



# 供應商責任

2020 年進度報告

我們深知，創造的過程與創造的成果同樣重要，因此在 Apple，我們做的一切、創造的每件產品，皆以人為本。

執行長  
Tim Cook

# 來自 Sabih Khan 的一封信

**健康，始終為優先考量。**

當全球人們持續面臨新冠肺炎帶來的眾多挑戰之際，我們也體認到保護地球，確保人人皆能擁有尊嚴、受到尊重的重要性，這些價值觀正是我們做出每個決定的依據。

我們的《供應商責任進度報告》回顧在過去一年內，我們實現這些承諾的進度。但首先我想分享在面對新冠肺炎的前所未有挑戰中，我們正在全球供應鏈採取的措施，並且確保員工都能安全地重返工作崗位，因為人人都有權利享有安全且健康的工作環境。

這次的全球疫情，讓各個國家或地區無一能置身事外。在此，我們要感謝世界各地所有供應商，因為他們的付出、機警應變，以及對其團隊的照料，使我們得以應對新冠肺炎複雜又快速演變的衝擊。我們一開始就將員工的健康列為首要考量，與供應商合作研擬並執行應對計畫。Apple 成千上萬的員工，毫不懈怠地與全球供應商攜手合作，致力將該計畫付諸實行。

首要之事，就是與全球供應商共同制訂一系列適合各個國家或地區情況的保護措施，包括健康篩檢、限制人流量，以及確保嚴格遵守廠區中保持社交距離的規定。我們要求無論是在工作期間還是在所有公共區域都要使用個人防護裝備，並共同落實加強的深度清潔流程，以及配發口罩與消毒劑。

我們的團隊還與供應商合作，視需要重新設計及配置工廠平面圖，並實施包括輪班制度在內的彈性工時，極力拉大人際空間。我們持續與頂尖的醫療和隱私權專家密切合作，以研擬出先進的健康與安全方案。

我們不單開發各種工具並推行最佳實務方案至整個供應鏈，也同時將我們的所學所知分享給業界內外。長久以來，我們的價值觀就是根植於我們對彼此以及對地球的責任，這個價值觀絕不因新冠肺炎而有絲毫動搖。



今年的《供應商責任進度報告》說明了我們在 2019 年將這些承諾付諸實現所做的努力。不論是協助轉型使用 100% 再生能源，或是培訓數百萬人了解其職場權益，我們都將這些價值觀推行至業務的各個層面，同時我們每年也會以更高的標準激勵供應商精益求精。

我們的一切所為以人優先，並要求每個合作夥伴也秉持相同理念，因為我們要堅守最高標準。我們的《供應商行為準則》防止各種形式的歧視與騷擾，並提供供應商員工匿名舉報的管道。我們與供應商合作施行教育與培訓機會，包括傳統的大學學位課程、技職培訓方案，以及健康與保健方案，使其員工都能學習各種新技能以實現他們的目標。

我們承諾以公開透明的方式，報告我們已達成的進度以及尚未完成的目標。這份報告採納了我們供應鏈中超過 50,000 名員工的訪談，以及在 49 個國家或地區的供應商廠區進行超過一千次的審查結果，其中包括突擊審查。我們重視產品中的細節與創新，同樣的精神也投入在這份報告中，並確保我們全球供應商網路也恪守這些標準。

我們所共享的環境極為脆弱，因此我們比以往更加致力於對抗氣候變遷並減少排放量。透過策略合作夥伴關係，我們正協助供應商減少其碳足跡，並保護水資源與能源等寶貴的資源。綠色製造就是智慧製造，更廣義而言，我們明白有益於環境就同樣有益於企業。

儘管新冠肺炎是個前所未有的挑戰，但由於人類對同事、朋友與鄰居健康的重新關注，使我們也因而燃起希望並有所啟迪。這種對我們自身與他人健康的覺醒，正是我們要持續銘記在心的。

我們保護眾人與地球的職責或許永無止境，但我們從未向此刻般篤定，光明的未來就在前方。



Apple 營運資深副總裁  
Sabih Khan

負責領導包括供應商責任在內的 Apple 全球供應鏈。



# 2019 年成效

## 員工

1,940 萬名

自 2008 年來已接受職場權益培訓的供應商員工

3,230 萬美元

自 2008 年來，由供應商退還給 36,599 名員工的招聘費用。2019 年退還 130 萬美元招聘費用給 462 名供應商員工

400 萬名

自 2008 年來已參加教育、技能培訓和自我提升課程的人數

超過  
5.2 萬名

接受有關自身職場經驗訪談的供應商員工

56%

在印度，健康方案的參與者對營養知識的增長比例

21 個

致力解決供應鏈挑戰的人權和環保組織，在 2019 年獲得了 Apple 的支援

## 地球

53%

致力實現零廢料的供應商廠區，與去年同期相較增長的比例，其中 50 家已獲得認證

305 億加侖

供應商迄今節約的淡水，廢水再利用率達 40%，其中 2019 年節約的 93 億加侖用水量，足以供給超過 4,800 萬人飲用一年

超過  
100 萬公噸

供應鏈每年合計避免排放包含和能源效率相關，與直接過程產生的溫室氣體排放量，相當於一年減少 220,876 輛汽車上路

A+

連續第二年獲得 Safer Chemicals, Healthy Families 的 Mind The Store 評選為 A+ 等級，肯定我們致力消除 Apple 產品中的有害化學物質

#1

Apple 為首家獲得中國公眾環境研究中心 (IPE) 的企業環境信息公開指數 (CITI) 卓異品牌的企業

## 進度

1,142 次

在 49 個國家或地區進行 801 次由 Apple 管理的供應商評估 + 291 次在冶煉廠與精煉廠的第三方評估 + 50 次為服務供應鏈其他領域進行的評估

13%

與去年同期相較，表現優異供應商廠區增長的比例

100%

所有經確認的錫、鉍、鎢、金和鈷冶煉廠與精煉廠參與第三方審查的比例

# 2019 年成效

## 員工

我們在勞工權益與人權標準方面設立了高標準，並且更進一步，為包括供應鏈最上游在內的供應商員工提供教育機會。從負責任的礦料採購到更安全、更環保的化學替代物，我們所做的一切，都是以人為核心。

保護，由喚醒意識開始。在開始工作前，供應商員工會先接受權益培訓。我們也確保員工可以使用匿名管道舉報，而不必擔心受到威脅或報復。針對供應商的評估，Apple 在 2019 年就與超過 52,000 名的供應商員工進行訪談。

我們正與國際移民組織 (IOM) 等機構合作，以在供應鏈內外喚醒對人權保護的意識，並尋求強化人權保護的解決方案。同時，我們也與支援當地人權與環保捍衛者的各個組織合作。

## 地球

我們深信，Apple 的存在是為改變世界，而非改變地球。我們認為，如何製造產品與製造什麼產品一樣重要。我們與供應商並肩合作，致力在所有廠區實現零廢棄物，避免將任何垃圾送往產品生產所在地的垃圾掩埋場；同時，更協助供應商提升能源效率與轉型使用再生能源，以減少碳排放量。

為了更好的保護珍貴的水資源，我們還從節約用水轉型為水資源管理，確保我們的供應鏈能以環保且經濟上永續發展的方式使用水資源，並協助增強社區的恢復能力，進而更好地保護珍貴的水資源。在 2019 年，共有三家 Apple 供應商廠區成為全球首批獲得國際可持續水管理聯盟 (AWS) 白金級認證的電子公司。

我們深入供應鏈的最深層追溯特定礦產，以便能更好地應對任何潛在的人權與環境風險，並持續尋找創新方式採購礦產，增加資源回收利用，致力終止對礦料的依賴。隨著 Salmon Gold 合作計畫的推出，我們不僅支援開發採黃金的新方式，同時與政府、其他公司及原住民社區合作，以復育當地鮭魚棲息地。

## 進度

我們所訂定的要求和建立的方案，對我們供應鏈相關的人員和社區都有可觀的正面影響力。從最終組裝營運商到服務供應商，我們與供應商的合作，早在他們與 Apple 開展業務之前就已經開始。當供應商無法或不願達到我們的標準，我們會將他們從供應鏈中刪除；但我們也竭盡全力與供應商攜手合作，培養他們的能力，協助確保員工受到保護，無論他們是否屬於 Apple 供應鏈的一部分。

我們會定期監督供應商的表現，以 2019 年為例，在以《Apple 供應商行為準則》為標準的評比中，只有不到 1% 的 Apple 供應商被評為「表現欠佳」，而有 82% 供應商被評定為表現優異。

儘管我們對自己獲得的成果感到欣慰，但我們也深知，努力永遠沒有終點。我們仍將持續在供應鏈中傾聽員工心聲、了解員工需求，繼續發現問題和機會，努力改善供應商員工在工作場所的各項體驗。我們也將繼續提高標準並與社會大眾分享最佳構思，合作研擬解決方案，讓各方都能更快取得進展。

# 目錄

---

<b>簡介</b>	<b>9</b>
<b>員工</b>	<b>11</b>
勞工權益與人權	13
教育方案	20
健康與安全	32
負責任的原物料採購	39
<b>地球</b>	<b>51</b>
水資源管理	57
零廢棄物	62
清潔能源	66
綠色工廠	68
<b>進度</b>	<b>70</b>
供應商選擇和能力培訓	72
領導與傾聽	87
<b>評量</b>	<b>91</b>
2019 年評估結果	93
其他資源	102
與聯合國指導原則保持一致	104





# 全球供應鏈代表責任遍布全球

49 個

2019 年參與評估的國家或地區數量

超過  
100 萬名

在 Apple 供應商廠區製造產品的員工數量

在 Apple，無論是產品的製造方式或是產品本身，我們都同樣重視。我們創造產品和服務所需的資源，來自全球供應鏈的供應商，以及他們為 Apple 提供勞動力、產品及服務的員工。

供應鏈負責的工作既複雜且多元，從冶煉廠與精煉廠，到負責生產零件和執行產品最終組裝的製造合作夥伴及回收商；還有為我們營運提供支援的服務供應商，例如將我們的產品運往世界各地的物流合作夥伴，以及維護直營店的清潔服務團隊。我們的各項方案和要求，都適用於所有領域的供應商，包括供應鏈的更深層，也就是供應商的原物料採購地。

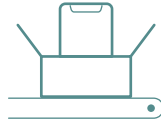
我們經由評估並在供應鏈的每個環節與供應商密切合作，來執行我們的政策。2019 年，我們在整個供應鏈內共進行了 1,142 次評估。



設計與工程化



冶煉廠與精煉廠



最終組裝



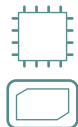
直營店



資源回收



礦料



零組件



物流



支援服務

# 制定並堅守最高標準

我們致力確保供應鏈員工在工作時的安全，確保他們都能享有尊嚴、獲得尊重，同時確保在生產產品的過程中，善盡保護地球的責任。

2005 年，我們根據工作內容制定了《Apple 供應商行為準則》和《Apple 供應商責任標準》(分別簡稱為《準則》和《標準》)，以確保製造供應商廠區的工作條件符合國際勞工權益與人權標準，包括國際勞工組織 (ILO) 的各項標準，以及領先業界的健康與安全標準。我們的《準則》是《標準》的補充內容，針對 Apple 的各項要求提供進一步說明。Apple 供應商必須達到《標準》的各項內容，才算符合《準則》的要求。我們透過由 Apple 管理的嚴格評估和其他第三方的審核方案，來評估供應商是否符合《準則》和《標準》。

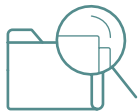
2012 年，我們將《準則》由製造領域擴展到服務領域，把 AppleCare 客戶服務中心、物流和維修中心納入此範疇。2014 年，我們為負責任的礦料採購增加了相關要求。2015 年，我們的《準則》也開始適用於 Apple 的零售供應鏈，包括為全球 Apple 直營店提供清潔及其他服務的供應商。而在 2018 年，我們更將負責任採購標準的涵蓋範圍擴展至所有原物料。

這十五年來，我們每年不斷更新我們的《準則》和《標準》，以提升供應商必須達到的標準。同時，我們也依照持續發展的各項國際標準，如《聯合國工商企業與人權指導原則》和針對責任礦業供應鏈的《經合組織盡職管理指南》，繼續提升自我標準。

我們嚴格的人權和環境保護措施，是我們一切工作的根本。由此，我們不斷評估自我成效、傾聽供應鏈員工的意見，並實施健全的方案，為保護人類和地球帶來可觀的正面影響。

---

## 《Apple 供應商行為準則》涵蓋的領域



勞工權益與人權



健康與安全



環境



道德



管理系統



# 員工

創造 Apple 產品，不僅要考慮使用者，  
更要將製造者放在心上。

---

勞工權益與人權	13
教育方案	20
健康與安全	32
負責任的原物料採購	39



維修中心的品質檢查，  
美國





iPhone 生產線背板組件檢查，  
中國

## 我們做的一切，都以人優先。

我們所做的一切，都以人為中心。要確保供應鏈中的員工受到妥善保護，要顧及他們的整體工作經歷，包括從獲取工作、展開工作，到職場的日常體驗。不論員工身在何處或從事何種工作，都會受到相同的保護。

我們以嚴謹的勞工權益和人權保護措施為基礎，並進一步為供應鏈員工提供豐富的教育機會，讓他們備齊所需技能，提升實力，為未來發展做好準備。



# 勞工權益與人權準則的重點

每個人都有權在安全和健康的場所中工作，同時享有尊嚴並受到尊重。我們《準則》內有關勞工權益和人權的各項規定，就是為了實現這一目標，讓供應商在每個環節都負起責任。



## 工時

供應商必須將員工每週工作時間限制在 60 小時內 (包括加班)，而且每七天必須至少有一天的休息。每周常規工作時間應不超過 48 小時。供應商也必須遵守有關工時和休息天數的所有適用法律與法規。此外，所有超時工作必須為自願加班。



## 薪資、福利與合約

供應商必須達到有關薪資和福利的所有法規要求，包括準時支付準確的薪資。此外也禁止將扣減薪資做為懲戒手段。臨時和外包勞工的任何運用，均應遵守當地法律的限制。



## 防範非自願勞工

供應商必須確保所有工作皆屬自願完成。嚴禁扣留員工由政府簽發的身分證明或相關之有效證件和旅行證件。供應商必須確保員工的合約是以員工理解的語言清楚的傳達各項僱用條件。供應商不得對員工於工作場所內或進出公司提供之相關設施進行不合理之行動與進出限制。同時不得要求供應商員工向僱主或仲介支付招聘費用，或其他類似費用以獲得工作。



## 受保護族群

供應商只能在員工年齡已超過適用法定最低工作年齡的情況下，僱用未滿 18 歲的勞工，而且供應商須確保這些員工不得執行國際勞工組織《准予就業最低年齡公約》(第 138 號) 所定義的高風險工作。

此外，供應商不能要求未滿 18 歲的員工加班或執行夜班工作。供應商必須根據適用的法律和 Apple 的《準則》，藉由適當維護學生成績、對教育合作夥伴進行嚴格的盡職調查，以及保護學生權利等措施，確保學生勞工獲得妥善管理。



## 反歧視

供應商不得基於年齡、殘疾、族裔、性別、婚姻狀況、國籍、政治派別、人種、宗教、性向、性別認同、工會成員身分，或受到適用國家或地方法律所保護的任何其他身分，在招募與其他僱用活動中歧視任何勞工。除非適用的法律或法規要求，或出於工作場所安全的審慎考量，供應商不得要求進行懷孕或身體健康檢查，並且不得基於測試結果進行不當歧視。



## 申訴機制

供應商應確保員工能使用有效的投訴機制，並應促進管理階層與員工之間的公開交流。



### 反騷擾與虐待

供應商必須致力杜絕工作場所中的騷擾和虐待情況。供應商不得以惡劣或不人道的方式威脅員工或使其屈從，包括但不限於口頭辱罵和騷擾、心理騷擾、精神和身體脅迫，以及性騷擾。



### 防範未足齡勞工

供應商不得僱用未滿 15 歲、低於適用最低法定工作年齡，或處於義務教育年齡的勞工，以最高年齡要求為準。供應商可提供符合國際勞工組織《最低年齡公約》(第 138 號) 第 6 條定義的合法工作場所學徒方案，讓學生從中獲取教育機會，或提供符合國際勞工組織《最低年齡公約》(第 138 號) 第 7 條所定義，屬於輕量工作機會。



### 結社自由與勞資談判

供應商應保障員工的合法權利，允許員工自由與他人交往、自行選擇建立和參加 (或不參加) 各個組織，以及進行勞資談判，且不得干擾、歧視、報復或騷擾員工。

1,940 萬名

供應商員工自 2008 年  
以來接受職場權益培訓

## 保護，由喚醒權利意識開始

要維持安全、健康且充滿尊重的職場環境，員工必須知道並能夠行使他們的權利。因此，我們要求所有供應商對其員工提供有關職場權益的培訓。透過我們的負責任採購方案，我們更深入供應鏈，與合作夥伴一同提升職場權益意識。

供應商員工須參加新員工入職培訓，內容涵蓋國際勞工標準、當地勞動法以及《準則》要求的勞工權益與人權保護等。培訓主題包括工時與加班政策、申訴機制與熱線、我們對於報復行為的零容忍政策，以及職業健康與安全標準。

超過  
5.2 萬名

供應商員工接受 Apple 管理  
評估的職場經驗訪談

## 對報復行為零容忍

供應商員工能挺身舉報而無須擔心遭受報復，這是各項勞工權益與人權保護的基礎。我們的《準則》與《標準》內容中說明了禁止報復的保護與意見回饋管道，其中包括供應商廠區的申訴機制。此外，員工還可撥打外部第三方匿名熱線，並能隨時以任何語言直接聯繫 Apple 供應商責任團隊，以確保供應商遵守相關要求。出現問題時，我們會要求供應商管理層立即調查並及時解決問題。任何形式的報復行為都是屬於《準則》的重大違規事件，是最嚴重的違規行為，會立即受到商業懲罰。

超過  
3.1 萬名

供應商員工獲跟進聯絡，確  
認沒有因參與 Apple 管理的  
供應商評估而遭受報復

我們非常重視有關報復行為的舉報，並會調查每一起舉報個案。我們並會主動對在評估期間接受訪談的供應商員工進行後續跟進，確認他們未因接受訪談遭受報復。此外，針對外籍約聘員工等高風險或弱勢群體，我們也制定了額外保護措施。2019 年，Apple 就供應商的評估對 52,000 多名供應商員工進行訪談，並向參與員工進行逾 31,000 次後續電話跟進，確認他們沒有因評估期間的訪談而遭受任何報復。

超過

4.2 萬名

供應商員工參與職場滿意度調查

## 傾聽與了解

供應商員工的直接意見回饋有助於我們更加了解他們的實際經驗，讓我們可以與供應商合作，找出有待改進的地方。2019 年，我們與職場權益專家合作進行手機問卷調查，了解供應商員工的整體工作滿意度；員工認為其職場權益受到尊重的程度；管理層對申訴的反應速度；以及員工對餐飲服務、廠區設備與生活條件等工作場所設施的評分。匿名和自願的調查直接反映需要改進之處，以提升員工滿意度、供應商表現和員工留任。這些資訊有助於我們了解員工在職場的體驗，並能更有效評估供應商在遵守《準則》上的表現。

2019 年，共有超過 42,000 名供應鏈員工參與職場滿意度調查。根據調查結果，我們展開了多項行動項目，以提升員工對供應商廠區的滿意度。這些項目包括增強新員工入職培訓的內容、改善餐飲服務營運，以及提升員工宿舍環境。

## 任何人不應為取得工作而付出費用

3,230 萬美元

自 2008 年以來，供應商退還給 36,599 名供應商員工的招聘費用

工作機會，不應以金錢換取。在我們供應鏈工作的數百萬人中，有一小部分是選擇離開家鄉，到海外尋求工作機會的外籍約聘員工。這些在海外工作的員工會有較高風險，遭遇不公平的勞工招聘待遇。

抵債勞工是現代奴役的一種形式，指的是員工為了償還債務或履行其他責任而被迫工作，例如償還為獲得工作而支付的招聘費用。這種情況下員工在償還債務之前，都不會獲得任何薪酬。抵債勞工也可能涉及職業仲介或雇主扣留員工的護照等個人身分文件，使員工實際上無法離職。

130 萬美元

2019 年退還給 462 名供應商員工的招聘費用

我們對抵債勞工採取零容忍政策，自 2008 年以來更將其列為《準則》的重大違規情事。當我們發現任何重大違規情事時，我們會通知該供應商的執行長、將供應商立即列入觀察名單，並對其進行商業懲罰。

全球供應鏈非常複雜，某些勞工流動通道較易發生勞工剝削的情況。如果 Apple 供應商聘用外籍約聘員工，則將以該員工的母語進行專門的勞工權益與人權評估。如果發現有抵債勞工，我們會要求立即返還個人身分文件並採取直接補救措施，這表示供應商應向這些員工退還其所支付的任何費用。然後，我們會透過獨立審查員確認供應商是否已按時全額退款。

### 抵債勞工方面的進度

2008

我們將抵債勞工列為《準則》的重大違規情事，並規定允許向外籍約聘員工收取的費用上限為一個月的淨薪資。

2015

我們規定不得向外籍約聘員工收取任何費用。

2018

我們在招募勞工的最初階段加強落實《準則》，並在供應鏈更深層，以及在供應商招聘流程的更早階段中，便開始評估勞工招聘的風險。

2019

我們進一步深究抵債勞工的問題根源，並直接與勞務仲介合作，開展公平的招聘活動。



## 從補救走向預防

要真正杜絕供應鏈中的抵債勞工情事，我們必須從源頭阻止，這須要了解 and 解決問題根源。這是我們負責任勞工招聘方案的主要目標。

2019 年，透過我們的負責任勞工招聘方案，我們繼續運用自己的資料以及國際勞工組織 (ILO) 和美國國務院提供的資訊，追蹤找出對我們供應鏈的外籍約聘員工有較高風險的勞工流動通道，以便更深入了解勞工招聘來源上的挑戰。我們還召集了政府主要政策制定者、非政府組織與研究人員組成專家小組，加強在杜絕抵債勞工方面的努力。我們也直接與供應鏈中的外籍員工和勞務仲介進行交流，以更加了解他們的經驗。

## 制定規範來防患未然

我們發現部分供應商與勞務仲介並未在招聘層面嚴格執行供應鏈盡職調查，並且在某些情況下，要到海外工作的員工在出國前並未受到足夠的培訓。為了這些差距，我們加強與國際移民組織 (IOM) 的合作，在這個聯合國機構及全球的移民專家協助下，開始將勞務仲介審查納入我們負責任勞工招聘方案中。透過與利益相關者及 IOM 緊密協商，我們制定了負責任招聘盡職調查工具組 (簡稱「工具組」)。

該工具組為供應商和勞務仲介提供了全面詳盡的「使用指南」和實用工具，涵蓋六個核心領域：將負責任的招聘納入政策與管理系統；識別與評估風險；預防與降低風險；追蹤實施情況與成效；交流風險應對辦法；並提供補救措施。這些工具的設計簡單易用，方便供應商採用。其中包括自我評估檢查表、員工培訓紀錄、費用與支出計算器，以及申訴與補救追蹤工具。

我們已開始在供應鏈中最主要勞工流動通道的相關國家或地區舉辦該工具組的培訓課程，包括馬來西亞、新加坡和菲律賓等。我們初步的工作重點集中在菲律賓至台灣的通道，這是電子業供應鏈中的一個主要勞工流動通道。我們為菲律賓五家主要勞務仲介提供培訓，這些仲介代理許多在台灣求職的勞工。並對政府認證可向各行業提供出國前入職培訓 (PDO) 的勞務仲介與民間社會組織，加強 PDO 培訓。

該工具組符合國際認可的標準和最佳實務，現已在 Apple 的供應鏈中受到廣泛採用。工具組同時也適用於全球廣大行業，目前已透過責任商業聯盟 (RBA) 與其他公司分享。RBA 是全世界最大的行業聯盟，致力於供應鏈中的企業社會責任。此外，IOM 也將於全球應用這套工具。

「我們與 Apple 的合作關係著重在建立創新解決方案，以因應勞工招聘方面的挑戰。負責任招聘工具組針對導致抵債勞工的根本原因提供了一套方便使用的工具，特別適用於複雜的全球供應鏈中的移民員工，這著實是一項重大的進步。」

國際移民組織副秘書長 Laura Thompson



健康教育課程參加者，  
越南

## 在堅實基礎上，繼續創造新機會

我們以健全的勞工權益與人權保護措施為基礎，同時透過教育方案，進一步提供新的機會與發展途徑。我們同時也協助供應商的員工培養所需技能，提升自我，為日後的工作機會做好準備。

## 培養未來領導者

我們透過擴展生產線主管計畫，持續投資資源培育新一代的領導人才。藉由供應商與中國頂尖技職院校建立的獨特合作關係，該計畫量身訂製課程與創新的課堂教學模式，培育學員擔任合格生產線主管所需的管理技能。

我們在 2019 年迎接第二批培訓學員加入計畫，同時擴展合作院校的規模和課程體系，增編納入其他的技職主修專業科目。計畫的成效和影響會透過各院校與供應商廠區進行調研，以及北京大學所做的獨立監測和評估加以評量。

這個計畫也能讓供應商受惠。生產線員工通常要歷經超過一年才能晉升為生產線主管，而從生產線主管升為更高階的職位，一般需要至少 18 個月的時間。參加生產線主管計畫的學員則只需六個月即能從基層職位晉升為生產線主管，其中有相當比例的人直接升任更高階的生產和技術職位。

## 為美國供應商的員工提供技能培訓

眾多 Apple 產品含有美國當地供應商所製造的零組件。我們在 2019 年推出一項支援美國供應商的新方案，為供應商員工提供更多必要的專業發展技能訓練。我們首先與一家為我們在美國當地營運提供物流支援的加州供應商展開合作。

這個新方案運用創新的線上課程，讓供應商員工能夠掌握可轉移應用和有助晉升的技能。一系列課程包括團隊領導、設計思維、計畫案管理和商業寫作，員工有機會從中選擇最切合自身興趣的課程。該方案持續擴展至更多其他廠區。





iPhone 生產線主管丁巧，  
中國

## 培養領導能力

在中國的河南職業技術學院，18 名學生正在模擬的組裝生產線上並肩工作，學習如何成為生產線主管。模擬學習是生產線主管計畫的一環，鼓勵學生在學習過程中扮演主動積極的角色。教師王昆表示：「我們不會告訴學生什麼是對的，什麼是錯的，而是讓他們自己去體驗。我們會讓他們退一步，客觀地審視狀況。」



加入生產線主管計畫的學生會學到關鍵的領導技能，包括英文、電腦以及管理技能。課堂環境和課程對學生有重大的影響。「我覺得自己更加成熟，也更有自信。」高文秀任職於一家 Apple 供應商，目前與其他生產線主管合作進行產量分析。她表示：「我協助解決問題，讓生產流程更順暢。」

王昆表示：「我們觀察到的最大轉變發生在學生身上。」他說明在高文秀身上看到的變化：「她已經從自我發展成長，逐漸變成能在團隊內帶動轉變，我們可以感覺到她成了一位領導者，現在她能夠為其他人提供協助。」

高文秀的老師張建民每天都和她一起工作。他表示：「我鼓勵她注重細節，看得出她的思考模式愈漸條理分明。她現在有能力在生產線上獨立解決問題、向其他人提出建議並找出解決方案。」

剛開始在供應商廠區實習的丁巧表示：「開始的時候，我不太確定自己的職涯目標是什麼。參與這個計畫後，我現在有了清晰的生涯規畫，我很期待能夠進入職場。」

# 400 萬名

自 2008 年起  
參加 SEED 方案的人數

## 讓高等教育不再遙不可及

教育是 Apple 的核心價值。十多年來，我們的供應商員工教育與發展 (SEED) 方案透過線上課程、高等教育和一系列其他方案，為供應商員工提供各式各樣的學習機會。由於不少員工是因家計需要而提早投入職場，因此對這些員工，包括報名參加學位課程的人而言，SEED 代表著完成教育的第二次機會。

在 2019 年，超過 154,700 名供應商員工參與了 SEED 學習方案。自 2008 年該方案推出以來，參與的供應商員工總計已達 400 萬名。

目前中國有 25 個廠區提供 SEED 課堂，我們也會在每季度與供應商共同審視所提供的課程。在供應商員工選擇的課程當中，最受歡迎的包括英文學習、IT 相關課程，以及各項生活技能。對於希望攻讀學位課程的員工，我們會與供應商配合，建立供應商廠區與當地院校及大學之間的聯繫。員工可報銷學費，Apple 會與供應商共同承擔費用。

# 14,800 名

供應商員工  
修讀高等教育學位課程

2016 年，在經過北京大學對於 SEED 方案的獨立評估並取得供應商回饋意見後，我們制定了新標準，以利更有效地評量 SEED 方案的影響與效果。我們將平均每月至少參與方案一次的學員視為定期參與者，新標準納入定期參與者的職務、職級及年度績效變化，並訂立一系列績效目標。供應商必須達成這些目標，方能保有 Apple 為其員工提供的學位款項資助。針對這些標準進行嚴格評估，有助我們持續改進方案、提供對供應商及其員工最相關且最有價值的學習機會，並衡量方案成效。

## 技能培訓，迎接智慧型製造

10,000 名

各項技職教育方案報名參加人數

智慧製造應包括投資教育與技能培訓的機會，以及評估全球供應商員工的未來需要。我們持續擴展技職教育方案，協助供應商員工做好準備，讓他們得以掌握先進製造業的職涯發展機會。在擴展方案時，我們會考量眾多關鍵因素，包括特定技能的需求性、目前勞動能力、當地政府認可的技職院校提供培訓與認證的狀況，以及分析供應商對於員工所學新技能的運用情形。

在 2019 年，我們仍將重點放在四大領域的技職認證：iPhone 維修、電腦數值控制 (CNC) 技術、機器人技術以及電工服務。技職認證可讓供應商員工在完成培訓後，獲得工作晉升的機會。2018 至 2019 年間，供應商員工共獲得超過 10,000 項證書。

82.4%

參加者完成課程並取得認證

在 2019 年，機器人技術課程仍是最多供應商員工選擇的認證課程之一。這項課程能學到機器人編寫程式碼、維修及疑難排解等寶貴技能，每一項都是供應商廠區需求度極高的技能。

我們的技職教育方案，對於參與方案員工的就業體驗帶來了正面而深遠的影響。在 2019 年，完成課程並取得認證的員工晉升率達 73%。

50%

學員在參加該方案前，  
只有很少或完全沒有  
編寫程式碼經驗

## 編寫程式碼方案，持續推進

Apple 深信，所有人都能學習編寫程式碼。編寫程式碼一直是我們的供應商最常尋求的一項技能，同時也是供應商員工最感興趣的學習領域之一。

在 2018 年，我們開始為供應商員工提供 Apple 的 Swift 編寫程式碼語言相關培訓。迄今已有超過 3,500 名供應商員工參加方案課程，內容包括 iOS 基礎入門、Swift Playgrounds 及進階 app 開發。

在 2019 年，我們進一步擴大規模，讓更多供應商員工有機會參與方案。於直營店開展 Today at Apple 課程的 Apple Retail Creative 採用「訓練講師」方法，為供應商員工提供相關訓練，使他們能帶領方案中的 iOS 與 macOS 入門培訓課程。

完成入門課程後，學生可以接著學習更精深的 app 開發。2019 年共有 41 位員工參與該方案，結業率達 100%。有 10 名員工創建了與本身工作相關的 app，而首個由該方案參與者開發完成的 app 也已於 App Store 上推出。

上海商學院和浙江大學負責對我們的編寫程式碼方案進行評估。評量項目包括課堂作業和模組的完成率、線上測驗、晉級測驗及小組計畫案等。取得的資訊有助我們了解方案的成效、學生的進步情形，以及所學新技能在員工各自的職場上發揮的影響等。





Swift 程式碼編寫課程學員馬小麗，  
中國

## 編碼設計出嶄新方向

在供應商廠區的實地課堂中，一排排坐在 Mac 電腦前的學員們，正在聽老師黃廣逐步講解基本的編寫程式碼練習。另外兩位老師趙慶飛和龍越則在教室裡四處走動，回答學員的問題。趙慶飛表示：「他們來自不同的工作背景，解決問題的思考方式也各不相同。有些學員擔任行政工作，另一些是在組裝生產線上工作。」

這些學員都是無錫捷普科技的員工，這個城市有 600 萬人口，距離上海僅一小時高鐵車程。他們都參加了 Apple 的 Swift 培訓方案。Apple 為供應商員工提供眾多教育機會，幫助他們學習新技能並提升職涯發展，這項方案也是其中之一。

在長達一個月的密集課程期間，學生會學習用於為 Apple 裝置製作 app 的編碼語言 Swift，接著以小組形式合作，打造自己設計的原創 app。這種基於技能的培訓，也能幫助學員在自己的工作環境裡以新的方式處理問題。

馬小麗希望能創造一種讓員工透過手機就能查看並管理工作時間表的方式。她表示：「我負責管理 3,000 位同事的工作時間表，每天都有很多人來找我，查看自己的休假日、加班和病假天數。問題是我們公司很大，很多人經常會找不到我。」學習 Swift 幫助她以新的方式思考問題，並找出一個實用的行動解決方案。

身為兩個孩子的母親，馬小麗表示方案也讓她可以與孩子分享新的知識：「我也想讓他們學習編寫程式碼，因為這可以訓練你的邏輯思考能力，有時候我的小朋友不想學習，我就會告訴他們，不論你年紀多大或做什麼工作，都必須不斷學習新事物。當我的小孩認為媽媽無所不能，這種感覺真好。」

在捷普科技營運服務部門擔任技術人員的李源開發了一款課堂管理專用 app，功能包括協助教師安排小組學習、發送作業、追蹤學生進度，以及分享照片。

李源在母親意外受傷後，輟學工作補貼家計。最近，他從工作中學到一些電腦語言技能後，對編寫程式碼產生了興趣。「我買了兩本書試著自學，但真的相當困難，而且我的工作非常忙碌。我想過下班後參加培訓課程，但上課的價錢太貴了，最後我不得不放棄這個夢想。」他回憶道：「當我知道有提供這個課程的時候，真的太興奮了，這是我實現夢想的機會。」

參加 Swift 課程讓他有了新的目標。他表示：「我覺得這個機會能改變我人生的方向，我找到了自己熱愛的興趣，希望能把它作為我的事業。」



Swift 程式碼編寫課程學員李源，  
中國

# 更多機會，更深入供應鏈

我們持續將教育方案擴展至更多人士，包括供應商原物料來源社區內的居民。

我們的礦料供應鏈面臨著不同於製造供應鏈的挑戰與機會。根據我們資助的加州大學柏克萊分校全球有效行動中心所做的研究結果，我們與服務範圍遍布近 40 個國家或地區的國際發展組織 Pact 合作，協助在 DRC 國內創造就業機會。該方案為參與者提供了學習新技能的機會，如汽車維修、美容與美髮、焊接與金屬加工、石工與砌磚、資訊技術、廚藝、電器維修和木工等。在參與該方案的學員中，有 93% 選擇繼續從事與進修領域相關的全職工作。

許多其他公司也表達參與此項方案的意願，為了加速擴大方案的觸及項目，我們與責任商業聯盟合作，向數百家成員公司開放該方案。

## 努力，更進一步

2018 年，Apple 獲頒湯森路透基金會 (Thomson Reuters Foundation) 的終止奴役獎 (Stop Slavery Award)，以表揚 Apple 引領業界杜絕強迫勞動的貢獻。我們對供應鏈中的抵債務勞工採取零容忍政策，並執行強有力的問責措施，偵查並補救所有抵債務勞工事件。但是我們希望能更進一步，將目標投向 Apple 供應鏈之外，甚至整個行業之外。2018 年，我們在亞洲啟動了一項方案，為人口販賣受害者提供在我們直營店的清潔服務供應鏈中工作的機會。秉持我們對打擊現代奴役的承諾，該方案持續於亞洲發展，並於 2019 年擴展至英國與歐洲。

在適應 Apple 直營店的新工作期間，方案參加者也會受到各項諮詢輔導和職業支援服務，並在有需要時獲得醫療服務。





由 Pact 提供並由 Apple 支持的  
技職教育方案結業生，  
剛果民主共和國





iPhone 生產線作業員享用午餐，  
印度

## 精心設計以保健康與安全

每個人都有權享有安全健康的職場環境。我們從以下五大核心關注項目，評估供應商在此方面的表現：職業健康與安全，包括化學品的安全處理；應急準備；健康與安全許可證明；生活與工作條件；以及突發事故管理。

工作環境安全是健康職場的基礎，但我們希望更進一步，為供應員工提供健康教育與保健意識方案。2019 年，我們的健康教育方案已從中國和印度推廣至越南。我們同時也在 2020 年前完成了為供應鏈中 100 萬名員工提供健康教育的目標，並繼續整合過往的經驗教訓，在未來的方案中改進。

# 健康與安全準則和標準的重點

建立安全健康的工作環境是我們《準則》和《標準》的核心要求，也是保護供應鏈員工的堅實基礎。



## 職業健康與安全危害預防

供應商為 Apple 生產或提供的所有原物料和商品，必須遵守 Apple 的《管制物質規範》。供應商必須制定及實施書面方案以追蹤、審查和批准所有有害化學品的使用，同時針對所有新購入的產品取得內部 EHS 核准，並確保化學品庫存紀錄隨時保持更新。供應商也必須向員工傳達有害化學品的風險，以及減輕這些風險的對應管控制。



## 緊急事故預防、準備與因應

供應商應識別和評估潛在的緊急情況。針對每種狀況，供應商也應制定並實施應急方案和應變機制，盡可能降低對性命、環境和財產的傷害。



## 突發事故管理

供應商必須設立可供員工回報健康與安全事件的機制，以及調查、追蹤和管理這類回報的系統。供應商必須實行減輕風險的改正措施計畫、提供必要的醫療服務，以及協助員工重返工作崗位。



## 工作與生活條件

供應商應為員工提供方便乾淨的浴廁設施和飲用水。供應商所提供的用餐、食物準備及儲藏設施應保持衛生。供應商或第三方提供的宿舍應清潔且安全，並提供適宜的生活起居空間。



## 健康與安全許可

供應商必須取得並保持更新所有必要的健康與安全許可，同時遵守其規定。



## 培訓與宣導

供應商必須以一種或多種語言，為員工提供適當的工作場所健康與安全培訓，使所有員工都能理解培訓的內容。健康和安全的相關資訊必須清楚地張貼在廠房內。

# 提倡重視安全的文化

安全職場環境來自深植的安全文化、可追蹤並處理安全問題的適當管理系統，以及具備豐富健康與安全專業知識的現場團隊。我們每次在供應商廠區進行評估，都會確認廠區是否符合健康與安全標準。我們的工業衛生標準要求供應商落實工程化控制和進行評估等措施，以防止健康與安全事故的發生。供應商還必須維護相應的管理系統，一旦有問題發生時，能加以追蹤、解決，並防止問題再次發生。同時根據我們的應急準備標準，供應商必須就自然災害等緊急情況制定應變計畫，並保障員工和業務的安全。

如果我們在評估時發現不符合《標準》規範的情形，將會追究供應商的責任，並透過特制的改正行動計畫、線上培訓教材及現場指導，與供應商共同謀求改善。透過這些直接的參與行動，我們提供技術問題的解決方案、彌補管理系統的不足之處，並協助培養可長久持續發展的安全文化。

2013 年，我們設立了 Apple 環境、健康與安全學院（簡稱「EHS 學院」）。在四年間，來自中國 270 多個供應商廠區的 EHS 管理人員，參加各種課程並實行多項計畫案，致力提升各廠區在化學品管理、應急準備及安全設備等多個重要領域的表現。

EHS 學院自 2017 年起由南京大學的環境、健康與安全中心獨立營運，為中國各地的學生提供培訓機會。EHS 學院的課程教材正逐步轉變為全新互動式內容，由責任商業聯盟 (RBA) 以及 EHS 學院最早的合作夥伴之一：可持續發展合作研究所 (ISC) 合力開發。該課程會在 2020 提供給全球所有 RBA 成員公司及旗下供應商，來自各行各業的數百家公司都能從 Apple 供應鏈設計和測試的各項工具中獲得助益。

2019 年，我們開辦了環境、健康與安全高階研討會（簡稱「研討會」），為供應商管理層團隊提供培訓，指導他們如何以身作則，創造安全健康職場環境的最佳實踐，以及與員工在安全相關主題方面進行更佳互動與溝通的方式。研討會獲得了供應商管理層團隊的正面回饋意見，並持續推廣至其他新廠區。

# 推行智慧化學，由嚴格的標準開始



Apple 連續第二年獲得 Safer Chemicals, Healthy Families 的 Mind The Store 評選為 A+ 等級，肯定我們在消除有害化學品方面的努力。

確保負責任地使用化學品，以及推動採用更安全環保的替代品，對於供應鏈員工的安全保障及環境保護，都是不可或缺的。我們首先從制定 Apple 的《管制物質規範》(RSS) 著手，詳列我們產品或其製造過程中禁用的物質。我們同時要求供應商，必須提供經認證實驗室出示的分析測試報告，以證明符合 RSS 標準。

我們於 2013 年制定了化學品管理方案，協助供應商培養化學品安全管理的能力，並與員工公開分享工作環境中化學品的相關資訊，這兩點皆為每一次進行供應商評估時的評估要件。每當建議採用新的化學品時，我們都會格外審慎。在 2019 年，我們評估了超過 110 種新的化學品，包括審查產品配方和測試報告、了解特定的使用情況以及進行暴露狀況評估，積極消除使用這些化學品對員工和環境可能造成的風險。

## 以公開透明方式，推動更安全的化學替代品

化學品管理方案推行的初期，我們將重心放在確保符合 RSS 規範方面。2017 年，方案進一步擴展，納入向 Apple 通報完整化學品庫存的要求，由最終組裝廠率先實施。根據取得的庫存資訊，我們得以確立優先處理順序，並專注於推動採用更安全環保的替代品。

2019 年，《準則》中的供應商化學品安全揭露要求經過進一步補強，讓我們得以更深入了解供應鏈中所用的化學品範圍和用量，包括製程化學品。我們並制訂了一套標準化流程，讓供應商可以分享所用的特定化學品相關資訊、化學品用途，以及根據《準則》的嚴格要求所採取的員工保護措施。這套工具於 2019 年進一步普及，有 80 間廠區加入採用。



## 選擇更安全的清潔劑，變得更容易

在化學品管理方面要做到以人為優先，須嚴格遵循安全作業流程，並與供應商員工誠實分享所用化學品的相關資訊。我們在 RSS 中為供應商提供了有關禁用物質的明確指示。然而，我們不只是在禁用化學品方面做出努力，更設法提供相關指導，讓供應商在一開始就能選擇更安全的替代物。

在採用更安全的替代物方面，我們首先著眼於清潔劑與除油劑，這兩種是我們供應鏈最終組裝程序中用量最大的製程化學品。自 2017 年起，我們採用 GreenScreen™、SciVeralENS™ 及美國國家環境保護局 Safer Choice 等嚴格方法，擬定出一份最終組裝廠區可採用的更安全清潔劑與除油劑名單。自從這項工作開展以來，所有供應商最終組裝廠區都只使用這些更安全的替代品。

2019 年，我們開始將更安全的清潔劑與除油劑推廣至 Apple 供應鏈以外。鑑於業界對於更安全的清潔劑並沒有完善的定義標準，因此我們從這方面開始著手。我們與智慧化學相關領域的獨立第三方專家 Clean Production Action 合作，制定了適用於整個電子業的更安全清潔劑評估標準。如此一來，化學品製造商和供應商就能透過共通架構，利用全球數百間測試實驗室，為本身採用的清潔劑與除油劑進行評估。更安全的清潔劑標準也經過我們的綠色化學諮詢委員會 (Green Chemistry Advisory Board) 審查，委員會是由全球頂尖的毒理學家、研究人員與學者組成，致力將綠色化學整合到 Apple 產品和供應鏈中。

我們將在 2020 年公開分享這些標準，以鼓勵全球各行業採用更安全的替代物和通用的行業標準。

## 攜手努力，打造更安全的供應鏈

我們在業內展開全面合作，擴展化學品管理方案，更推動在業內外消除有害化學品暴露風險。除了協助創建電子產品清潔生產網絡 (CEPN)，Apple 也是其委員會成員。CEPN 是由頂尖的環保倡議組織綠色美國永續發展解決方案中心 (Center for Sustainability Solutions at Green America) 推動成立，其成員包括民間社會組織和政府機構。



健康教育課程學員，  
越南

## 協助謀求供應商員工的健康和福祉

除了安全之外，我們也希望供應商的員工能夠身心健康。2017 年時我們定下一個目標，希望在 2020 年前，能將健康教育推廣至 100 萬名供應商員工，如今我們已經達成這項目標。我們的健康教育方案能為員工提供各種知識與機會，讓他們能掌握自己的健康與福祉，並進一步將健康意識帶進他們的社區。我們與多名專家合作，評估參與供應商廠區員工群體的特殊需要，協助我們設計合適的方案。

我們的健康教育方案最先於中國推出，以同儕間互教互學的形式，提供生殖健康、疾病預防及營養知識等方面的培訓。該方案於 2018 年擴展至印度地區，並於 2019 年在越南開辦。我們也將營養健康培訓整合納入我們的供應商新員工培訓方案，僅是在 2019 年，就有超過 840,000 名員工參與培訓。

在中國，員工有著廣泛的健康相關需求與興趣，我們的方案繼續採用同儕互教互學的模式進行，並為員工提供生殖健康、家庭計畫和人際關係管理等方面的培訓。2018 年底，在兩家主要供應商廠區開辦的現場健康推廣活動，供應商員工在 Apple 的資助下，接受一系列常見生殖健康與其他常見問題的獨立匿名健康檢查，大大提升員工的健康知識與意識。

而在印度，營養健康教育是員工的基本需求之一。我們開展供應商員工培訓，並在廠區向人力資源與餐飲部員工提供指導。參與廠區在培訓後進行的調查顯示，員工的營養知識與意識獲得顯著提升。在 2019 年，超過 1,300 名印度員工參與了健康培訓方案，員工對培訓主題的知識增長程度達 56%。

在越南，參與方案的供應商有多達 80% 的員工為女性，我們為廠區診所的醫療人員提供培訓，並訓練員工指導同事。在越南當地提供的培訓，著重於性教育與生殖健康，以及家庭計畫等方面。該方案在越南推出的第一年，參與培訓的供應商員工已超過 4,700 人，對培訓主題的知識增長程度達 30%。

# 尊重人權，深入我們供應鏈的更深層

Apple 致力於設定最高標準，以負責任的方式採購用於產品中的原物料。我們並盡力保護地球，同時保障整個供應鏈中所有員工的人權。我們的負責任原物料採購方案為 Apple 產品中多種原物料的採購建立了供應商標準，無論是先進的生物原物料，還是自地球開採的礦料與回收再生材料，都涵蓋其中。

我們的目標是有一天可以完全不再依賴採礦資源，僅在產品和包裝中使用回收和再生物料。朝著這一目標努力的同時，我們繼續在供應鏈中進行盡職調查，以負責任方式採購礦料；關注對周邊社區的人權影響；並為 Apple 供應鏈其他部分開創相同的機會。

隨著我們持續為自己和業界提高標準，人權和環境挑戰仍然是某些礦料生產國家和地區應關注的問題。自 2010 年以來，我們一直與政府、業界和民間社會組織共同努力，協助建立相關機制，使供應商能以負責任的方式，從多數人以採礦為生的剛果民主共和國 (DRC) 及周邊國家或地區採購礦料。





黃金熔煉作業·加拿大



負責任採購工具箱步驟：



創新主要原物料的採購



追蹤監核供應鏈並制訂嚴格要求



使用風險準備評估等供應鏈工具以了解風險



進行第三方審核



解決已發現的風險



每年公布冶煉廠與精煉廠名單



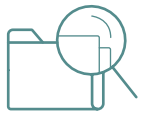
增加使用回收再生材料



支援當地社群



與民間社會組織交流並支援當地人權捍衛者



加強行業追溯機制以提高透明度



制定並推動行業通用標準



為供應鏈成員提供訓練以加強盡職調查

## 《負責任原物料採購標準》重點



### 《Apple 供應商行為準則》要求

供應商必須制定盡職調查政策與管理系統，以識別風險並採取適當措施減輕風險。在原物料加工環節必須進行盡職調查，以確定原物料是否來自高風險地區。



### 《負責任原物料採購標準》適用範圍

《負責任原物料採購標準》適用於所有 Apple 供應商、承包商，以及其供應鏈中直接或間接製造 Apple 產品所用商品的所有實體。



### 供應商盡職調查管理系統

供應商必須建立管理系統，根據《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》所列的各項標準及其他適用的國際標準，進行盡職調查。管理系統必須包括風險識別、風險預防與降低、盡職調查的第三方驗證或審核，以及報告可能風險的機制。



### 解決已識別的風險

如果供應商或 Apple 發現其供應鏈存在疑似或實際風險，供應商必須要求相關的原物料加工商確認自身營運中的風險，並採用獲認可的第三方機構提供的申訴管道。供應商必須將這些要求傳達給其供應鏈。



### 追蹤並報告為解決已識別風險而採取的措施

根據 Apple 的要求，供應商必須運用適當的手段，確保已識別的風險及其解決方案均經過追蹤和公開報告。



### 刪除不參與的供應鏈成員

對於不願參與必要風險追蹤、解決高風險和驗證審核結果，或是與已知的風險相關，但未採取適當或及時的措施來降低這些風險的原物料加工商，供應商必須終止與他們的業務關係。



### 供應鏈盡職調查的第三方驗證審核

供應商只能與完成第三方機構驗證或審核的原物料加工商合作，該第三方機構必須由 Apple 認可決定。供應商必須將這些要求傳達給其供應鏈。

# 支援人權捍衛者

我們認為，支持當地人不受限制獨立發聲，對於識別與評估供應鏈中的風險與機會至關重要，尤其是與負責任礦料採購相關的事務。我們將嚴格的標準應用於供應鏈的各個層面，並與當地專家合作，因為他們最了解當地社區需求，並且最接近我們供應鏈中可能採購礦料的地區。

2019 年是我們與全球人權基金會 (the Fund for Global Human Rights, 簡稱「基金會」) 展開合作的第三年。該基金會是一個公共基金會，與全球超過 25 個國家或地區的 300 多個當地人權組織合作。基金會的使命是為社運人士提供各種協助、動員各項行動，並支援為長遠變革而奮鬥的勇者，以改善人們的生活。自 2002 年成立以來，基金會已投入近 1 億美元資助前線社運人士與人權捍衛者。

「Apple 與基金會合作，支援草根社運人士並捍衛人權，以此開創了全新局面。在雙方攜手努力下，我們可以為世界各地的社群帶來積極正面的影響。」

基金會總裁暨執行長  
Regan Ralph

透過合作關係，我們為基金會在剛果民主共和國 (DRC) 的重要工作提供支援。基金會在當地資助促進婦女及兒童各項權益的地方團體，加強其力量；維護礦工的健康與環境正義，以及捍衛採礦社群的經濟和社會權益。

基金會支援實地運作的監督組織與人權捍衛者，包括對教育當地社群相關權益知識，並協助制定解決方案的當地專家。透過與扎根社區的社運人士合作，基金會從下而上建立運作能力，並將權力轉移到當地人手中，加強地方能力與法治，從而改善數百萬人的生活。

2019 年，在 Apple 的支援下，基金會與 DRC 的 11 個草根組織合作。這些組織在機構管理、能力培養與維權倡議等方面，均獲得了財務及技術上的支援。

2019 年，我們進一步擴展與基金會的合作，著手解決另一個重要議題：在複雜的全球供應鏈中保護移民勞工的權益。通過該基金會的努力，我們開始支援菲律賓當地的勞工團體，保障移民勞工的權益。十多年來，Apple 一直致力於杜絕抵債勞工現象；這次與基金會合作領域的新拓展會是一個重要新途徑，加速實現目標。

## 我們負責任的原物料採購方式

我們的負責任原物料採購方案非常嚴格，並涉及 Apple 內的多個團隊。我們首先評估供應鏈中風險最高的原物料，優先採用那些最有可能革新主要原物料採購方式，或回收處理的原物料。有關這項工作的相關訊息，可參閱 Apple 網站上的《原物料影響分析檔案》。

我們會追蹤監核更高風險礦料；使用 Apple 製作的風險評估工具來找出供應鏈中的風險與機會；然後透過審查、民間社會組織參與或其他來源找出人權或其他風險，採取改正行動。

對我們的供應鏈進行詳細的盡職調查，使我們能了解產品中原物料的來源，進而嘗試將《負責任採購標準》推行至供應鏈的上游中，包括對主要原物料加工商、回收商甚至是礦場層級，即使 Apple 不直接購買或採購原始礦料。我們的方案符合多項領先的國際標準，包括《聯合國工商企業與人權指導原則》和經濟合作與發展組織 (OECD) 的盡職管理指南。

每年，我們都會發布供應鏈中經確認的錫、鉍、鎢和金 (3TG) 以及鈷冶煉廠與精煉廠的名單。這是連續第五年完成 3TG 礦料審查，以及連續第四年完成鈷審查。Apple 供應鏈中經確認的冶煉廠與精煉廠已 100% 接受了獨立的第三方審查，以評估和識別各種風險，包括社會、環境、人權及治理風險。此外我們還會進行額外第三方審查，以驗證報告資料的準確性，確保在必要時採取改正措施。我們還對雲母、鈦及鋰等其他原物料進行追蹤監核與盡職調查。根據審查結果，冶煉廠與精煉廠必須評估、報告和減少營運方面的風險。

如果冶煉廠或精煉廠無法或不願達到我們的要求，我們會將其從供應鏈中刪除。自 2009 年以來，我們已從供應鏈中刪除了 123 家冶煉廠與精煉廠。

## 攜手合作

我們致力於加強業界盡職調查機制與第三方審查機制，例如責任礦業計畫 (RMI)，這是一項頂尖的認證與審查計畫，我們是該計畫的指導委員會、以及領先業界的黃金精煉廠認證計畫倫敦黃金市場協會 (London Bullion Market Association) 的成員。我們還協助領導礦業責任貿易公私部門聯盟 (Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade)，這是一個政府、業界和民間團體的合作組織。我們公開分享各種工具與最佳實踐方式，Apple 的風險準備評估現已被超過 280 家公司採用，其中包括科技、運輸、娛樂和服裝等多個行業，這使我們得以在供應鏈之外盡一份力。

「如果我們希望在整個礦料交易過程中，推動負責任採購並達到真正的永續性進展，企業必須致力以合理有效的方式，將冶煉廠與精煉廠審查及供應鏈盡職調查納入採購決策中。Apple 在這方面的努力一直引領業界，在供應鏈中淘汰不願參與審查或無法達到其標準的礦料加工商。我們需要整個業界中，有更多公司採取同樣的做法。」

Enough Project 創始董事暨 The Sentry 聯合創辦人  
John Prendergast



# 將問責機制推行至供應鏈的更深層

傾聽我們供應鏈各層面的聲音，對於識別與評估人權風險至關重要。我們非常重視與供應鏈相關的指控。我們支持舉報和草根行動，使當地人得以獨立發聲，就供應鏈採購原物料的礦場提出問題與顧慮。

在 2019 年，我們繼續支援國際錫業協會的國際錫礦供應鏈倡議 (ITSCI) 的舉報機制。申訴機制讓人們可以安全地報告有關礦料開採、交易、處理和出口相關的弊端。報告以當地語言進行，有助於準確報告並查明指控。

我們還將影響評估納入我們的礦料盡職調查方案中，以更加了解行業追溯機制對礦區工人和居民的人權影響，並與該領域的頂尖專家分享這些資訊。2019 年，我們在經濟合作與發展組織 (OECD) 號召了一次專家會議，以促成完善評量標準。

---

## 我們在礦料盡職調查方案上的合作夥伴



哈佛大學人道主義倡議  
(Harvard University  
Humanitarian Initiative)

評量盡職調查方案對 DRC 礦區女性礦工和婦女的生活影響



國際和平資訊服務機構  
(International Peace and  
Information Service) 與  
Ulula 合作

評量 DRC 的盡職調查方案對社會、經濟與人權的影響

## UCLA

加州大學  
洛杉磯分校

檢驗採礦盡職調查方案是否會為長期健康和發展指標帶來顯著變化

# 以創新達成進展

2019 年，我們持續推行新追溯技術，在部分黃金供應鏈採用區塊鏈技術。透過此方式，數位帳本可以應用到礦場級別，以擷取開採礦料的時間與地點，然後在整個供應鏈中以高度精確的方式進行追蹤。我們正與 RMI 和 OECD 開發適用於追溯的區塊鏈標準，在顧及礦場及周邊地區工作人員的同時，亦加速此項技術的推廣。

2019 年，我們還支援了麻省理工學院在哥倫比亞的 D-Lab 創新中心，該中心採用一種名為創造性能力養成的獨特方法，將解決問題的技術與小型金礦礦工具體的實務操作技能相結合，以發展包容性市場體系，並促進對環境負責的金礦開採。



塔爾坦民族部落長老兼英屬哥倫比亞  
第一民族能源與礦產委員會顧問  
Allen Edzerza，  
加拿大英屬哥倫比亞育空河地區

## 黃金契機

黃金是重要的導電金屬，Apple 產品中會用到極少量的黃金。我們持續使用更多包括黃金在內的回收再生材料，並致力完全終結對採礦的依賴，同時一直尋找創新途徑，以負責任方式採購黃金及其他礦料。Salmon Gold 合作計畫於 2017 年推出，由 Apple、頂尖的永續發展非政府組織 RESOLVE、本地小型礦業營運商以及原住民共同參與，致力引進能負責任採購黃金並復育魚類棲息地的創新方式。

在阿拉斯加和育空的偏遠地帶有數百座砂礦場，其中一些早在 1890 年代的克朗代克淘金熱時期，便已積極從事生產黃金的業務。砂礦場一般座落於小溪和河流沿岸，礦工會來這裡找尋舊有礦場遺留的金礦。這些砂礦場往往使得溪流水質因沉積物而變得混濁，讓鮭魚和鱒魚等原生魚類難以生存，對當地原住民社群的傳統生活造成威脅。

塔爾坦民族部落長老兼英屬哥倫比亞第一民族能源與礦產委員會顧問 Allen Edzerza 表示：「對我們來說，鮭魚絕對是整個生態環境中最重要的一環。但為了開採黃金，這片土地已經受到嚴重破壞。」



RESOLVE 與礦工和當地原住民團體合作，開發出一種不使用加工化學物質的金礦開採新方式，同時在開採地點進行溪流復育。河床和河岸的修復有助回復該地區的生物多樣性，讓鮭魚能夠再次回流產卵。

RESOLVE 總裁暨執行長 Stephen D'Esposito 表示：「礦業與鮭魚之間有很多衝突，而 Salmon Gold 像是兩者之間的和平條約。在這裡，復育團體、第一民族原住民和礦業能攜手合作，創下共贏局面。」

Edzerza 的外甥 Peter Wright 自 18 歲開始便一直在該區採礦。他表示：「我剛入行時，根本沒什麼環保意識。如今，我們正在試著重整土地，幫助大自然修復自我。我們在修復土地方面所做的一切，都是為了幫助大自然恢復生機。不只要恢復我們自己採礦的殘局，也要彌補百年以來造成的傷害。」

對 Apple 而言，Salmon Gold 的創新並不僅限於礦料開採過程。要追蹤黃金如何從來源礦場到達購買精煉黃金的公司，是項重大挑戰。進入 Apple 供應鏈的 Salmon Gold 會透過區塊鏈技術進行追蹤，掌握黃金從礦場到精煉廠的整個過程，提供採購與加工過程的相關人員及地點的精確資訊。通過這項工作所獲得的知識，還將會進一步廣泛運用到其他礦料供應鏈中。

Salmon Gold 計畫案正在快速發展並已獲得肯定，其礦業合作夥伴 Dean Race 和 Chris Race 榮獲美國土地管理局頒發的永續發展獎。Edzerza 表示：「對於我們祖先居住生活的這片土地，我們背負著神聖的管理保護使命，要讓後代子孫都能像祖先一樣受到土地的庇蔭。」



砂礦場業者  
Dean Race 和 Chris Race 父子，  
美國阿拉斯加州 Jack Wade Creek 地區

## 21 個

致力解決供應鏈挑戰的人權和環保組織，在 2019 年獲得了 Apple 的支援

### 聯手支援採礦社群

雖然在礦料追溯中，區塊鏈等創新作法是加速進展的有效工具，但並不能取代嚴謹的盡職調查。要帶來真正長久深遠的影響，需要在社區投入心力。2019 年，我們與具有近 50 年經驗的國際性發展組織 Pact Institute (Pact) 進一步擴大合作。2016 年，我們資助加州大學柏克萊分校全球有效行動中心 (Center for Effective Global Action) 所進行的研究，研究發現剛果民主共和國 (DRC) 的部分地區有 60% 的家庭以採礦為生。除了和 Pact 在技職教育方面攜手合作，我們也支援 Pact 與當地社區領袖共同努力，提升人們對於特定種類採礦作業的風險意識。透過這方面的合作，Pact 已為超過 60,000 人提供權利意識相關培訓，培訓內容是根據聯合國兒童基金會 (UNICEF) 開發的國際認可培訓課程為基礎。

2017 年，我們與全球人權基金會（簡稱「基金會」）展開合作，該基金會是致力支持並與基層人權捍衛者合作的頂尖人權組織。2019 年，我們進一步擴大與基金會在 DRC 的合作，與當地組織攜手對抗偏遠鄉村地區的婦女歧視、爭取女性平等、解決兒童保護問題，並倡議安全的採礦措施。

我們會持續使用更多的回收再生材料，並繼續尋求以負責任方式採購主要礦料的創新方式，同時致力為供應鏈各個層面員工提供保障。



# 地球

當我們在設計、製造與回收產品時，我們也同時肩負重責大任，要對抗氣候變遷並保護這個我們稱之為地球的家園。

---

水資源管理	57
零廢棄物	62
清潔能源	66
綠色工廠	68







# 環境保護準則的重點

我們的《準則》要求供應商了解並採取積極措施，以減少我們對環境的影響，同時要更妥善地管理大家共享的資源以及我們營運所在的社區。



## 有害物質管理

供應商為 Apple 生產並供應的所有產品，都須遵守 Apple 的《管制物質規範》。供應商還必須有系統地識別、管理、減少，並以負責任的方式處理有害廢棄物。



## 環境許可證明

供應商必須取得並保持更新所有必要的環境許可，同時遵守其規定。供應商還必須遵守適用的許可證明與法規的報告要求。



## 雨水管理

供應商必須以有系統的措施，防止雨水徑流的污染。供應商應防止非法排放和溢出物進入雨水溝渠、公共供水或公共水域。



## 廢水管理

供應商必須有系統地識別、控制和減少其營運所產生的廢水。供應商必須對其廢水處理系統的表現進行常規監測。



### 氣體排放管理

供應商必須識別、管理、減少，並以負責任的方式控制其營運所產生對環境造成危害的氣體排放。供應商必須對其氣體排放控制系統的表現進行常規監測。供應商必須透過保護、使用清潔能源或其他措施，定期量化、設定目標、監測進度並減少排放溫室氣體。



### 周界噪音管理

供應商必須識別、控制、監測並減少廠區所產生影響周邊噪音級數的噪音。



### 一般廢棄物管理

供應商還必須有系統地識別、管理、減少，並以負責任的方式處理或回收一般廢棄物。



### 預防污染與減少資源使用

供應商必須制定、實施和維護對環境負責的經營方針。供應商必須定期量化、設定目標、監測進度，並透過保護、再利用和回收等方式，以減少使用化石燃料、水、有害物質與自然資源。



# 以創新，保護我們的環境

智慧製造，意指為實現綠色製造，所推動的改革進步。因此，我們持續開發創新的解決方案以保護環境，同時提升我們供應商廠區的表現與效率。

保護環境需要各方齊心合作，不但要發展供應鏈中的專業技術，也要分享我們學習與創新的成果，進而推動整個業界的進步。



作業員正在檢查使用廢水再利用的  
軟性電路清洗槽・中國

# 單靠節約用水，並不足夠

水是一種寶貴的資源，在世界上許多地方，它更是一種稀有資源。我們於 2013 年推出清潔水項目，一開始在協助供應商以節約用水為重點。節約用水至關重要，雖然每次評估供應商時，我們都會以此為重點進行評估，但仍有更多空間需要我們努力。清潔水項目現正朝著水資源管理的方向發展，以有益於社會、對環境無害且在經濟上永續發展的方式，更加負責任地使用水資源。

由於製造零組件時的用水量，高於最後組裝產品時的用水量，因此我們更深入關注供應鏈，尤其是矽晶片與印刷電路板製造，以及玻璃和金屬的最後加工。我們的目標是盡可能減少使用淡水，在可行的狀況下再利用廢水，並確保廢水經回收處理後安全排放，進而協助保護生產地的社區與居民。

我們根據當地條件調節策略，並專注於供應商營運所在的流域。2019 年，我們在供應商營運所在地持續深入了解與水資源相關的風險。透過要求參與清潔水項目的供應商提供用水量數據，並利用水足跡與水風險評估工具，例如世界自然基金會 (WWF) 的水風險地圖 (Water Risk Filter) 和世界資源研究所 (World Resources Institute) 的「水道」(Aqueduct) 水風險工具，我們對用水量和與水有關的風險有更全面的了解，進而更好地規劃各種需求的優先順序並部署資源。

目前，我們清潔水項目中的 136 個供應商廠區在 2019 年共節省了 93 億加侖的淡水，使該項目自 2013 年以來的累計總省水量達到 305 億加侖。參與的廠區還提升了製造過程用水的再利用率，在整個製程中，水資源的多次使用率達到 40%。

為了繼續推動清潔水項目從節約用水轉型為水資源管理，我們在 2019 年擴大了與國際可持續水管理聯盟 (AWS) 的合作關係。AWS 是一項全球計畫，目的在促進企業、政府與民間社會組織間的合作，以提供水資源管理的架構與標準。透過此合作關係與 AWS 認證程序，我們的供應商可藉此機會提升善用水資源的表現。在 2019 年，我們的三個供應商廠區在電子業中首開先河，取得了 AWS 的白金級認證。連同這三個廠區，獲得 AWS 認證的 Apple 供應商廠區總數已達五家。

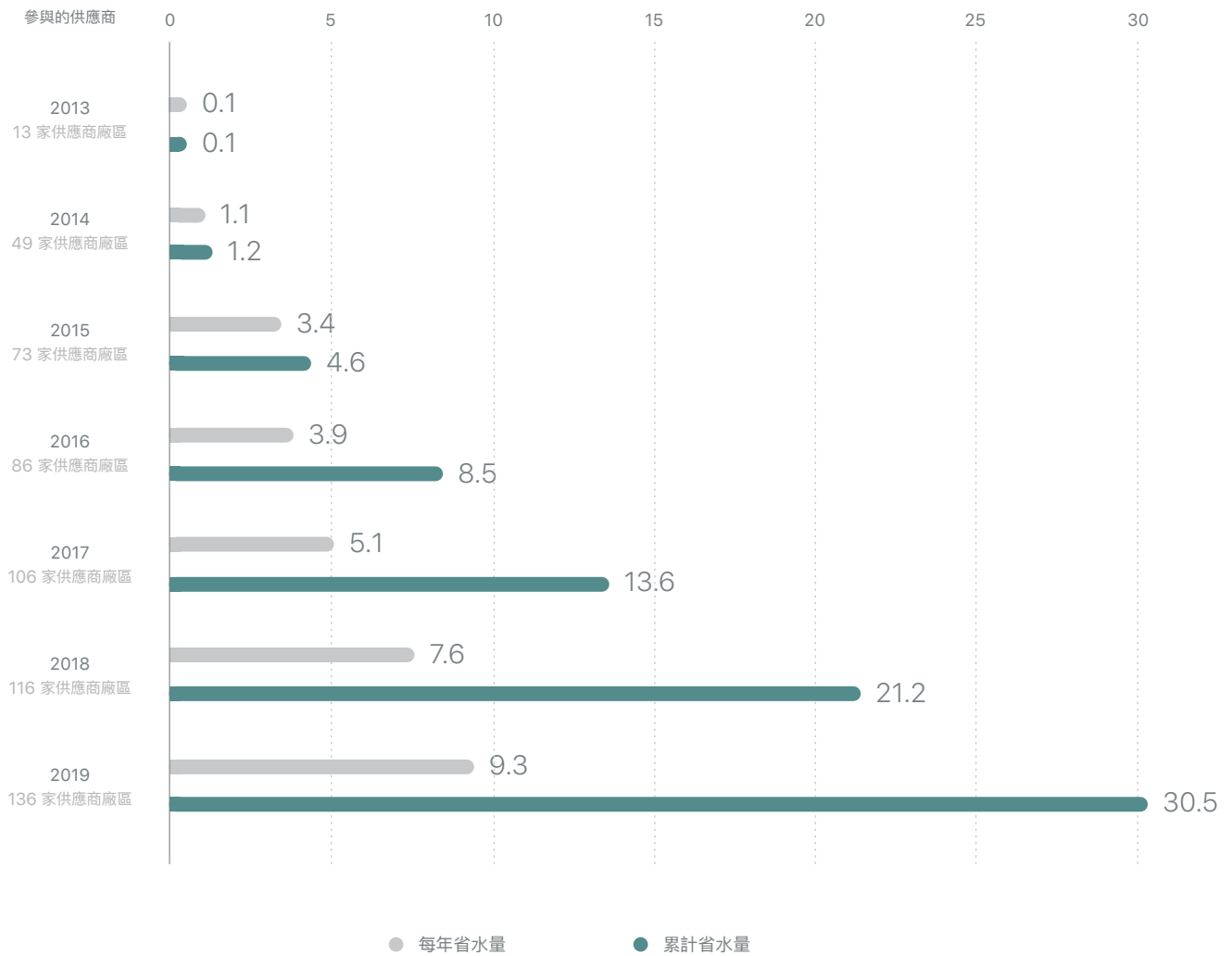
## 93 億加侖

2019 年節約的淡水，足以供給超過 4,800 萬人飲用一年

## 305 億加侖

自 2013 年以來節約的淡水

自 2013 年以來參與清潔水項目的廠家與淡水節省量







AWS 區域經理徐臻臻和她的團隊·中國

## 我們與國際可持續水管理聯盟的合作

昆山地處太湖流域，對於在此居住的人們和發展的各行各業而言，水扮演著重要的核心角色。昆山距離上海僅一小時車程，當地湖泊與河流縱橫交錯的地貌，使其至今仍是農產豐饒的重鎮。

此外，昆山還以欣欣向榮的經濟與密集的工業區而聞名。五年多來，我們一直促成當地的供應商參與清潔水項目，將節約用水落實至日常營運中。然而，我們很快就發現對昆山和世界上許多地方而言，單靠節約用水顯然遠遠不足。

2018 年，我們與國際可持續水管理聯盟 (AWS) 展開合作，以利供應鏈的環境永續經營可提升至新境界。AWS 是一項全球計畫，目的在促進企業、政府與民間社會組織間的合作，以提供水資源管理的架構與標準。水資源管理需要公司開拓更廣闊的視野，與各相關利益團體攜手展開透明的合作方式，以更妥善地保護當地流域內的寶貴水資源。

AWS 區域經理徐臻臻表示：「我向各公司解釋：水資源管理就是以負責任的方式管理公共水資源。」她負責為各公司規劃培訓，將管理概念應用於營運上，為獲得 AWS 認證做好準備。「如果不了解你的水源從哪裡來，就無法了解它的變化。這包含了流域的上下游，公司對他人的影響，以及公司本身也會受到水質或水資源短缺問題的影響。」她解釋。



環境課長曹波，中國

AWS 認證程序要求各家公司收集所處流域水量與水質的相關資訊，並了解水源安全性與風險。同時也要求公司了解它的廢水排放，會如何影響當地水質與生物的棲息地。透過培訓，徐臻臻讓各家公司了解水資源管理不僅攸關環境保護，而且是高明的企業經營，有助於改善與周圍社區及當地政府的關係。

位於昆山的淳華科技(昆山)有限公司，是 Apple 的軟式電路板供應商，也是電子業中第一家獲得 AWS 黃金認證的公司。淳華科技環境課長曹波表示：「在徐臻臻向我們介紹了 AWS 認證之後，我們就決心要取得認證，而且知道我們必須更加努力。」淳華科技一直與 Apple 合作參與清潔水項目，但是 AWS 認證程序需要他們更進一步的努力。專案主管張簡升表示：「一開始不知從何著手，因為我們以前從未收集過公司以外的資訊，還好每個步驟都有人指導我們。」

在 2019 年，Apple 的三家供應商廠區取得了 AWS 白金級認證。在白金級認證的廠區中，兩家廠區為台積電所有，一家則為鵬鼎控股旗下深圳工廠。鵬鼎控股董事長沈慶芳表示：「我們鼓勵所有製造企業取得 AWS 認證。取得白金級認證為我們提供了與當地社區及其他企業合作的架構，並協助我們將水資源管理整合到我們的日常營運中。」

除了與 AWS 合作為 Apple 供應商取得認證外，我們還支援開發 AWS 線上培訓與數位工具，為其他有興趣採用水資源管理並取得認證的企業，大幅降低門檻，不受限於其所屬行業或規模。我們合作的最終目標是使水資源管理成為一種標準的商業慣例，以確保全球共享水資源的永續發展。

#### AWS 認證涵蓋的五個領域



水資源管理



永續水資源平衡



水質狀況



重要的水資源相關領域



安全的飲用水和環境衛生

# 朝零廢棄物目標，一步步前進

在 2015 年，我們推行了零廢棄物方案，以徹底消除製造過程中的廢棄物，及避免向製造與組裝產品所在地的垃圾掩埋場運送任何垃圾為目標。

在 2019 年，零廢棄物方案的供應商轉化了 32.2 萬公噸免於填埋的廢棄物；總計自 2015 年以來，總量已達 130 萬公噸之多。隨著越來越多的製造廠區投入零廢棄物的行列，該方案的擴展成效也越發顯著。在 2019 年，參與該方案的廠區達到 155 家，較去年同期增長達 53%。

我們在全世界所有的 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 最終組裝廠區，都繼續保持 100% 的認證。2019 年，我們還將 Apple TV 最終組裝廠區也一並納入，讓該方案的涵蓋範圍進一步擴大。零廢棄物認證由頂尖的測試與標準制定組織 UL 頒發。自 2015 年推行方案以來，已有 50 家 Apple 供應商廠區獲頒零廢棄物認證。其中有 48 家獲頒 UL 白金級認證，另外兩家則獲頒 UL 黃金級認證。

我們透過建立一套線上學習與方案管理工具，配合線上指導，繼續擴大該方案的涵蓋範圍，更深入我們的供應鏈，使供應商具備相關知識能獨立開發自己的方案，並努力取得零廢棄物認證。



# 取得零廢棄物認證

一旦供應商按照方案實施步驟達到認證要求後，UL 就會根據其發布的廢棄物零掩埋標準 (UL ECVP 2799) 對該廠區進行評估與認證，該標準是評估製造業廢棄物流向最嚴格且全面的標準。

## 供應商取得零廢棄物認證的程序

1

2

3

### 階段 1

識別、教育、目標

我們會根據廢棄物量和流程複雜性對環境造成的影響，來確認參與零廢棄物方案廠區的優先順序。被選定的廠區會收到相關教育，以做好準備加入方案，我們則會評估目標原物料的回收解決方案是否可行。

### 階段 2

計算、回收、創新

透過計算基準值轉化率、確定哪些廢棄物可回收，並為初期無法回收的廢棄物開發創新的解決方案，以克服取得零廢棄物認證過程中的種種障礙。

### 階段 3

衡量、評估、認證

我們要求供應商每月核算所有原物料廢棄物流向，努力實現 100% 廢棄物轉化率，同時將焚化處理降至最低。我們還要求供應商建立強大的廢棄物管理系統，其中須包含承包商的監督工作。為了取得認證，供應商須接受獨立的 UL 審查員對廠區連續六個月的資料驗證。取得認證後，供應商廠區每三年還必須由 UL 重新認證。

## 透過創新，為實現零廢棄物掃除障礙

使用可回收保護膜 (RPF) 是一種在製造過程中保護產品的創新方式，取代之前不可回收的保護膜。2019 年，新 iPhone 最終組裝要求必須採用可回收保護膜。

RPF，只是我們的第一步。我們還與一家廠商合作，將這些保護膜回收再製作成貨板和運輸托盤，做為組裝時的運輸零組件。經由確實回收保護膜，我們得以轉化超過 2,000 公噸的廢棄物免於焚化，進而減少焚化不可回收原物料造成的 4,300 公噸碳排放量。

我們與供應商共同開發的 RPF 產品已在市場上供應，我們也正積極與業界分享我們的經驗並加速推動採用，進而在我們自己的供應鏈之外激起連鎖效應。

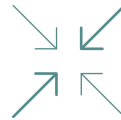
### 推動減少廢棄物的改革



我們鼓勵發明更環保的新原物料，例如可回收保護膜 (RPF)。



我們提倡在製造過程中採用可重複使用的原物料。我們與 10 家供應商廠區合作發展方案，重複使用保護托盤來運送零組件至最終組裝廠。自 2015 年以來，已重複使用 6,600 萬個零組件托盤，節省超過 2,000 萬美元，同時減少超過 65,000 公噸碳排放量。



我們盡可能減少使用原物料。2019 年我們在主要的最終組裝廠區，開始採用厚度薄了 25% 的纏繞膜來包裝貨板。這項努力，使該廠區該年的纏繞膜用量減少了 375 公噸。



我們致力於消除有害廢棄物。過去兩年來，我們與 26 家主要的供應商廠區合作，減少或消除有害廢棄物。



iPhone 生產線採用可回收保護膜，  
中國

# 處理我們供應鏈中的排放問題

超過  
100 萬公噸

供應商的能源效率與避免直接產生的溫室氣體排放量，在 2019 年全年合計減少的碳排放量，相當於一年減少 220,876 輛汽車上路

我們產品製造過程中產生的排放量，約佔 Apple 整體碳足跡的四分之三。因此我們支持供應商提高能源效率，並改用清潔、再生能源。這些努力對於我們供應鏈實現脫碳至關重要，也就是經由電力使用和直接排放以減少產品製造過程中的碳排放量。

了解供應商在我們營運上和供應鏈中的溫室氣體排放量，是發現並尋求減少能源消耗的機會，並盡可能轉化為使用再生能源的第一步。2018 年，我們的《準則》中新增了更多嚴格的能源管理要求，著重在資料收集和報告 Apple 產品製造過程所產生的溫室氣體排放量。

參與我們能源效率方案的廠區數量在 2019 年增長到 92 家，比上一年增加了 8%。在 2019 年，我們的供應鏈全年合計減少超過一百萬公噸的溫室氣體排放量，較 2018 年同比增長 119%。經由我們共同的努力，與供應商能源相關的排放量共減少達 779,605 公噸，而供應商直接產生的溫室氣體排放量則減少達 242,761 公噸。我們供應商採用清潔能源的更多相關資訊，可於 Apple 的《環境進度報告》取得，詳情請參閱 [apple.com/tw/environment](http://apple.com/tw/environment)。



## 以產品為主的能源效率策略

在 Apple 的產量中，iPhone 的生產佔有顯著的比例。在 2018 年時，中國六家負責 iPhone 最終組裝的廠區，承諾到 2020 年底減少 20% 的能源消耗。

2019 年，單單這項承諾就為 Apple 減少了 21% 與供應鏈能源效率相關的碳排放量。這項為期三年的計畫進度超乎預期，與 2017 年基準年相比已經節省了 16% 的能源。我們將繼續擴展以產品為主的策略，將更多 AirPods 的最終組裝廠區也加入計畫中。

## 倡導清潔的能源

清潔能源解決方案也是我們脫碳策略的核心。我們直接與供應商合作提供教育課程，並協助他們與可提供清潔能源方案的高品質供應商聯繫，以支援他們轉型使用再生電力推動營運。

我們供應商採用清潔能源方案獲得進展的最新資料，可於 Apple 的《環境進度報告》取得，詳情請參閱 [apple.com/tw/environment/](http://apple.com/tw/environment/)。



截至 2019 年，Apple 供應商  
廠區獲頒中國綠色工廠數目

## 更多綠色工廠

2019 年，又新增 9 家 Apple 供應商廠區獲中國政府評選為綠色工廠，使得獲此評定的 Apple 供應商廠區總數增加至 28 家。綠色工廠是《中國製造 2025》計畫中所推行的綠色製造項目之一。Apple 還支持中國電子技術標準化研究院的工作，協助制定中國電子製造業的綠色標準。

## 募集基金，推動進步

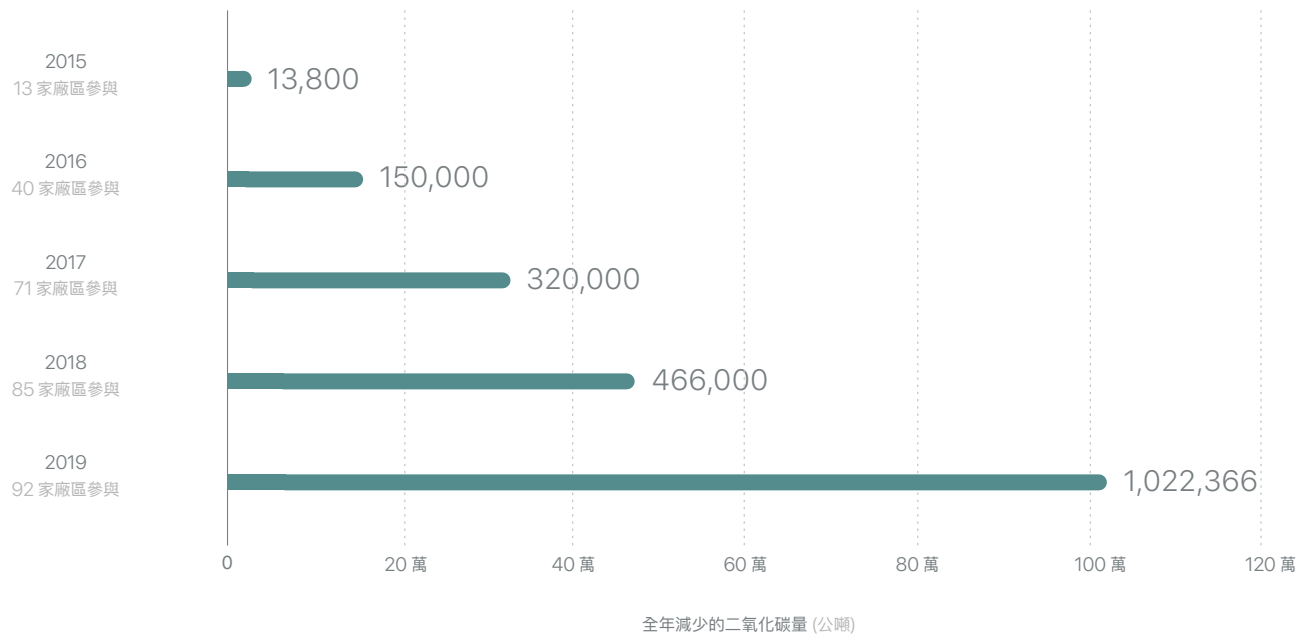
身為能源效率方案的一份子，供應商須審查其能源使用狀況，進而實施各種計畫案以減少碳足跡。這些計畫案可以同時節約能源與成本，但實施起來也是一大挑戰，有時甚至需要大量的資金投入。

1 億美元

能源效率計畫案的承諾投資金額

2019 年，我們與中美綠色基金 (US-China Green Fund) 合作，透過設立特別基金向供應商計畫案投資 1 億美元，加速推展與製造業的合作。該基金採行創新方式，將提供能源管理視為一種服務，包括解決方案的設計和效率升級解決方案的前期資本投資。隨著節約能源，使得投資也有所回報。這為供應商減少了障礙，讓他們可透過設備升級與管理系統達成節約能源的目標。

供應商在能源效率與減少直接排放量方面的進展



# 備受肯定，備感榮幸

公眾環境研究中心 (IPE) 是中國頂尖的環保倡議組織，在 2019 年 10 月授予 Apple 為其企業環境信息公開指數(CITI) 的首個卓異品牌，以表彰 Apple 整個供應鏈在中國對環境責任的承諾。Apple 是首家獲頒此殊榮的公司，也是在此之前連續五年穩居該指數的第一名的公司。

IPE 主任馬軍表示：「過去五年來，Apple 以創新的方式，持續擴展對上游供應鏈的管理，促使數百家供應商實施節能減碳，並提升環保表現。有時他們的工作不只侷限在自家廠區，甚至還會清理所在地的河流、湖泊及運河，為當地社群提供更安全乾淨的環境。」

身為首家獲得卓異品牌的公司，Apple 將繼續致力符合 IPE 設定的高標準，同時分享我們從創新水資源、能源和零廢棄物方案中汲取的最佳實務，繼續加速推動自身供應鏈以及更廣範圍行業的進展。

# 進度

每一年在評估供應商時，我們都會衡量他們是否達到甚至超越《準則》的各項標準。

在推動改進的路上，我們與整個業界齊心合作並分享學習成果與各項工具，以充分發揮我們的影響力。

---

選擇供應商與能力培訓	72
領導與傾聽	87





iPad 生產線零廢棄物廠區的包裝組裝線，中國

# 全方位，推動進展

從產品設計、資源回收，以及其中的各項環節，我們和供應商每一步走來，都善盡職責以達成進度。我們以嚴格的評估，堅守維護人類與地球的自我要求，一旦發現問題，我們會與供應商合作，以改善他們的營運狀況並做出長遠的改善。

這些要求適用於我們供應鏈中的所有供應商，包括為 Apple 提供服務的供應商。我們會評估支援我們直營店營運的供應商、在世界各地運送我們產品的物流供應商，以及支援 AppleCare 的供應商，並從評估中落實學習成果。

除了評估之外，我們還徵詢業界與民間團體的專家意見，以了解我們的成效和不及之處。這些回饋意見對我們至關重要，幫助我們以最有意義的方式向前邁進。

## 我們達成進度的措施



產品設計



負責任的採購/供應商選擇



早期參與/先期訪視



評估



能力培訓

# 及早投入，加速推動進展

## 設立標準，去蕪存菁

對於 Apple 而言，保護人類與地球始於負責任的採購。2016 年，我們便開始及早參與產品開發過程，評估新的原物料、技術與供應商，以便及早因應各種與《準則》相關的風險。我們的工作早在任何生產活動開始之前就已經展開，包括一系列廠區投產準備評估與製程安全風險評估。

這些評估讓我們能在開始生產前，確保降低各種對人類與環境的重大風險。除了生產製造外，當我們在某個國家或地區開設首家直營店之初，就會提前與所有新的物流供應商一起參與選擇清潔服務供應商的過程。

透過及早參與，我們得以防止不願或無法達到《準則》和《標準》要求的供應商進入我們的供應鏈。2019 年，由於提早發現違反《準則》的行為，讓我們得以防止 9% 因涉及與《準則》相關風險的潛在供應商進入我們的供應鏈。

## 為新供應商提供指導

我們於 2016 年推出先期訪視 (OBR)，協助新的供應商快速掌握我們的《準則》、《標準》與評估流程。我們也會在建立全面性管理系統時提供專家指導，提升供應商的自我評估能力，以便能持續符合《準則》和《標準》的要求。

2019 年，共有 65 家供應商廠區參與了 OBR 流程。參與 OBR 的供應商，他們的平均評估表現分數提升達 56%。





iPhone 在維修中心進行測試與維修，美國



# 進一步了解 我們的評估流程

我們會依據《準則》和《標準》評估供應商的表現，以推動改善勞工權益與人權、健康與安全，以及環境等三項領域。評估是一項會花費數天時間的全面性流程，須要評估 500 多項標準、驗證是否符合規定，並找出要改善之處。每一家接受評估的廠區會在這三項評估類別中，以 100 分滿分制的標準進行評分，三項類別得分的平均值就是該廠區的年度綜合評分。

2019 年，我們共在 49 個國家或地區完成了 1,142 次評估。其中 801 次評估在製造廠區、物流與維修中心，以及 AppleCare 客戶服務中心進行，291 次評估在冶煉廠與精煉廠進行，另外 50 次評估則在服務供應鏈的其他領域進行。2007 年以來進行的各項評估中，Apple 管理的評估共涵蓋了 Apple 直接製造總支出中 94% 的供應商。在製造廠區、物流與維修中心，以及 AppleCare 客戶服務中心中完成的 801 次評估中，其中 17% 是在首度巡視廠區中進行的初次評估。

每年我們都會進行突擊評估與突擊巡視，回應供應商員工的指控，或驗證違規行為是否已完成改正。2019 年，我們在未事先通知供應商廠區的情況下，進行了 70 次突擊評估與調查。

我們也在 2019 年進一步透過負責任商業聯盟 (RBA) 的驗證評估計畫 (VAP)，該計畫是業界廣泛使用的第三方評估，讓我們自己的評估方案更為完善。2019 年內，我們共完成了 104 項 RBA VAP 評估。

## 影響評估選擇的重要因素



這家供應商是否為新供應商？



供應商過往的評估表現如何？



供應商過去是否有重大違規或受到指控的紀錄？



供應商所在地位於何處？



供應商與 Apple 合作的業務規模如何？



是否有僱用外籍約聘員工？

## 針對評估結果處理

若要取得進展，必須採行強大有效的作業程序來確保供應商善盡職責，一旦發現違規行為時能立即處理，並驗證是否落實改進。我們將這些程序稱為改正行動計畫和改正行動驗證。

完成評估後，我們會與供應商在其廠區討論評估結果。供應商會收到我們的回饋意見、被指出的各種問題和造成問題的原因，以及所需的改正行動。然後，供應商會進入 90 天的改正行動期限，在這段期間他們必須解決問題並改善其管理系統，以確保違規行為不再發生。

在這段期間內，供應商必須在第 30 天、60 天及 90 天時接受 Apple 檢查，以確保供應商的問題獲得解決，並在必要時釐清問題、提升意識與提供訓練，這也是我們能力培訓工作的一部分。

我們的目標是與供應商攜手合作，以改進他們的管理系統，而不是在還未改正我們發現的問題前，就將他們從供應鏈中刪除。如果供應商不願或無法改進營運以達到我們的要求，他們將面臨自供應鏈中被刪除的風險。自 2009 年以來，我們已刪除了 145 家供應商，其中包括 22 家製造供應商廠區和 123 家冶煉廠與精煉廠。

# 145 家

自 2009 年以來因無法或不願達到我們的要求，從供應鏈中被刪除的供應商、冶煉廠與精煉廠

# 經由專家指導 提升能力

能力培訓是每項改正行動計畫的關鍵所在，因此 Apple 的專家們會協助供應商團隊改進其管理系統，以解決緊急問題並防止問題再次發生。

在 2016 年，我們推出專門領域專家(SME) 方案，將 Apple 專家派遣至供應商廠區，現場指導並制定切合需要的能力培訓計畫。SME 團隊由 30 多位具有豐富行業經驗和知識的專家組成，同時解決管理與技術兩方面的問題。我們的專家會與供應商直接聯繫，使用各種能力培訓工具完成改進與改正行動計畫，包括一對一協助與透過插圖式、自訂進度的學習手冊進行線上學習等，這些培訓為《準則》中常涉及的日常營運領域提供了指導與要求。我們將繼續擴大這些工具所涵蓋的主題領域。目前能力培訓以及相關工具與訓練所包括的知識領域有：

---

勞工權益與人權	招聘流程	薪資與福利管理
	受保護族群管理	申訴管理
	紀律管理	離職流程
	第三方招聘仲介/學校管理	外籍約聘員工管理

---

健康與安全管理	風險評估	斷電上鎖/掛籤程序
	緊急情況的應急準備及應變措施	化學品管理
	機器防護安全	人體工學
	工業衛生	事故管理
	高風險工作 (高空作業、動火作業、密閉空間作業)	

---

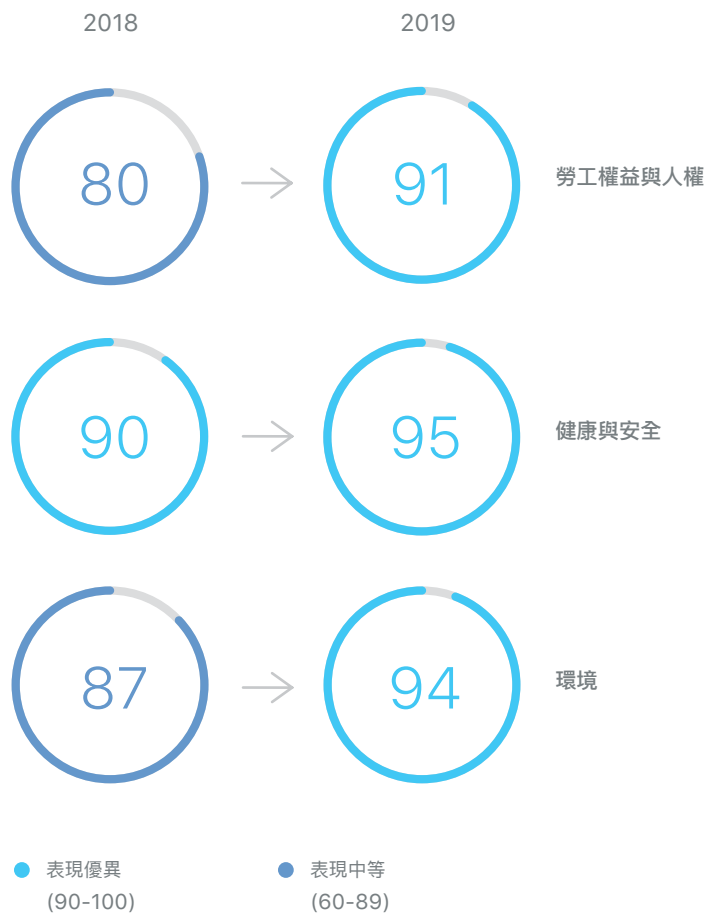
環境管理	環境許可證明管理	
	廢棄物管理	
	廢水管理	
	雨水管理	
	氣體排放管理	

SME 團隊已與中國大陸、台灣、越南、印度、泰國、印尼、菲律賓、韓國、馬來西亞、日本和柬埔寨的供應商合作。

在 2019 年，已有 86 家供應商廠區參與能力培訓。自 SME 方案開展以來，我們已看到供應商表現分數的大幅提升，先前發現問題的再次發生也明顯降低。

#### 能力可提升評估表現

2019 年，86 家參加提升能力培訓的供應商廠區在評估的年度平均分數增長，顯示出他們在參與能力提升後的評估呈現顯著進步。







Mac Pro 生產線零組件組裝, 美國

## 以強大的平台， 帶來強大的表現

SupplierCare 是一個 Apple 平台，使我們能掌握供應鏈上變化多端的最新資訊，並與供應商交流及提供培訓。

利用 SupplierCare，除了可直接聯繫 Apple 專家外，還為供應商提供線上工具，協助改進營運及改善新流程。供應商能透過該平台與我們合作，追蹤評估結果、制定評估結果的改正行動計畫、參考最佳實務案例，並監督這些改進的進度。

超過  
950 家

2019 年參與 SupplierCare 培訓機會的供應商數量

SupplierCare 透過提供自選的教育內容來擴展能力培訓，以加強供應商對《準則》與最佳實務的了解，持續符合我們《標準》的要求。

2019 年，我們與 950 多家供應商合作，提供數位培訓內容，並擴大了我們的培訓內容範圍，包括許可證明與溫室氣體管理等新主題。當未來如有新領域的知識出現時，我們也將定期開發與發布新的內容。

# Apple 的服務與物流供應商

在 2012 年，隨著與 Apple 的服務及物流供應商合作，我們將《準則》進一步擴展到服務領域。服務供應商必須恪守我們的一切要求，包括提供合理的工時、適當的健康與安全訓練，以及維持公平的工作場所。在 2019 年，我們評估了 19 個國家或地區的 30 家 AppleCare 客戶服務中心與 8 家物流中心。

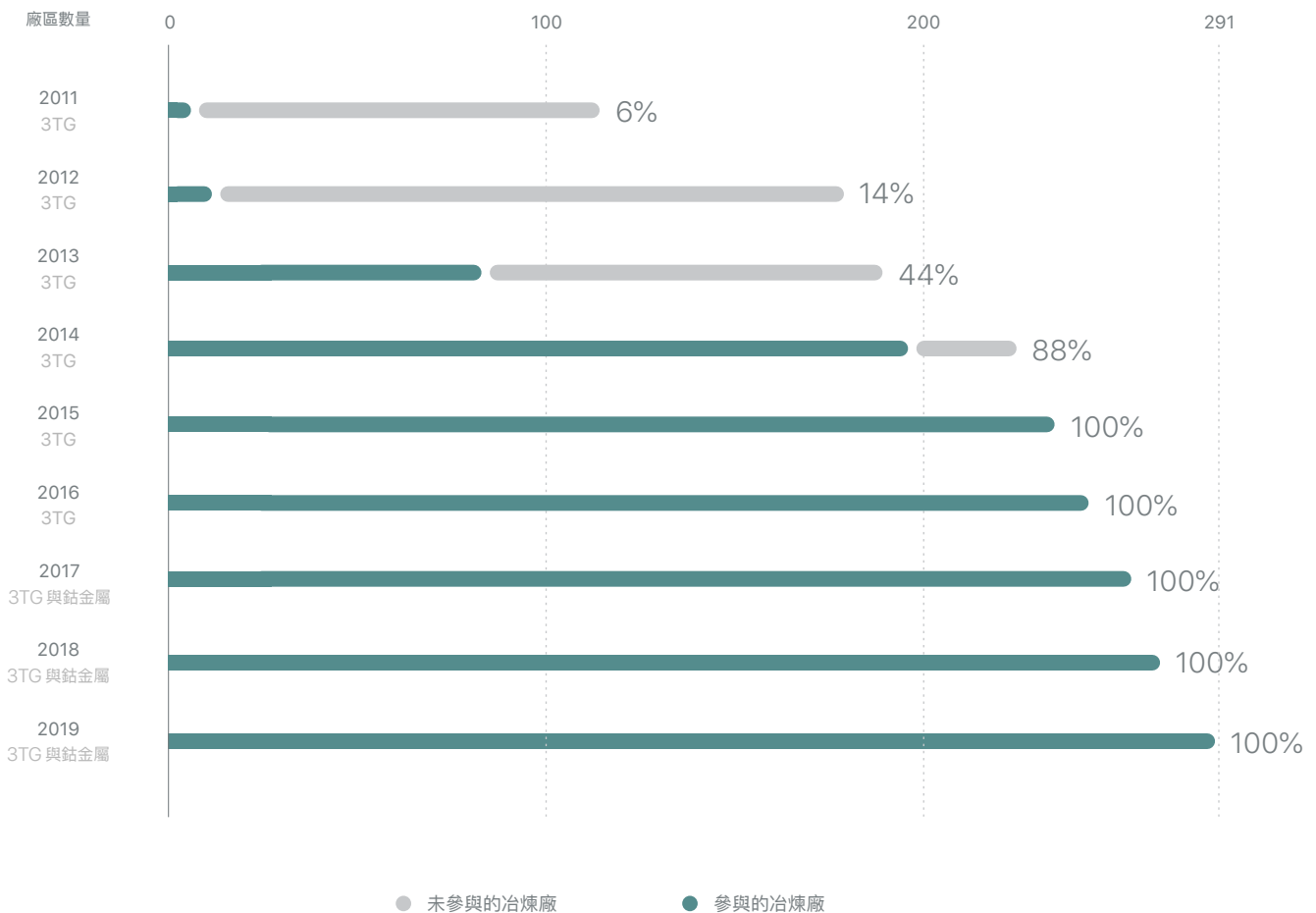
2016 年，我們擴大《準則》的適用對象，納入 Apple 直營店供應商的員工，並開始進行評估，以找出提升及加強管理系統和員工培訓的機會。為提高透明度，並確保清潔服務供應鏈中的員工受到妥善保護，我們將清潔服務限制為委外的級別，並須事先徵得 Apple 許可。在 2019 年，我們在 50 家直營店進行了 50 次清潔服務供應商的評估；我們還進行培訓以加強管理系統、工時合規率、僱用合約以及申訴管道。在美國，81% 的直營店清潔服務供應商都參加了相關培訓，在歐洲，參加比例更高達 94%。

# 更深入供應鏈進行評估

我們透過獨立的第三方審查員深入供應鏈更上游，評估負責加工處理 Apple 產品所需礦料的冶煉廠與精煉廠。主要礦料的冶煉廠與精煉廠必須根據年度評估結果，進行報告、評估並減少營運方面的風險。

如果冶煉廠或精煉廠無法或不願達到我們的要求，我們會將其從供應鏈中刪除。自 2009 年以來，我們已從供應鏈中刪除了 123 家冶煉廠或精煉廠，其中包括 2019 年的 18 家。

冶煉廠和精煉廠第三方審核參與度 (3TG 與鈷金屬)





# 問責機制

## 處理指控事件

我們非常重視關於供應商的指控。指控可能來自民間社會組織、新聞媒體、供應鏈中的人員，以及我們開放給供應商員工和大眾管道中收到的匿名舉報。我們會針對指控進行深入的調查，如果發現違規，將立即制定改正行動計畫，要求供應商在 90 天內改正相關問題。我們還將透過負責任礦料採購方案，深入供應鏈的更上游調查各項指控。

## 經驗證的重大違規事件補救措施

在與供應商歷經 15 年的互動與能力培訓之後，《準則》中的重大違規已不太常見。當重大違規情事確實發生時，我們會立即採取嚴格的補救程序來解決違規行為。

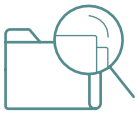
我們的《準則》概述了針對抵債勞工、違反工時規定與未足齡勞工的特定補救程序。我們每年都將持續、透明地報告這些重大違規情事。

# 杜絕招聘抵債勞工

Apple 對於抵債勞工採取零容忍態度。我們對於抵債勞工的補救程序，著重直接補救，要求供應商向員工退還僱用過程中所支付的任何費用。

如發現任何抵債勞工情事，我們會通知其執行長，立即將該供應商列入觀察名單，並要求他們提交退款計畫供 Apple 核准。一旦核准後，供應商將直接退還員工所有已支付的費用，並由第三方審查員確認退款狀況。在 2019 年，我們發現一例抵債勞工情事。

## 抵債勞工補救流程



**違規確認**  
Apple 評估員與第三方審查員確認抵債勞工的違規情事



**違規通告**  
Apple 告知供應商資深管理階層有關違規情事



**簽署條款**  
供應商簽署觀察條款與退款條款



**退款計畫**  
供應商提交退款計劃供 Apple 核准



**退款執行**  
供應商將退款退還給員工



**核對款項**  
第三方審核員在供應商區確認退款狀況

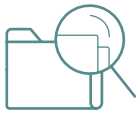
## 監測工時

適當的休息與休閒時間，對於安全及健康的工作環境至關重要。我們將評估工時列為評估的一部分，並視需要實施改正行動計畫。

如果發現員工工時造假，我們會立即將該供應商列入觀察名單，並通知其執行長。然後我們會徹底審查供應商的道德政策和管理系統，以找出根本原因。我們還要求供應商還必須接受額外審查，以確保改正後的政策確實實施，防止未來再次發生違規情事。此外，如果員工工時不正確，供應商必須修正所有紀錄，以反映確實的工作時數。

2019 年，我們發現 12 項勞工權益與人權類別的重大違規情事中，有 10 項與工時違規有關。本年度，供應商整體工時的合規率為 95%。

### 工時造假改正行動流程



#### 違規確認

Apple 評估員與第三方審查員確認紀錄造假的違規情事



#### 違規通報

Apple 將該違規情事通報供應商執行長，並通知供應商將立即列入觀察名單；供應商簽署相關觀察條款



#### 根本原因確認

Apple 與供應商審查供應商的道德政策與管理系統，以找出根本原因



#### 定期審核

供應商必須定期接受審查，以確保審核通過的政策確實實施，防止未來再次發生違規情事



#### 修正所有紀錄

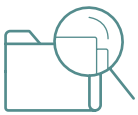
供應商必須修正所有紀錄，以反映員工的確實工作時數

## 對未足齡勞工的防範與補救措施

僱用未足齡勞工為《準則》中的重大違規情事，我們的《標準》為僱用學生勞工提供了明確的指導方針。如果發現僱用未足齡勞工，我們將委任專門的第三方評估員進行深入調查，供應商必須立即停止讓員工繼續工作，並將未足齡人員安全地送返回家，同時為他們及其監護人提供教育機會。當未足齡員工就學時，供應商必須支付學費和其他相關費用，並繼續支付他們工資。我們也會後續追蹤，確認他們無論在學校或家裡都能獲得妥善照料。一旦這些學生達到法定工作年齡，供應商也必須提供個別的就業機會。

過去七年來，與年齡相關的違規事件明顯降低，可見我們依據《準則》要求，對供應商的教育與緊密合作，已在這方面獲得重大進展。在 2019 年，我們只發現了一例和《準則》及《標準》中與此相關的違規情事。

### 僱用未足齡勞工改正行動流程



#### 違規確認

Apple 評估員與第三方審查員確認僱用未足齡勞工的違規情事



#### 送返家中

供應商必須立即安全地將未足齡員工送回家中



#### 支付工資

供應商必須持續向員工支付工資，直到其達到法定工作年齡為止



#### 教育

供應商必須為員工提供教育機會



#### 就業保障

當員工達到法定工作年齡，供應商須提供就業機會



## 領導與傾聽

致力推動最高標準，並以 Apple 的規模實施，才能讓我們創造出重大改變。但這不是只靠單一公司或組織，就能獨自完成志業。我們有責任將我們的經驗與學習成果，分享給各個行業的合作夥伴，促進對全世界人類與環境的保護。

為此，我們與各行業協會、民間社會組織及政府合作，分享我們的進度、推廣最佳實務，同時也傾聽和學習他人的觀點與經驗。我們合作推出大規模的創新解決方案，帶來意義深遠的改變。而我們強有力的夥伴關係，將這些解決方案更廣泛、快速的推展至各個行業，使大家都能更快地取得進展。

以下是 Apple 在供應鏈之外，引領帶路的一些實例：

### 責任商業聯盟

責任商業聯盟 (RBA) 是全世界最大的行業聯盟，致力於供應鏈中的企業社會責任。Apple 全年與 RBA 及其成員公司緊密合作，開展涵蓋我們整個供應商責任方案的行動。Apple 還在 RBA 擔任多個領導職務，其中包括：

- 主持董事會
- 負責的勞工行動 (Responsible Labor Initiative, RLI) 創會及指導委員會成員，關注全球供應鏈中易受強迫勞動的勞工，確保他們的權利持續受到尊重和提升
- 擔綱責任礦業倡議 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 指導委員會，致力於礦料供應鏈的盡職調查；RMI 目前有 380 多家公司為其成員

### **聯合人類基金會培植的流轉資金**

流轉資金是早期階段的風險基金，投資有擴展性的創新項目，滿足對更透明、更合乎道德的供應鏈日益增長的需求，進而解決保護弱勢員工及以負責任方式採購的迫切需要。

### **礦業責任貿易公私部門聯盟**

礦業責任貿易公私部門聯盟 (PPA) 是民間社會組織、行業與政府之間的合作聯盟，支援剛果民主共和國及周邊地區的計畫案，進而改進盡職調查與政府制度，建立合乎道德的供應鏈。Apple 是 PPA 治理委員會的成員。

### **歐洲負責任礦產夥伴關係**

歐洲負責任礦產夥伴關係 (EPRM) 是民間社會組織、行業與政府之間的合作聯盟，專注於負責任的採礦和採購實務，並改進採礦社群的社會與經濟條件。Apple 是 EPRM 的成員。

要成為領導者，就必須學會傾聽。我們參與全球頂尖論壇，聽取各界意見並向其請益，其中包括：

#### **國際勞工會議**

2019 年國際勞工會議由國際勞工組織 (ILO) 主辦，匯集了來自各工會、非政府組織、企業與勞動部等 6,000 多名與會者。此次會議中，制定了具里程碑意義的勞工條約，首次為杜絕工作中的暴力與騷擾情事設立了國際標準。除了參加會議，我們還定期諮詢國際勞工組織，並參與他們創立的強迫勞動全球業務聯絡網，支援集體行動，並在全球供應鏈中以創新方式杜絕強迫勞動及促進公平勞工招聘。

#### **聯合國工商企業與人權論壇**

聯合國 (UN) 論壇是全球規模最大的企業與人權年度盛會。在三天的會期中，Apple 參與了有關實施《聯合國工商企業與人權指導原則》的小組討論，並就目前和新興的企業相關人權問題，向來自全球頂尖的人權專家請益。

#### **經濟合作與發展組織負責任礦業論壇**

經濟合作與發展組織 (OECD) 是負責任礦料採購的世界頂尖機構，匯集政府、民間社會組織與私人企業的利益相關者，致力於權衡影響、推動變革，以及討論與礦料採購相關的法規更新。我們在論壇的小組討論中分享我們的進度與挑戰，並諮詢非政府組織專家的意見，收集創新方式，以持續改進我們供應鏈中的負責任採購方式。在 2019 年，我們召集了一個專家小組，探討各種負責任採購方案對人權的影響。

### 世界水資源週

由斯德哥爾摩國際水資源研究所每年主辦的世界水資源週，是各國政府、民間社會組織和商業領袖的最大盛會，致力因應全球水資源挑戰。在 2019 年的世界水資源週上，我們分享了已採取的實際措施，將國際水資源管理聯盟標準應用於我們的供應鏈中，並更廣泛地提高微電子製造供應鏈中與水資源相關問題的意識。

### 與湯森路透基金會一同紀念英國反奴役日

2019 年 10 月，我們與致力提升人權問題意識的國際組織湯森路透基金會，在倫敦共同舉辦紀念英國反奴役日的活動。這項活動加強建立英國及其他地區的的合作關係，致力杜絕現代奴役現象。Apple 於 2018 年，獲頒湯森路透基金會的終止奴役獎 (Stop Slavery Award)。

「由於 Apple 加入流轉資金，加速我們在供應鏈的追溯機制，傾聽員工心聲和負責任招聘等領域的創新。我們建立了一套對話機制，利用 Apple 的獨特見解與經驗，例如看見哪些是可行之處，以及哪些領域尚須補強不足等，好讓我們能更了解現有的投資，並建立更多工具，為工作環境和尊重勞工權益帶來大規模的影響。」

聯合人類基金會流轉資金總經理  
Dan Viederman

# 評量

從評估結果到供應鏈追蹤監核，我們根據各項數據作出明智的決策，以最大的成效來保護員工與地球。

---

2019 年評估結果	93
其他資源	102
與聯合國指導原則保持一致	104





iMac 生產線的品質保證檢查，  
愛爾蘭

# 2019 年評估結果

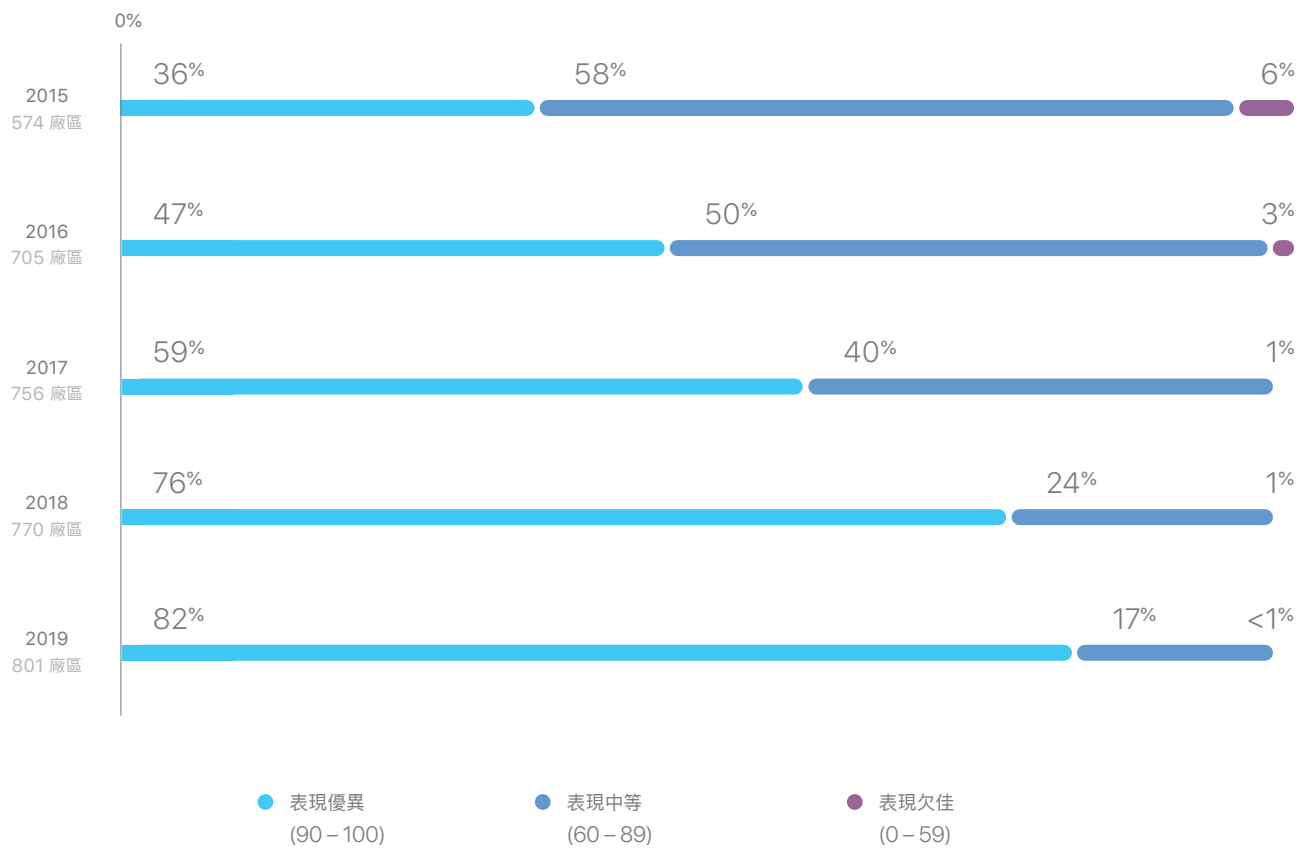
我們以《Apple 供應商行為準則》為標準，對須接受評估的每家供應商表現進行評分及排名，滿分為 100 分。我們的評估方案以超過 500 項獨特標準進行評量，因此我們能明確指出須改進的範疇，並制訂相對應的改正行動計畫。

Apple 管理評估的平均得分 (100 分滿分制)





《Apple 供應商行為準則》年度表現評估



# 了解 Apple 管理的評估結果

100 分滿分制



為表現優良



為表現中等



為表現欠佳

## 評分與扣分標準

我們的評估結果按嚴重程度進行分類：

### 行政不合規

在政策、程序、培訓或溝通的相關問題

行政不合規事例包括：

- 未完整保存紀錄
- 政策或程序文件編製不確實
- 政策相關培訓不足

### 違規

表示不符合我們的《標準》規範

違規事例包括：

- 未提供充分福利
- 未確實進行職前、在職或離職後的職業健康檢查
- 不完整的環境許可證明

### 重大違規

最嚴重違反《Apple 供應商行為準則》的行為

各種重大違規事例包括

- 聘用未足齡或非自願勞工
- 偽造文書
- 對員工進行威脅或報復
- 對環境與安全造成直接的危害

供應商必須立即補救重大違規行為。除了立即解決違規事件，供應商還必須改善管理系統，從根本解決引發違規行為的因素。為了維護與我們的業務往來，供應商還必須採取各項持續性預防措施，以確保違規事件不再發生。

# 勞工權益與人權評估結果



91分(滿分為100分)  
勞工權益與人權評估的平均分數

在2019年進行的801次評估中，勞工權益與人權的平均分數為91分。

在評估過程中，我們按照《Apple 供應商行為準則》中列出的所有勞工權益與人權保護措施，評量供應商的表現。評估範圍包括反歧視、反騷擾與虐待、防範非自願勞工、人口販賣及未足齡勞工、未成年和學生勞工的保護，工時、薪資與福利等。

《Apple 結社自由與勞資談判標準》要求所有供應商必須擬定政策，維護結社自由及員工進行勞資談判的權利，同時相關政策必須清晰明確地傳達給供應商員工。Apple 管理的評估每次都會審核這項要求。在必要情況下，由工會或勞資會議代表主導供應商員工訪談，以查核結社自由的實際狀況是否符合規定。

為了對供應商評分，我們在評估時採取一套調查方法。我們的評估方案通常會要求徹底審查供應商廠區和人力資源紀錄，並與供應商員工進行訪談，以確保供應商切實遵守《準則》。

## 2019年《Apple 供應商行為準則》 勞工權益與人權更新內容

2019年，我們持續提升供應鏈在勞工權益與人權方面的標準。《準則》針對多項主題新增了要求和說明，其中包括預防非自願勞工，尤其是不合理的勞動行為，以及供應商和勞務仲介處理勞工身分文件的相關準則；保護外籍約聘員工，特別側重於教育、費用、薪資和工時；未成年勞工保護標準，著重於夜班工作和合理的工時；以及工時管理和薪資、福利和合約的各項相關標準。

## 評估結果

在2019年的評估中，我們發現多數的勞工權益與人權違規情事，均與違反工時規定，以及薪資和福利提供不當有關。

其中一起在2019年評估發現的不當薪資案例，是員工在輪班開始前遭強制出席班前會議。一旦發現這類違規情事，供應商必須立即採取行動調查問題，並支付員工應得的薪資。供應商還必須加強其自身內部溝通機制，防止問題再次發生。



## 重大違規

2019 年我們依據評估方案，發現了 12 起勞工權益與人權上的重大違規情事，其中包含 10 起工時造假違規、1 起抵債勞工違規，以及 1 起僱用未足齡勞工違規。

### 勞工權益與人權評估扣分情況

	重大違規	違規	行政不合規	扣分總計
工時	- <0.1	- 3.1	- 0.3	- 3.5
薪資、福利與合約	- <0.1	- 2.7	- 0.2	- 2.9
防範非自願勞工	- <0.1	- 0.6	- 0.5	- 1.1
受保護族群	- <0.1	- 0.3	- <0.1	- 0.3
反歧視	-	- 0.1	- 0.2	- 0.3
申訴機制	-	- 0.3	- 0.1	- 0.4
反騷擾與虐待	-	- <0.1	- 0.2	- 0.2
防範未足齡勞工	- <0.1	- <0.1	- <0.1	- 0.1
結社自由與勞資談判	-	- <0.1	- <0.1	- 0.1

平均總分：

91

# 健康與安全評估結果



94 分 (滿分為 100 分)  
健康與安全評估的平均分數

在 2019 年進行的 801 次評估中，健康與安全的平均分數為 94 分。

評估過程中，我們按照《準則》與《標準》中列出的所有健康與安全保護措施，評量供應商的表現。評估範圍包括職業健康與安全措施及管理制度、緊急事故準備和應變，以及工作和生活條件。

## 2019 年《Apple 供應商行為準則》 健康與安全更新內容

2019 年，我們持續提升供應鏈在健康與安全方面的標準。《準則》針對多項主題新增了要求和說明，包括著重於化學品鑑定和評估的職業健康與安全措施；流程安全管理；化學危害宣傳；以及針對緊急出口和出口標誌的應急準備及對策。

## 評估結果

在 2019 年評估發現的健康與安全違規情事中，大部分是關於職業健康與安全危害預防。

# 重大違規

2019 年，我們未發現環境上的重大違規情事。

## 健康與安全評估扣分情況

	重大違規	違規	行政不合規	扣分總計
職業健康與安全危害預防	-	- 3.1	- 0.1	- 3.2
緊急事故預防、準備與因應	-	- 1.7	- 0.5	- 2.2
健康與安全許可證明	-	- 0.7	- <0.1	- 0.7
工作與生活條件	-	- 0.2	- <0.1	- 0.2
突發事故管理	-	- 0.1	- <0.1	- 0.1

平均總分：

94

# 環境評估結果



94分 (滿分為100分)  
環境評估的平均分數

在 2019 年進行的 801 次評估中，環境的平均分數為 94 分。

在評估過程中，我們按照《準則》與《標準》中列出的所有環境標準，評量供應商的表現。評估範圍包括環境許可證明與報告、有害廢棄物管理、廢水管理、雨水管理、氣體排放管理，以及資源消耗管理等。

## 2019 年《Apple 供應商行為準則》更新

2019 年，我們持續提升供應鏈在環境方面的標準。《準則》針對多項主題新增了要求和說明，包括空氣排放管理，著重於降低排放的目標和監測進度；管理系統，著重於員工溝通和培訓、勞工權利和內部政策。

## 評估結果

在 2019 年評估發現的環境違規情事中，大部分是關於有害物質管理。

其中一起在 2019 年評估發現的有害物質管理違規案例，是未能設置用於有害物質儲存的二次圍阻系統。一旦發現這類違規情事，供應商必須立即採取措施，安裝必要的二次圍阻系統。供應商還必須建立檢查程序，確保廠區所有的有害物質均設置了運作正常的二次圍阻系統。

## 重大違規

在 2019 年環境評估發現的五起重大違規情事中，其中四起涉及氣體排放，另一起則與水資源管理有關。

### 環境評估扣分情況

	重大違規	違規	行政不合規	扣分總計
有害物質管理	-	- 1.1	- 0.4	- 1.5
環境許可證明	-	- 1.4	-	- 1.4
雨水管理	-	- 0.8	- 0.3	- 1.1
廢水管理	- <0.1	- 0.4	- 0.2	- 0.6
氣體排放管理	- <0.1	- 0.5	- 0.1	- 0.7
周界噪音管理	-	- 0.2	- <0.1	- 0.3
一般廢棄物管理	-	- 0.2	- <0.1	- 0.2
預防污染與減少資源使用	-	-	- <0.1	- <0.1

平均總分：

94



# 其他資源

除了我們的年度進度報告外，Apple 也會透過其他年度政策、公開報告和資料揭露對外發布資訊。以下是相關公開資料的簡介，所有完整內容可於 Apple 供應商責任網站 ([apple.com/tw/supplier-responsibility](http://apple.com/tw/supplier-responsibility)) 詳閱，如有例外另作說明。

## 《Apple 供應商行為準則》和《Apple 供應商責任標準》

《Apple 供應商行為準則》概述了 Apple 對供應商在落實勞工權益與人權、健康與安全、環境保護、道德，以及管理措施等的期望。《Apple 供應商責任標準》則進一步說明 Apple 的各項要求。Apple 供應商必須達到《標準》的各項指標，才符合《Apple 供應商行為準則》的要求。

## 《管制物質規範》

《管制物質規範》詳列嚴禁在 Apple 產品或製造過程中使用的物質。

## 企業環境健康與安全政策

Apple 承諾保護員工、顧客以及我們在全球各地營運社區的環境、健康及安全。政策相關內容包含在《環境進度報告》中，可於 [apple.com/tw/environment](http://apple.com/tw/environment) 上查閱。

## 《環境進度報告》

我們每年都會針對 Apple 的整體環保表現發布報告，詳述我們對環境的影響，以及為減少相關影響所做的努力。Apple 的《環境進度報告》可於 [apple.com/tw/environment](http://apple.com/tw/environment) 上查閱。

## 《產品環保報告》

當 Apple 推出主要產品時，會同時發布《產品環保報告》，提供與該產品整個生命週期影響相關的環保資訊。《產品環保報告》可於 [apple.com/tw/environment](http://apple.com/tw/environment) 上查閱。

### 《原物料影響分析檔案》

這份文件詳述我們如何根據環境、社會與供應等影響，對產品中的原物料排列優先處理順序。優先處理原物料列表說明了我們將最先過渡至回收或再生材料的物料，有助推動我們達成在產品中使用 100% 回收或再生原物料的目標。《原物料影響分析檔案》可於 [apple.com/tw/environment/pdf/Apple\\_Material\\_Impact\\_Profiles\\_April2019.pdf](https://apple.com/tw/environment/pdf/Apple_Material_Impact_Profiles_April2019.pdf) 上查閱。

### 《供應商名單》

《供應商名單》列出了參與產品製造的 Apple 供應商，佔 Apple 2019 年總支出中的 98% 或更多。

### 《衝突礦產報告》

《衝突礦產報告》是我們根據《Dodd–Frank 法案》第 1502 條規定，向美國證券交易委員會提交自特定國家採購錫、鎢、鉭和金等礦產的相關資訊文件。

### 《冶煉廠與精煉廠名單》

《冶煉廠與精煉廠名單》中包括了我們供應鏈中的錫、鎢、鉭、金和鈷冶煉廠與精煉廠。

### 《打擊人口販賣及奴役行為的努力》

這份報告符合《2010 年加州供應鏈透明度法案》和《2015 年英國現代奴役法案》所規定的資訊披露要求。

# 與聯合國指導原則保持一致

Apple 在推展供應商責任的相關工作上，嚴格遵循《聯合國工商企業與人權指導原則》(UNGPs)。本報告、我們其他報告和資訊揭露中的內容，均符合該指導原則。

## 以系統化方式識別風險

我們首先要識別供應鏈中的風險，接著透過改進政策與策略，以及提升與供應商的協作能力，來消除這些風險。我們在識別與消除風險方面所做的努力，符合 UNGPs 中所規定的工商企業與人權盡職調查程序。

## 識別、排列優先順序及整合主要風險

我們透過與主要利益相關者及合作夥伴共同維護的各種管道，識別主要的人權風險。這些管道包括供應商員工訪談及調查，與人權、勞工及環境行業專家進行季度諮詢，就新興人權主題召開專家小組討論，聯合國與美國政府的勞工與人權報告及諮詢，媒體報導，供應商評估結果，與供應商管理團隊進行討論，以及透過我們全球合作夥伴收到的事故報告。

我們的風險報告來自民間社會組織、新聞媒體、供應鏈或其社區中的人員、當地舉報機制及第三方熱線，以及透過我們直接向所有供應商員工、Apple 員工和一般大眾提供的匯報機制。這些報告可以採用任何語言，並可匿名提供給我們。

當收到報告，我們都會進行徹底調查，並在必要時派遣一個調查小組進駐現場。如果發現違規，將立即制定改正行動計畫，要求供應商在 90 天內改正相關違規。

我們對主要風險的優先排序是根據 UNGPs 提出的要點進行處理：規模（對人權影響的嚴重性）、範圍（受影響的人數），以及可補救性（補救已識別風險所需的資源與合作夥伴）。

隨著我們不斷識別並消除主要風險，我們也會將調查結果與經驗納入每年更新的《準則》和《標準》之中。

## 政策承諾

這家公司在尊重人權方面有哪些公開承諾？

請參閱本報告前言，來自 Apple 營運資深副總裁 Sabih Khan 的一封信，信中概述了 Apple 在尊重人權方面的承諾。

## 深植尊重人權的理念

這家公司如何展現對實踐人權承諾的重視？

這家公司是否有任何因應重大人權問題的具體政策？如果有，是哪些政策？

如須了解有關尊重人權的具體政策，請參考以下資料：

- Apple 的《供應商責任 2020 年進度報告》(本文件)
- Apple 的《2020 年衝突礦產報告》
- Apple 的《2020 年打擊人口販賣及奴役行為的努力》

## 評估影響

- 重大問題的聲明
- 重大問題的決策
- 焦點區域的選擇
- 其他嚴重影響

這家公司如何識別各項重大人權問題隨時間在本質上發生的改變？

如須了解 Apple 如何評估各項影響，請參考以下資料：

- Apple 的《供應商責任 2020 年進度報告》，特別是〈以系統化方式識別風險〉與〈識別、排列優先順序及整合主要風險〉章節內容

## 整合調查結果及採取行動

這家公司如何將各項重大人權問題的調查結果，納入其決策流程與行動中？

如須了解 Apple 如何整合調查結果及採取行動，請參考以下資料：

- Apple 的《供應商責任 2020 年進度報告》，特別是〈識別、排列優先順序及整合主要風險〉、〈任何人都不能為取得工作而付出費用〉，以及報告中〈評量〉的全章內容
- Apple 的《2020 年衝突礦產報告》
- Apple 的《2020 年打擊人口販賣及奴役行為的努力》

### 追蹤表現、討論表現與補救措施

追蹤表現：這家公司如何評估因應各項重大人權問題的措施確實達到成效？

討論表現：《聯合國指導原則報告框架》的應用

補救措施：如果有人因這家公司對人權問題採取的行動或決策而受害，公司如何採取有效的補救措施？

這家公司採取了哪些方式，促使利益相關者對各項重大人權問題進行參與？

如須了解 Apple 如何追蹤與討論表現，以及採取補救措施，請參考以下資料：

- Apple 的《供應商責任 2020 年進度報告》，特別是〈識別、排列優先順序及整合主要風險〉、〈任何人都應為取得工作而付出費用〉，以及報告中〈評量〉的全章內容
- Apple 的《2020 年衝突礦產報告》
- Apple 的《2020 年打擊人口販賣及奴役行為的努力》





成品檢查, 越南

## 追求進步不停步

我們的努力, 從不停歇。因為我們堅信, 如果找不到進步空間, 是因為我們尚未竭盡全力。藉由不斷傾聽、學習, 並挑戰自我, 我們務求做到更好。我們與眾多頂尖組織、各行業協會及政府分享最佳構思。藉由共同合作研擬解決方案, 讓各方都能更快取得進步發展。

