



Sector

Entretenimiento

Nivel

2, 3

Temáticas

Marketing de producto

Internacionalización

Modalidad

No Competitivo

Versiones

Versión I: Nivel 2

Versión II: Nivel 3

Tiempo

8 horas a 16 horas

InnovaTech reproduce el entorno de negocio de diversas compañías de hardware y software que deben competir entre sí. Todas ellas empiezan la simulación en la misma posición competitiva. El participante gestionará una de estas compañías, en modalidad no competitiva. Este simulador es adecuado para personas que se inician en la gestión empresarial o en el uso de simuladores de negocio.

Las compañías producen y comercializan dos líneas de producto: consolas de juego y SmartPhones. El simulador focaliza su actuación sobre el diseño, marketing y comercialización de los productos. El simulador considera diversos segmentos de demanda. La compañía inicia la simulación comercializando sus productos en un mercado, pero puede expansionarse a nuevos mercados.



El simulador cuenta con dos áreas de entrenamiento de gran valor para la consolidación de conocimientos:

- **Comprender:** permite evaluar el impacto de la toma de decisiones en tres escenarios diferentes.
- **Planifica:** permite planificar los resultados de la compañía a 3 años.

Existen diferentes versiones con diferentes grados de dificultad.

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

Producto

Innovación en el producto.

Producción

Ampliación de la capacidad de producción e Inversión en tecnología industrial.

Marca

Priorización de segmentos de demanda y presupuesto en promoción por mercado y producto.

Precios

Precios por producto y mercado.

Mercados

Entrada en nuevos mercados.

Previsión de ventas

Estimación de las unidades a vender por producto y mercado.

Comercialización

Promoción del producto en punto de venta y descuentos por canal de comercialización.

Organización

Gasto en mejora de las capacidades de la organización.

