



## Sector

Producción –  
Tecnología

## Nivel

4

## Temáticas

Estrategia de  
internacionalización

Gestión económico-  
financiera

Gestión de operaciones

Marketing de producto

## Modalidad

Competitivo

## Tiempo

14 a 28 horas

**Business21** reproduce el escenario competitivo de cinco compañías de tecnología del hogar que deben competir entre sí. Cada una de las compañías tiene una posición competitiva diferenciada, de acuerdo a su implantación en diferentes zonas geográficas a nivel internacional.

Las compañías producen y comercializan dos líneas de producto:

- Reproductores multimedia
- Televisores



**Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:**

### Mercados

Entrada en nuevos mercados.

### Precios

Precios por producto y mercado.

### Producto

Mejora del nivel de innovaci3n del producto.

### Marca

Gasto en promoci3n de marca por producto y mercado.

### Producci3n

Adquisici3n de nuevas fábricas, inversi3n en desarrollo tecnol3gico, unidades a producir por producto.

### Capacitaci3n

Desarrollo de las capacidades de la organizaci3n.

### Financiaci3n bancaria a corto y largo plazo

Solicitud de presupuesto a corto y largo plazo a la banca.

El ejercicio de simulaci3n va incrementando su dificultad conforme avanzan los periodos y los diferentes equipos van desarrollando su estrategia de globalizaci3n.