



供應商責任

2019 年進度報告

「我們相信，企業應竭盡所能為大眾利益服務，賦予全世界的人們更多力量，並將我們前所未有的地緊密結合在一起。」

執行長

Tim Cook

我們做的一切，都以人優先。

我們深切關懷參與製造我們產品的所有人，以及我們所共享的地球。因此，我們為自己和供應商都設下了最高標準，以確保每個人都能擁有尊嚴、得到尊重。這些努力成果，我們樂於公開分享，更期許自我成為大眾表率。

我們不斷挑戰自我，拓展各項教育方案提供技能培訓機會，以滿足供應鏈員工的需求。自 2008 年以來，已有超過 360 萬名供應鏈員工參與了教育方案。我們推行的多項的方案，協助供應商員工學習新技能、獲得學位，並擴展他們在供應鏈內外的職涯選擇。我們還提供健康與保健教育，幫助員工懂得如何照顧自己的身心健康。

每一年，我們都尋求新方式，與供應商攜手合作保護地球。在 2018 年，所有 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 的最終組裝測試與包裝廠，我們的供應商均取得 UL 的廢棄物零填埋認證。我們的供應商節約了 76 億加侖的淡水，同時 100% 的最終組裝廠在其製造過程中都採用更安全、更環保的清潔劑。

帶領世界的最高標準，我們要持續提升標準，也要協助我們的供應商達到標準。2018 年，我們完成了 770 次由 Apple 管理的供應商評估，評估項目涵蓋了製造廠辦設施、物流和維修中心以及客服中心。此外，我們還執行了 279 次第三方礦料冶煉廠和精煉廠審查。

我們認為，如果我們沒有找到需要改善的地方，表示我們的努力還不夠。如果發現沒有達到標準，我們會與供應商並肩合作，協助他們改善缺失。如果供應商不願意或無法達到要求，我們將終止與他們的業務關係。透過能力培養與攜手合作，我們不僅可以提升供應鏈中各個供應商的表現，更能帶來廣泛的正面效應。

我們的《2019 年度進度報告》概述了我們在 2018 年的努力成果。

目錄

員工	08
為未來培養新技能	10
創造各種發展途徑	13
健康教育	20
供應商職場權益培訓	23
地球	28
更環保的供應鏈，讓工廠之外也受益	30
水資源管理	33
更安全的製程化學品	34
消除廢棄物	38
對抗氣候變遷	41
進度	42
Apple 管理的評估	44
2018 年評估結果	47
我們在礦產供應鏈的進度	48
更深入了解 Apple 管理的評估結果	51
勞工權益與人權評估結果	54
健康與安全評估結果	59
環境評估結果	62
身為業界榜樣，並分享工作成果	64

2018 報告重點

員工

第一

由湯森路透基金會 (Thomson Reuters Foundation) 頒發 2018 年終止奴役獎 (Stop Slavery Award)

3,090 萬
美元

自 2008 年以來退還的招聘費用，2018 年退還給 287 名供應商員工 61.6 萬美元的招聘費用

96%

涵蓋所有工作週的 Apple 工時標準合規率

超過
1,730 萬名

供應商員工自 2007 年以來接受員工權益培訓

地球

100%

的 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 的最終組裝廠獲得 UL 的廢棄物零填埋認證

76 億加侖

的淡水獲得節約，供應商廢水再利用率達 39%

A+ Mind
the Store

Apple 於 2018 年獲 Mind the Store 評選為 A+ 等級，並在 40 家零售商中名列第一，肯定其消除有毒化學品的行動。

第一

連續五年在企業環境信息公開指數 (CITI) 排名第一

進度

1,049 次

在 45 個國家共進行 720 次 Apple 管理的供應鏈評估 + 279 次冶煉廠與精煉廠第三方審核

76%

表現優異的供應商廠區，表現欠佳者僅 1%

100%

經認定的錫、鉍、鎢、金和鈷冶煉廠與精煉廠參與第三方審查的比例

30%

比去年表現優異的供應商數目增加的比例

我們的供應鏈遍布全球，我們的責任亦然。

Apple 產品的製造生產，遍及全球各地。從礦料開採到資源回收的每個環節，我們都與供應商攜手合作，以檢驗我們為供應鏈中員工和社群設定的要求是否達成。在 2018 年，我們在 45 個國家共進行 1,049 次供應商評估。



我們經由評估並在供應鏈的每個環節與供應商密切合作，來執行我們的政策。



Device Glass Technology 的熔接機作業員·美國

員工

提供教育、技能培訓、安全並尊重員工的工作場所，讓員工一展長才

迄今已有超過 360 萬名供應商員工參加教育與技能培訓方案。

為未來培養新技能	10
創造各種發展途徑：各種新技能、學位及途徑	13
健康教育：提升知識水準	20
供應商職場權益培訓：尊重人權，我們的供應鏈貫徹到底	23



iPad 生產線工程師·中國



機器人技術課堂中的講師和學員們，中國

為未來培養新技能

我們教育方案的設計，致力於為供應鏈員工提供各式發展途徑，包括生活技能、技職認證及高等教育學歷等。以下是供應商員工參與 2018 年 Apple 教育方案的幾個故事。

對於數百萬為 Apple 供應商工作的員工而言，自我發展通常從教育開始。教育層面涵蓋廣泛，包括技職教育，或是協助員工成為更傑出管理者的軟實力技能培訓，以及提供各種方式讓他們能管理自己的身心健康的健康教育。Apple 教育方案像是一座階梯，讓參加者能一步步自我提升，逐步朝發展目標前進。

讓我們看看在可成科技 (Catcher Technology) 廠區發生的故事，該廠位於上海西北方 480 公里處的宿遷市，約有五百萬人口。在這裏，劉金帛正帶領學員認識製造業的未來。這些學員不只是一般學員，他們也是可成公司的全職員工，正參與 Apple 創立的方案，利用這個機會接受自動化技術在職培訓，這種技術正在改變製造業的作業方式。學員們的兩側是六組處於待機狀態的機器人手臂，和可成公司廠區使用的機型相同，可精確地製造金屬外殼壓模，以完成 iPhone、iPad 和 Macbook 的基座。學員們坐在操控模型機器人手臂的作業系統前，劉金帛對他們說：「你必須懂得編寫機器人手臂程式的基本編碼，但同時也需要有批判思考的能力，才知道如何解決疑難問題。」

去年秋天，電子產品製造商捷普科技 (Jabil) 為位於中國中部城市成都的廠區員工，提供機會學習 Swift 語言編寫程式，可用於製作各種 iPhone app。而員工們真的在課程訓練期間編寫出自己的原創 app。

2018 年加入捷普科技的技術員蔣濤表示：「這課程確實改變了我的人生。」他參與合作開發的 app，協助員工透過工作場所的社交媒體系統分享各種技術上的訣竅。「現在當我遇到問題時，能以不同的角度去思考，這完全改變我的工作思維。以前的我只是個作業員，但現在我想要成為 IT 部門的專業人員。」

「現在當我遇到問題時，能以不同的角度去思考，這完全改變我的工作思維。」

A+ 雛鷹計畫是另一項教育方案，為中國四個省份的技職學校學員提供機會，參與新設立的建教培育方案，學習成為生產線主管。

去年，在中國南部的福建省廈門市，林偉強和他的同學一起在 Apple 供應商宸鴻科技 (TPK) 實習，參加 A+ 雛鷹計畫。他們繼續學校的課業，但和傳統技職教育相比，此方案提供更多互動機會。它讓學生們直接投入生產線，接受資深導師的指導。他們也學習各種軟技能，包括如何與生產線員工有效溝通、在公共場合如何發言，以及妥善安排時間的能力，這些都是成為出色生產線主管必須具備的技能。「這些都是在學校裡學不到的事。」另一位方案參與者王明龍表示：「如果不是來這裡，我根本不知道如何與不同類型的人應對進退。」

「這些都是在學校裡學不到的事。」

供應商固然從技能完備的人力獲益，但學生自己才是最大受益者。「這個方案改變了我的職涯路線規劃，甚至是我的人生。」23 歲的吳祖斌說：「在加入這個方案之前，對於自己要做什麼、能找什麼工作，我毫無頭緒，這個方案讓我清楚知道自己未來的走向。」

「這個方案改變了我的職涯路線規劃，甚至是我的人生。」

了解員工的現狀，支持他們達成自己特定的目標，為他們提供各自的發展途徑，就是 Apple 努力的方向。

創造各種發展途徑

各種新技能、學位及途徑

自 2008 年起，我們持續為供應鏈的員工提供參與各種教育與技能培訓方案的機會。一開始，我們開設讓供應商員工可在網上學習的課堂，讓他們能學習生活技能、自我提升及取得高等教育學歷。隨著教育方案持續擴展，我們接觸到更多員工以及供應鏈的更多部分，方案的內容也變得更多樣化。現在，無論是我們生產製程供應鏈上的員工，或是供應鏈更上游的人們，都能參加技能培訓方案，幫助他們在工作上更有晉升的機會，同時獲得更多教育。

自我提升途徑 - 從提升各項技能水平開始

超過
360 萬

迄今已有超過 360 萬名參加者



自我激勵與生活技能

健康意識

行動學習

生活技能課程

自我充實課程



技職技能

電工服務

A+ 雜應計畫

機器人技術

Swift 編碼



教育與職涯發展

環境、健康與安全認證

副學士學位

學士學位

技職認證

68% 參加者

在參與教學方案前幾乎沒有編碼經驗；現在，他們已能開發 app

42 款

app 由參加者開發，種類涵蓋改善工作環境、遊戲及社交網路等

編碼，開創新職涯之路

在 2017，我們推出了與供應鏈員工分享 Apple Swift 編碼技術的教學方案。Apple 開發的 Swift 是一套直覺式工具，讓編碼學習過程充滿互動又趣味盎然。

編碼教學方案推出的初期，我們將重心放在訓練中國各地主要廠區的供應商員工，並從基本知識開始教學。當員工熟悉使用作業系統與介面之後，再開始學習編碼。教學方案以互動式課程教導學生主要的編碼觀念，同時透過其他挑戰和範本，以引人入勝的新方式鼓勵他們探索編碼的奧妙。

在 2018 年，我們為參與的供應商廠區推出第二階段的 Swift 課程：使用 Swift 開發 App 強化培訓方案。在教學方案結束時，許多學生都成功開發出自己的 app。這些 app 涵蓋的主題相當廣泛，包括即時機器維修、員工向心力及社群建立等。

許多參加者在教學方案結業後，都在 IT 相關領域上晉升至更高的職位。無論是廠區內部的升職，或是 Apple 工作的機會，教學方案的重點，就是為參加者提供更多個人和職業發展的機會。



超過
13,500 名

自 2008 年起報名參加學歷教育課程的人數

超過
6,000 名

自 2017 年起報名參加技職認證的人數

更多選項，更多機會

自 2008 年起，我們的供應商員工教育與發展 (SEED) 方案透過教育，賦予供應商員工更強的能力。除了高等教育學歷課程之外，參加者還可參加藝術、學習新語言到財務規劃等課程。

在 2018 年，已有超過 1,500 名供應商員工透過 SEED 方案取得高等教育學歷。自 SEED 方案推出以來，迄今已有超過 13,500 名供應商員工報名參加學歷教育課程。

在 2017 年，SEED 課程增設技職認證。現在，供應鏈員工可取得 iPhone 維修、環境健康與安全，及電工服務等技能認證。檢定認證可讓供應商員工完成培訓後，立即獲得工作晉升的機會。

在 2018 年，已有超過 3,000 名供應商員工參加技職認證培訓。

技職認證 - 發展路線



iPhone 維修



環境健康與安全



電工服務

全新技能，為培養明日的工作實力

技能培訓，為迎接智慧型製造

隨著 SEED 方案擴展至技職認證，我們也推出方案，為供應鏈的員工提供機器人技術培訓課程。該方案提供在職培訓，讓供應商員工不僅能學習在智慧製造新領域中所需的工作技能，還能獲得工作晉升與發展機會。

744 名

供應商員工在 2018 年取得組裝線機器人技術認證

技能培訓，為培育明日的領導者

除了機器人技術認證，Apple 的 A+ 雛鷹計畫也於 2017 年推出。生產線主管負責管理組裝線，須具備管理和軟技能。A+ 雛鷹計畫讓職訓學生學習必備的技術和軟技能，幫助他們成為合格的生產線主管。

203 名

SEED 方案參加者現已在供應商廠區獲得更高階機器人技術職位

這項方案與中國各地區的頂尖學術機構合作，開設量身設計的技職培訓方案，致力為未來培育人力資源。此方案保證學生在完成 A+ 雛鷹計畫培訓後，可到 Apple 供應商實習，並獲得全職工作機會。

參加方案的學員在 2019 年完成實習後，即有資格擔任 Apple 供應商的生產線主管的職位。

技能培訓，更深入供應鏈

我們的製造供應鏈需要面對礦料開採相關的獨特風險。

為了更深入了解剛果民主共和國 (DRC) 的手工及小規模採礦相關人權風險，我們資助加州大學柏克萊分校 Center for Effective Global Action (CEGA) 進行的研究。根據 CEGA 研究結果建議，我們與非營利組織 Pact 擴大合作關係，這個組織在近 40 個國家中推行國際發展活動。我們與 Pact 為剛果民主共和國原喀坦加省礦區身處險境的年輕人，提供技職教育與替代生計方案。

此方案讓剛果民主共和國身處險境的年輕人，有機會學習採礦以外的一技之長。參加者可獲得技職教育機會，包括：

- 汽車與摩托車機械維修
- 美髮與美容
- 焊接與金屬加工
- 石工與砌磚
- 資訊技術
- 廚藝
- 電器維修
- 木工工藝

在 2018 年方案結束時，90% 的參加者都在他們選擇的課程中結業。

「此方案成功地幫助剛果民主共和國採礦區裡那些面臨險境的年輕人，這些先前在礦區工作的參加者，現在能在更安全、更穩定的環境中，獲得更多教育與就業機會。」

Pact
Karen Hayes



從事美髮與美容工作的 Christelle Banza Mujinga，剛果民主共和國

學習技能專長，開啟新職涯。

在 2017 年，Christelle 得知由 Pact 提供、Apple 資助的技職教育方案時，她就將這個訊息分享給一起在礦場工作的朋友們，但最後，她成為朋友中首位報名參加的人。

在眾多的課程選擇中，Christelle 對美髮課程最感興趣，並在 2017 年 10 月開始技職培訓。她不但花了數個月在髮廊上課，一有空閒，還會在朋友與鄰居身上練習她的新手藝。

現在 Christelle 在髮廊上班。朋友們都看到了 Christelle 在她新工作上的出色表現，其中四位決定追隨她的腳步，透過 Pact 的技職教育方案學習美髮技能。

「感謝有這項方案，我才能接受美容與美髮培訓。我的收入足夠我購買一切所需，現在我不但能自給自足，當家中食物短缺時，我還能幫得上忙。能夠分擔父母的重擔，讓我感到相當自豪。」

健康教育

提升知識水準

在 2017 年，我們將教育方案擴展至健康領域。我們在中國幾家供應商廠區推動健康方案，採用同儕互教互學模式，提供資訊幫助供應鏈中的女性員工保持自身健康。

除了基本的健康知識，方案中更提供有關各項重大課題的重要資訊與培訓課程，例如早期乳癌的自我檢測、營養、個人護理和孕期健康等。

我們立下遠大目標，希望在 2020 年前，讓供應鏈中逾百萬名員工建立健康意識。

喚起健康意識，幫助女性自強

17%

女性健康議題整體知識水準提升比例

16%

女性健康照護資源利用增加比例

「生完小孩之後，我的身體出現一些我不了解的症狀。在參加 Apple 的健康培訓後，我才認識這些症狀，立刻主動就醫治療。」

Apple 健康方案參加者
張豔玲

2018 年，我們在中國將方案擴展至專為行動平台設計的內容，包括有關重要健康課題的短片、文章與測驗。除了提供新內容外，我們亦繼續採行同儕互教互學的培訓方式、舉辦大型健康展，協助員工至當地診所接受安全、匿名的檢驗與臨床照護服務。

我們還選定幾家中國供應商，在新進員工的入職培訓中增設個人健康相關內容，培訓同時採用傳統培訓與行動平台兩種方式。

我們與北京大學合作，持續監控並評量我們的方案所帶來的影響。

在 2020 年前，為 100 萬名供應鏈員工建立健康意識：



同儕互教互學培訓



健康事務展覽



醫療診所與檢驗



新人培訓



行動內容

超過
25 萬

截至 2018 年，已有超過 250,000 名供應商員工參加健康培訓

隨著方案拓展至印度後，我們與聖約翰醫學院 (St. John's Medical College) 合作，對供應商員工的身心健康進行需求評估。根據評估研究，我們開發並推出一套培訓課程，以提升員工對主要健康領域的知識。聖約翰醫學院也為一些供應商員工餐廳提供營養諮詢，協助帶來眾多改善。

在印度提供新的健康知識

60%

營養方面的知識水準提升

54%

糖尿病、高血壓與膽固醇方面的知識水準提升

85%

早期癌症檢測方面的知識水準提升

iPhone 生產線的健康方案參加者，印度



供應商職場權益培訓

尊重人權，我們的供應鏈 貫徹到底

超過
1,730 萬

供應商員工自 2007 年以來接
受員工職場權益培訓

我們要求供應商確保其員工了解自己的職場權益，同時對相關權益給予應有的尊重。供應商員工則應參與新人培訓，了解當地的勞動法律規範，以及《Apple 供應商行為準則》中列出的人權保護措施。培訓主題包括可容許的工時和加班政策、適當的工作和生活條件，以及健康和安
全資訊。

更深入供應鏈，提升員工權益意識

我們致力在供應鏈各環節中，幫助提升每個人在工作上的權益意識，包括我們採購產品礦料的社群。除了提供技職教育外，我們更與 Pact 攜手合作，支援社群領袖與居住在礦場周邊的社群。此方案使用聯合國兒童基金會 (UNICEF) 開發的國際認可培訓課程。自 2016 年起，已為超過 7,000 名礦區居民提供權益意識培訓。

超過

44,000 名

供應商員工在 2018 年接受面談

每個員工都有權表達意見

《Apple 供應商行為準則》規定我們的供應商提供管道，鼓勵員工表達訴求。這些管道包括可匿名撥打的公開電話熱線，以及能夠直接聯繫 Apple 供應商責任團隊的方式。

為了查證這些管道是否有效，我們會於年度評估期間，在主管人員迴避的情況下，以當地語言與許多供應商員工面談。

這些面談努力確保供應商員工有接受培訓，且知道自己可透過哪些適當管道表達訴求。

更進一步為採礦社群提供發聲管道

在 2018 年，我們再度贊助全球人權基金會 (Fund for Global Human Rights)，該組織與剛果當地的人權捍衛者合作。由於此項贊助，基金會得以與基層組織合作，協助他們促進婦女及兒童的各項權益、維護礦工的健康與安全，以及捍衛採礦社群的經濟和社會權益。

我們也協助採礦社群成員透過舉報機制通報問題。在 2018 年，Apple 繼續支援國際錫業協會的國際錫礦供應鏈倡議 (ITSCI) 的舉報機制。這個舉報機制使人們可以用當地語言，表達對礦料開採、交易、處理及出口的疑慮，讓我們得以發現並解決不當行為的指控。

3,090 萬
美元

自 2008 年以來供應商退還
給 36,137 名供應商員工的招
聘費用

61.6 萬
美元

2018 年由供應商退還給 287
名供應商員工的招聘費用

工作機會，不應以金錢換取

每年都有數百萬人在 Apple 供應商的廠區工作，其中有小部分是外籍約聘員工。外籍約聘員工就是在其具有公民身分的國家以外地方求職的人。這些人可能很容易變成抵債勞工，淪為現代奴役制度的受害者。

抵債勞工是指為了償還債務或履行其他責任而被迫工作的人，有些人甚至被迫先繳交費用，作為換取工作機會的代價。

2008 年，我們將抵債勞工列為《Apple 供應商行為準則》的重大違規情事，並規定允許收取的費用不得超過一個月薪資，標準高於法律規定。2015 年，Apple 甚至更進一步，率先規定不得向外籍約聘員工收取任何招募費用，即使這些費用符合該供應商營運所在國家或地區以及供應商員工所在國家或地區的法定規範。若供應商未能符合《Apple 供應商行為準則》，我們認為採取直接補救措施實屬必要。對於抵債勞工，補救措施包括供應商退還員工為獲得工作而支付的所有費用。

在 2018 年，我們更嚴加防堵供應鏈中出現抵債勞工的問題，並採取行動，限制我們直營店委外保全人員的人數。我們還追蹤監核外籍約聘員工進入我們供應鏈的主要地理位置，以及他們工作的地點。進而推出各項方案，加強高風險地區抵債勞工的防堵措施。

在 2018 年，我們也與僱用外籍約聘員工的供應商密切合作，共同施行更嚴格的標準，以評估為他們廠區提供人力的勞務仲介業者。我們的努力包括採行加強培訓，宣導《Apple 供應商行為準則》中制定的主題，例如進行員工面談與自我評估。我們提供多項培訓，以協助供應商在其勞力供應鏈中進行更全面的盡職審查，並確保招聘過程中並未收取任何費用。

透過教育預防

簽訂合約前

供應商和人力仲介業者均獲得培訓及工具，確保準員工了解當地勞動法規、合約條款與細則，以及在招聘過程中享有的權益。準員工也會被告知申訴管道相關資訊，了解提出疑慮的方式及地點，以及 Apple 對報復行為採取零容忍政策。

離家啟程

供應商和人力仲介業者在新進員工離家啟程前，提供他們涵蓋以下主題的培訓：

- 合約條款與細則。
- 目的地國家或地區的工作與生活狀況。
- 旅途中享有的勞工權益與保障。

抵達目的地國家或地區

再次接受培訓，主題與出發前的培訓相同，但更著重於員工目的地國家或地區的規則與法律。健康與安全主題，也擴展至在職培訓內。



2018 年終止奴役獎
由湯森路透基金會頒發

致力終結供應鏈內外的現代奴役制度

2018 年，Apple 獲頒湯森路透基金會 (Thomson Reuters Foundation) 的終止奴役獎 (Stop Slavery Award)。

終止奴役獎表揚採取具體行動，在供應鏈中杜絕強迫勞動行為的公司，以期展現在終結全球現代奴役制度的工作上，企業扮演著至關重要的角色。

就業途徑

在 2018 年，我們更進一步與國際移民組織 (International Organization for Migration, IOM) 合作，為人口販賣倖存者創造就業途徑，獲得 Apple 的全職工作。

參加者需接受為期兩年的諮商輔導、就業支援服務與定期體檢，協助他們適應在 Apple 直營店的新工作。

「我們非常高興 Apple 致力與我們共同合作，幫助曾遭人口販賣的受害者就業。這項新創舉展現了私人企業如何更進一步承擔社會責任，直接支援曾經受害的民眾，並激勵其他公司共襄盛舉。」

國際移民組織副秘書長
Laura Thompson

地球

更環保的工廠，更環保的社區

在 2018 年，100% 的 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 最終組裝廠獲得廢棄物零填埋認證。

更環保的供應鏈：讓工廠之外也受益	30
水資源管理：引領帶路	33
更安全的製程化學品：領先業界標準	34
消除廢棄物：打造零廢棄物的產品	38
對抗氣候變遷：以更少做到更多	41



中國崑山地區的一條河流



位於中國崑山地區的水鄉社區

更環保的供應鏈， 讓工廠之外也受益

我們的供應鏈環境方案鼓勵供應商顧及其營運在工廠外可能產生的影響，包括支援製造 Apple 產品的各個社區。

崑山已從一個農業重鎮，發展成擁有數十家電子製造商的城市，其中包括多家 Apple 供應商。這繁榮發展的景象仰賴流經附近的運河、河流和湖泊的水源，而唯有節約使用和保護這些水資源，才能確保當地的永續發展。

真正的水資源管理要求工業用戶不僅管理自身的供水設施，還要與政府和民間社會組織合作，保護整個流域範圍內的水源供應。

Apple 及其供應商與國際可持續水管理聯盟 (AWS) 合作，這是企業與非政府組織 (NGO) 之間的合作方案，旨在對工廠以外的水資源管理提供支援。「經由參與這項方案，Apple 的供應商將成為業界效法的榜樣與領導者。」AWS 國際委員會主席 Michael Spencer 表示。

「經由參與這項方案，Apple 的供應商將成為業界效法的榜樣與領導者。」

除了水資源管理，Apple 近年來也致力於減少產品製造商於製程中所產生的廢棄物，建議供應商如何在營運中減少各種工業廢棄物。這對環境和經濟都是雙贏局面，因為環境中的廢棄物減少，整體成本也會降低。在 2018 年，iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 的最終組裝廠均獲得 UL 的廢棄物零填埋認證。

我們也將供應鏈對氣候變遷產生的影響納入考量。Apple 的碳足跡有大量是來自供應鏈，主要是製造 Apple 產品時的能源消耗。Apple 的能源效率方案與高耗能的供應商合作，評估和識別可減少能源浪費的範疇，並減低其所產生的碳排放，例如照明、暖氣和冷卻系統。

在 2018 年，這項能源效率方案於全年共減少超過 466,000 公噸的溫室氣體排放量，相當於一年減少 100,000 輛汽車上路。最環保的能源，就是不使用能源。因此 Apple 致力與供應商合作，目標在 2020 年前產出和採購超過 4 吉瓦的再生能源，這大約佔製造 Apple 產品所需能源的三分之一。



連續第五年在企業信息
公開指數 (CITI) 排名第一

連續五年，蟬聯第一

我們連續五年在企業信息公開指數 (CITI) 排名第一。CITI 是由中國公眾環境研究中心 (IPE) 運作，此民間社會組織在環境保護方面擁有高度的專業知識。這項指數對數百個品牌在中國的供應鏈之環保表現進行評估。

五年多來，Apple 與 IPE 持續合作，致力發揮積極的環境影響，甚至將合作擴展至我們供應鏈以外的廣泛領域。這項合作也確實帶來了正面影響，並有望在未來幾年持續發展。

「過去五年來，Apple 持續以創新的方式，將管理工作推展到上游供應鏈，促使數百家供應商實施節能減碳，並提升環保表現……有時這些工作不只侷限於工廠內，還會清理外面的河流、湖泊及運河，為當地社區提供更安全乾淨的環境。」

公眾環境研究中心主任
馬軍

水資源管理

引領帶路



AWS 黃金級認證
Apple 一家供應商
電子產業首度獲此認證

39%

參與供應商的
廢水再利用率

自 2013 年以來，Apple 的「清潔水項目」不斷提供支援與教育訓練，幫助供應商實施節約用水，尋找製造營運過程中用水的再利用或回收方法，以及確保供應商廠區的排放的污水能最盡量減到最低。

過去五年間，參與項目的供應商從 13 家增加到 116 家，累積節約總量達到 210 億加侖，包括 2018 年所節約的 76 億加侖淡水。隨著項目規模逐漸提升，我們也與參與項目的供應商合作，將心力從節約用水擴展到水資源管理。在國際可持續水管理聯盟 (AWS) 標準的實施下，供應商開始將水資源管理工作從工廠延伸到所在的社區。

2018 年，中國昆山地區的供應商率先展開從節約用水擴展到水資源管理的相關工作。參與項目的供應商承諾採取更嚴格的水資源管理工作，將水資源規劃延伸到工廠之外，並與周遭的社區合作。2018 年有兩家 Apple 供應商獲得 AWS 認證，其中包括首度頒給電子業的黃金級認證。

隨著項目持續發展，供應商承諾將水資源工作延伸到工廠外，建立全面性的水資源管理計畫，更深入了解營運對工廠內外所造成的水資源風險，透過自家供應鏈推廣更完善的水資源管理措施與意識，最終協助改善所在地區的水資源。

更安全的製程化學品

領先業界標準

自 2014 年起，我們持續與供應商合作實施領先業界的化學品管理方案，藉此保護製造 Apple 產品的人員，同時也保護環境。此方案提供支援與教育訓練，幫助參與方案的供應商實施嚴格的化學品管理制度，包括提升化學品使用方式及消耗量的透明度，以及加強安全使用措施。

我們不斷加強及評估《Apple 供應商行為準則》與《Apple 管制物質規範》(SSR)。我們也經由合作方式，向供應商提供支援與培訓，以協助他們達到我們設立的高標準。在 2018 年，有 500 家供應商參與《Apple 管制物質規範》的培訓。

除了平常使用物質安全資料表來快速篩選化學品是否符合限制規定，我們並會更進一步要求供應商提供由認證實驗室製作的測試報告。此外，如果製造過程中引進了新的化學品，我們也會提供支援，以確保使用安全。

Apple 化學品管理方案



1. 化學品庫存與選擇

我們與供應商合作，建立生產流程中所用化學品的庫存，並在新化學品引進流程中，加入替代物的優先性評估



2. 風險評估

對全新或經修訂的生產流程進行評估，以識別供應鏈員工的化學品接觸風險



3. 風險控制

採取控管措施，消除或減少員工接觸化學品的機會



4. 員工危害通報培訓

針對使用化學品的相關危害，以及採取控管措施來保護員工的重要性，對供應商的員工進行培訓。透過設計培訓內容，確保員工了解物料安全資料表、警告標籤，以及有疑問時可取得協助的管道



5. 管理培訓

我們提供多項工具及方案，協助生產線主管與工廠管理層留意自身職責，以確保有效實施化學品使用安全的管理制度



6. 健康管理

為監測在製造過程中接觸化學品的員工健康狀態，供應商必須提供管道，由合格的診所為員工進行體檢



7. 個人防護裝備培訓

訓練員工了解個人防護裝備的目的、正確用法及維護方式



8. 緊急應變

供應商必須制定因應緊急情況發生的完善準備與有效應變措施，確保員工安全

100%

供應商最終組裝廠採用更安全環保的清潔劑和除油劑



Apple 於 2018 年獲 Mind the Store 評選為 A+ 等級，並在 40 家零售商中名列第一，肯定其消除有毒化學品的行動。

向使用更安全、更環保的化學品邁步向前

我們每年都致力加強化學品管理，確保我們工廠和員工的安全。2018 年，我們最終組裝廠區的加工化學品連續四年通過 100% 驗證，符合《Apple 管制物質規範》(RSS)。我們不斷在提升改進 RSS，於 2018 年將正溴丙烷 (nPB) 加入禁用化學品列表，此種化學物質可用於清潔及除油。

我們也鼓勵供應商在營運中使用更安全環保的清潔劑和除油劑。Apple 同時為供應商提供培訓及評估工具，協助他們依照 GreenScreen® 架構和美國國家環境保護局的 Safer Choice Program 來評估更安全的替代物。在 2018 年，有 36 家供應商淘汰了所有名列 GreenScreen Benchmark 1 和 Benchmark 2 的清潔劑和除油劑。

「Apple 為更安全的化學品使用制定了標準，並公開分享流程，供其他人遵循。透過與其他公司、供應商和非政府組織 (NGO) 坦誠合作，分享資料與最佳實務做法，他們正對整個業界所面臨的挑戰，發揮影響力。」

Green America 執行長
Alisa Gravitz



零廢棄物 iPhone 生產廠區的生產線作業員，
印度

消除廢棄物

打造零廢棄物的產品

100 萬公噸

廢棄物迄今被轉化後免於填埋

100%

iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 的最終組裝廠獲得廢棄物零填埋認證

為了盡可能減少對地球的影響，我們為供應商提供支援和教育，減少在製造 Apple 產品時送往填埋的廢棄物。

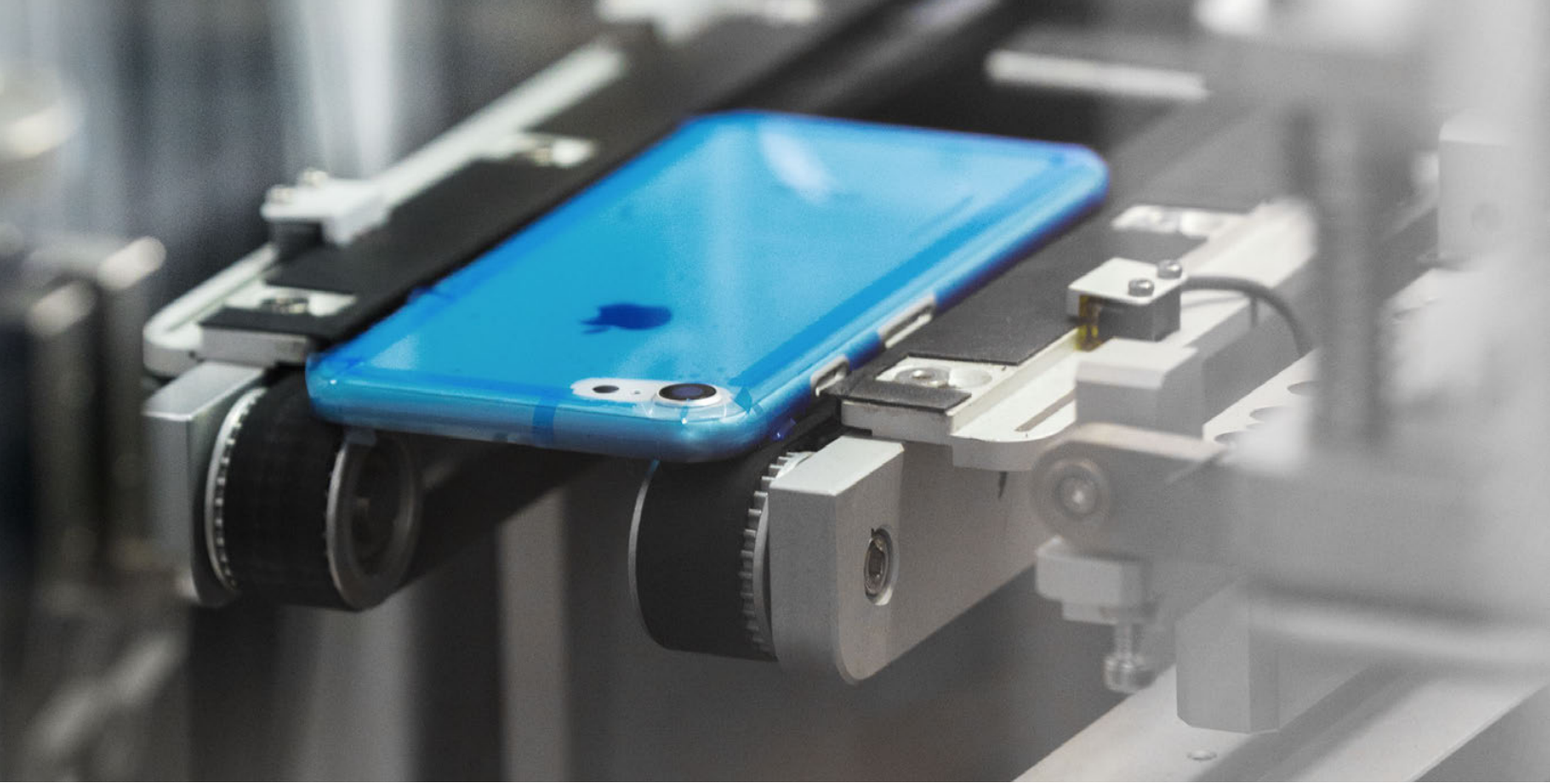
我們於 2015 年啟動零廢棄物方案。透過此方案，供應商必須找出消除廢棄物的可能性。為了協助我們的供應商實現這個目標，我們提供工具和指導，包括由廢棄物永續管理解決方案的專家提供服務。供應商會投入數個月的時間，找尋再利用或回收物料，並研擬轉化掩埋廢棄物的方案。這不僅能讓供應商改進他們的環境管理制度，更可因持續節約資源而受惠。

供應商必須透過第三方評估，證明已達到 UL (UL 2799 標準) 的廢棄物零填埋認證標準。UL 標準是針對製造環境裡的廢棄物流，最嚴格且最全面的標準。

要獲得白金級認證，工廠必須 100% 無掩埋廢棄物，且其中最多只有 10% 送往垃圾發電廠。要獲得黃金級認證，則工廠必須達到 95% 無掩埋廢棄物。在兩起案例中，Apple 供應商獲得黃金級認證，因為長距離運輸回收物料所產生的排碳影響，抵銷了無掩埋廢棄物帶來的環保效益。

在零廢棄物方案開始後，我們首先選擇了包裝廢棄物影響最為顯著的供應商，也就是匯集全球各地的組件，在此將其組裝成 Apple 產品的最終組裝廠。我們為實現零廢棄物供應鏈所做的努力，在 2018 年達成了重大目標。我們供應鏈中所有的 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 和 HomePod 最終組裝廠獲得 UL 的廢棄物零填埋認證。

隨著方案的進展，我們將持續更深入地與供應鏈中的供應商合作，以落實廢棄物零填埋的相關措施，並杜絕棄置掩埋。



iPhone 生產過程中採用的保護膜

環保革新，在最微小的細節處。

在組裝線上，每部 Apple 產品都要覆蓋上多張保護膜。使用保護膜可以讓產品在啟用前保持乾淨無暇的外觀。雖然每張保護膜都很小，但是累積起來卻成為生產過程中很大部分不可回收的產品廢棄物。

我們致力於探索解決方案，尋找無須焚化，可回收的新型保護膜。在經過研究之後，我們確定市場上沒有可回收的保護膜。這為 Apple 工程團隊提供了機會，與保護膜供應商密切合作。

在發現能同時回收的黏膠與保護膜組合物後，方案發展取得了轉機。結果，我們創製了一款成本相仿的可回收保護膜，在第一年導入生產後，就有 895 公噸廢棄物免於焚化，並使 Apple 生產過程中的碳排放量減少 1,880 公噸。更好的是，供應商並將保護膜推廣至其他公司，讓他們在製程中加以採用。

12 家

Apple 供應商廠區於 2018 年，獲《中國製造 2025》計畫的綠色製造項目評選為「綠色工廠」

綠色工廠

2018 年，12 家 Apple 供應商廠區獲中國政府評選為「綠色工廠」，使得獲此評定的 Apple 供應商廠區總數增加至 16 家。由中國工業和信息化部所頒發的「綠色工廠」，是《中國製造 2025》計畫中所推行的綠色製造項目之一。這個由政府倡議的項目於 2016 年啟動，目標是評選出 1,000 家最佳落實綠色製造的工廠。此外，我們也支持中國電子技術標準化研究院的工作，加入中國電子製造業綠色標準制定起草委員會。

一家「綠色工廠」的 iPhone 廠區生產線作業員，中國



對抗氣候變遷

以更少做到更多

46.6 萬公噸

2018 年整體減少的溫室氣體排放量，相當於一年減少 100,000 輛車上路

自 2015 年起，我們透過節能方案與供應商合作，協助改善其營運中的節能表現。

這項方案著重於能源用量最高且有機會改善的廠辦設施，我們透過深入的能源評估，找出供應商廠辦設施中可改進之處。我們鼓勵供應商投資節能技術與基礎設施，如升級照明系統、安裝動作感測器、採用冷暖空調以及壓縮空氣供氣系統等。這些評估會提供供應商成本效益分析，幫助他們了解採取節能改善措施的潛在投資報酬率。

在 2015 年，共有 13 家廠區參與方案；如今，則已增加至 85 家廠區。參與方案的供應商採取了各項節能改善措施，因此 2018 年全年減少了超過 466,000 公噸的溫室氣體排放量。

清潔的再生能源

我們也與供應商合作，使其在營運過程中轉用清潔的再生能源。

依照我們的清潔能源方案，Apple 與供應商將於 2020 年前，在全世界生產和採購超過 4 吉瓦的再生能源，以降低與 Apple 產品製程相關的排放量。

自這項方案於 2015 年實施以來，已有 30 家供應商承諾 100% 採用再生能源製造 Apple 產品。結合 Apple 的投資與其他供應商的努力，我們確保的清潔能源已達 3.9 吉瓦。

在我們共同的努力下，這些方案最終將有助於減少與產品相關的碳排放量，建立更有韌性的供應鏈，協助促進更健康的社區，也為其他效法者樹立典範。

4 吉瓦

再生能源將於 2020 年前完成採購

30 家

供應商承諾 100% 採用再生能源製造 Apple 產品

進度

與供應商攜手合作，督促他們善盡責任，並不斷地改進

表現優異的供應商廠區數量比去年同期增長 30%

Apple 管理的評估	44
2018 年評估結果	47
我們在礦產供應鏈的進度	48
更深入了解 Apple 管理的評估結果	51
勞工權益與人權評估結果	54
健康與安全評估結果	59
環境評估結果	62
身為業界榜樣，並分享工作成果	64



iPhone 生產線主管和作業員·中國

Apple 管理的評估

770 次

Apple 管理的評估完成次數

2018 年，我們總計完成了 770 次評估，涵蓋了製造廠辦設施、物流和維修中心，以及支援 AppleCare 服務的客服中心，涉及佔 Apple 總採購額 93% 的供應商。在 770 次評估中，其中 17% 是我們首次參觀廠辦設施進行的初次評估。

我們依據《Apple 供應商行為準則》所列標準，評估供應商的表現。而為了致力落實負責任的採購，在新進供應商進入供應鏈之前，我們也會對其進行新廠商培訓及評估。

評估程序通常耗時數日之久，審核重點則多達 500 多項，以確保廠商恪守《Apple 供應商行為準則》規定，並找出他們需要改進的部分。

完成評估後，我們更與供應商合作，擬訂改正行動計畫，視需要進行改善。在雙方的持續合作中，我們會與供應商一起進行數月的實地工作，提供各種培訓、工具及支援，協助供應商達到我們的標準。

為支援提升能力，Apple 的 SupplierCare 平台提供各項資訊，以增進對《Apple 供應商行為準則》的了解，同時指導供應商最佳實務做法。從安全存放化學物品，到在供應鏈中以負責任的方式採購礦料，教學內容涵蓋各類主題。2018 年 SupplierCare 平台並進行擴展，向 219 個營運中的供應商廠辦設施提供線上培訓課程。

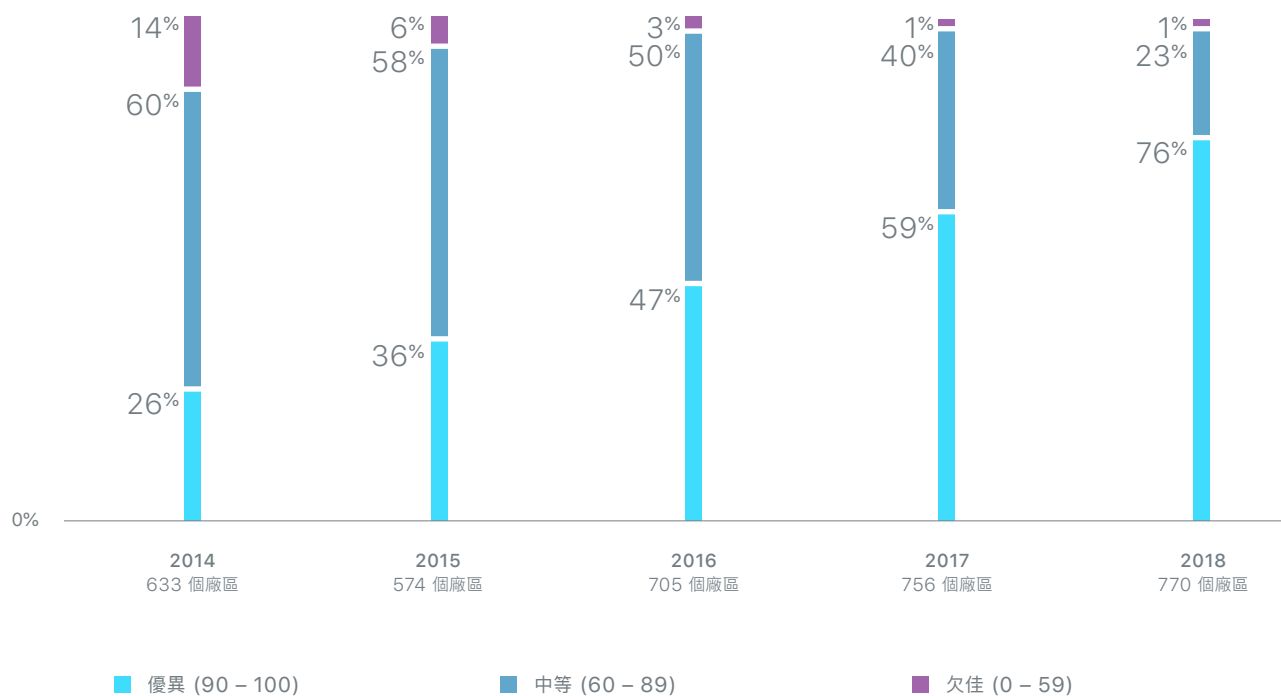
30%

供應鏈中表現優異的廠區數量比去年增長的比例

86%

供應鏈中表現欠佳的廠區數量比去年減少的比例

《Apple 供應商行為準則》年度表現評估



Apple 管理的評估流程

Apple 管理的評估流程通常包括多日實地勘察、隨後透過密切合作與能力培訓，以確保所需的各項改正措施切實執行。一旦完成所有修正，Apple 隨即查證各項措施的實行狀況。



1. 現場評估
進行現場評估，判斷廠區是否符合《Apple 供應商行為準則》



2. 改正行動計畫
我們與供應商合作，針對評估時發現的每個問題研擬為期 30 天、60 天或 90 天的改正行動計畫



3. 落實改正行動
Apple 的專家專家會根據需要與供應商合作，協助他們進行必要的改進，達成改正行動計畫的目標



4. 現場查驗改正行動
完成雙方協議擬定的改正行動計畫後，Apple 會對各項改進的落實進行現場實地查驗



5. 完成改正行動評估
各項改正確認核實後，供應商即會重新劃歸到我們常規的評估日程安排中



2018 年評估結果

我們的 2018 年供應商進度報告涵蓋了對廠辦設施、物流和維修中心、零售以及客服中心等的評估結果。每一家經過設施評估的廠辦設施都會以針對《Apple 供應商行為準則》為基礎的表現來評分及排名，滿分為 100 分。

透過評估，我們依據《Apple 供應商行為準則》衡量供應商營運過程中，在勞工權益與人權、健康與安全，以及環境等領域的表現，並敦促其改進。

Apple 管理評估的平均得分 (百分制分數)



我們在礦產供應鏈的進度

我們成為全球領先企業，以負責任的方式採購產品中的使用礦料，對此我們深感自豪。

極少數公司會追蹤監核其產品的原物料取得途徑。Apple 對許多原物料進行追蹤監核，包括深入到錫、鉍、鎢和金的冶煉廠或精煉廠，而對鈷和某些其他礦料，更會追溯至其源頭。



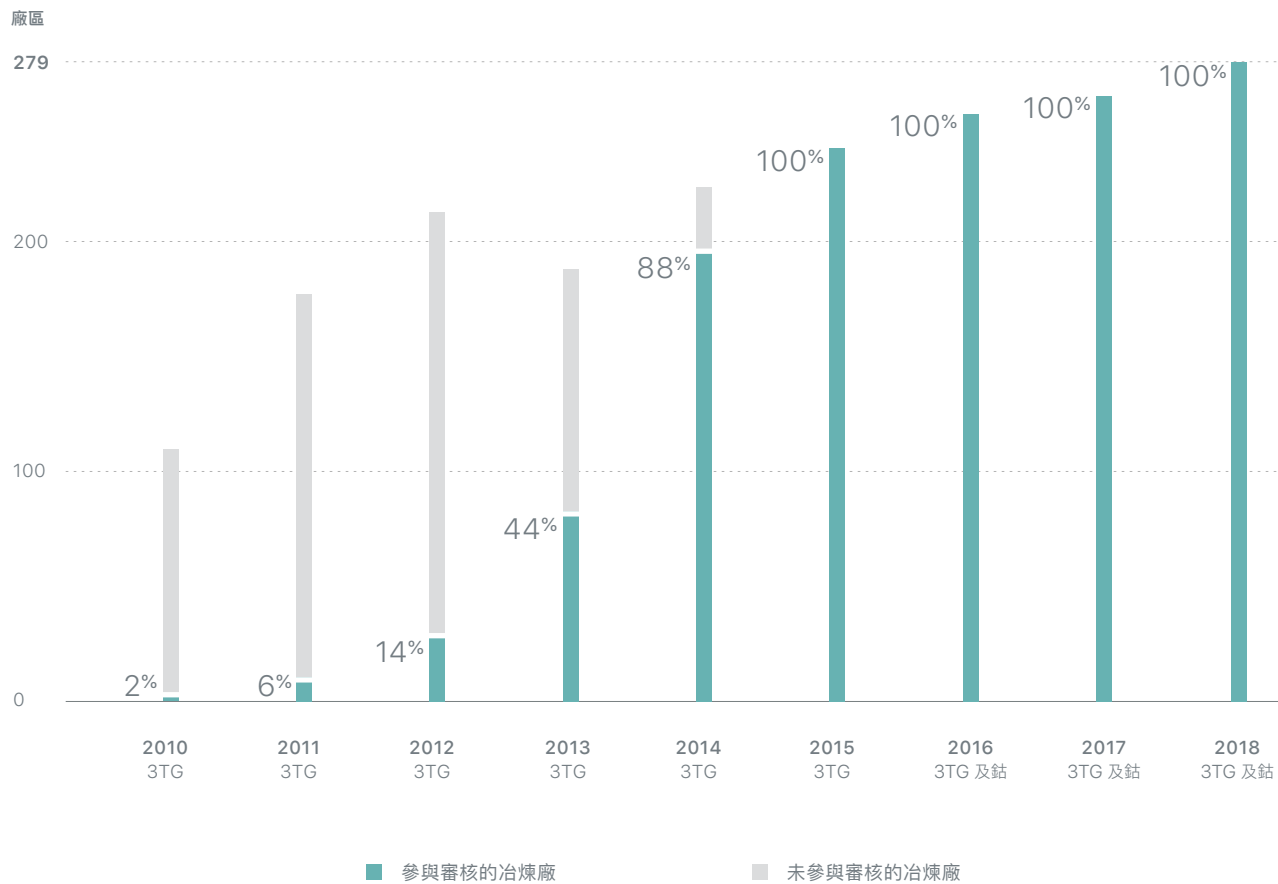
《Apple 供應商行為準則》與《負責任原物料採購的 Apple 供應商責任標準》(負責任採購標準) 根據《聯合國關於商業和人權的指導原則》，以及《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》等業界和國際公認的原則而擬定，適用於 Apple 供應鏈的各個層級。Apple 致力於符合並超越國際公認的標準，以保障供應鏈中每位人員的福祉。

我們的獨立第三方審核不止著眼於衝突，更要顧及人權和其他風險。冶煉廠與精煉廠必須根據其年度評估結果，報告、評估和減少營運方面的風險。此外，他們還須接受額外的第三方審核，以驗證報告數據，確保採取改正措施補強不足之處。

我們認為透過追蹤監核和第三方審核仍不夠完善，因此進一步在礦料盡職審查方案採取下列措施：

- 繼續加強實施嚴格的負責任採購標準
- 透過收集、處理供應商或其他來源提供的資訊，追蹤監核 Apple 供應鏈至精煉廠和冶煉廠層級，並盡可能深入至礦場層面
- 減少並處理礦料供應鏈中發現的風險
- 尋求賦予某些礦料地區自由發表言論的權利
- 透過權益意識與技職教育，將供應鏈的方案深入推廣至剛果民主共和國的若干採礦社群
- 衡量整個行業的礦料追溯機制對人權的影響
- 使用科技探索追溯機制
- 與產業組織合作分享最佳實務做法與 Apple 風險準備評估等工具
- 與民間社會組織、行業和政府共同合作

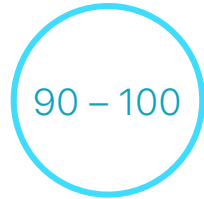
冶煉廠與精煉廠的第三方審核參與度 (3TG 及鈷)



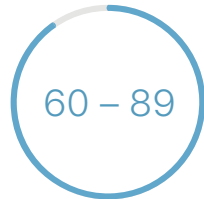
更深入了解 Apple 管理的評估結果

評分與扣分標準

百分制分數



為表現優異



為表現中等



為表現欠佳

我們的評估結果按嚴重程度進行分類：

行政不合規

在政策、程序、培訓或溝通的相關問題。

例如：

- 未完整保存紀錄
- 政策或程序文件編製不確實
- 政策相關培訓不足

違規

於實際執行層面出現的問題。

例如：

- 未提供充分福利
- 未確實進行職前、在職或離職後的職業健康檢查
- 不完整的環境許可證明

重大違規

重大違規被認為是最嚴重違反《供應商行為準則》的行為。

各種重大違規事例包括：

- 聘用未足齡或非自願勞工
- 偽造文書
- 對員工進行威脅或報復
- 對環境與安全造成直接的危害

供應商必須立即補救重大違規行為。除了立即解決違規事件，供應商還必須改善管理制度，從根本解決引發違規行為的因素，並確保持續落實預防措施，以維持 Apple 供應商的資格。

如果供應商不願意或無法改正重大違規行為，或一再發生重大違規情事，其供應商會自 Apple 的供應鏈刪除。截至目前為止，我們已將 20 家製造供應商自供應鏈刪除。在我們的供應鏈中更上游的冶煉廠與精煉廠也須恪守類似的標準，如果他們無法履行《Apple 供應商行為準則》的承諾，將會危及與 Apple 的業務合作。2018 年，我們將五家 3TG 礦場和兩家鈷的冶煉廠與精煉廠自供應鏈刪除。

除了在評估期間發現違規情事外，我們也非常重視針對供應商的指控。關於對供應商的指控，可能來自於新聞媒體、供應商員工或是匿名個人等管道。

投訴一旦證實，供應商必須立刻進行徹底調查，並採取改正行動計畫。Apple 也會與供應商合作，確保在 90 天內完成所有改正。

當指控涉及到供應鏈的更上游，像是可能為我們供應鏈提供礦料的冶煉廠或精煉廠，我們會調查相關投訴，並可能與民間社會組織和政府合作，以進行調查並處理指控。



Apple Watch 生產線作業員·中國



(滿分為 100 分)
勞工權益與人權評估的
平均分數

勞工權益與人權評估結果

在 2018 年進行的 770 次評估中，勞工權益與人權的平均分數為 89 分。

在評估過程中，我們按照《Apple 供應商行為準則》中列出的所有勞工權益與人權保護措施，評估供應商的表現。評估涵蓋的範圍包括杜絕歧視、反騷擾與虐待、防範非自願勞工、人口販賣及未足齡勞工、未成年和學生勞工的保護、工時和薪資，以及福利等。

為了就這些議題對供應商評分，我們在評估時採取一套調查方法。評估項目通常需要徹底巡檢供應商廠區、查核人事紀錄，並與供應商員工面談，以確保供應商切實遵守《Apple 供應商行為準則》。

《Apple 供應商行為準則》更新

2018 年，我們持續提升供應鏈在勞工權益與人權方面的標準。

體檢

我們增加了體檢相關限制，以保護員工的隱私，同時防止不合理的收費。配合這項政策改變，供應商現在須負擔必要體檢項目的所有費用，並讓員工查看自己的體檢結果。

哺乳和新手媽媽

我們加強了對新手和哺乳媽媽的保障。供應商現在須更密切監控新手及哺乳媽媽的工時、確保新手與哺乳媽媽無須執行高風險工作，並確定廠區內提供足夠的哺乳室。









評估結果

在 2018 年的評估中，我們發現多數的勞工權益與人權違規情事，均與違反工時規定，以及薪資和福利提供不當有關。

2018 年評估發現的一起薪資給付不當案例中，某個廠區要求員工自費支付入職體檢費用。一旦發現這類違規情事，供應商須退還員工支付的所有費用。

經評估所發現的違規情事中，有少部分涉及反騷擾、防範僱用未足齡勞工，以及結社自由與勞資談判等議題。

勞工權益與人權評估扣分情況

	重大違規	違規	行政不合規	扣分總計
 工時	- 0.1	- 3.4	- 0.4	- 3.9
 薪資、福利與合約	-	- 3.3	- 0.2	- 3.5
 防範非自願勞工	- <0.1	- 0.6	- 0.6	- 1.2
 受保護族群	-	- 0.6	- <0.1	- 0.6
 反歧視	-	- 0.2	- 0.3	- 0.5
 申訴機制	-	- 0.3	- 0.1	- 0.4
 反騷擾與虐待	-	- <0.1	- 0.2	- 0.2
 防範僱用未足齡勞工	- <0.1	- <0.1	- 0.1	- 0.2
 結社自由與勞資談判	-	- <0.1	- <0.1	- 0.1

平均總分：

89

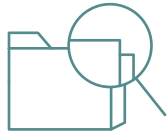
重大違規

2018 年，我們發現了 27 起勞工權益與人權上的重大違規情事，其中包含 24 起工時造假違規、2 起抵債勞工違規，以及 1 起僱用未足齡勞工違規。

工時造假

如果發現員工工時造假，違規事件便會上報供應商的執行長，並立即將該供應商列入觀察名單。我們並會徹底審查供應商的道德政策和管理制度，找出根本原因並開始有計畫地修正。供應商必須定期接受審查，以確保審核通過的政策確實實施，防止未來再次發生違規情事。此外，供應商必須修正所有紀錄，以反映確實的員工工作時數。2018 年，我們發現 24 起工時數據造假的案例。所有案例的涉事供應商全都立即列入觀察名單。我們供應商的全年整體工時合規率為 96%。

工時造假改正行動流程



1. 違規確認
Apple 評估員與第三方審查員發現工時造假違規紀錄



2. 違規溝通
Apple 將該違規情事通報供應商執行長，並通知供應商已被即時列入觀察名單。供應商簽署觀察條款



3. 根本原因確認
Apple 與供應商審查供應商的道德政策與管理制度，找出根本原因



4. 定期審核
供應商必須定期接受審查，以確保審核通過的政策確實實施，防止未來再次發生違規情事



5. 修正紀錄
供應商必須修正所有紀錄，以反映員工的確實工作時數

抵債勞工

2008 年，《Apple 供應商行為準則》將僱用抵債勞工列為重大違規情事。自 2015 年起，我們的《Apple 供應商行為準則》對任何形式的收費都採取嚴格的零容忍政策，即使這些費用未超過供應商營運國家或地區的法定限額。2018 年，我們發現兩起抵債勞工事件。在每起案例中，供應商都立刻被列入為期一年的觀察名單，且必須向受影響的員工退還全額費用。

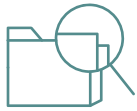
61.6 萬美元

2018 年由供應商退還給 287 名供應商員工的招聘費用

3,090 萬美元

自 2008 年以來，供應商退還給 36,137 名供應商員工的招聘費用

抵債勞工改正行動流程



1. 違規確認
Apple 評估員與第三方審查員發現抵債勞工的違規情事



2. 違規溝通
Apple 與供應商資深管理階層溝通違規情事



3. 簽署條款
供應商簽署觀察條款與費用退還條款



4. 退款計畫
供應商提交退款計畫供 Apple 核准



5. 退款執行
供應商將款項退還給員工



6. 核對款項
第三方審查員在供應商廠區確認退款狀況

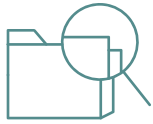
未足齡勞工

若發現僱用未足齡勞工，我們會交由專業的第三方評估員對該案例進行深入審查。供應商必須禁止未足齡員工繼續工作，將其安全地送回家中，並為此員工及其監護人提供教育機會，供其員工選擇。

當未足齡員工就學時，供應商必須支付學費和其他相關費用，並繼續支付其工資。之後持續追蹤了解，確保其不論是在校或是家中，整體福利都受到保障。一旦這名學生達到法定工作年齡，供應商也必須再次向其提供就業機會。

2018 年我們發現一例僱用未足齡勞工。該員工當時的年齡是 15 歲 10 個月，利用偽造的身分證件獲得工作。查明屬實後，該員工便被立即送回家中，並安排他在所選擇的學校就讀，同時繼續由供應商支付工資。在達到法定工作年齡後，該員工也獲得選擇機會，可重返工作崗位。

僱用未足齡勞工改正行動流程



1. 違規確認
Apple 評估員與第三方審查員發現僱用未足齡勞工的違規情事



2. 送返家中
供應商必須立即安全地將未足齡員工送回家中



3. 支付工資
供應商必須持續向員工支付工資，直到其達到法定工作年齡為止



4. 教育
供應商必須為員工提供教育機會



5. 就業保障
當員工達到法定工作年齡，供應商須提供就業機會



(滿分為 100 分)
健康與安全評估的平均分數

健康與安全評估結果

在 2018 年進行的 770 次評估中，健康與安全的平均分數為 93 分。

在評估過程中，我們按照《Apple 供應商行為準則》中列出的所有健康與安全保護措施，評估供應商的表現。評估涵蓋的範圍包括職業健康與安全措施及管理制度、緊急事故準備和應變，以及工作和生活條件。

《Apple 供應商行為準則》更新

2018 年，我們持續提升供應鏈在健康與安全方面的標準。

高風險工作

我們將標準提高，藉此將保障延伸到執行高風險工作的分包商，例如操作升降機或起重機的人員。以往，我們的標準為是廠區員工提供保障。在擴大《Apple 供應商行為準則》的涵蓋範圍以納入分包商後，我們的供應商必須建立管理制度及緊急應變程序，以確保每位承包商在執行高風險作業時的安全。

0 起

2018 年健康與安全重大違規

評估結果


在 2018 年評估發現的健康與安全違規情事中，大部分是屬於職業健康與安全危害預防，以及緊急事故準備。

在 2018 年評估發現的一起職業健康與安全危害預防違規案例中，某供應商未向執行高危險工作的員工提供適當的健康篩檢。一旦發現這類違規情事，供應商須改善管理制度，加強與員工的溝通，確保提供就職前與離職後的健康檢查，以保障健康與安全。

在 2018 年評估發現的一起緊急事故準備違規案例中，某供應商廠區的逃生通道臨時被堵塞。一旦發現這類違規情事，供應商須就安全意識及適當的緊急事故準備管理事宜，重新訓練管理團隊與員工。供應商也須研擬改善內部監控流程的計畫，務求有效率地及時識別安全問題並加以應對。

經評估所發現的違規情事中，有少部分涉及健康與安全許可證明、工作和生活條件，以及突發事故管理議題。

健康與安全評估扣分情況

	重大違規	違規	行政不合規	扣分總計
 職業健康與安全危害預防	-	- 3.5	- 0.2	- 3.7
 緊急事故預防、準備與應變	-	- 1.8	- 0.6	- 2.4
 健康與安全許可證明	-	- 0.8	- <0.1	- 0.8
 工作和生活條件	-	- 0.3	-	- 0.3
 突發事故管理	-	- 0.1	-	- 0.1

平均總分：

93



Apple 直營店玻璃製造商的數位印刷部值班領班·德國



(滿分為 100 分)
環境評估的平均分數

環境評估結果

在 2018 年進行的 770 次評估中，環境的平均分數為 93 分。

在評估過程中，我們按照《Apple 供應商行為準則》中列出的環境標準，評估供應商的表現。評估涵蓋的範圍包括環境許可證明與報告、有害廢棄物管理、廢水管理、雨水管理、氣體排放管理，以及資源消耗管理等。

《Apple 供應商行為準則》更新

2018 年，我們持續提升供應鏈在環境方面的標準。

資源消耗管理

我們公布了全新的資源消耗管理標準，要求供應商減少消耗化石燃料、水、有害物質與自然資源。為了達到這個目標，供應商必須建立一套管理制度，量化所用資源、設定目標，並監控節約資源、循環利用、回收、替代或其他措施的進展。

氣體排放管理

《Apple 供應商行為準則》中加入新規定，要求供應商開發管理制度，以減少其營運過程中產生的溫室氣體排放量。新規定要求供應商審查其排放物清單，並透過節約、清潔能源或其他措施，設定減少排放量的目標。供應商設定的目標必須包括絕對減少、標準化減少或兩者兼具。

評估結果

在 2018 年的評估中，我們發現多數的環境違規情事，均與有害物質管理、環境許可證明，以及雨水管理等有關。

在 2018 年評估發現的一起有害物質管理違規案例中，某供應商未正確標示其有害廢棄物。為保護供應商廠區的工作人員，我們要求清楚標示正確的廢棄物名稱、潛在危害及安全措施。一旦發現這類違規情事，我們會向供應商提供各種工具與培訓，糾正不符規定情況，確保員工重新受訓，以達到我們的標準。

在 2018 年評估發現的一起環境許可證明違規案例中，某供應商未從當地的環保部門獲得環境影響評估文件的核准。在此案例中，供應商已變更一項生產流程，但在該計畫案投入營運前，並未透過正當管道取得更新內容的核准。一旦發現這類違規情事，供應商須透過正當管道取得核准並獲得法律規定的所有許可，同時建立管理制度，管理日後的許可證明問題。




0 起

2018 年環境重大違規

在 2018 年評估發現的一起雨水管理違規案例中，某供應商未能對其雨水管理系統進行每半年一次的檢測。《Apple 供應商行為準則》要求進行雨水測試的頻率，比法律更為嚴格。一旦發現這類違規情事，供應商必須聘請第三方機構，依照《Apple 供應商行為準則》的要求，收集雨水樣本並進行雨水測試。

在評估發現的違規情事中，有少部分是關於廢水、氣體排放管理與周界噪音管理、一般廢棄物管理，以及預防污染與減少資源使用等。

環境評估扣分情況

	重大違規	違規	行政不合規	扣分總計
 有害物質管理	-	- 1.5	- 0.3	- 1.8
 環境許可證明	-	- 1.7	-	- 1.7
 雨水管理	-	- 1.1	- 0.4	- 1.5
 廢水管理	-	- 0.5	- 0.3	- 0.8
 氣體排放管理	-	- 0.6	- 0.1	- 0.7
 周界噪音管理	-	- 0.2	- 0.1	- 0.3
 一般廢棄物管理	-	- 0.3	- <0.1	- 0.3
 預防污染與減少資源使用	-	-	- <0.1	- <0.1

平均總分：

93

身為業界榜樣，並分享工作成果

當在建立供應鏈能力所需的工具和技術不存在時，我們會積極創造。如果發現這些工具對供應鏈以外的其他人也有所幫助，我們會公開分享。我們會跨產業合作，分享我們的進度，並推廣最佳實務做法。

分享環境、健康與安全知識

2014 年，我們與南京大學 - ISC 環境、健康與安全中心 (EHS) 合作成立了環境、健康與安全學院，以制定環境保護、空氣污染、水資源管理、化學品管理、緊急應變準備和安全裝置等方面的密集課程。環境、健康與安全學院為我們供應商的數百名 EHS 管理人員培養專業技能，並發展供應商在現場管理和維護 EHS 系統的能力。

我們正與責任商業聯盟 (RBA) 合作開放此課程原始碼，透過線上平台提供給參與公司，並推廣至全球供應鏈中的 EHS 管理人員。

共同協力，攜手合作

Apple 還致力在整個行業內推行負責任的礦料採購，並希望能將影響範圍擴展至供應鏈以外。Apple 除了擔綱責任礦業計畫 (Responsible Minerals Initiative) 執行指導委員會，還與眾多的民間社會組織、行業和政府專家聯手。2018 年，我們與國際人權組織 Enough Project 合作，召集一系列專家小組，討論共同合作推動創新方式，以實現負責任的礦料採購。

我們還與國際移民組織 (IOM) 合作，為多家公司及其供應商制定明確的路線圖，以解決涉及其供應鏈中礦料採購的人權指控。這些規範以《聯合國關於商業和人權的指導原則》為依據，並明確概述了公司、稽核人員，以及冶煉廠或精煉廠如何逐步採取措施，以減少其採購供應鏈中的各項問題，同時提供解決問題的步驟指示。這些規範並已公開提供。

2018 年，我們將 Apple 風險準備評估 (RRA) 工具轉變成行業級平台。來自各行各業的 265 家公司在尋求針對採購供應鏈人權風險評估的工具時，使用了這個平台。

透過 Clean Electronics Production Network (CEPN)，Apple 分享許多最佳實務做法，包括推行嚴格的化學品管理方法、提升供應鏈的透明度，以及採用更安全、更清潔的替代品。我們展現領導作用的一例，是出資拍攝培訓影片，供 CEPN 與其成員，乃至整個電子業分享使用。

此外，我們還參與跨產業合作，並在責任商業聯盟、Responsible Labor Initiative 和 Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade 等組織內擔任領導角色。



iPad 生產線主管，中國

激起連鎖效應，推動改革。

我們對人類和地球的承諾，不止於我們的供應鏈之內。我們致力成為他人跟隨的榜樣，公開分享我們的進度，以推動業界加速改革。我們的努力獲得全世界的認可，我們也以此為榮。但是，我們也深知努力的路程沒有終點。因為我們堅信，如果沒有更進一步，是因為我們沒有付出足夠的努力。