



TÍTULO DE EXPERTO EN TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL

**Clases presenciales lunes y martes
del 1 de febrero al 31 de mayo de 2022,
de 16:00 a 21:00 horas.**

Lugar: Centro de Desarrollo Turístico de Denia

Incluye 100 horas de prácticas externas

25 plazas. Matrícula: 1.200 €

(posibilidad de pago en dos plazos)

**Para más información y
preinscripción pulse [aquí](#)**

ORGANIZA:



UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències
Facultad de Ciencias

COLABORA:



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2015



creama+

El turismo gastronómico se está convirtiendo en una oportunidad para dinamizar áreas rurales y desestacionalizar el turismo tradicional, al mismo tiempo que contribuye a definir las potencialidades y la imagen de marca de un destino turístico, permitiéndole diferenciarse mejor de la competencia.

Este título, dirigido a profesionales del sector turístico o del desarrollo local, a responsables de políticas de dinamización turística y a estudiantes de titulaciones universitarias o egresados de titulaciones de ciclo medio y superior vinculadas a las actividades turísticas, ofrece la posibilidad de obtener los conocimientos y las capacidades necesarias para impulsar iniciativas públicas o privadas en el ámbito del turismo gastronómico sostenible a escala comarcal o local.

El programa formativo, de marcado carácter multidisciplinar y aplicado, abarca todos aquellos aspectos que desempeñan un papel crucial a la hora de encajar los deseos de este tipo de turismo experiencial, los intereses de las empresas, instituciones y productores locales, y la necesaria salvaguarda de la autenticidad y la esencia del patrimonio gastronómico, cultural y paisajístico de un territorio.

PLAN DE ESTUDIOS

(20 ECTS)

| Asignaturas | ECTS |
|--|------|
| Gastronomía, producción agroalimentaria e identidad local | 2 |
| Gastronomía, patrimonio cultural y turismo | 2 |
| Caracterización e impactos del turismo gastronómico | 3 |
| Marketing del turismo gastronómico | 2 |
| Productos turísticos locales vinculados a la gastronomía y la producción agroalimentaria | 4 |
| Planificación del turismo gastronómico sostenible y desarrollo local | 3 |
| Prácticas externas | 4 |