



供應商責任

2019 年進度報告

「我們相信，最優秀的企業是為大眾的利益服務，讓世界各地的人們盡展所長，大家連繫一起，比以往更靠近。」

Tim Cook
CEO

我們做每件事， 都以人為本。

我們非常關心協助我們製造產品的夥伴，同時愛惜大家共享的地球資源，因此我們要求自己 and 供應商謹守最高標準，確保每位員工都獲得尊重和享有尊嚴。我們公開分享這些工作成果，好讓其他人也能跟隨我們的步伐。

我們不斷挑戰自己，擴展教育計劃並提供技能培訓機會，以滿足供應鏈內員工的需求。自 2008 年起，已有超過 360 萬名供應鏈員工參與了教育計劃。我們實行多項計劃，幫助供應商員工學習新技能、取得學位，並擴展他們的事業選擇。我們也提供健康和護理教育，讓員工懂得更好地掌管自己的健康。

我們每年都尋求新方式與供應商合作，共同保護地球環境。在 2018 年，我們的供應商在所有 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 的最終組裝測試及包裝工廠均達至 UL 的零廢料認證。我們的供應商共節省了 76 億加侖淡水，同時 100% 的最終組裝工廠均在製造工序中使用更安全、更環保的清潔劑。

推動世界的最高標準，意味著我們需要將標準不斷提升，並幫助供應商達標。在 2018 年，我們完成了 770 次由 Apple 負責的供應商評估，涵蓋範圍包括生產工廠、物流和維修中心，以及聯絡中心。此外，我們也完成了 279 次第三方礦產原料冶煉廠和精煉廠審核。

我們相信，如果我們沒有可以改進的地方，只是因為我們不夠努力。如果我們發現未能完全達標的情況，就會與供應商並肩合作，幫助他們作出改善。如有供應商不願或無法滿足我們的要求，我們會終止與他們的業務關係。透過提升他們的能力和緊密合作，我們不但能改善供應鏈中各家供應商的表現，同時達至更廣泛深遠的成效。

我們的《2019 年進度報告》概述了在 2018 年的努力成果。

內容

保障工人	08
為未來掌握新技能	10
開創前路，繼續發展	13
健康教育	20
供應商工作場所權益培訓	23
愛護地球	28
更環保的供應鏈，惠及工廠之外	30
水資源管理	33
採用的化學品更安全	34
減少廢料	38
對抗氣候變化	41
進展匯報	42
Apple 負責的評估	44
2018 年評估結果	47
我們在礦產供應鏈中的進展	48
深入了解 Apple 負責的供應商評估結果	51
勞工權益與人權評估結果	54
健康與安全評估結果	59
環境評估結果	62
以身作則，分享努力成果，著著領先業界	64

2018 年重點

保障工人

第一

2018 年終止奴役獎，由湯森路透基金會頒發

3,090 萬
美元

自 2008 年以來共退還的供應商招聘費用。在 2018 年退還給 287 名供應商員工的金額達 61.6 萬美元

96%

Apple 工時標準合規率 (以所有工作週計算)

超過

1,730 萬名

供應商員工自 2007 年以來接受過權益培訓

愛護地球

100%

iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 最終組裝工廠均獲得零廢料認證

76 億加侖

淡水節省量，供應商循環用水率達至 39%

A+ Mind
the Store

於 2018 年，Apple 獲得 Mind the Store 的 A+ 評級以及在 40 家零售商中排名第一，以表揚我們在消除有毒化學品的工作

第一

連續 5 年在企業環境信息公開指數 (CITI) 中排名第一

進展匯報

1,049 次

770 次由 Apple 負責的供應商評估 + 279 次於 45 個國家的冶煉廠和精煉廠進行的第三方審核

76%

表現優良的供應商，1% 表現欠佳

100%

冶煉廠和精煉廠參與第三方審計，涵蓋獲確認的錫、鉍、鎢和金及鈦冶煉廠和精煉廠

30%

與去年相比表現優良的供應商數目上升

我們的供應鏈遍佈全球， 我們的責任也如是。

Apple 產品的製造工序遍佈全球，從採礦至回收等每個工序，我們都與供應商攜手合作，驗證供應鏈是否符合我們為員工與社區所訂立的要求。在 2018 年，我們在 45 個國家中共進行了 1,049 次供應商評估。



我們透過在供應鏈的每一部分進行評估及與供應商緊密合作，讓我們的政策得以有效落實。



在美國 Device Glass Technology 的熔接機操作員

保障工人

透過提供教育、技能培訓和安全而尊重員工的工作環境，讓大家盡展所長。

直至目前，已有超過 360 萬名供應商員工參與教育與技能培訓計劃。

為未來掌握新技能	10
開創前路，繼續發展：新技能、學位和出路	13
健康教育：提升知識水平	20
供應商工作場所權益培訓： 對人權的尊重，貫徹整條供應鏈	23



在中國的 iPhone 生產線工程師



在中國的導師與學員參與機械人技術課堂

為未來掌握新技能

我們的教育計劃致力為供應鏈中的每一員，提供從生活技巧至職業證書和大專學位等個人發展的途徑。細看以下幾個在 2018 年參與 Apple 教育計劃的員工故事。

對於受聘於 Apple 供應商的數百萬員工來說，個人發展通常始於教育。這包括了各種不同形式的教育，包括職業培訓和幫助員工成為更出色管理人員的軟性技能訓練，更有為員工提供技能去管理好自己身體的健康教育。Apple 教育計劃就好像一座階梯，讓員工可以逐步提升自我，向著自己的發展目標邁進。

你可以看看在可成科技工廠內的實況。工廠位於上海西北 480 公里以外的宿遷市，人口約有 500 萬。劉金帛正帶領他的學員認識未來的製造業發展。這些學員並非一般學員，他們全都是可成科技的全職員工，在參加由 Apple 設計的一項計劃，利用這個機會接受有關自動化技術的在職培訓，而這類技術正在改變製造業的運作方式。學員的身旁有六個未啟動的工業機械臂，與可成科技工廠內採用的相同，能準確地進行機械金屬外殼壓模，以製作 iPhone、iPad 和 Macbook 的基礎框架。「你需要懂得基本的編碼技巧為機械臂編寫程式。」劉金帛告訴坐在模擬機械臂操作系統前的學員：「但你也需要有批判思維的技巧，才知道怎樣排解疑難。」

電子生產商捷普公司的中國工廠設於中部城市成都，去年秋季工廠內的員工有機會學習以 Swift 語言編碼，這套程式語言用於製作各種 iPhone app。而他們在培訓期間，就是學習建立自己的原創 app。

「這真的徹底改變了我的人生。」技術人員蔣濤於 2018 年加入捷普公司，並與其他學員合作製作了一款 app，可以幫助員工透過工作中的社交媒體系統分享技術秘訣。「現在當我遇上問題，我可以用不同的角度來分析思考，這完全改變了我的工作思維。以前我只是個操作員，但現在我想成為 IT 部門的專業人員。」

「現在當我遇上問題，我可以用不同的角度來分析思考，這完全改變了我的工作思維。」

而另一個名叫 A+ 雛鷹計劃的教育計劃，就讓來自中國四個省份的職業訓練學校的大專學員，有機會透過全新的實習計劃，學習成為生產線管工。

林偉強來自中國南部福建省廈門，去年他和同學參與了 A+ 雛鷹計劃，在 Apple 供應商宸鴻科技中實習。他們仍然需要上課，但計劃中的課程會比傳統職業培訓提供更多互動機會。計劃讓他們直接參與生產線的工作，而經驗豐富的導師就會在旁指導。他們也會接受軟性技能培訓，學習怎樣有效地與生產線員工溝通、公眾演講及分配時間。這正是成為出色生產線管理人員所需的技能。「這些東西是在學校無法學到的。」另一位計劃參加者王明龍表示：「如果我沒有來這裡，就不會懂得怎樣應對不同的人員。」

「這些東西是在學校無法學到的。」

員工擁有更全面的技能，供應商固然可以從中獲益，但學生本身的得益最大。「我覺得這個計劃改變了我的事業發展，甚至是我整个人生。」23 歲的吳祖斌表示：「在我參加這項計劃前，我不知道自己要做什麼，也不知道可以找什麼工作。這個計劃讓我有更清晰的未來方向。」

「我覺得這個計劃改變了我的事業發展， 甚至是我整个人生。」

Apple 的目標是在員工目前的工作上提供教育機會，支援他們達至自己的目標，提供不同的個人發展途徑。

開創前路，繼續發展

給員工新技能、學位和出路，讓他們繼續進步。

自 2008 年起，我們為供應鏈員工提供參與教育和技能培訓計劃的機會。計劃初期我們為供應商員工提供各種網上學習課程，主題涵蓋生活技能、自我提升至大專學位。隨著教育計劃不斷擴展，我們接觸的學員更多、深入供應鏈內更多部分，同時提供更多元的課程題材。現在不論是生產供應鏈中的員工，還是位於供應鏈更深層的工人，都有機會接觸技能培訓計劃，幫助他們取得工作晉升機會，並能繼續進修。

自我提升之路，每個技能水平都可增值

超過
360 萬

直至今日參與人數已超過 360 萬



自強與生活技能

健康意識

流動學習

生活技能課程

個人自我提升課程



職業技能

電器維修

生產線管工

機械人技術

Swift 編碼



教育及事業發展

環境、健康與安全證書

副學士學位

學士學位

職業證書

68% 學員

在參加計劃前甚少或沒有編碼經驗；現在他們可以製作自己的 app

42 個

由參加者創製的 app，涵蓋改善工作環境、遊戲和社交網絡等不同主題

編碼，為事業開闢新路

我們在 2017 年推出了一項編碼計劃，與供應鏈內的員工分享 Apple 的 Swift 編碼技術。Swift 由 Apple 開發，這種直覺化的工具令學習編碼更具樂趣、更加互動。

在推出編碼計劃的初期，我們集中向數個主要中國城市的供應商員工提供培訓，課程由基礎知識開始。當學員熟悉了操作系統和介面後，就會開始學習編碼。計劃透過互動課程教授主要編碼概念，同時透過其他挑戰和範本，鼓勵學員以好玩的新方法發掘編碼技巧。

在 2018 年，我們向參與計劃的供應商工廠推出第二階段的 Swift 課程，即 Swift 編程的深化課程。在課程結束時，學員都成功創製了屬於自己的 app。他們創製的 app 遍及多種不同主題，包括實時機器維修至僱員參與及社區建設等。

很多參加者自計劃畢業後，都晉升至更高職級的 IT 相關職位。無論是工廠內部升職還是 Apple 就業機會，我們希望能透過計劃，為參加者提供更多個人和事業發展的機會。



在中國的學員參與 SEED 計劃的課堂

超過
13,500 人

自 2008 年起報讀大學課程

超過
6,000 人

自 2017 年起報讀職業證書課程

更多選擇，更多機會

自 2008 年起，我們的供應商員工教育與發展 (SEED) 計劃透過教育課程，讓供應商員工可以進修增值。除了大專課程外，參加者也可以選擇課程，內容涵蓋藝術、學習新語言至財務策劃等不同範疇。

在 2018 年，超過 1,500 名供應商員工透過 SEED 計劃取得大專學位。自 SEED 推出以來，已有超過 13,500 名供應商員工報讀學位課程。

在 2017 年，我們為 SEED 課程增設職業證書。現在供應鏈員工可以修讀 iPhone 維修、環境健康及安全，以及電工服務等課程，取得不同技能的證書。這些證書讓供應商員工在完成培訓後，立即獲得工作晉升機會。

在 2018 年，超過 3,000 名供應商員工參加了職業證書培訓。

職業證書，發展之路。



iPhone 維修



環境健康及安全



電工服務

新技能，讓未來生力軍大展拳腳

技能培訓，迎向智能生產時代

隨著 SEED 計劃擴展至職業證書，我們也推出了一項新的課程，為供應鏈員工提供機械人技術培訓。課程包括在職培訓，讓供應商員工可以培養智能生產所需的種種工作技能，同時獲得工作進展與提升機會。

744 名

供應商員工在 2018 年取得組裝線機械人技術證書

技能培訓，孕育明日領袖

除了機械人技術證書外，我們也在 2017 年推出 Apple 的 A+ 雛鷹計劃，並於 2018 年取錄首屆學員。生產線管工負責組裝線的管理工作，這項工作需要管理技巧和軟性技能。A+ 雛鷹計劃向接受職業培訓的學員教授各種所需技術和軟性技能，協助他們成為合資格的生產線管工人員。

203 名

SEED 計劃的參加者現時在供應商的工廠中擔任更高階機器人技術崗位

計劃與中國多個地區的主要學術機構合作，透過度身訂造的職業培訓課程，培養學員成為未來勞動市場所需的人才。計劃亦保證在完成生產線管工培訓後，學員可到 Apple 供應商實習，以及獲得全職就業機會。

計劃參加者將於 2019 年完成實習，並有機會在 Apple 供應商擔任生產線管工的職位。

技能培訓， 深入供應鏈的各部分

我們的生產供應鏈需要面對與礦產採購相關的權益風險。

為了更深入認識與剛果民主共和國 (DRC) 私人礦場和小型採礦業相關的人權危機，我們資助了加州柏克萊大學的 Center for Effective Global Action (CEGA) 的研究項目。參考 CEGA 的研究結果後，我們擴展了與 Pact 的合作，該非牟利組織在接近 40 個國家中推行國際發展計劃。我們以剛果民主共和國 (DRC) 前稱為加丹加省的地區為計劃中心，為居住在採礦社群而又面對謀生問題的年輕人提供職業培訓，並鼓勵其他生計選擇。

這項計劃讓剛果謀生困難的年輕人可以學習採礦以外的一技之長。參加者可以獲得職業培訓機會，例如：

- 汽車與電單車機械工程
- 美容與髮型設計
- 焊接與金工
- 石工與砌磚
- 資訊科技
- 烹飪藝術
- 電子維修
- 木匠與木工

在 2018 年計劃結束時，超過 90% 的參加者在他們所選的課程中畢業。

「計劃成功幫助剛果民主共和國採礦社群中面對生計問題的年輕人。以往在礦場內工作的參加者，現在有更多教育和就業可能，同時可以有更安全和更可持續的工作環境。」

Karen Hayes
Pact



在剛果民主共和國從事美容與髮型設計業的 Christelle Banza Mujinga

學得一技之長，開創新事業。

在 2017 年，Christelle 知道 Pact 會推行由 Apple 資助的職業培訓計劃。她告訴其他同樣在當地礦場工作的朋友，但最終成為朋友之間第一個參與的人。

計劃提供了多項選擇，而 Christelle 對髮型課程最感興趣，並在 2017 年 10 月開始職業培訓。她花了數個月時間在一間髮型屋中學習，而在空閒時間，也會在朋友和鄰居身上練習所學的新技能。

現在 Christelle 成為髮型屋的正式員工。Christelle 的朋友都見到她在新工作中做出成績，當中四位更追隨她的步伐，透過 Pact 的職業培訓計劃修讀髮型課程。

「全靠這個計劃，我才可以接受美容與髮型培訓。我的收入足夠我購買一切所需。現在我可以自給自足，而有時當家中經濟狀況較差，我更可以幫補生活。可以有能力幫助我的父母，令我感到非常自豪。」

健康教育

提升知識水平

在 2017 年，我們將教育工作擴展至健康領域。我們在多間中國和印度供應商工廠推行健康課程，透過讓員工互相學習的培訓模式，推動供應鏈中的女性員工保持自身健康。

課程不單向參加者傳授基本健康知識，更提供一些重要資訊和關鍵主題培訓，包括透過自我檢查及早發現乳癌、營養、個人保健和孕婦健康等。

在課程推行的首年，我們定下了進取的目標，就是在 2020 年前，協助供應鏈中超過一百萬人提升健康意識。

提升健康意識，幫助女性自強

17%

對女性健康問題的整體知識提升

16%

女性保健資源的應用增加

「生完小孩後，我的身體出現了一些我不理解的症狀。參加 Apple 的健康培訓後，我對這些症狀多點了解，於是馬上到醫院治理。」

張艷玲
Apple 健康課程參加者

在 2018 年，我們將計劃規模擴大，推出專為流動平台而設的全新內容，包括圍繞重要健康主題的短片、文章和小測驗。除了這些新內容外，我們亦繼續推行讓員工互相學習的培訓、舉辦大型健康展，並方便員工到達當地診所，接受安全、不記名的檢查和臨床護理服務。

我們亦為指定中國供應商的員工入職培訓增設個人健康內容，並透過傳統培訓方法和流動平台雙管齊下。

我們與北京大學合作，持續監察和衡量計劃所產生的作用。

在 2020 年提升一百萬名供應鏈員工的健康意識：



讓員工互相學習的培訓



健康展



診所和測試



新員工入職培訓



流動內容

超過
25 萬

直至 2018 年，已有超過 25 萬名供應商員工參與了健康培訓

由於計劃擴展至印度，我們與 St. John's Medical College 合作進行了一項有關供應商員工健康和福祉需要的評估。根據評估結果，我們制定並推出了培訓課程，以提升員工對主要健康範疇的知識水平。St. John's Medical College 亦提供營養諮詢服務，為多家供應商員工餐廳帶來眾多改進。

在印度提供新的健康知識

60%

營養知識水平提升

54%

糖尿病、高血壓與膽固醇的知識水平提升

85%

及早察覺癌症的知識水平提升

在印度 iPhone 生產工廠的健康課程參加者



供應商工作場所權益培訓

對人權的尊重， 貫徹整條供應鏈

超過

1,730 萬名

供應商員工自 2007 年以來接
受過關於工作場所權益的培訓

我們要求供應商確保他們的員工了解自己在工作場所中的權益，而且相關權益獲得尊重。供應商員工會在新入職時參與培訓，以了解當地的勞工法例規定和《Apple 供應商行為守則》所載的各項人權保障措施，主題包括許可的工時和加班政策、妥善的工作和生活環境，以及健康和 safety 資訊。

深入供應鏈，提升權益意識

我們致力在供應鏈中的每一步，幫助所有人提升在工作中的自身權益意識，包括我們向其採購產品物料的社群之權益。我們不但致力帶來職業培訓，並與 Pact 攜手合作，支援社區領袖和居於礦場附近的社群。計劃使用了聯合國兒童基金會 (UNICEF) 開發的國際認可培訓課程。自 2016 年，我們已向超過 7,000 名採礦區居民提供權益意識的培訓。

超過

4.4 萬名

供應商員工在 2018 年接受面談

讓每位員工都可發聲

《Apple 供應商行為守則》規定我們的供應商提供渠道，鼓勵員工表達疑慮。這些渠道包括公開的電話熱線，讓人以匿名方式發聲，以及直接聯絡 Apple 供應商責任團隊的電郵。

為驗證這些渠道是否有效，我們會在年度評估期間，用當地語言與為數不少的供應商員工面談，而他們的經理並不會在場。

這些面談可以確定供應商員工有接受培訓，而且了解表達疑慮的合適渠道。

為採礦社群提供更多發聲的機會

由 2018 開始，我們贊助全球人權基金會；這個組織與在剛果民主共和國捍衛人權的當地人士合作。有了這個贊助，基金會得以與各個草根組織，協助他們推動女性和兒童權益、提倡採礦工人健康和安安全，以及捍衛採礦社群的經濟和社會權益。

我們更設立了舉報機制，讓採礦社群成員檢舉問題。在 2018 年，Apple 繼續支持國際錫業協會國際錫礦供應鏈倡議 (ITSCI) 的舉報機制。這個舉報機制讓大家可以用地語言，提出對開採、買賣、處理和出口礦物的疑慮，讓我們可以發現和解決不當行為。

3,090 萬
美元

自 2008 年以來供應商退還給
36,137 名員工的招聘費用

61.6 萬
美元

在 2018 年償還給 287 名供應
商員工的招聘費用

工作機會不應以金錢換取

每年都有數百萬人在 Apple 供應商的工廠工作，而當中有小部分是外籍合約員工。外籍合約員工即是在其擁有公民身份的國家以外地方求職的人。這些人很容易會成為抵債勞工，飽受這種現代奴隸形式所害。

抵債勞工即為償還債務或履行其他責任而被迫工作的人，有些人甚至被迫先繳交費用，作為換取工作機會的代價。

在 2008 年，我們在《Apple 供應商行為守則》中將抵債勞工列為嚴重違規事件，而供應商允許收取的費用亦不可超過員工一個月工資，標準高於法例規定。在 2015 年，Apple 實行更嚴格的措施，帶頭強制禁止供應商基於提供聘用機會的理由而向外籍員工收取任何費用，即使有關費用符合供應商營運國家或地區以及供應商員工所在國家或地區的法定限額亦然。我們相信，如供應商未有符合守則，我們須採取直接的補償措施。而對於抵債勞工，這些措施包括要求供應商退還員工為獲取工作而支付的所有費用。

在 2018 年，我們加緊防止供應鏈中發生抵債勞工事件，並積極採取行動，限制我們零售店內的分包外判清潔工人數。此外，我們亦追蹤監察供應鏈中外籍合約員工主要來自哪個地區，從而制訂各項計劃，加強在高風險地區預防抵債勞工的措施。

在 2018 年，我們開始與聘用外籍員工的供應商緊密合作，以更嚴格的標準評估向他們的工廠轉介人員的勞工中介。這些工作包括加強《Apple 供應商行為守則》指定主題的培訓，例如進行員工面談和自我評核。培訓有助供應商對他們的勞工供應鏈進行更全面的盡職審查，並確保招聘過程並無收取任何費用。

透過教育，防範未然

簽訂合約前

供應商與勞工中介獲得所需培訓和工具，以確保準員工了解當地勞工法例、合約條款與細則，以及他們在招聘過程中享有的權益。供應商亦須告知準員工各種申訴渠道，讓他們了解可以怎樣和在哪裡提出疑慮；並講述 Apple 對報復行為採取零容忍政策。

離家出發

供應商與勞工中介在新員工離家出發前，為他們提供涵蓋以下主題的培訓：

- 合約條款與細則
- 目的地國家或地區的工作和生活情況
- 他們旅程中可享的基本勞工權益和保障

到達目的地國家或地區

員工會再次接受培訓，主題與出發前的培訓一樣，但會更著重員工目的地國家或地區的規則和法例。至於健康和 safety 主題，現在亦已擴展至包括在職培訓。



2018 年終止奴役獎，由湯森路透基金會頒發

致力在供應鏈內外，取締現代奴隸

在 2018 年，Apple 獲湯森路透基金會頒發終止勞役獎。

終止勞役獎表揚採取實際行動來消除供應鏈中非自願勞工問題的公司，目標是展示在終止全球現代奴隸問題的工作中，企業擔當著非常重要的角色。

就業之路

在 2018 年，我們進一步落實承諾，並與國際移民組織 (IOM) 合作，為曾遭人口販賣的受害者創造就業途徑，讓他們有機會在 Apple 全職就業。

參加者會在兩年中接受輔導、職業支援服務和定期身體檢查，以協助他們適應在 Apple 零售店擔任的新職位。

「非常高興 Apple 致力與我們合作，協助曾遭販賣的受害者就業。這項新計劃展示私營機構可以怎樣進一步肩負責任，直接支援曾遭販賣的受害者，並啟發其他大公司效法。」

Laura Thompson
國際移民組織副總幹事

愛護地球

更環保的工廠，更環保的社區。

在 2018 年，100% 的 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 最終組裝工廠均獲得 UL 的零廢料認證。

更環保的供應鏈：惠及工廠之外	30
水資源管理：帶領向前	33
採用的化學品更安全：領先業界水平	34
減少廢料：製造產品，不製造廢料	38
對抗氣候變化：消耗越少，貢獻越多	41



位於中國崑山區之河流



位於中國崑山區的水社區

更環保的供應鏈， 惠及工廠之外。

我們的供應鏈環境計劃鼓勵供應商考慮營運對工廠以外造成的影響，包括支援 Apple 產品製作的各個社區。

崑山由過往的農業中心變成了數十家電子製造商的大本營，當中包括許多 Apple 供應商。蓬勃發展的背後有賴流經鄰近各運河、河道和湖泊的水源，但只有當節省和保護水資源，才能有可持續的發展。

真正的水資源管理需要工業使用者考慮工廠以外的狀況，與政府及民間團體合作，保護整個流域的水源供應。

國際可持續水管理聯盟 (AWS) 是一個商界與非政府組織之間的協作計劃，Apple 和供應商與 AWS 合作，支援工廠以外及社區中的水資源管理。「透過參與這個計劃，Apple 供應商可以成為同業的典範和領袖。」AWS 國際委員會主席 Michael Spencer 表示。

「透過參與這個計劃，Apple 供應商可以成為同業的典範和領袖。」

除了水資源管理之外，Apple 近年亦致力減少從產品製造所產生的廢料，教育供應商如何在營運中減少各種工業廢料。這對環境和經濟而言都是雙贏局面，因為環境中廢物更少，整體成本也會下降。在 2018 年，iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 的最終組裝工廠均獲得 UL 的零廢料認證。

我們同時考慮供應鏈對氣候變化帶來的影響。Apple 的碳足印有不少來自供應鏈，主要是製造 Apple 產品時的能源消耗。Apple 透過能源效益計劃與高能耗的供應商合作，評估並識別可減少能源浪費的範疇，並減低當中產生的碳排放，例如提高照明、暖氣和冷卻系統的效益。

在 2018 年，能源效益計劃令全年總共減少了 466,000 公噸的溫室氣體排放，相當於全年有 10 萬輛汽車從路面上消失。最環保的能源，就是無需再使用能源。因此 Apple 也致力與供應商合作，在 2020 年前生產和採購超過 4 吉瓦的再生能源，即約佔製造 Apple 產品所需能源的三分之一。



連續 5 年在企業環境信息公開
指數 (CITI) 中排名第一

連續五年排名第一

我們連續五年在企業環境信息公開指數中排名第一。指數由公眾環境研究中心 (IPE) 負責製作，這個民間團體在環保方面具備豐富專業知識。指數對數以百計品牌進行評級，評估它們在中國的供應鏈環保表現。

在過去超過五年來，Apple 與 IPE 不斷合作以帶來積極的環境影響，甚至更將工作擴展至我們的供應鏈以外。事實證明，這種協作帶來實際的正面成效，我們希望能在未來繼續延續下去。

「在過去五年來，Apple 以創新方式持續擴展對供應鏈上游部門的管理，推動數以百計的供應商節能減排，同時改善環保表現... 他們的工作有時甚至超越工廠範圍，例如清理河道、湖泊和運河，為當地社區帶來更清潔安全的環境。」

馬軍
公眾環境研究中心總監

水資源管理

帶領向前



AWS 金級認證
頒發給 Apple 供應商，
是電子產業首次獲此認證

39%

參與供應商的水資源再用比率

自 2013 年起，Apple 的 Clean Water Program 提供多種支援與教育計劃，協助供應商節約用水，尋求在生產營運中循環用水或回收污水的方法，同時確保供應商廠房所排出廢水中的污物能盡量減至最少。

在過去五年來，參與計劃的供應商數目已由 13 家增加至 116 家。在 2018 年，參與的供應商節省了 76 億加侖的淡水，令節約用水的總量累積至 210 億加侖。隨著計劃不斷擴展，我們與參與供應商合作擴大計劃的覆蓋層面，從節約用水提升至水資源管理。供應商利用由 AWS 所訂立的標準，開始把用水管理計劃推展至工廠以外，深入營運所在地的社區。

在 2018 年，我們與中國昆山地區的供應商合作，把節約用水計劃進一步擴展至水資源管理。參與計劃的供應商承諾採用更嚴謹的水資源管理措施，把用水計劃延伸至工廠以外，同時考慮工廠附近的社區環境。在 2018 年，兩家 Apple 供應商獲得 AWS 認證，包括首次向電子產業的供應商頒發金級認證。

隨著計劃持續進行，供應商承諾進一步擴展其措施，建設一套全面的用水管理計劃，更深入認識營運對工廠內外造成的水資源風險，在自己的供應鏈內推行更有效的用水管理並提升相關意識，最終協助改善區內的水資源。

採用的化學品更安全

領先業界水平

自 2014 年起，我們與供應商合作推行領先業界的化學品管理計劃，以保護幫助生產 Apple 產品的員工，以至整個環境。計劃對參與的供應商提供支援和教育，幫助他們實行更嚴謹的化學品管理系統，包括增加所使用化學品的透明度，控制消耗量，以及加強安全使用措施。

我們繼續加強和評估《Apple 供應商行為守則》以及《受管制物質規範》(RSS)。我們也為供應商提供合適支援，幫助他們達至我們的嚴格標準，同時加強相關培訓。在 2018 年，共有 500 個供應商參與了《Apple 供應商行為守則》以及 RSS 的相關培訓。

物料安全資料表通常用作快速篩檢化學品，以檢查是否符合規管要求。但除此以外，我們更要求供應商提供認證實驗室的測試報告作為證明。而當製造工序需要採用新的化學品，我們會對化學品進行評估並提供培訓和支援，確保能在安全的方式下使用。

Apple 化學品管理計劃



1. 化學品庫存及選擇

我們與供應商合作建立生產過程中所用化學品的庫存，同時在引入新化學品的過程中包含對其他替代品的評估



2. 風險評估

對全新或經修改的生產工序進行評估，識別接觸化學品對供應鏈員工的風險



3. 風險控制

實施控制措施以減少或消除員工接觸化學品的風險



4. 為員工提供危害溝通培訓

供應商員工會接受培訓，了解有化學品的危害和控制措施對保護員工的重要性。這些培訓用以確保員工認識物料安全資料表、警告標籤以及有問題時可尋求協助的方法



5. 管理層培訓

我們為生產線管理人員和廠房管理層提供合適工具和計劃，讓他們了解自己應負的責任，確保能有效實行安全使用化學品的管理系統



6. 身體檢查

供應商也實行一個醫療監控計劃，以監察在生產過程中需要接觸化學品的員工的健康，由合資格的診所為員工進行身體檢查



7. 個人防護設備培訓

員工會接受有關使用個人防護設備的目的、正確使用方法和設備維護的培訓



8. 緊急事件應對

供應商必須為緊急事件建立實質有效的準備及應對計劃，以確保員工的安全

一步一步， 使用更安全、環保的化學品

100%

最終組裝工廠採用更安全、更環保的清潔劑和去油劑



2018 年，Apple 獲得 Mind the Store 的 A+ 評級，以及在 40 家零售商中排名第一，以表揚我們在消除有毒化學品的工作

我們每年都會加強化學品管理，令工廠和員工更安全。於 2018 年，在我們最終組裝工廠中採用的化學品連續四年 100% 通過認證，確保符合 Apple RSS 的規範。我們也持續加強 RSS；在 2018 年，我們把正溴丙烷 (nPB) 列入清潔劑及去油劑的禁用化學品名單。

我們也鼓勵供應商採用更安全環保的清潔劑和去油劑。Apple 為供應商提供培訓和評估工具，協助他們根據 GreenScreen® 評估架構及美國國家環境保護局的 Safe Choice Program，來評估其他更安全的替代品。在 2018 年，共有 36 家供應商成功淘汰了全部 GreenScreen Benchmark 1 及 Benchmark 2 類別的清潔劑和去油劑。

「Apple 制定了更安全使用化學品的標準，更對外公開程序讓業界追隨。透過與其他公司、供應商和非政府組織表誠合作，分享數據和最佳的實踐方法，針對整個業界所面臨的挑戰，發揮廣泛的影響力。」

Alisa Gravitz
Green America 行政總裁



在印度的零廢料 iPhone 生產工廠的
生產線操作員

減少廢料

製造產品，不製造廢料

1 百萬

公噸廢料迄今獲轉化而無需堆填

100%

iPhone、iPad、Mac、
Apple Watch、AirPods
和 HomePod 最終組裝
工廠均獲得 UL 的零廢料認證

為了減少對環境的影響，我們向供應商提供支援和教育，以減少 Apple 產品在製造過程中送往堆填區的廢料數量。

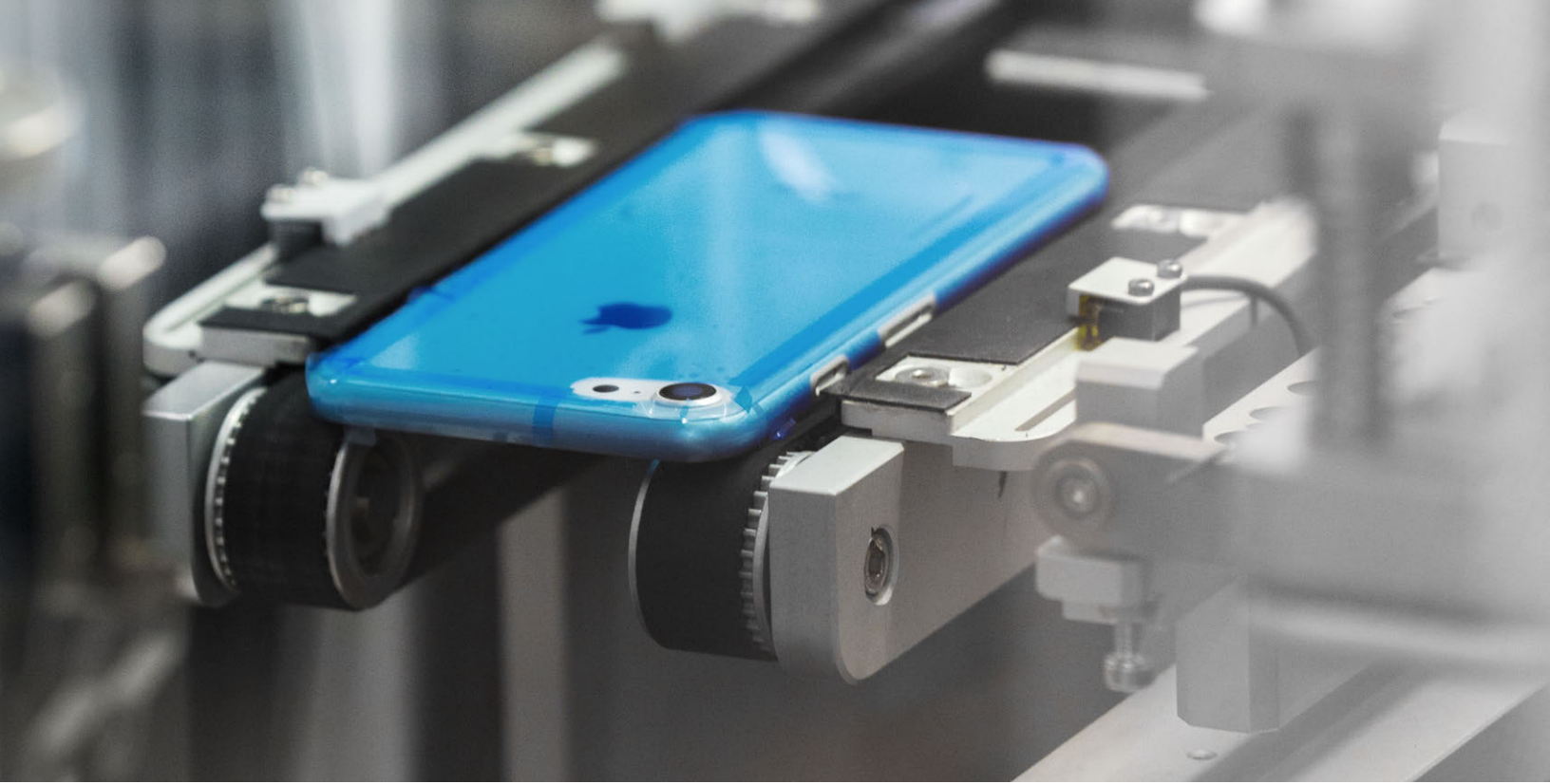
2015 年，我們開展了零廢料計劃。透過這個計劃，供應商必須設法減少廢料。為此，我們帶來各種方法和指引，協助供應商達成目標，包括讓精通可持續廢料管理方案的專家提供服務。供應商會用上多個月來尋找方法，循環再用或回收各種物料以及將廢料轉化而無需堆填。通過此舉，供應商不僅能改善他們的環境管理機制，更可從持續節約資源的行動中受惠。

供應商必須透過第三方評估，展示他們能符合 UL 的 Zero Waste to Landfill 認證 (UL 2799 標準)。UL 標準主要針對製造環境中的廢料源流，是業內嚴格而全面的標準。

要獲得白金級認證，工廠必須將廢料 100% 轉化而無需堆填，當中最多只能將 10% 廢料送往垃圾發電廠。至於獲得金級認證，工廠則必須把 95% 的廢料轉化而無需堆填。其中兩家 Apple 供應商獲得金級認證，因為長途運送回收物料的碳影響，超過了避免廢料堆填所帶來的環保效益。

在零廢料計劃開展時，我們選擇先由廢料影響最為顯著的供應商開始，亦即是把來自世界各地的配件組裝成 Apple 產品的最終組裝工廠。在 2018 年，我們建立零廢料供應商的努力，達到重要目標。我們供應鏈內所有 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 最終組裝工廠，均獲得 UL 的零廢料認證。

隨著計劃不斷發展，我們會更深入地與供應鏈內的供應商繼續合作，推行零廢料措施，進一步減少堆填廢料。



在中國的 iPhone 生產線上
可見保護膜覆蓋工序

環保創新， 從最微細處著手

每部 Apple 產品在組裝期間，都需要以多層保護膜覆蓋保護。使用保護膜，可以確保產品在出廠前保持完美無瑕。保護膜雖小小一片，加起來卻成為組裝過程中分量龐大的廢料。

因此，我們致力發掘解決方案，期望覓得可供轉化而無需焚化的新保護膜。但研究調查之後，發現市面上並無可供回收的保護膜。這樣，促使 Apple 工程團隊與保護膜供應商開展緊密合作。

整個項目的轉捩點，在於找到可一併回收的黏合物和薄膜組合。結果，我們創製出一種成本相若又可回收的保護膜，而首年應用於 Apple 生產過程中，已經令多達 895 公噸的廢料無需焚化，減少碳排放達 1880 公噸。更理想的是，供應商把這種保護膜給其他公司採用，使他們的製造過程也更具環保效益。

12 間

Apple 供應商工廠在 2018 年獲得中國製造 2025 計劃評選為綠色工廠

綠色工廠

在 2018 年，12 間 Apple 供應商工廠得到中國政府授予綠色工廠稱號，令獲此稱號的 Apple 供應商工廠總數增至 16 間。綠色工廠稱號由中國工業和信息化部頒發，屬於中國製造 2025 計劃的一個項目。在 2016 年推出時政府所設定的目標，是要評選出 1000 家最能實踐綠色製造的工廠。此外，我們也支持中國電子技術標準化研究院，加入中國電子製造業綠色標準制定起草委員會。

在中國獲評選為「綠色工廠」的 iPhone 生產工廠裡的生產線操作員



對抗氣候變化

消耗越少，貢獻越多

46.6 萬

2018 年減少的溫室氣體年度排放量 (公噸計) 相當於一年減少 10 萬輛路上汽車

自 2015 年起，我們透過能源效益計劃與供應商合作，協助他們進一步節省能源。

計劃針對能源耗用最高，兼有最大改進空間的工廠。我們會深入評估能源使用情況，找出供應商工廠可作改進之處，亦會鼓勵供應商投資引入節能技術和基礎設施，如升級的照明系統和動態感應器，經處理的冷暖氣系統，以及壓縮空氣系統等。這些評估可為供應商提供成本效益報告，分析推行能源效益改進措施帶來的潛在回報。

在 2015 年，共有 13 間工廠參與計劃。時至今日，參與計劃的工廠已增至 85 間。參與計劃的供應商推行各項節能改進措施，有效令 2018 年的溫室氣體年度排放量，減少超過 466,000 公噸。

潔淨的再生能源

我們與供應商共同努力，在他們的營運中轉用潔淨的再生能源。

透過我們的潔淨能源計劃，Apple 與供應商合作，於 2020 年前在全球生產與採購超過 4 吉瓦的再生能源，減少 Apple 產品製造過程中的碳排放。

此計劃自 2015 年推行以來，已有 30 家供應商承諾在 Apple 的生產線 100% 使用再生能源。因為 Apple 的投資再加上其他供應商的努力，我們至今確保的潔淨能源已達 3.9 吉瓦。

最終，與供應商的共同努力之下，將有助減少因生產所致的碳排放，創造更具適應力的供應鏈及有助建設更健康的社區，並成為業界闖新路向的先驅。

4 吉瓦

直至 2020 年所採購的再生能源

30 家

供應商承諾 100% 使用再生能源生產 Apple 產品

進展匯報

與供應商攜手合作，
驅使他們肩負責任，不斷求進。

表現優良的供應商工廠數目，較去年同期上升 30%。

Apple 負責的評估	44
2018 年評估結果	47
我們在礦產供應鏈中的進展	48
深入了解 Apple 負責的供應商評估結果	51
勞工權益與人權評估結果	54
健康與安全評估結果	59
環境評估結果	62
以身作則，分享努力成果，著著領先業界	64



在中國的 iPhone 生產線管工與操作員

Apple 負責的評估

770 次

由 Apple 負責的評估次數

在 2018 年，我們針對包括生產工廠、物流與維修中心，以及支援 AppleCare 的聯絡中心等，合共完成了 770 次實地評估。由 Apple 負責的 2018 年度評估，涵蓋範圍佔 Apple 供應商支出的 93%。而在這 770 次評估中，其中 17% 屬於首度實地巡視的初次評估。

我們根據《Apple 供應商行為守則》中列明的標準來評估供應商的表現。而為了推進負責的採購，我們會讓新供應商加入供應鏈之前，先進行加盟程序及評估。

每次評估通常為期數日，按照逾 500 項準則來評估，以確保供應商符合《Apple 供應商行為守則》規定，我們亦會根據守則判別尚待改進之處。

完成評估後，我們與供應商合作，制定修正行動方案，從而改善不足之處。我們會在工廠花上數月時間，與供應商合力提供各種培訓、工具及支援，以協助供應商符合我們的標準。

在提升能力的背後，Apple 的 SupplierCare 平台除了提供加深了解《Apple 供應商行為守則》的資訊，還向供應商教導最佳的實踐方法。教學範圍由如何妥善存放化學物品，到選用負責任方式採購礦產。2018 年，SupplierCare 一再擴展，向 219 間正在營運的供應商工廠提供網上培訓。

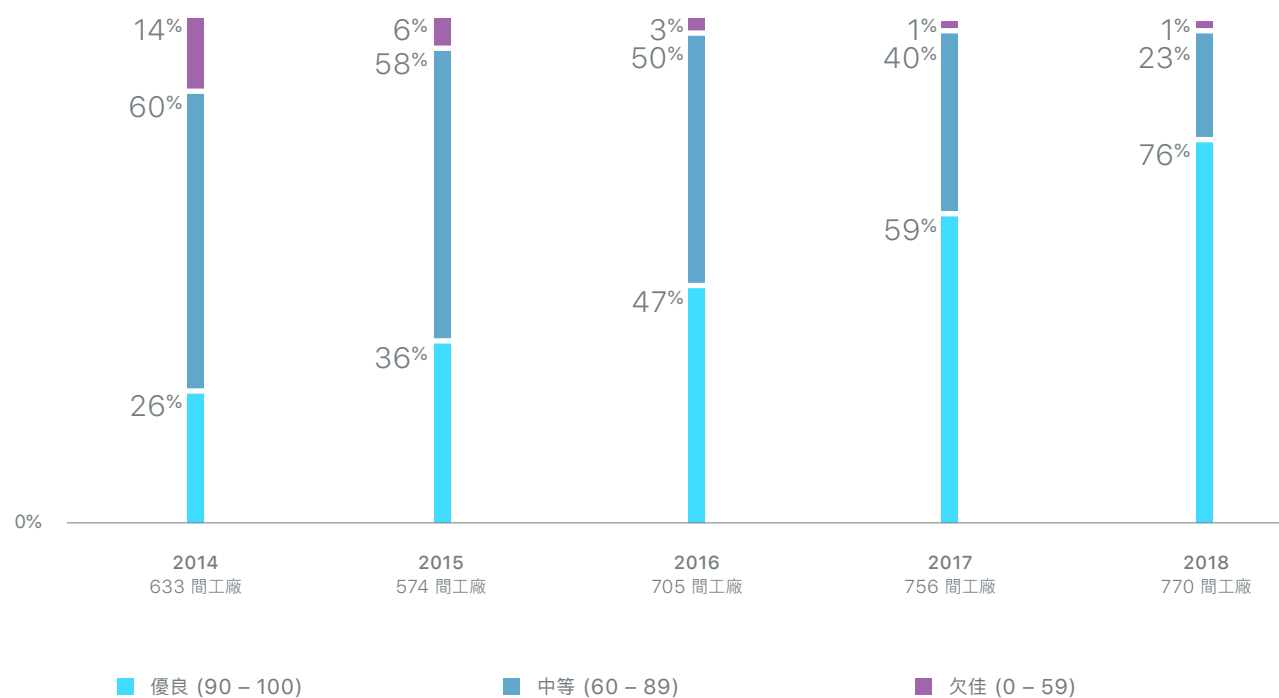
30%

供應鏈中表現優良工廠數目
較去年同期的增幅

86%

供應鏈中表現欠佳工廠數目
較去年同期的跌幅

根據《Apple 供應商行為守則》評估的年度表現



Apple 負責的評估程序

由 Apple 負責的評估程序，一般包括多日實地巡視，隨後透過緊密合作與提升能力，確保所需的各項修正措施切實執行。經妥善修正後，Apple 會檢驗各項措施的執行情況。



1. 實地評估
採取實地評估，以判斷工廠設施是否符合《Apple 供應商行為守則》規定



2. 修正行動方案
我們與供應商合作，針對在評估中發現的問題，制定為期 30、60 或 90 天的修正行動方案



3. 執行修正行動
Apple 專門領域的專家會按需要與供應商合作，執行所需改進措施，以達成修正行動的目標



4. 實地驗證修正情況
完成雙方協定的修正行動方案之後，Apple 會實地驗證各項改進狀況



5. 完成修正行動評估
經驗證確認各方面已妥善改進後，供應商會重回常規評估的日程安排



在美國的 Device Glass Technology 的操作員

2018 年評估結果

我們 2018 年的供應商進度結果包括對生產工廠、物流及維修中心、零售商以及聯絡中心的評估。進行評估時，我們是按照《Apple 供應商行為守則》作標準，以 100 分為滿分來評定每間工廠的表現。

透過這樣的評估，我們就可以按照守則，促使供應商在勞工權益與人權、健康與安全，以及環境等範疇上的努力求進。

Apple 負責的評估以 100 分滿分制所得的平均評分



我們在礦產供應鏈中的進展

我們是公認的全球業界領導者，以負責任的方式採購產品中使用的礦產原料，並為此感到自豪。

追蹤監察產品所用物料的企業，為數很少。Apple 不但追蹤監察錫、鉍、鎢和金等眾多物料，追溯至冶煉廠及精煉廠層面，更進一步針對例如鈷及其他特定物料，深入追溯至源頭。

2010

在 2010 年，我們成為首批企業追蹤監察其供應鏈，並開始將調查層面深入至錫、鉍、鎢和金的冶煉廠及精煉廠

2014

給供應商提供礦產原料的錫、鉍、鎢和金冶煉廠及精煉廠名單，我們更於 2014 年率先公開，成為首批公開名單的企業，並且堅持年年執行

我們在 2014 年起追蹤監察鈷的供應鏈

2016

到了 2016 年，鈷的精煉廠開始納入我們的冶煉廠及精煉廠公開名單之中

2018

2018 年，獲得我們確認的錫、鉍、鎢、金和鈷冶煉廠及精煉廠，皆為連續三年參與獨立的第三方審核

《Apple 供應商行為守則》與《負責任原材料採購的供應商責任標準》(負責任採購標準)適用於 Apple 供應鏈上任何層面,並且建基於業界以至國際認可的準則,例如聯合國《工商企業與人權指導原則》以及經濟合作及發展組織《來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南》。Apple 致力達到並超越國際認可的標準,以保障供應鏈內每位人員的福祉。

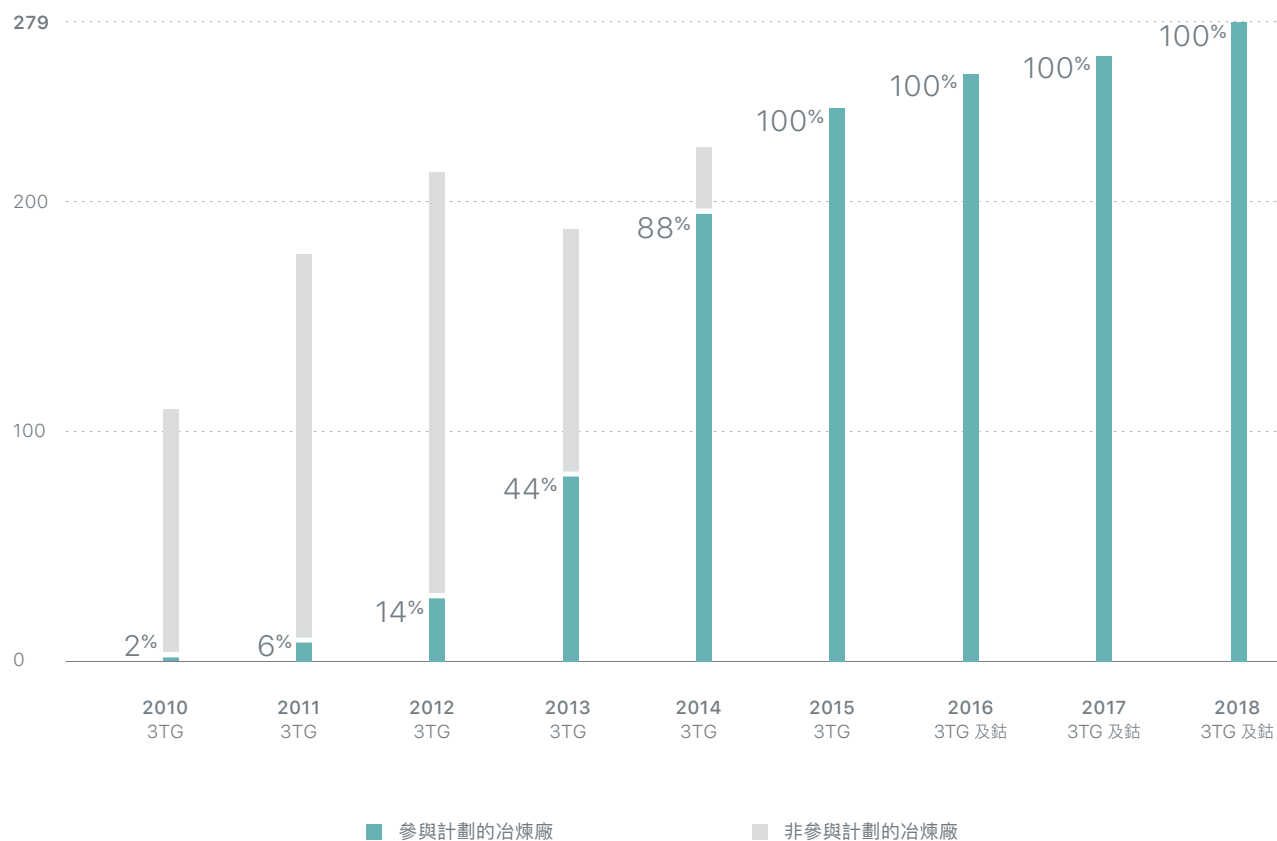
我們的獨立第三方審核,不止著眼於衝突,更要顧及人權與其他風險。冶煉廠和精煉廠必須根據其年度評估結果,在營運業務時報告、評估及減低風險。此外,他們須額外接受第三方審核,以驗證所報告的資料無誤,確保推行修正措施以解決問題。

我們相信依靠追蹤監察與第三方審核,仍不足夠,因此更進一步推行物料盡職審查計劃,當中可能涵蓋:

- 持續加強實行嚴謹的負責任採購標準
- 透過供應商提供的進度數據及其他資料來源,追蹤監察 Apple 供應鏈至冶煉廠及精煉廠層面,並在可行情況下深入至礦場層面
- 減輕並處理在礦產原料供應鏈中發現的風險
- 推動特定的採礦社群多加表達意見
- 透過權益意識及職業培訓,在剛果民主共和國不同的採礦社群,深入供應鏈擴大計劃範圍
- 衡量業內的礦產溯源計劃對人權的影響力
- 利用科技探索溯源機制
- 與業界組織並肩合作,共享最佳實踐方法和工具,例如 Apple 的風險對應評估
- 與民間團體、業界和政府通力協作

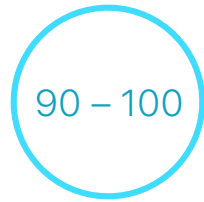
冶煉廠及精煉廠的第三方審核參與度 (3TG 及鈷)

工廠數目



深入了解 Apple 負責的 供應商評估結果

100 分滿分制



屬於表現優良



屬於表現中等



屬於表現欠佳

評分與扣分標準

我們的評估結果按嚴重程度分類：

行政不合規事件

關於政策、程序、培訓或溝通問題的調查個案。

例子包括：

- 保存的記錄不齊全
- 政策或程序的相關文件不足
- 未有足夠的政策培訓

違規事件

關於實際執行的調查個案。

例子包括：

- 未有提供足夠福利
- 入職前/在職/離職後缺乏足夠的職業健康檢查
- 環境許可證明不齊全

嚴重違規事件

根據《Apple 供應商行為守則》，嚴重違規事件屬最惡劣的違規行為。

嚴重違規事件例子包括：

- 聘用未適齡或非自願勞工
- 偽造文件
- 針對員工的威脅或報復行為
- 對環境及安全構成即時威脅

我們要求供應商立即解決嚴重違規事件。而對違規事件果斷行動之外，供應商還須改變其管理系統以根治違規問題，同時確保預防措施持續可行，方可繼續成為 Apple 的供應商。

如有供應商不願或無法修正嚴重違規事件，或一再出現嚴重違規行為，該供應商將會從 Apple 供應鏈中剔除。迄今為止，有 20 間生產供應商工廠已從我們的供應鏈中剔除。在我們的供應鏈中，合作較為密切的冶煉廠和精煉廠均須遵守類似標準，如果有關廠商缺乏履行《Apple 供應商行為準則》的決心，將危及與 Apple 的業務合作。在 2018 年，有五間 3TG 和兩間鈷的冶煉廠及精煉廠已從我們的供應鏈中剔除。

除了在評估中揭露的違規事件，我們亦高度重視有關供應商的指控。這些針對供應商的指控來源，包括新聞機構、供應商員工或者匿名人士。

投訴一經證實，便會徹底調查及隨即要求制定修正行動方案，而 Apple 會與涉事供應商共同確保於 90 天內執行所有修正行動。

如果指控針對我們供應鏈中更深層次的問題，例如涉及向我們供應鏈提供礦產原料的冶煉廠及精煉廠，我們不僅會調查投訴內容，亦可能會與民間團體及政府合作執行調查，處理指控。



在中國的 Apple Watch 生產線操作員



勞工權益與人權的平均得分為
89 分 (滿分為 100 分)

勞工權益與人權評估結果

在 2018 年進行的 770 次評估中，勞工權益與人權的平均得分為 89 分。

我們每一次評估，都會根據《Apple 供應商行為守則》，評定供應商在各個勞工權益與人權保障方面的表現，範圍包括反歧視、反騷擾與虐待、防止聘用非自願勞工、人口販賣與未適齡勞工、青少年和學生工人保障，以及工時、薪酬與福利。

供應商在這些議題上的得分，有賴我們透過調查審慎評估。評估機制內一般要求徹底巡視供應商的工廠、查核人事記錄，並與供應商員工進行訪談，以確保供應商遵從守則。

《Apple 供應商行為守則》更新

在 2018 年，我們繼續提升供應鏈的勞工權益與人權標準。

身體檢查

我們加設了有關身體檢查的限制，以保障工人的私隱，同時制止種種不合理的費用。這項新政策規定，供應商須全費支付員工所需的身體檢查，並讓員工查看自己的身體檢查結果。

新任和哺乳媽媽

我們加強了對新任和哺乳媽媽的保障。現在，供應商須加緊監察新任和哺乳媽媽的工時，確保她們不必從事高風險工作，並在工廠內設置足夠的哺乳室。










評估結果

綜觀 2018 年的眾多評估，發現有關勞工權益與人權的違規事件，大多涉及工時違規和不當的薪酬、福利。

其中一宗出現在 2018 年評估中的不當薪酬個案，顯示供應商工廠要求員工支付入職身體檢查費用。一旦發現這類違規事件，我們會要求供應商將相關款項退還給員工。

至於涉及反騷擾、防止聘用未適齡勞工，以及結社自由與集體談判權的個案，在我們評估的違規事件中則比例較低。

勞工權益與人權評估扣分情況

	嚴重違規事件	違規事件	行政不合規事件	總扣分
 工時	- 0.1	- 3.4	- 0.4	- 3.9
 薪金、福利和合約	-	- 3.3	- 0.2	- 3.5
 防止聘用非自願勞工	- <0.1	- 0.6	- 0.6	- 1.2
 受保護族群	-	- 0.6	- <0.1	- 0.6
 反歧視	-	- 0.2	- 0.3	- 0.5
 申訴機制	-	- 0.3	- 0.1	- 0.4
 反騷擾與虐待	-	- <0.1	- 0.2	- 0.2
 防止聘用未適齡勞工	- <0.1	- <0.1	- 0.1	- 0.2
 結社自由與集體談判權	-	- <0.1	- <0.1	- 0.1

平均總分：

89

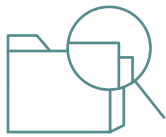
嚴重違規事件

在 2018 年，我們發現 27 宗有關勞工權益與人權的嚴重違規事件。這些違規事件包括 24 宗偽造工時、兩宗聘用抵價勞工，以及一宗聘用未適齡勞工。

偽造工時

一旦發現偽造僱員工時的事件，便會將違規情況呈報至供應商的 CEO，而該供應商亦會被即時列入監察名單。然後，我們會徹底檢討供應商的道德政策及管理系統，找出問題根源並全面修正。我們亦會要求供應商進行定期審核，確保他們有實施檢討後的政策，避免日後發生同類違規事件。此外，供應商必須修正所有記錄，要真實無誤地反映員工的工時。在 2018 年，我們發現 24 宗偽造工時數據的個案。所有涉案的供應商均即時列入監察名單。而供應商全年整體工時合規情況為 96%。

偽造工時的修正行動程序



1. 確認違規行為
Apple 的評估人員及第三方審核員查核記錄



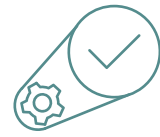
2. 通報違規事件
Apple 向供應商 CEO 講述違規情況，並通知供應商已被即時列入監察名單，供應商則須簽訂監察條款



3. 找出問題根源
Apple 與供應商一同審核供應商的道德政策和管理系統，尋找問題的根源



4. 進行定期審核
我們亦會要求供應商進行定期審核，以確保他們有實施檢討後的政策，避免日後發生同類違規事件



5. 修正所有記錄
供應商必須修正所有記錄，要真實無誤地反映員工工時

抵債勞工

2008 年，聘用抵債勞工在《Apple 供應商行為守則》被列為嚴重違規事件。自 2015 年以來，我們嚴格執行守則，對任何形式的費用均採取零容忍政策，即使符合供應商營運所在國家或地區的法定規限亦不例外。在 2018 年，我們發現兩宗聘用抵債勞工的個案。所有個案中的供應商均會即時被列入監察名單一年，並須向受影響員工退還全數費用。

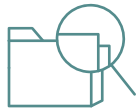
61.6 萬美元

2018 年供應商向 287 名員工退還的招聘費用

3,090 萬美元

2008 年起供應商向 36,137 名員工退還的招聘費用

抵債勞工的修正行動程序



1. 確認違規行為
Apple 評估人員與第三方審核員查核抵債勞工違規事件



2. 通報違規事件
Apple 通知供應商高層有關違規情況



3. 簽訂條款
供應商簽訂監察條款及費用退還條款



4. 費用退還計劃
供應商向 Apple 呈交費用退還計劃以供審核



5. 員工薪酬
供應商重新支付員工的薪金



6. 驗證退款
第三方審核員在供應商工廠驗證退還款項的情況

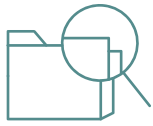
未適齡勞工

一旦發現未適齡勞工，便會引入專門的第三方評估人員，深入審查個案。供應商需要停止未適齡員工的工作，並安排他們安全返家，亦會向未適齡員工及其監護人提出適用的教育機會。

如果未適齡員工正在上學，供應商須支付學費和其他相關費用，而且必須繼續支付其薪金並跟進以確保其往後日子，無論在學或在家，都生活良好。當學生達到合法工作年齡，供應商須重新聘用。

2018 年，我們發現一宗聘用未適齡勞工的個案。涉事員工時年 15 歲零 10 個月，使用假冒身份證明文件以獲得就業機會。問題發現後，該名員工立即被送回家鄉，入讀其自選的學校，並繼續獲供應商支薪。直至該名員工達到法定工作年齡後，更可選擇回來工作。

針對未適齡勞工的修正行動程序



1. 確認違規行為
Apple 評估人員與第三方審核員查核未適齡勞工違規事件



2. 送返家鄉
供應商須即時安排未適齡員工安全返家



3. 支付薪酬
供應商須繼續向員工支薪直至員工達到合法工作年齡



4. 教育
供應商需要為員工提供教育機會



5. 就業保障
供應商須在該員工達到法定工作年齡後提供就業機會



健康與安全的平均得分為
93 分 (滿分為 100 分)

健康與安全評估結果

在 2018 年進行的 770 次評估中，健康與安全的平均得分為 93 分。

我們每一次評估，都會根據《Apple 供應商行為守則》，評定供應商在各個健康與安全保障方面的表現，審核範疇包括職業健康安全措施及管理系統、緊急應變準備及對策，以及工作和生活環境。

《Apple 供應商行為守則》更新

在 2018 年，我們繼續提升供應鏈的健康與安全標準。

高風險任務

我們提高了標準，將保障範圍擴展至執行高風險工作的承包商，例如操作吊機或起重機。以往，我們的標準為工廠員工提供了保障。而將承包商納入守則規範後，我們的供應商必須建立管理系統及緊急應付程序，以確保每個承包商足以安全執行高風險工作。

0 宗

在 2018 年有關健康與安全的嚴重違規事件

評估結果

在 2018 年的評估中，發現有關健康與安全的違規事件，大多關乎職業健康與安全隱患的預防，以及緊急應變準備。

其中一宗在 2018 年經評估發現的職業健康與預防安全隱患的違規事件，涉及一間供應商未有為擔任危險工作的員工提供適當的健康檢查。一旦發現此類違規事件，我們會要求涉事供應商改進其管理系統並加強與員工溝通，確保為入職前及離職後的員工提供健康檢查，保障其健康與安全。

在 2018 年經評估發現的緊急應變準備違規事件，例子包括臨時阻塞供應商工廠的緊急出口。一旦發現此類違規事件，涉事供應商必須在安全意識及妥善管理緊急應變措施方面，重新培訓管理團隊及員工。此外，該供應商亦必須制定改進內部監測程序的計劃，務求有效地及早發現安全問題並且果斷解決。

在我們評估中相對較少發現的違規事件，則是涉及健康與安全許可證明、工作和生活環境，以及突發事件管理。

健康與安全評估扣分情況

	嚴重違規事件	違規事件	行政不合規事件	總扣分
 職業健康及預防安全隱患	-	- 3.5	- 0.2	- 3.7
 緊急情況的預防、應變準備及對策	-	- 1.8	- 0.6	- 2.4
 健康與安全許可證明	-	- 0.8	- <0.1	- 0.8
 工作和生活環境	-	- 0.3	-	- 0.3
 突發事件管理	-	- 0.1	-	- 0.1

平均總分：

93



在德國的 Apple Store 玻璃製造廠數碼印刷值班組長



環境的平均得分為
93分 (滿分為 100分)

環境評估結果

在 2018 年進行的 770 次評估中，環境的平均得分為 93 分。

評估根據《Apple 供應商行為守則》所列的環保標準，評定供應商的表現。審查範圍包括環境許可證明及報告、有害廢料管理、污水管理、雨水管理、氣體排放管理和資源使用管理。

《Apple 供應商行為守則》更新

在 2018 年，我們繼續提升供應鏈的環保標準。

資源使用管理

我們推出全新的資源使用管理標準，要求供應商減少使用化石燃料、水資源、有害物質和天然資源。為此，供應商必須建立一套管理系統，量化所用資源、訂立目標，並且監察在節約資源、循環再用、回收、替代或其他措施上的進展。

氣體排放管理

《Apple 供應商行為守則》中加入新政策，要求供應商在營運中建立減少溫室氣體排放的管理系統。新規定要求供應商審查工廠的排放量，並且設定目標，透過節約能源、使用潔淨能源或其他措施，減少排放。供應商所訂立的目標必須包括絕對減排量、標準化減排量，或兩者兼具。

評估結果

在 2018 年評估發現的環境違規事件中，大多關於有害物質管理、環境許可證明和雨水管理。

其中一宗在 2018 年評估中發現的有害物質管理違規案例，涉及供應商未有正確標籤有害廢料。為了在供應商工廠工作的員工得到保障，我們要求必須清晰標明正確的廢料名稱、潛在危害和應採取的安全措施。一旦發現這類違規事件，我們會立即為供應商提供工具與培訓以修正不合規格的做法，並且確保員工可再獲培訓以符合我們的要求。

0 宗

2018 年有關環境的
嚴重違規事件

另一宗在 2018 年評估中發現的案例，則關於環境許可證明違規，包括供應商未有從當地的環境保護局取得環境影響評估核准證明。在這次事件中，供應商更改了生產工序，但尚未從正確途徑更新核准證明便開始操作。確認這類違規事件後，供應商須從正確途徑取得核准證明並獲得所有法例規定的許可，同時設立管理系統，專責管理日後的許可證明。

2018 年評估中發現的另一案例關於雨水管理違規，涉及供應商並無履行每半年監察一次雨水管理系統的規定。《Apple 供應商行為守則》規定的雨水測試，比適用法例所要求的更加頻密。當這類違規事件確認之後，供應商必須聘用第三方機構，收集雨水樣本並進行雨水測試，檢查是否符合《Apple 供應商行為守則》的要求。

尚有小部分經評估確認的違規事件，涉及污水、氣體排放及邊界噪音管理、非有害廢料管理，以及避免污染與減少資源使用。

環境評估扣分情況

	嚴重違規事件	違規事件	行政不合規事件	總扣分
 有害物質管理	-	- 1.5	- 0.3	- 1.8
 環境許可證明	-	- 1.7	-	- 1.7
 雨水管理	-	- 1.1	- 0.4	- 1.5
 污水管理	-	- 0.5	- 0.3	- 0.8
 氣體排放管理	-	- 0.6	- 0.1	- 0.7
 邊界噪音管理	-	- 0.2	- 0.1	- 0.3
 非有害廢料管理	-	- 0.3	- <0.1	- 0.3
 避免污染與減少資源使用	-	-	- <0.1	- <0.1

平均總分：

93

以身作則，分享努力成果， 著著領先業界

當缺乏提升供應鏈能力所需的工具和技術，我們會積極創造。要是發現這些工具能同時惠及供應鏈以外更多人，我們樂意公諸於世。我們會與不同業界合作，分享我們的進展，並推廣最佳實踐方法。

分享環境健康與安全知識

我們與南京大學 — ISC 環境、健康與安全中心合作，在 2014 年成立環境、健康與安全 (EHS) 學院，開辦環境保護、空氣污染、用水管理、化學品管理、緊急應變準備和安全設備等深化課程。EHS 學院幫助各供應商旗下數以百計的 EHS 管理人員，培訓專業技能，並發展供應商在管理和維持廠房 EHS 系統上的能力。

我們正與責任商業聯盟合作，把課程原始碼開放，並讓參與計劃的公司可在網上取得，繼而推廣至全球供應鏈中的 EHS 管理人員。

多方合作，協力做好

Apple 致力向業界推動負責任礦產採購，而且不限於本身供應鏈之內。除了加入責任礦業行動的行政督導委員會，Apple 亦與眾多的民間團體、業界和政府專家合作。在 2018 年，我們與國際人權組織 Enough Project 共同召開一系列專家小組會議商討合作機會，尋求以創新方式實現負責任礦產採購。

我們亦與國際移民組織 (IOM) 合作，為不同公司及其供應商規劃明確的藍圖，以解決供應鏈上礦產採購過程所涉及的人權問題。相關指引參考聯合國《工商企業與人權指導原則》，清晰概述了公司、評估人員、冶煉廠或精煉廠應如何逐步緩解其採購供應鏈方面的問題，同時提供解決問題的步驟指示。有關指引現已公開提供。

在 2018 年，我們將 Apple 的風險對應評估 (RRA) 工具更變為一個面向整個業界的平台。來自各行各業合共 265 家公司，在尋求針對採購供應鏈內人權風險的評估工具時，均採用了 RRA。

透過 Clean Electronics Production Network (CEPN)，Apple 分享了各種最佳實踐方法，包括實施嚴格的化學品管理，提高供應鏈透明度，以及採用更安全、更潔淨的替代品。從我們注資製作培訓影片，讓 CEPN 供會員以至整個電子產業參考使用，我們所發揮的領導作用可見一斑。

此外，我們更參與跨行業的協作，在責任商業聯盟及其 Responsible Labor Initiative 和 Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade 等組織中擔任領導角色。



在中國的 iPad 生產線管工

創造連鎖效應， 推動改變。

我們對人們和地球的承諾，絕不止於供應鏈之內。我們致力成為其他人的典範，公開分享我們的進度，推動業界作出改變。同時也為全球各界對我們所作努力的認同而深感自豪。但我們永不停步，因為我們相信，如果無法更進一步，只因不夠努力。