

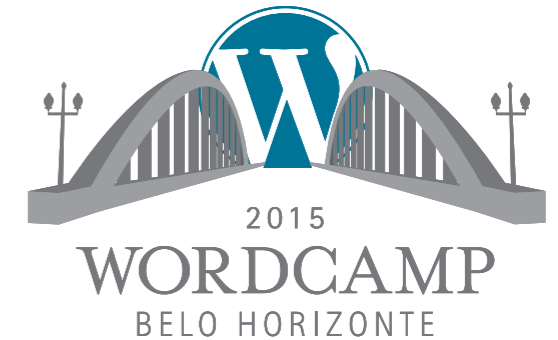


belohorizonte.wordcamp.org/2015

Para designers, desenvolvedores e usuários



O que é?



O **WordCamp** é um evento sem fins lucrativos. Mas para tornar viável sua realização, é necessária a cobrança de uma taxa de inscrição simbólica, no valor de **R\$45**. Esse valor garante o acesso do participante a todas as palestras, debates e workshops realizados. O inscrito também terá direito aos brindes oferecidos pela organização e por empresas que patrocinam o evento, além da alimentação.

Com duração de um dia e 24 horas de palestras no total, a estimativa de público projetada é de **600 participantes**.

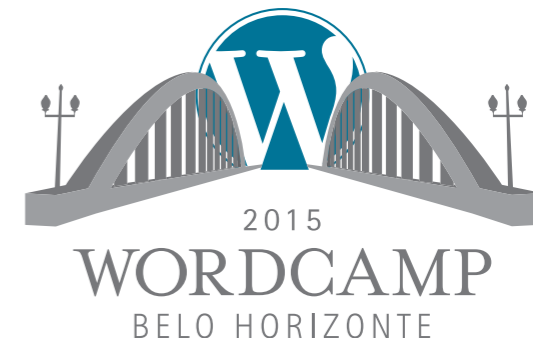
O **publico alvo** da divulgação do evento, pré e pós-realização é de **40.000 pessoas**, entre perfis e grupos do Facebook, Twitter, site oficial, canais do WordPress.org, WordPress.tv, mídia impressa e canais de parceiros.



Por quê?

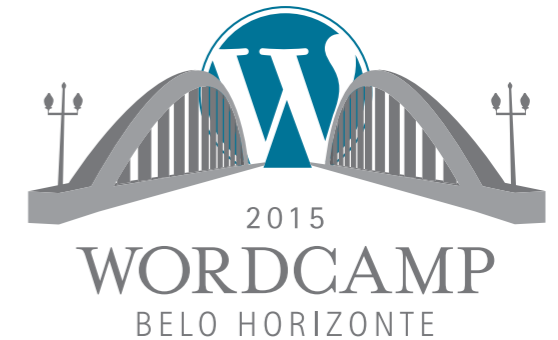
O WordPress é a plataforma de gerenciamento de conteúdo de sites mais popular do mundo. Desenvolvido em conjunto pela Automattic, empresa americana sediada em São Francisco, e por uma comunidade mundial de desenvolvedores, é distribuído sob a licença GPL no site wordpress.org para uso em servidor próprio. Justamente por buscar esse modelo colaborativo de desenvolvimento é que se torna uma plataforma tão completa e em constante melhoria.

O sistema também é oferecido atrelado ao serviço de hospedagem no endereço wordpress.com. Gratuitamente em ambas as versões.



No Brasil os números impressionam: somos o segundo país em visitantes únicos para o domínio wordpress.com e o português é a terceira língua mais utilizada em blogs hospedados por lá. Agências de publicidade, webdesign, empresas de T.I., grandes portais, veículos de imprensa e blogueiros utilizam cada vez mais a estrutura do WordPress em seus projetos, sites e blogs. Mais do que isso, muitos clientes já exigem que seus websites sejam desenvolvidos utilizando a plataforma. Entre os grande players adeptos do WordPress estão: **Organizações Globo, Grupo Abril, Petrobrás, UOL, Sebrae, Governo Federal e NY Times.**

Objetivos



- 01** Promover o WordPress como meio de gerenciamento de conteúdo.
- 02** Favorecer a divulgação, o intercâmbio e a produção de informações sobre o WordPress entre seus usuários.
- 03** Facilitar a integração dos usuários do WordPress.
- 04** Posicionar Belo Horizonte como uma cidade referência no desenvolvimento do WordPress.

2014

Em Números

350 inscritos

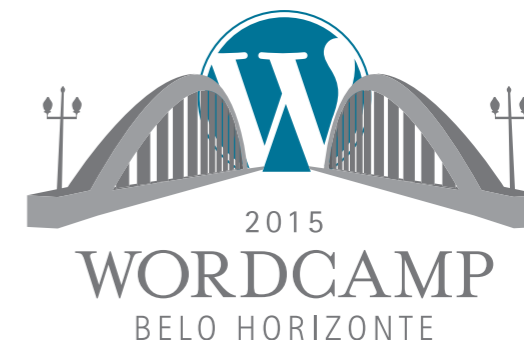
24h de palestras (eventos simultâneos)

Presença:

- **39% Profissionais de Comunicação (Marketing, Publicidade, Jornalismo)**
- **31% Desenvolvedores**
- **21% Empreendedores e Blogueiros**
- **9% Designers**

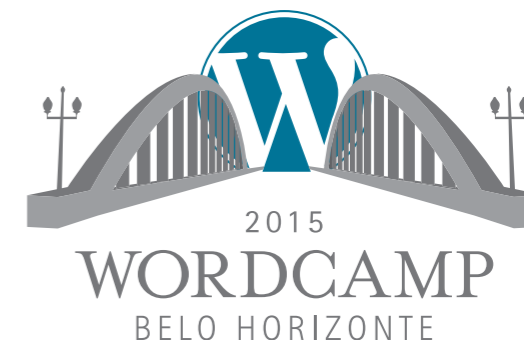
De onde:

- **63% De outros estados**
- **35% De Minas Gerais**
- **2% De outros países (Argentina, Uruguai, Bolívia, Portugal, França, Bélgica)**

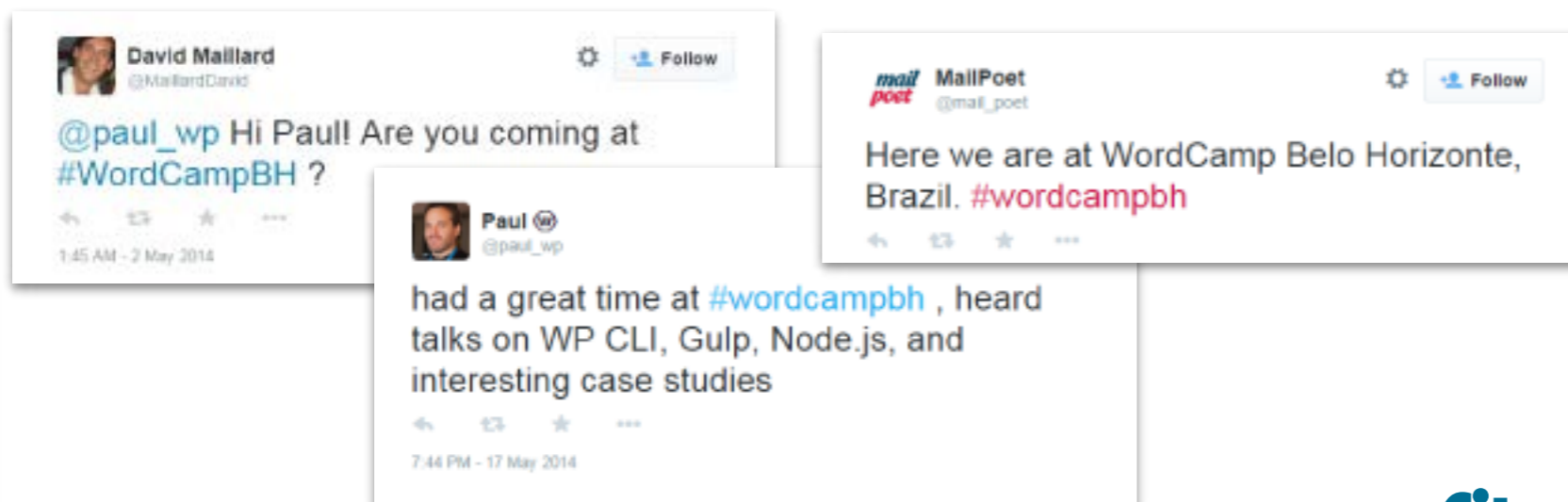


2014

Alcance de mídia



1 menção no Twitter por minuto (durante o evento)



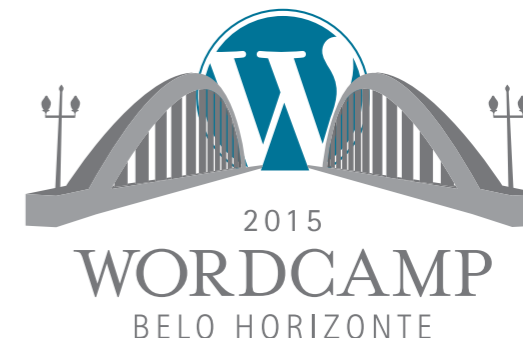
Citação nas rádios 98FM e CBN

Mídia extensiva Jchebly nos aeroportos e principais faculdades da cidade

Matérias nos sites do Jornal Estado de Minas e no portal Sou BH

COTAS/2015

Seja um patrocinador



MESTRE QUEJEIRO

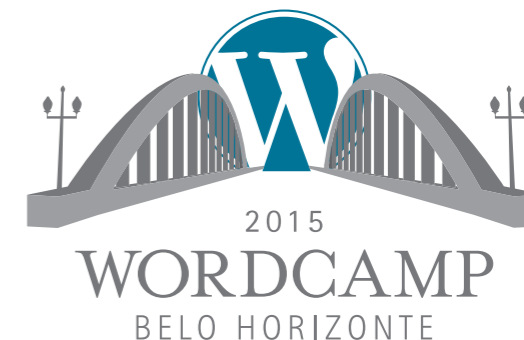
Mineiro que se preze não vive sem um “pedacin de quêjo”. Afinal, todos sabem que o queijo é o maior patrimônio de Minas Gerais.

R\$ 2000,00 (dois mil reais)

- 05 ingressos
- Espaço para stand no evento
- Distribuição de brindes
- Logo e link no site oficial
- Logo no programa do evento (impresso)
- Logo nos banners do evento
- Logo no telão do evento
- Logo no aplicativo
- Logo na capa do Facebook
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

COTAS/2015

Seja um patrocinador



TROPEIRÃO

Feijão tropeiro é um clássico dos mercados e dos estádios de Belo Horizonte. Mas para ser tropeiro de verdade, tem que ser tropeirão.

R\$ 1500,00 (mil e quinhentos reais)

- 04 ingressos
- Espaço para stand no evento
- Distribuição de brindes
- Logo e link no site oficial
- Logo no programa do evento (impresso)
- Logo nos banners do evento
- Logo no telão do evento
- Logo no aplicativo
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

COTAS/2015

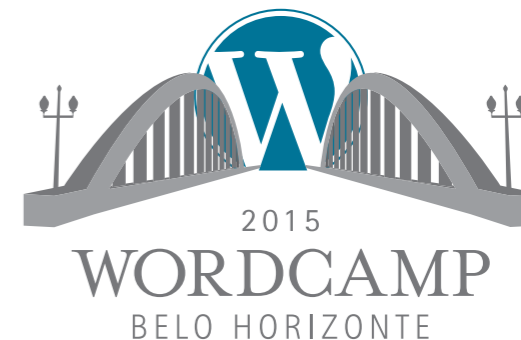
Seja um patrocinador

PÃO DE QUEIJO

O pão de queijo é sem dúvida um delicioso lanchinho original das Minas Gerais.

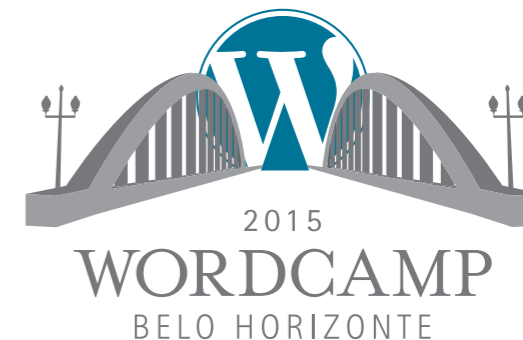
R\$ 1000,00 (mil reais)

- 03 ingressos
- Distribuição de brindes
- Logo e link no site oficial
- Logo no programa do evento (impresso)
- Logo nos banners do evento
- Logo no aplicativo
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento



COTAS/2015

Seja um patrocinador



TORRESMO

O que seria do tropeirão, do mexido, do boteco, sem um bom e crocante torresmo. Ele é pequeno, discreto, mas indispensável.

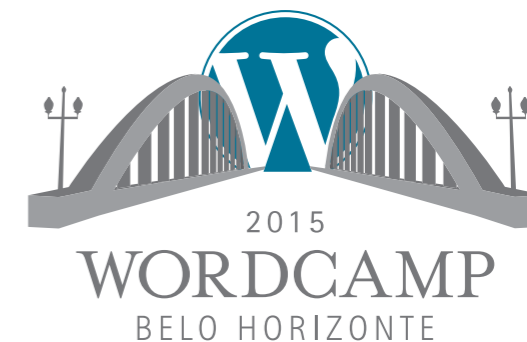
R\$ 500,00 (quinhentos reais)

- 02 ingressos
- Análise da possibilidade de distribuição de brindes
- Logo e link no site oficial
- Post com anúncio oficial de seu patrocínio no blog, Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

***WordCamp é um evento voluntário com sede nos EUA, sem fins lucrativos, feito por pessoas físicas.**

Não emitimos nota fiscal. Para contratos de exclusividade, entre em contato com a organização.

Contatos



e-mail: belohorizonte@wordcamp.org

fanpage: facebook.com/WordCampBeloHorizonte

twitter: twitter.com/WordCampBH

telefones: 31 8356-8448

33 8801-6774

31 9238-0732



belohorizonte.wordcamp.org/2015
Para designers, desenvolvedores e usuários