

INVESTIGADORES DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS (IUIT) DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE RECIBEN EL TERCER PREMIO AL MEJOR ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN DE 2022 POR LA IFITT



Los doctores *Josep A. Ivars-Baidal, Marco A. Celdrán-Bernabeu, Jose Perles, Francisco Femenia-Serra y David Giner-Sánchez,*

En el marco de la conferencia internacional ENTER 2022, la investigación [*"Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool"*](#), publicada por los autores *Josep A. Ivars-Baidal, Marco A. Celdrán Bernabeu, Jose Perles, Francisco Femenia-Serra y David Giner Sánchez*, obtuvo el tercer premio al mejor artículo de investigación de 2022 (*Journal Paper of the Year Award 2022*). **ENTER** es una conferencia organizada por la Federación Internacional de Tecnologías de la Información y Viajes y Turismo (IFITT). Esta investigación ha sido publicada en el [*Journal of Destination Marketing & Management \(JDMM\)*](#), una revista de alto impacto de la editorial ELSEVIER que es considerada como una de las revistas internacionales líderes en el estudio de los destinos turísticos. Esta revista está indexada en el JCR y tiene un factor de impacto de 6.952, situándose en el puesto número 11 de las 58 agrupadas en la categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Se indexa a su vez en un total de cinco bases de datos internacionales. Se ha elaborado en el marco del Proyecto de investigación "Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes. Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos: Smart Tourism Planning". Proyecto CSO2017-82592-R del Programa Estatal de I+D+i del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2018–2020).

ENTER22 eConference
Preparing for Travel's Return: The New Future of e-Tourism

IFITT Journal Paper of the Year Award 2022
3rd Place
presented to

J.A. Ivars-Baidal, M.A. Celdrán-Bernabeu, F. Femenia-Serra, J.F. Perles-Ribes & D. Giner-Sánchez

Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool (Journal of Destination Marketing & Management)



Juho Pesonen
IFITT INTERIM PRESIDENT



Berta Ferrer-Rosell
IFITT DIRECTOR OF RESEARCH
EXCELLENCE



Hanqin Qiu
ENTER22 OVERALL CHAIR

La Federación Internacional de Tecnologías de la Información y Viajes y Turismo (IFITT) es la principal comunidad mundial independiente para el debate, el intercambio y el desarrollo de conocimientos sobre el uso y el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la industria y la experiencia de los viajes y el turismo. Una prestigiosa entidad internacional que ha reconocido el trabajo de investigación de estos autores.

La investigación analiza el modelo de destino turístico inteligente (DTI) de la Comunidad Valenciana y su sistema de indicadores. Esta línea de investigación en torno a la tecnología y sus derivadas en la aparición de nuevos enfoques de gestión turística, arranca en el año 2014, de la mano del "Manual Operativo de Destinos Inteligentes", desarrollado por el IUIT para el INVAT.TUR. El principal objetivo de la investigación premiada es avanzar, desde un punto de vista operativo, hacia la configuración de destinos inteligentes gracias a la definición de un sistema de indicadores sustentados en el caso de la Comunidad Valenciana.

El primer premio ha sido para la investigación [*“Characterizing destination networks through mobility traces of international tourists. A case study using a nationwide mobile positioning dataset”*](#), publicada en Tourism Management por los autores Yang Xu (The Hong Kong Polytechnic University), Jingyan Li (Singapore-MIT Alliance for Research and Technology), Alexander Belyi (Belarusian State University, Minsk, Belarus) y Sangwon Park (Kong Polytechnic University, Hong Kong).

ENTER22 eConference

Preparing for Travel's Return: The New Future of e-Tourism

IFITT Journal Paper of the Year Award 2022

1st Place

presented to

Y. Xu, J. Li, A. Belyi & S. Park

Characterizing destination networks through mobility traces of international tourists—A case study using a nationwide mobile positioning dataset

(*Tourism Management*)



Juho Pesonen
IFITT INTERIM PRESIDENT



Berta Ferrer-Rosell
IFITT DIRECTOR OF RESEARCH
EXCELLENCE



Hanqin Qiu
ENTER22 OVERALL CHAIR

Por otro lado, el segundo premio recayó en la investigación "[A machine learning approach to cluster destination image on Instagram](#)", publicada también en *Tourism Management* por los autores Veronika Arefieva (Business Informatics and Data Science, Johannes Kepler University, Austria), Roman Egger (Department of Innovation and Management in Tourism, Salzburg University of Applied Sciences, Austria) y Joanne Yu (Department of Innovation and Management in Tourism, Salzburg University of Applied Sciences, Austria).

ENTER22 eConference

Preparing for Travel's Return: The New Future of e-Tourism

IFITT Journal Paper of the Year Award 2022

2nd Place

presented to

V. Arefieva, R. Egger & J. Yu

A machine learning approach to cluster destination image on Instagram

(*Tourism Management*)



Juho Pesonen
IFITT INTERIM PRESIDENT



Berta Ferrer-Rosell
IFITT DIRECTOR OF RESEARCH
EXCELLENCE



Hanqin Qiu
ENTER22 OVERALL CHAIR