



IAB Macedonia

ОГЛАСУВАЧКИ СТАНДАРДИ



www.iab.mk

Стандардни големини на банери

Овој документ ги содржи насоките за стандардни за формати за дигитално огласување на ИАБ Македонија.

Овој документот е развиен од ИАБ Македонија по терк на препораките на ИАБ Америка.

Овие насоки се сеопфатни препораки за рекламирање на различни дигитални формати вклучувајќи веб-сајтови, мобилни апликации, социјални медиуми како и нови дигитални искуства како виртуелната реалност и augmented reality.

Насоките за стандардни рекламни формати се ажурирани за да ги вклучат LEAN принципите на лесни, шифрирани, AdChoices поддржани и ненаметливи реклами, во сите свои формати. Новите рекламни единици ја препознаваат различната потрошувачка на потрошувачите, особено со мобилните уреди со екран на допир и воведуваат флексибилна рекламна големината, па рекламите можат да се прилагодат на различните големини на екранот на уредот.

Сите упатства се базираат на HTML5 технологијата и се добиени од истражувања во индустријата, истражување на корисници и тестирање.

Флексибилни и LEAN реклами

Препораките за нови рекламни формати на ИАБ нагласува LEAN (лесен, шифриран, AdChoices поддржан и Ненаметлив) рекламното искуство и спецификации за флексибилни големини.

LEAN рекламното искуство за дигитално рекламирање се базира на следниве принципи:

1. Почитување: примарната цел на потрошувачот е конзумирање содржина на издавачот
2. Контрола: потрошувачот има контрола над неговото / нејзиното искуство
3. Избор: потрошувачот одлучува за содржината што сака да ја доживее и за колку време

Соодветно на тоа, упатството LEAN се однесува на следново:

1. Лесно корисничко искуство за да ги максимизира перформансите на страницата
2. Не-нарушувачки искуства при следење на рекламите

Спецификациите за флексибилна големина на реклами се базираат на пределот на потрошувачот, оперативната ефикасност за издавачите и потребата за креативна верност:

1. Уредите се размножуваат во различни големини и со повеќе резолуции, особено за мобилни уреди
2. Содржината на издавачот треба да биде доставена до повеќекратни големини на екранот и бара реклами кои можат да одговорат на повеќе големини
3. Креативниот дизајн треба да се обликува на различни големини без да ја изгуби својата оригинална порака и влијание

Соодветно на тоа, спецификациите за флексибилни големини на реклами ги дефинираат рекламните единици базирани на аспект кои го задржуваат нивниот сооднос, се прилагодуваат на големината на екранот и може да се интегрира во дизајнот на веб-страницата.

Секоја реклама во новите препораки за реклами е LEAN реклама. За една реклама да биде вистински видена и доживеана треба да е во согласност со наведените стандарди.

Спецификација на флексибилни **ДИМЕНЗИИ**

Ad Type	Ad unit Name	Transition Fixed Size Ad unit (px)*	Aspect Ratio (width:height)	Ad Size**	Size Range		Max. K-Weight (kB)		Static Image Size (dp)
					Min. Size Width x height (dp***)	Max. Size Width x height (dp***)	Initial Load	Subload	
Horizontal	2x1	Half Page	2:1	X Large	900x450	1800x900	250	500	1800x900
	2x1	N/A	2:1	Small	300x150	450x225	100	200	
	4x1	Billboard 970x250	4:1	X Large	900x225	1800x450	250	500	1800x450
	6x1	Smartphone Banner 300x50, 320x50	6:1	X Small	300x50	450x75	50	100	450x75
	8x1	Leaderboard 728x90	8:1	Medium	600x75	1200x150	150	300	1200x150
	10x1	Super Leaderboard/ Pushdown 970x90	10:1	Large	900x90	1800x180	200	400	1800x180
Vertical	1x2	300x600	1:2	Large	300x600	450x900	200	400	450x900
	1x3	Portrait 300x1050	1:3	X Large	300x900	450x1350	250	500	450x1350
	1x4	Skyscraper 160x600	1:4	Medium	160x640	240x960	150	300	240x960
Tiles	1x1	Medium Rectangle 300x250	1:1	Medium	300x300	450x450	150	300	450x450
	2x1	120x60 Financial	2:1	X Small	200x100	300x150	50	100	300x150
	9x16	N/A	9:16	Large	300x540	450x800	200	400	450x800
Full Page Portrait			9:16	X Large	600x1067	900x1600	300	600	900x1600
	10x16	N/A	10:16	X Large	800x1280	1200x1920	300	600	1200x1920
	2x3	N/A	2:3	Large	300x450	450x675	200	400	450x675
	3x4	N/A	3:4	X Large	600x800	900x1200	300	600	900x1200
Full Page Landscape	16x9	N/A	16:9	Large	540x300	800x450	200	400	800x450
			16:9	X Large	1067x600	1600x900	300	600	1600x900
	16x10	N/A	16:10	X Large	1280x800	1920x1200	300	600	1920x1200
	3x2	N/A	3:2	Large	450x300	675x450	200	400	675x450
	4x3	N/A	4:3	X Large	800x600	1200x900	300	600	1200x900
Feature Phone Sizes	120x20	Small Banner	N/A	N/A	N/A	120x20	5	N/A	N/A
	168x28	Medium Banner	N/A	N/A	N/A	168x28	5	N/A	N/A
	216x36	Large Banner	N/A	N/A	N/A	216x36	5	N/A	N/A

Хоризонталните типови на реклами се реклами со форма на пејзаж, односно поголеми ширини и помали аспекти на висина. Се очекува да се вклопат од раб до раб на ширина на екранот или маргина до маргина на ширина на распоред на содржината. Типични позиции се на врвот или на дното на екранот, а понекогаш и во средината на екранот.

Вертикални типови на реклами се реклами со форма на портрети, односно поголеми во висината и помали во ширина. Се очекува да се вклопат од раб до раб од врвот до дното на страната, или маргина до маргина вертикално помеѓу елементите. Типични позиции се на десната страна или лево од рабовите на екранот.

iab macedonia
www.iab.mk

