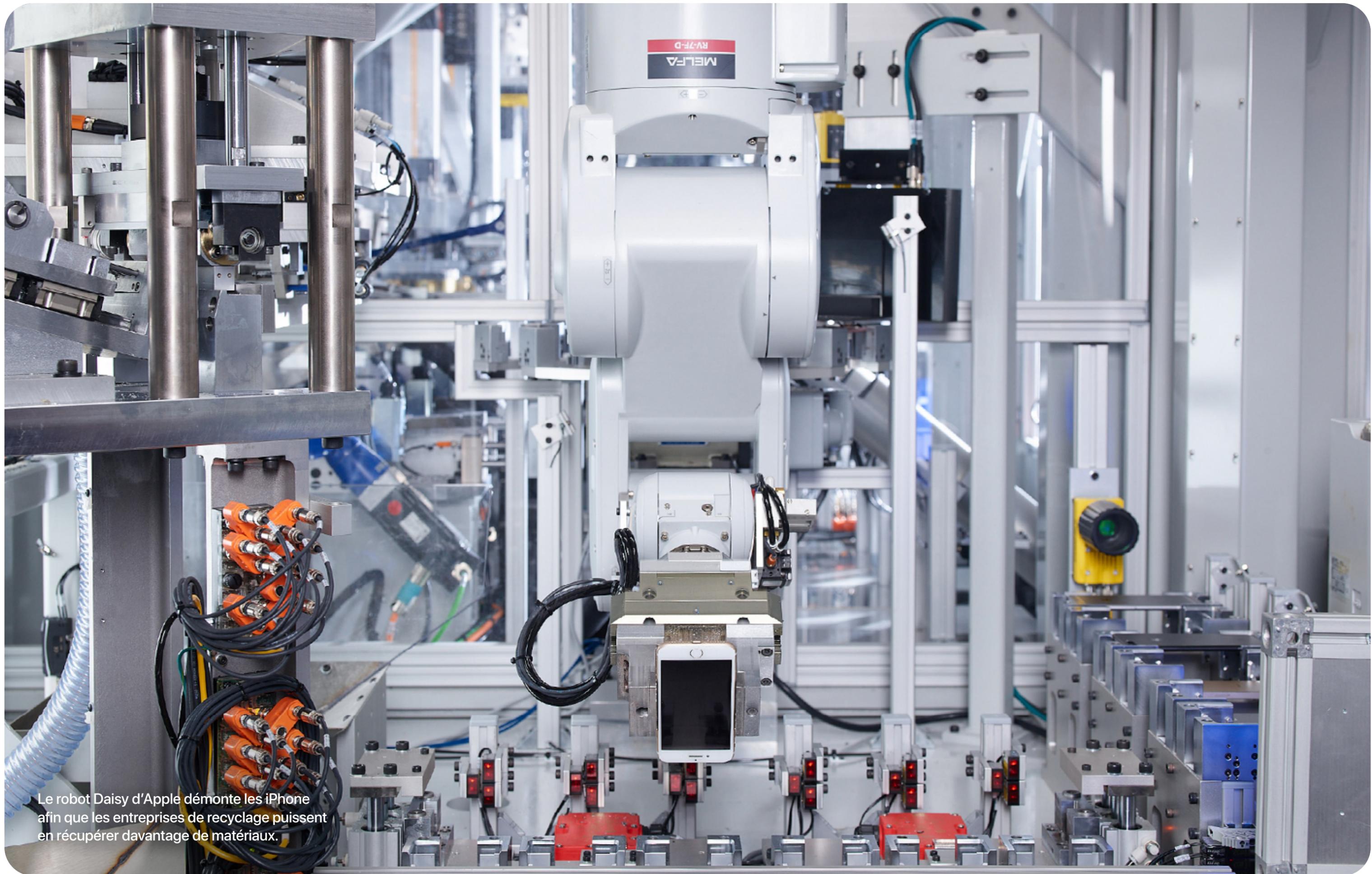
Compte tenu de notre recours croissant à la fibre, nous continuons de participer à des chaînes logistiques circulaires, qui recyclent et régénèrent les sources de fibre. Nous respectons également notre engagement à préserver les forêts gérées de façon responsable, ou à en favoriser la création, de manière à couvrir nos besoins en fibre de bois pour nos emballages. Par ailleurs, en informant notre clientèle de la recyclabilité de nos emballages, nous espérons contribuer au marché des matières recyclées.

Comme pour les autres matières renouvelables ou recyclées, nous exigeons que nos fournisseurs

obtiennent une certification indépendante afin de confirmer la provenance et d'évaluer la conformité au Code et aux Normes, y compris les dispositions relatives au droit du travail, aux droits de la personne, à la santé et sécurité et à l'éthique.

100 %

de la fibre de bois qui compose nos emballages provient de sources responsables



Le robot Daisy d'Apple démonte les iPhone afin que les entreprises de recyclage puissent en récupérer davantage de matériaux.

Fin de vie des produits

Nous assumons la responsabilité de nos produits de leur conception jusqu'à leur fin de leur vie. Bien que nous cherchions d'abord des possibilités de réutilisation, un produit ou une pièce qui ne fonctionne plus comme prévu peut contenir des matériaux de valeur.

Grâce au recyclage, nous mettons ces sources de matériaux à profit. Et en préservant le plus possible la forme de ces matériaux, nous réduisons la quantité d'énergie nécessaire pour fabriquer d'autres produits, ce qui en retour fait baisser les émissions. Cette conception de la fin de vie de nos produits nous permet de concevoir et fabriquer une nouvelle génération d'appareils encore meilleure pour les gens et la planète.

Pour que ces efforts portent des fruits, les options de recyclage doivent être simples et accessibles. Dans nos boutiques, la clientèle peut non seulement essayer et acheter nos derniers produits, mais aussi rapporter ceux qu'elle n'utilise plus. Par l'entremise de nos boutiques et de plateformes en ligne comme Trade In, nous offrons des programmes de récupération et de recyclage des produits dans 99 % des pays où nous vendons ceux-ci. Grâce à ces programmes, nous avons globalement redirigé plus de 38 000 tonnes métriques de déchets électroniques vers des usines de recyclage au cours de l'exercice 2021.

Dans cette optique, nous établissons des partenariats avec les meilleures entreprises de recyclage qui soient, à savoir celles qui atteignent un taux de récupération élevé tout en respectant les exigences du Code et des Normes. Pour garantir l'efficacité de ces partenariats, nous vérifions que ces entreprises respectent le droit du travail, les droits de la personne et les règlements en matière d'hygiène du milieu et sécurité, et nous encourageons l'adoption de pratiques exemplaires dans les usines. Au cours de l'exercice 2021, en plus des audits menés dans les fonderies et affineries, nous avons mené 75 audits d'entreprises de recyclage dans le monde. Par ailleurs, toutes les entreprises de recyclage avec lesquelles nous traitons en Amérique du Nord détiennent la certification e-Stewards ou R2, qui sont les deux principales dans le secteur de l'électronique.

Nous collaborons également avec les entreprises de recyclage pour nous assurer qu'il existe une solution de recyclage pour chaque produit Apple. Au moyen de formations et d'un soutien continu, nous

montrons à nos partenaires de recyclage comment démonter nos produits pour récupérer le plus de matériaux possible tout en limitant la production de déchets. En 2021, nous avons publié les [Guides de recyclage Apple](#). L'objectif : offrir des directives claires sur le démontage des appareils Apple et la récupération optimale des matériaux. En plus de fournir de précieuses instructions de démontage, ces publications détaillent la composition des pièces en vue de leur traitement subséquent. Publiés à l'origine pour le Pro Display XDR, ces guides s'étendront graduellement à d'autres produits.

Un produit à la fois, ces efforts ont un effet cumulatif. En améliorant la récupération des matériaux, nous faisons en sorte qu'il y a plus de matériaux de grande qualité sur le marché pour notre usage et celui des autres.

Innover et maximiser la récupération des matériaux

La création d'une chaîne logistique circulaire repose sur notre capacité à réduire les déchets et à maximiser la récupération des matériaux. À notre laboratoire de récupération des matériaux d'Austin, au Texas, nous repoussons les limites de la récupération des matériaux en mettant au point des technologies de recyclage toujours plus efficaces.

Par ailleurs, nous continuons de mettre à profit nos innovations en matière de recyclage. Celles-ci incluent Dave, notre plus récent robot recycleur, qui démonte

le moteur tactique d'iPhone afin de permettre la récupération de matériaux importants comme les aimants à base de terres rares, le tungstène et l'acier. Nous cherchons aussi de nouvelles façons d'étendre ces capacités de récupération à d'autres produits. En outre, nous concevons, développons et mettons à l'essai d'autres outils de démontage, notamment pour récupérer des matériaux dans des produits comme l'étui de recharge des AirPods. Daisy, un autre robot désassembleur, démonte les appareils iPhone afin que les entreprises de recyclage puissent en récupérer davantage de matériaux. Une seule tonne métrique de cartes logiques principales, de câbles souples et de modules de caméra d'iPhone désassemblés par Daisy renferme la même quantité d'or et de cuivre que plus de 2 000 tonnes métriques de minerai extrait. Ces matériaux sont réacheminés vers le marché pour qu'Apple et d'autres entreprises puissent s'en servir afin de fabriquer de nouveaux produits.

Daisy, un de nos robots désassembleurs, démonte les iPhone afin que les entreprises de recyclage puissent en récupérer davantage de matériaux.

Notre stratégie sur l'approvisionnement responsable en matières premières

Cartographier notre chaîne logistique, évaluer les risques, commander des audits indépendants, consulter la société civile et l'industrie, investir dans l'innovation... le respect des normes relatives à l'approvisionnement est une responsabilité qui nécessite une stratégie globale.



Une batterie fabriquée de manière responsable

En 2021, toutes les affineries de cobalt et de lithium (métaux clés entrant dans la fabrication des batteries de tous les produits Apple) répertoriées se sont soumises à des audits indépendants suivant les principes de l'OCDE qui portaient sur le droit du travail, les droits de la personne, les politiques environnementales et les systèmes de gestion. Nous continuons d'exercer une diligence raisonnable et commandons des audits similaires pour d'autres matériaux de batterie, notamment le graphite, le nickel et le cuivre. À cette fin, nos équipes utilisent de nombreuses ressources de la Boîte à outils d'Apple pour l'approvisionnement responsable, que vous trouverez à la page 71.

En vue d'atteindre notre objectif d'utiliser uniquement des minéraux et des matières recyclés ou renouvelables dans nos produits et emballages, nous continuons de nous approvisionner en matières premières – étain, tantale, tungstène, or, cobalt et autres – de façon responsable tout en cherchant à améliorer les conditions dans les collectivités minières et autour.

Notre norme sur l'approvisionnement responsable, qui fait partie du Code et des Normes, s'applique à toutes les matières premières et recyclées, y compris aux nouveaux matériaux et aux matériaux d'origine biologique. Cette norme concorde avec les grandes normes internationales, dont les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies et le Guide OCDE sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque (Guide OCDE sur le devoir de diligence).

Tous les ans, conformément à notre engagement en matière de transparence, nous publions une liste des fonderies et affineries d'étain, de tantale, de tungstène, d'or, de cobalt et, pour la deuxième fois, de lithium qui font partie de notre chaîne logistique. En 2016, nous avons été la première entreprise du secteur de l'électronique à publier la liste des affineries de cobalt avec lesquelles elle fait affaire. Même chose en 2020 avec les affineries de lithium.

Bien que nos normes s'appliquent universellement, nous classons les matériaux en fonction des risques importants associés à leur provenance, qui sont énoncés dans l'annexe II du Guide OCDE sur le devoir de diligence, par exemple les conflits, les atteintes aux droits de la personne, le blanchiment d'argent et la taxation illégale.

Nous répertorions aussi d'autres minéraux présents dans nos produits, comme le mica, le cuivre, le graphite et le nickel, et nous évaluons la conformité des nouvelles matières à nos exigences avant la production. Cela inclut les matières recyclées et les matériaux d'origine biologique, comme le coton, qui provient de l'Australie, du Brésil, des États-Unis et de l'Inde. Au cours de l'exercice 2021, nous avons appliqué nos mesures de diligence raisonnable à 26 matières recyclées ou matériaux d'origine biologique afin de vérifier qu'ils respectaient nos normes et nos attentes.

Toutes les fonderies et affineries d'étain, de tantale, de tungstène, d'or, de cobalt et de lithium répertoriées dans notre chaîne logistique se soumettent à des audits indépendants qui visent à relever et évaluer divers risques, notamment pour la société, l'environnement, les droits de la personne et de gouvernance.

C'est la septième année consécutive que nous atteignons 100 % de conformité pour les quatre

premiers métaux, la sixième pour le cobalt et la deuxième pour le lithium.

Lorsqu'une fonderie ou une affinerie ne peut pas ou ne veut pas respecter nos exigences, nous cessons de traiter avec elle. Depuis 2009, nous avons ordonné le retrait de 163 fonderies et affineries d'étain, de tantale, de tungstène et d'or et de 7 fonderies et affineries de cobalt de notre chaîne logistique.

Innover pour s'approvisionner en or de façon responsable

Nous attaquons les défis qui subsistent dans la chaîne logistique mondiale de l'or au moyen de l'innovation et de notre programme de diligence raisonnable, qui s'appuie sur le Supplément sur l'or du Guide OCDE sur le devoir de diligence, entre autres sources.

Apple est à l'avant-grade de l'industrie en matière de traçabilité des matériaux recyclés grâce à la mise en place d'une chaîne logistique consacrée à l'or recyclé.

Dans le cadre de nos efforts d'évaluation du risque et de contrôle préalable, nous avons conçu et mis en place des systèmes qui se concentrent exclusivement sur la chaîne logistique de l'or. En 2021, nous avons examiné les affineries d'or de notre chaîne logistique afin de cibler les risques et les défis liés à l'approvisionnement. Nous avons ensuite travaillé avec des fournisseurs pour remédier aux problèmes décelés et retirer des affineries de la chaîne, au besoin.

Nous croyons que la réduction des risques et l'amélioration de la traçabilité reposent sur un contrôle préalable rigoureux, mais aussi sur des solutions à l'approvisionnement novatrices et basées sur les données.

En 2021, en collaboration avec Tiffany & Co., nous avons continué à financer et à déployer le projet Salmon Gold dirigé par RESOLVE, un organisme sans but lucratif dédié au développement durable. Le projet Salmon Gold est une initiative menée auprès d'exploitants à petite échelle et de communautés autochtones dans des zones reculées du Yukon, de l'Alaska et de la Colombie-Britannique. Sa mission est de favoriser des pratiques minières qui profitent aux communautés locales et qui contribuent à restaurer les rivières et les cours d'eau pour assurer la survie du saumon et d'autres poissons.

Depuis l'instauration du projet Salmon Gold en 2017, RESOLVE cherche à changer le cours dévastateur de l'histoire de l'exploitation minière en mettant en relation des chefs des Premières Nations, des exploitants de placers, des écologistes et des organismes gouvernementaux. L'or extrait dans le cadre de ce projet est traçable de la source jusqu'à l'affinerie faisant partie de la chaîne logistique d'Apple, grâce à une technologie de chaîne de blocs. Il est ensuite utilisé pour fabriquer nos produits.

Partager outils et ressources pour accélérer les progrès

En plus de faire preuve de diligence raisonnable à l'égard de notre propre chaîne logistique, nous collaborons étroitement avec des tiers – en particulier avec la Responsible Minerals Initiative (RMI) et la London Bullion Market Association (LBMA) – afin de cerner les risques liés aux fonderies, aux affineries et aux exploitations, et de contribuer à renforcer les organismes de vérification et de certification du secteur. L'outil Risk Readiness Assessment (RRA) – développé par Apple en 2016 et largement adopté dans l'ensemble des secteurs via la RMI en 2018 – continue d'être utilisé par des entreprises en aval,

des affineries en amont et des sociétés minières. En 2021, 366 évaluations RRA ont été effectuées, contre 341 l'année précédente. Le Copper Mark, un cadre d'assurance qualité pour la production responsable de cuivre, a aussi appliqué le RRA dans le cadre de ses critères pour évaluer les producteurs de cuivre sur 31 sites, soit près de deux fois plus qu'en 2020 (16 sites). Apple continue d'utiliser le RRA de façon ciblée par l'intermédiaire de ces plateformes du secteur afin d'évaluer les risques dans sa chaîne logistique à l'échelle mondiale, surtout en ce qui a trait aux fonderies et aux affineries qui intègrent sa chaîne.

Amplifier les voix locales et renforcer la sensibilisation aux droits de la personne

Pour déceler et évaluer les risques, nous croyons qu'il est essentiel d'aider les voix indépendantes des localités minières à se faire entendre.

Pour la sixième année consécutive, nous avons contribué au financement du système de dénonciation de l'International Tin Supply Chain Initiative (ITSCI) de l'International Tin Association en République démocratique du Congo (RDC). Ce système permet aux membres des communautés minières et aux gens des environs dans sept provinces du pays de faire part anonymement – par des appels vocaux et des messages SMS effectués dans la langue locale – de leurs préoccupations relatives à l'extraction, au commerce, au traitement et à l'exportation des ressources minières via les réseaux locaux. En 2021, l'ITSCI et ses organisations partenaires ont continué à promouvoir le système de dénonciation par des campagnes radio dans les communautés minières, la distribution de matériel

Jalons du programme

2021

- 100 % des fonderies et des affineries identifiées de 3TG, cobalt et lithium se sont soumises à des vérifications indépendantes
- 366 organisations du secteur ont utilisé notre Risk Readiness Assessment par l'intermédiaire de la Responsible Minerals Initiative (RMI)

2020

- Publication de la première liste de processeurs au lithium

2019

- Début de la cartographie des processeurs au lithium dans notre chaîne logistique
- Participation au projet Salmon Gold avec Tiffany & Co. et RESOLVE

2016

- Mise sur pied du programme de formation professionnelle et de sensibilisation avec Pact en RDC
- Publication de la liste des affineries de cobalt identifiées dans notre chaîne logistique
- Création de l'outil Risk Readiness Assessment

2014

- Début de la cartographie des affineries de cobalt dans notre chaîne logistique
- Publication de la liste des fonderies et des affineries de 3TG identifiées dans notre chaîne logistique

2010

- Début de la cartographie des fonderies et des affineries de 3TG dans notre chaîne logistique

promotionnel et une collaboration avec des acteurs de la société civile locale et d'autres parties prenantes.

Nous avons aussi poursuivi notre partenariat avec Pact, une organisation de développement international, afin d'offrir de la formation sur les droits aux mineurs et mineuses, jeunes et fonctionnaires dans les localités minières artisanales et à petite échelle de la RDC. En 2021, Pact a organisé 72 réunions de comités de quartier qui ont touché plus de 31 987 membres des communautés, dont plus de 15 000 enfants. Lors de ces réunions, différentes questions liées aux droits de la personne ont été abordées, et le sujet du travail des enfants a été prédominant.

Soutenir les communautés minières

Malgré les perturbations liées à la COVID-19, nous avons continué à soutenir les programmes d'éducation professionnelle dans les communautés minières de la RDC en contribuant au financement d'un partenariat entre la RBA Foundation et Pact. Ces programmes permettent à des apprenti-es des localités minières et des environs dans la province de Lualaba de profiter de mentorat, de cours d'alphabétisation et d'une formation professionnelle, par exemple en coiffure, mécanique automobile ou soudure.

En 2021, dans le cadre de notre programme de sensibilisation aux droits de la personne, Pact a également mis sur pied un volet appelé WORTH pour favoriser la littéracie financière et l'accès à l'épargne. WORTH réunit de petits groupes de membres de la communauté locale pour les aider à épargner, à obtenir du crédit et à développer leurs capacités financières et commerciales. Les participant-es doivent déposer de petites sommes lors de réunions hebdomadaires, puis, lorsque les fonds d'un groupe deviennent assez importants, les membres peuvent commencer à faire des emprunts pour mettre sur pied de petites entreprises ou faire d'autres types d'investissements. En 2021, 14 groupes participant à l'activité communautaire d'épargne et de prêts WORTH ont été formés, pour un total de 415 membres.

Ensemble, ces groupes ont épargné 92 077 \$ en cotisations et en versements d'intérêts, et ont octroyé 80 668 \$ en prêts.

De plus, grâce à des formations en affaires et en finances adaptées à leurs besoins, les membres de WORTH ont pu améliorer leurs capacités et accéder au capital nécessaire pour démarrer leur propre entreprise ou fréquenter un établissement d'enseignement.

Nous avons également poursuivi notre collaboration avec le D-Lab Innovation Center du Massachusetts Institute of Technology's (MIT) en Colombie, qui soutient la formation des exploitants aurifères et des leaders locaux afin de développer des solutions durables aux défis des communautés minières artisanales et à petite échelle. En 2021, les restrictions liées à la COVID-19 ont obligé le MIT à créer une version numérique du programme Creative Capacity Building, et à donner accès à leurs centres d'innovation virtuels aux membres

des communautés minières locales sur iPad. Le programme, qui comptait 415 participant-es en 2021, comprenait 12 modules de formation sur différents sujets, dont la conception, les pratiques d'exploitation minière et l'entrepreneuriat. De plus, 296 microsubventions ont été attribuées en soutien aux nouvelles entreprises de petits exploitants.

Générer des retombées dans tous les secteurs

En plus de réaliser des évaluations indépendantes de nos propres programmes de chaîne logistique, nous continuons à soutenir un éventail d'initiatives de recherche dirigées par différents groupes d'intérêts, qui permettent de mieux étudier l'incidence des programmes de diligence raisonnable et de dégager des pistes d'innovation future.

En 2021, nous avons continué à siéger au comité de direction de la RMI. Nous avons également siégé au comité de gouvernance de l'Alliance public-privé pour un commerce de minerais responsable (PPA) – une initiative multisectorielle qui soutient la production, le commerce et l'approvisionnement éthiques de minerais provenant de la région des Grands Lacs d'Afrique – et participons à des groupes de travail élargi de la PPA afin de favoriser les innovations en matière d'approvisionnement responsable et de donner des conseils sur les initiatives visant l'utilisation efficace des données pour évaluer et optimiser les retombées. Nous avons également soutenu la recherche sur la technologie utilisée dans la production et l'approvisionnement responsables en minerais en RDC, et participé aux consultations sur le cadre de surveillance et d'évaluation de l'OCDE, publié en 2021.

Nous faisons également partie du European Partnership for Responsible Minerals et du Responsible Artisanal Gold Solutions Forum.

En 2021, nous avons continué à financer l'organisme sans but lucratif IMPACT dans le but de numériser un cadre basé sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, qui vise à harmoniser la façon de mesurer l'incidence des activités liées à la chaîne logistique sur le mieux-être socioéconomique et environnemental des communautés minières artisanales et à petite échelle. Grâce à ces données harmonisées et à la gestion de l'information, les parties prenantes pourront relever plus facilement les occasions d'intervenir, les zones de risque et les problèmes potentiels, et prendre des mesures proactives. Elles pourront aussi envisager les interventions de manière plus large, au-delà des zones de projet ou des sites miniers donnés, ce qui contribuera à garantir que les risques sont atténués et non simplement déplacés.

100 %

des fonderies et des affineries identifiées de 3TG, de cobalt et de lithium se sont soumises à des vérifications indépendantes





Un exploitant de placers tient de l'or provenant de l'Alaska et du Yukon dans le cadre du projet Salmon Gold

06 | Environnement

Notre parcours vers la
carboneutralité

Cibler les émissions carbone
dans notre chaîne logistique

Innover dans la gestion de
l'eau

Adopter une
approche zéro déchet

Les droits de la personne et la protection de l'environnement sont étroitement liés. Et en la matière, nous prenons les mesures qui s'imposent.

Tandis que nous fabriquons des produits qui enrichissent la vie des gens partout dans le monde, nous avons l'immense responsabilité de réduire au possible les ressources que nous utilisons tout en protégeant l'environnement et les communautés où nous et nos fournisseurs exerçons nos activités.

Le présent rapport couvre les programmes environnementaux de la chaîne logistique d'Apple. Pour en savoir plus sur les initiatives environnementales d'Apple, consultez apple.com/ca/fr/environnement.

Points saillants du Code en matière de protection environnementale

Conformément au Code, nos fournisseurs doivent adopter des mesures concrètes pour réduire leur impact environnemental, tout en gérant plus efficacement les ressources et en protégeant les communautés où nous exerçons nos activités.



Gestion des substances réglementées

Les fournisseurs doivent respecter la liste des substances réglementées d'Apple pour tous les produits qu'ils fabriquent et livrent à Apple.



Gestion des eaux usées

Les fournisseurs doivent mettre en place une stratégie systématique pour détecter, contrôler et réduire les eaux usées résultant de leurs activités. Ils sont aussi tenus de vérifier périodiquement leur système de traitement des eaux usées.



Gestion des déchets

Les fournisseurs doivent mettre en place une stratégie systématique pour détecter, gérer, réduire et éliminer ou recycler les déchets de manière responsable.



Permis environnementaux

Les fournisseurs doivent obtenir et conserver tous les permis environnementaux requis. Ils doivent se conformer aux exigences de déclaration des permis et des règlements applicables.



Gestion des émissions atmosphériques

Les fournisseurs doivent détecter, gérer, réduire et contrôler de façon responsable les émissions atmosphériques issues de leurs activités et posant un risque pour l'environnement.

Ils sont aussi tenus de vérifier périodiquement leur système de contrôle des émissions atmosphériques.

Ils doivent par ailleurs régulièrement quantifier leurs émissions de gaz à effet de serre, se fixer des objectifs de réduction et mesurer les progrès qu'ils ont réalisés par la conservation ou l'utilisation d'énergie propre, entre autres.



Gestion de la consommation des ressources

Nos fournisseurs s'engagent à régulièrement évaluer leur utilisation de carburants fossiles, d'eau, de matières dangereuses et de ressources naturelles, se fixer des objectifs de réduction – par la conservation, la réutilisation, le recyclage, la substitution ou autre – et mesurer les progrès réalisés.



Gestion des eaux pluviales

Les fournisseurs doivent mettre en place une stratégie systématique pour éviter la contamination des eaux de ruissellement. Ils doivent prévenir les rejets et les déversements illégaux d'infiltrer les égouts pluviaux, le système public d'approvisionnement en eau ou les plans d'eau publics.



Gestion du bruit

Les fournisseurs doivent mesurer, contrôler, surveiller et réduire le niveau de bruit produit par leurs installations.



Prévention de la pollution et réduction des ressources

Les fournisseurs doivent élaborer, adopter et maintenir des pratiques commerciales respectueuses de l'environnement.

Ils doivent régulièrement évaluer leur utilisation de carburants fossiles, d'eau, de matières dangereuses et de ressources naturelles, se fixer des objectifs de réduction – par la conservation, la réutilisation et le recyclage – et mesurer les progrès réalisés.

**« Le racisme systémique
et les changements
climatiques sont des
problèmes indissociables
qui devront être résolus
ensemble. »**

Lisa Jackson

Vice-présidente de la division
Environment, Policy and Social
Initiatives

Nos valeurs à l'œuvre | Promouvoir l'équité raciale et la diversité chez nos fournisseurs du secteur environnemental

À nos yeux, il est essentiel de s'attaquer simultanément aux défis environnementaux les plus urgents et au racisme systémique. C'est pourquoi Apple a lancé en 2020 son Accélérateur d'effets positifs. Ce programme veille à ce que nos investissements dans les secteurs verts – énergie renouvelable, élimination du carbone, recyclage innovant – contribuent aussi à abolir les barrières systémiques dans les communautés les plus touchées par des enjeux environnementaux.

Mis sur pied dans le cadre de notre initiative pour l'équité et la justice raciales, l'Accélérateur d'effets positifs vise à soutenir l'équité et les opportunités dans le secteur environnemental en rejoignant et en cultivant la prochaine génération d'entreprises de communautés racisées œuvrant dans les domaines de l'énergie propre et des technologies vertes.

En 2021, nous avons accueilli la première cohorte participant au projet. Ces entreprises établies aux quatre coins des États-Unis ont participé à un programme virtuel de trois mois où elles ont notamment eu accès à des ressources d'apprentissage en ligne sur des sujets pertinents, comme la gestion de la chaîne logistique, les finances et la réglementation, afin d'accroître leurs capacités

commerciales et de se préparer à la possibilité de devenir des fournisseurs d'Apple.

De plus, les participant-es de chaque entreprise ont eu l'occasion de mettre au point une solution novatrice axée sur l'un des principaux objectifs environnementaux d'Apple, puis de la présenter à la fin du programme à des spécialistes de différentes divisions d'Apple.

Afin d'offrir aux participant-es du soutien personnalisé et de les guider dans leur développement des affaires et leur présentation finale, nous leur avons aussi fourni du mentorat adapté à leur domaine d'activité. En plus de suivre les modules d'apprentissage en ligne, les participant-es ont pris part à des séances virtuelles animées où ils et elles ont pu discuter d'enjeux liés au

racisme et à la justice environnementale, et créer des liens avec d'autres propriétaires d'entreprises.

Une fois le programme réussi, les participant-es ont eu la possibilité de suivre un programme de certification pour gens d'affaires de la Stanford University ou du Dartmouth College afin d'affiner leurs compétences en leadership, et continueront de pouvoir faire appel à l'expertise d'Apple et de la communauté universitaire.

Plusieurs participant-es de la première cohorte ont déjà conclu des contrats avec Apple, et toutes les entreprises ayant réussi le programme pourront soumettre des demandes de proposition pour devenir fournisseur d'Apple au fur et à mesure que des occasions de collaboration en lien avec nos objectifs environnementaux se présenteront.

Notre parcours vers la carboneutralité

Les effets des changements climatiques se faisant de plus en plus sentir d'une année à l'autre, nous devons redoubler d'efforts dans la lutte contre la plus grande menace de notre époque.

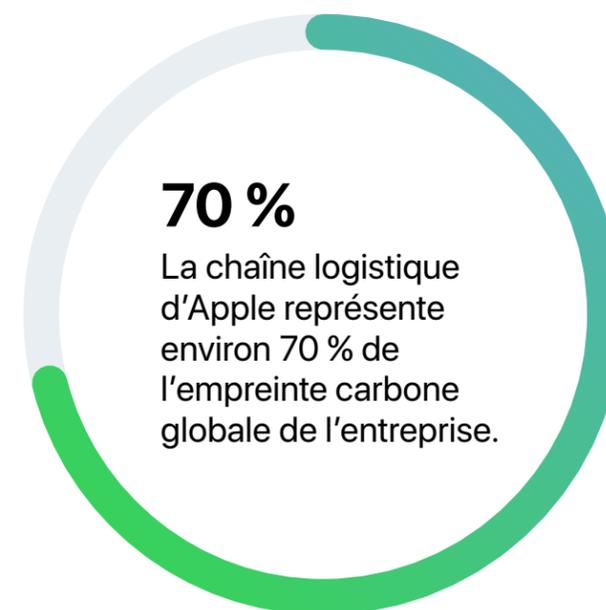
Apple s'engage à lutter contre les changements climatiques et à accroître l'utilisation d'énergie renouvelable partout dans le monde. Ces efforts et engagements visent à soutenir notre objectif environnemental le plus ambitieux à ce jour : atteindre la carboneutralité à l'échelle de notre chaîne logistique et du cycle de vie de nos produits d'ici 2030.

Nous avons amorcé ce parcours en optant pour des énergies renouvelables dans nos propres installations. Dix ans plus tard, en 2018, nous atteignons 100 % d'approvisionnement en énergie renouvelable dans 44 pays. La chaîne logistique d'Apple représente environ 70 % de notre empreinte carbone totale. En 2015, nous avons lancé un programme d'énergie propre et un programme d'efficacité énergétique à l'intention des fournisseurs pour promouvoir l'utilisation d'énergie propre dans notre chaîne logistique de fabrication.

En 2020, nous avons atteint notre objectif initial en matière d'énergie renouvelable : injecter 4 gigawatts

d'énergie verte dans notre chaîne logistique. En octobre 2021, nous avons annoncé l'engagement de plus de 175 de nos fournisseurs à utiliser de l'énergie renouvelable pour leur production Apple, ce qui représente plus de 9 gigawatts d'énergie verte injectée dans notre production. Ces mesures contribueront à réduire les émissions de plus de 18 millions de tonnes d'équivalent CO2 par an, ce qui correspond à retirer annuellement plus de 4 millions de voitures de la circulation.

Notre objectif de carboneutralité pour 2030 nous donne une avance de 20 ans par rapport aux recommandations mises de l'avant par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, qui appelle à la carboneutralité à l'échelle planétaire d'ici 2050. Afin d'atteindre cet objectif, nous collaborons avec des fournisseurs pour faire passer l'ensemble de notre chaîne logistique – notamment l'extraction de matériaux, la fabrication de composants et l'assemblage final – à une alimentation en électricité 100 % renouvelable.



[En savoir plus](#)

Pour en savoir plus sur notre façon de cartographier et de réduire notre empreinte carbone, consultez notre [rapport d'avancement sur la responsabilité environnementale](#).

Jalons du programme

2021

- Plus de 175 fournisseurs engagés à utiliser de l'énergie renouvelable pour leur production Apple, ce qui représente 9 gigawatts d'énergie verte

2020

- Plus de 100 fournisseurs engagés à utiliser de l'électricité 100 % renouvelable pour leur production Apple

2019

- Engagements pris par des fournisseurs clés dans les principaux pays de la chaîne logistique
- Nouveau partenariat avec le Asia Green Fund pour accroître l'efficacité énergétique

2018

- Les usines d'assemblage final d'iPhone en Chine se fixent l'objectif de réduire leur utilisation d'énergie de 20 % d'ici trois ans
- Lancement du China Clean Energy Fund qui permet à Apple et à ses fournisseurs d'investir dans la production de plus de 1 gigawatt d'énergie renouvelable en Chine

2017

- Lancement du portail d'énergie propre à l'intention des fournisseurs
- Investissement initial dans le développement de projets éoliens et solaires de près de 500 mégawatts en Chine et au Japon pour réduire les émissions en amont dans notre chaîne logistique
- Le Code de conduite des fournisseurs exige que ces derniers réalisent un inventaire de leurs émissions atmosphériques, dont les gaz à effet de serre

2015

- Lancement d'un programme d'énergie propre et d'un programme d'efficacité énergétique pour les fournisseurs



Réseau solaire, États-Unis

Cibler les émissions carbone dans notre chaîne logistique

La consommation électrique dans notre chaîne logistique est le facteur qui a le plus d'incidence sur nos émissions carbone. Bien qu'il s'agisse d'un problème mondial, les répercussions sont aussi locales. En amenant nos fournisseurs à adopter des énergies renouvelables et à remplacer les combustibles fossiles, nous contribuons à décarboner les réseaux électriques et à améliorer la qualité de l'air dans les communautés locales.

Bien que ce travail soit complexe et comporte des difficultés – obstacles réglementaires, exigences en matière de capital, manque d'accès à des solutions performantes et rentables, etc. – notre approche est simple : exiger des fournisseurs qu'ils déclarent leurs émissions carbone et mesurent leur consommation d'électricité, et soutenir leurs efforts pour améliorer leur efficacité et passer aux énergies renouvelables.

Résultats

Pour réduire l'empreinte carbone d'une entreprise de façon efficace, il faut d'abord la mesurer et la comprendre. Depuis 2019, en vertu du Code et des Normes, nos fournisseurs doivent régulièrement répertorier leurs sources d'émissions, déclarer leur empreinte carbone et rendre cette information accessible à Apple. Ces données nous permettent d'offrir aux fournisseurs des ressources adaptées afin de les aider à établir un plan d'action pour réduire leurs émissions.

Efficacité énergétique

L'objectif de notre programme d'efficacité énergétique est d'aider les fournisseurs à optimiser leurs installations et leurs activités afin de réduire autant que possible leur consommation énergétique. Une hausse de l'efficacité entraîne une réduction de l'intensité énergétique liée à la fabrication, et donc une baisse des émissions directes.

Les projets d'efficacité énergétique des fournisseurs comprennent généralement le remplacement de systèmes CVC ou d'éclairage désuets ou inefficaces, la réparation de fuites de systèmes d'air comprimé, ou la récupération de chaleur résiduelle. Nous appuyons les projets de nos fournisseurs en les aidant à repérer les améliorations potentielles et à concevoir des solutions, en leur offrant des possibilités d'éducation et des formations exhaustives, et en facilitant le financement des projets, lequel constitue parfois un obstacle à la réalisation de ces améliorations. À mesure qu'ils acquièrent des connaissances dans le domaine, les fournisseurs sont mieux préparés à relever des défis plus complexes en ce qui a trait à la décarbonisation.

Nous mobilisons nos ressources en matière d'efficacité énergétique pour être en mesure de saisir les occasions de réduction les plus importantes. Notre initiative pour améliorer l'efficacité de la fabrication d'iPhone sur une période de trois ans est un exemple de ce genre d'efforts. Collectivement, les usines des six fournisseurs participants ont atteint leur objectif de réduire leur consommation d'énergie de 20 % d'ici fin 2020, par rapport à 2017, année de référence établie. Nous tirons parti des meilleures pratiques que nous avons élaborées au cours de cette initiative et les appliquons à l'ensemble de notre chaîne logistique. En 2020, nos usines d'assemblage final pour AirPods,

iPad et Apple Watch ont toutes adopté des initiatives pluriannuelles de réduction de la consommation d'énergie.

À l'exercice 2021, plus de 100 usines de fournisseurs ont participé à notre programme d'efficacité énergétique, assurant un suivi actif et produisant des rapports sur plus de 2 000 projets – une augmentation de 39 % par rapport à l'année précédente. Ensemble, ces projets ont permis une réduction de 1,157 million de tonnes d'équivalent CO2 à l'exercice 2021.

Énergie renouvelable

En plus de collaborer avec nos fournisseurs pour rendre leurs installations et leurs activités aussi écoénergétiques que possible, nous les aidons à faire le virage vers les énergies renouvelables. Notre engagement à passer à une énergie 100 % renouvelable dans l'ensemble de notre chaîne logistique favorise notre résilience face aux défis comme les changements climatiques, nous offre un avantage concurrentiel en réduisant notre exposition aux fluctuations des coûts, et nous rapproche de notre objectif de carboneutralité d'ici 2030. Ces avantages nous renforcent dans notre conviction que les initiatives environnementales, telles que nos programmes énergétiques, peuvent être bonnes à la fois pour les affaires et pour l'environnement.

Notre Programme d'énergie propre pour les fournisseurs offre à ces derniers les connaissances, les ressources et l'accès au financement nécessaires pour effectuer un virage vers les énergies renouvelables. À ce jour, plus de 175 fournisseurs se sont engagés à utiliser de l'énergie renouvelable pour leur production Apple, ce qui représente plus

de 9 gigawatts d'énergie verte injectée dans notre production.

Pour aider les fournisseurs à passer aux énergies renouvelables, nous leur faisons part de notre propre expérience de transition vers la carboneutralité à l'échelle de nos installations et activités. Par l'intermédiaire de notre portail d'énergie propre à l'intention des fournisseurs, nous offrons à ces derniers des ressources et du matériel de formation avec des renseignements spécifiques à leur pays pour mieux les guider, ainsi que de la formation personnalisée donnée par des spécialistes. Nous soutenons également la création et la croissance d'associations du secteur des énergies renouvelables auxquelles nos fournisseurs peuvent adhérer pour en savoir plus sur les activités et les occasions dans leur marché local.

Dans certaines régions, les structures énergétiques en place de longue date peuvent rendre difficile l'injection de nouvelles énergies renouvelables dans la production. Certains fournisseurs cherchent donc à optimiser leurs solutions d'énergie renouvelable existantes, comme des installations solaires. D'autres ont mis sur pied de nouvelles méthodes d'achat, ont créé des entreprises d'énergie renouvelable, voire ont participé à des projets d'énergie renouvelable parmi les plus importants et novateurs de la planète.

Les politiques et les règles gouvernementales peuvent opposer des obstacles importants à la transition vers les énergies renouvelables. Nous prêtons notre voix et collaborons avec d'autres entreprises et ONG pour éliminer les barrières découlant des politiques et favoriser l'essor des marchés de l'énergie propre. Dans toutes les régions, nous prenons contact avec les décideurs

et décideuses afin de soutenir une énergie renouvelable rentable, accessible aux entreprises et issue de projets de grande qualité qui ont un impact important sur les marchés locaux.

Parfois, le progrès doit passer par l'innovation. La mise sur pied du China Clean Energy Fund, qui permet à Apple et à nos fournisseurs d'investir dans des projets d'énergie propre, en est un exemple. Nous avons aussi injecté des fonds dans des solutions d'énergie renouvelable pour couvrir en amont les émissions en amont de notre chaîne logistique, jouant ainsi un rôle important dans le développement de projets éoliens et solaires d'une puissance de près de 500 mégawatts en Chine et au Japon.

> 175

fournisseurs se sont engagés à utiliser de l'énergie renouvelable pour leur production Apple

> 9

gigawatts d'énergie verte injectée dans notre chaîne de production grâce aux engagements de nos fournisseurs en matière d'énergie renouvelable

> 2 000

projets d'efficacité énergétique en cours dans plus de 100 usines de fournisseurs à l'exercice 2021

Nos valeurs à l'œuvre | L'aluminium en tête de nos priorités

L'aluminium est un matériau clé utilisé dans beaucoup de nos produits. Il sert souvent à créer les boîtiers qui donnent aux produits Apple leurs formes et leurs finis légendaires. En raison de sa prévalence dans nos produits, l'aluminium est l'un des 14 matériaux que nous avons privilégiés dans le cadre de nos efforts pour passer à des matières recyclées et renouvelables. Cela et le fait que sa production génère beaucoup de carbone nous ont menés à cibler l'aluminium dans nos efforts de design écoénergétique visant à réduire notre empreinte carbone globale.

Depuis bien au-delà de 100 ans, l'aluminium est produit au moyen d'un processus de fusion produisant d'importantes émissions de carbone. Cependant, depuis 2015, nous travaillons sans relâche pour réduire les émissions liées à l'emploi de ce minerai. Nous utilisons de l'aluminium fondu à l'aide d'hydroélectricité plutôt que de combustibles fossiles, et nous nous tournons rapidement vers l'aluminium recyclé, celui-ci ayant une empreinte carbone plus faible et nous permettant d'éviter les émissions résultant des processus liés à l'exploitation minière.

Un autre élément clé de nos progrès dans le domaine de l'aluminium est notre partenariat avec deux fabricants d'aluminium qui ont fondé Elysis. Cette coentreprise vise à commercialiser une technologie brevetée qui élimine les émissions directes de gaz à effet de serre provenant du processus de fusion traditionnel. Avec les fondateurs d'Elysis et les gouvernements du Canada et du Québec, Apple investit dans la recherche et le développement de cette technologie. Dans le cadre de cet investissement, nous avons bâti au Québec une

nouvelle installation de R et D centrée sur la production à grande échelle d'aluminium primaire de qualité commerciale.

Grâce à nos efforts soutenus et à ce partenariat, nous avons pu réaliser des progrès importants. En 2021, nous avons annoncé des changements importants concernant l'utilisation d'aluminium recyclé dans nos produits. Ainsi, les boîtiers en aluminium des modèles d'iPad annoncés et lancés en 2021, d'Apple Watch Series 7 et du nouveau MacBook Pro sont faits d'un alliage 100 % recyclé, s'ajoutant aux produits qui remplissaient déjà cet objectif.

Nos efforts pour investir dans des technologies liées à l'aluminium plus écologiques et pour inclure plus d'aluminium recyclé dans nos produits ont porté leurs fruits. Depuis 2015, nos émissions attribuables à l'aluminium ont baissé de 68 %, ce qui marque une importante avancée vers notre objectif d'atteindre la carboneutralité d'ici 2030.



En savoir plus

Pour en savoir plus sur nos matériaux prioritaires, lisez nos [profils d'impact des matériaux](#) (en anglais).

Pour en savoir plus sur les matériaux utilisés pour tous les produits actuels d'Apple, consultez les Fiches d'impact environnemental au apple.com/ca/fr/environnement.

Innover dans la gestion de l'eau

L'accès à de l'eau propre et potable est un droit fondamental. Cette ressource communautaire critique est partagée par les gens et les écosystèmes du monde entier.

L'eau douce est de plus en plus rare dans de nombreuses régions. Pour en assurer la bonne gestion, nous devons donc avoir une compréhension exhaustive de l'exploitation qu'en font nos fournisseurs. Nous avons d'abord interrogé ces derniers pour comprendre leur utilisation relative à la production Apple, puis nous avons combiné ces données à notre propre bilan en la matière afin d'obtenir un portrait complet de notre impact sur cette ressource.

Notre chaîne logistique, y compris l'approvisionnement en matériaux et la fabrication des produits, représente 99 % de notre utilisation totale d'eau. De nombreuses entreprises se concentrent essentiellement sur leur propre utilisation de l'eau, ne recueillant que des données limitées sur celle qu'en font leurs fournisseurs. Cependant, nous croyons que nous devons et que nous pouvons aller encore plus loin pour accroître notre impact positif. C'est pourquoi nous avons créé le programme Clean Water. Nous mobilisons nos fournisseurs, et ce, en tenant compte des besoins et des activités à l'intérieur de leurs usines de même que dans les collectivités où celles-ci sont implantées.

Aborder la disponibilité et la qualité de l'eau via notre programme Clean Water

Au cours des dix dernières années, nous avons fait d'énormes progrès quant à la réutilisation de l'eau et

à la qualité des effluents, tant dans notre réseau de fournisseurs mondiaux que dans les collectivités où ceux-ci exercent leurs activités. Dans le cadre de notre programme Clean Water, nous aidons nos fournisseurs à réduire leur dépendance sur les sources d'eau douce, ce qui leur permet d'amoinrir leur impact sur les bassins hydrographiques locaux. L'une des meilleures façons d'atteindre cet objectif est de maximiser la réutilisation de l'eau, ce qui réduit la quantité d'eau douce devant être puisée ou traitée. À l'exercice 2021, les fournisseurs participant au programme ont augmenté leur taux moyen de réutilisation à 41 % et ont économisé 45,4 milliards de litres d'eau douce. Depuis 2013, nous avons collectivement économisé 189 milliards de litres d'eau dans 10 pays et régions, et ainsi contribué à améliorer la disponibilité de l'eau douce partout dans le monde.

En plus de réduire l'utilisation d'eau douce, nous nous engageons à améliorer la qualité de l'eau rejetée par les usines de nos fournisseurs afin de protéger les ressources d'eau partagées. Notre Code et nos Normes contiennent des exigences rigoureuses en matière de rejet des eaux usées. Nos fournisseurs sont tenus de s'y conformer en plus de respecter les lois applicables.

Mener toute l'industrie vers une bonne gestion de l'eau

La conservation de l'eau ne suffit pas. C'est pourquoi nous travaillons sans relâche pour pousser l'industrie vers une bonne gestion de l'eau. La protection de l'eau va au-delà de la conservation. Nous devons nous assurer que l'utilisation de l'eau dans notre chaîne logistique se fait de façon écologique et durable, et contribue à la résilience des collectivités.

En collaboration avec l'Alliance for Water Stewardship (AWS), qui a vu le jour en 2018, nous cherchons à offrir à nos fournisseurs et au reste de l'industrie les outils et les ressources nécessaires pour gérer l'eau de façon plus globale et exercer une influence accrue. La norme de l'AWS est le premier cadre mondial visant

à mesurer la gestion responsable de l'eau selon des critères sociaux, culturels, environnementaux et économiques.

Dans le cadre du processus de certification de l'AWS, des équipes indépendantes évaluent un certain nombre de facteurs à l'intérieur et à l'extérieur des installations et recueillent des données auprès des parties prenantes concernées, y compris des OSBL, des fonctionnaires et des membres des collectivités locales. Collectivement, la rigueur et la portée élargie de la certification de l'AWS permettent de veiller à ce que les mesures de gestion de l'eau de l'installation tiennent compte du bassin hydrographique local et soient bénéfiques pour les populations environnantes. Chaque année, de plus en plus de nos fournisseurs adoptent cette approche de gestion de l'eau. Depuis 2018, 17 usines de fournisseurs se sont soumises à ce processus rigoureux et ont obtenu la certification de l'AWS.

Nous continuons de présenter le programme de l'AWS à nos fournisseurs et de les encourager fortement à obtenir la certification. Mais comme l'eau est une ressource si largement partagée, nous croyons que nous devons en faire davantage pour rendre sa gestion encore plus accessible au sein de l'industrie. Pour ce faire, nous avons pris de nombreuses mesures. Nous avons notamment formé une table ronde sur l'eau en Chine afin de sensibiliser les gens à l'importance de la gestion de l'eau et de la certification de l'AWS. Apple joue aussi un rôle actif au sein de l'AWS. Nous sommes la première société d'électronique à siéger à son conseil d'administration, en plus de participer au groupe de travail du secteur des technologies de l'information et de la communication, où nous faisons part de nos apprentissages à des partenaires de l'industrie. Afin de partager encore davantage nos connaissances et nos projets, nous avons organisé une série d'ateliers

communautaires, publié régulièrement des infolettres, et financé la traduction de la norme de l'AWS et sa diffusion sur une plateforme en ligne. Nous avons aussi fourni une série de vidéos de formation sur la norme de l'AWS, qui ont été adaptées pour divers secteurs et ont été publiées dans le centre d'outils de l'AWS.

Élargir la portée de nos actions

Parallèlement aux progrès que nous réalisons grâce aux programmes environnementaux dans notre chaîne logistique, nous cherchons toujours à multiplier les retombées positives de notre travail et à accélérer notre avancement. En 2021, nous avons conclu un protocole d'entente avec le TEDA Eco Center et le comité administratif du parc industriel de Suzhou afin que ce dernier devienne le premier parc industriel du monde à obtenir la certification de l'AWS.

Parmi les quelque 1 700 entreprises qui exercent leurs activités dans ce parc industriel, 11 sont des fournisseurs d'Apple. Par l'entremise de cette démarche innovante réunissant des parties prenantes d'intérêts divers, Apple aide à démontrer la capacité collective d'appliquer une bonne gestion de l'eau à plus grande échelle. Dans le cadre du protocole d'entente, des formations et des efforts de sensibilisation sont en cours afin d'améliorer les capacités de gestion de l'eau dans le parc industriel. De plus, Apple appuiera et facilitera l'obtention de la certification de l'AWS à l'exercice 2022.

En développant notre stratégie pour aider un parc industriel tout entier à obtenir la certification plutôt que de centrer nos énergies sur des fournisseurs individuels, nous marquons une avancée majeure dans nos efforts pour valoriser la bonne gestion de l'eau à l'échelle de notre secteur d'activité.

> 189

milliards de litres d'eau économisés par les fournisseurs dans 10 pays et régions depuis 2013

17

usines de fournisseurs ont obtenu la certification de l'Alliance for Water Stewardship depuis 2018

Étapes clés du programme 2021

- Signature d'un protocole d'entente pour aider le parc industriel de Suzhou à devenir le premier parc industriel du monde à obtenir la certification de l'AWS
- 17 usines de fournisseurs ont obtenu la certification de l'AWS depuis 2018

2020

- Formation d'un groupe de travail du secteur des TIC sur la gestion de l'eau avec l'AWS et la RBA
- Adoption d'une nouvelle approche pour estimer l'utilisation d'eau en amont dans notre chaîne logistique

2019

- 3 usines de fournisseurs ont obtenu la certification platine de l'AWS
- 136 usines de fournisseurs ont participé au programme Clean Water
- Mise en place de l'exigence de déclaration des données sur la consommation d'eau par les fournisseurs

2018

- Adhésion à l'AWS
- 2 usines de fournisseurs ont obtenu la certification de l'AWS, dont la première certification or de l'industrie
- Publication de la norme sur la gestion de la consommation des ressources

2017

- Renforcement des normes de qualité élaborées pour le rejet des eaux usées
- Ajout de la gestion des eaux pluviales au Code et aux Normes

2015

- Premier fournisseur diplômé du programme Clean Water

2013

- Création du programme Clean Water

Nos valeurs à l'œuvre | Créer des champions de l'eau

De l'eau que nous buvons aux aliments que nous mangeons, en passant par les produits que nous utilisons tous les jours, l'eau est essentielle à chaque aspect de notre vie. Malgré cela, les gens qui ont accès à une eau propre et saine peuvent facilement oublier l'importance de cette ressource et la tenir pour acquise.

L'eau est une ressource naturelle partagée dont la gestion constitue par conséquent une responsabilité partagée. Les actions positives d'une partie prenante ne compensent souvent pas les actions négatives d'une autre. Il est donc critique de faciliter une compréhension mutuelle des effets individuels sur un bassin hydrographique et d'engager des actions collectives pour assurer la durabilité des ressources en eau à long terme.

Les bassins hydrographiques locaux jouent le rôle de bassin versant, recueillant naturellement l'eau dont ont besoin les plantes, les animaux et les populations. En Chine, nous collaborons avec des ONG et d'autres organismes locaux, y compris l'AWS, pour favoriser la coopération en ce qui concerne les bassins, surtout dans les zones où la pression sur les réserves en eau est élevée. Depuis 2018, afin de sensibiliser davantage les collectivités locales de Chine aux enjeux et aux possibilités en matière de gestion de l'eau, Apple a organisé une série d'activités sur le terrain pour offrir des expériences d'apprentissage à un groupe diversifié de personnes appelées champion·nes de l'eau. Ce groupe comprend des employé·es d'Apple, des fournisseurs, des ONG et d'autres entreprises du secteur technologique en Chine. Depuis le lancement de cette initiative, plus de 52 participant·es représentant 20 usines de fournisseurs ont pris part aux activités sur le terrain.

Lac Qiandao

La première activité des champion·nes de l'eau de l'année a eu lieu en mai 2021 au lac Qiandao, dans la province chinoise du Zhejiang. Seize participant·es d'Apple et de six autres entreprises ont pris part à la sortie de deux jours organisée en collaboration avec l'AWS et The Nature Conservancy, qui portait sur la prévention de la pollution et la protection des ressources en eau. Le lac Qiandao est situé dans le bassin Taihu, à proximité des usines des fournisseurs d'Apple à Shanghai et à Zhejiang.

Les activités portaient sur les principes fondamentaux de la gestion de l'eau, notamment sur le rôle majeur que jouent les bassins versants dans l'accès à l'eau et les services publics, et sur l'importance de la gestion de l'eau par les entreprises pour la prévention de la pollution.

Lac Wanlv

En décembre 2021, nous avons organisé notre deuxième sortie des champion·nes de l'eau de l'année. L'activité a été spécialement conçue pour les fournisseurs d'Apple en exploitation dans la province du Guangdong, en Chine. Douze participant·es représentant six fournisseurs d'Apple ont pris part à l'expérience interactive sur trois jours.

Ils et elles ont notamment visité le lac Wanlv, principale source d'eau de la région, ainsi que les

localités et la région avoisinante, pour avoir une meilleure appréciation des ressources en eau locales et de l'impact potentiel des activités de leurs usines sur celles-ci, et y être mieux sensibilisé·es.

Nous avons collaboré avec l'AWS et des ONG locales à l'élaboration de cette expérience pour nos fournisseurs, et y avons inclus des activités permettant à ceux-ci de se rendre en personne dans les localités et les endroits les plus touchés par leurs décisions commerciales. Dans des villages locaux, les participant·es ont ainsi pu rencontrer des membres de la communauté et des ONG établi·es dans les

environs du lac Wanlv, qui leur ont fait part de leurs expériences, de leurs préoccupations, et des mesures qu'ils et elles prennent pour gérer les ressources locales.

Les participant·es ont aussi pu visiter un centre de traitement des eaux usées utilisant des solutions naturelles pour montrer des façons novatrices d'améliorer la qualité de l'eau. Nous avons également pu visiter une usine d'embouteillage d'eau de source locale pour apprendre comment d'autres secteurs gèrent l'utilisation de l'eau et passent à une bonne gestion de cette ressource.

« Mieux comprendre la protection durable des sources d'eau pure nécessite non seulement un écosystème solide, mais aussi la participation du gouvernement, des entreprises et des organisations sociales. Apple défend l'idée selon laquelle les entreprises doivent porter une attention particulière tant à la gestion de l'eau dans leurs usines qu'aux enjeux de durabilité touchant l'ensemble du bassin hydrographique. »

Xinran Zeng | Fonds pour l'eau du lac Qiandao de l'organisme The Nature Conservancy



Assemblage final dans une usine certifiée zéro déchet, États-Unis

Adopter une approche zéro déchet

Pour Apple, le zéro déchet est bien plus qu'un objectif ou une certification. C'est une philosophie. Et nous considérons que nous sommes responsables d'éliminer les déchets à chaque étape du cycle de vie d'un produit, de la conception et la fabrication jusqu'au recyclage à la fin de vie de l'appareil.

Nous étudions chaque aspect de nos activités pour trouver des occasions d'en faire plus avec moins. Nous appliquons en tout temps cette approche zéro déchet afin d'utiliser plus efficacement les matériaux qui composent nos produits ou qui servent à les fabriquer. En plus d'être écologique, cette démarche nous permet de réduire notre dépendance aux sites d'enfouissement et nous aide à protéger les collectivités où nos fournisseurs exercent leurs activités.

À l'échelle mondiale, 100 % des usines d'assemblage final pour iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, Apple TV, AirPods, HomePod mini et produits Beats ont maintenu leur performance zéro déchet l'an dernier. Au cours de l'exercice 2021, les fournisseurs participant à notre programme zéro déchet ont détourné 491 000 tonnes de déchets des sites d'enfouissement, pour un total de 2,01 millions de tonnes depuis 2015. À l'exercice 2021, notre programme est passé de 55 à 215 usines de fournisseurs dans 12 pays et régions, une hausse stimulée par une expansion importante dans les produits de base, y compris les installations fabriquant des boîtiers, des cartes de circuit imprimé, des caméras et des produits d'emballage.

Créer de nouveaux marchés pour une infrastructure zéro déchet

La norme UL2799 d'élimination des déchets destinés à l'enfouissement requiert qu'au moins 90 % des déchets qui sont détournés le soient par des moyens autres que la production d'énergie. Depuis 2015, 105 de nos fournisseurs ont atteint cet objectif, et le nombre ne cesse d'augmenter d'année en année.

En élargissant la portée du programme, nous avons constaté qu'il nous fallait aussi accroître la disponibilité des infrastructures locales permettant le recyclage et le zéro déchet, celles-ci étant essentielles au succès de nos fournisseurs dans leur démarche.

Par exemple, au Vietnam, jusqu'à 85 % de tous les déchets solides sont acheminés à des sites d'enfouissement, en raison du manque d'infrastructures pour le recyclage et l'élimination par production d'énergie. En 2020, nous avons collaboré avec l'un de nos fournisseurs dans ce pays pour que ses installations deviennent le premier site certifié zéro déchet à l'échelle nationale. Le fournisseur a réussi à atteindre cette cible en examinant les processus et les ressources nécessaires très tôt dans sa préparation à la production pour Apple. En collaborant étroitement avec les fournisseurs de solutions de déchets en place et en les aidant à prendre de

l'expansion, nous avons pu continuer de développer notre programme tout en contribuant à accroître l'infrastructure et le soutien disponibles.

À l'échelle de la chaîne logistique, la mise en place de pratiques d'élimination des déchets nécessite souvent la création de solutions novatrices aux enjeux que posent le détournement des déchets et le recyclage.

> 2 millions

de tonnes de déchets détournés des sites d'enfouissement par les fournisseurs depuis 2015

105

usines de fournisseurs ont obtenu la certification zéro déchet d'UL

5 084

tonnes de déchets de plastique éliminés grâce au recyclage des plateaux de plastique utilisés pour la fabrication

En 2017, nous avons commencé à collaborer avec un fournisseur tiers de services de recyclage qui recueille les plateaux en plastique employés dans des sites d'assemblage final en Chine afin de les nettoyer et de les réacheminer aux usines en vue de leur réutilisation. Grâce à cette mesure, nos fournisseurs ont pu réduire de 5 084 tonnes leur utilisation de plastique destiné aux plateaux de composants. À la lumière du succès de ce programme, nous avons aidé notre partenaire de recyclage en Chine à étendre ses activités au marché vietnamien, où il offre maintenant des infrastructures de recyclage auparavant indisponibles. Non seulement il soutient les objectifs de nos fournisseurs dans la région, mais il rend ces nouveaux services accessibles à d'autres fabricants.

Développer l'approche zéro déchet grâce à des modèles d'évaluation novateurs

Depuis 2015, nous collaborons avec UL pour promouvoir l'adoption des normes zéro déchet et l'obtention des certifications dans notre chaîne logistique. Nous avons choisi la norme zéro déchet UL2799 parce que c'est la plus rigoureuse pour la fabrication. Elle couvre tous les flux de déchets d'un site donné, y compris les rebuts des bureaux et des cafétérias ainsi que les déchets dangereux.

Généralement, pour que la certification soit accordée, UL valide directement la performance zéro déchet de chaque usine en examinant les documents requis et en procédant à une vérification sur le terrain. Ce processus nous a beaucoup appris, nous aidant à préparer nos fournisseurs à la certification, mais les méthodes en place ont aussi posé certaines difficultés en raison de l'essor rapide du programme.

En 2021, en partenariat avec UL, nous avons lancé le premier programme d'assurance qualité des systèmes de gestion zéro déchet de la chaîne logistique dans l'industrie. Ce programme permet de vérifier la gestion zéro déchet d'une entreprise à l'échelle systémique, plutôt qu'à l'échelle individuelle, ce qui favorise l'adoption plus rapide de pratiques zéro déchet dans l'ensemble des activités d'un fournisseur.

Nous continuerons de collaborer étroitement avec chacune des usines et de surveiller leurs activités. Cependant, ce nouveau processus d'assurance qualité pourrait accélérer considérablement l'adoption des normes zéro déchet d'UL les plus rigoureuses à l'échelle de la chaîne logistique d'Apple. Il servira aussi de modèle pour les entreprises de tous les secteurs qui cherchent à mettre en œuvre rapidement des programmes zéro déchet.

Jalons du programme

2021

- Collaboration avec UL pour créer le premier programme d'assurance qualité des systèmes de gestion zéro déchet de la chaîne logistique dans l'industrie
- Détournement de plus de 2 millions de tonnes de déchets des sites d'enfouissement depuis 2015

2020

- Première usine certifiée zéro déchet au Vietnam
- Obtention de la certification zéro déchet d'UL par les usines d'assemblage final des produits Beats
- Certification zéro déchet d'UL pour l'ensemble des usines d'assemblage final

2019

- Obtention de la certification zéro déchet d'UL par les usines d'assemblage final d'Apple TV

2018

- Obtention de la certification zéro déchet d'UL par toutes les usines d'assemblage final d'iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, AirPods et HomePod
- Détournement de 1 million de tonnes de déchets des sites d'enfouissement
- Lancement du premier film protecteur recyclable

2017

- Obtention de la certification zéro déchet d'UL par une première usine en Inde

2016

- Obtention de la certification zéro déchet d'UL pour l'ensemble des usines d'assemblage final en Chine

2015

- Lancement du programme zéro déchet
- Obtention de la certification zéro déchet d'UL par une première usine en Chine



De haut en bas :

Assemblage final, Vietnam; assemblage final, Chine; centre de réparation, États-Unis; assemblage final, Irlande; assemblage final, Inde

07

Rendement et développement des fournisseurs

Rendement des fournisseurs
à l'exercice 2021

Nous imposons à nos fournisseurs les normes les plus strictes en matière de droits de la personne, de droit du travail, de santé et sécurité, et de gestion de l'environnement. Chaque année, nous vérifions leur conformité à ces normes dans le cadre d'évaluations de tiers rigoureuses. De pair avec une communication continue, ces évaluations donnent un portrait clé du rendement de nos fournisseurs et nous aident à leur offrir le soutien nécessaire pour favoriser une amélioration constante à l'échelle de notre chaîne logistique.

Rendement des fournisseurs à l'exercice 2021

Les évaluations, que l'on appelle parfois des audits, sont l'une des nombreuses façons de mesurer la conformité avec nos exigences. Elles sont réalisées sur place, dans les usines de nos fournisseurs, et nous donnent un aperçu du rendement de ces derniers. Mais combinées à des communications périodiques avec les équipes des fournisseurs, à des rapports obligatoires et à la collecte de commentaires auprès de centaines de milliers d'employé·es de fournisseurs sur leur expérience de travail, nos évaluations rigoureuses dressent un portrait clair de l'observance du Code et des Normes.



En savoir plus

Pour en savoir plus sur le processus d'évaluation et les programmes de développement des capacités, consultez ce document : [**Comment nous travaillons avec les fournisseurs \(en anglais\).**](#)

* Apple déclare les renseignements sur l'évaluation des fondeurs et affineurs d'étain, de tantale, de tungstène et d'or tous les ans conformément aux exigences de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis. Notre rapport annuel sur les minerais de conflit est accessible sur <https://www.apple.com/ca/fr/supplier-responsibility/> (en anglais).

Durant la période de déclaration de 2021, 1 177 évaluations de tiers ont été menées dans 52 pays, dont 886 sur le Code de conduite et 291 sur les fonderies et les affineries*. Depuis 2007, les évaluations gérées par Apple ont couvert 94 % des dépenses directement liées à nos activités de fabrication. Chaque année, nous réalisons aussi des évaluations et des visites non annoncées qui font suite à des plaintes et à des allégations émanant d'employé·es ou qui visent à vérifier les risques dans les usines sur la base d'analyses prédictives.

À l'exercice 2021, 211 évaluations et enquêtes ont ainsi été effectuées alors que le fournisseur n'avait pas été prévenu.

Au cours du processus, nous passons plus de 500 critères en revue afin de vérifier la conformité aux exigences et de cerner les possibilités d'amélioration. Chaque usine évaluée reçoit une note sur 100 pour chacune des trois catégories examinées (droits de la personne et du travail, santé et sécurité, et environnement), et la moyenne de ces notes constitue la cote globale de l'installation pour l'année visée.

En plus des évaluations de tiers liées au Code de conduite, nous exigeons que bon nombre de nos fournisseurs se soumettent à l'évaluation du Validated Assessment Program (VAP) de la Responsible Business Alliance (RBA), un cadre indépendant largement utilisé dans l'industrie. En 2021, 99 évaluations du VAP de la RBA ont été effectuées dans des usines de fournisseurs d'Apple.

Résultats de l'évaluation de notre chaîne logistique, par catégorie

Droits de la personne et droit du travail



Santé et sécurité



Environnement



Des normes rigoureuses pour nos fournisseurs

En plus d'envoyer régulièrement des équipes d'Apple dans les usines de nos fournisseurs, nous faisons appel à des vérificateurs indépendants pour évaluer de façon rigoureuse le respect de nos normes strictes par nos fournisseurs.

Prendre des mesures correctives

Quand nous relevons un cas de non-conformité, nous agissons rapidement pour nous assurer que le fournisseur corrige le problème et apporte des changements concrets et durables. Pour ce faire, nous établissons un **plan de mesures correctives** au cours duquel le fournisseur doit s'entretenir avec un représentant d'Apple après 30, 60 et 90 jours.

Nous menons ensuite un processus de **vérification des mesures correctives** pour confirmer que toutes les mesures nécessaires ont été mises en place et que les étapes requises ont été suivies afin d'éviter la récurrence du problème.

Interdiction de représailles

Nous interdisons toute forme de représailles contre les employé-es de fournisseurs qui participent à nos évaluations. En collaboration avec une organisation tierce, nous communiquons avec les personnes interrogées lors des évaluations pour nous assurer qu'elles ne sont pas victimes de représailles.

Activités réalisées dans le cadre des évaluations liées au Code de conduite



Entrevues avec la direction

Nous rencontrons les équipes de direction chez nos fournisseurs pour confirmer que des pratiques et des systèmes de gestion adéquats sont en place, conformément au Code et aux Normes.



Examen approfondi des documents

Nous passons attentivement en revue les dossiers des employé-es, les renseignements sur la paie, les contrats et les politiques.



Entrevues avec les employé-es

Nous rencontrons les employé-es de fournisseurs dans leur langue maternelle et en l'absence de tout gestionnaire pour confirmer que nos observations cadrent avec leur expérience.



Visites des installations

Nos inspections détaillées portent notamment sur la sécurité chimique, la sécurité incendie, la qualité de l'air intérieur, la sécurité de la machinerie, les contrôles environnementaux et l'équipement de protection individuelle.

Infractions majeures

Bien que les fournisseurs soient tenus de corriger et de valider tous les cas de non-conformité, l'infraction majeure constitue le type de violation le plus grave du Code de conduite d'Apple. À l'exercice 2021, nous avons relevé 11 infractions de ce genre, dont 2 cas de travail servile et 9 cas de falsification des heures de travail ou des données sur le travail*.

Les deux infractions majeures liées au travail servile ont eu lieu dans deux installations distinctes

appartenant au même fournisseur à Taïwan. Nos équipes de vérification ont déterminé que des travailleuses et des travailleurs contractuels étrangers avaient payé des frais de recrutement, une pratique qu'Apple condamne partout où elle exerce ses activités, même lorsque les lois applicables l'autorisent. Chaque fois que nous déterminons que de tels frais ont été payés, nous exigeons que le fournisseur les rembourse intégralement, et nous mandats une équipe de vérification indépendante pour confirmer que cela a bel et bien été fait.

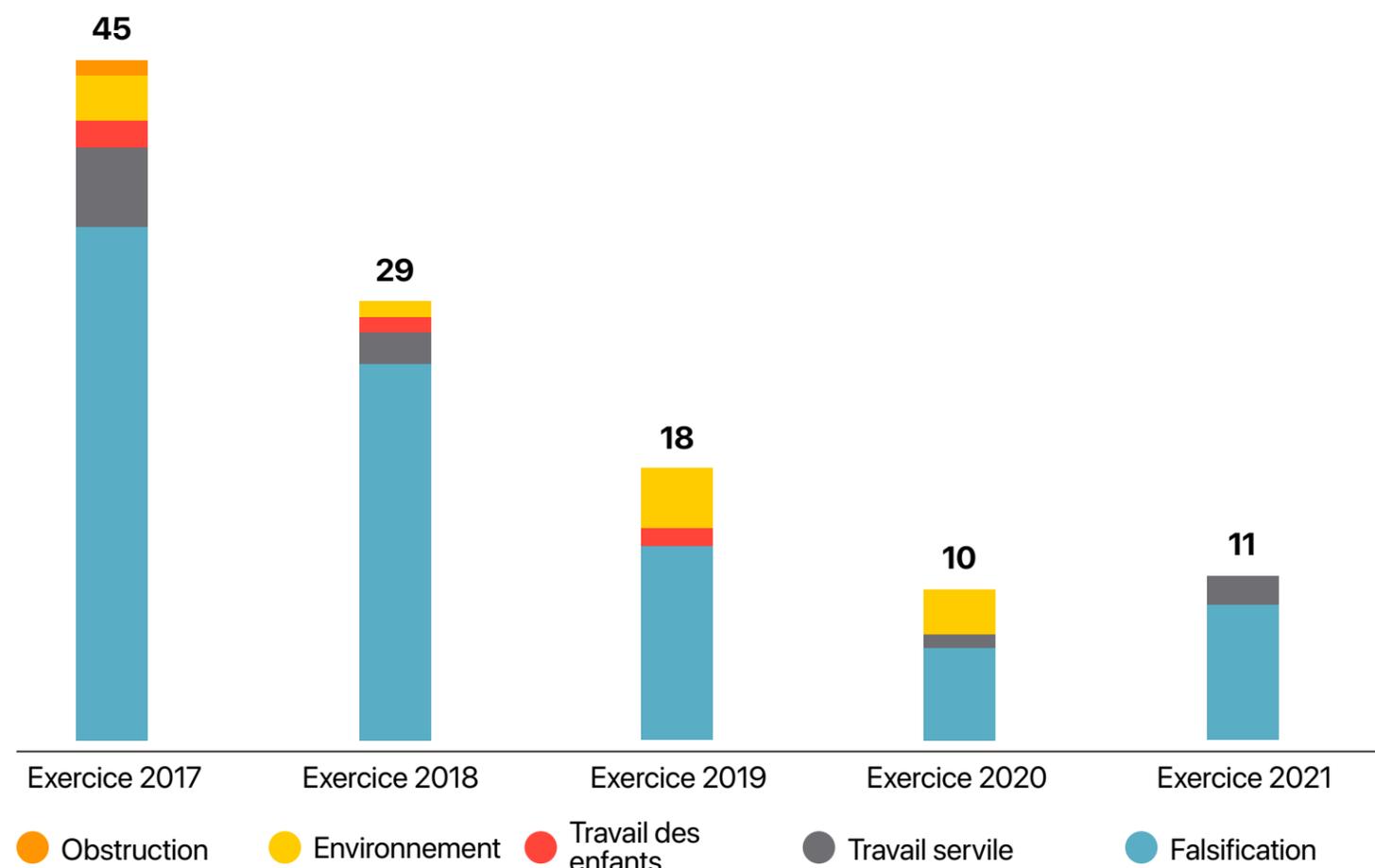
Et comme toujours, nous collaborons avec les fournisseurs pour améliorer leurs systèmes et leurs pratiques de gestion et éviter qu'un tel incident se produise à nouveau.

Dans les neuf cas de falsification des heures de travail ou des données sur le travail, des fournisseurs ont fourni des dossiers falsifiés à Apple. Ces dossiers montraient que le fournisseur respectait toutes nos exigences sur les heures de travail, y compris un maximum de 60 heures de travail par semaine et de 6 jours de travail consécutifs, mais avaient été falsifiés pour cacher des heures supplémentaires excessives ou un manque de jours de repos chaque semaine. Dans deux autres cas, les fournisseurs ont falsifié les dossiers pour cacher des cas de non-conformité

à nos exigences de travail pour les étudiant-es et les stagiaires.

Dans chacun de ces cas, le fournisseur impliqué a été mis en probation sur-le-champ et l'infraction a été signalée au chef de la direction de l'entreprise. Nous avons étudié attentivement la politique d'éthique et les systèmes de gestion du fournisseur pour trouver la cause profonde des problèmes. De plus, le fournisseur a été soumis à des évaluations supplémentaires pour veiller à ce que les changements aux politiques soient mis en place et prévenir toute infraction future. Enfin, les fournisseurs ont été tenus de passer en revue tous leurs dossiers pour que ceux-ci reflètent le compte réel d'heures travaillées.

Violations majeures au fil du temps



* Dans les rapports d'avancement précédents, le rendement des fournisseurs d'Apple était déclaré en fonction des données de l'année civile.



En savoir plus

Pour en savoir plus sur les infractions majeures et nos mesures correctives, consultez ce document : **[Comment nous travaillons avec les fournisseurs \(en anglais\).](#)**

Améliorer le rendement des fournisseurs grâce au développement des capacités

Nous visons toujours plus haut, pour nous-mêmes comme pour nos fournisseurs. C'est pourquoi nous collaborons avec ces derniers afin de nous assurer qu'ils disposent des outils et des ressources nécessaires pour améliorer continuellement leur rendement. En misant sur le développement des capacités, les spécialistes d'Apple aident ainsi les équipes des fournisseurs à optimiser leurs systèmes de gestion afin de pouvoir résoudre immédiatement

les problèmes et d'éviter qu'ils surviennent de nouveau.

Nous avons établi trois catégories de rendement pour les fournisseurs en fonction de leur cote globale à l'évaluation (rendement faible, moyen et élevé). Ces catégories constituent une mesure de la fréquence et du degré de gravité des écarts dénotés chez un fournisseur, le cas échéant.

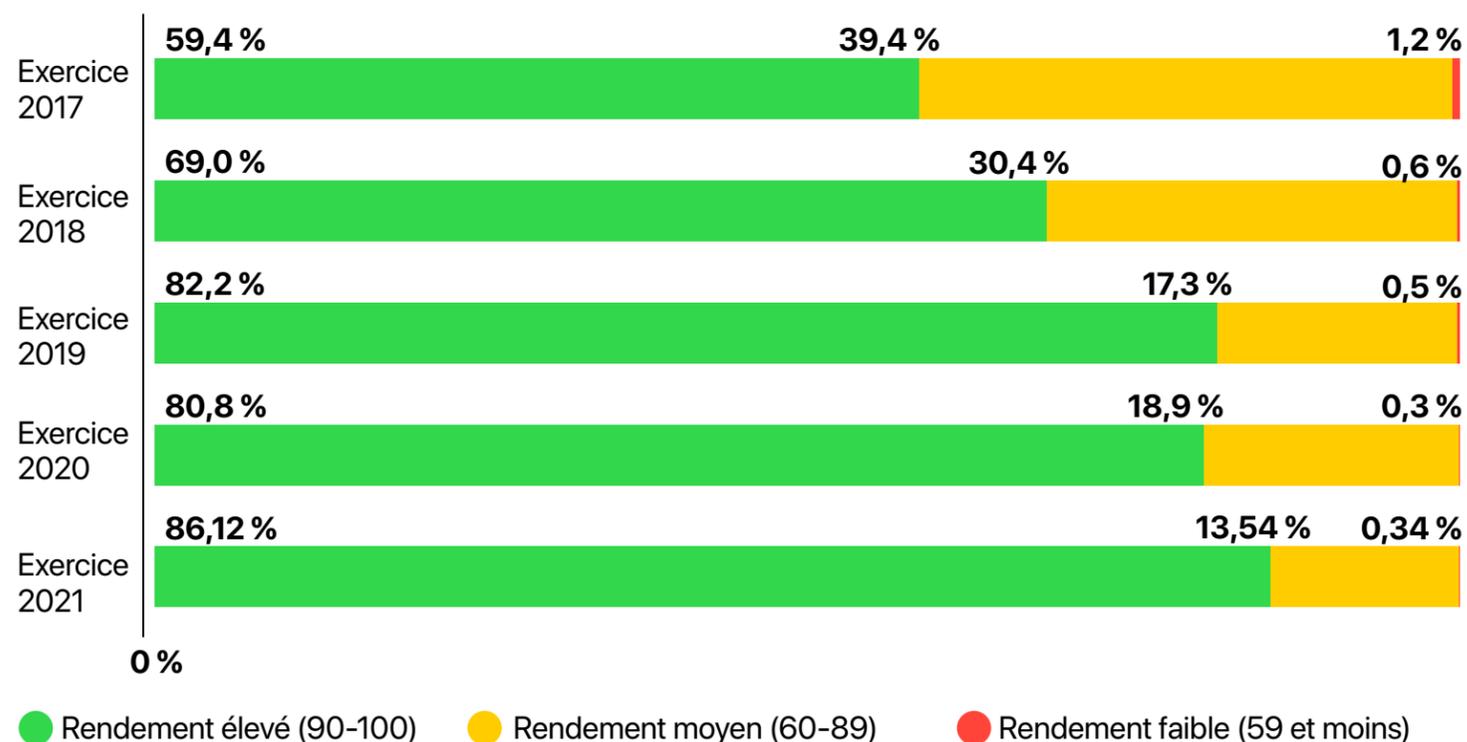
Grâce à des efforts de mobilisation soutenus et au renforcement continu des capacités, nous favorisons une amélioration constante chez nos

fournisseurs. À l'exercice 2021, environ 86 % de nos fournisseurs avaient un rendement élevé, 14 % avaient un rendement moyen et moins de 1 % avaient un rendement faible*.

Nous avons notamment favorisé l'amélioration des capacités et du rendement des fournisseurs en ce qui a trait au respect de notre norme sur les heures de travail. Dans le cadre de nos évaluations, nous passons en revue les heures de travail et, au besoin, nous mettons en place un plan d'action corrective. De plus, pendant près de dix ans, nous avons surveillé les

heures de travail de plus de 1,5 million de travailleurs et travailleuses sur une base hebdomadaire et vérifié les heures de travail déclarées par l'entremise d'audits ciblés. À l'exercice 2021, nos fournisseurs ont obtenu un taux de conformité de 95 % à nos exigences sur les heures de travail, une hausse de 2 points de pourcentage par rapport à l'année précédente.

Rendement des fournisseurs d'une année à l'autre



* Dans les rapports d'avancement précédents, le rendement des fournisseurs d'Apple était déclaré en fonction des données de l'année civile.

En savoir plus

Pour en savoir plus sur la définition de ces catégories, lisez le document [Comment nous travaillons avec les fournisseurs](#) (en anglais).



Assemblage final, Vietnam

08 | Ressources supplémentaires

Ressources
supplémentaires

Respecter les Principes directeurs des
Nations Unies relatifs aux entreprises
et aux droits de l'homme

En plus du présent rapport, Apple publie chaque année des documents d'information et des rapports afin d'assurer la transparence de ses activités à l'échelle de l'entreprise et de sa chaîne logistique mondiale.

Ressources supplémentaires

En plus du présent rapport d'avancement annuel, Apple publie chaque année des rapports publics, des documents d'information et des mises à jour de ses politiques. Voici un guide de ces publications.

Code de conduite des fournisseurs et Normes en matière de responsabilité des fournisseurs

Notre Code de conduite des fournisseurs présente les exigences d'Apple à l'endroit de ces derniers en matière de droit du travail et de droits de la personne, de santé et sécurité, de protection de l'environnement, d'éthique et de pratiques de gestion. Les Normes en matière de responsabilité des fournisseurs précisent davantage les exigences d'Apple. Les fournisseurs d'Apple sont tenus de les respecter conformément au Code de conduite des fournisseurs.

Code de conduite et Normes

Politique sur les droits de la personne d'Apple

Notre Politique sur les droits de la personne est fondée sur des normes reconnues à l'échelle mondiale, y compris la Charte internationale des droits de l'homme des Nations Unies, la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du Travail, et les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Elle régit la façon dont nous traitons les gens – tant notre clientèle que notre personnel –, nos partenaires d'affaires et les personnes à tous les niveaux de notre chaîne logistique.

Politique sur les droits de la personne (en anglais)

Comment nous travaillons avec les fournisseurs

Le guide Comment nous travaillons avec les fournisseurs offre un portrait complet de la façon dont nous collaborons avec les fournisseurs et veillons au respect du Code et des Normes.

Comment nous travaillons avec les fournisseurs (en anglais)

Politique de santé et sécurité environnementales

Apple s'engage à protéger l'environnement ainsi que la santé et la sécurité de son personnel, de sa clientèle et des collectivités partout où elle exerce ses activités dans le monde.

Cette politique se trouve dans le Rapport d'avancement sur la responsabilité environnementale, accessible sur apple.com/ca/fr/environment/ (en anglais).

Rapport sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) d'Apple

Notre Rapport ESG présente nos progrès quant à notre engagement de longue date à faire progresser les initiatives environnementales, sociales et de gouvernance.

Ce rapport est accessible à investor.apple.com (en anglais).

Rapport d'avancement sur la responsabilité environnementale

Chaque année, nous publions un rapport détaillé sur nos efforts environnementaux, notre façon de mesurer notre empreinte écologique globale et les progrès réalisés pendant l'année.

Le Rapport d'avancement sur la responsabilité environnementale d'Apple est accessible à apple.com/ca/fr/environment (en anglais).

Fiches d'impact environnemental

Chaque fois qu'un produit Apple clé est mis en marché, une fiche est produite pour faire état de l'impact environnemental relatif à son cycle de vie complet.

Les fiches d'impact environnemental sont accessibles sur apple.com/ca/fr/environment (en anglais).

Profils d'impact des matériaux

Ce document indique comment nous avons hiérarchisé les ressources utilisées dans nos produits en fonction de leurs répercussions sur les plans environnemental et social, ainsi qu'à l'égard de notre chaîne logistique. La liste précise les ressources que nous comptons remplacer en priorité par du contenu recyclé ou renouvelable, en vue d'atteindre notre objectif d'utiliser exclusivement des matières recyclées ou renouvelables dans nos produits.

Profils d'impact des matériaux (en anglais)

Liste des fournisseurs

Cette liste fait état des fournisseurs participant à la fabrication des produits Apple, englobant 98 % ou plus des dépenses d'Apple.

Liste des fournisseurs (en anglais)

Rapport sur les minerais de conflit

Notre rapport sur les minerais de conflit est déposé auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis conformément à l'article 1502 de la loi Dodd-Frank sur l'approvisionnement en étain, tungstène, tantale, lithium et or provenant de la République démocratique du Congo et des pays voisins.

Rapport sur les minerais de conflit (en anglais)

Liste des fonderies et des affineries

Cette liste fait état des fonderies et affineries d'étain, tungstène, tantale, or, lithium et cobalt de notre chaîne logistique.

Liste des fonderies et des affineries (en anglais)

Déclaration sur la lutte contre l'esclavage et la traite des personnes

Ce rapport est conforme aux exigences de divulgation de l'information du California Transparency in Supply Chains Act de 2010, du Modern Slavery Act 2015 du Royaume-Uni, et du Modern Slavery Act 2018 de l'Australie.

Déclaration sur la lutte contre l'esclavage et la traite des personnes (en anglais)

Respecter les Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme

Nos efforts visant à repérer, atténuer, prévenir et pallier les risques en matière de droits de la personne cadrent avec le processus de diligence raisonnable établi dans les Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

Engagement envers les politiques

Nous avons profondément à cœur de protéger les droits de la personne reconnus à l'échelle mondiale et établis dans la Charte internationale des droits de l'homme de l'Organisation des Nations Unies et la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du Travail (OIT). Notre approche est basée sur les Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Cela signifie que nous effectuons une diligence raisonnable en matière de droits de la personne pour cibler les risques et les atténuer. Nous veillons également à prévenir les effets négatifs, à suivre et à mesurer nos progrès, et à publier nos conclusions. Conformément aux Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, lorsque les lois nationales et les normes internationales sur les droits de la personne diffèrent, nous respectons les exigences les plus rigoureuses. Lorsqu'elles sont contradictoires, nous observons les lois nationales tout en cherchant à respecter les principes des droits de la personne reconnus internationalement. Notre Politique sur les droits de la personne définit la manière dont nous traitons tout le monde : clientèle, personnel, partenaires d'affaires, et toutes les personnes qui interviennent dans notre chaîne logistique. Notre

conseil d'administration a adopté cette politique au nom d'Apple, et il lui incombe d'en assurer la supervision et de la passer en revue périodiquement. Le ou la vice-président(e) principal(e) et responsable du contentieux d'Apple répond de sa mise en œuvre et tient le conseil d'administration et ses comités au courant des progrès accomplis et des problèmes importants repérés lors des processus de vérification.

Placer le respect des droits de la personne au cœur de nos activités

Le conseil d'administration d'Apple chapeaute le travail du chef de la direction et des autres membres de la haute direction pour veiller à l'exploitation éthique et compétente de l'entreprise au quotidien. Un certain nombre d'équipes interfonctionnelles sont responsables d'exercer une surveillance en matière de droits de la personne. Ces équipes comprennent notamment les divisions Legal and Global Security, Business Conduct et Environment and Supply Chain Innovation (ESCI). L'équipe ESCI relève de l'organisation des opérations mondiales d'Apple. Elle coordonne les activités liées aux droits de la personne dans l'ensemble de la chaîne logistique d'Apple.

Établis en 2005, le Code de conduite des fournisseurs et les Normes en matière de responsabilité des fournisseurs d'Apple (le « Code » et les « Normes »,

respectivement) présentent en détail et régissent clairement nos exigences envers les fournisseurs sur le plan des droits de la personne. Chaque année depuis, nous avons intégré les commentaires des parties prenantes ainsi que les nouvelles normes juridiques et les pratiques exemplaires en vigueur pour nous assurer que le Code et les Normes reflètent les normes internationales actuelles en matière de droits de la personne.

L'une de nos façons de mesurer notre capacité à appliquer ces dernières est d'évaluer nos fournisseurs par rapport au Code et aux Normes. Nous favorisons ainsi les améliorations en matière de droit du travail et de droits de la personne, de santé et sécurité, d'environnement, d'éthique et de systèmes de gestion. Pour qu'un milieu de travail soit sécuritaire, sain et respectueux, les employé-es doivent connaître leurs droits et être en mesure de les faire valoir. C'est pourquoi tous nos fournisseurs sont tenus de former les membres de leurs équipes quant à leurs droits. Lors d'une séance d'orientation destinée aux nouvelles recrues, les employé-es suivent une formation sur les normes internationales du travail, les lois applicables en la matière, et les exigences connexes du Code et des Normes. Cette formation porte notamment sur les politiques liées aux heures de travail et aux heures supplémentaires, les mécanismes de plainte et les lignes d'assistance, notre politique de tolérance zéro à l'égard des représailles et nos normes de santé et sécurité au travail. Plus en amont dans la chaîne logistique, nous collaborons avec des partenaires pour sensibiliser les gens à leurs droits dans le cadre de notre programme d'approvisionnement responsable.

Repérer les risques importants en matière de droits de la personne

La première étape pour éliminer les risques dans notre chaîne logistique mondiale, c'est de les repérer. Ensuite, nous améliorons nos politiques et nos stratégies et collaborons avec nos fournisseurs pour les aider à renforcer leurs compétences. Nos efforts visant à repérer, atténuer, prévenir et pallier les risques liés aux droits de la personne cadrent avec le processus de diligence raisonnable établi dans les Principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Tout d'abord, dans le cadre de nos solides processus d'évaluation et en participant à des audits sectoriels de tiers, nous ciblons les risques importants liés aux droits de la personne. Apple choisit ses fournisseurs à évaluer en fonction de nombreux facteurs, y compris les résultats des audits précédents, les risques relatifs aux processus de fabrication et les dépenses prévues.

Nous repérons également les risques importants relativement aux droits de la personne en effectuant notre propre analyse en la matière et en communiquant avec les principaux titulaires de droits, partenaires et parties prenantes. Cette analyse comprend des entrevues et des enquêtes auprès du personnel des fournisseurs; des consultations avec des spécialistes des droits de la personne, du droit du travail et de l'environnement; des groupes experts auxquels nous faisons appel pour des questions spécialisées ou émergentes en matière de droits de la personne; des rapports et des consultations de l'ONU et des gouvernements sur le droit du travail et les droits de la personne; les résultats des évaluations des fournisseurs; des discussions avec les équipes de direction des fournisseurs; ainsi que des rapports de nos partenaires de partout dans le monde.

En plus d'exercer une surveillance interne, nous recevons des rapports sur les risques émanant d'organisations de la société civile, de médias d'information, et de gens travaillant dans notre chaîne logistique ou vivant dans les collectivités concernées par nos activités. Nous recevons également des rapports par le biais de mécanismes d'alerte locaux et de lignes d'assistance tierces. Ces rapports nous sont aussi transmis par les mécanismes de signalement mis à la disposition du personnel des fournisseurs, des membres de l'équipe d'Apple et du grand public. Ils peuvent nous être envoyés dans toutes les langues et de façon anonyme.

Voici des exemples de risques importants en matière de droits de la personne dans notre chaîne logistique, qui se rattachent aux conventions fondamentales de l'OIT. Ils sont fondés sur les évaluations des fournisseurs, la surveillance en amont dans notre chaîne logistique, les activités au sein du secteur et les rapports publics. Chacun de ces risques est défini dans le Code et les Normes :

- Discrimination
- Droit à la liberté d'association et de négociation collective
- Travail forcé et traite des personnes
- Travail des enfants

Gérer les risques importants liés aux droits de la personne

Les fournisseurs doivent respecter notre Code de conduite ainsi que les lois et règlements applicables dans le cadre de leurs activités. Notre Code est complété par nos Normes, qui précisent davantage les exigences d'Apple à l'endroit de ses fournisseurs. Pour se conformer au Code, ces derniers doivent donc satisfaire aux Normes.

Tous nos fournisseurs sont tenus de former les membres de leurs équipes quant à leurs droits. La capacité des employé-es des fournisseurs à s'exprimer sans crainte de représailles est une pierre angulaire de la protection des droits de la personne et du droit du travail. Le Code et les Normes d'Apple sont conformes aux conventions fondamentales de l'OIT, y compris les exigences en matière de liberté d'association et de négociation collective. Même lorsque le droit à la liberté d'association et de négociation collective est restreint par les lois en vigueur, les fournisseurs n'ont pas le droit d'entraver des stratégies juridiques de contournement permettant aux travailleurs et travailleuses de s'associer et de transiger individuellement ou collectivement avec leur employeur sans craindre toute forme d'ingérence, de discrimination, de représailles ou de harcèlement.

Évaluation des répercussions, intégration des conclusions et passage à l'action

Nous évaluons le respect du Code et des Normes par nos fournisseurs pour susciter des améliorations en matière de droits de la personne et du travail, santé et sécurité, environnement, éthique et systèmes de gestion. Les évaluations sont un processus complet, qui peut durer plusieurs jours chez un fournisseur. Nous réalisons des inspections, examinons des documents et discutons avec des membres du personnel et de l'équipe de direction. Nous évaluons les fournisseurs en fonction de plus de 500 critères afin de vérifier la conformité aux exigences et de cerner les possibilités d'amélioration. Chaque usine évaluée reçoit une note sur 100 pour chacune des trois catégories examinées (droits de la personne et du travail, santé et sécurité, et environnement), et la moyenne de ces notes constitue la cote globale de l'installation pour l'année visée. Pour réaliser des progrès, nous devons mettre en place de solides

processus de responsabilisation des fournisseurs, nous assurer que ces derniers agissent à l'égard des infractions constatées et vérifier l'application des mesures correctives. Ces processus sont ce que nous appelons les plans de mesures correctives et la vérification des mesures correctives.

Lorsqu'une évaluation révèle des cas de non-conformité, nous établissons un plan de mesures correctives pour le fournisseur, qui doit alors rendre des comptes après 30, 60 et 90 jours. Dans le cadre de ce processus, notre équipe de développement des compétences offre aux fournisseurs des formations sur les meilleures pratiques du secteur et des conseils pour les aider à résoudre les problèmes décelés. De plus, elle les aide à renforcer leurs systèmes de gestion et leurs pratiques pour éviter que les problèmes surviennent de nouveau.

Nous repérons les risques dans notre chaîne logistique et les atténuons en améliorant nos politiques et nos stratégies et en collaborant avec nos fournisseurs pour les aider à renforcer leurs compétences. Nous faisons rapport sur les infractions majeures à nos exigences et intégrons nos conclusions et les leçons tirées chaque année au Code et aux Normes.

Suivi des progrès

Nous faisons le suivi de notre rendement dans de nombreux domaines et mettons nos apprentissages en pratique pour nous améliorer continuellement. Nous diffusons cette information de différentes façons, notamment dans notre rapport d'avancement annuel, dans notre Déclaration sur la lutte contre l'esclavage et la traite des personnes au sein de notre entreprise et de nos chaînes logistiques, et dans notre rapport sur les minerais de conflit. De plus, nous publions les données sur les infractions au Code dans le présent rapport d'avancement annuel.

Engagement envers les parties prenantes

Apple s'engage à collaborer avec les parties prenantes au-delà de sa propre chaîne logistique pour apporter des changements dans l'ensemble du secteur. Nous coopérons donc avec des associations sectorielles, des organisations de la société civile, des universitaires, des agences de l'ONU et des gouvernements, rendant compte de nos progrès et diffusant les meilleures pratiques. De plus, nous organisons régulièrement des tables rondes avec des parties prenantes ainsi que des groupes de spécialistes pour apprendre des perspectives des autres et recueillir des commentaires cruciaux sur nos programmes.

En 2021, nous avons lancé une plateforme numérique pour fournir de la formation enrichie directement aux employé-es de nos fournisseurs dans leur langue maternelle. Cette nouvelle plateforme permet de relever les lacunes dans la connaissance du droit du travail et des exigences en milieu de travail et d'adapter l'expérience d'apprentissage en conséquence pour assurer une meilleure compréhension de la matière. Afin de choisir et présenter le contenu de la manière la plus efficace et intéressante possible, nous avons organisé des groupes de discussion avec des employé-es de fournisseurs. Nous étendrons cette formation à d'autres usines de fournisseurs en 2022.

Nous avons aussi poursuivi notre partenariat avec SCORE Academy, un organisme qui soutient le travail décent dans les chaînes logistiques à l'échelle mondiale, afin de lancer le programme SCORE, basé sur un cadre de formation mis au point par l'OIT. Le programme, qui a été lancé dans des usines de fournisseurs en Chine, offre aux cadres et aux représentant-es des employé-es des occasions de collaborer à la recherche de solutions en matière de risques liés à l'hygiène du milieu et à la sécurité, de dialogue en milieu de travail, de productivité ou encore de prévention du harcèlement.

Exemples de processus d'intervention

Voici des descriptions des types d'infraction au Code de conduite que nous cherchons à relever et à prévenir, y compris le travail servile, les violations touchant les horaires de travail et l'embauche d'enfants :

• Prévention et intervention en cas de travail servile

Apple ne tolère en aucun cas le travail servile. C'est pourquoi nous avons appliqué notre politique d'interdiction des frais de recrutement à l'échelle de notre chaîne logistique en 2015. Nous allons ainsi au-delà des normes du travail internationales.

Notre processus d'intervention lié à ces frais nécessite une action corrective directe, les fournisseurs étant tenus de rembourser les travailleurs et travailleuses pour tous les frais payés lors du processus d'embauche. Lorsque le versement de tels frais est découvert, le chef de la direction du fournisseur en est informé, et le fournisseur est mis en probation. Ce dernier doit alors soumettre à Apple un plan de remboursement à des fins d'approbation. Une fois le plan approuvé, le fournisseur rembourse directement aux employé-es toutes les sommes déboursées, et un vérificateur tiers est mandaté pour confirmer que cette transaction a bel et bien eu lieu. Depuis 2008, nos fournisseurs ont remboursé 33,2 millions de dollars de frais de recrutement à 37 322 travailleurs et travailleuses.

• Surveillance des heures de travail

L'octroi de périodes de repos et de loisirs est essentiel à des conditions de travail saines et sécuritaires. Nous vérifions les heures de travail dans le cadre de nos évaluations et, au besoin, nous mettons en œuvre des plans de mesures correctives avec les fournisseurs. Lorsqu'un cas de falsification des heures de travail

des employé-es est décelé, le fournisseur est mis en probation et l'infraction est signalée au chef de la direction. Nous procédons alors à un examen approfondi des politiques d'éthique et des systèmes de gestion du fournisseur pour cerner les causes profondes du problème. Le fournisseur est tenu de se soumettre à des évaluations supplémentaires pour démontrer qu'il applique la nouvelle politique de sorte à prévenir toute autre infraction. De plus, en cas de déclaration trompeuse des heures de travail, le fournisseur doit passer en revue tous ses dossiers pour que ceux-ci reflètent le compte réel d'heures travaillées par les employé-es.

• Prévention et intervention en cas d'embauche d'enfants

Le travail des enfants est une infraction majeure à notre Code. Lorsqu'un cas d'embauche d'enfant est découvert dans le cadre de nos évaluations des fournisseurs, une équipe d'inspection indépendante spécialisée examine la situation en détail. Le fournisseur doit immédiatement assurer le retour de l'enfant à la maison.

Il doit également présenter des options de scolarisation à cette personne et à ses tuteurs. Le fournisseur est aussi tenu de payer tous les frais de scolarité afférents et de continuer de verser à cette personne le salaire qu'elle aurait gagné à son emploi jusqu'à ce qu'elle atteigne l'âge légal pour travailler. Un suivi est réalisé pour assurer le bien-être général de la personne, à l'école comme à la maison. Enfin, le fournisseur est tenu de lui offrir un nouvel emploi lorsqu'elle aura atteint l'âge légal pour travailler.

Le nombre d'infractions liées à l'âge des travailleurs et travailleuses a diminué au cours des dix dernières années, signe que nos efforts portent fruit.



Fabrication de composants, États-Unis

Nous cherchons sans relâche à faire mieux.

Nous avons à cœur de nous améliorer en continu. Tout ce que nous faisons pour maintenir les normes les plus rigoureuses à l'échelle de notre chaîne logistique en témoigne.

Selon nous, les entreprises peuvent, et doivent innover pour catalyser des changements positifs.

En défendant nos valeurs dans tout ce que nous faisons, nous pouvons le prouver et faire bénéficier d'autres joueurs de nos apprentissages afin que tout le monde progresse plus rapidement.

Notre travail se poursuit.



Toutes les photos montrant du personnel de fournisseurs sans masque ont été prises avant la pandémie de COVID-19.

© 2022 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple et le logo Apple sont des marques de commerce d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres produits et dénominations sociales mentionnés ici peuvent être des marques de commerce de leurs sociétés respectives.