

实时发布

腾讯公布二零二一年第四季及全年业绩

香港，二零二二年三月二十三日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至二零二一年十二月三十一日止第四季（“二零二一年第四季”）未经审核综合业绩及二零二一年度（“二零二一年度”）经审核综合业绩。

二零二一年第四季业绩摘要

总收入：同比增长 8%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比下降 25%

- 总收入为人民币 1,441.88 亿元（226.15 亿美元²），较二零二零年第四季（“同比”）增长 8%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
 - 经营盈利为人民币 331.51 亿元（52.00 亿美元），同比下降 13%；经营利润率由去年同期的 28% 下降到 23%。
 - 期内盈利为人民币 257.58 亿元（40.40 亿美元），同比下降 25%；净利润率由去年同期的 26% 下降到 18%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 248.80 亿元（39.02 亿美元），同比下降 25%。
 - 每股基本盈利为人民币 2.609 元，每股摊薄盈利为人民币 2.547 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 1,097.23 亿元（172.10 亿美元），同比增长 72%；经营利润率由去年同期的 48% 上升至 76%。
 - 期内盈利为人民币 957.05 亿元（150.11 亿美元），同比增长 61%；净利润率由去年同期的 44% 上升至 66%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 949.58 亿元（148.94 亿美元），同比增长 60%。
 - 每股基本盈利为人民币 9.957 元。每股摊薄盈利为人民币 9.788 元。
- 期末总现金为人民币 2,812.86 亿元（441.18 亿美元）。

二零二一年度业绩摘要

总收入：增长 16%，按非国际财务报告准则的本公司权益持有人应占盈利：增长 1%

- 总收入为人民币 5,601.18 亿元（878.52 亿美元），较二零二零年度增长 16%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
 - 经营盈利为人民币 1,595.39 亿元（250.23 亿美元），增长 7%；经营利润率由去年的 31% 下降至 28%。
 - 年度盈利为人民币 1,279.19 亿元（200.64 亿美元），增长 1%；净利润率由去年的 26% 下降至 23%。
 - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 1,237.88 亿元（194.16 亿美元），增长 1%。
 - 每股基本盈利为人民币 12.992 元，每股摊薄盈利为人民币 12.698 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 2,716.20 亿元（426.02 亿美元），增长 47%；经营利润率由去年的 38% 上升至 48%。
 - 年度盈利为人民币 2,278.10 亿元（357.31 亿美元），增长 42%；净利润率由去年的 33% 上升至 41%。
 - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 2,248.22 亿元（352.62 亿美元），增长 41%。
 - 每股基本盈利为人民币 23.597 元。每股摊薄盈利为人民币 23.164 元。

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项、所得税影响及其他。

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.3757 元计算。

- 于二零二一年十二月二十三日，董事会宣布按资格股东持有每 21 股腾讯股份获发 1 股京东集团 A 类普通股的基准，以实物分派的方式宣派本公司间接持有的约 4.57 亿股京东集团 A 类普通股的特别中期股息³。
- 董事会建议就二零二一年财务年度派发末期股息每股 1.60 港元（二零二零年：每股 1.60 港元）。此建议须待股东于二零二二年股东周年大会批准。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二一年是充满挑战的一年，我们积极拥抱变化，执行了加强公司长期可持续发展的举措，但影响收入增速放缓。尽管财务受到影响，我们在业务上继续取得战略性进展，包括普及我们的企业软件及效率办公工具的使用，增加视频号的内容创作及观看量，拓展国际市场游戏业务。我们相信，中国互联网行业正在结构性地迈向更健康的模式，回归以用户价值、科技创新及社会责任为中心的本源。我们正在积极适应新环境，降本增效，聚焦重点战略领域，争取长期可持续增长。”

二零二一年第四季财务分析

增值服务业务⁴二零二一年第四季的收入同比增长 7%至人民币 719 亿元。本土市场游戏收入增长 1%至人民币 296 亿元，乃受《王者荣耀》、最近推出的《金铲铲之战》及《英雄联盟手游》等游戏推动，部分被《天涯明月刀手游》及《和平精英》的收入下降所抵销。国际市场游戏收入增长 34%至人民币 132 亿元，反映出《Valorant》及《皇室战争》的新内容、在定期审核我们的收入递延期间后对 Supercell 的收入进行调整的影响、以及合并 Digital Extremes 的影响。在视频号直播服务、视频及音乐付费会员服务的驱动下，社交网络收入增长 4%至人民币 291 亿元。

网络广告业务二零二一年第四季的收入同比下降 13%至人民币 215 亿元。网络广告收入的同比下降反映了教育、游戏及互联网服务等行业的广告需求疲软，部分被合并搜狗所带来的广告收入所抵销。主要由于移动广告联盟及微信朋友圈的广告收入减少，社交及其他广告收入下降 10%至人民币 183 亿元。媒体广告收入下降 25%至人民币 32 亿元，反映了腾讯视频和腾讯新闻服务的广告收入减少。

金融科技及企业服务业务二零二一年第四季的收入同比增长 25%至人民币 480 亿元。金融科技服务收入增长主要反映了商业支付金额的增加。互联网服务、公共交通和零售行业对我们服务的使用增加推动了企业服务收入的增长。

二零二一年第四季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 365.68 亿元，同比下降 15%。经调整的 EBITDA 为人民币 422.67 亿元，同比下降 9%。

资本开支为人民币 116.61 亿元，同比增加 21%。

自由现金流为人民币 335.50 亿元，同比增加 21%。

于二零二一年十二月三十一日，本公司的债务净额为人民币 202 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）的权益⁵公允价值为人民币 9,828 亿元。

³ 详情请以公告为准。

⁴ 自二零二一年第三季起，我们将本土市场游戏和国际市场游戏的收入作为增值服务业务下的新增子分部披露，以反映国际市场游戏业务规模的不断扩大。二零二一年第四季，手机游戏增值服务收入总额（包括归属于我们社交网络业务的手机游戏收入）同比增长 9%至人民币 400 亿元，而个人电脑客户端游戏收入同比增长 4%至人民币 106 亿元。

⁵ 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

经营数据

	于二零二一年 十二月三十一日	于二零二零年 十二月三十一日	同比变动	于二零二一年 九月三十日	环比变动
	(百万计, 另有指明者除外)				
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,268.2	1,225.0	3.5%	1,262.6	0.4%
QQ 的智能终端月活跃账户数	552.1	594.9	-7.2%	573.7	-3.8%
收费增值服务注册账户数	236.3	219.5	7.7%	235.4	0.4%

战略进展及展望

通信及社交

随着微信视频号的内容更加多样化, 产品体验不断提升, 视频号的人均使用时长及总视频播放量同比增长一倍以上。视频号直播在用户数及参与度取得重大突破, 独家举办了著名男子乐队西城男孩 (Westlife) 的首次线上演唱会, 吸引了 2,700 万人观看。尽管目前的重点在于提升用户参与度, 我们相信视频号未来商业化前景广阔, 包括短视频流广告、直播打赏及直播电商。微信小程序帮助独立商户运营私域流量, 二零二一年, 商家自营的实物商品交易总额同比翻番。我们的健康码累计用户达 13 亿, 累计访问量达 1,800 亿次, 成为疫情期间验证健康和旅行状态的最常用电子通行证。

新版 QQ 客户端内置了虚幻引擎的图像能力, 以实现实时渲染及物理模拟, 为用户提供更具吸引力的视觉效果及逼真的互动体验。我们正在测试在超级 QQ 秀中应用虚幻引擎, 用户可定制及装扮其 3D 虚拟角色, 以用于各种社交场景。

数字内容

我们的收费增值服务付费会员数同比增长 8% 至 2.36 亿。腾讯视频的付费会员数同比增长 1% 至 1.24 亿, 并凭借动画、剧集及体育等多元化内容, 巩固其在中国市场第一的位置。鉴于近期的市场环境, 我们正采取措施优化成本, 减少腾讯视频的财务亏损, 同时保持其领导地位。音乐业务方面, 受益于销售渠道扩充, 以及优质内容和服务, 我们的付费会员数同比增长 36% 至 7,600 万。

本土市场游戏

我们正在更深入及全面地培育关键 IP。例如, 我们基于《王者荣耀》的人物开发新游戏、动画及电影。我们在《和平精英》、《QQ 飞车手游》及《QQ 炫舞手游》举行了冬季奥运会的相关活动, 在不同的游戏品类中带来栩栩如生的运动体验。

在限制未成年人⁶游戏时长及消费方面, 我们领先行业并取得显著成效。二零二一年第四季, 未成年人总时长同比减少 88%, 占我们本土市场游戏总时长的 0.9%。未成年人总流水同比减少 73%, 占我们本土市场游戏总流水的 1.5%。

⁶ 未满 18 周岁的玩家

展望未来，我们预期未成年人保护措施对收入的影响将于二零二二年下半年全面消化。待新版号发放后，我们相信将受惠于更多新游戏的推出。

国际市场游戏

我们在不同游戏平台及品类上取得了显著的进展。国际手游方面，按日活跃账户数排名前十位的手游中，其中五款由我们开发及运营。《英雄联盟》的动画《双城之战》在上映一周后登上 **Netflix** 英语电视节目观看时长排行榜榜首。《英雄联盟》全球总决赛的同时在线观看人数创下约 **7,400 万** 的新高，巩固其作为全球最受欢迎电竞比赛的领先地位。《皇室战争》发布了其有史以来最大的更新之一，日活跃账户数及流水显著增加。我们推出全新游戏发行品牌 **Level Infinite**，以支持我们的工作室及合作伙伴向国际玩家提供游戏。

展望未来，通过加深市场渗透率、提升产品及优化营运，我们致力进一步发展现有的游戏。此外，我们将持续推出新游戏，这些新游戏有望对二零二三年及以后的增长带来帮助。

网络广告

我们继续提升差异化的广告解决方案，同时适应监管变化及持续演变的宏观经济环境。于二零二一年第四季，微信日活跃广告主同比增长超过 **30%**。超过三分之一的朋友圈广告收入来自以小程序作为落地页的广告及通过企业微信连接用户与客服代表的广告。随着我们适应新环境及进一步升级广告解决方案，我们预期广告业务可于二零二二年后恢复增长。

金融科技

我们通过提升用户安全，升级服务于中小企业的交易及客户管理功能，以及通过微信支付分等工具减少商户的交易摩擦，借此强化我们的支付生态。作为中国人民银行数字人民币试点阶段的一部分，我们现已在微信支付新增数字人民币入口。

云及其他企业服务

通信及协作 **SaaS** 方面，我们进一步整合企业微信、腾讯会议及腾讯文档，提升企业解决方案。通过深化与微信的连接，我们亦使企业微信具备了差异化的 **CRM** 功能。目前，我们优先考虑扩大业务规模，而非追求显著的收入，国际市场上核心企业服务 **SaaS**（如 **CRM** 软件）商业化的成功经验，以及本土 **PaaS** 市场的体量及高速增长，印证了核心企业服务 **SaaS** 在中国的商业化潜力。

鉴于市场环境的变化，我们正重定 **IaaS** 及 **PaaS** 的发展重心，从单纯追求收入增长，转向以为客户创造价值及实现高质量的增长为目标。我们相信从长远来看，这将使我们的客户受惠，并改善我们的利润率。

环境、社会及管治措施

我们致力借助科技为消费者、企业以至整体社会建立可持续的未来。

环境

我们承诺不晚于二零三零年，实现自身运营及供应链的全面碳中和，同时实现 100%绿色电力。在我们首次发布的《腾讯碳中和目标及行动路线报告》中，我们概述了在范围一、二及三实现净零排放的主要路径。我们将通过技术创新提高能源效益，增加可再生能源的使用比例，积极参与绿色电力交易，并探索可再生能源项目的投资。我们已承诺加入科学碳目标倡议（SBTi），以帮助我们转向零碳运营。

社会

二零二一年，我们成立了可持续社会价值（SSV）事业部，并宣布了对共同富裕项目的投入。我们升级了我们的慈善募捐平台，拓展了年度公益活动“99公益日”的触达面，共有 6,900 万人次及 1.2 万家企业参与。利用物联网解决方案及微信小程序，我们建立了公众应急平台，连接急救控制中心与志愿者，定位最近的自动体外心脏去颤器设备，以方便提供急救。我们对不少应用进行了适老化及无障碍改造。我们设立了专项基金，支持基础科研，助力关键医疗及环境技术的发展。

管治

作为对现有风险管理及内部控制政策的补充，我们在二零二一年提升了内部反垄断合规体系，包括成立专责合规部门、更新各项业务的合规指引及升级员工培训。我们亦更新了反洗钱及制裁合规政策，以紧贴本土及全球的监管要求及趋势。我们的企业文化支持多元及包容。我们与联合国开发计划署（UNDP）合作制作视频及撰写文章，促进科技行业的女性领导力。

有关更详细的披露, 请浏览 <https://www.tencent.com/zh-cn/investors.html> 或通过微信公众号(微信号: Tencent_IR) 关注我们:



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ, 促进用户互相连接, 并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务, 助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务, 促进合作伙伴业务增长, 助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新, 积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立, 腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

如有查询, 请联系: IR@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩, 若干额外的非国际财务报告准则财务计量(经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利)已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外, 此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信, 非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外, 非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整, 此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述, 涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料, 亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准, 在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提, 当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素, 本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现, 故投资者不应过于倚赖该等陈述。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		经审核	
	4Q2021	4Q2020	2021	2020
收入	144,188	133,669	560,118	482,064
增值服务	71,913	66,979	291,572	264,212
网络广告	21,518	24,655	88,666	82,271
金融科技及企业服务	47,958	38,494	172,195	128,086
其他	2,799	3,541	7,685	7,495
收入成本	(86,371)	(74,788)	(314,174)	(260,532)
毛利	57,817	58,881	245,944	221,532
	<i>毛利率</i>			
	40%	44%	44%	46%
利息收入	1,703	1,708	6,650	6,957
其他收益净额	86,199	32,936	149,467	57,131
销售及市场推广开支	(11,616)	(10,033)	(40,594)	(33,758)
一般及行政开支	(24,380)	(19,779)	(89,847)	(67,625)
经营盈利	109,723	63,713	271,620	184,237
	<i>经营利润率</i>			
	76%	48%	48%	38%
财务成本净额	(1,863)	(2,253)	(7,114)	(7,887)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利净额	(8,267)	1,618	(16,444)	3,672
除税前盈利	99,593	63,078	248,062	180,022
所得税开支	(3,888)	(3,709)	(20,252)	(19,897)
期内盈利	95,705	59,369	227,810	160,125
	<i>净利润率</i>			
	66%	44%	41%	33%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	94,958	59,302	224,822	159,847
非控制性权益	747	67	2,988	278
非国际财务报告准则经营盈利	33,151	38,084	159,539	149,404
非国际财务报告准则 本公司权益持有人应占盈利	24,880	33,207	123,788	122,742
归属于本公司权益持有人的 每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	9.957	6.240	23.597	16.844
- 摊薄	9.788	6.112	23.164	16.523

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核	
	2021	2020
年度盈利	227,810	160,125
其他全面收益（除税净额）：		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	125	334
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面亏损/（收益）转至损益	8	(3)
外币折算差额	(19,392)	(7,262)
其他公允价值收益/（亏损）	2,796	(1,552)
<i>其后不会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	387	-
持有待分配资产的公允价值变动收益	5,380	-
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动（亏损）/收益净额	(16,166)	130,525
外币折算差额	(558)	(1,285)
其他公允价值收益	-	291
	(27,420)	121,048
年度全面收益总额	200,390	281,173
下列人士应占：		
本公司权益持有人	200,323	277,834
非控制性权益	67	3,339

其他财务数据

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		经审核	
	4Q2021	4Q2020	2021	2020
EBITDA (a)	36,568	42,872	173,173	170,680
经调整的 EBITDA (a)	42,267	46,533	194,798	183,314
经调整的 EBITDA 比率 (b)	29%	35%	35%	38%
利息及相关开支	2,188	1,766	7,918	7,449
（债务）/现金净额 (c)	(20,243)	11,063	(20,243)	11,063
资本开支 (d)	11,661	9,659	33,392	33,960

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) （债务）/现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元 (特别说明除外)

	经审核	
	于十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	61,914	59,843
土地使用权	17,728	16,091
使用权资产	20,468	12,929
在建工程	5,923	4,939
投资物业	517	583
无形资产	171,376	159,437
于联营公司的投资	316,574	297,609
于合营公司的投资	6,614	7,649
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	192,184	165,944
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	250,257	213,091
预付款项、按金及其他资产	37,177	24,630
其他金融资产	1,261	4
递延所得税资产	26,068	21,348
定期存款	19,491	31,681
	1,127,552	1,015,778
流动资产		
存货	1,063	814
应收账款	49,331	44,981
预付款项、按金及其他资产	65,390	40,321
其他金融资产	1,749	1,133
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	10,573	6,593
定期存款	83,813	68,487
受限制现金	2,476	2,520
现金及现金等价物	167,966	152,798
持有待分配资产	102,451	-
	484,812	317,647
资产总额	1,612,364	1,333,425

综合财务状况表 (续上)

人民币百万元 (特别说明除外)

	经审核	
	于十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	67,330	48,793
股份奖励计划所持股份	(4,843)	(4,412)
其他储备	73,901	121,139
保留盈利	669,911	538,464
	806,299	703,984
非控制性权益	70,394	74,059
权益总额	876,693	778,043
负债		
非流动负债		
借款	136,936	112,145
应付票据	145,590	122,057
长期应付款项	9,966	9,910
其他金融负债	5,912	9,254
递延所得税负债	13,142	16,061
租赁负债	16,501	10,198
递延收入	4,526	6,678
	332,573	286,303
流动负债		
应付账款	109,470	94,030
其他应付款项及预提费用	60,582	54,308
借款	19,003	14,242
流动所得税负债	12,506	12,134
其他税项负债	2,240	2,149
其他金融负债	3,554	5,567
租赁负债	5,446	3,822
递延收入	87,846	82,827
以实物分派的应付股息	102,451	-
	403,098	269,079
负债总额	735,671	555,382
权益及负债总额	1,612,364	1,333,425

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV & CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	
截至 2021 年 12 月 31 日止年度经审核									
经营盈利	271,620	22,222	(165,632)	4,651	25,028	674	976	–	159,539
年度盈利	227,810	30,816	(167,471)	12,272	25,541	674	1,568	(3,291)	127,919
本公司权益持有人应占盈利	224,822	30,070	(166,661)	10,848	25,534	674	1,567	(3,066)	123,788
经营利润率	48%								28%
净利润率	41%								23%
截至 2020 年 12 月 31 日止年度经审核									
经营盈利	184,237	13,745	(63,299)	3,299	11,422	–	–	–	149,404
年度盈利	160,125	17,089	(69,348)	7,723	12,684	–	–	(1,290)	126,983
本公司权益持有人应占盈利	159,847	16,228	(69,473)	6,387	10,673	–	–	(920)	122,742
经营利润率	38%								31%
净利润率	33%								26%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置 / 处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/ 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备 / （拨回）
- (e) 主要包括集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要包括若干诉讼和解产生的费用及中国内地监管罚款
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整						非国际财务 报告准则	
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV & CPP (e)	其他 (f)		所得税 影响 (g)
截至 2021 年 12 月 31 日止三个月未经审核									
经营盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	–	33,151
期内盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司权益持有人应占盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
经营利润率	76%								23%
净利润率	66%								18%
截至 2021 年 9 月 30 日止三个月未经审核									
经营盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	–	–	40,828
期内盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	–	(633)	32,518
本公司权益持有人应占盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	–	(572)	31,751
经营利润率	37%								29%
净利润率	28%								23%
截至 2020 年 12 月 31 日止三个月未经审核									
经营盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	–	–	–	38,084
期内盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	–	–	(329)	34,454
本公司权益持有人应占盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	–	–	(235)	33,207
经营利润率	48%								28%
净利润率	44%								26%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置 / 处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/ 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备 / （拨回）
- (e) 主要包括集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要包括若干诉讼和解产生的费用及中国内地监管罚款
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响