



Asistentes al evento celebrado en La Rotativa. DAMIÁN TORRES

des empresas pagan los impuestos que tienen que pagar. La gran oportunidad de este país para progresar es atacar a la economía sumergida», destacó.

En esos términos, Vilar recaló que «no por subir impuestos se

recauda más» y alertó sobre la importancia de que la Administración sea flexible en la regulación para no perder competitividad. «Es importante buscar vías para recaudar más pero no tributando más sobre lo mismo».

La llegada de los fondos europeos Next Generation también fue objeto de discusión. Según Quiles, las micropymes lo tienen «especialmente complicado» y, por ello, considera primordial el papel de las patronales como de-

fensores de sus intereses en este aspecto. Por su parte, el director general de Grupo Gimeno hizo hincapié en que las pequeñas empresas piensen, en primer lugar en los proyectos que tienen y les aconseja a unirse a compañías más grandes con las que colaborar en una iniciativa que se presente a los PERTE del Gobierno. «Creo que lo importante es ver qué proyectos tenemos en marcha. Mi preocupación es más a que se ejecuten los fondos que a que lleguen», indicó Vilar. El ceo de Vicky Foods fue también contundente: «Creo que los fondos llegarán pero no sabemos cuándo ni de qué manera». Saus, por su parte, opinó que los fondos se deben destinar a proyectos que estén ya consolidados. «Deben ser un catalizador para competir con mayor competitividad en el mercado, no para presentar cualquier proyecto para que te den esos fondos», sentenció.

Concluía así un interesante encuentro, inaugurado con una intervención de Jesús Trelis, director de LAS PROVINCIAS, y moderado por los periodistas Isabel Domingo y Juan Carlos Ferriol.

SOMOS FUTURO

Ante la nueva realidad

FRANCISCO PÉREZ

Director Investigación del Ivie



La pandemia ha multiplicado los retos a los que se enfrentará la economía valenciana al sumar a los desafíos anteriores los que se derivan del enorme shock sufrido. Entre los primeros, ya sobresalía la necesidad de adaptarse a los cambios derivados de la globalización y la digitalización, pero ahora son más evidentes. Entre los segundos, ahora se percibe claramente la relevancia de que empresas e instituciones tengan capacidad de resistir financieramente las crisis sobrevinidas y reinventarse para superarlas.

Los impactos de la crisis sanitaria en la economía han sido enormes, en especial en las actividades más castigadas por la necesidad de restringir la interacción social. Sectores tan importantes en nuestra economía como turismo, hostelería, ocio, comercio o transporte se han visto especialmente dañados. Pero las respuestas públicas y privadas en estos dos años de pandemia a los retos han sido intensas y esperanzadoras.

Por un lado, el sector público ha salido al rescate de empresas y familias con decisión, sumando esfuerzos desde todos los niveles de gobierno. No se han evitado todos los daños, pero gracias a los Ertes, las ayudas a autónomos y empresas y la inyección de dinero público para responder a la crisis sanitaria, ha sobrevivido una parte importante del tejido productivo y se han mantenido los servicios públicos. El precio pagado ha sido un fuerte aumento de la deuda pero el beneficio está siendo una más pronta recuperación. La reforma del sistema de financiación autonómico es una asignatura pendiente cuya solución debería ayudar a aligerar el lastre del endeudamiento. Por otro lado, el sector público y el privado están afrontando esta recuperación teniendo presente que el escenario de salida del túnel no será el anterior a la crisis y se necesitará un gran esfuerzo de adaptación. El espíritu de los Next Generation encarna muy bien esa filosofía: la digitalización, la transición climática y un crecimiento inclusivo son grandes objetivos transformadores. Adaptarse bien a esa realidad es el gran reto.

LAS FRASES

Rafael Juan
Ceo Vicky Foods

«Es necesario favorecer la competitividad de los sectores industriales y aprovechar las oportunidades, que son muchas»

Lorena Saus
Consejera delegada Ascires

«Para avanzar hay que poner el acento en la gestión del talento y la sostenibilidad»

Javier Quiles
Relaciones Exteriores Consum

«¿El futuro? Solos vamos más rápidos pero juntos más lejos»

María Carmen Soler
Directora Financiera Caixa Popular

«Cooperando somos futuro. Tenemos que potenciar nuestras fortalezas. Solos no vamos a ningún sitio»

José Luis Vilar
Director general Grupo Gimeno

«Los valencianos somos emprendedores y valientes; en este momento de cambio tenemos una oportunidad histórica»

