

# Gamificación y Captación de Talento



## Captación de talento dentro y fuera de las empresas Nuevas necesidades

El entorno empresarial actual cuenta con la incertidumbre y la competitividad como elementos constantes. Las empresas tienen hoy en día unas necesidades muy concretas que no se cubren con la mera formación académica, por lo que detectar, captar y retener el talento se ha convertido en una tarea de especial relevancia.

Sin embargo, la falta de recursos impide dedicar el tiempo necesario a cada candidato para evaluar sus distintas áreas de talento, cuando el factor diferencial se encuentra no en *cuánto* se sabe, sino en *cómo* se aplica. Los sistemas de captación de talento han de ser capaces de detectar aquellos candidatos que reúnan no sólo los conocimientos, sino también las habilidades y competencias necesarias para cubrir las necesidades de la compañía.

La gamificación supone un cambio en la manera de llevar a cabo los procesos de captación de talento, dando el paso de la teoría a la práctica e integrando conocimientos, competencias y habilidades para lograr una evaluación integral de los usuarios. La predisposición natural de las personas a afrontar retos y competir en entornos lúdicos, unido a la amplia difusión que alcanzan estas iniciativas gracias a las redes sociales, convierte la gamificación en una metodología idónea para generar interés y atraer a un mayor número de usuarios, multiplicando las posibilidades de éxito de la campaña de captación.



LA **GAMIFICACIÓN** INTEGRA CONOCIMIENTOS, PRÁCTICA Y HABILIDADES, PERMITIENDO LA EVALUACIÓN INTEGRAL DE LAS ÁREAS DE TALENTO DE CADA PERSONA. EL ATRACTIVO IMPLÍCITO DE LAS DINÁMICAS DE JUEGO GENERA **INTERÉS Y VINCULACIÓN** CON EL PÚBLICO, ALCANZANDO UNA **AMPLIA DIFUSIÓN** A TRAVÉS DE LAS REDES.

### ¿Qué es la gamificación?

La gamificación es la aplicación de dinámicas de juego a contenidos educativos, formativos, promocionales o informativos. Las dinámicas y mecánicas de gamificación se basan en un sistema de recompensas, desafíos y retos que despiertan el interés del usuario y potencian su participación, vinculación, concentración y fidelización, convirtiéndolo en una forma idónea de transmitir un mensaje con éxito y de evaluar conocimientos, competencias y habilidades.

## CompanyGame

CompanyGame es una empresa tecnológica que, desde 1997, está especializada en el sector de la formación y el eLearning, desarrollando herramientas formativas basadas en la simulación empresarial y la gamificación como metodologías de aprendizaje y desarrollo de habilidades. Los simuladores CompanyGame cubren una gran variedad de sectores empresariales y áreas de decisión, y son utilizados por universidades, centros de formación y empresas de España y Latinoamérica.

**COMPANYGAME** CUENTA CON UNA EXTENSA EXPERIENCIA EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS BASADAS EN LA GAMIFICACIÓN Y ADAPTADAS ESPECÍFICAMENTE A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

La versatilidad de los recursos de CompanyGame y su amplio campo de aplicación los convierten no sólo en herramientas de formación, sino en también en herramientas de captación de talento. Gracias a su experiencia de casi 20 años en el desarrollo de tecnología aplicada a la formación, CompanyGame cuenta con la infraestructura y la capacidad de desarrollar soluciones de captación de talento basadas en la gamificación y adaptadas específicamente a las necesidades del cliente.

# La Gamificación como forma de Captación de Talento

## ¿Qué ofrece CompanyGame?

CompanyGame desarrolla soluciones completas basadas en la gamificación para optimizar los procesos de captación de talento. La aplicación de las soluciones de CompanyGame en los procesos de selección y captación supone el **paso de la teoría a la práctica**, y permite a la empresa conocer el desempeño de los candidatos en las áreas concretas que le interesan y evaluar con un alto grado de precisión **conocimientos, competencias y rasgos de la personalidad**.

## Personalización y adaptación

El desarrollo de soluciones de captación de talento basadas en la gamificación requiere de un elevado nivel de **personalización y adaptación a las necesidades del cliente** para lograr el alcance deseado y evaluar con éxito las áreas de talento de los candidatos.



La **adaptación multidispositivo** pone en las manos de cada usuario la posibilidad de participar desde casa, en la calle o en cualquier lugar a través de un ordenador, teléfono móvil o tablet. La versatilidad y variedad de los recursos disponibles permite la completa personalización de las soluciones al proceso de comunicación, que puede ser **online, presencial o una combinación de ambos**.

## Tecnología propia

La **tecnología propia** de CompanyGame está en continuo proceso de revisión, evolución y mejora, lo que otorga una elevada capacidad de flexibilidad y adaptación a necesidades específicas del cliente. La empresa cuenta con experiencia en el desarrollo de soluciones personalizadas basadas en la gamificación, consiguiendo siempre la satisfacción del cliente.

Los recursos CompanyGame permiten ofrecer tanto soluciones puntuales como **soluciones completas** para responder a una estrategia planteada a medio y largo plazo. CompanyGame ha desarrollado una **Plataforma** que permite gestionar de forma completa las soluciones de gamificación y que puede ser personalizada, tanto en imagen como en funcionalidades, a las necesidades específicas de la empresa.

Las soluciones personalizadas de gamificación se desarrollan mediante una combinación de recursos adaptados a los objetivos de comunicación del cliente, integrados en una línea argumental y en dinámicas y mecánicas asociadas al juego.

LA FLEXIBILIDAD DE LA **TECNOLOGÍA PROPIA** DE COMPANYGAME PERMITE OFRECER LA MÁXIMA ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE, Y LA **PLATAFORMA** PERMITE GESTIONAR DE FORMA INTEGRAL EL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y RECOPIRAR INFORMACIÓN SOBRE EL PÚBLICO OBJETIVO.



## ÁREAS DE EVALUACIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE TALENTO

