

Título del taller:

El género en el consumo de las series de ficción

Imparte: Esther Marín Ramos

Breve descripción:

El próximo jueves y viernes se impartirá un taller en la asignatura Técnicas de Investigación Social en Comunicación, del grado de Publicidad y Relaciones Públicas, el objetivo del mismo es analizar los patrones de género que participan en el consumo que el público hace de las series de ficción y ofrecer las herramientas necesarias para que puedan ser fácilmente identificados.

La ficción constituye una mesa de juegos a través de la cual el público puede manifestar sus gustos sin límites ni coacciones, por ello el consumo que se hace de las series se ha convertido en un barómetro idóneo para testar si los patrones de género tradicionales están cambiando entre las jóvenes audiencias.

Breve curriculum

Esther Marín Ramos es doctora en sociología de la cultura por la Universidad de Alicante y licenciada en ciencias de la información por la Universidad Complutense de Madrid. Su investigación académica se centra en la capacidad de la ficción audiovisual y el consumo que se hace de ella para manifestar cambios culturales. Es especialista en perspectiva de género. Escribe sobre series y género en la revista [Pikara Magazine](#) y es autora del libro: [‘La \(Re\)evolución Social a través del cine’](#) (Institució Alfons El Magnànim, 2018). [Colaboradora honorífica del Departamento de Sociología I de la UA](#)