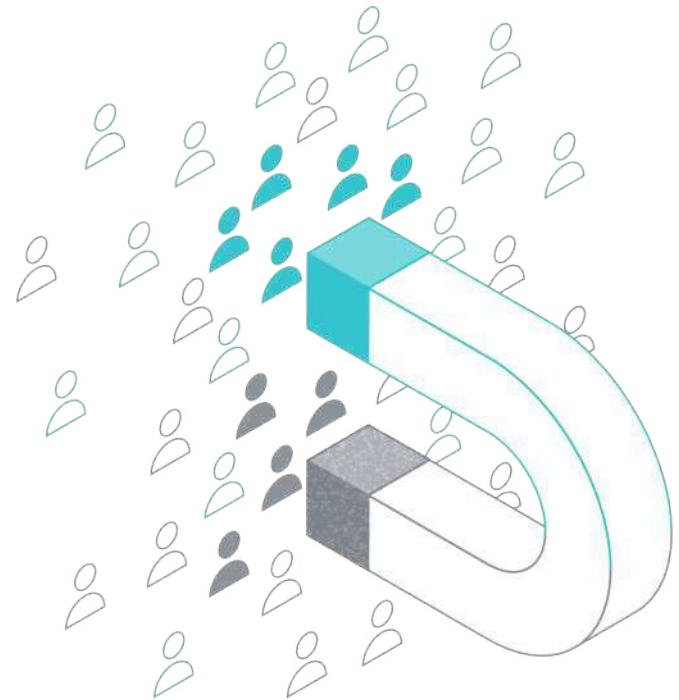




# Advertising Formats

Tell a story, don't advertise.



## Audience coverage

**> 3,2 bn**

ad block impressions

**> 70 mln**

unique users, 54 mln – Russian Federation

**> 2350**

partners' sites

**> 400**

advertisers

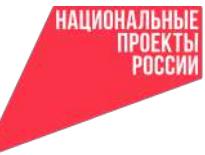
# Advertisers



ТИНЬКОФФ



Ренессанс СТРАХОВАНИЕ



Canon



ПИК

Lenovo



METRO



МИРАТОРГ



Петербургская  
Недвижимость



VOLVO

ФАМВИТАЛЬ

ALLIUM



LEGENDA  
INTELLIGENT  
DEVELOPMENT

Перекрёсток



YVES ROCHER

kaspersky

KR PROPERTIES

РИВ ГОШ



SEPHORA

castorama



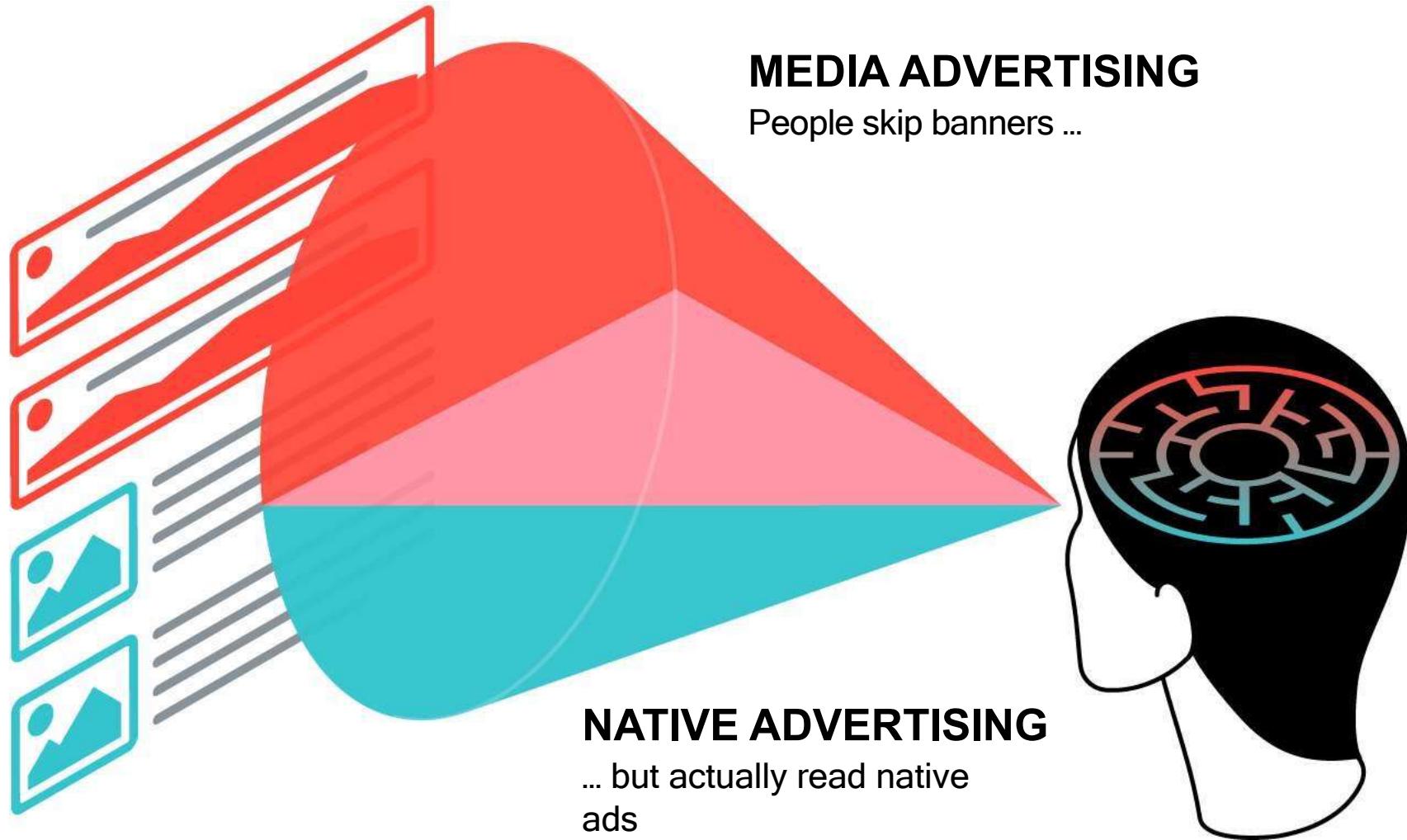
ДАКВИОН  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Panasonic

# Media partners



# HOW IT WORKS?



avtovzglyad.ru

Голосовать

GAC MOTOR

**GAC MOTOR\***  
приглашает  
дилеров к  
сотрудничеству.

Подробности :  
**+7 (977) 624-92-38**

Или по почте:  
[russia@gacmotor.com](mailto:russia@gacmotor.com)  
<http://www.gac-motor.com>

Чаще всего срок их работоспособности ограничивался 10–15 годами и зависел от возраста и марки машины. Поэтому при выборе вариантов на вторичном рынке необходимо на всякий случай уточнять информацию о своевременной замене подушек безопасности. А еще лучше при покупке по умолчанию диагностировать у специалистов все системы безопасности автомобиля и при необходимости менять их на новые.

Mercedes-Benz  
The best or nothing.

GLC купе 2019 от 3 100 000 р.

Преимущество до 930 000 ₽  
Бонус по trade-in до 200 000 ₽  
Кредит от 6,3%  
Ежемесячный платёж от 19 930 ₽/мес  
Первоначальный взнос 0 ₽

Оставить заявку на кредит

Связаться с дилером или записаться на тест-драйв

Представлена цена автомобиля Mercedes-Benz E 200 в комплектации Premium с учётом специального предложения на покупку и преимущества при единовременной сдаче в Трейд-ин автомобиля премиального бренда, в именной: Mercedes-Benz; smart; BMW; Audi; Lexus; Cadillac; Infiniti; Land Rover; Porsche; Jaguar; Genesis; Volvo; Alfa Romeo; Bentley. Количество автомобилей по специальной цене ограничено. Предложение действует до 31.08.2019.

Нативная реклама Relap

Обычно рекомендации производителей сводятся к замене пиропатронов, которые при срабатывании наполняют подушки воздухом. У некоторых, совсем старых автомобилей сроки годности элементов системы подушек безопасности не указана, и тогда об этом можно узнать в Сети.

Особенно внимательным нужно быть владельцам автомобилей 2002 – 2015 годов выпуска, где установлены «Эйрбэги» фирмы Takata, которые прославились своей экстремальной работой. Осведомиться, какой марки подушки безопасности установлены в вашей машине можно, связавшись с дилером, который

Mercedes-Benz  
The best or nothing.

Мерседес-Бенц  
GLE купе 2019

восхитительная  
притягательность во всем  
от 3 100 000 руб.

Ридекс Директ

OUTLANDER

Содействие в подборе финансовых услуг

РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА  
OUTLANDER

[mitsubishi-rolfcenter.ru](http://mitsubishi-rolfcenter.ru)

3698

GAC MOTOR

**GAC MOTOR\***  
приглашает  
дилеров к  
сотрудничеству.

Подробности :  
**+7 (977) 624-92-38**

Или по почте:  
[russia@gacmotor.com](mailto:russia@gacmotor.com)  
<http://www.gac-motor.com>

РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА  
OUTLANDER

[mitsubishi-rolfcenter.ru](http://mitsubishi-rolfcenter.ru)

OUTLANDER

OUTLANDER

 GAC MOTOR

Чаще всего срок их работоспособности ограничивался 10–15 годами и зависел от возраста и марки машины. Поэтому при выборе вариантов на вторичном рынке необходимо на всякий случай уточнять информацию о своевременной замене подушек безопасности. А еще лучше при покупке по умолчанию диагностировать у специалистов все системы безопасности автомобиля и при необходимости менять их на новые.

 Mercedes-Benz  
The best or nothing.

GLC купе 2019 от 3 100 000 р.

Преимущество до 930 000 р.  
Бонус по trade-in до 200 000 р.  
Кредит от 6,3%  
Ежемесячный платеж от 19 930 р./мес.  
Первоначальный взнос 0 р.

Оставить заявку на кредит Связаться с дилером или записаться на тест-драйв

Предоставлено на автомобили Mercedes-Benz E 200 в комплектации Premium с учетом специального предложения на покупку и преимущества по выкупу старого автомобиля в бранд-хаусах автомобилей премиального бренда, а именно: Mercedes-Benz, smart, BMW, Audi, Lexus, Cadillac, Infiniti, Land Rover, Range Rover, Jaguar, Volvo, Toyota, Mitsubishi, Subaru, Mitsubishi, Bentley. Количество автомобилей по специальной цене ограничено. Предложение действует только до 31.08.2019.

© Национальная реклама РИАРД

Обычно рекомендации производителей сводятся к замене пиропатронов, которые при срабатывании наполняют подушки воздухом. У некоторых, совсем старых автомобилей сроки годности элементов системы полушенок безопасности не указана, и тогда об этом можно узнать в Сети.

Особенно внимательным нужно быть владельцам автомобилей 2002 – 2015 годов выпуска, где установлены «Эйрбэги» фирмы Takata, которые прославились своей экстремальной работой. Осведомиться, какой марки подушки безопасности установлены в вашей машине можно, связавшись с дилером, который

Голосовать

 Mercedes-Benz  
The best or nothing.

Мерседес-Бенц GLE купе 2019 восхитительная притягательность во всем от 3 100 000 руб.

 Mitsubishi OUTLANDER

Содействие в подборе финансовых услуг

РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА OUTLANDER

mitsubishi-rollcenter.ru

 GAC MOT

GAC MOTOR\* приглашает дилеров к сотрудничеству.

Подробности : +7 (977) 624-92-38

Или по почте: russia@gacmotor.com http://www.gac-motor.com

Мерседес-Бенц GLE купе 2019 восхитительная притягательность во всем от 3 100 000 руб.

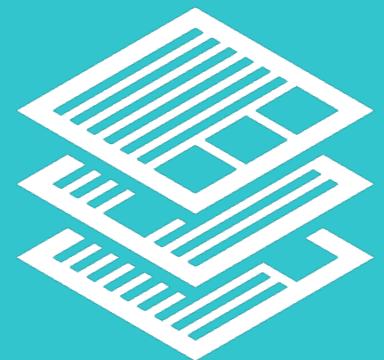
Содействие в подборе финансовых услуг

РЕАЛИЗАЦИЯ СКЛАДА OUTLANDER

mitsubishi-rollcenter.ru

Голосовать

# ADVERTISING FORMATS



## Viewability IAB standards

50% +

1 second for banners  
2 seconds for video

\* 50% of the ad format is in the viewport for at least 1 or 2 seconds

# TGB inside recommendation widgets

article.media

Реклама с процентами, капслоком, акциями и бессердечным перечислением в заголовке всех возможных услуг, товаров и характеристик, написана нечеловеческим языком. В медиа так не пишут, и в медиа такое не читают. Говорите с пользователем на понятном ему языке и отвечайте на волнующие его вопросы.

Читайте также:



Какой выбрать принтер, если нужно много печатать?

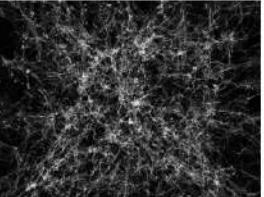
Наталья Реклама



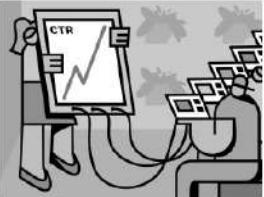
Relap получили доступ к пользователям, которые блокируют рекламу.



Итоги и прогнозы: Главное о рынке диджитал-рекламы в 2019 году



11 текстов, которые помогут разобраться в больших данных



Почему рекламные кампании в СМИ надо запускать через нативную платформу



Исследование: Что будет, если рассказать пользователям, как вы таргетируете рекламу

Relap

## Average indicators

Monthly frequency	<b>2</b>
Time, min	<b>1:20</b>
Page View	<b>1,3</b>
BR	<b>31%</b>
CTR	<b>0,2%</b>

[Interactive demo](#)

# In-Read static format inside articles

The screenshot shows a news article from eg-online.ru. At the top left, it says "2020 г. на 50,4%". Below that, there's a sidebar with "09 ноября 2020 | новости" and a text block about microfinance companies receiving support from MFIs. The main article text discusses the growth of microfinance portfolios and the concentration of debts. A large image of a modern residential complex is displayed. On the right side, there's a sidebar titled "ЧИТАЮТ" (Reading) with several numbered links. At the bottom, there's a call-to-action button with a phone icon and the text "Подобрать >".

2020 г. на 50,4%

09 ноября 2020 | новости

Около 4,5 тыс. предприятий МСП получили поддержку МФО предпринимательского финансирования в период пандемии

За три месяца 2021 г. общий портфель микрозаймов прибавил 8%, что немноко опережает динамику за аналогичные периоды 2018 — 2020 гг., отмечают авторы информационного материала Центробанка. При этом доля просроченной задолженности в портфеле в I квартале снизилась на 0,2 п.п. и составила 28,7%.

Несмотря на то, что драйвером являются в основном крупные игроки, на рынке МФО сохраняется умеренная концентрация: топ-50 компаний составляет 70% портфеля рынка.

В информационном материале также говорится, что за I квартал 2021 г. на МФО поступило 7,3 тыс. жалоб — на 27,7% больше, чем за I квартал 2020 г. Число жалоб на 1 тыс. заключенных договоров выросло до 0,75:

\*отчасти эксперты Банка России связывают это с ростом числа жалоб в категории «Навязывание дополнительных платных услуг при заключении договора займа» — доля категории составила 16%.

**ПИК**

Современная архитектура илидержанная классика?

Выбирать не придется: «Мичуринский парк» расположен на западе Москвы, в 5 минутах пешком от станции метро «Озёрная». До Мичуринского проспекта на автомобиле можно доехать за 5 минут, а до ТТК — за 20 минут.

Подобрать >

... Напечатано с экрана Releer

Доля самой крупной категории жалоб «Совершение действий, направленных на возврат задолженности» продолжает снижаться: -10 п.п. по сравнению с I кварталом 2020 г. (до 25%).

Доля обоснованных жалоб составила 16% от общего количества (в сопоставимом периоде прошлого года — 19%).

ЧИТАЮТ

56 ВТБ: объем рублевых вкладов по итогам года увеличится на 9%

48 Сталкивались с телефонными мошенниками за последние полгода 57% россиян

45 Сервис «Грузовичкоф» открылся в сотом городе

44 Банк России повысил ключевую ставку до 5,50% годовых

39 Количество физических точек финансовых услуг в России на начало 2021 г. превысило 5 млн

37 Доля собственных торговых марок выросла в России за последние десять лет в 3,5 раза

36 Банки не имеют права брать комиссии с граждан при пересчете и зачислении монет на счета и вклады

New call button function on mobile traffic allows the potential customer to make a call without making an extra action.

## Average indicators

Monthly frequency	<b>3</b>
Time, min	<b>1:40</b>
Page View	<b>1,5</b>
BR	<b>34%</b>
CTR	<b>0,5%</b>

[Interactive demo](#)

# In-Read interactive

article.media

Для бренда это значит следующее: его реклама должна быть ценной. Пользователь уже заинтересован в том, чтобы получить полезную информацию. Если кто-то планирует купить кофеварку, он и правда будет рад узнать, где сделать это быстрее и дешевле. Чем лучше бренд понимает, что для покупателя его сообщение — полезная информация, тем лучше работает нативная реклама.

**НОВЫЙ АРБАТ, 32 APARTMENTS SERVICED BY MARRIOTT**

ЗВЕЗДЫ АРБАТА

Эксклюзивная дизайнерская отделка от лучших архитектурных бюро

Выбрать апартаменты

Нативная реклама Relap

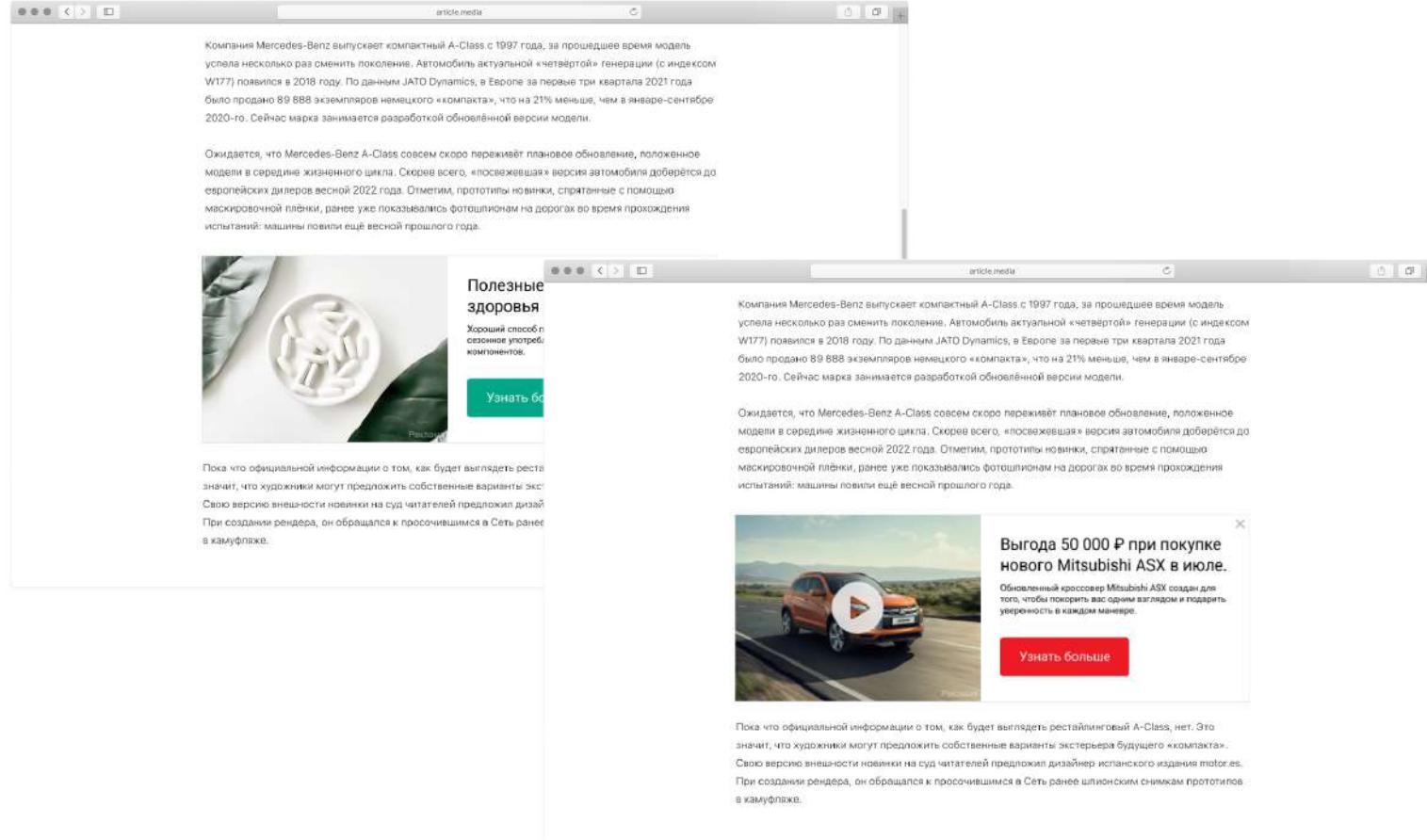
За внимание пользователя идет постоянная борьба. Если ваша реклама выглядит как "iPhone 6s, 38 тыс.р, 36 гб, — 15% АКЦИЯ!! Март" — вы проиграли эту битву. В случае рекламы в СМИ, вы почти всегда проигрываете интересному тексту или новости. Но если реклама выглядит как полезная информация, она становится заметной. Объясните пользователю простым языком прямо в заголовке, чем вы можете ему помочь, и он обратит внимание на ваше сообщение.

## Average indicators

Monthly frequency	<b>3</b>
Surveys completion	<b>0,4%</b>
Interaction percentage	<b>1%</b>
CTR	<b>0,4%</b>

[Interactive demo](#)

# TGB In-Read inside articles



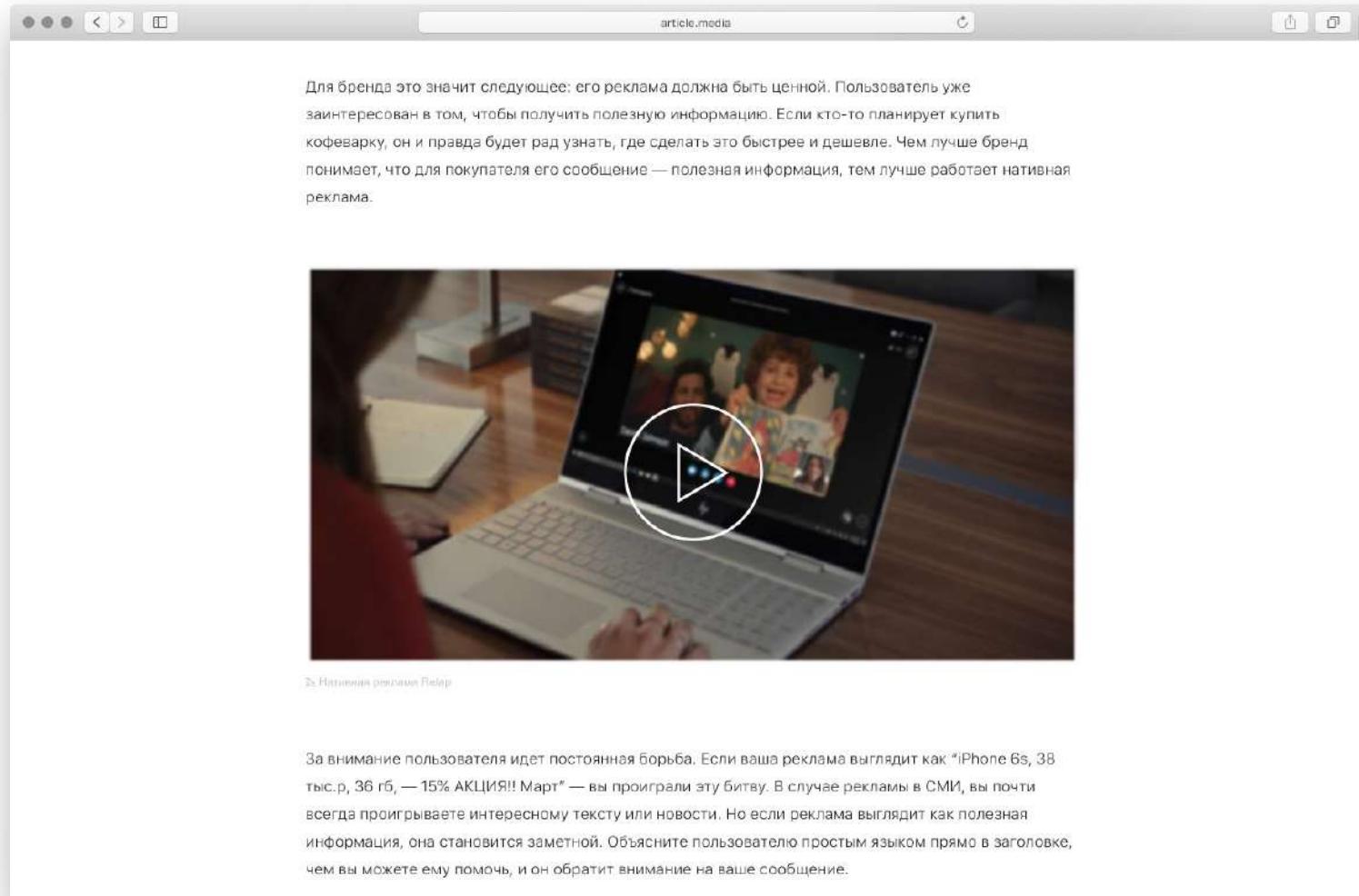
Most often, contextual targeting is used to accommodate this format. One of the best tools for Pharma clients

## Average indicators

Monthly frequency	<b>3</b>
Time, min	<b>1:20</b>
Page View	<b>1,4</b>
BR	<b>30%</b>
CTR	<b>0,4%</b>

[Interactive demo](#)

# OutStream – native video in articles



article.media

Для бренда это значит следующее: его реклама должна быть ценной. Пользователь уже заинтересован в том, чтобы получить полезную информацию. Если кто-то планирует купить кофеварку, он и правда будет рад узнать, где сделать это быстрее и дешевле. Чем лучше бренд понимает, что для покупателя его сообщение — полезная информация, тем лучше работает нативная реклама.



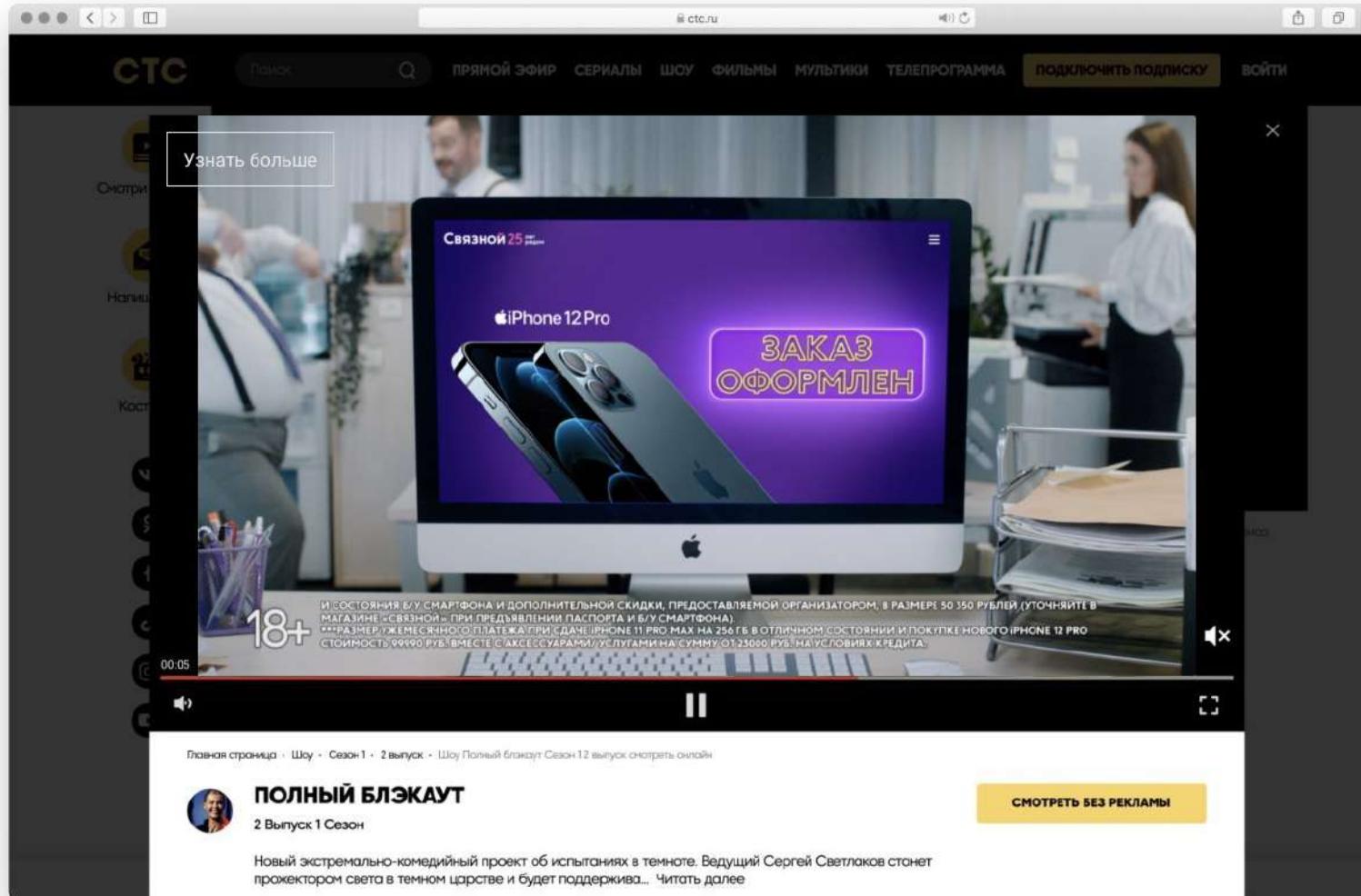
За внимание пользователя идет постоянная борьба. Если ваша реклама выглядит как “iPhone 6s, 38 тыс.р, 36 гб, — 15% АКЦИЯ!! Март” — вы проиграли эту битву. В случае рекламы в СМИ, вы почти всегда проигрываете интересному тексту или новостям. Но если реклама выглядит как полезная информация, она становится заметной. Объясните пользователю простым языком прямо в заголовке, чем вы можете ему помочь, и он обратит внимание на ваше сообщение.

## Average indicators

Monthly frequency	<b>3</b>
CTR	<b>0,5%</b>
VTR	<b>40%</b>
Video duration	15-20 seconds

[Interactive demo](#)

# InStream – advertising in video feed



## Average indicators

Monthly frequency	<b>3</b>
CTR	<b>1%</b>
VTR	<b>90%</b>
Video duration	<b>15-20 seconds</b>

[Interactive demo](#)

# Action Video – interactive video



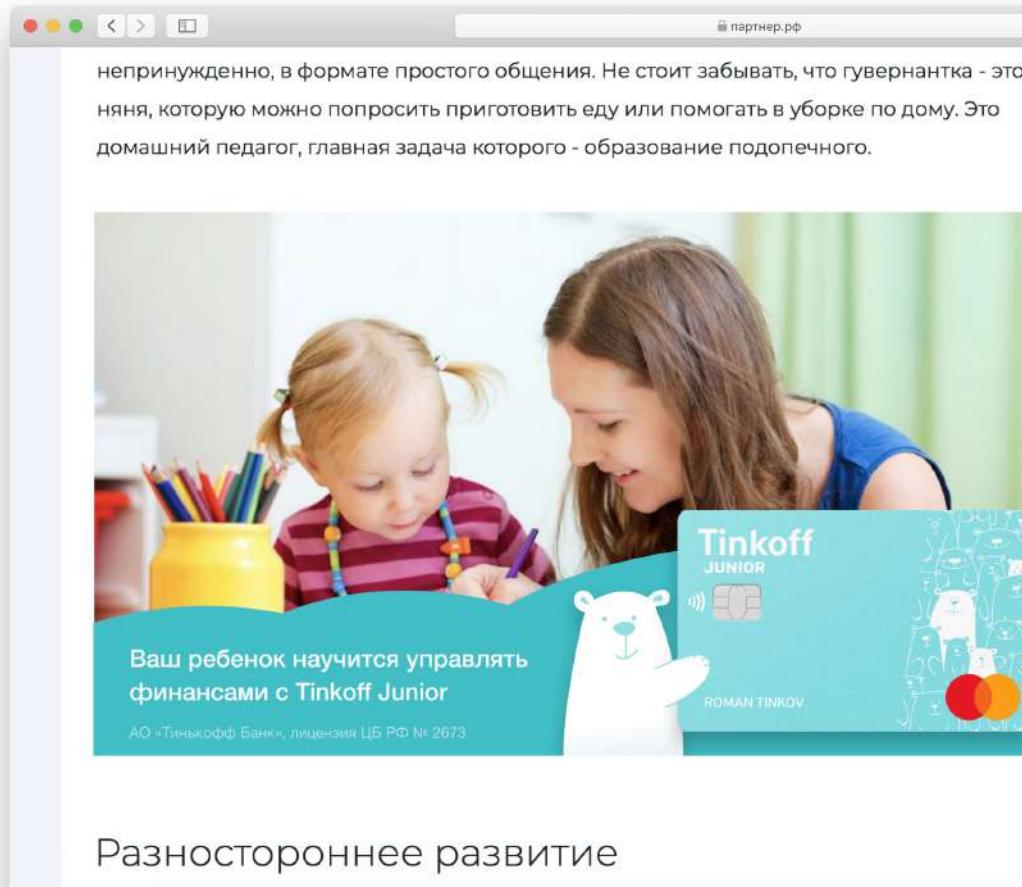
There may be a different landing page depending on the interactive packshot.

## Average indicators

Monthly frequency	<b>3</b>
CTR	<b>0,65%</b>
VTR	<b>50%</b>
Video duration	<b>15-20 seconds</b>

[Interactive demo](#)

# In-Image – image-based advertising



непринужденно, в формате простого общения. Не стоит забывать, что гувернантка - это няня, которую можно попросить приготовить еду или помогать в уборке по дому. Это домашний педагог, главная задача которого - образование подопечного.

Ваш ребенок научится управлять финансами с Tinkoff Junior

АО «Тинькофф Банк», лицензия ЦБ РФ № 2673

Разностороннее развитие



11:51 4G  
partner.ru

Обучение произношению и пополнение словарного запаса будут происходить непринужденно, в формате простого общения. Не стоит забывать, что гувернантка - это не няня, которую можно попросить приготовить еду или помогать в уборке по дому. Это домашний педагог, главная задача которого - образование подопечного.

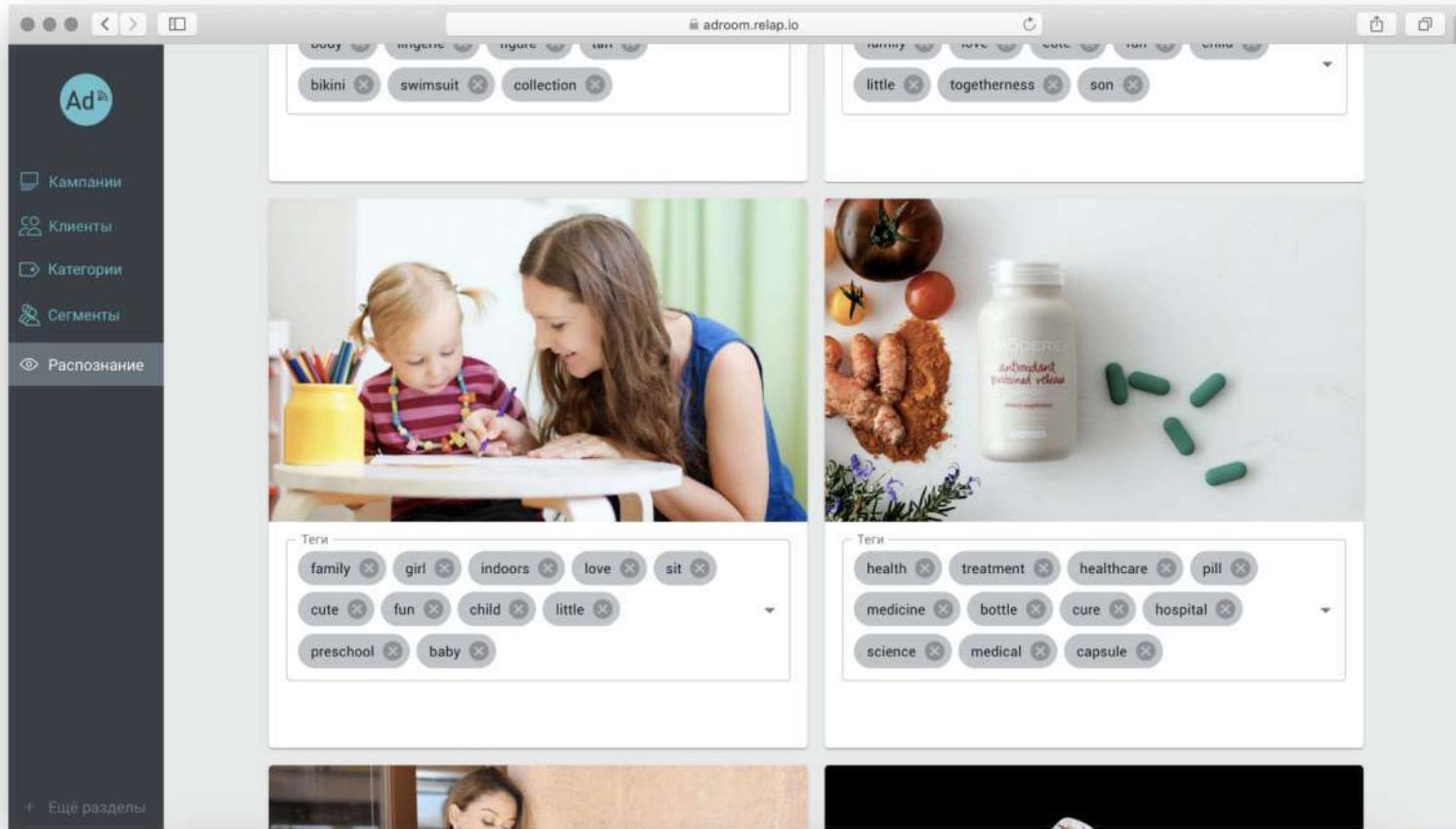
Разностороннее развитие

## Average indicators

Monthly frequency	<b>3</b>
Time, min	<b>0:50</b>
Page View	<b>1,2</b>
BR	<b>30%</b>
CTR	<b>0,5%</b>

[Interactive demo](#)

# In-Image – How it works?



- We use machine learning to tag images
- 95% images recognition with relevant objects
- Are placed at the base of relevant editorial images on web pages as an overlay

# Brand Safety

Relap widgets are installed on the sites with direct code, so we can easily evaluate the content and quickly regulate the placement of advertisement in a particular article.



93%

links are classified, of which:

4%

Heavy content

1%

Adult content

The number of stop words is  
495, full list is available by [link](#)

# Campaign optimization options

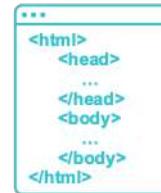
## Creatives and websites

Helps to exclude sites or creatives to optimize CTR or VTR



## Macros

Reveals ad space codes or creatives in Google Analytics, allowing to exclude sites that are performing poorly



## Smart Pixel

Thanks to technology, we can collect user behavior data on the site in the context of the goals achieved



# TARGETING OPTIONS



# Relap DMP

After the deal with VK, we gained access to the entire taxonomy of the group of companies — this opens up a new level of accuracy in targeting advertising campaigns and recommendations.

**68 mln**

Users are synced



# All classic types of targeting are available

## GEOGRAPHY

Classic targeting by geo-location of the audience

## SUPERGEO

- by districts and metro stations
- by radius from certain place



## TECHNOLOGIES

Browsers, operational systems etc

**40% 60%**

desktop mobile



## SOCIO-DEMOGRAPHIC

Best gender and age data based on social networks

## RB VK

From income levels to narrow segments



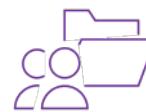
## DMP RELAP.IO

Our own data based on content usage



## PROFESSIONS

We're using data from a big HR-portal



## LOOK-ALIKE RETARGETING

Big data vendors — CleverData и iData



# DMP RELAP.IO



# Consumers audience understanding

Relap.io enriches its own audience data by tracking audience behavior

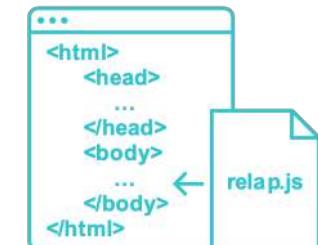
## MORE THAN 2000 WEBSITES ARE CATEGORIZED

We form narrow list of the users interests by collecting data about their visits to the websites of a certain category, reading of a certain content.

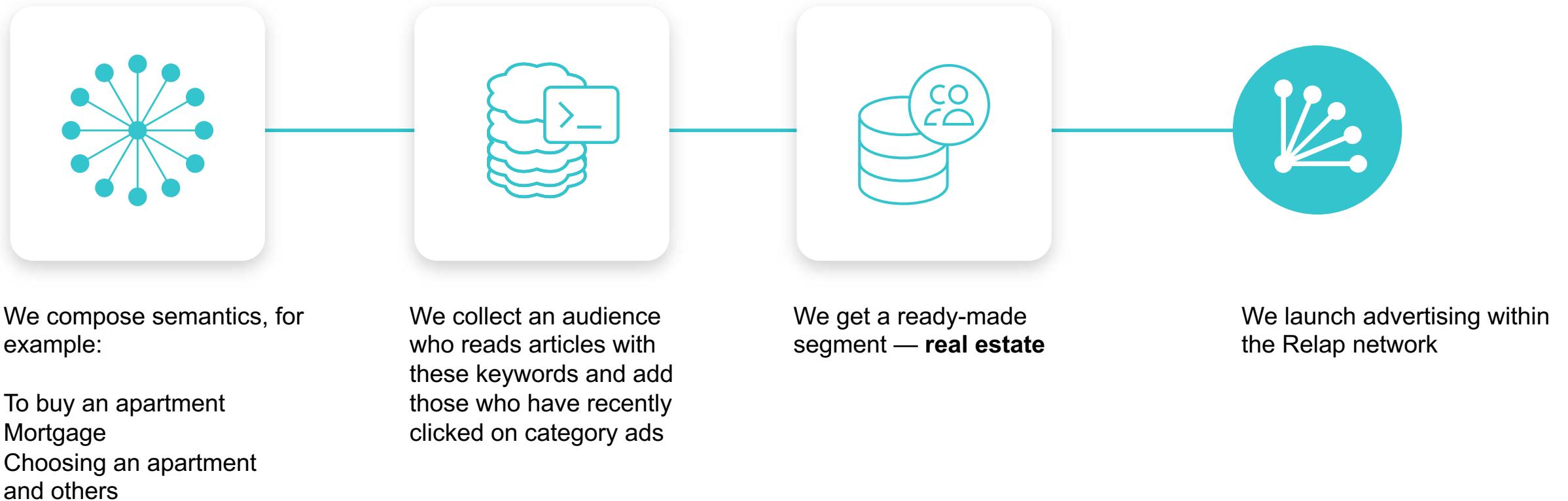


## WIDGETS ARE INSTALLED BY DIRECT CODE ON THE WEBSITES

We segment audience by analyzing of the content, keywords, meta tags, duration of contact with the content.



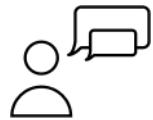
# DMP Relap. How it works?



# Special types of targeting

## KEYWORDS

We will show your advertising only in the articles with certain words



## WEBSITES LIST

We will form a special list of relevant websites for you



\*These types of targeting are only available after disabling 3<sup>rd</sup>-party cookies in browsers

# CREATION AND DISTRIBUTION OF CONTENT



# Announcement of ready materials

article.media

Реклама с процентами, капслоком, акциями и бессердечным перечислением в заголовке всех возможных услуг, товаров и характеристик, написана нечеловеческим языком. В медиа так не пишут в media такое не читают. Говорите с пользователем на понятном ему языке и отвечайте на волнующие его вопросы.

Читайте также:





Видеокарты Nvidia RTX серии 30 добрались до ноутбуков. Как они себя показывают

Ролик



Классные подкасты для тех, кто работает в медиа



Pinterest отказался от С и создал новую метрику для оценки рекламы



7 полезных видео для тех, кто делает медиа

Ролик



Relap запустил «Формы» – конструктор тестов для медиа



Как коронавирус влияет на медиаиндустрию

ixbt.com

## Повышаем частоту

Как вы видите, данная комплектация оставляет отметку в 60 FPS далеко позади, а порой доходит и до двухсот. Соответственно, иметь на таком ноутбуке экран с частотой 60 Гц просто преступно. У OMEN 15 мы видим Full HD IPS матрицу с частотой обновления 144 Гц, что позволит максимально наслаждаться прелестями высокой кадровой частоты.

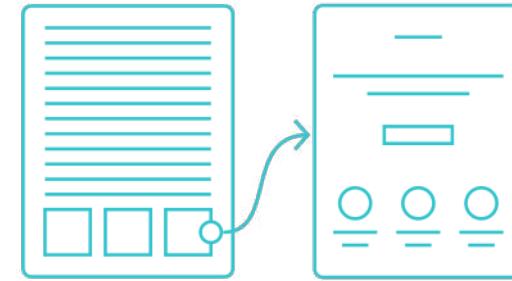


## Готовимся к новому звуку

Второй пункт уже куда менее очевиден: ноутбуку с картой RTX нужны хорошие динамики. Еще не успел утихнуть ажиотаж вокруг трассировки света, как на горизонте уже появилась трассировка звука, которая будет работать на тех же самых вычислительных мощностях. Соответственно, игроки, которые сегодня продешевили на колонках, уже завтра об этом пожалеют.

В этом свете ноутбуки линейки OMEN 15 взирают на остальных немного свысока, так как уже давно несут на борту динамики от премиального бренда аудиоаппаратуры B&O. Более того, фирма предлагает настроить звук по-своему и предоставляет свое ПО с эквалайзером и пресетами для музыки, кино и голосового общения.

# Content creation assistance



1

Getting a brief and developing a content strategy for a brand as a whole or a specific advertising campaign

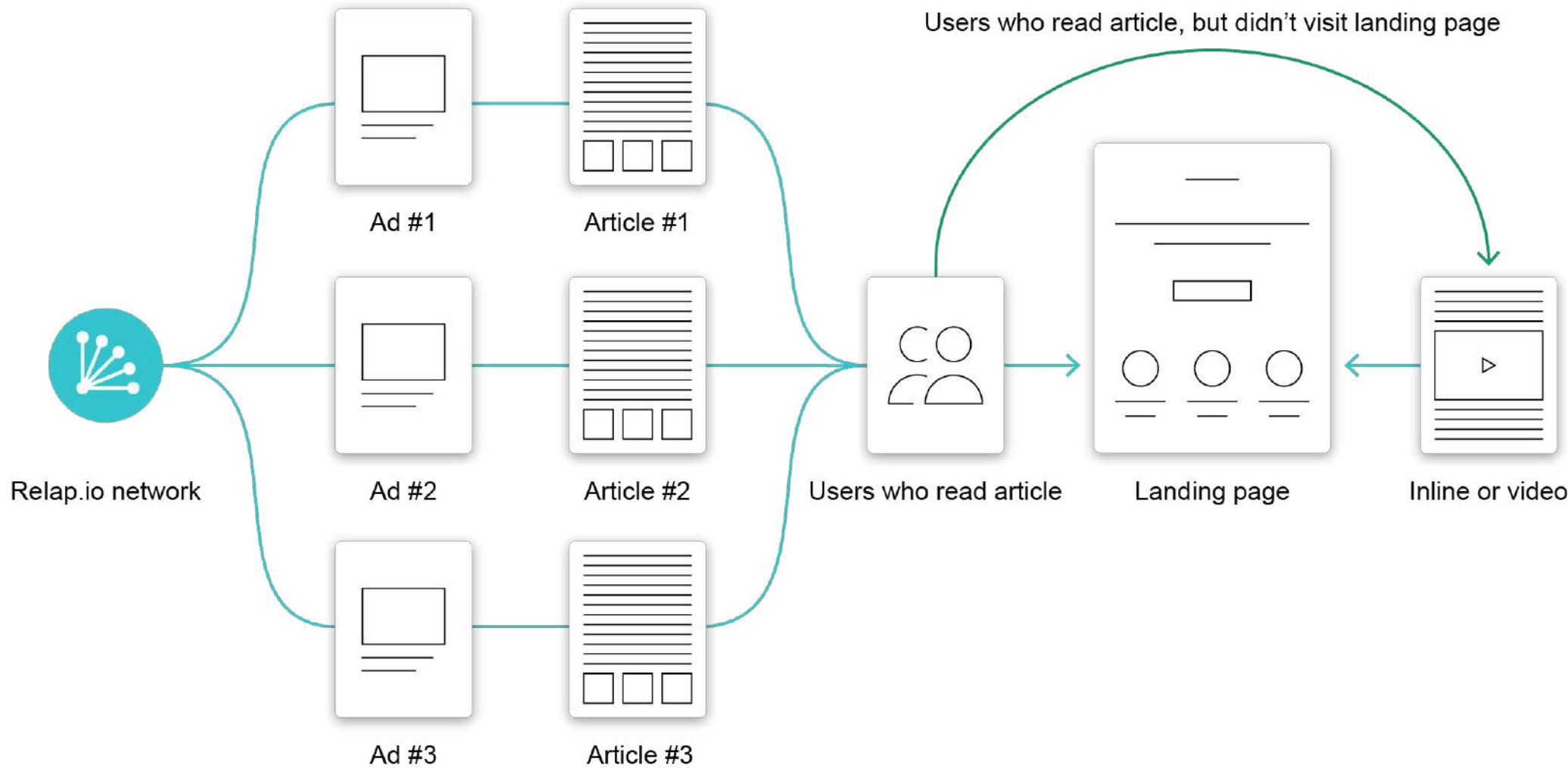
2

Writing materials by the editorial staff of VK Recommendation Systems

3

The ability to create a content special project turnkey

# Native special project implementation



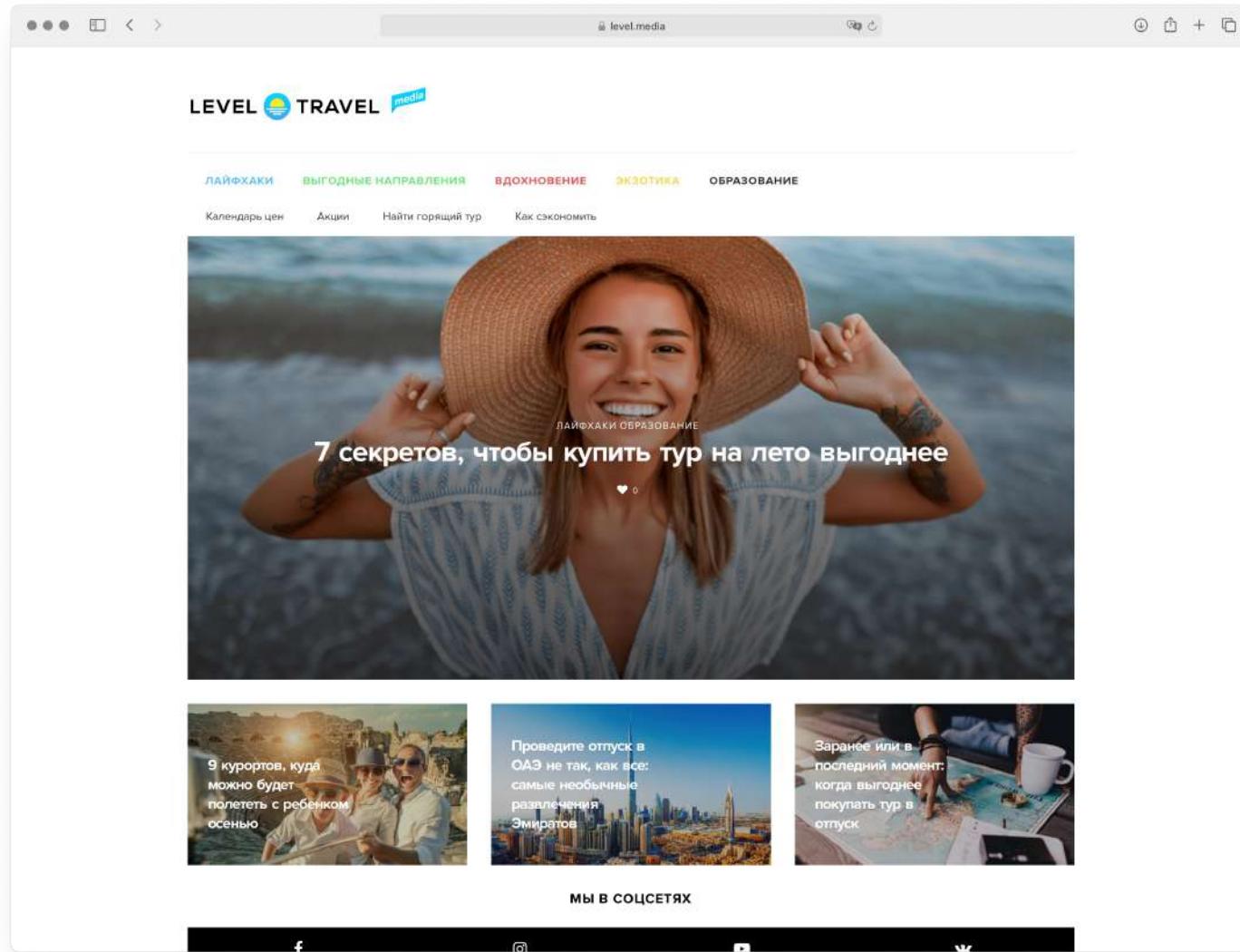
## Cost per unique visitor

< 35%

Compared to PR placements

Due to the low cost per click from the Relap.io ad network, good purchasing conditions and end-to-end frequency, the cost of contact is greatly reduced.

# Branded media creation



Development of a digital magazine or blog, on a brand subdomain or a separate resource.

Filling it with content according to an editorial plan agreed in advance.

Integration of products into native articles interesting to the audience.

Leads generation: e-mail collection, link to the store, contests and more.

# Native integration for several brands



1

We create native listings that combine high-profile products and events. Up to five clients are integrated into the selection.

2

Complementary to each other products form the total advertising budget from brands. We exclude the presence of competing brands.

3

The result is a low cost per contact with a large reach and organic transitions to the landing pages of partners.



from 

**Relap.io Team**

[go@relap.io](mailto:go@relap.io)