



Apple w pracy

Mądra inwestycja

Produkty Apple są pod względem finansowym niezwykle opłacalne dla przedsiębiorstw.

Wytrzymałe z założenia

Urządzenia naszych klientów muszą się sprawdzać każdego dnia. Dlatego oferowane produkty tworzymy z wytrzymałych materiałów, zapewniamy regularne aktualizacje systemów operacyjnych, a gdy zajdzie potrzeba dokonania naprawy, dbamy o jej łatwą dostępność.

Produkty Apple są niezwykle trwałe. Przykładowo, telefony iPhone 11 Pro i iPhone 11 Pro Max należą do klasy odporności na wodę i pył IP68 zgodnie z normą IEC 60529. Oznacza to, że urządzenia te wytrzymują zanurzenie na głębokości do 4 metrów przez maksymalnie 30 minut.

W naszym Laboratorium Testów Niezawodności sprawdzamy zaprojektowane rozwiązania w warunkach znacznie bardziej wymagających niż rzeczywiste, tak by zwiększać wytrzymałość tworzonych produktów. Testujemy odporność na naprężenia mechaniczne, na przykład nagłe zderzenie z twardą powierzchnią. Podczas testów środowiskowych wystawiamy nasze urządzenia na działanie skrajnie nieprzyjanych warunków — gorąca i zimna, suchego i wilgotnego powietrza oraz intensywnego nasłonecznienia. W trakcie testów odporności chemicznej oceniamy, czy urządzenia przetrwają przypadkowe zalanie kawą, napojem gazowanym, kremem do opalania lub keczupem. W wielu przypadkach ustalamy znacznie bardziej rygorystyczne wymogi niż te przyjęte w międzynarodowych standardach, nierzadko wyznaczając w ten sposób nowe normy.

W ramach tych testów celowo przekraczamy możliwości naszych produktów, żeby zbadać, jakie będą tego skutki. Wykorzystujemy najnowszy sprzęt — taki jak tomografy komputerowe czy mikroskopy elektronowe — dzięki któremu poznajemy realny wpływ różnych czynników na mikrostrukturę. Zdobyte informacje trafiają z powrotem do projektantów i inżynierów, służąc za punkt wyjścia do dalszego doskonalenia wytrzymałości. Cykl ten powtarzamy w całym procesie rozwoju do czasu, aż produkty spełnią nasze wyśrubowane standardy jakości.

Proste aktualizacje oprogramowania

Urządzenia Apple są równie trwałe, co łatwe w aktualizacji. W związku z tym, że uaktualnienia są dostępne dla wielu generacji produktów, z nowych funkcji oprogramowania może korzystać więcej użytkowników.

Proces aktualizacji oprogramowania przebiega prosto i sprawnie, a w porównaniu do innych platform użytkownicy chętniej go przeprowadzają. Dane z 15 października 2019 r. pokazują, że aż 55 procent wszystkich urządzeń wprowadzonych na rynek w ciągu ostatnich 4 lat korzysta z najnowszej wersji systemu iOS — mającej premierę zaledwie miesiąc wcześniej — podczas uzyskiwania dostępu do sklepu App Store³.

Spójność systemu operacyjnego przekłada się na komfort użytkowników, a jednocześnie ułatwia zespołowi IT zarządzanie urządzeniami Apple. Wdrożenie wielu różnych platform z tym samym systemem operacyjnym upraszcza zapewnianie wsparcia dla sprzętu i oprogramowania, tworzenie aplikacji, przeprowadzanie integracji, aktualizowanie zabezpieczeń oraz wiele innych zadań.

Wysoka wartość rezydualna

Dzięki wysokiej trwałości sprzętu, globalnej sieci serwisów i prostym aktualizacjom oprogramowania produkty Apple świetnie utrzymują wartość w całym cyklu życia. Oznacza to, że w ogólnym rozrachunku są bardziej ekonomicznym wyborem.

Z przeprowadzonego ostatnio badania wynika, że — uwzględniając trzyletnie wydatki na sprzęt i oprogramowanie — jeden Mac kosztuje o 50,25 USD mniej niż porównywalny komputer PC, choć początkowy koszt zakupu Maca jest o 500 USD wyższy⁴.

Wysoka wartość rezydualna urządzeń Apple sprawia, że przy okazji modernizacji dotychczas używane produkty można pozostawić w rozliczeniu — w przeciwieństwie do innych urządzeń, które pod koniec cyklu życia są często po prostu odstawiane lub oddawane.

Nowatorskie rozwiązania finansowe Apple Financial Services pozwalają uwzględnić tę wysoką wartość rezydualną urządzeń Apple w warunkach finansowania, by klient już od pierwszego dnia ponosił niższe koszty, nawet bez oddawania w rozliczeniu dotychczas używanego sprzętu.

Łatwość obsługi, prostota wdrożenia

Produkty Apple są intuicyjne w obsłudze, dzięki czemu użytkownicy biznesowi rzadziej potrzebują pomocy, co również przekłada się na mniejsze koszty. Przywołane powyżej badanie wskazuje, że użytkownicy Maca wysyłają o 50 procent mniej zgłoszeń serwisowych, a koszt rozwiązania pojedynczego problemu jest o 25 procent niższy⁴.

Ponadto wdrażanie urządzeń Apple i zarządzanie nimi jest proste niezależnie od skali przedsięwzięcia. Wszystkie iPhone'y, iPady, komputery Mac i urządzenia Apple TV można przygotować i skonfigurować automatycznie, dzięki czemu dział IT nie musi zajmować się każdym urządzeniem z osobna. Portal Apple Business Manager pozwala dostarczać urządzenia bezpośrednio do pracowników — gotowe do użytku od razu po wyjęciu z pudełka. Pozwala to na zawsze zapomnieć o ręcznej konfiguracji i dodatkowo ograniczać koszty. Podsumowując, można teraz zapewniać pracownikom narzędzia, które zwiększają ich produktywność, w opłacalny dla przedsiębiorstwa sposób.

Przykładowo, system iOS 13 jest zgodny ze wszystkimi poniższymi urządzeniami¹:

- iPhone 11
- iPhone 11 Pro
- iPhone 11 Pro Max
- iPhone Xs
- iPhone Xs Max
- iPhone Xr
- iPhone X
- iPhone 8
- iPhone 8 Plus
- iPhone 7
- iPhone 7 Plus
- iPhone 6s
- iPhone 6s Plus
- iPhone SE
- iPod touch (7. generacji)

Natomiast system macOS Catalina jest zgodny z następującymi urządzeniami²:

- MacBook wprowadzony na rynek w 2015 r. lub nowszy
- MacBook Air wprowadzony na rynek w 2012 r. lub nowszy
- MacBook Pro wprowadzony na rynek w 2012 r. lub nowszy
- Mac mini wprowadzony na rynek w 2012 r. lub nowszy
- iMac wprowadzony na rynek w 2012 r. lub nowszy
- iMac Pro (wszystkie modele)
- Mac Pro wprowadzony na rynek w 2013 r. lub nowszy

Dowiedz się więcej o przystępności cenowej urządzeń Apple.

apple.com/environment

apple.com/financing

apple.com/pl/business/it

¹Więcej informacji na stronie support.apple.com/HT210327. ²Więcej informacji na stronie support.apple.com/HT201475. ³Więcej informacji na stronie developer.apple.com/support/app-store/. ⁴Forrester: The Total Economic Impact™ (TEI) of Mac in Enterprise. Badanie przeprowadzone przez firmę Forrester Consulting na zlecenie Apple.