



## Sector

Producción –  
Tecnología

## Nivel

6, 7

## Temáticas

Estrategia de  
internacionalización

Gestión económico-  
financiera

Gestión de  
operaciones

Marketing de  
producto

## Modalidad

Competitivo

## Tiempo

18 a 36 horas

**BusinessStrategy** reproduce el escenario competitivo de cinco compañías de tecnología del hogar que deben competir entre sí. Cada una de las compañías tiene una posición competitiva diferenciada, de acuerdo a su implantación en diferentes zonas geográficas a nivel internacional.

Las compañías producen y comercializan tres líneas de producto:

- Alta tecnología personal
- Pequeño electrodoméstico
- Domótica del hogar

El simulador permite comprender las implicaciones del proceso de globalización sobre los diferentes eslabones de la cadena de valor (organización, financiación, innovación, producción, marketing).

El simulador considera hasta 9 mercados y en cada uno de ellos 3 segmentos de demanda: Precio, Innovadores y Prestaciones.



**Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:**

### Mercados

Entrada en nuevos mercados.

### Precios

Precios por producto y mercado.

### Producto

Mejora del nivel de innovación del producto

### Marca

Gasto en promoción de marca por producto y mercado.

### Comercialización

Delegación comercial por país.

### Investigación de mercado

Compra de investigaciones.

### Producción

Adquisición de nuevas fábricas, inversión en desarrollo tecnológico, unidades a producir por producto.

### Logística

Selección de la modalidad logística. Implantación de un centro de gestión del cliente. Almacenes por fábricas. Centros de Distribución por Mercados.

### Capacitación

Desarrollo de las capacidades de la organización.

### Financiación bancaria

Solicitud de presupuesto a corto y largo plazo a la banca.

