



## Sector

Servicios -  
Entretenimiento

## Nivel

4, 5

## Temáticas

Emprendeduría, gestión  
de proyectos

Gestión económico-  
financiera

Marketing de servicios

Gestión de operaciones

## Modalidad

Competitivo

## Tiempo

24 a 48 horas

**FitnessGym** planea un reto de emprendimiento de un nuevo centro deportivo. Los participantes deberán aplicar un proceso sistemático y riguroso de diseño y planificación de un nuevo negocio.

El proceso se desarrolla en dos fases:

- **Planificar:** Diseñar el negocio, buscando un modelo diferenciado de los competidores, tomando como referencia fundamental el mercado y fijando los criterios de decisión en las áreas clave de inversión y gestión en los siguientes aspectos:
  - Selección de la ubicación
  - Diseño del centro
  - Servicio y organización
  - Marketing y ventas
  - Ocupación e Ingresos
  - Resultados y gestión financiera

Planificar en detalle el negocio, las políticas de gestión prioritarias, las inversiones necesarias y analizar las necesidades financieras junto a la rentabilidad esperada. Todo ello para poder evaluar a través de un análisis económico-financiero en profundidad la viabilidad del proyecto propuesto.

Al finalizar esta fase, los participantes dispondrán de un **plan de negocio a 3 años** que reflejará su estrategia y sus estimaciones de negocio.

- **Competir:** Gestionar el centro durante varios años, en un entorno de elevada competencia y demostrar que el centro deportivo diseñado es competitivo y que **permite alcanzar los objetivos y previsiones definidas**.



En caso de no cumplirse las expectativas de negocio los participantes deberán impulsar acciones de mejora de resultados y ajuste de gastos. Igualmente deberán estar atentos a la estructura financiera de sus centros y revisar el modelo de financiación seleccionado. El simulador ofrece información sobre los resultados obtenidos en diferentes ratios financieros y parámetros de rentabilidad del proyecto.