



Sector

Servicios -
Entretenimiento

Nivel

6, 7

Temáticas

Visión estratégica -
Emprendeduría
Marketing de servicios
Gestión de experiencias
Gestión económica

Modalidad

Competitivo

Tiempo

24 a 48 horas

Diseño y gestión estratégica con enfoque al cliente

FOCUS es un simulador orientado a entrenar y poner en prácticas los principios y herramientas de diseño y gestión estratégica orientada al cliente de un nuevo negocio.

La Misión de los participantes será planificar un nuevo centro deportivo, tomando decisiones sobre propuesta de valor, ubicación, instalaciones, actividades, personal, diseño de marca, etc; y gestionarlo después durante 3 periodos de simulación, en los que competirás con otros gimnasios situados en el mismo mercado.

- **Planificar:** Diseñar el negocio, buscando un modelo diferenciado de los competidores, tomando como referencia fundamental el mercado y fijando los criterios de decisión en las áreas clave de inversión y gestión en los siguientes aspectos:
 - Propuesta de valor
 - Diseño del centro
 - Actividades
 - Servicios y Organización
 - Marketing y Marca
 - Ocupación e Ingresos
 - Resultados

Planificar en detalle el negocio, tomando como referencia la propuesta de valor del negocio y todas aquellas áreas de actuación que facilitan una adecuada respuesta a las preferencias de la demanda. El sistema ofrecerá una estimación de los resultados previstos, de acuerdo a las decisiones tomadas. De todas formas, estos resultados podrán variar en la fase Competir, de acuerdo a los negocios impulsados por los competidores.

Competir: Gestionar el centro durante varios años, en un entorno de elevada competencia y demostrar que el centro deportivo diseñado es competitivo y que **permite alcanzar los objetivos y previsiones definidas.**

