



2022

Una partnership chiave a sostegno dell'innovazione globale

kaspersky BRING ON
THE FUTURE

piaggiogroup.com

Kaspersky ha conquistato la fiducia del Gruppo Piaggio, utilizzando le sue competenze nell'ambito della sicurezza informatica e integrandole nelle attività quotidiane dell'azienda, a supporto delle attività sportive e in quelle del settore ricerca e sviluppo.

Il Gruppo Piaggio è il più grande gruppo di produzione di scooter e motocicli europeo, e uno dei principali player mondiali in questo settore. Tra i suoi brand Vespa, Piaggio, Aprilia e Moto Guzzi.



Trasporti e produzione di veicoli

- Italia
- Kaspersky Endpoint Security for Business Advanced e Kaspersky Managed Detection and Response
- Include il servizio Maintenance Service Agreement Enterprise Support
- 5.000 endpoint protetti con Kaspersky Endpoint Security for Business
- 4.200 endpoint protetti con Kaspersky Managed Detection and Response

Fondato nel 1884, il Gruppo Piaggio ha tre divisioni ben distinte: le 2 ruote, scooter e moto da 50cc a 1.400cc., la divisione Piaggio Commercial, dedicata ai veicoli commerciali leggeri, come Ape e Porter, e la divisione robotica con Piaggio Fast Forward (PFF), il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro con sede a Boston.

Apice tecnologico è rappresentato dal team Aprilia Racing, vincitore di ben 54 titoli mondiali "la più avanzata piattaforma di sviluppo, innovazione e sperimentazione" del Gruppo Piaggio.

Il problema

In qualità di azienda globale con sedi in India, Stati Uniti, Vietnam, Cina, oltre alle numerose sedi in Italia, il Gruppo Piaggio si avvale di un'ampia rete di condivisione dati e comunicazioni commerciali che fa affidamento su tecnologie sicure e affidabili.

"In un'azienda di scala internazionale come il Gruppo Piaggio, dotata di contenuti, piattaforme e servizi digitali, il rischio di potenziali attacchi dall'esterno rappresenta una possibilità concreta e crescente", spiega il CIO del gruppo, Vittorio Boero, incaricato del coordinamento dei requisiti ICT globali.

"La sfida principale pertanto consiste nel trovare il modo di garantire la continuità e la crescita dei nostri servizi proteggendoli al contempo con i più elevati livelli di sicurezza ICT. È essenziale mantenersi sempre aggiornati, sia nel settore delle minacce, dei rischi e delle vulnerabilità, che in quello delle possibili soluzioni per difendersi da esse e mantenersi al sicuro".

La divisione ICT Piaggio ha quindi intrapreso la ricerca di un Partner a lungo termine, in grado di offrire una piattaforma di sicurezza consolidata e una gamma completa di soluzioni: nello specifico, un'azienda capace di comprendere i programmi di trasformazione digitale del Gruppo e il ruolo vitale svolto dalla sicurezza informatica, ai fini della protezione degli investimenti nello sviluppo di nuovi veicoli elettrici e di nuove modalità di trasporto.

Sulla base di questi obiettivi, Kaspersky è stata inserita nella gara d'appalto finalizzata a nominare un nuovo fornitore di soluzioni di sicurezza informatica per il Gruppo Piaggio.

La soluzione Kaspersky

Dopo un accurato e completo processo di selezione, che ha incluso lo sviluppo di una dimostrazione pratica delle soluzioni e di una scheda analitica degli elementi compresi nell'appalto, composta da oltre 100 voci, Piaggio ha deciso di optare per Kaspersky.

Le soluzioni Kaspersky Endpoint Security for Business Advanced proteggono oggi migliaia di endpoint del Gruppo Piaggio, con oltre 4.200 di questi dotati anche delle funzionalità di protezione extra fornite da Kaspersky Managed Detection and Response, che supporta i team di ricerca delle minacce globali Kaspersky, applicando molteplici misure di sicurezza proattive automatizzate.

Questo completo pacchetto di soluzioni include anche il Kaspersky Maintenance Service Agreement con supporto aziendale globale.

Kaspersky ha assistito Piaggio durante la fase di configurazione ed installazione del pacchetto di soluzioni previste, ritenute dal dipartimento ICT di facile implementazione e gestione. Un ulteriore aspetto di forza evidenziato dal Gruppo Piaggio è stata la professionalità, la preparazione e la flessibilità sia dal team italiano che russo di Kaspersky, dimostratosi attento più alle esigenze specifiche che alla formalità.

"La nostra partnership con Kaspersky si basa su innovazioni all'avanguardia. Grazie a una stretta collaborazione, siamo in grado di sviluppare congiuntamente soluzioni che soddisfano le nostre esigenze di sicurezza in continua evoluzione".

Vittorio Boero
CIO
Piaggio Group



Partnership

Un importante contributo per l'intero Gruppo Piaggio



Collaborazione

Processi di implementazione e sviluppo integrati ed efficaci



Innovazione

Supporto per lo sviluppo delle innovative tecnologie di trasporto del gruppo Piaggio

Una partnership reale, a 360 gradi

Il successo nell'implementazione delle soluzioni Kaspersky ha anche consentito a Piaggio di espandere la Partnership, applicando le competenze dell'azienda in altre aree del percorso di trasformazione digitale del Gruppo, come la protezione informatica di innovativi veicoli elettrici e quella dei dati relativi ai motori a combustione interna tradizionali.

Con il crescente livello di sofisticazione delle tecnologie utilizzate per i veicoli a due e quattro ruote, il rischio di attacchi da parte di criminali informatici cresce.

Nell'ambito della Partnership si stanno sviluppando soluzioni congiunte e, in alcuni casi, creando soluzioni proprietarie Piaggio sotto la supervisione del vendor stesso: l'obiettivo è un concetto di sicurezza complessivo ed integrato che sia in grado di proteggere l'intero veicolo, considerata l'elevata pericolosità degli attacchi hacker nell'ambito dei veicoli a due ruote. In un momento in cui i vari produttori di automobili e motocicli stanno scoprendo e valutando l'approccio a tali problematiche, Piaggio ha deciso di risolverle assieme a Kaspersky.

Infine, Kaspersky continua la sua lunga tradizione di supporto agli sport motoristici anche in qualità di Sponsor del team Aprilia Racing in MotoGP.

Aprilia Racing rappresenta il vertice tecnologico del Gruppo Piaggio, e il mondo delle competizioni costituisce l'ambiente ideale in cui sperimentare e sviluppare soluzioni all'avanguardia per il Gruppo.

Tali soluzioni possono inoltre essere applicate anche in altri settori ed è proprio questo il valore aggiunto che Kaspersky, Partner a 360 gradi del Gruppo Piaggio nel mondo Racing e industriale, è in grado d'offrire.



Cyber Threats News: www.securelist.com
IT Security News: business.kaspersky.com
IT Security for SMB: kaspersky.com/business
IT Security for Enterprise: kaspersky.com/enterprise
MSP partnership: kaspersky.com/partners

www.kaspersky.com

kaspersky **BRING ON
THE FUTURE**

2022 AO KASPERSKY. ALL RIGHTS RESERVED. REGISTERED TRADEMARKS AND SERVICE MARKS ARE THE PROPERTY OF THEIR RESPECTIVE OWNERS.